



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

Ministério da
Ciência e Tecnologia



✓ Modelo de planejamento e gestão do Inpe ✓ Impacto

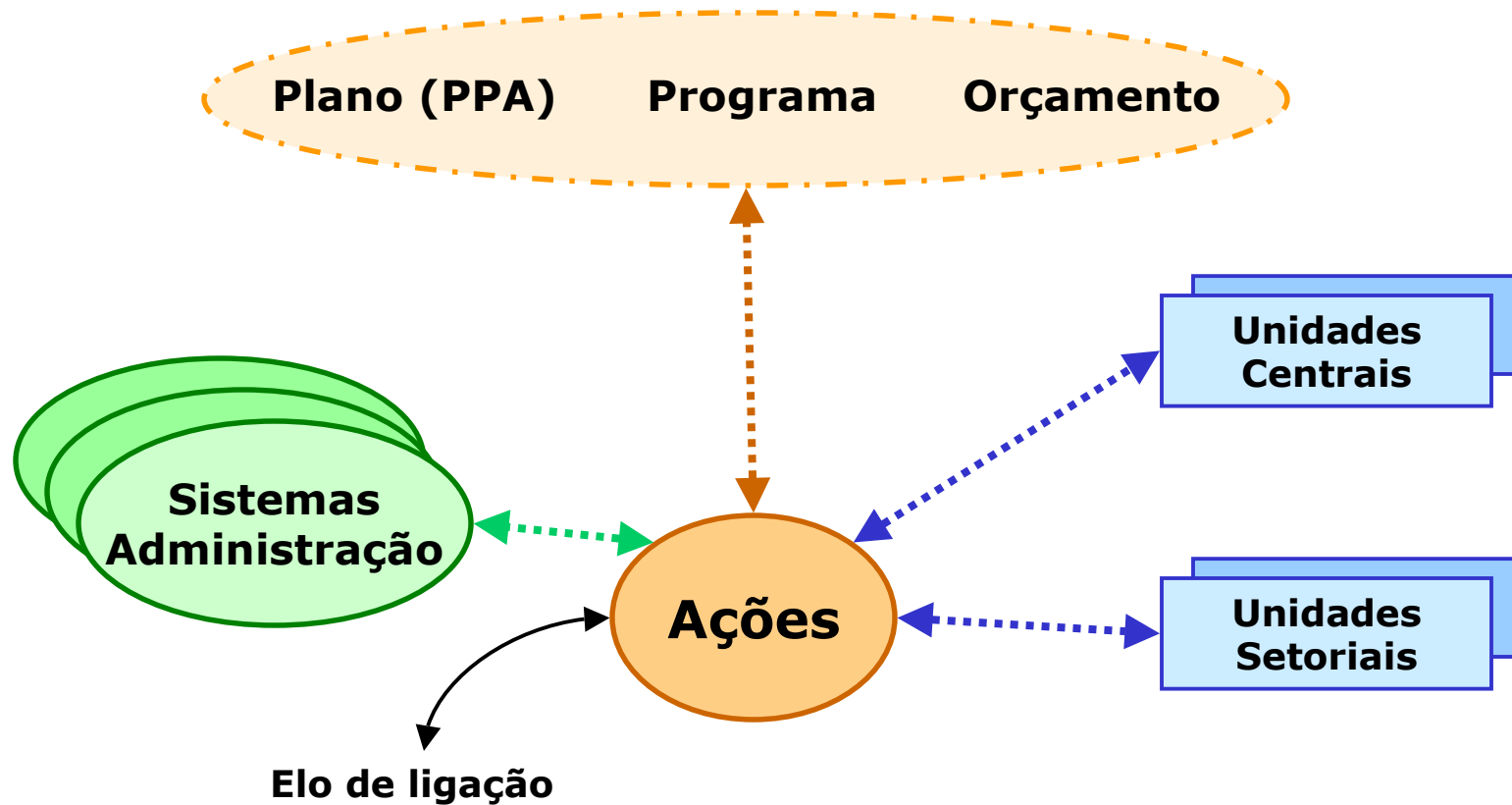
Coordenador de planejamento

Décio Castilho Ceballos
ceballos@dir.inpe.br

Evento: Apresentação ao GT – Impacto

Dia 21/ Junho/ 2006

A ação como elo de alinhamento institucional com o modelo federal

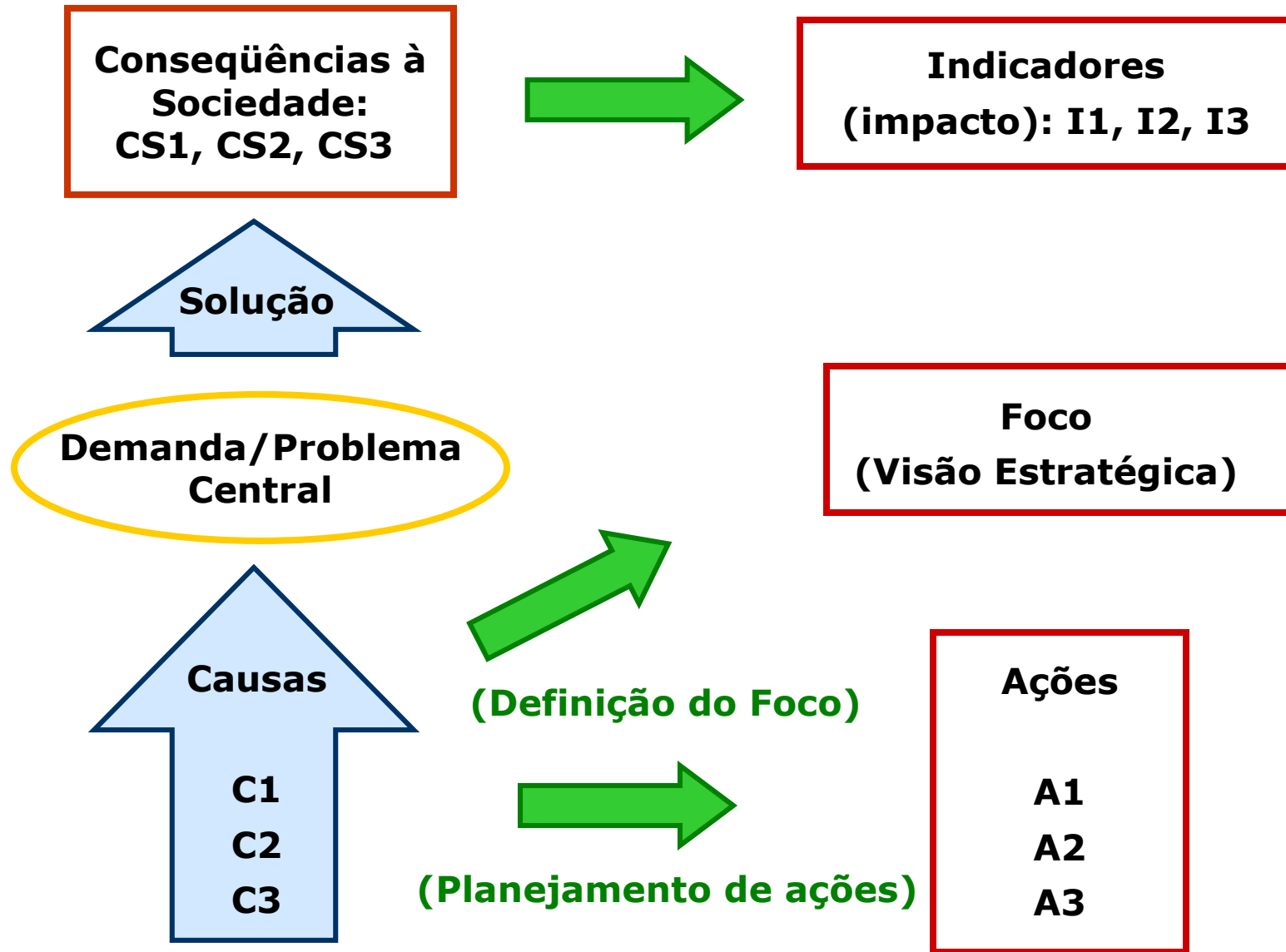


Ações Finalistas do INPE

0464 - Programa Nacional de Atividades Espaciais – PNAE		
	9 ações do Inpe	
1122 – Programa Ciência, Tecnologia e Inovação para Natureza e Clima		
 Clima	5 ações do Inpe	 Previsões Numéricas
0503 – Programa Prevenção e Combate ao Desmatamento, Queimadas e Incêndios Florestais – FLORESCER		
1 ação do Inpe		
0461 – Programa Promoção da Pesquisa e do Desenvolvimento Científico e Tecnológico		
4 ações do Inpe		

O Inpe possui ainda ações de apoio administrativo, trabalhadores e recursos humanos

Planejamento Programa/Ação Organizacional



Desempenho e impacto

Mapeamento do impacto sócio-econômico e determinação do desempenho

Segmentos de atuação (demandas centrais)

- Participação nos programas
- Indicadores

Distribuição por fatores de inovação:

