

Trâmite prioritário de marcas

Definições e Cronograma

Radja Olivieri Fajardo

Gerente do projeto

01 de agosto de 2025

O QUE É?



.....●

Filas prioritárias de exame

.....●

Prioridades por objetivos estratégicos /
políticas públicas e definidas em lei

.....●

Pedidos e petições de marca via
nacional e Protocolo de Madri

.....●

Exame estimado em até dois meses

COMO SOLICITAR?

-● Formulário eletrônico com GRUs específicas (3019 e 3020)

QUANDO SOLICITAR?

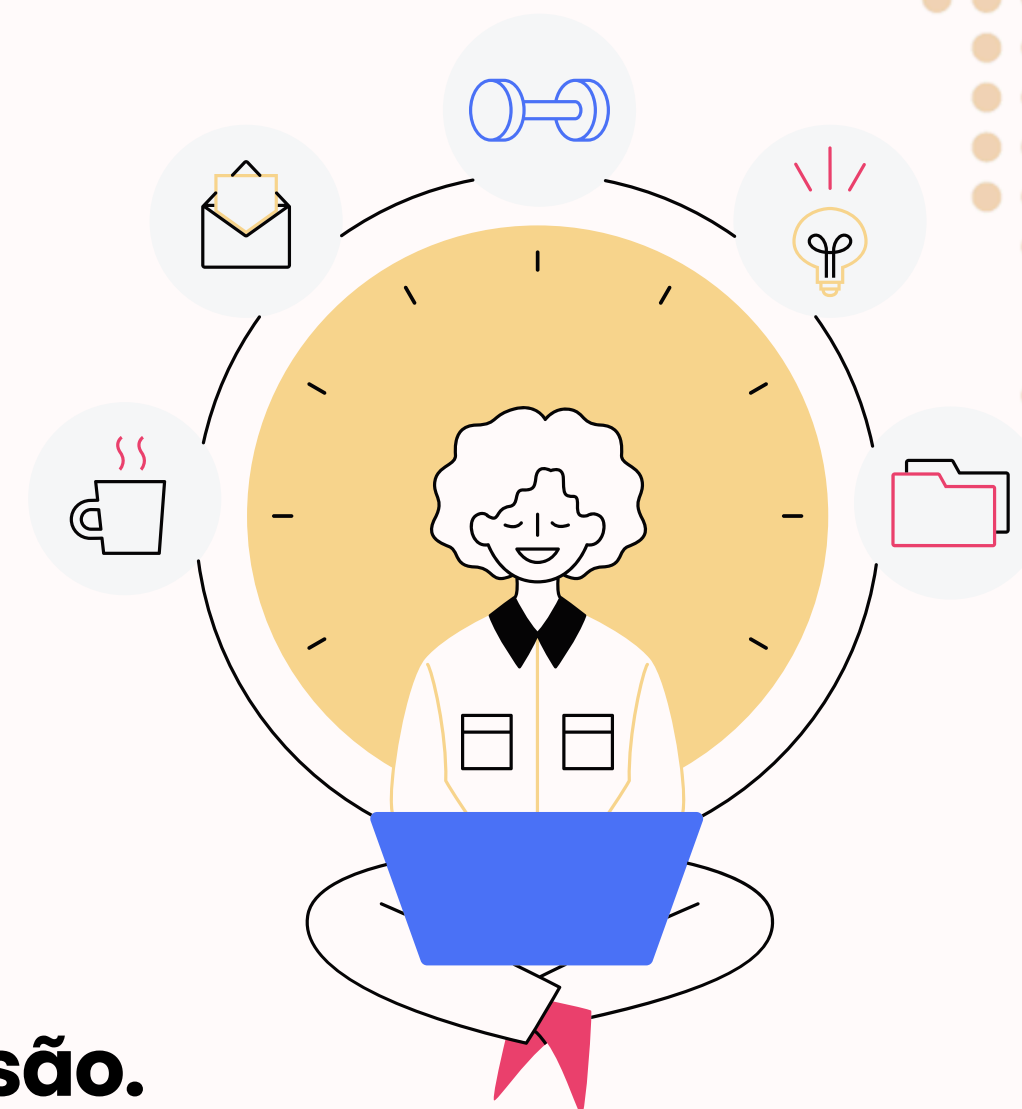
-● NO PEDIDO:

- após os prazos de manifestação à oposição.

