

Referência:
CPA-004-2006



Versão:
6.0

Status:
Ativo

Data:
22/junho/2006

Natureza:
Aberto

Número de páginas:
07

Origem:
Sérgio Gonçalves de
Amorim
CPA / Grupo Gestor do
Planejamento Estratégico

Revisado por:
Décio Ceballos e Petrônio
Noronha de Souza

Aprovado por:
Grupo Gestor
(em 22/junho/2006)

Título:
Plano de Comunicação do INPE para o processo de Planejamento Estratégico

Lista de Distribuição

Organização	Para	Cópias
INPE	Direção (Gilberto/Sueli), CPA (Décio/Petrônio/Sérgio/Guilherme/Mônica), CIE (João Braga), TEC (Chamon), GB (Peter/Patrícia), GCI (Nélia/Marjorie/Ana), STI (Benício), Coordenadores de GT e Coordenadores de Área	
UNICAMP/GEOPI	Sérgio Salles e equipe	
CGEE	A. Guedes e Maria Ângela	

Histórico do Documento

Versão	Alterações
1.0	Versão inicial proposta por Sérgio Gonçalves de Amorim em reunião do Grupo Gestor em 28/04/06. Sugestões: fazer detalhamento de agentes e meios.
2.0	Versão a ser discutida na reunião do Grupo Gestor em 11/05 as 14h00. Constando de detalhamento de públicos-alvo, meios e mediações (em entendimento conforme reunião CPA/GB-CGI/STI em 09/05 – 09h30-1130 na Direção).
3.0	Versão a ser discutida em reunião do Grupo Gestor, em 01/06, incorporando algumas das sugestões da revisão de Petrônio Noronha de Souza.
4.0	Apresentado brevemente na reunião de 01/06. Enviado eletronicamente para os membros do Grupo Gestor para análise e sugestões a serem incorporadas para formar uma nova versão a ser apresentada na próxima reunião do G. Gestor em 08/06.
5.0	Esta versão inclui algumas sugestões colhidas junto aos colegas participantes do Grupo Gestor, desde a última reunião.
6.0	Revisões gramaticais e de estilo.

1. Introdução

Este Plano de Comunicação do INPE para o processo de Planejamento Estratégico é uma proposta que busca articular as estruturas de comunicação do instituto às necessidades e natureza desse evento de planejamento, o qual envolve a mobilização e participação de toda a organização e de alguns de seus parceiros estratégicos, com o foco nas grandes linhas norteadoras das políticas governamentais de interesse para o INPE, sejam elas científicas e tecnológicas, industriais, ou de outra natureza.

De um modo geral, os principais envolvidos enquanto executores desse Plano de Comunicação são as seguintes áreas do INPE, em conjunto com o Grupo Gestor do Processo de Planejamento Estratégico:

- Coordenação de Planejamento Estratégico e Avaliação – CPA;
- Chefia de Gabinete – GB, através da Gestão de Comunicação Institucional – GCI (cf. RE//DIR 532) e do Serviço Corporativo de Tecnologia da Informação – STI (cf. RE//DIR – 529.01);
- Coordenação de Gestão Científica – CIE (cf. RE//DIR – 529.01);
- Coordenação de Gestão Tecnológica – TEC (cf. RE//DIR – 529.01).

2. Objetivos e estratégias para um plano de comunicação

De um modo geral, o Plano de Comunicação do INPE para o processo de Planejamento Estratégico deverá ter como elementos de convergência suas respectivas fases, etapas e produtos, os quais estão esquematicamente representados na Figura 1 (em anexo).

Este *Plano de Comunicação* está pautado no documento *Plano de Planejamento Estratégico do INPE* (DIR-009-2006 versão 10.0), o qual tem como objetivos e metas:

- “Organizar o ambiente interno de forma a melhor atender às demandas externas, bem como às suas especificidades”;
- Internalizar e sistematizar “a cultura do planejamento e da prática estratégica” no instituto;
- Garantir uma interação “com o ambiente externo de forma favorável ao INPE”.

Este Plano de Comunicação deve ser um instrumento para a implementação desses objetivos e metas do processo de Planejamento Estratégico do INPE.