- Produtos & Serviços;
- Usuários;
- Áreas de competências / organização
- Indicadores

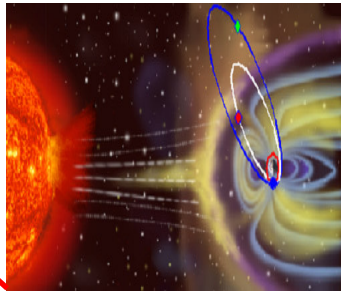
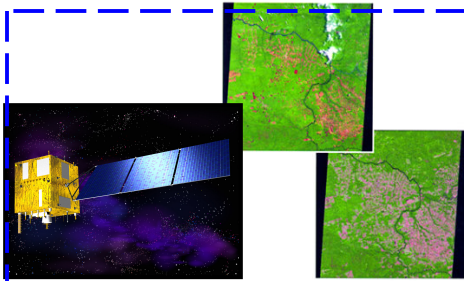
Determinação de impacto sócio-econômico (Caso de estudo)

Política de serviços abertos e gratuitos;

- Downloads de software e imagens (Spring e CBERS);
- Impacto na formação de multiplicadores e empresas;
- Indicadores

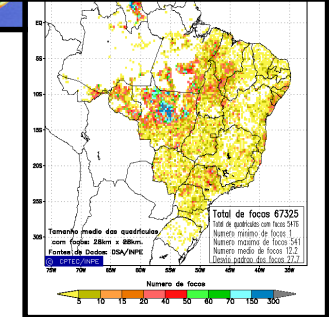
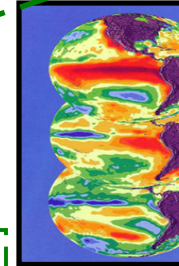
Mapeamento: Demandas centrais / Segmentos de atuação

Programa Nacional de Atividades Espaciais



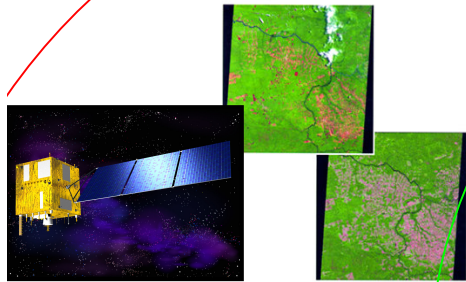
FLORESCER

Programa Ciência, Tecnologia e Inovação para Natureza e Clima

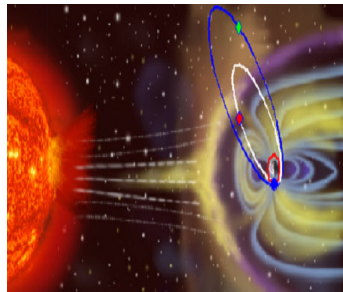


Programa Promoção da Pesquisa e do Desenvolvimento Científico e Tecnológico

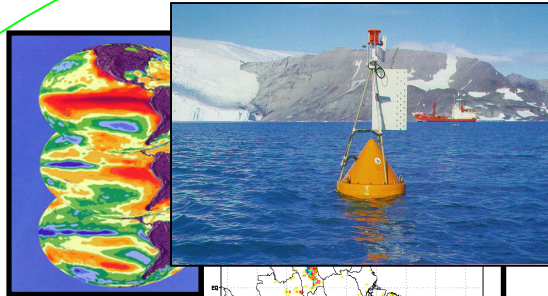
Mapeamento: Demandas centrais / Segmentos de atuação (?Futuro)