Atenção: todas as petições serão priorizadas **até a concessão**.

-● NA PETIÇÃO:

- após os prazos de manifestação à oposição.
- após a concessão.



MODALIDADES

POR OBJETIVO ESTRATÉGICO OU POLÍTICA PÚBLICA

- ✓ Ação na justiça (federal/estadual)
- ✓ Produto ou serviço de patente priorizada
- ✓ Mentorado individual pelo INPI (ACTs)
- ✓ Liberação de recurso financeiro público
- ✓ ICTs
- ✓ Direito de precedência ao registro
- ✓ Interesse público ou emergência nacional

... **Com limite
de cotas** ...

NOVO SERVIÇO

... **Pago** ...

VALOR
R\$ 890,00

MODALIDADES

DEFINIDAS EM LEI

- ✓ Idoso
- ✓ Pessoa com doença grave
- ✓ Pessoa com deficiência
- ✓ Inova Simples

● ● ● Sem limite de cotas

● ● ● Gratuitade



COTAS - POR OBJETIVO ESTRATÉGICO OU POLÍTICA PÚBLICA

FASE I DO PROJETO-PILOTO: **07 AGO ATÉ 07 DEZ** DE 2025

- 1.200 requerimentos com cota mínima de 100 por modalidade.
- Máximo de 3 protocolos por requerente / conjunto de cotitulares.
- 1 exame prioritário decorrente de patente priorizada.
- Mentorados pelo INPI: entre 2024 e 2025.

ATENÇÃO:

- Exame por ordem cronológica
- Divulgação mensal das estatísticas



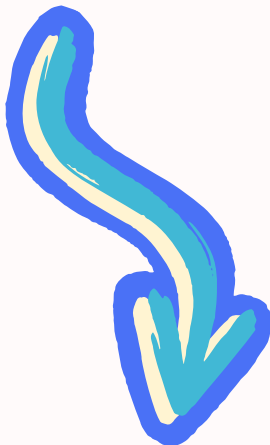
CRONOGRAMA



	Nome da Tarefa	Predecesso	Duração	Início Projetado	Fim Projetado
✓	P 01.22: Exame Prioritário para Pedidos de Marcas		162 dias	Qui 02/01/25	Sex 29/08/25
✓	Marco inicial do projeto		0 dias	Qui 02/01/25	Qui 02/01/25
✓	Criação de filas de exame prioritário de pedidos de registro de marca		162 dias	Qui 02/01/25	Sex 29/08/25
✓	Benchmarking sobre o tema com a DIRPA	1	21 dias	Qui 02/01/25	Sex 31/01/25
✓	Minuta de Normativo sobre exame prioritário para pedidos de registro de marca elaborado	1TI+9 dias	34 dias	Qua 15/01/25	Sex 07/03/25
✓	Disponibilização do texto da minuta do normativo por meio de instrumentos de participação civil e consolidação das contribuições (Consulta pública no portal ou alternativamente evento com usuários com recepção de contribuições por email institucional)	1TI+43 dias	56 dias	Seg 10/03/25	Sex 30/05/25
✓	Normativo sobre exame prioritário para pedidos de registro de marca publicado. (deliberações internas e inserção em publicação adequada)	1TI+85 dias	77 dias	Ter 13/05/25	Sex 29/08/25
✓	Formulário(s) de peticionamento de solicitação de exame prioritário para pedidos de registro de marca desenvolvido e integrado aos sistemas (PAG, e-marcas, IPAS, buscaweb e outros sistemas)	1TI+12 dias	87 dias	Ter 21/01/25	Sex 30/05/25
✓	Formulário(s) de solicitação de exame prioritário para pedidos de registro de marca para inclusão no sistema e-marcas com detalhamento elaborado (especificado)	1	21 dias	Qui 02/01/25	Sex 31/01/25
✓	Desenho do fluxo de processamento no sistema IPAS de exame prioritário para pedidos de registro de marca especificado	1TI+43 dias	16 dias	Seg 10/03/25	Seg 31/03/25
✓	Fluxo de processamento no sistema IPAS de exame prioritário para pedidos de registro de marca em produção (configuração do sistema IPAS e integração a outros	1TI+63 dias	99 dias	Seg 07/04/25	Sex 29/08/25
✓	Criação do(s) código(s) de serviço na Tabela de Retribuições para petição de oposição simplificada contra pedido de registro de marca	1TI+60 dias	24 dias	Qua 02/04/25	Sex 09/05/25
	Publicação da nova tabela de retribuição	1TI+84 dias	0 dias	Sex 09/05/25	Sex 09/05/25
	Entrada em vigor da nova tabela de retribuição (09/05/2025)	1TI+146 dias	0 dias	Qui 07/08/25	Qui 07/08/25



