

The Siemens logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. It is centered horizontally within a dark blue rectangular area. The background of the slide features a dark blue gradient with a vertical light blue stripe on the left side.

# SIEMENS

*Inovação Tecnológica na Siemens*

*20.09.2006*

São Paulo  
20 09 2006

- **Perfil da Organização**
- **Relações institucionais**
- **Gestão de programas e projetos em C&T**
- **Geração e transferência de tecnologia e conhecimento**

The image features a background composed of three horizontal bands of different shades of blue. The top and bottom bands are a medium blue, while the middle band is a darker blue. A vertical light blue stripe runs through the center, intersecting all three horizontal bands. The word "SIEMENS" is written in white, bold, uppercase letters in the top right area of the top band.

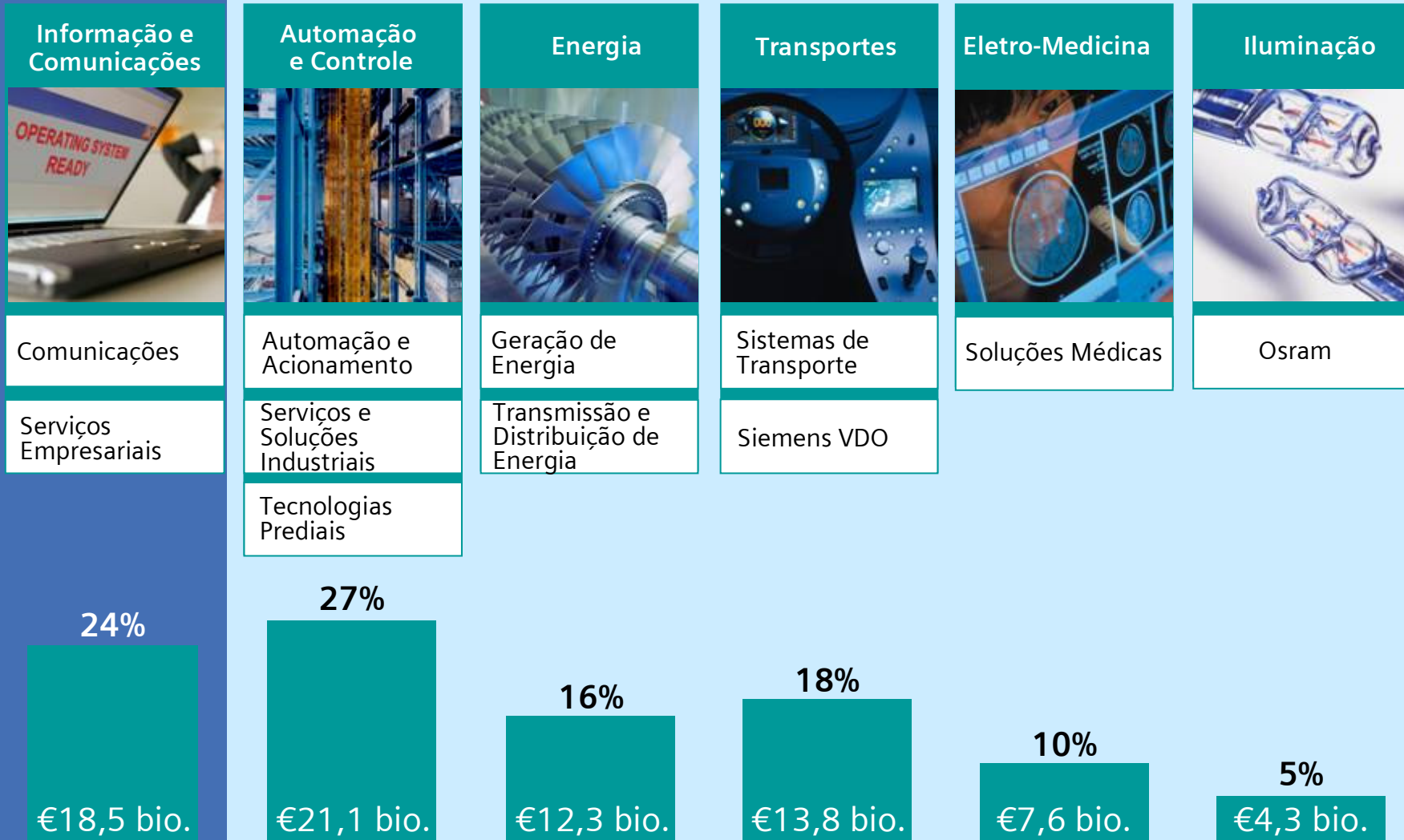
**SIEMENS**

Um pouco do que somos

# Siemens mundial

## Atuação em seis áreas de negócios

**SIEMENS**

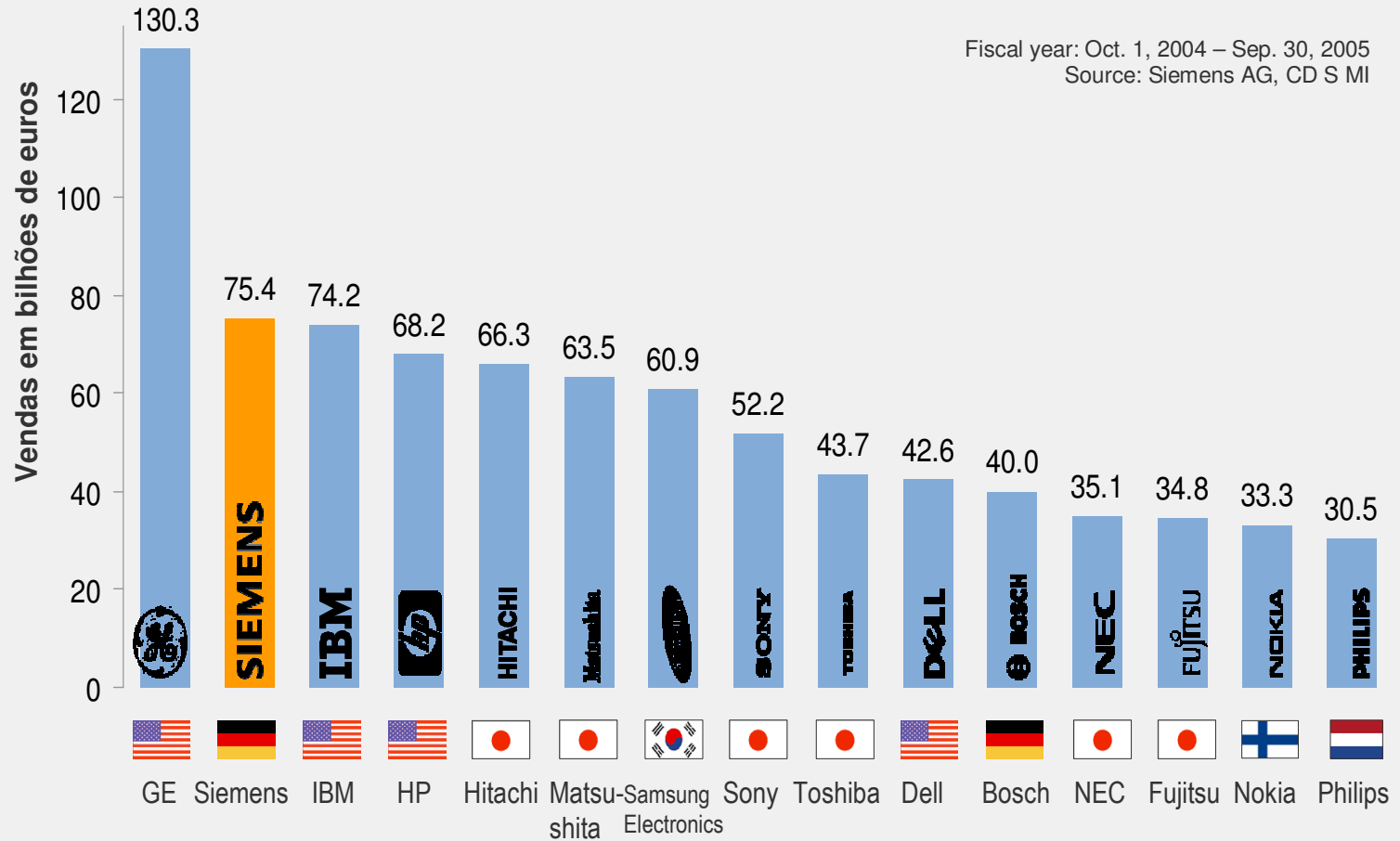


Faturamento total dos grupos empresariais excluindo outras operações  
**Faturamento total: 75,4 bilhões de Euros**

# Uma das maiores empresas do segmento eletro-eletrônico em 2005

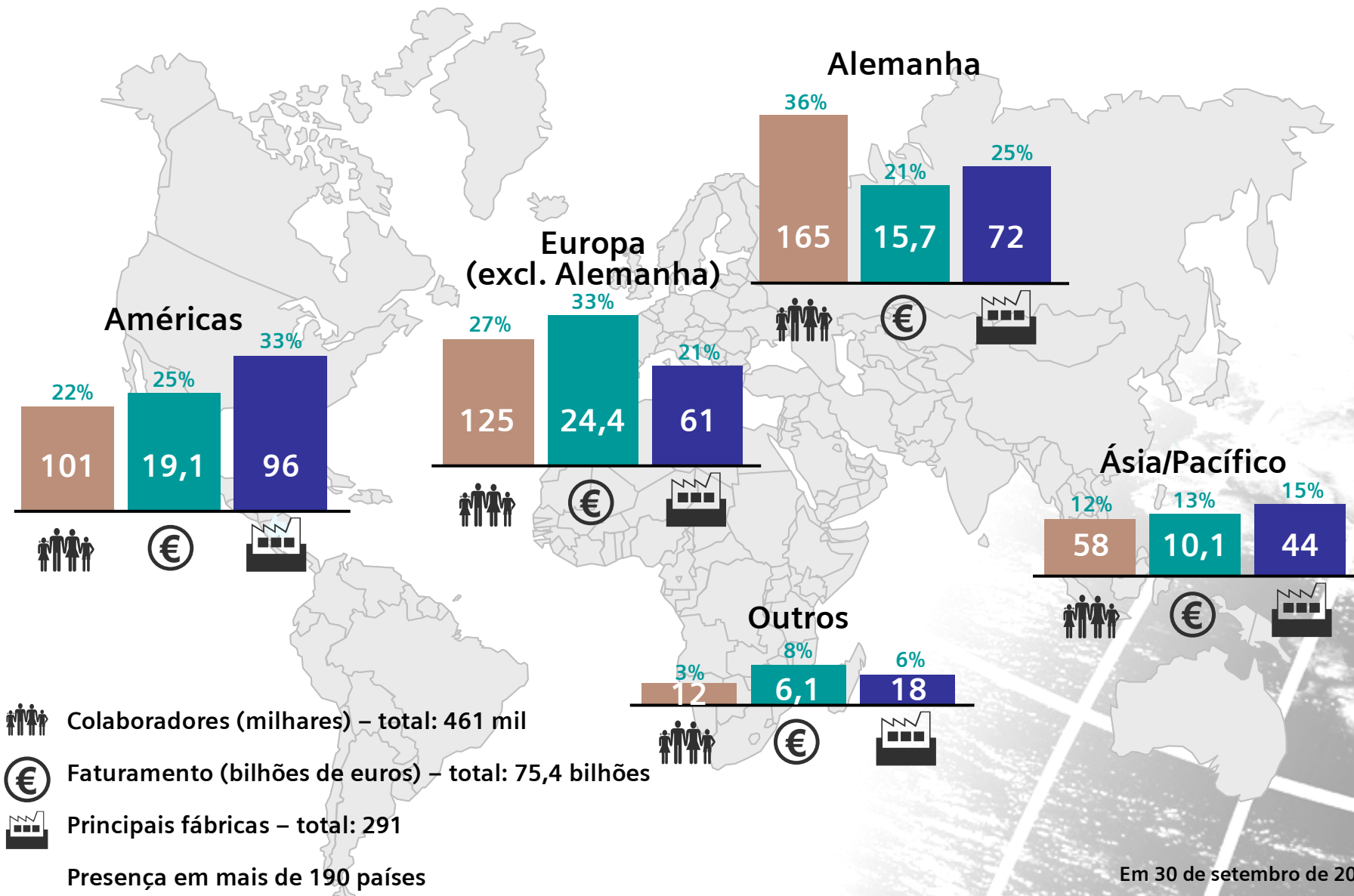
# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006



# Presença global: base para a competitividade

# SIEMENS



The image features a blue background with three vertical bars of varying shades of blue on the left side. The word "SIEMENS" is written in white, bold, uppercase letters in the upper right quadrant. Below it, the tagline "Uma rede mundial de Inovação" is written in white, lowercase letters, centered horizontally.

**SIEMENS**

Uma rede mundial de Inovação

# Estamos baseados em 159 anos de inovações

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

**1847**



Werner von Siemens invents the pointer telegraph – founding of "Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske" in Berlin.

**1866**

The invention of the dynamo generator paves the way for the commercial use of electricity.



**1923**



Siemens' global workforce exceeds 100,000 for the first time.

**1953**

Siemens develops zone refining method for producing high-purity silicon.



**2005**



Siemens' Regional Companies in Brazil and Portugal celebrate their 100th anniversaries.



## Os Princípios Corporativos garantem nossa Orientação Básica

# SIEMENS

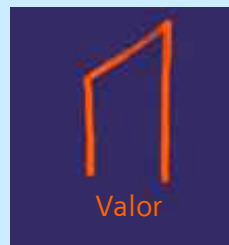
São Paulo  
20 09 2006



Impulsionamos a **INOVAÇÃO** – para moldar o futuro.



Fortalecemos nossos **CLIENTES** – para mantê-los competitivos.



Aumentamos o **VALOR** da empresa – para dar origem a novas oportunidades.



Concedemos autonomia aos nossos **COLABORADORES** – para atingir desempenho de classe mundial.

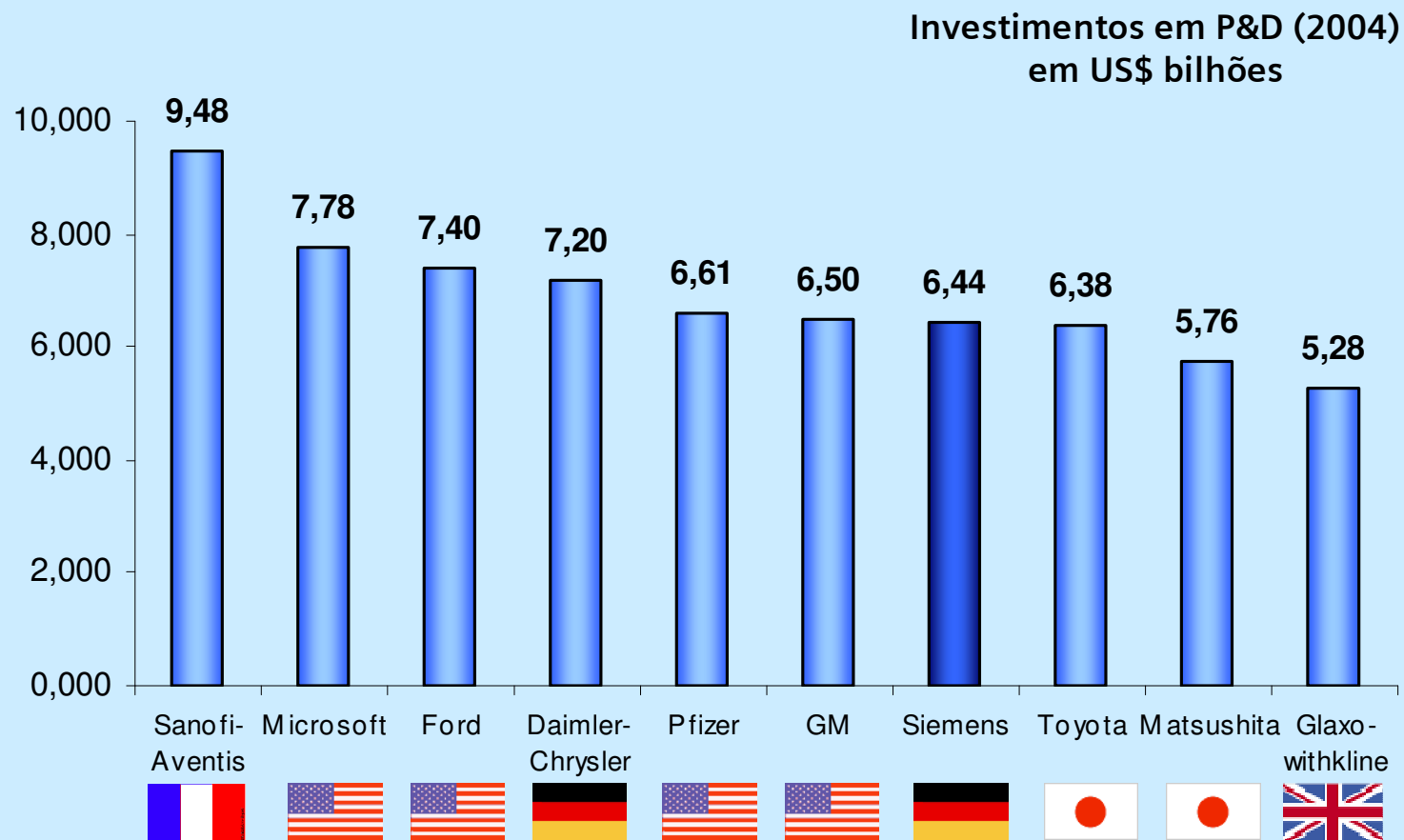


Adotamos a **RESPONSABILIDADE** empresarial – para o desenvolvimento da sociedade.

