

≡ INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Registro de Marca

O que você procura?



Entrar no e-INPI

Informe seus dados de acesso do e-INPI

Usuário

Senha

Fazer login >

Esqueceu seu usuário/senha? [Clique aqui](#)
Não possui login? [Cadastre-se aqui](#)

 [Saiba mais sobre o registro de marcas no site no INPI](#)



Seus Dados Cadastrados

Confira seus dados cadastrados no e-INPI



Solicitar Registro de Marca

Realize o registro de marcas junto ao INPI de forma ágil e segura. Comece um novo pedido agora

+ Iniciar novo registro

Seus Rascunhos

[Ver Todos](#)

Etapa 2 de 5

40%

Nome da marca

18/12/2024 14:30

[Continuar >](#)

Etapa 1 de 5

20%

Seus Pedidos de Registro de Marca

Acompanhe o status de todos os seus pedidos

Pedidos



Número	Marca	Data	Classe de Nice	Status	Ações
910234567	Nome da marca	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	10/12/2024	45	Finalizado	Acompanhar pedido

Seus Rascunhos

[Ver Todos](#)

Etapa 2 de 5 40%

Nome da marca

18/12/2024 14:30

[Continuar >](#)

Etapa 1 de 5 20%

Nome da marca

22/08/2024 14:30

[Continuar >](#)

Etapa 1 de 5 20%

Nome da marca

29/07/2025 14:30

[Continuar >](#)

Seus Pedidos de Registro de Marca

Acompanhe o status de todos os seus pedidos

Pedidos

[Ver Todos](#)

Número	Marca	Data	Classe de Nice	Status	Ações
910234567	Nome da marca	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	10/12/2024	45	Finalizado	Acompanhar pedido
912845543	Nome da marca	10/12/2024	23	Finalizado	Acompanhar pedido
932886543	Nome da marca	21/10/2024	32	Pendente	Resolver pendencias
912876534	Nome da marca	21/10/2024	21	Pendente	Resolver pendencias
912876556	Nome da marca	10/10/2024	31	Finalizado	Acompanhar pedido
912678549	Nome da marca	14/10/2024	08	Pendente	Resolver pendencias
9134876541	Nome da marca	28/10/2024	03	Finalizado	Acompanhar pedido
912456567	Nome da marca	26/10/2024	10	Finalizado	Acompanhar pedido

Exibir

10

1-10 de 2 itens

Página

1

« »



Seus Dados Cadastrados

Confira seus dados cadastrados no e-INPI



CPF: ...123.456-...

Nome: Rayane Araujo Cunha

Endereço: Rua Amaral Peixoto quadra b lote 11, Vila Anchieta

CEP: 78260-340

Cidade: Goiânia

Estado: Goiás

País: Brasil

Deseja alterar alguma informação? [Acesse o site do INPI](#)

Solicitar Registro de Marca

Realize o registro de marcas junto ao INPI de forma ágil e segura. Comece um novo pedido agora

Iniciar novo registro

Seus Rascunhos

[Ver Todos](#)



Seus Pedidos de Registro de Marca

Acompanhe o status de todos os seus pedidos

Pedidos



PESSOA PROCURADORA

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Solicitação de Registro de Marca

Sair



Seus Dados Cadastrados

Confira seus dados cadastrados no e-INPI



Solicitar Registro de Marca

Realize o registro de marcas junto ao INPI de forma ágil e segura. Comece um novo pedido agora

[+ Iniciar novo registro](#)

Seus Rascunhos

[Ver Todos](#)

Etapa 2 de 5

40%

Nome da marca

18/12/2024 14:30

[Continuar >](#)

Etapa 1 de 5

20%

Nome da marca

Seus Pedidos de Registro de Marca

Acompanhe o status de todos os seus pedidos

Pedidos



Número	Marca	Cliente	Data	Classe de Nice	Status	Ações
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido

Seus Rascunhos

[Ver Todos](#)

Etapa 2 de 5 40%

Nome da marca

18/12/2024 14:30

[Continuar >](#)

Etapa 1 de 5 20%

Nome da marca

22/08/2024 14:30

[Continuar >](#)