**NORMATIVOS
29.JUL.25**



**IMPLEMENTAÇÃO
07.AGO.25**

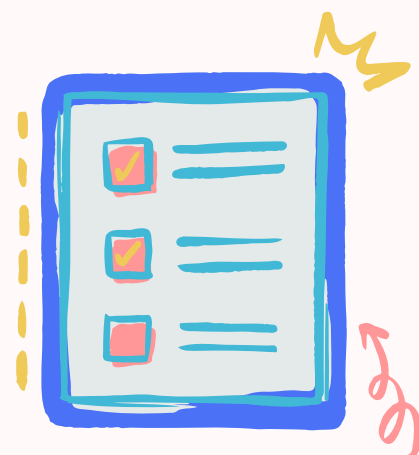
Oposição 2.0

Atualizações e Cronograma

José Adolfo Pinto
Gerente do projeto
01 de agosto de 2025



O QUE É?



.....●

Formulário eletrônico para o peticionamento de oposições somente com base no inc. XIX do art. 124 da LPI, limitadas a 5 anterioridades;



.....●

Contendo apenas as informações mais relevantes, o exame será mais célere e objetivo;



.....●

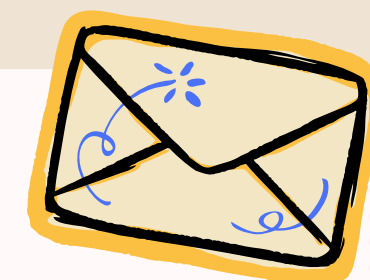
O exame das oposições que optarem por essa modalidade terá o mesmo tempo dos pedido sem oposição.

COMO SOLICITAR?



O serviço de Oposição 2.0
deverá ser solicitado pelo
Código de Serviço 3022.

SR(A) USUÁRIO(A): CERTIFIQUE-SE DE QUE O OBJETIVO DO PRESENTE REQUERIMENTO DIZ RESPEITO A UMA OPOSIÇÃO A PEDIDO DE TERCEIROS QUE SE FUNDAMENTA EXCLUSIVAMENTE NO ART. 124, INCISO XIX, DA LPI, DEVENDO SER OS PEDIDOS OU REGISTROS DE MARCA QUE JUSTIFICAM ESTA ALEGAÇÃO INFORMADOS POSTERIORMENTE DURANTE O PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO ELETRÔNICO NO E-MARCAS (LIMITADOS A UM NÚMERO MÁXIMO DE 5 PROCESSOS POR CLASSE). ADICIONALMENTE, OBSERVE QUE USANDO O SERVIÇO SELECIONADO, NÃO SERÁ POSSÍVEL APRESENTAR QUALQUER TEXTO POR ESCRITO OU DOCUMENTO OU DOCUMENTO COMPROBATÓRIO REFERENTE ÀS ALEGAÇÕES DA OPOSIÇÃO. CASO NÃO CONCORDE COM AS LIMITAÇÕES PREVISTAS PARA ESSE SERVIÇO, POR FAVOR SELECIONE A OPÇÃO DE SERVIÇO “OPOSIÇÃO” (CÓDIGO 332).



COMO O OPOENTE VERÁ?



Classes objeto da presente petição Oposicao

Total de classes: 1

Selecione as classes de produto ou serviço objeto da presente petição:

☒ NCL(11) 41

Pedidos e registros de marca que fundamentam a oposição

Informe no campo abaixo os números dos pedidos ou registros de marca nos quais se baseia a alegação de infringência do inciso XIX do Art. 124 da LPI. Observe que devem ser informados no máximo 5 processos por classe.