# A Inovação na Siemens é resultado de muito investimento

## SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

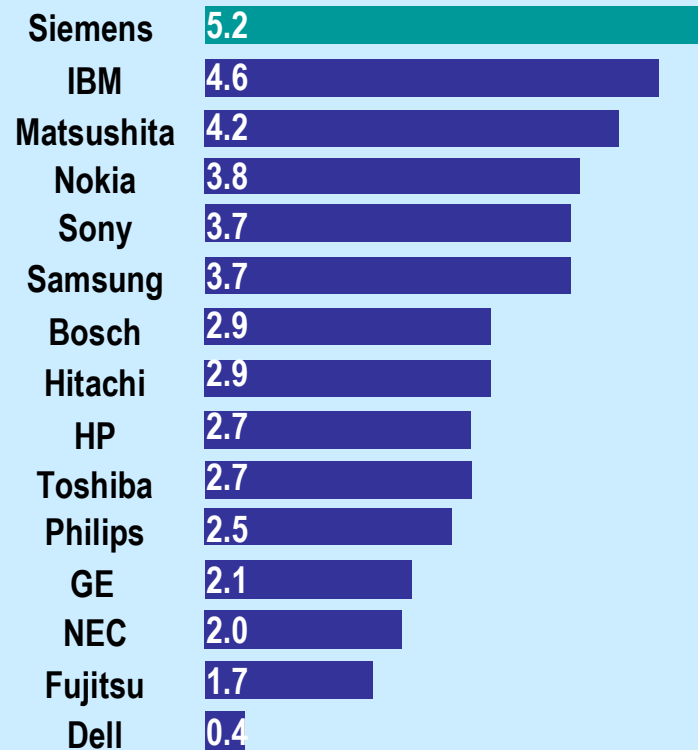


# A Inovação na Siemens é resultado de muito investimento

**SIEMENS**

São Paulo  
20 09 2006

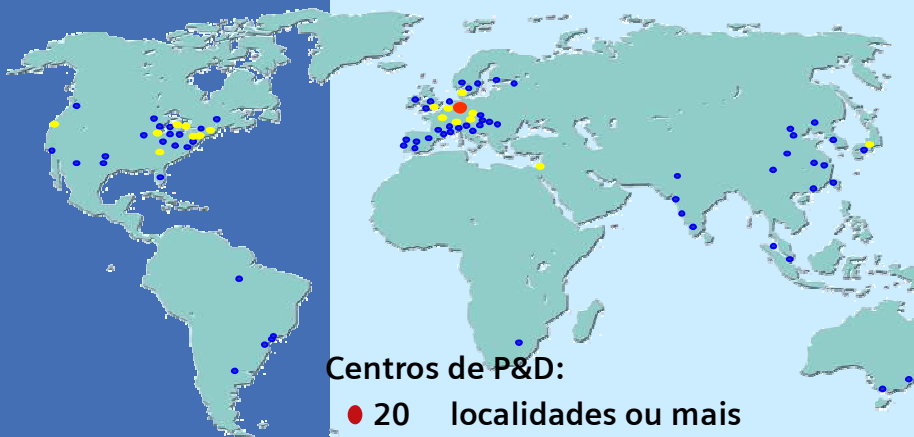
## Investimento em P&D em 2005: €5.2 bilhões (6,9% do fat.)



Fonte: Siemens AG, CD S MI – 11/05

## Investimentos em P&D

- €5,2 bilhões em 2005 (6,9 % do faturamento)
- 47 mil pessoas trabalhando em P&D no mundo todo (10% do total)
- 30 mil engenheiros de software
- 150 centros de P&D em mais de 30 países ao redor do mundo

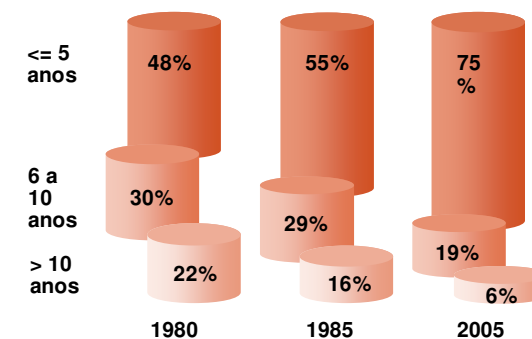


Centros de P&D:

- 20 localidades ou mais
- 3 – 6 localidades
- uma localidade

## Principais inovações

- 8.800 invenções em 2005
- 53 mil patentes ativas
- Ranking de patentes (2005):
  - Alemanha: Nº 1
  - Europa: Nº 2
  - Estados Unidos: Nº 10
  - 75% do faturamento provêm de produtos criados a menos de cinco anos



## Pesquisa e desenvolvimento em nível mundial

São Paulo  
20 09 2006

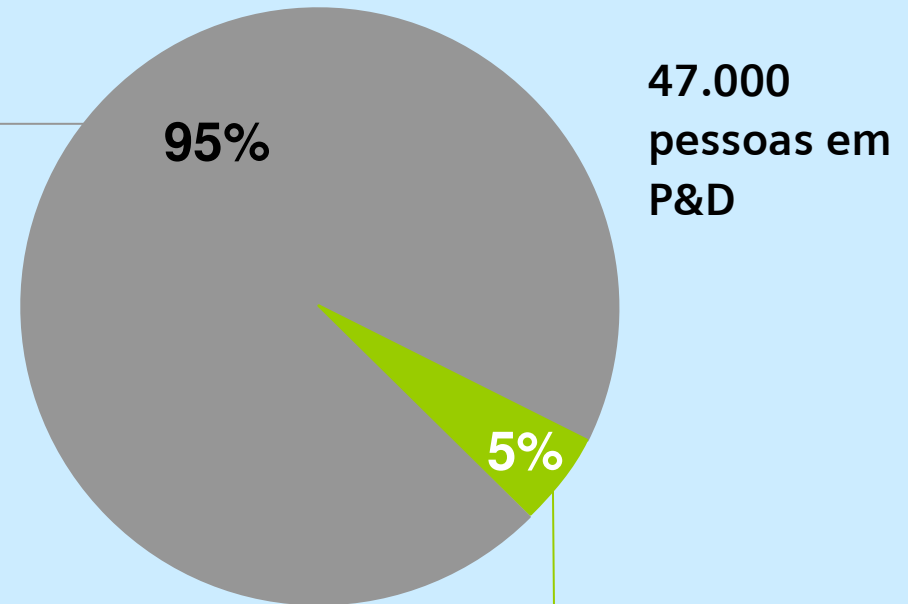
### Grupos operacionais e Regiões

~ 95% do P&D investido em

- Grupos operacionais
- Unidades Regionais
- Subsidiárias e Companhias associadas

para desenvolvimento de produtos, sistemas e processos produtivos

**Investimentos em P&D no ano comercial 2004/2005: 5,2 bilhões de Euros, equivalente a 6,9% do faturamento**



47.000  
pessoas em  
P&D

### Corporate Technology

~ 5% do P&D investido em

- Corporate Technology,
- Siemens Corporate Research,
- Roke Manor Research Ltd.,
- Universidades e Institutos

para pesquisa, desenvolvimento de tecnologia e consultoria

## Corporate Technology e SCR

São Paulo  
20 09 2006

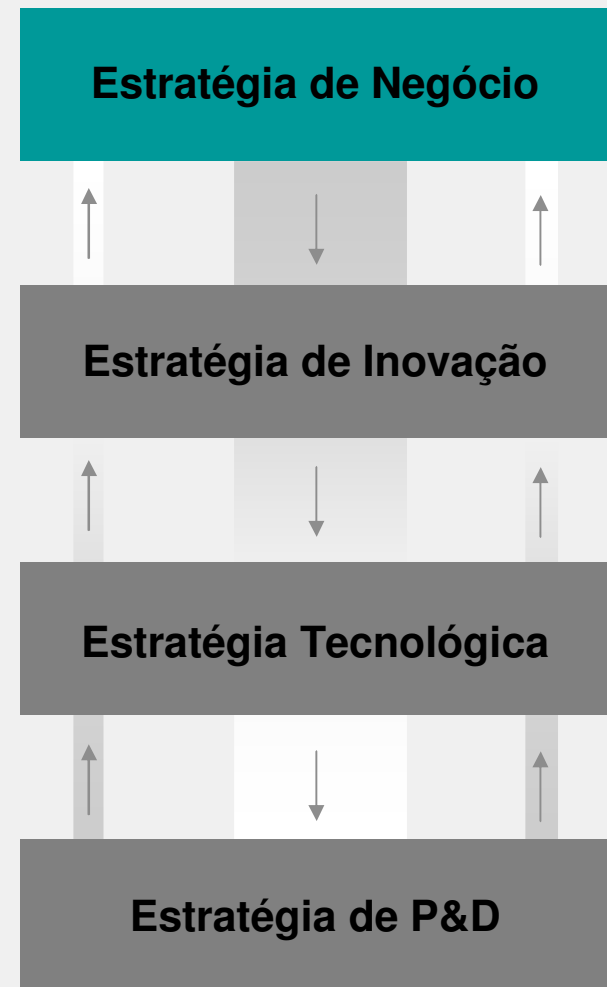
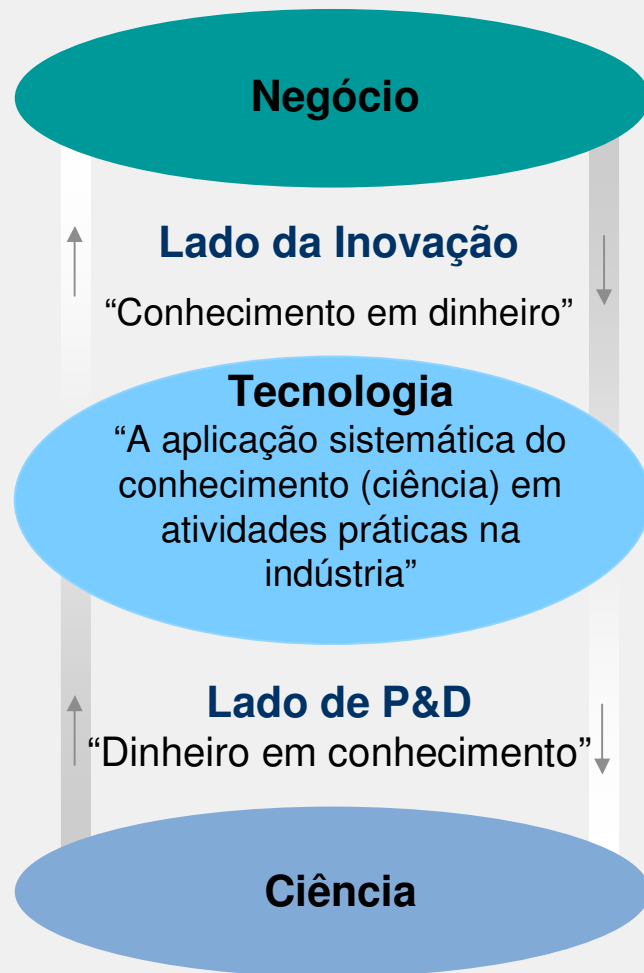


Cerca de 1.750 Pesquisadores e Desenvolvedores

# A estratégia da inovação é parte da estratégia de negócio da empresa

## SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006



# O Desafio da Inovação nos dias atuais: **SIEMENS**

## Uma Questão de Recursos x Competências

São Paulo  
20 09 2006

### => Desafios atuais dos Projetos:

- **Equipes cada vez maiores**
- **Competências de Ponta em Novas Tecnologias**
- **Conhecimentos Multidisciplinares**
- **Investimentos altos**
- **Pressão por prazos**

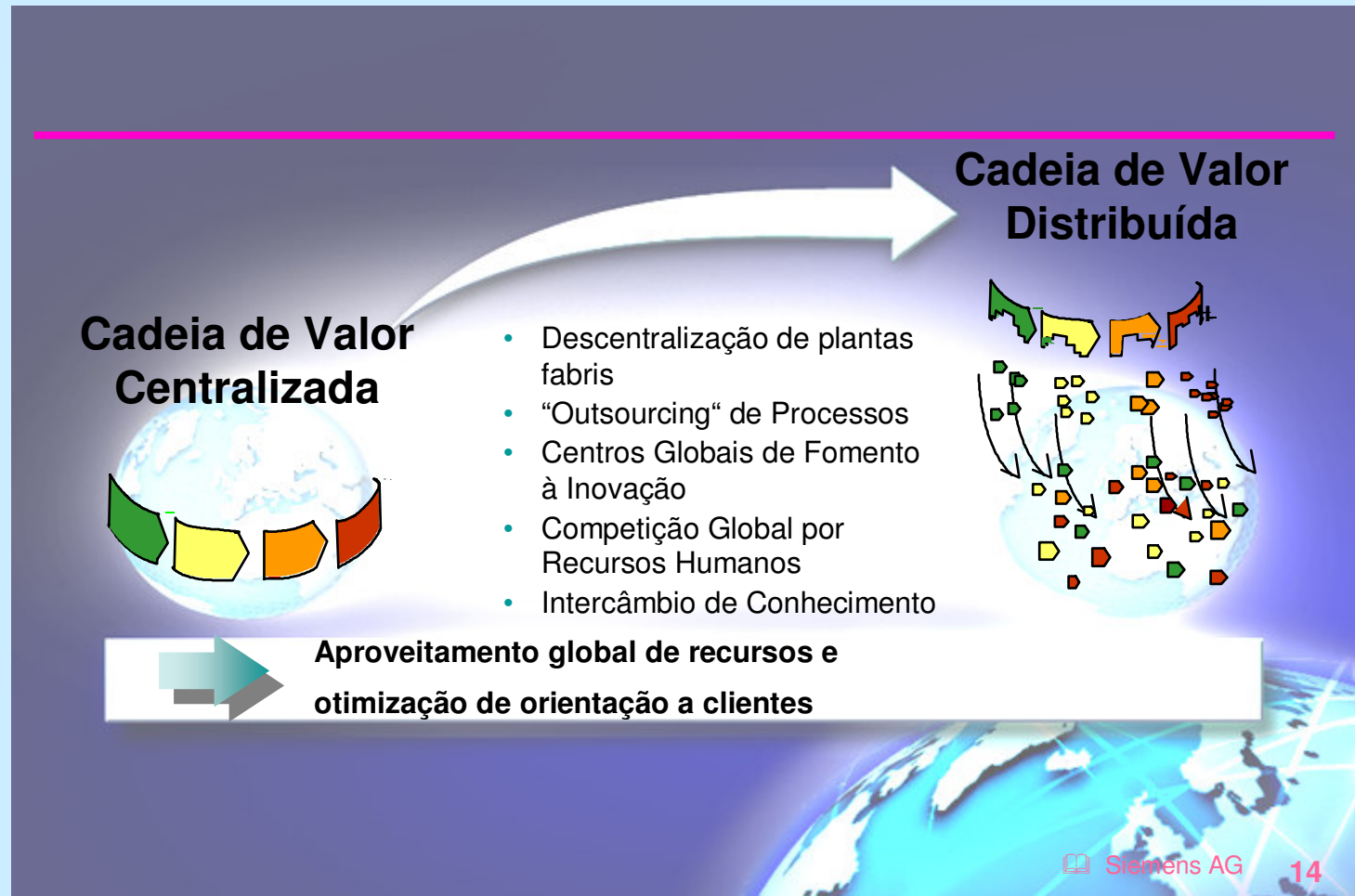
### => Soluções adotadas:

- **Gestão qualificada da Inovação e do Conhecimento**
- **Parcerias com Institutos de Pesquisa e Universidades**
- **Joint Ventures**
- **Outsourcing e Offshoring de P&D**
- **Opção por P&D em países competitivos (competência / custo)**
- **Desenvolvimento distribuído, colaborativo e simultâneo**



## Cadeia de Valor Global

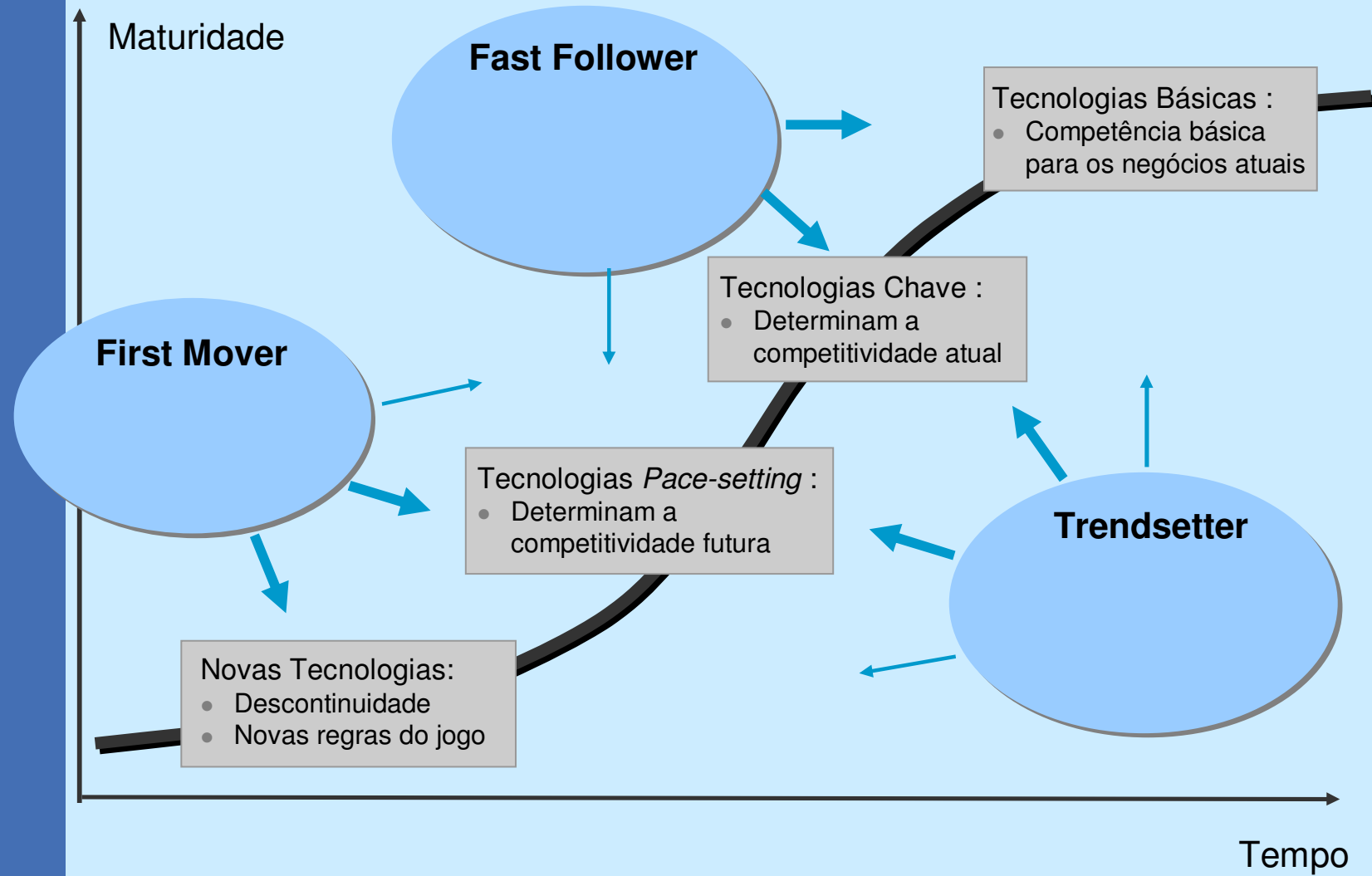
São Paulo  
20 09 2006



# As estratégias de inovação ao longo do ciclo de vida da tecnologia

## SIEMENS

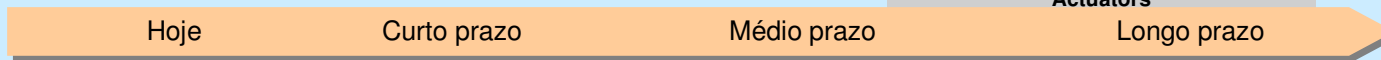
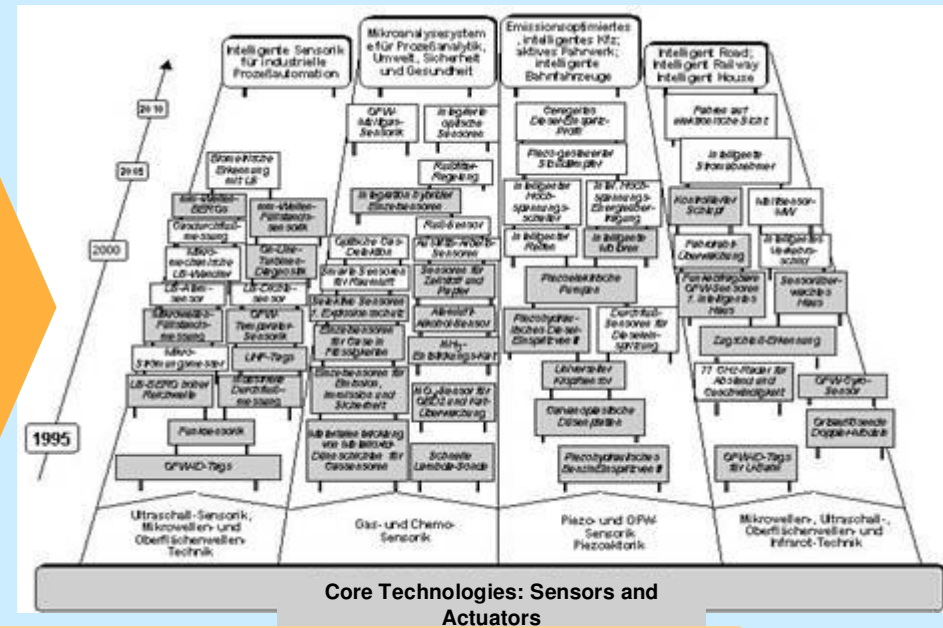
São Paulo  
20 09 2006



# Planejamento Estratégico de Tecnologias & Inovações

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

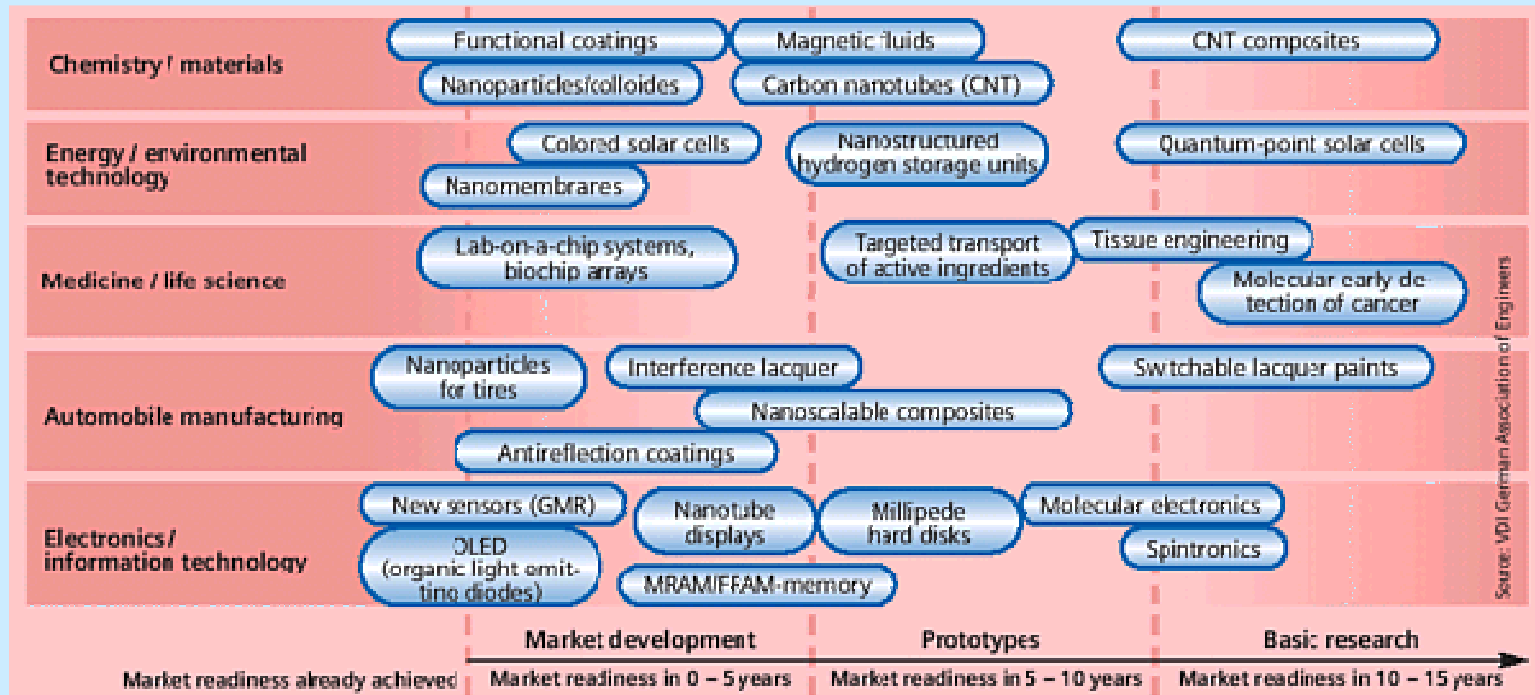


Horizonte de tempo  
(varia significativamente nos diferentes segmentos de negócio)

# Planejamento Estratégico de Tecnologias & Inovações

SIEMENS

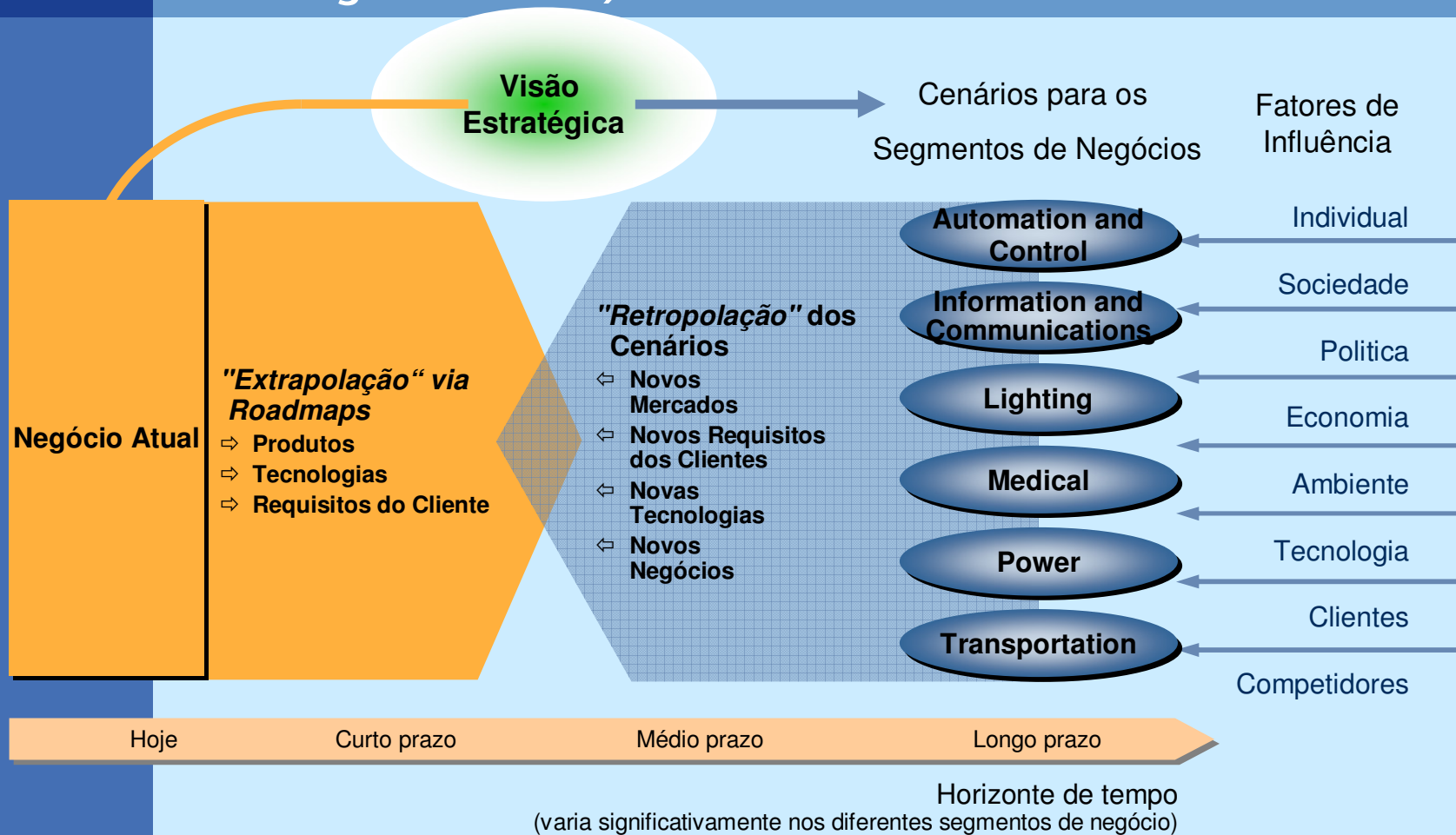
São Paulo  
20 09 2006



Source: Pictures of the Future / Spring 2003

# Planejamento Estratégico de Tecnologias & Inovações

# SIEMENS



**A combinação da extrapolação e retropolação gera o "Pictures of the Future"**

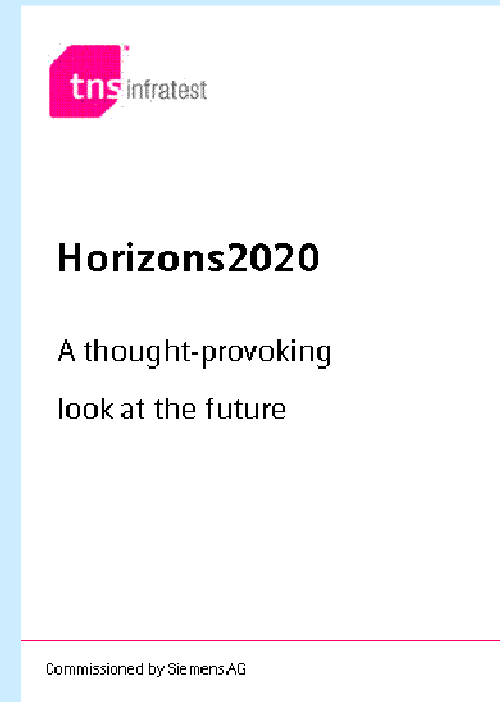
# Descrição do Futuro dos Segmentos de Negócio

SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006



[www.siemens.com/pof](http://www.siemens.com/pof)



[www.siemens.com/horizons2020](http://www.siemens.com/horizons2020)

“The best way of predicting the future is to invent and to shape it yourself”

**Heinrich v. Pierer** - Former CEO and President of Siemens AG

The Siemens logo, consisting of the word "SIEMENS" in a bold, white, sans-serif font, is centered on a dark blue rectangular background. The background is part of a larger slide design with a blue gradient and a vertical light blue stripe on the left side.