Etapa 1 de 5 20%

Nome da marca

29/07/2025 14:30

[Continuar >](#)

Seus Pedidos de Registro de Marca

Acompanhe o status de todos os seus pedidos

Pedidos

Número	Marca	Cliente	Data	Classe de Nice	Status	Ações
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Pendente	Resolver pendencias
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Pendente	Resolver pendencias
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Pendente	Resolver pendencias
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Finalizado	Acompanhar pedido
912876543	Nome da marca	Nome do Cliente Completo	10/12/2024	25	Pendente	Resolver pendencias

Exibir

10

1-10 de 2 itens

Página

1



Seus Dados Cadastrados

Confira seus dados cadastrados no e-INPI

CPF: ...123.456-...

Nome: Rayane Araujo Cunha

Endereço: Rua Amaral Peixoto quadra b lote 11, Vila Anchieta

CEP: 78260-340

Cidade: Goiânia

Estado: Goiás

País: Brasil

Escritório: Register

CNPJ: ..123.456/0001-...

Deseja alterar alguma informação? [Acesse o site do INPI](#)

Solicitar Registro de Marca

Realize o registro de marcas junto ao INPI de forma ágil e segura. Comece um novo pedido agora

+ Iniciar novo registro

Buscar Cliente

Somente clientes cadastrados no e-INPI aparecerão nos resultados

 Digite o nome, razão social, CPF ou CNPJ

Selecione o cliente



Nome/Razão Social	CPF/CNPJ
<input type="radio"/> Navegantes Tecnologia e Inovação S.A	..876.543/0001...
<input type="radio"/> Natureza Verde Produtos Naturais Ltda	..876.543/0001...
<input type="radio"/> Natan Henrique Dias	..876.543/0001...
<input type="radio"/> Norma Costa Ribeiro	..876.543/0001...
<input type="radio"/> Natália Silva Rodrigues	..876.543/0001...

Exibir 10 ▾

1-10 de 2 itens

Página 1 ▾



Buscar Cliente

Somente clientes cadastrados no e-INPI aparecerão nos resultados

Digite o nome, razão social, CPF ou CNPJ

Seus Clientes
Confira os dados cadastrados no e-INPI

Selecionar cliente

Nome/Razão Social	Ação
Navegant	<input type="radio"/>
Natureza	<input type="radio"/>
Natan He	<input type="radio"/>
Norma Co	<input type="radio"/>
Natália Sil	<input type="radio"/>

CPF: ...890.123-...

Nome: Norma Costa Ribeiro

Endereço: Rua Brasilia quadra b lote 11, Vila Anchieta

CEP: 20751-040 **Cidade:** Rio de Janeiro

Estado: Rio de Janeiro **País:** Brasil

Escritório: - **CNPJ:** ...876.543/0001-...

Exibir 10

Cancelar **Avançar**

WIZARD



≡ INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Registro de Marca

[Link de acesso 1](#) [Link de acesso 2](#) [Link de acesso 3](#) [Link de acesso 4](#) Entrar

O que você procura?

Formulário para Registro de Marca

[Continuar Depois](#)

Informação. Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias.

Fases do formulário

1

Sobre a marca

2

Classificação

3

Análise de Similaridade

4

Detalhes Adicionais

5

Revisão Final

6

Protocolo

A marca que você deseja registrar será usada para identificar:

Selecione as opções que mais se encaixam

Um produto físico

que é vendido ou fabricado (ex: roupas, alimentos, cosméticos)

A marca que você deseja registrar será usada para identificar:

Selecione as opções que mais se encaixam

Um produto físico

que é vendido ou fabricado (ex: roupas, alimentos, cosméticos)

Um serviço

Serviço prestado para pessoas ou empresas (ex: consultoria, aulas, manutenção)

Um conteúdo digital ou projeto online

(ex: canal, aplicativo, plataforma, podcast)

Um evento, projeto ou iniciativa específica

(ex: evento anual, feira, projeto cultural)

Quando essa marca é exibida, ela aparece como:

Selecione as opções que mais se encaixam

Apenas o nome

Ex: Nike

Apenas a imagem

Não possui nome escrito apenas a imagem

Nome escrito + símbolo juntos

Possui ambos nome e símbolo

Formulário para Registro de Marca

 Continuar Depois

 **Informação.** Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias. X

Fases do formulário

1

2

3

4

5

6

Sobre a marca

Classificação

Análise de Similaridade

Detalhes Adicionais

Revisão Final

Protocolo

Como você prefere classificar sua marca?