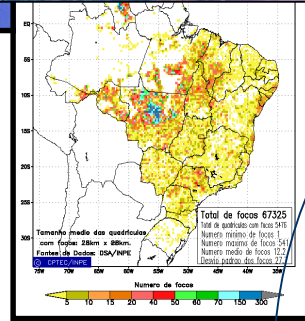
•Observação ótica + Radar



•Científicas



•Meteorológicas



Processamento

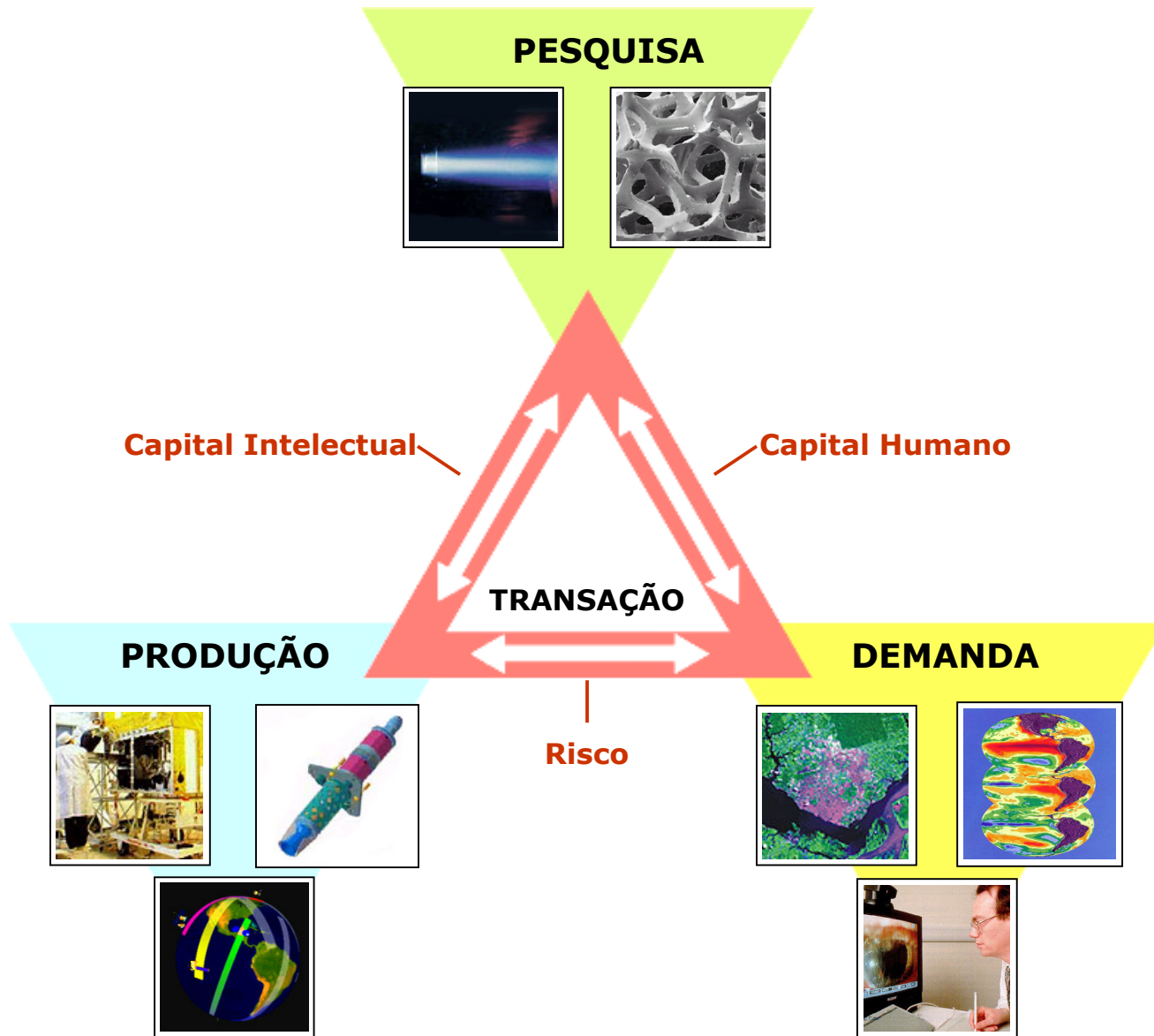
Observação

Atuação

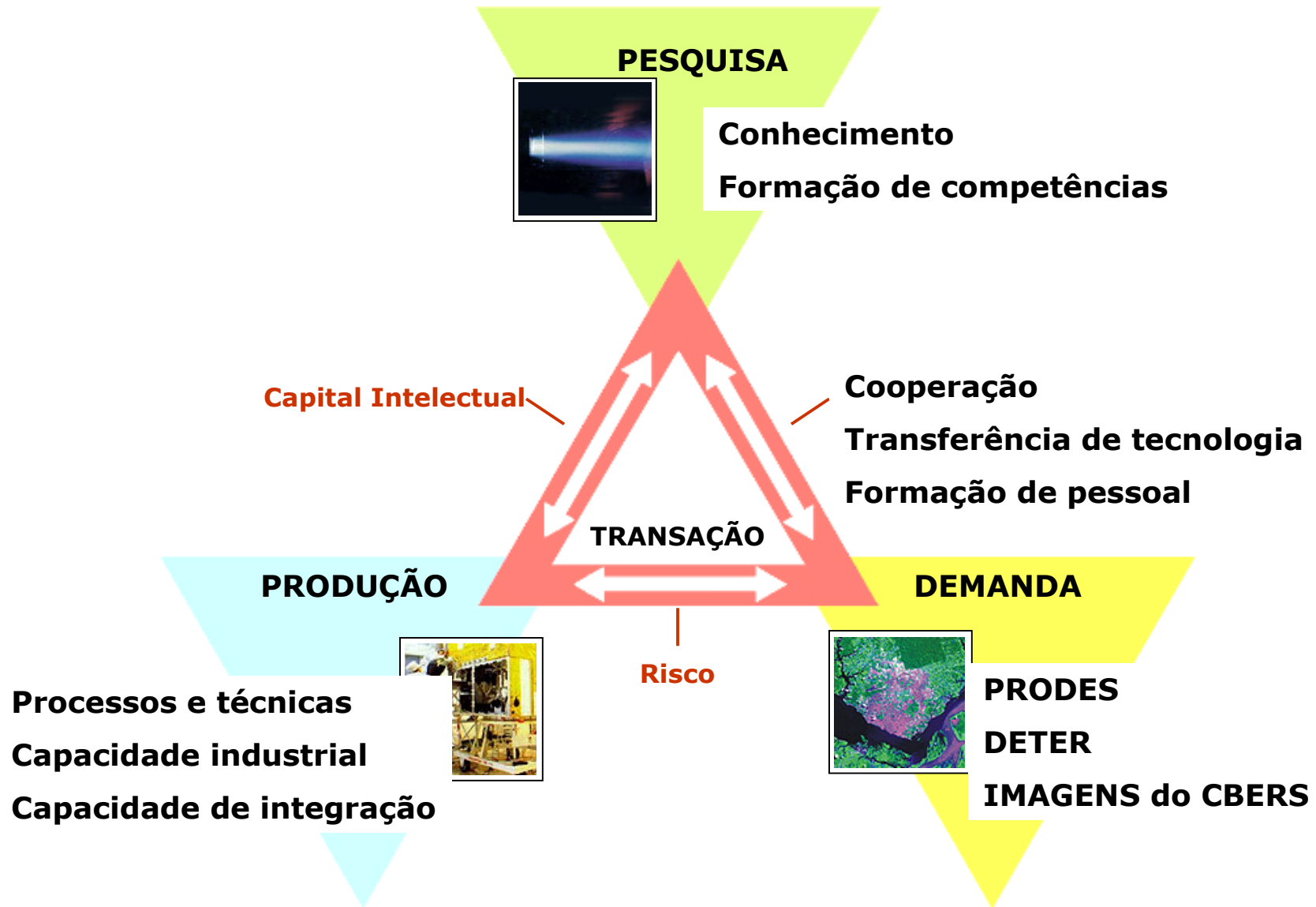


•Telecomunicações