**SIEMENS**

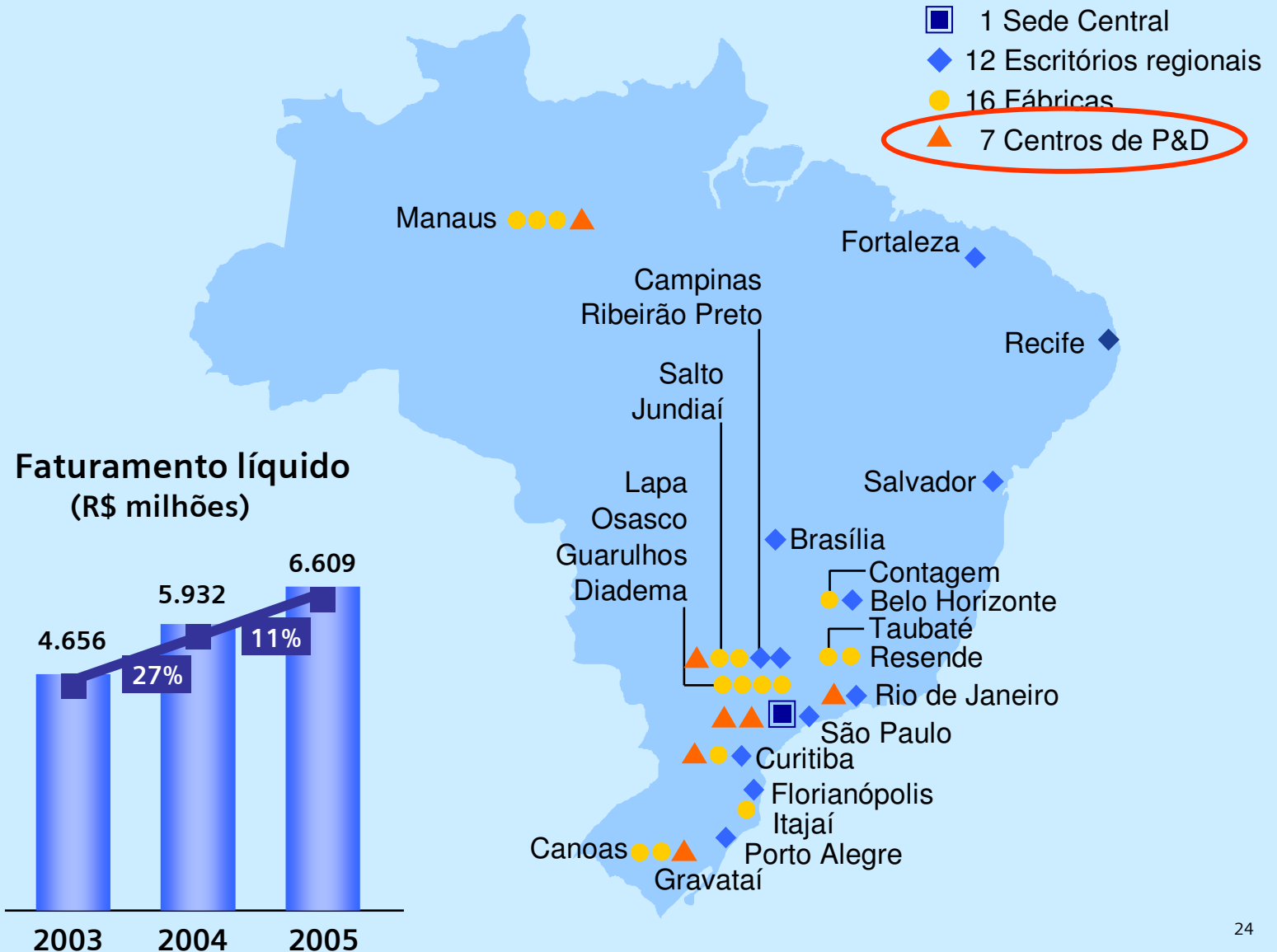
**A Siemens no Brasil**

**Gestão Tecnológica**

# Presença da Siemens no Brasil

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006





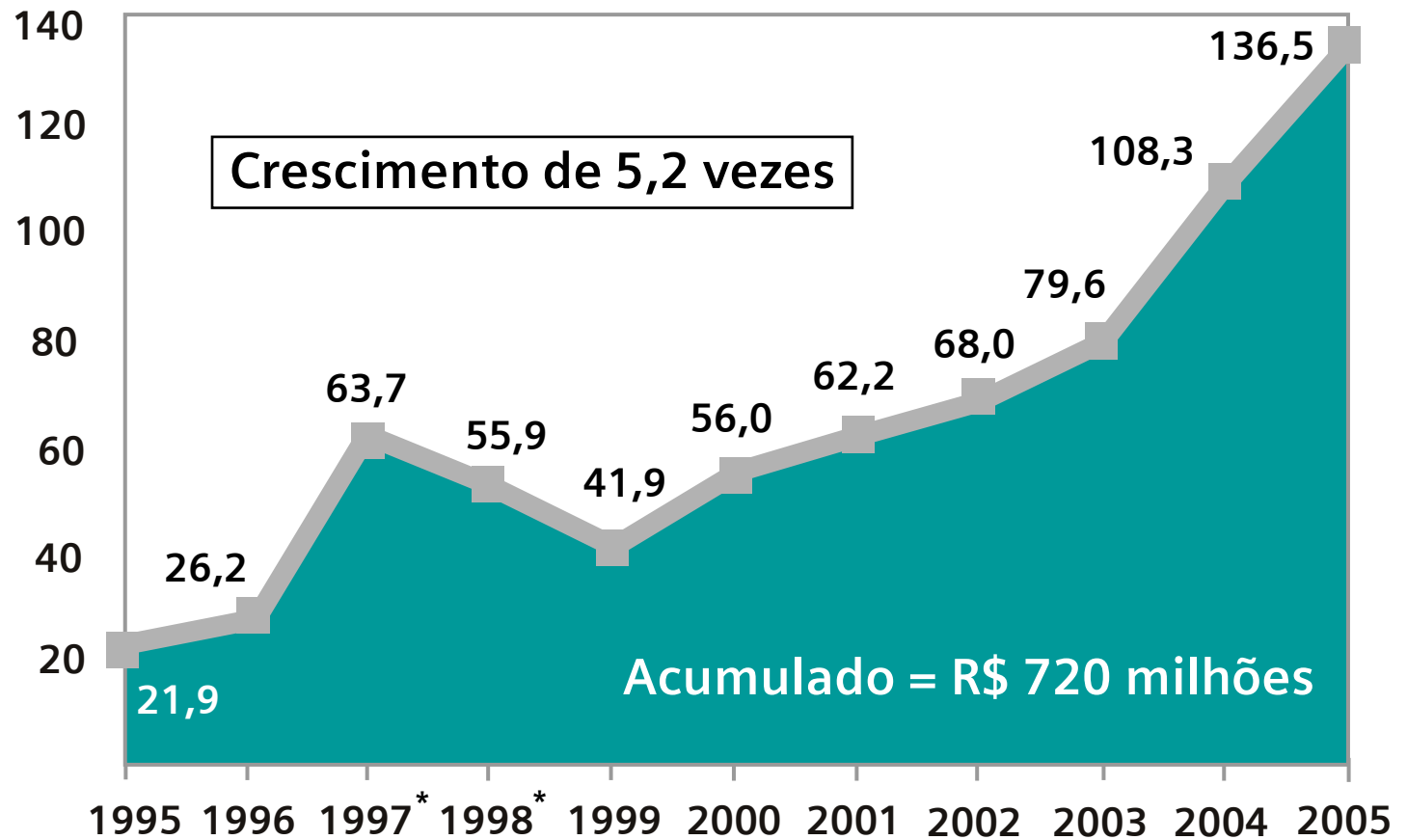
# Siemens no Brasil de 1995 a 2005: uma década de crescimento sustentado

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

## Investimentos em P&D

(em R\$ milhões)



\* boom das telecomunicações

## A Gestão de Tecnologia está ligada à Presidência

São Paulo  
20 09 2006

### Managing Board of Siemens AG

#### Operations

##### Information and Communications

Communications (Com)

Siemens Business Services GmbH & Co. OHG (SBS)

##### Transportation

Transportation Systems (TS)

Siemens VDO Automotive AG (SV)

##### Automation and Control

Automation and Drives (A&D)

Industrial Solutions and Services (I&S)

Logistics and Assembly Systems (L&A)

Siemens Building Technologies (SBT)

##### Medical

Medical Solutions (Med)

##### Lighting

Osram GmbH

##### Power

Power Generation (PG)

Power Transmission and Distribution (PTD)

##### Financing and Real Estate

Siemens Financial Services GmbH (SFS)

Siemens Real Estate (SRE)

#### Corporate Departments

Corporate Development (CD)

Corporate Finance (CF)

Corporate Personnel (CP)

Corporate Technology (CT)

#### Corporate Centers

Corporate Communications (CC)

Corporate Information Office (CIO)

Global Procurement and Logistics (GPL)

Chief Economist/ Corporate Relations (ECR)

Management Consulting Personnel (MCP)

#### Regional organization

Regional Organization Germany (RD), Regional Companies, Representative Offices, agencies

As of January 1, 2005

São Paulo  
20 09 2006

- **Corporate Technology (CT)** é uma área central da Siemens do Brasil dirigida a oferecer acesso, apoio e serviços em pesquisa, desenvolvimento, inovação e administração tecnológica para a organização, como também estabelecer parcerias com universidades e laboratórios de pesquisa.

# Política de Gestão de Tecnologia e Inovação

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

Gestão do Planejamento Tecnológico

Desdobramento Econômico do P&D

Parcerias com Universidades e IPs

## SIEMENS

### Princípios de Gestão de Tecnologia e Inovação

Com o desdobramento dos Nossos Princípios e com o objetivo de aumentar o valor agregado local e eficiência das nossas soluções e serviços, ampliar as exportações e substituir as importações, bem como a manutenção da imagem inovadora da organização junto aos clientes, as seguintes empresas vinculadas à Siemens:

- Siemens Ltda.
- Siemens Eletroeletrônica S.A.
- Siemens Serviços Técnicos Ltda.
- Siemens Building Technologies Ltda.
- Siemens Security Services Ltda.
- DFV Telecomunicações e Informática S.A.

comprometem-se com a seguinte

#### Política de Gestão de Tecnologia e Inovação:

1. Assegurar que o aspecto tecnológico esteja contemplado no planejamento estratégico, através de métodos e ferramentas adequadas, tratando-o como recurso fundamental de competitividade na cadeia de valor de todas as unidades de negócio, buscando o aumento do grau de domínio tecnológico dos produtos, soluções e serviços;
2. Considerar no correspondente desdobramento econômico, os recursos compatíveis com as atividades de pesquisa, desenvolvimento, engenharia e produção local, necessárias para o atendimento eficaz do mercado interno e de exportação;
3. Acompanhar, contribuir e fazer uso, quando viável, dos meios de fomento à pesquisa e desenvolvimento disponibilizados pelas esferas governamentais e internacionais, viabilizando o melhor retorno dos investimentos em inovação, bem como, utilizar a capacidade tecnológica disponível em universidades e institutos por meio de parcerias com a comunidade científica;

4. Discutir e orientar normas de produtos, participando ativamente de todos os fóruns de discussão pertinentes e conduzindo suas ações na direção dos interesses da empresa e da sociedade;

5. Registrar as inovações locais que geram novos produtos, soluções e serviços, ou que são agregadas às já existentes, na forma de patente, marca ou programa de computador, garantindo a proteção da propriedade intelectual;

6. Planejar e operacionalizar ações de divulgação tecnológica junto a universidades, escolas técnicas e eventos especializados, por meio de palestras técnicas, publicação de material de cunho tecnológico e apoio na estruturação de laboratórios.

Visando garantir a concretização das ações voltadas à Gestão da Inovação e da Tecnologia, os assuntos corporativos são tratados por um Comitê Executivo de Gestão de Tecnologia e deliberados por um Conselho de Tecnologia liderado pelo presidente da Siemens Ltda.



Adilson Primo  
Presidente da Siemens Ltda.

Ronald Dauscha  
Diretor - Corporate Technology

(São Paulo, 01 de janeiro de 2004)