Processos que fundamentam a oposição em relação à classe: NCL(11) 41

Número do Processo: 999888004

adicionar

Processo	Classe	Marca	Títular(es)	
999888001	09.55 09.80	BOM PÃO	Empresa Teste LTDA	
999888002	NCL(8)43		Empresa Teste LTDA	
999888003	NCL(11)09		Empresa Teste LTDA	

COMO O OPOENTE VERÁ?

Exemplo de oposição contra pedido multiclasse

Classes objeto da presente petição

Total de classes:

Selecione as classes de produto ou serviço objeto da presente petição:

- ☒ NCL(11) 35
- ☐ NCL(11) 36
- ☐ NCL(11) 41



COMO O OPOENTE VERÁ?

Anexos

Sr.(a) usuário(a), anexos contendo textos e alegações não serão considerados para fins de exame de mérito, de acordo com as limitações do serviço selecionado.

Opcionais:

---Escolha um tipo de Anexo ---



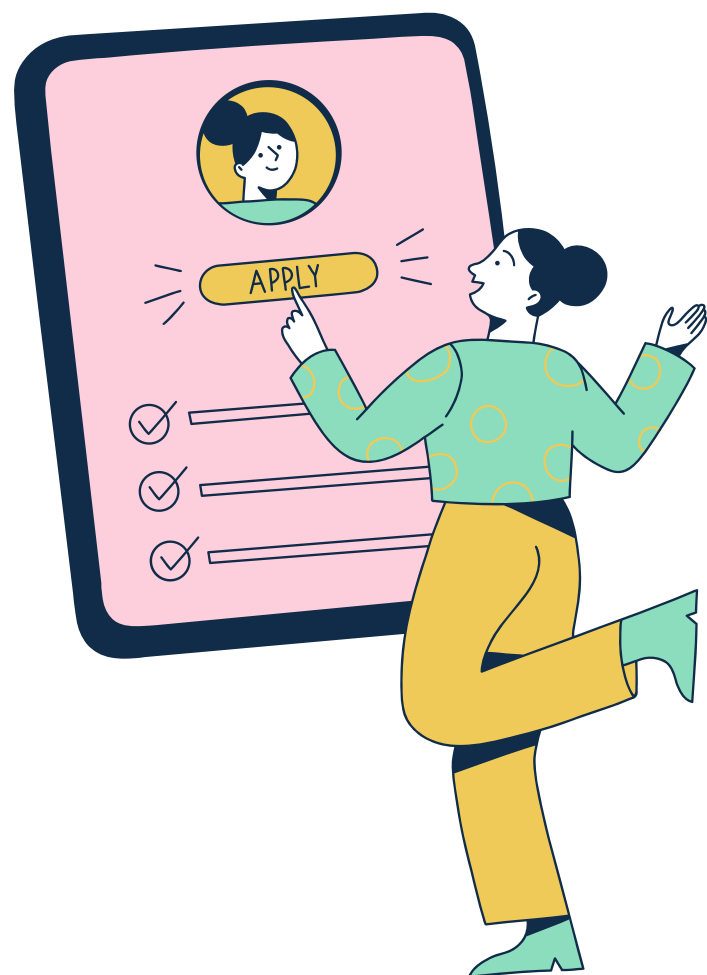
---Escolha um tipo de Anexo ---

PROCURAÇÃO

COMPROVANTE DE PAGAMENTO DE RETRIBUIÇÃO



Adicionar



NÚMEROS RELEVANTES

Decisões	Deferimentos	%	Indeferimentos	%	Deferimentos parciais	%
16055	6543	40,8	9344	58,2	168	1,0

Indeferimento art. 124 da LPI	Isolado	%	Combinado	%
Inc. V	38	0,41	348	3,72
Inc. XIX	8310	88,93	355	3,80
Inc. XXIII	2	0,02	19	0,20

Na coluna "isolado", o pedido foi indeferido apenas pelo inciso correspondente

Na coluna "combinado", o pedido foi indeferido por aquele inciso combinado com outros

IMPORTANTE:

- **Limite de 5 anterioridades por oposição.**

Em pedidos multiclasse, poderão ser apontadas até 5 anterioridades por classe.

- **Impacto das oposições no exame.**

Se houver apenas Oposições 2.0 no pedido, o tempo do primeiro exame vai se igualar ao dos pedidos sem oposição;

- **Atenção.**

Quando houver oposição com código 332, o exame será direcionado para a fila da oposição convencional.