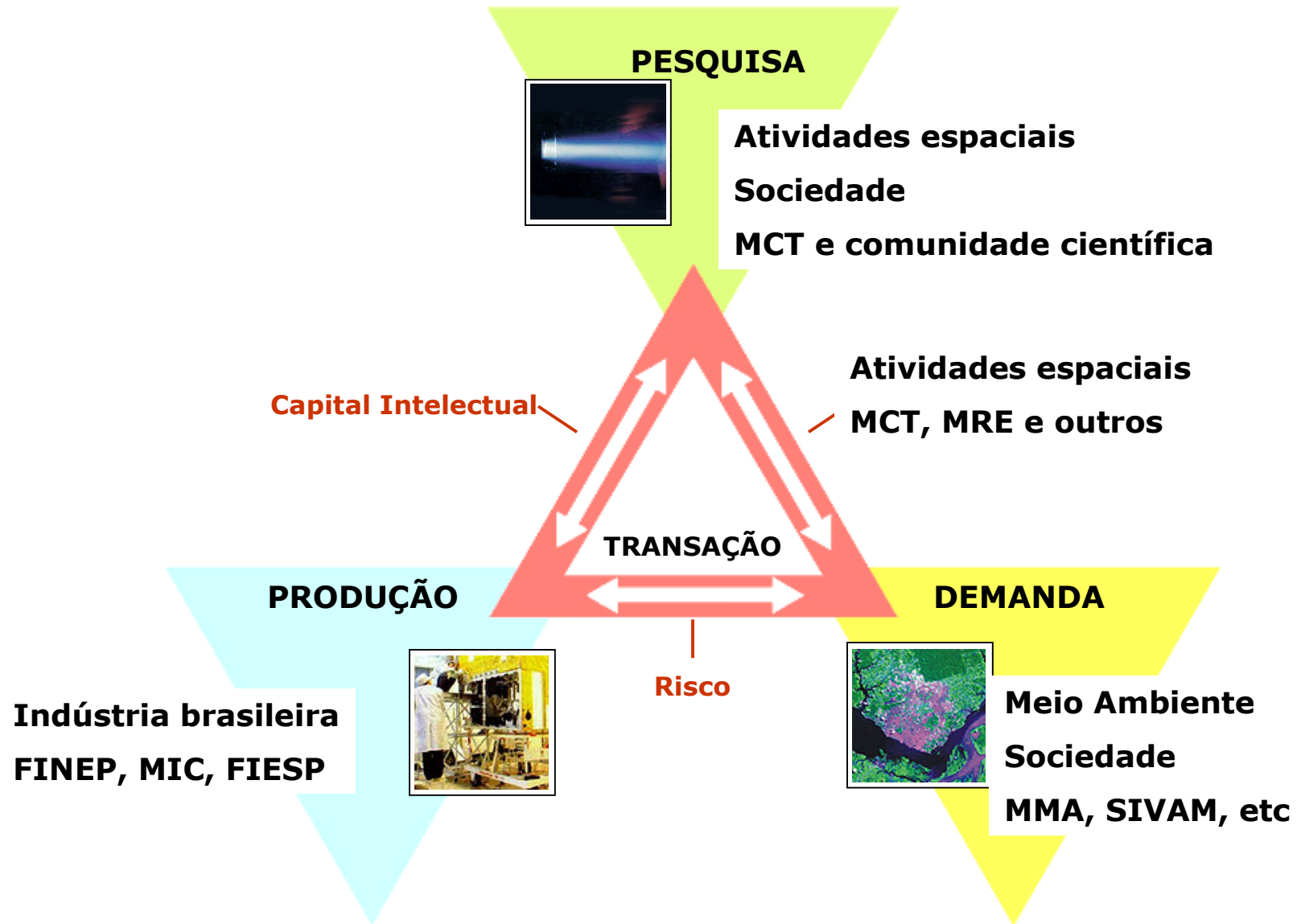
Mapeamento: fatores de inovação



Mapeamento : Produtos e serviços




Mapeamento : usuários/ beneficiários




Modelo de Gestão / Conhecimento

Gestão


Indicadores de Relacionamento