Normatização

Propriedade Intelectual

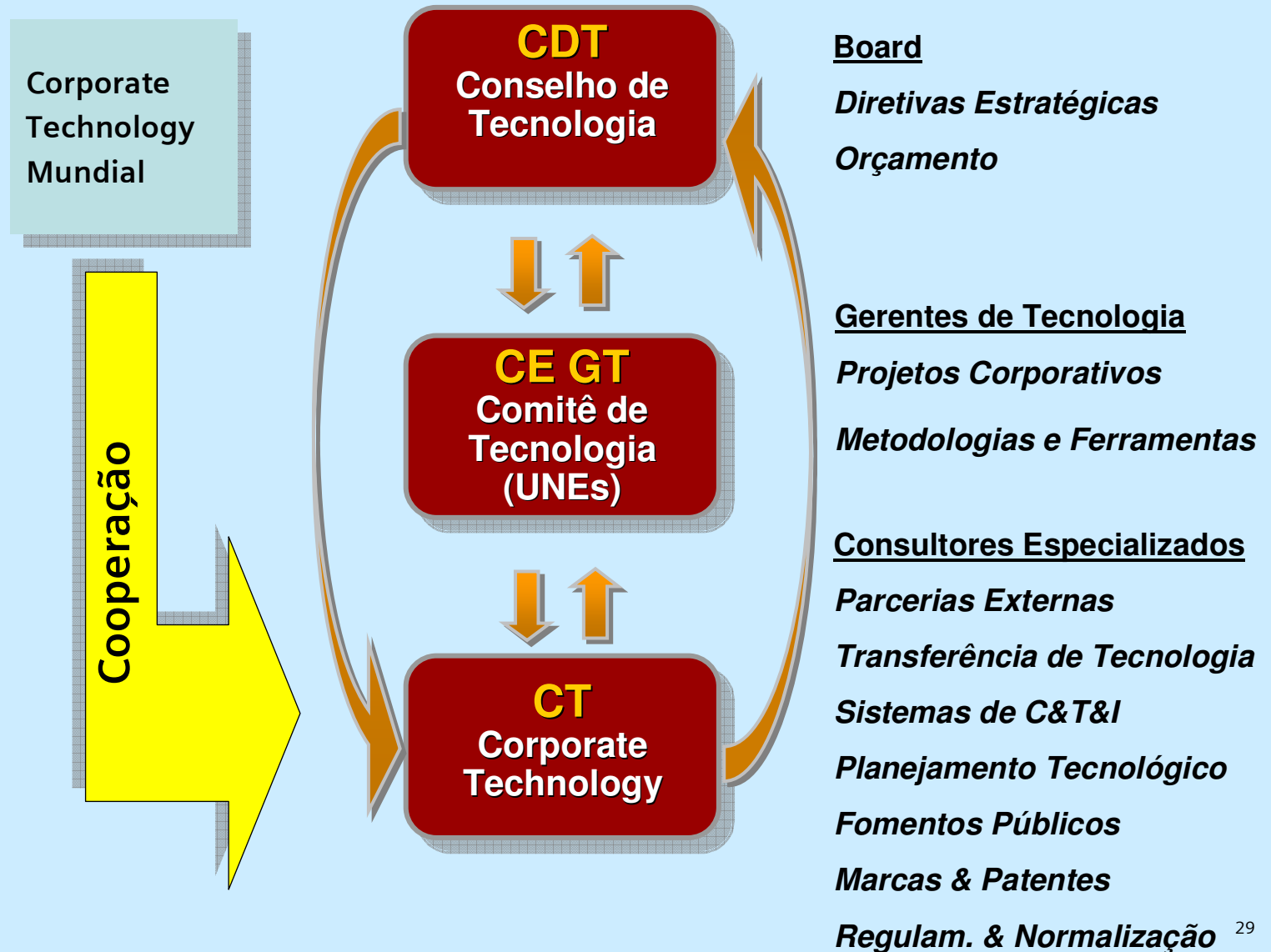
Divulgação Tecnológica

# Gestão de Tecnologia e Inovação

## Modelo corporativo no Brasil

**SIEMENS**

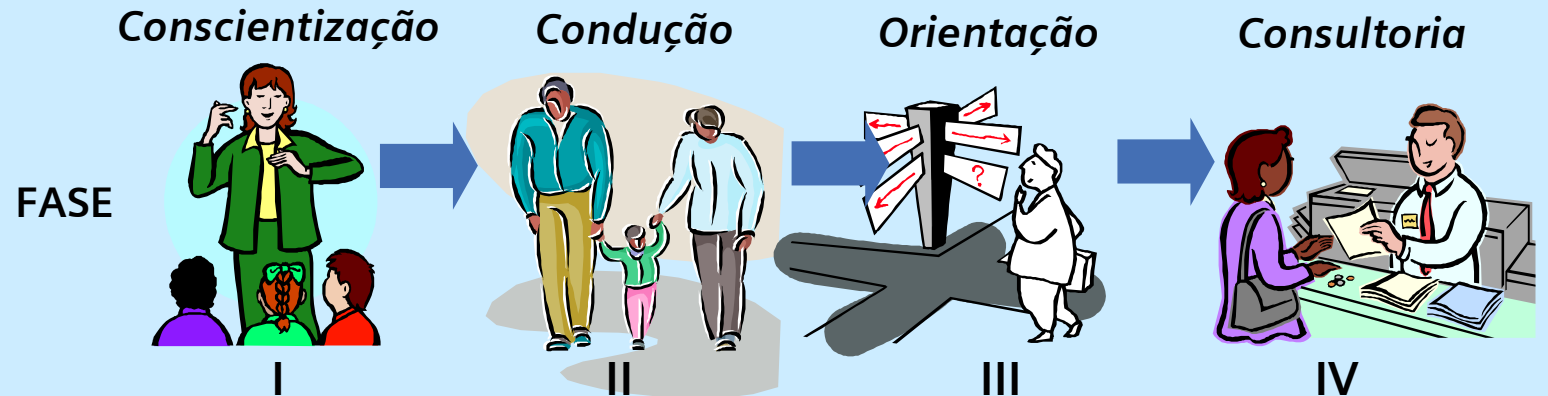
São Paulo  
20 09 2006



# Agregação de Valor Local CT: Suporte Situacional

## SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006



### STATUS DA UNE

- Desconhecimento das vantagens
- Impossibilidade mercado
- Ciclo de Vida
- Ausência de experiência
- Inexistência de responsável

- Necessidade reconhecida
- Disposição para experimentar
- Definição de responsável

- Tecnologia no Estratégico
- Projetos conjuntos
- Existência de Gerente de Tecnologia e times

- Tecnologia no Estratégico
- Projetos Independentes
- Existência de Departamentos ou Centros de P&D

### AÇÕES CT

- Palestras
- Casos de Sucessos
- Métricas

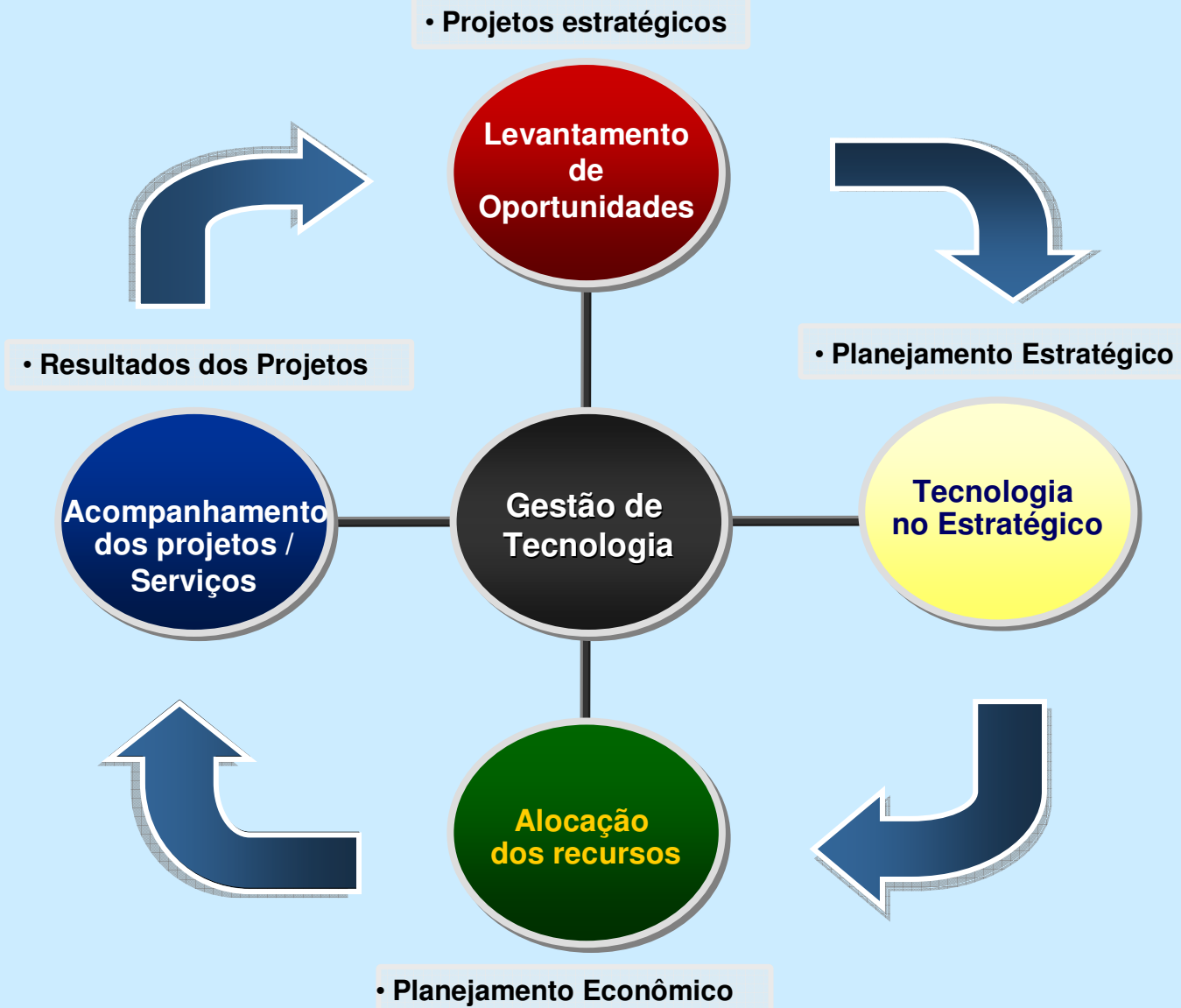
- Capacitação
- Apresentação de oportunidades
- Projetos Piloto
- Divulgação

- Acompanhamento
- Prospeção
- Best Practices
- Eventos conjuntos
- Resultados

- Consultoria
- Disponibilização de infos e tools
- Apoio
- Otimização

## Processo de Gestão de Tecnologia

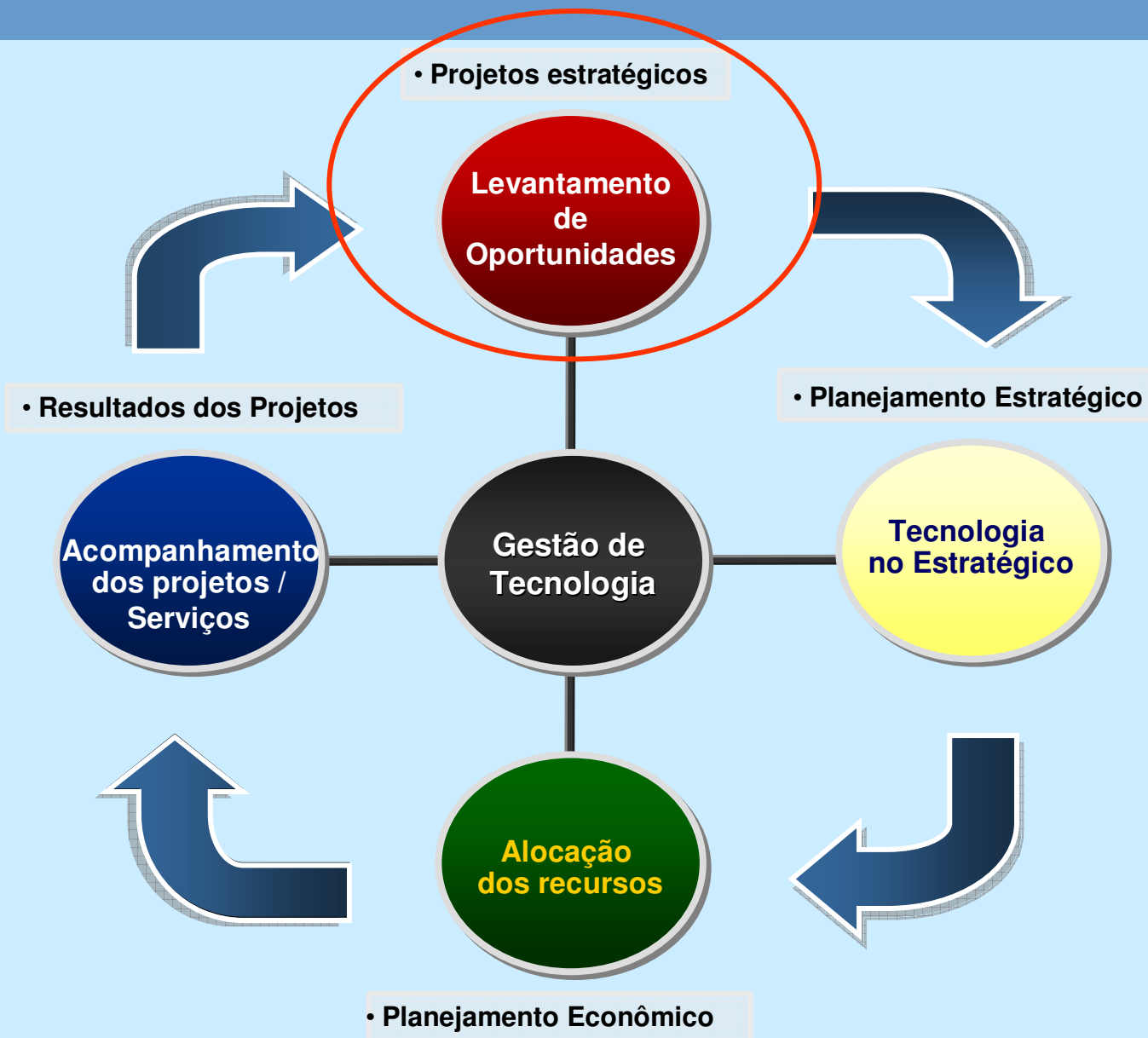
São Paulo  
20 09 2006



# Processo de Gestão de Tecnologia

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006





# Portal de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006

**Fontes de dados externas**

**Parceiros**  
Instituições  
Laboratórios  
Universidades  
Incubadoras

Dados sobre os parceiros

EXTRANET

INTRANET

Dados estratégicos  
Demandas

**Siemens**  
TKA's  
GNT's  
UNEs



Ofertas tecnológicas  
Outros dados relevantes

[www.siemens.com.br](http://www.siemens.com.br)

Portal de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006



## Portal de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006

**Proposer**




Competencies & Technology Offers



→ [siemens.com.br](http://siemens.com.br)

**Portal de Tecnologia**

**Login: rogerio.boleta@siemens.com**

- My Registration
  - Start
  - My Research Group
  - My CV
  - My Team Members
  - Main Projects
- My Technology Offer
- Suggestions
- Exit

You are on the Technology Portal

To register your competencies: please use the side menu and select one of the 4 options: register your research group, your individual competencies, your team members and their competencies as well as the mains projects developed by your research team.

To register an technology offer: please use the side menu and select my technology offer. There you will find easy to follow and fill information on technological aspects, market issues, cost issues and your main interests with Siemens.



## Portal de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006

**Proposer**

**Analyst 1**

**Analyst 2**

**Proposer's Evaluation**

- Proposer
- Offers
- Needs
- Technology Map
- Mailing List
- Proposer
- Deadlines
- Offers
- Improvements
- Needs
- Score
- Technology Map
- Mailing List
- Start
- Deadlines
- Improvements
- ScoreCards
- Start

**Analyst**

Analyst

**VISUALIZE PROPOSER'S DATA**

Proposer's Name: Departamento de Desenvolvimento & Inovação  
Groups Name: InovaCenter

Criteria	Value
Technology Capability	Não Avaliado
Working Environment	Não Avaliado
Acomplishments of Deadlines	Não Avaliado
Project Quality	Não Avaliado
Project Results	Não Avaliado
Cost Consistency	Não Avaliado
Organization	Não Avaliado
Fulfillment of Standards and Quality	Não Avaliado
Innovation Oriented	Não Avaliado
Strategic Alignment	Não Avaliado
Market Oriented	Não Avaliado
Reliability	Não Avaliado

## Portal de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006

Proposer



Analyst



Technology



Universities's Ranking



### Technology Offers' Visualizations

Technology Manager

Offer

Type of Proposer

Estado

Competence Area

Search Result

Nome	Atendida
<a href="#">Sistema Portátil de Resson Mag</a>	Sim
<a href="#">Desenvolvimento UML</a>	Sim
<a href="#">vendedor WFI</a>	Não
<a href="#">Nucleos Portateis</a>	Sim
<a href="#">Aplicativos Microindutores</a>	Não
<a href="#">UTI Móvel</a>	Não
<a href="#">Multimidia Neural Cognitiva</a>	Sim



## Portal de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006

**Technology Mapping**

CT Administrator

**Technology Ontology**

- Active Ontological Item
- Deprecated Ontological Item

**Technology Areas**

- Comunicação Fixa
- Comunicação Móvel
- Industria
- Medicina
- Geração de Energia
- Transmissão e Distribuição de Energia
- e-business, sistemas de informação
- Sistemas de Transporte

**Analyst**

**Technology Manager**

**CT Administrator**

**Metrics Management**

System Metrics

% Compliance of Offers	57,14%
% Compliance of Needs	80%
Mean Time to Suit an Offer (per month)	0
Number of Login/System Admin	16
Number of Login/CT Admin	86
Number of New Offers (per month)	14

# Portal de Tecnologia: Um ano de resultados

SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

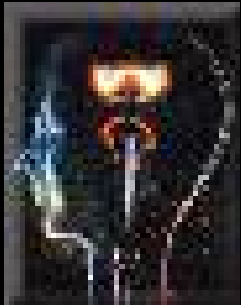


- Desenvolvimento em 2003; lançamento na UNICAMP
- Média de 43 novas universidades / institutos de pesquisa / inventores por mês
- 15 novas oportunidades tecnológicas por mês
- Projetos aproveitados: ca. 1%
- Reconhecimento público como única empresa brasileira que abriu este canal de oferta para o setor acadêmico e de pesquisa.
- Requisição pelo governo & comunidade para simpósios, seminários, fóruns de debate, etc.