3. Elementos para um plano de comunicação

Quatro elementos compõem este Plano de Comunicação, tendo-se em vista o fortalecimento e a criação de novas estruturas de relacionamento com atores estratégicos às metas e missões do INPE. São estes elementos:

- A determinação de seus diversos públicos-alvo;
- A natureza e conteúdo das comunicações conforme os públicos-alvo envolvidos;
- A abrangência dos respectivos meios de comunicação a serem utilizados, conforme o tipo ação de comunicação associada;

- A composição de um grupo-executivo das ações de comunicação.

4. Determinação dos diversos públicos-alvo

A determinação dos diversos públicos-alvo, tanto internos quanto externos, e dos diversos fluxos de comunicação entre ambos, bem como, os conteúdos dessas comunicações, seguem a orientação abaixo:

- da comunidade interna para a comunidade interna: nos assuntos de interesse organizacional mais imediatos do INPE em seus modelos de planejamento e gestão;
- da comunidade interna para a comunidade externa: na forma de produtos e serviços, e na contribuição na formulação de políticas para os setores de interesse do INPE;
- da comunidade externa para a comunidade interna: na forma das demandas para o INPE vindas do governo, dos setores produtivos e da sociedade brasileira em geral;
- da comunidade externa para a comunidade externa: predominantemente nas políticas públicas e políticas internacionais que, de um modo geral, dizem respeito às atividades de interesse do INPE.

De um modo, ou de outro, em maior ou menor amplitude, esses fluxos de comunicação dizem respeito e afetam os interesses e competências do INPE e devem ser tomados em consideração no processo de *Planejamento Estratégico do INPE* e neste *Plano de Comunicação*.

5. A natureza e abrangência dos meios de comunicação

A natureza e abrangência dos respectivos meios de comunicação a serem utilizados é um fator relevante para este Plano de Comunicação. Cada uma dos meios de comunicação pode estar associada a uma ou mais ações de marketing que o INPE desenvolve e, desse modo, contribuir para mobilização e participação tanto da comunidade interna como da comunidade externa, com foco e conteúdo nos grandes temas norteadores do processo de Planejamento Estratégico do INPE.

Listamos a seguir alguns desses meios de comunicação e as formas pelas quais podem ser utilizadas em nosso Plano de Comunicação:

- INTRANET: fundamentalmente um elemento de comunicação interna e que deve transmitir a dinâmica da semana do processo de Planejamento Estratégico. Estabelecemos edições regulares semanais, buscando a mobilização e participação da comunidade interna nas discussões e fases desse processo.
- E-MAILS E CARTAS DIRIGIDAS: ao longo do processo de planejamento alguns e-mails e cartas serão dirigidas para os diversos atores envolvidos no processo de planejamento estratégico (Grupo Consultivo, Grupo Orientador, Grupo Gestor, Grupos Temáticos, entre outros).

- BOLETIM DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: material escrito (A4, frente e verso) com periodicidade quinzenal, para os próximos meses do processo de Planejamento Estratégico. O Boletim deverá trazer o foco das discussões, incentivar a mobilização e participação da comunidade interna/externa. Seus temas: chamadas sobre os documentos oficiais; entrevistas com principais atores e formadores de opinião (Gilberto Câmara e demais membros da direção do INPE; membros do MCT, AEB, e outras agências e órgãos de governo; Sérgio Salles, Rui Albuquerque e equipe; entre outros parceiros e colaboradores do INPE).
- INTERNET: um meio de comunicar com a comunidade externa, mas também, com a comunidade interna. Esta mídia poderá nos servir como forma de estimular a participação de alguns dos usuários e colaboradores do INPE na construção do Planejamento Estratégico.
- PORTAL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: um instrumento que deverá proporcionar a participação das comunidades interna e externa nos diversos debates que nortearão o processo de Planejamento Estratégico do INPE. Nesse portal encontra-se AGENDA, FÓRUM e DOCUMENTOS. Seu endereço é <http://planejamento.sir.inpe.br/>.
- WORKSHOPS, PLENÁRIAS, SEMINÁRIOS: em diversos momentos do processo de Planejamento Estratégico alguns eventos deverão estar dando nova sinergia, trazendo foco e conteúdo às discussões e debates, visando à mobilização e participação da comunidade interna e externa.
- EDIÇÃO/RESENHA DOS PRINCIPAIS DOCUMENTOS E ESTUDOS: uma forma de tornar público e mobilizar a participação é a edição de tablóides que divulguem os principais estudos e documentos produzidos ao longo do processo de Planejamento Estratégico. É uma forma de atingir tanto o público interno quanto o público externo.
- TV/RÁDIO/JORNAIS/REVISTAS: estes meios podem ser utilizados para a sensibilização da comunidade interna e externa, veiculando nesses meios de comunicação entrevistas e outras peças publicitárias ligadas ao processo de Planejamento Estratégico do INPE.