Recomendado para iniciantes

Classificação Assistida por Inteligência Artificial

Nosso sistema de inteligência artificial analisa as informações da sua marca e recomenda as Classes de Nice mais adequadas. Você responde algumas perguntas e economiza tempo na busca pela classificação correta.

[Iniciar classificação com IA](#)

Classificação Manual

Essa opção é recomendada para pessoas que conhecem as Classes de Nice e sabe exatamente onde sua marca se enquadra. Selecione diretamente a classe e especificações sem etapas intermediárias.

[Ir para seleção manual](#)

 **Informação.** Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias. 

Fases do formulário

1

2

3

4

5

6

Sobre a marca

Classificação

Análise de Similaridade

Detalhes Adicionais

Revisão Final

Protocolo

✖ Classificação Assistida por IA

Escolha uma categoria geral

Categorias gerais

 Seleccione a Categoria 

Sobre o que sua marca trata?

Escreva de forma breve o que sua marca oferece ou representa.

Ex: loja online de cosméticos naturais, curso de produtividade, evento de tecnologia

 **Informação.** Ao clicar em Avançar, você verá a interpretação automática do sistema sobre a categoria da sua marca antes de prosseguir para a próxima etapa. 

Prefere selecionar manualmente?

[Ir pra a seleção manual](#)

Formulário para Registro de Marca

 [Continuar Depois](#)

 **Informação.** Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias.



Fases do formulário



Classificação Assistida por IA

Processando Resultados



Carregando...

Aguarde alguns minutos

[Cancelar](#)

[Voltar](#)

[Avançar](#)

≡ INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Registro de Marca

O que você procura?



Formulário para Registro de Marca

[Continuar Depois](#)

i **Informação.** Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias. 

Fases do formulário

1

2

3

4

5

6

Sobre a marca

Classificação

Análise de Similaridade

Detalhes Adicionais

Revisão Final

Protocolo

Atenção. Estas classes de nice foram recomendadas por nossa Inteligência Artificial com base nos dados fornecidos. Revise as opções e valide se estão adequadas ao seu negócio. Se nenhuma parecer adequada, você pode escolher manualmente ou ajustar as informações 

✿ Classificação Assistida por IA

Selecione as classes e suas respectivas especificações abaixo

 Classe 5

Produtos Farmacêuticos e Suplementos

Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias; Preparações higiênicas para fins medicinais; Alimentos e substâncias dietéticos adaptados para uso medicinal ou veterinário, alimentos para bebês; Suplementos alimentares para seres humanos e animais

Produtos selecionados:

Classe 5

Produtos Farmacêuticos e Suplementos

Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias; Preparações higiênicas para fins medicinais; Alimentos e substâncias dietéticos adaptados para uso medicinal ou veterinário, alimentos para bebés; Suplementos alimentares para seres humanos e animais

Produtos selecionados:

- Suplementos alimentares para seres humanos
- Suplementos dietéticos para fins nutricionais
- Proteínas em pó (whey protein) para suplementação alimentar
- Vitaminas e preparações de vitaminas

[Ver todas \(12\) ▾](#)

4 especificações selecionadas

Classe 32

Bebidas Não Alcoólicas

Cervejas; Bebidas não alcoólicas; Águas minerais e gasosas; Bebidas de fruta e sucos de fruta; Xaropes e outras preparações para fazer bebidas não alcoólicas

Produtos selecionados:

- Bebidas isotônicas
- Bebidas energéticas
- Bebidas esportivas enriquecidas com proteína
- Águas minerais

[Ver todas \(5\) ▾](#)

3 especificações selecionadas

Águas minerais

[Ver todas \(5\) ▾](#)

3 especificações selecionadas

Classe 30

Produtos alimentícios preparados

Géneros alimentícios de origem vegetal, exceto frutas, verduras e legumes, preparados ou conservados para consumo, bem como produtos destinados a dar sabor aos alimentos

Produtos selecionados:

- Preparações feitas de cereais (ex.: flocos, misturas para panificação, cereais prontos)
- Doces à base de chocolate
- Sucedâneos de café (ex.: cevada torrada, chicória etc.)
- Farinhas de diversos tipos

[Ver todas \(5\) ▾](#)

4 especificações selecionadas

As classes recomendadas não correspondem à sua marca?