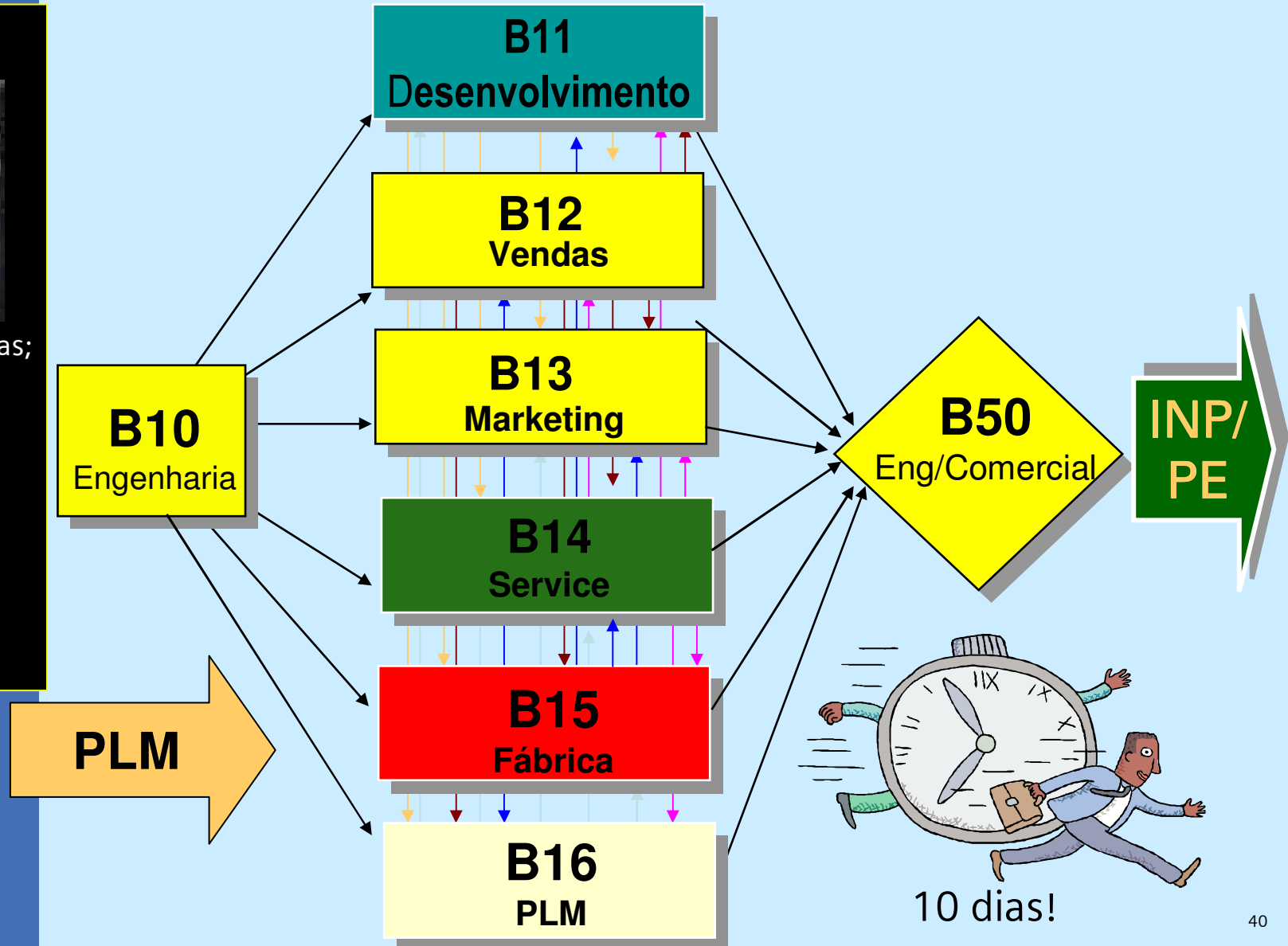
# VNP – Viabilidade de Novos Produtos

## SIEMENS

### Idéias



- Pré e pós-vendas;
- CRM;
- Programas participativos;
- Visitas a feiras;
- Clientes;
- Universidades;
- Portal de Tecnologia



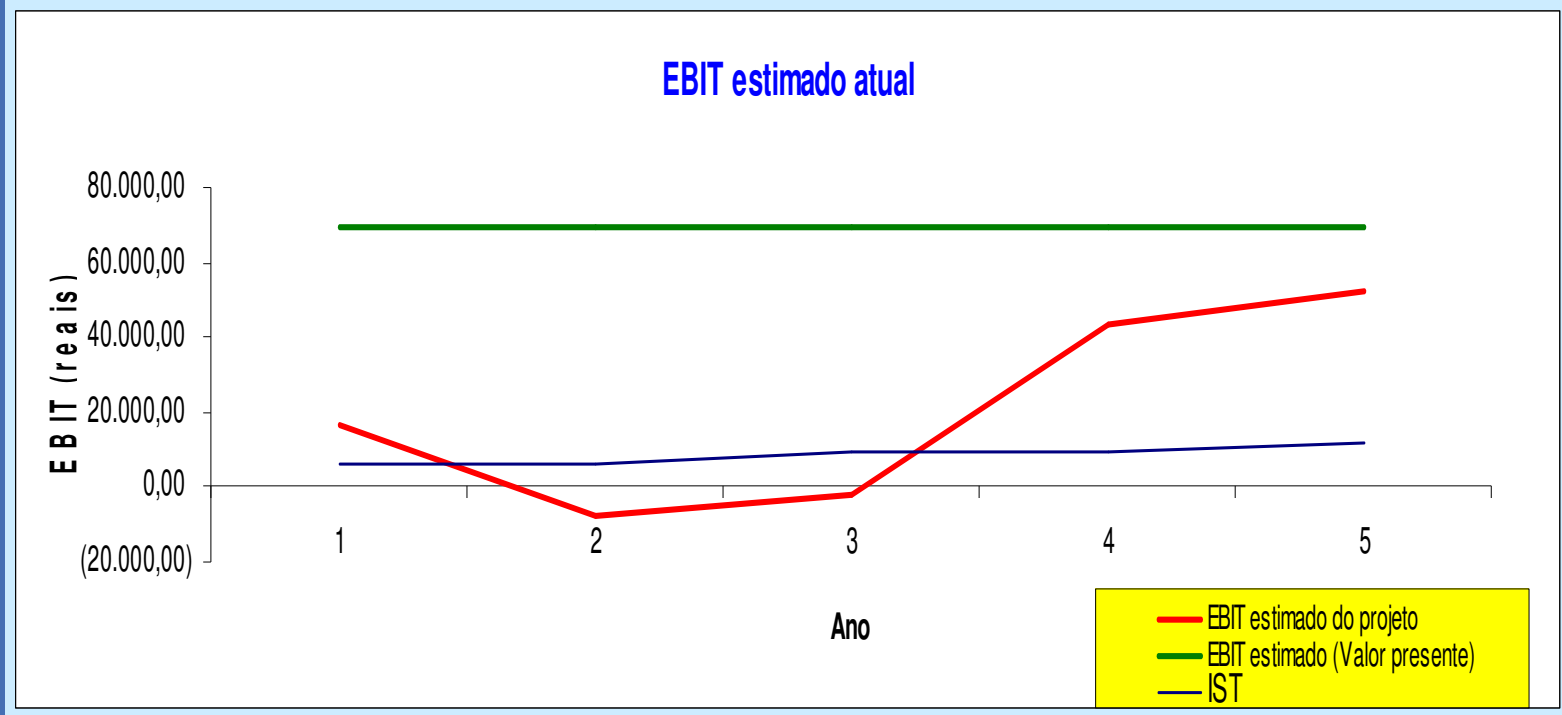


# Viabilidade

## VNP – B50

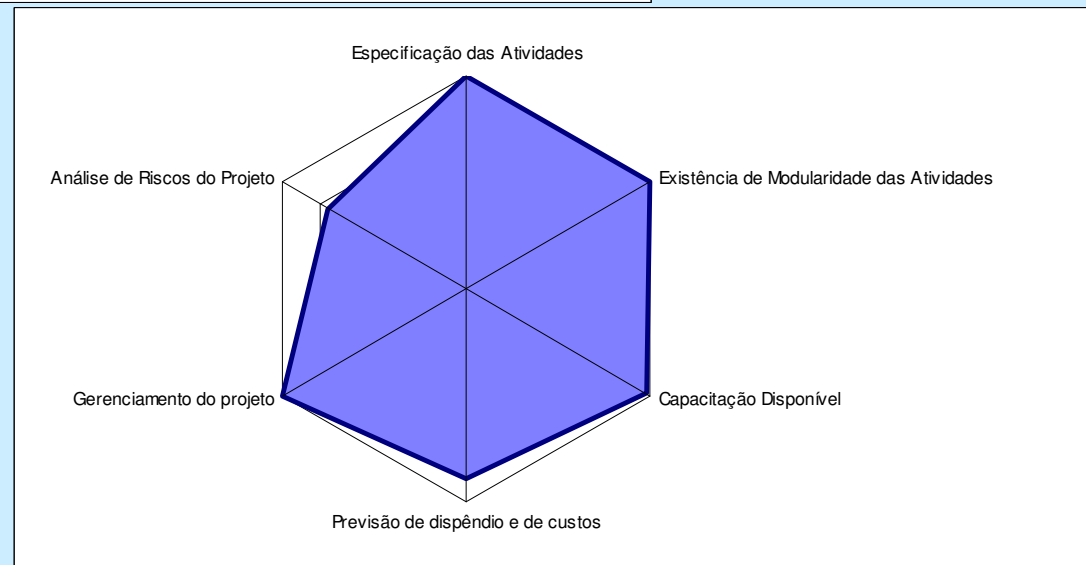
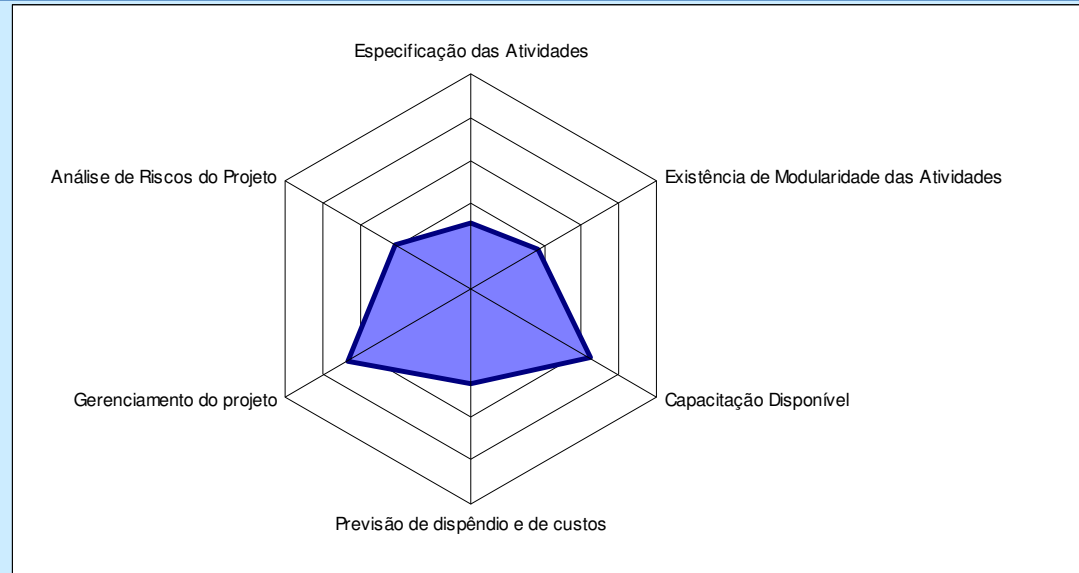
SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006



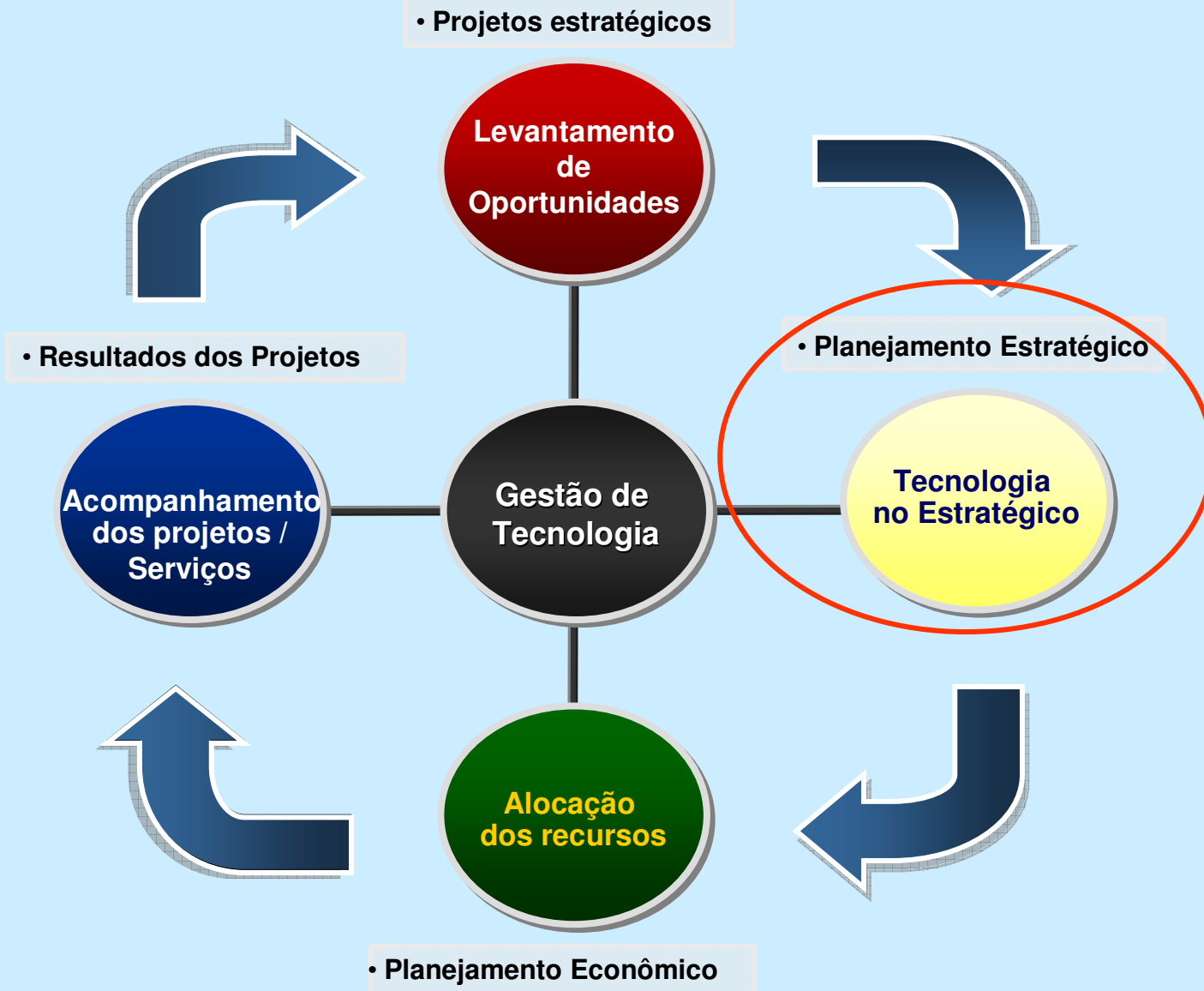
## Análise de Risco em projetos

São Paulo  
20 09 2006



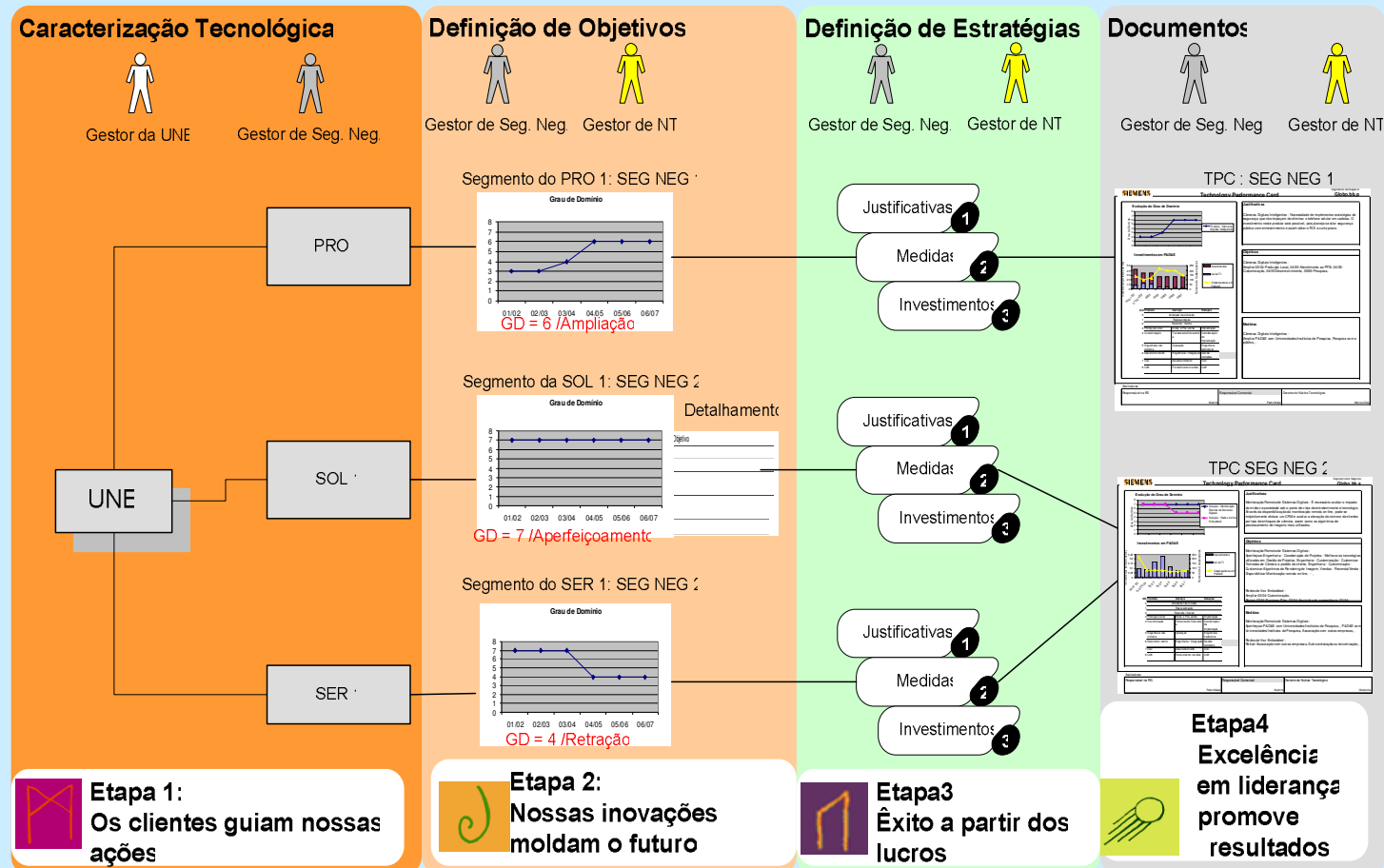
## Processo de Gestão de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006