CRONOGRAMA



Em que fase está?

- Construção do formulário – concluída pela fábrica de software.
- Homologação das funcionalidades – concluída.
- Conexão com os portais de apoio – verificada.
- Redação das minutas de alteração do Manual e normativos – iniciada.

Quando começará a funcionar?

- O serviço de Oposição 2.0 estará disponível para o usuário a partir de **20 de dezembro de 2025**.

Alto Renome

Parâmetros de pesquisa para comprovação do
reconhecimento

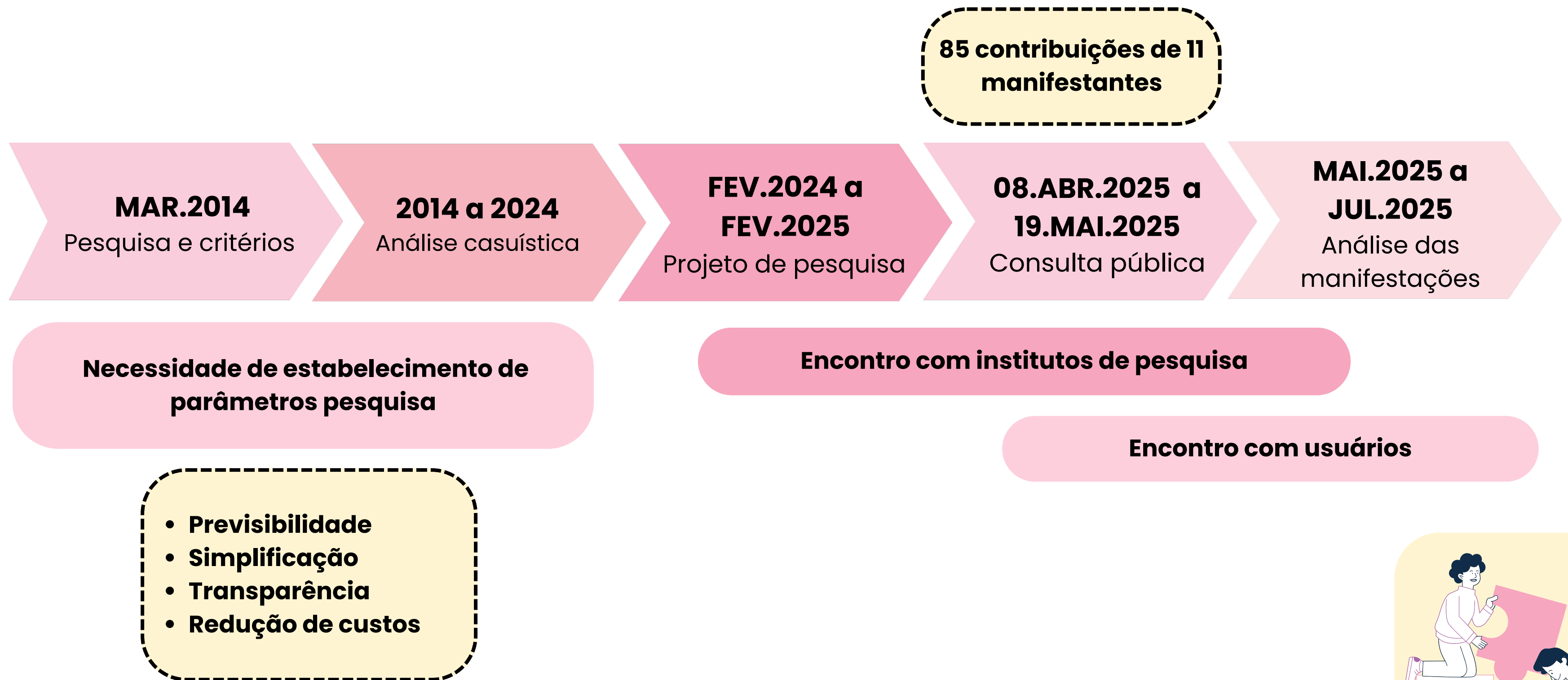
Elisangela Borges

Gerente do projeto

01 de agosto de 2025



Contextualização



ATUALIZAÇÕES PÓS CONSULTA PÚBLICA

Portaria INPI/PR nº 8/2022

● ● ● **ALTERADO** ● ● ●

Pesquisa de mercado e imagem

● ● ● **MANTIDO** ● ● ●

Estabelecimento de parâmetros de pesquisa

● ● ● **TRANSIÇÃO** ● ● ●

Dispositivo sobre a não aplicação em requerimentos protocolados antes da entrada em vigor

Atenção: **Todos** os requerimentos protocolados até 31 de julho já passaram pelo **primeiro exame**.