Indicadores de Resultado



Indicadores de Desempenho / Impacto

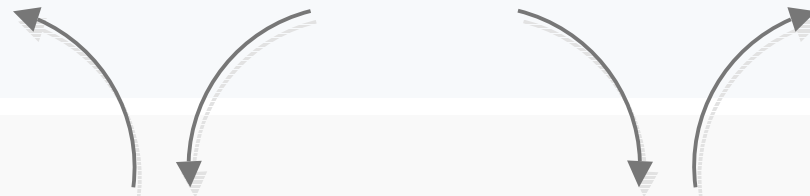


Relacionamentos

Usuários

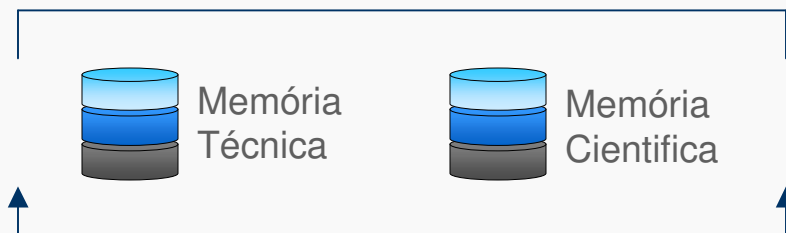
Ambiente interno

Parceiros (Unidades, Industrias, etc...)