## TECHPLAN (Technology Planning)

São Paulo  
20 09 2006



## TECHPLAN – Grau de Domínio

São Paulo  
20 09 2006

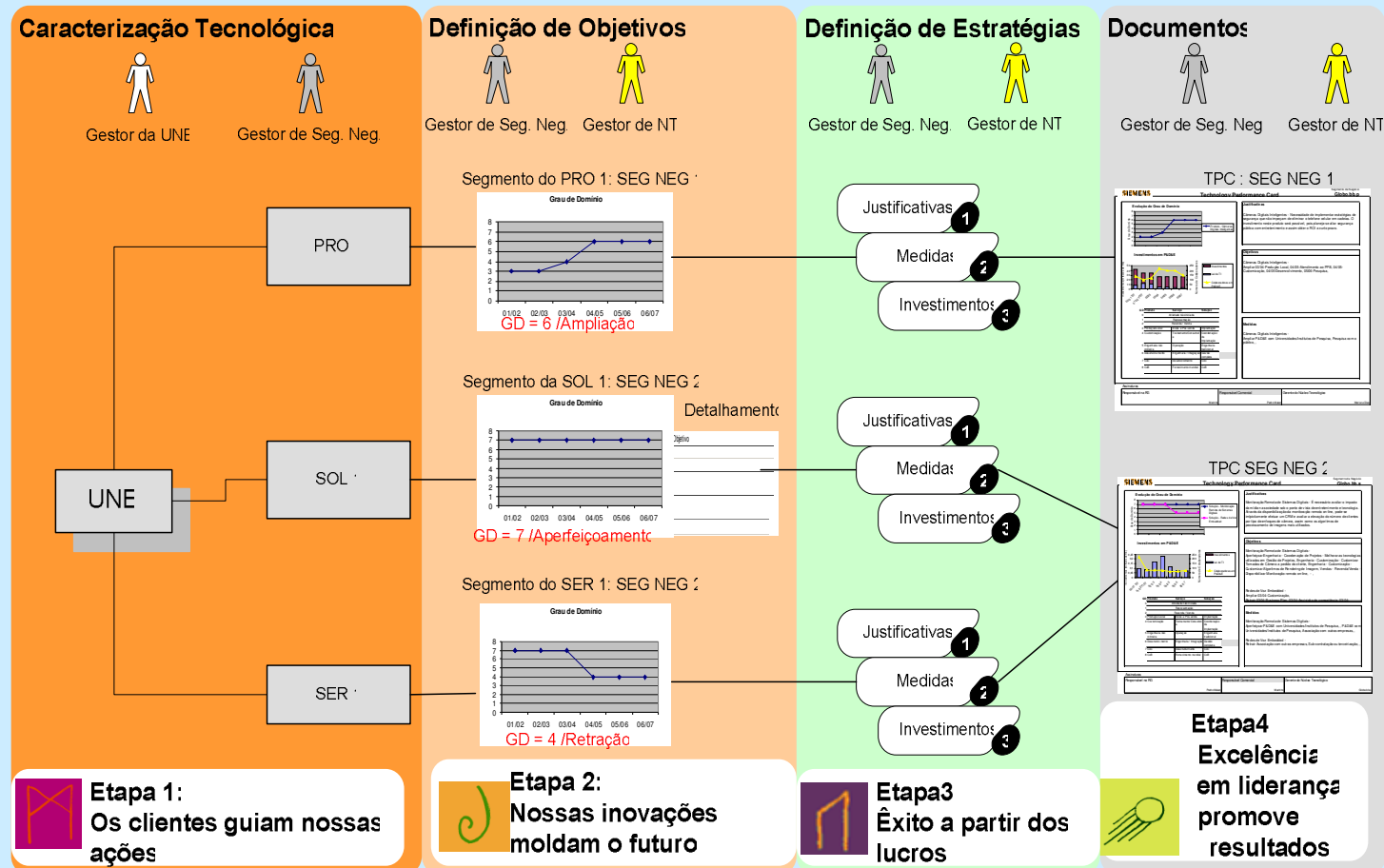
GD	Caracterização Produto	Caracterização Serviço	Caracterização Solução
0	Atividade ainda não iniciada	Atividade ainda não iniciada	Atividade ainda não iniciada
1	Representação	Representação	Representação
2	Revenda/Venda	Revenda/Venda	Revenda/Venda
3	Produção Local	Instalação e Pós-Venda	Implantação
4	Customização	Treinamento/Consultoria	Coordenação da Implantação
5	Engenharia não rotineira	Operação	Engenharia tradicional
6	Desenvolvimento	Engenharia/Integração	Gestão Completa
7	Coc* de Desenvolvimento	Desenvolvimento	Coc*
8	CoB** (Center of Business)	Fornecimento em nível mundial	CoB**

\* Center of Competence

\*\* Center of Business

## TECHPLAN (Technology Planning)

São Paulo  
20 09 2006



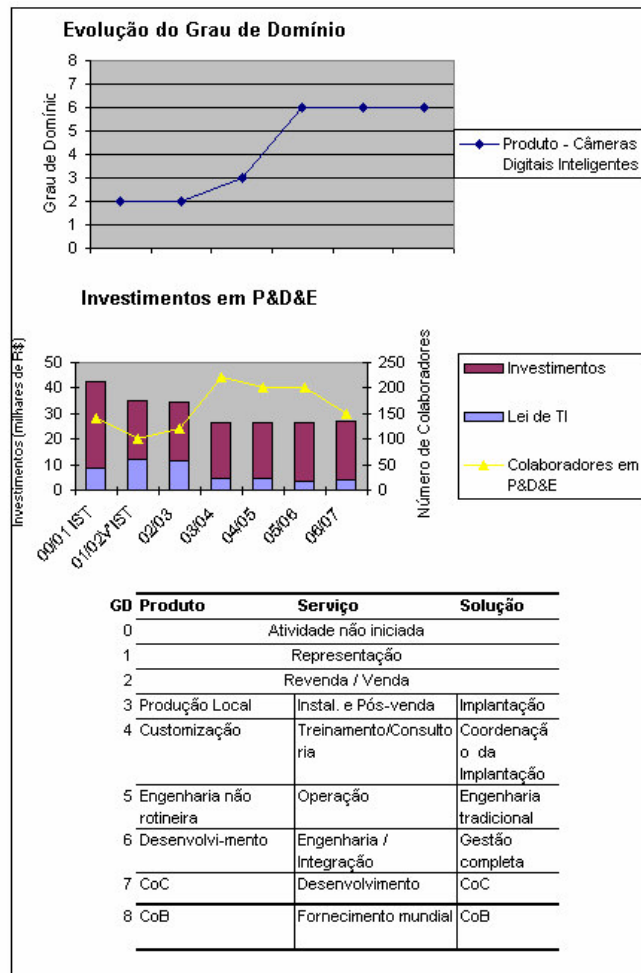
## Visão Geral do Processo – TECHPLAN

São Paulo  
20 09 2006

**SIEMENS**

**Technology Performance Card**

Segmento de Negócio  
**Globo.bb.p**



### Justificativas

Câmeras Digitais Inteligentes - Necessidade de implementar estratégias de segurança que não impeçam de eliminar o telefone celular em cadeias. O investimento neste produto será possível, pois planeja-se aliar segurança pública com entretenimento e assim obter o ROI a curto prazo.

### Objetivos

Câmeras Digitais Inteligentes - Ampliar 03/04-Produção Local, 04/05-Atendimento ao PPB, 04/05-Customização, 04/05-Desenvolvimento, 05/06-Pesquisa,

### Medidas

Câmeras Digitais Inteligentes - Ampliar P&D&E com Universidades/Institutos de Pesquisa, Pesquisa com o público, ,

### Assinaturas

Responsável na RG

Marinho

Responsável Comercial

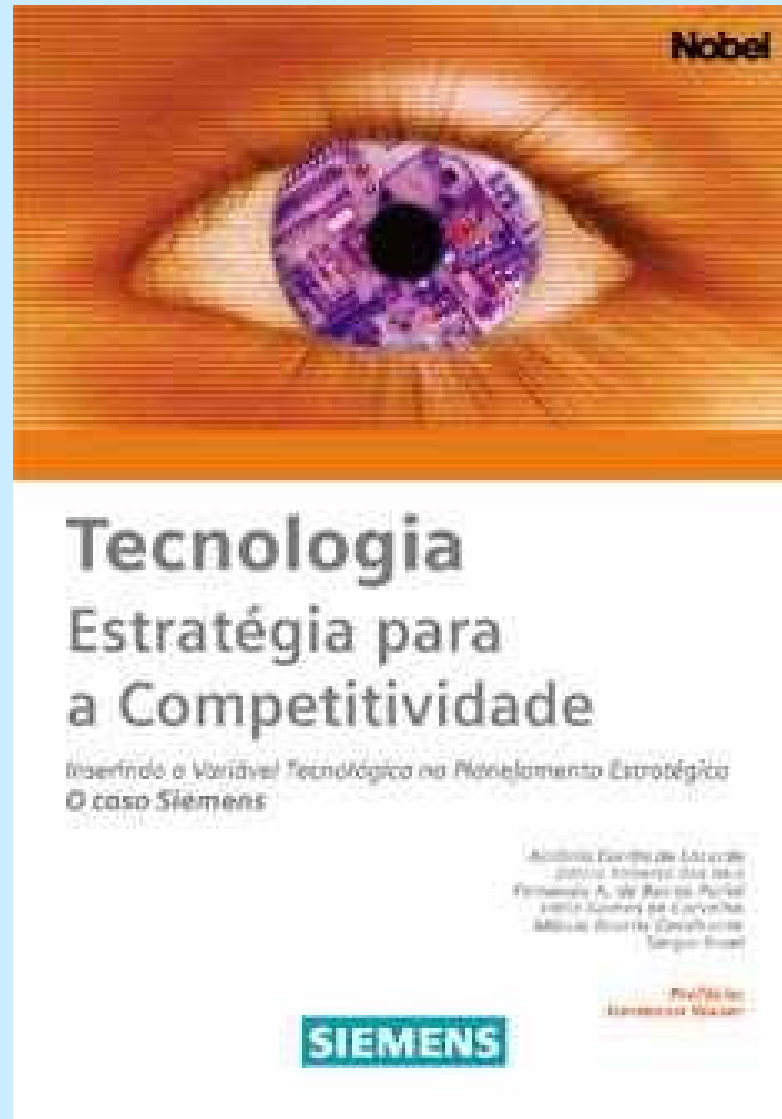
Pedro Malan

Gerente do Núcleo Tecnológico

Marluce Dias

# Planejamento Tecnológico

São Paulo  
20 09 2006

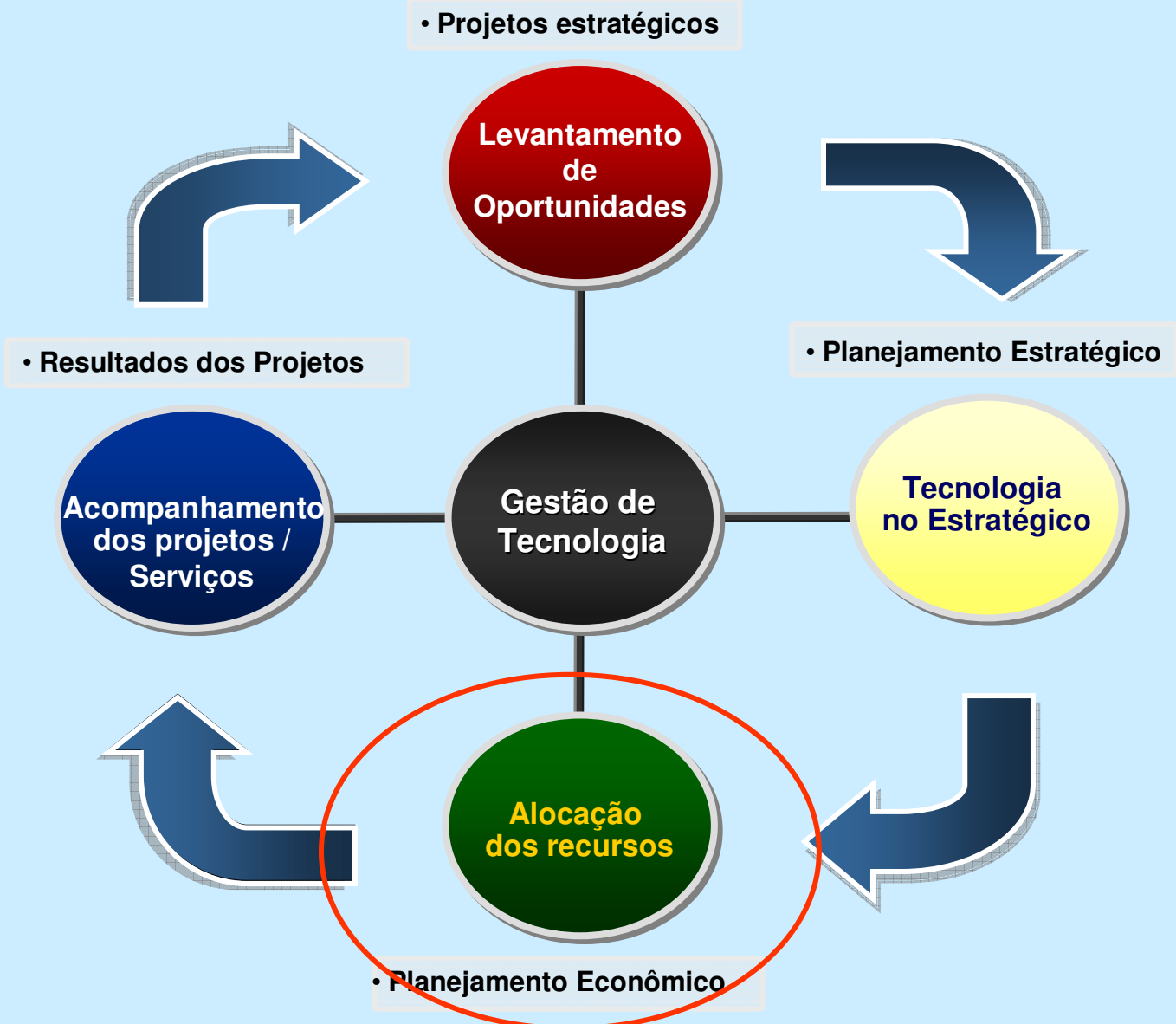


*Siemens & UTFPR*  
[www.editoranobel.com.br](http://www.editoranobel.com.br)