Manual de Marcas



07.AGO.2025

ATUALIZAÇÕES PÓS CONSULTA PÚBLICA

CARACTERÍSTICAS GERAIS DA PESQUISA

● ● ● **MANTIDO** ● ● ●

AMOSTRA MÍNIMA DE 2000 ENTREVISTADOS
(representatividade nas regiões metropolitanas
e do interior das 5 regiões do país)

● ● ● **ALTERADO** ● ● ●

Menção ao nível de **95% de confiança**
Excluída a restrição para pesquisas online para
marcas de produtos ou serviços característicos
do ambiente virtual



ATUALIZAÇÕES PÓS CONSULTA PÚBLICA

● ● ● **ALTERADO** ● ● ●

CAPTAÇÃO E RECRUTAMENTO DA AMOSTRA

Incluída definição do que se entende por “detalhamento da captação da amostra” da pesquisa;



● ● ● **ALTERADO** ● ● ●

REPRESENTATIVIDADE DA AMOSTRA

- **Excluído o item “renda”,** restringindo à classe econômica;
- Incluída a menção a **faixas** para “idade”, “instrução” e “classes econômicas”;
- **Alteração de “inapta” para “insuficiente”** para pesquisas com problemas de representatividade da amostra;

ATUALIZAÇÕES PÓS CONSULTA PÚBLICA

● ● ● ALTERADO ● ● ●

FORMA DE CONDUÇÃO DA PESQUISA

- Incluída informação de que marcas em P&B, escala de cinzas ou sem reivindicação de cores podem ser mostradas com as cores com as quais são conhecidas;
- Pesquisas para marca que levem ao óbvio reconhecimento do produto ou serviço, podem ser precedidas de consulta à Comissão de Alto Renome via Fale Conosco em caso de dúvida;

● ● ● ALTERADO ● ● ●

PERGUNTAS

- Recomendação de perguntas despiste na aplicação das entrevistas online;



ATUALIZAÇÕES PÓS CONSULTA PÚBLICA

● ● ● MANTIDO ● ● ●

PERCENTUAL DE RECONHECIMENTO

desconto da margem de erro

● ● ● ALTERADO ● ● ●

PERCENTUAL DE RECONHECIMENTO

- Percentual mínimo de 61%;
- Entre 61 e 71% - complementação com conjunto probatório
- Superior a 71% - pesquisa considerada suficiente

● ● ● Melhoria de redação ● ● ●

- Exemplos;
- Descrição de casos e circunstâncias que demandam outras provas;

● ● ● Benefícios ● ● ●

- **Previsibilidade**
- **Simplificação**
- **Transparência**
- **Redução de custos**

ATUALIZAÇÕES PÓS CONSULTA PÚBLICA

MELHORIAS A SEREM ANALISADAS NO FUTURO

- **Indicação de mais de um registro** (e sua respectiva especificação) no requerimento do alto renome.
- **Determinação de percentuais para os outros critérios.**



Inteligência Artificial em Marcas e Desenhos Industriais

Rafael Gerardo

Gerente do projeto

Gustavo Novis

Gerente do projeto

01 de agosto de 2025

Registro de Marcas

com Inteligência Artificial



Objetivos - IA para Marcas



.....●

Entregar aos examinadores uma ferramenta de busca por anterioridades **inteligente** para auxiliar o exame de marcas