Você pode voltar para a etapa anterior e revisar suas respostas para gerar novas sugestões, ou fazer a seleção manual das classes

[Ir pra a seleção manual](#)

[Voltar e Ajustar](#)

[Cancelar](#)

[Voltar](#)

[Avançar](#)



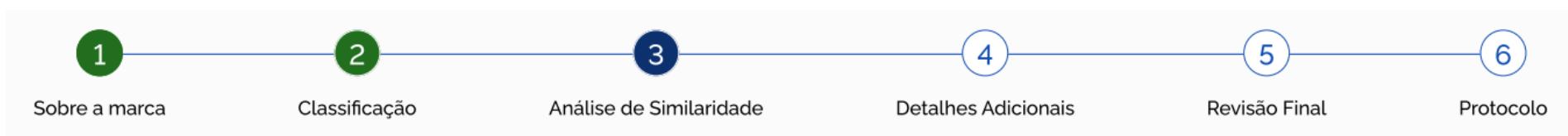
Formulário para Registro de Marca

Continuar Depois

Informação. Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias.



Fases do formulário



Análise de Similaridade

Processando Resultados



Carregando...

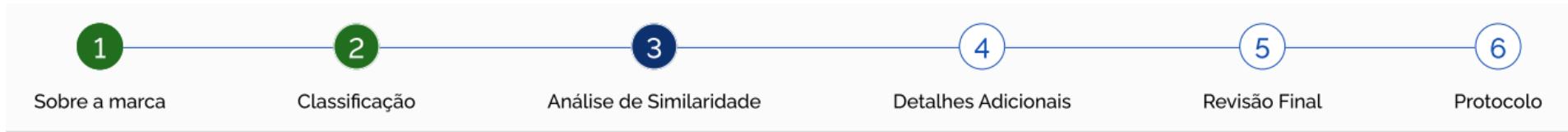
Aguarde alguns minutos



Formulário para Registro de Marca

 Continuar Depois

Fases do formulário



Importante: A análise por Inteligência Artificial identificou marcas que podem apresentar similaridade com seu pedido. Essas marcas poderiam ser consideradas pelo INPI durante a análise oficial e eventualmente impactar a decisão de deferimento. É importante ressaltar que a similaridade apontada pela ferramenta é apenas um dos diversos fatores que o INPI avalia. Este resultado tem caráter orientativo e não substitui a análise técnica realizada pelo INPI. Recomendamos que você revise os resultados para tomar uma decisão informada sobre o prosseguimento do pedido.



⌘ Análise de Similaridade



Classe 5 - Produtos Farmacêuticos e Suplementos
Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias; Preparações higiênicas para fins medicinais; Alimentos e substâncias dietéticos adaptados para uso medicinal ou veterinário, alimentos para bebês; Suplementos alimentares para seres humanos e animais

Marcas com Similaridades Detectadas



ECO POWER

⌘ Análise de Similaridade



Classe 5 - Produtos Farmacêuticos e Suplementos

Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias; Preparações higiênicas para fins medicinais; Alimentos e substâncias dietéticos adaptados para uso medicinal ou veterinário, alimentos para bebês; Suplementos alimentares para seres humanos e animais

Marcas com Similaridades Detectadas

ECO POWER
92%
Similaridade

ECOPWER
85%
Similaridade

[Ver análise detalhada](#) 

[Ver todos os resultados \(4\)](#)



Classe 32- Bebidas Não Alcoólicas

Cervejas; Bebidas não alcoólicas; Águas minerais e gasosas; Bebidas de fruta e sucos de fruta; Xaropes e outras preparações para fazer bebidas não alcoólicas

Marcas com Similaridades Detectadas



Classe 32- Bebidas Não Alcoólicas

Cervejas; Bebidas não alcoólicas; Águas minerais e gasosas; Bebidas de fruta e sucos de fruta; Xaropes e outras preparações para fazer bebidas não alcoólicas

Marcas com Similaridades Detectadas



POWERECO

Resumo: Semelhança detectada pela inversão dos mesmos elementos da marca.