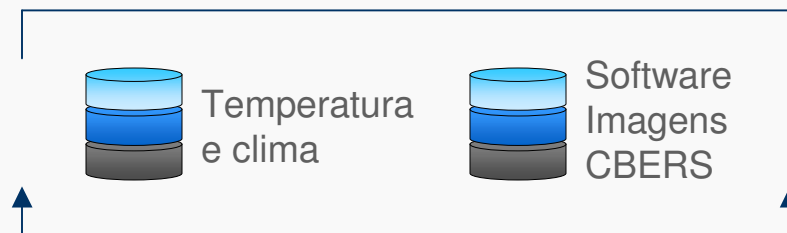


Capital intelectual

Download Softwares

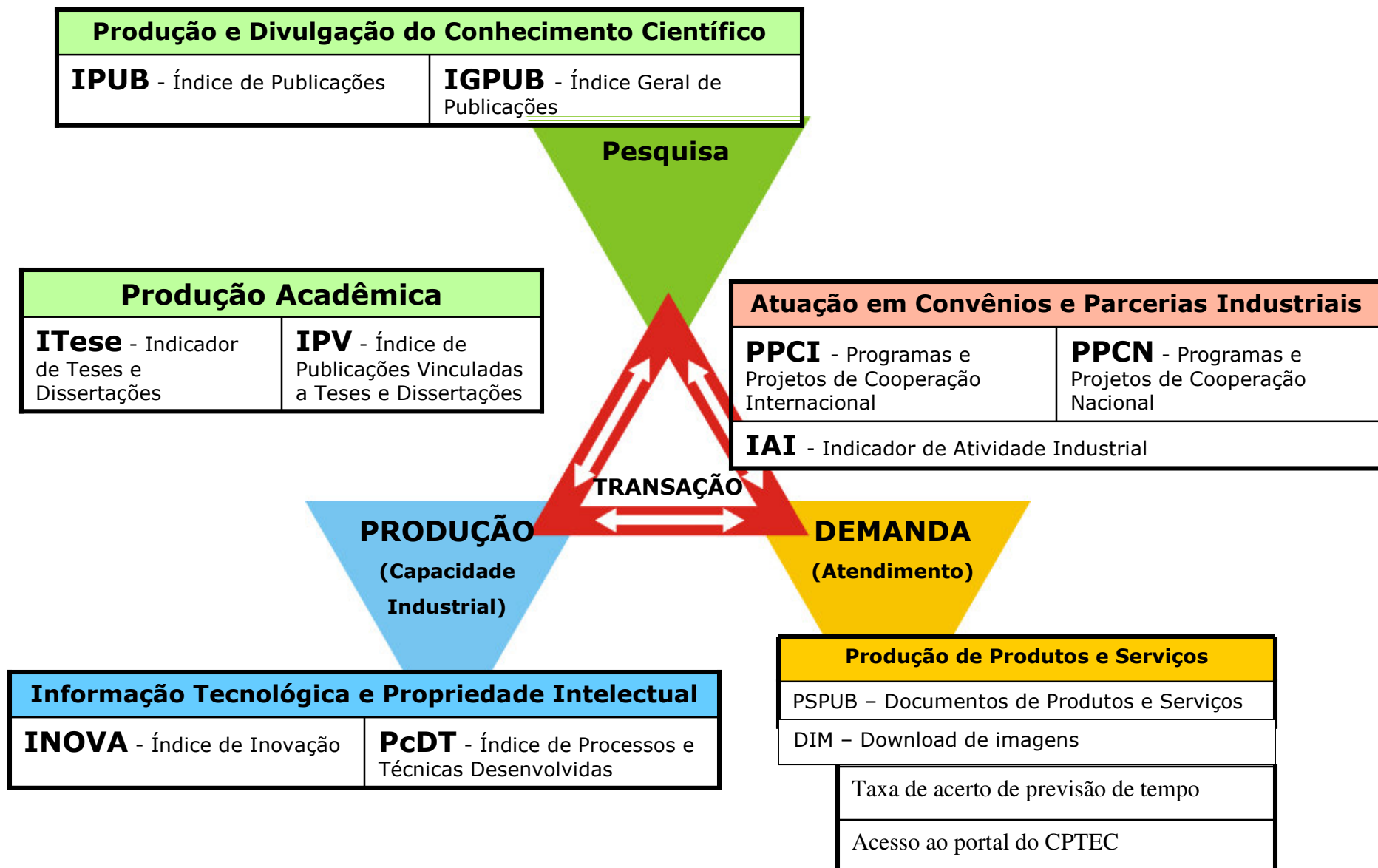


Conhecimento Básico Industrial

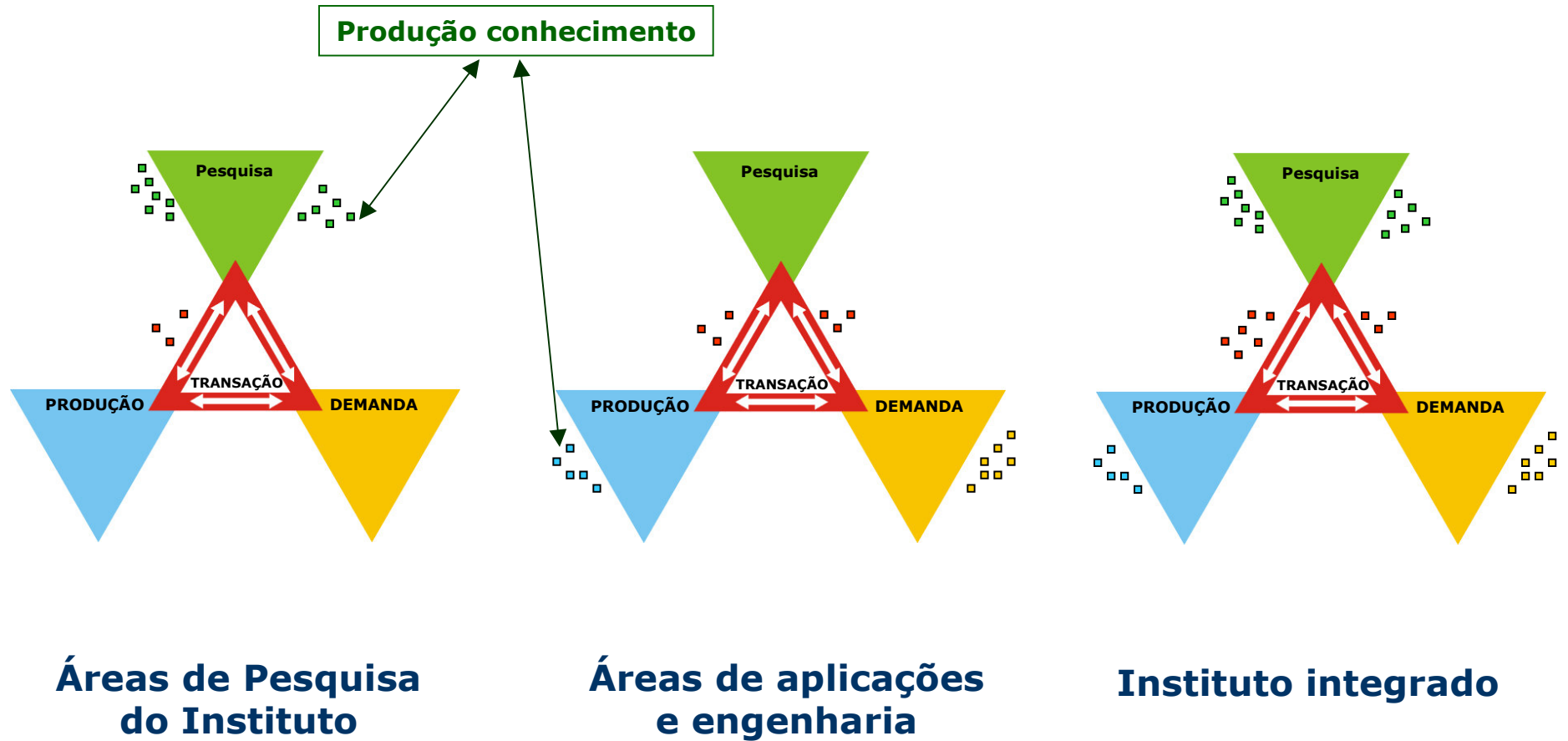


Produtos e Serviços

Indicadores de desempenho/ atuais



Impacto na organização



Estudo de caso: política de distribuição de produtos e serviços

Avaliação da política de produtos e serviços abertos e gratuitos relacionados ao CBERS:

Justificativa:

- **80 % do orçamento do instituto;**
- **200.000 imagens distribuídas do satélite CBERS 2**
- **Importância estratégica para o monitoramento da Amazônia (DETER, PRODES);**
- **Importância Geopolítica**

1. Objetivo:

- 2. Avaliar os impactos ambientais, econômicos e sociais da distribuição gratuita das imagens CBERS junto aos usuários de seus produtos.**

Trabalho GT Impacto (8)

Mapeamento do impacto e monitoramento de desempenho

(a ser desenvolvido internamente utilizando informações das diversas áreas de competências do Inpe)

- **Caracterização dos “produtos” (produtos e serviços; conhecimento; capacidade de produção; e transações) gerados;**
- **Mapeamento e caracterização das consequências ao ambiente externo (Sociedade, Humanidade) das ações do Inpe nos seus grandes segmentos de atuação;**
- **Estruturação de Indicadores e levantamento de série histórica para monitoramento e avaliação do desempenho e do impacto.**

Caso de estudo para análise e avaliação detalhada do impacto sócio-econômico (Imagens CBERS):

(a ser desenvolvido através de contratação de estudo específico)

- **Apropriar metodologia**
- **Selecionar usuários que utilizam os produtos com frequência (utilizar censo existente no Inpe)**
- **Selecionar instituições públicas e privadas de diversas áreas com vistas a contemplar os diferentes impactos relacionados às atividades-fim dessas instituições;**
- **Elaborar e aplicar um questionário semi-estruturado junto a uma família selecionada de usuários**