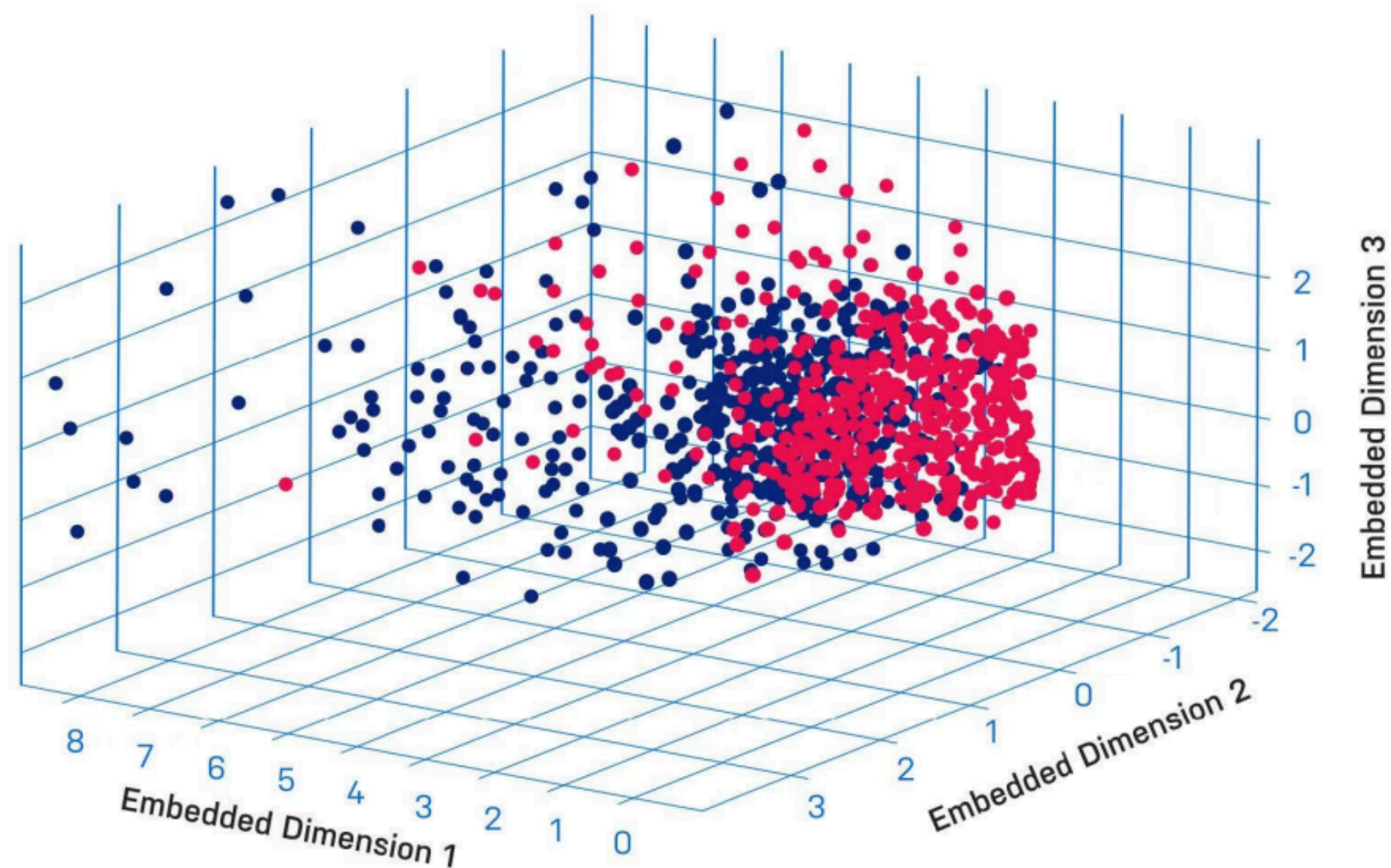
.....●

Entregar ao usuário de marcas um sistema de depósito **simplificado**, que inclui a busca inteligente, e análise de elementos impeditivos ao registro de marcas

DETALHES TÉCNICOS - EMBEDDINGS

Cada vetor representa uma marca no espaço.
A similaridade é medida pelo ângulo entre os vetores.
Quanto menor o ângulo, mais parecidas.