## Processo de Gestão de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006



## Processo de Gestão de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006

- Identificação e avaliação de incentivos locais e externos
- Análise de oportunidades
- Identificação de competências
- Estabelecimento de parcerias

# Parcerias em P&D

## Desafios da cooperação

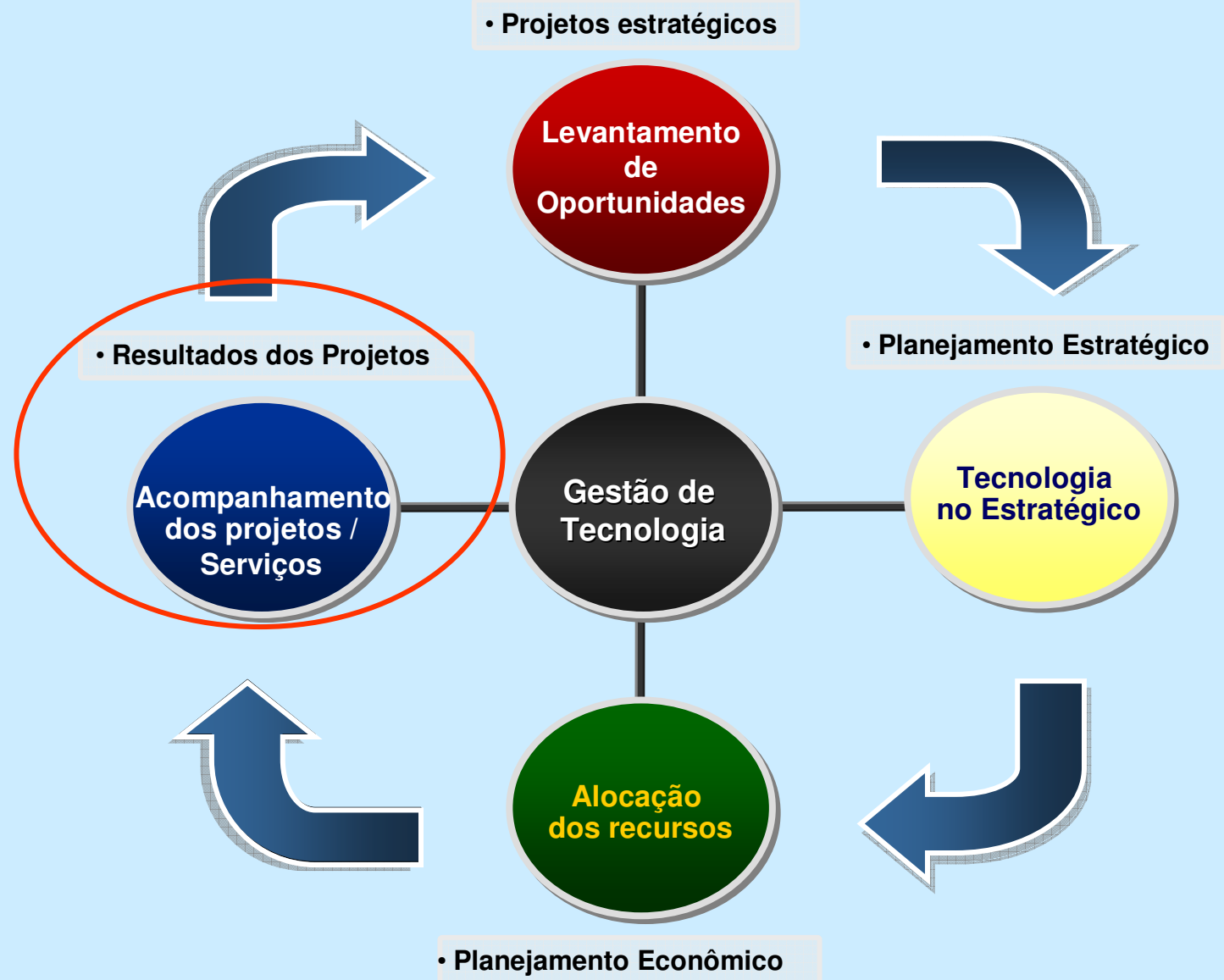
**SIEMENS**

São Paulo  
20 09 2006

- Identificação de competências
- Sigilo
- Comprometimento
- Processo de comunicação
- Gestão
  - Resultados
  - Investimentos
  - Equipe
- Resultados
- Propriedade Intelectual

## Processo de Gestão de Tecnologia

São Paulo  
20 09 2006



## Processo de Gestão de Projetos (UNE)

São Paulo  
20 09 2006



- Comprometimento do nível gerencial,
- Definição de responsabilidades de todos os envolvidos no processo de implementação,
- Processo de comunicação claro
- Acompanhamento das atividades através de Scorecards,
- Coaching e suporte a todos os níveis
- Alinhamento das atividades de implementação com a melhoria dos resultados dos projetos.

São Paulo  
20 09 2006

- **Acompanhamento e análise da Legislação**
- **Formalização dos Convênios de Cooperação Técnica, Termos Aditivos e Planos de Trabalho**
- **Interface com as Instituições parceiras**
- **Controle dos investimentos e obrigações**

The Siemens logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a dark blue background. The logo is positioned in the upper right quadrant of the slide. The background of the slide is composed of three horizontal bands of different shades of blue, with a vertical light blue stripe on the left side.

**SIEMENS**

**Instituições Parceiras em P&D**

## Parcerias com Universidades e Institutos de Pesquisa

**FEITOSA**  
**GENIUS**  
**FUCAPI**  
**UEA**  
**ICA**  
**UFPE**  
**CESAR**  
**CAESER**  
**UNIFOR**  
**UFC**  
**UFCG**  
**INST. ATLANTICO**  
**CDT- UNB**  
**USP**  
**ITA**  
**UNICAMP**  
**CITS**  
**UFSC**  
**CEFET**  
**CERTI**  
**LACTEC**  
**PUC-PR**  
**UFRGS**  
**PUC - RS**

## Centros de P&D da Siemens

### Manaus:

- Telefones analógicos com fio
- Set-top boxes de TV digital
- Disjuntores

### Curitiba:

- Telecomunicações para operadoras
- Comunicações corporativas

### Jundiaí:

- Transformadores de alta-tensão
- Painéis de média-tensão
- Turbinas industriais

### Guarulhos:

- Eletrônica automotiva

### São Paulo:

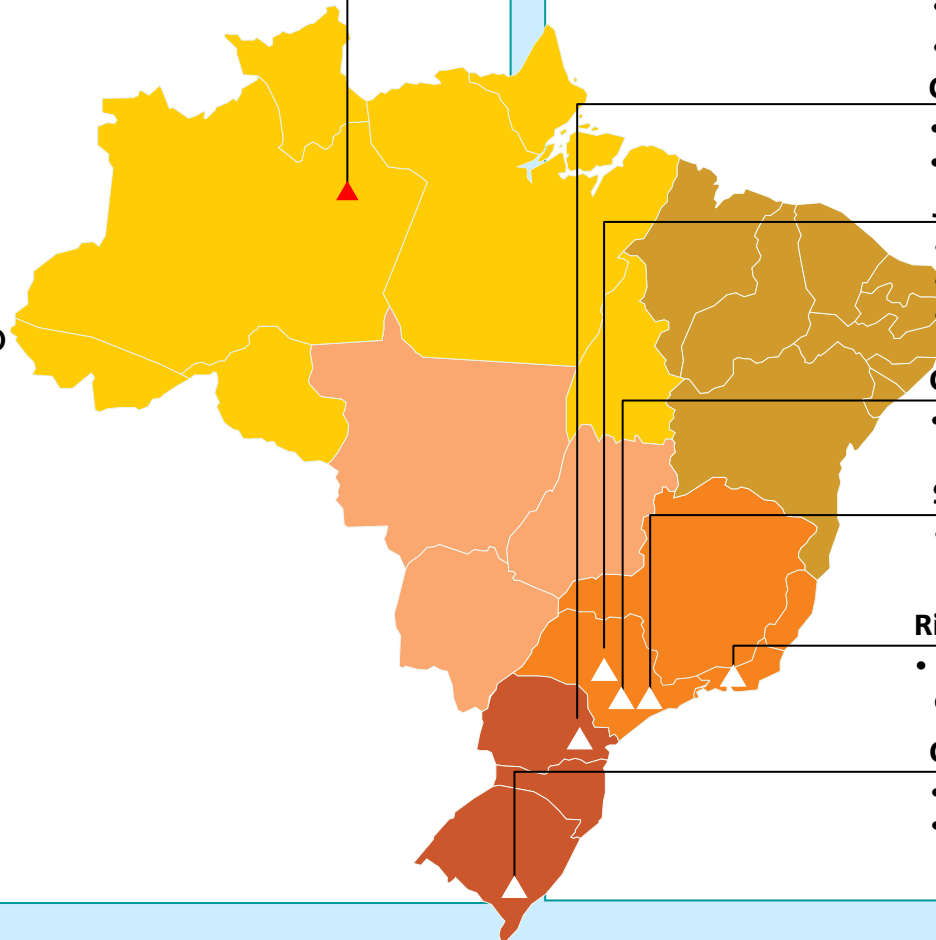
- Automação e Controle

### Rio de Janeiro:

- Sistemas de informação e gerenciamento

### Canoas:

- Interruptores e tomadas
- Sensores





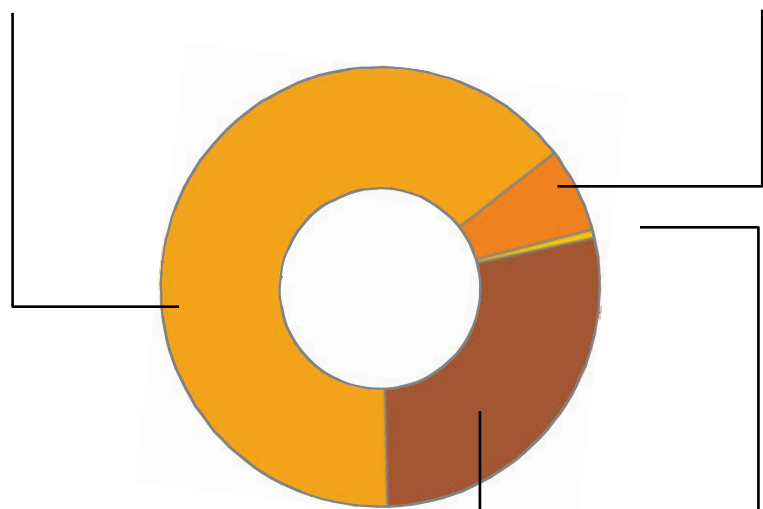
# Equipe atuando em P&D&E (Siemens Brasil - 2005)

## SIEMENS

### Colaboradores Siemens

Engenheiros  
65%

Mestres  
6%



**Total:**  
**577**

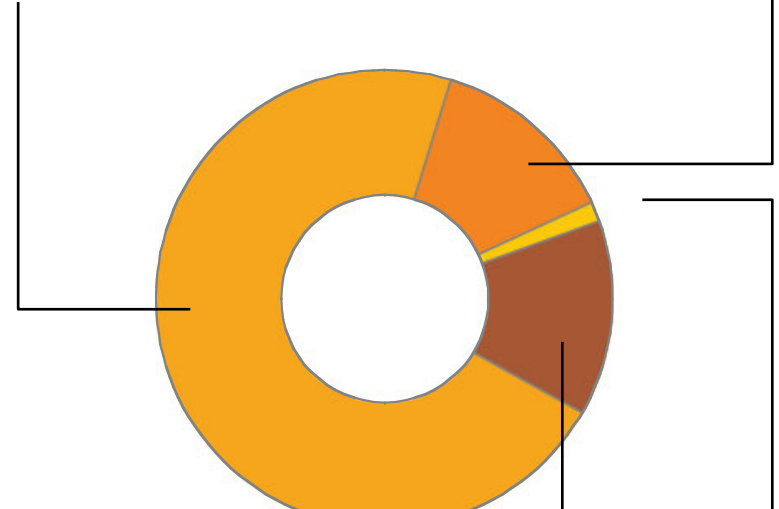
Doutores  
1%

Técnicos  
28%

### Parceiros

Engenheiros  
72%

Mestres  
13%



**Total:**  
**493**

Doutores  
1%

Técnicos  
14%

Posição em 30/9/2005

São Paulo  
20 09 2006

- Investimentos nas universidades, institutos e centros de pesquisa
- Criação e estruturação de laboratórios
- Formação de profissionais qualificados para a cadeia produtiva
- Influência da indústria nos conteúdos de cursos
- Disseminação de conhecimento para empresas parceiras
- Multiplicação de recursos (humanos e financeiros)
- Mobilização de equipes

## Evolução no perfil dos parceiros no Brasil

# SIEMENS

São Paulo  
20 09 2006

	<b>Antes (&lt; 1990)</b>	<b>Agora</b>
<b>Política tecnológica</b>	reserva de mercado	fomentos e incentivos fiscais
<b>Empresas elegíveis</b>	raras	muitas
<b>Parceiros elegíveis</b>	Universidades	Institutos Privados predominam
<b>Recursos Humanos</b>	poucos MsC e PhD	suficiente
<b>Laboratórios</b>	poucos e obsoletos	suficientes e bem equipados
<b>Infra-estrutura</b>	escassa e obsoleta	moderna e adequada
<b>Prazo de projetos</b>	inadequado	competitivo
<b>Custo do projeto</b>	razoável	majorando (podendo inviabilizar)
<b>Resultados dos projetos</b>	insatisfatórios	adequados
<b>Relacionamento</b>	precário	profissional (Fundações)
<b>Propriedade Intelectual</b>	100% do contratante	negociação

Muitos Participantes e Processos Complexos,  
Contribuem para a Inovatividade de uma Nação

**SIEMENS**

São Paulo  
20 09 2006



The word "SIEMENS" is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally within a dark blue rectangular area. The background of the slide features a grid of blue rectangles in three shades: a medium-dark blue on the left, a light blue in the center, and a dark blue on the right, arranged in a 2x3 grid pattern.

**SIEMENS**

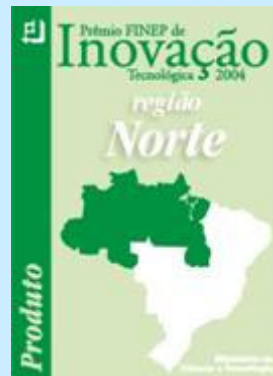
**Reconhecimento & Prêmio**

## O Reconhecimento ...

São Paulo  
20 09 2006



**Prêmio FINEP 2004**  
**1º lugar**  
**Grande Empresa**  
**Região Sudeste**



**Prêmio FINEP 2004**  
**1º lugar**  
**Produto**  
**Região Norte**  
**(Meta Realidade)**



**Prêmio FINEP 2004**  
**Menção Honrosa**  
**Grande Empresa**  
**Etapa Nacional**

### Outros Prêmios:

- 1º lugar FINEP 2002
- Prêmio Master 2003
- 3º lugar FINEP 2003
- 1º lugar produto 2006
- Anuário Informática (RLU)

**Prêmio FINEP 2006**  
**Finalista**  
**Grande Empresa**  
**Região Sudeste**

A portrait of Werner von Siemens, a man with a mustache and glasses, wearing a brown suit and a dark bow tie. The background is a green and yellow circuit board with glowing points.

## 2º Prêmio Werner von Siemens de Inovação Tecnológica

São Paulo  
20 09 2006

**Categoria Estudante – Novas Idéias**

**Categoria Pesquisador – Ciência & Tecnologia**

**Categoria Empresa Incubada – Ciência & Tecnologia**

**Categoria Inclusão ou Contribuição Social**

São Paulo  
20 09 2006

# Obrigado

Jefferson M. D. Pellissari

Siemens Ltda.

Corporate Technology

Tel.: 0xx 11 3908 3685

e-mail: [j.pellissari@siemens.com](mailto:j.pellissari@siemens.com)