6. Operacionalização do Plano de Comunicação

Em função das competências atribuídas à *Coordenação de Planejamento Estratégico – CPA* e à *Chefia de Gabinete – GB*, através de sua *Gestão de Comunicação Institucional – GCI* e *Serviço de Tecnológica da Informação – STI*, ficam estabelecidas as seguintes estruturas cooperativas, conforme o público-alvo da comunicação, o conteúdo da mensagem e os meios de comunicação utilizadas (Tabela 1):

Tabela 1 – Atribuições de competências

Coordenação de Planejamento Estratégico e Avaliação – CPA	Gabinete – GB (GCI/STI)
Portal do Planejamento Estratégico – E-mails e Cartas dirigidas – <i>Workshops</i> /Seminários/Plenárias – Edição/resenha dos principais documentos e estudos realizados	Intranet/Internet – Boletim PE (e outros: folders, convites, etc.) – TV/Rádio/Jornais.

Anexo

Fases do processo de Planejamento Estratégico do INPE

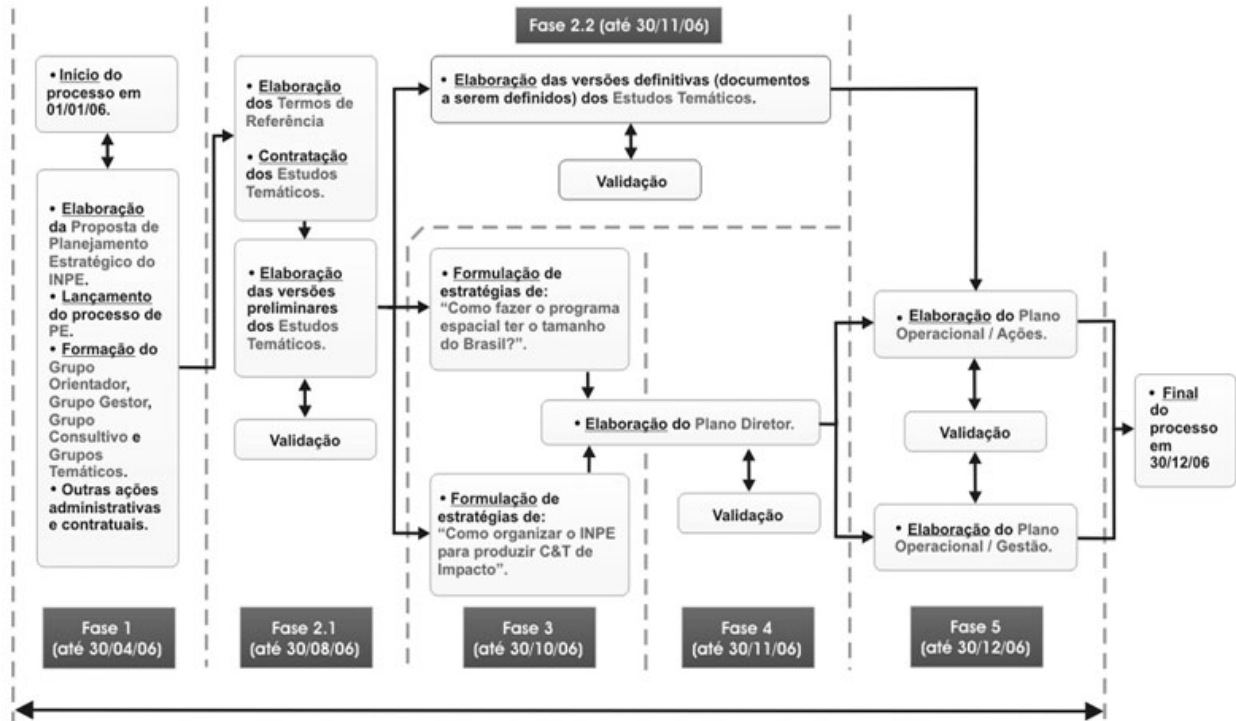


Figura – 1: fonte: <http://planejamento.sir.inpe.br/home/programacao.html> (08/05/2006)