[Ver análise detalhada](#) ▾

Similaridade



ECOPWER

Resumo: Baixa similaridade, relacionada apenas ao prefixo comum.

[Ver análise detalhada](#) ▾

Similaridade

▼ [Ver todos os resultados \(4\)](#)



Classe 30- Produtos alimentícios preparados

Gêneros alimentícios de origem vegetal, exceto frutas, verduras e legumes, preparados ou conservados para consumo, bem como produtos destinados a dar sabor aos alimentos

Marcas com Similaridades Detectadas



ECO ACADEMY

Resumo: Baixa similaridade identificada, relacionada apenas ao conceito



Classe 30- Produtos alimentícios preparados

Gêneros alimentícios de origem vegetal, exceto frutas, verduras e legumes, preparados ou conservados para consumo, bem como produtos destinados a dar sabor aos alimentos

Marcas com Similaridades Detectadas



Similaridade

ECO ACADEMY

Resumo: Baixa similaridade identificada, relacionada apenas ao conceito

[Ver análise detalhada](#) ▾



Similaridade

POWER TRAINING

Resumo: Similaridade mínima, identificada apenas na primeira palavra.

[Ver análise detalhada](#) ▾

▼ [Ver todos os resultados \(4\)](#)

[Ajustar informações](#)

3 classes selecionadas

Desmarque as classes que não deseja incluir no pedido

[Voltar](#)

[Avançar](#)

Formulário para Registro de Marca

 Continuar Depois

Fases do formulário



Importante: A análise por Inteligência Artificial identificou marcas que podem apresentar similaridade com seu pedido. Essas marcas poderiam ser consideradas pelo INPI durante a análise oficial e eventualmente impactar a decisão de deferimento. É importante ressaltar que a similaridade apontada pela ferramenta é apenas um dos diversos fatores que o INPI avalia. Este resultado tem caráter orientativo e não substitui a análise técnica realizada pelo INPI. Recomendamos que você revise os resultados para tomar uma decisão informada sobre o prosseguimento do pedido.

※ Análise de Similaridade



Classe 5 - Produtos Farmacêuticos e Suplementos

Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias; Preparações higiênicas para fins medicinais; Alimentos e substâncias dietéticos adaptados para uso medicinal ou veterinário, alimentos para bebês; Suplementos alimentares para seres humanos e animais

Marcas com Similaridades Detectadas

92%
Similaridade

ECO POWER

Resumo: A marca apresenta alta similaridade porque compartilha escrita e som muito próximos, além de remeter ao mesmo conceito.

[Ver menos detalhes ^](#)

Processo: 912345678

Titular: ABC Indústria Farmacêutica Ltda

[Ver processo no INPI ↗](#)

Marcas com Similaridades Detectadas



Similaridade

ECO POWER

Resumo: A marca apresenta alta similaridade porque compartilha escrita e som muito próximos, além de remeter ao mesmo conceito.

[Ver menos detalhes ^](#)

Processo: 912345678

Titular: ABC Indústria Farmacêutica Ltda

[Ver processo no INPI ↗](#)

Fatores Avaliados:

Similaridade Ortográfica (Escrita)	Similaridade Fonética (Som)	Similaridade Semântica (Significado)
Uso das mesmas palavras 'ECO' e 'POWER', diferindo apenas na junção.	Pronúncia idêntica, independente do espaçamento.	Significado completamente igual: energia ecológica.

Fator que mais influenciou o resultado:

Similaridade semântica e fonética

Nível de Confiança da IA

Alta

Sistema encontrou vários indícios consistentes de semelhança.

Atenção: Esta análise é automática e serve apenas como apoio à decisão. O resultado final depende da avaliação oficial do INPI, que considera fatores adicionais não contemplados pela IA.



Similaridade

ECOPWER

Resumo: A marca apresenta alta similaridade porque compartilha escrita e som muito próximos, além de remeter ao mesmo conceito.

[Ver análise detalhada ▾](#)