Mais de 700 dimensões



CRONOGRAMA



Setembro/2025

Fevereiro/2026

Agosto/2026

Dezembro/2026

Fevereiro/2027

**Módulo do
Examinador
Busca Inteligente**

**Módulo do
Usuário Externo I
Busca Nominativa**

**Módulo do Usuário
Externo II Busca
Figurativa**

**Módulo do Usuário
Externo III
Identificação de
Elementos
Impeditivos**

**Testes
Treinamentos
Transferência de
Conhecimento**

**Interface de Busca Prévia &
Formulário de Depósito com Inteligência Artificial**



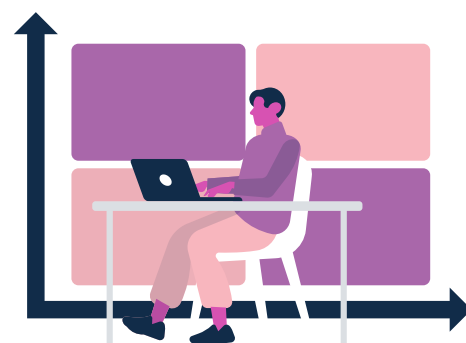
RESULTADOS ESPERADOS



Previsibilidade e aumento na uniformidade e qualidade nas decisões. Maior segurança jurídica.



Redução no tempo gasto no exame pelo examinador.



Transferência de Tecnologia e infraestrutura de IA para o INPI.

Desenhos Industriais

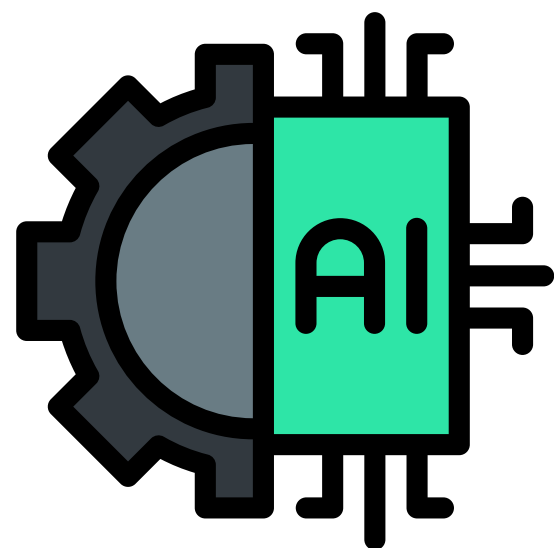
com Inteligência Artificial



Objetivos - Contratação

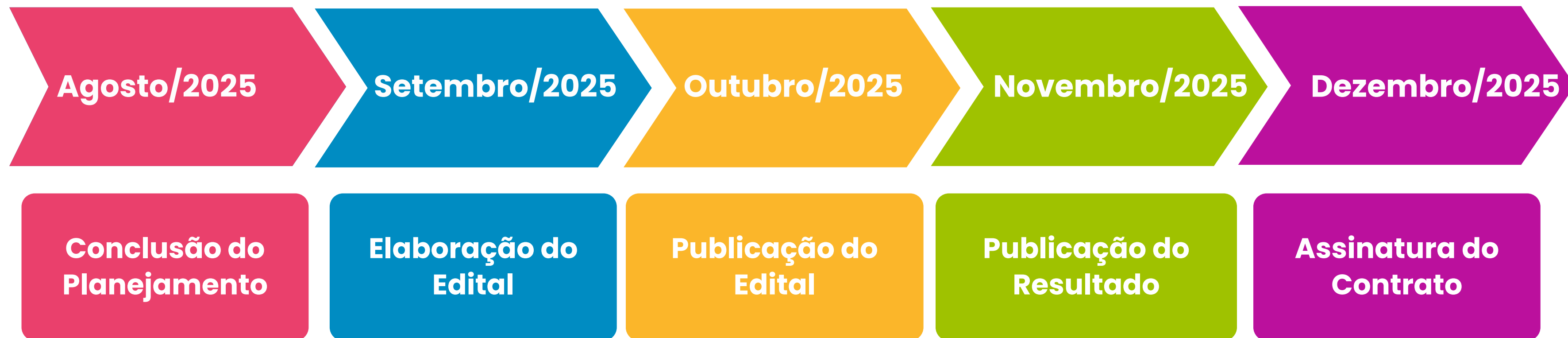


Contratar ferramenta de busca por imagens com IA em bases de dados de desenhos industriais



Garantir ao usuário de desenhos industriais um exame de mérito célere e eficiente com confiabilidade

Cronograma da Contratação



Resultados Esperados com o uso de IA em Desenhos Industriais



Aumento na uniformidade e qualidade nas decisões. Maior segurança jurídica.



Redução no tempo gasto no exame pelo examinador. Aumento da produtividade e redução no acúmulo de processos.

AVALIE O EVENTO



OBRIGADO

