



1ª CONFERÊNCIA
**Veículos
inteligentes**

Como eles irão afetar a nossa vida,
os negócios e o transporte público?

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Gabriel Bugallo - VP de Soluções e Riscos, de Seguros Sura Brasil

Carlos Savarese – Diretor de Automóvel e Resseguros, de Seguros Sura Brasil

APOIO:



REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS





Seguros Sura

Uma Compañía Latina para América Latina

A través da **observação e gestão das tendências**, nos antecipamos no desenvolvimento de soluções para a **gestão e financiamento** dos riscos.

Aseguradora



ADR



GTR





1º CONFERÊNCIA
**Veículos
inteligentes**

Grupo SURA

Focado em serviços financeiros e de seguros



INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS

REPRESENTA 64% DO PORTFÓLIO



SURAMERICANA:
SEGUROS, TENDÊNCIAS
E RISCOS



PREVIDÊNCIA,
POUPANÇA E
INVESTIMENTO



SERVIÇOS
BANCÁRIOS
UNIVERSAIS

INVESTIMENTOS INDUSTRIAIS



ALIMENTOS PROCESSADOS



CIMENTO, ENERGIA
E INFRAESTRUTURA

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

O Grupo SURA é a única empresa do setor de serviços financeiros diversos incluída no Índice de Sustentabilidade Dow Jones, ao qual pertencem as organizações com as melhores práticas de negócio no âmbito mundial em termos econômicos, ambientais e sociais.

Nesta avaliação estão incluídas as práticas tanto da matriz como de suas empresas filiais.



de experiência
no *setor de seguros*

Presença em *9 países*

México

El Salvador

Panamá

Colômbia
Matriz

Brasil

Chile

Uruguai

Argentina

SURA

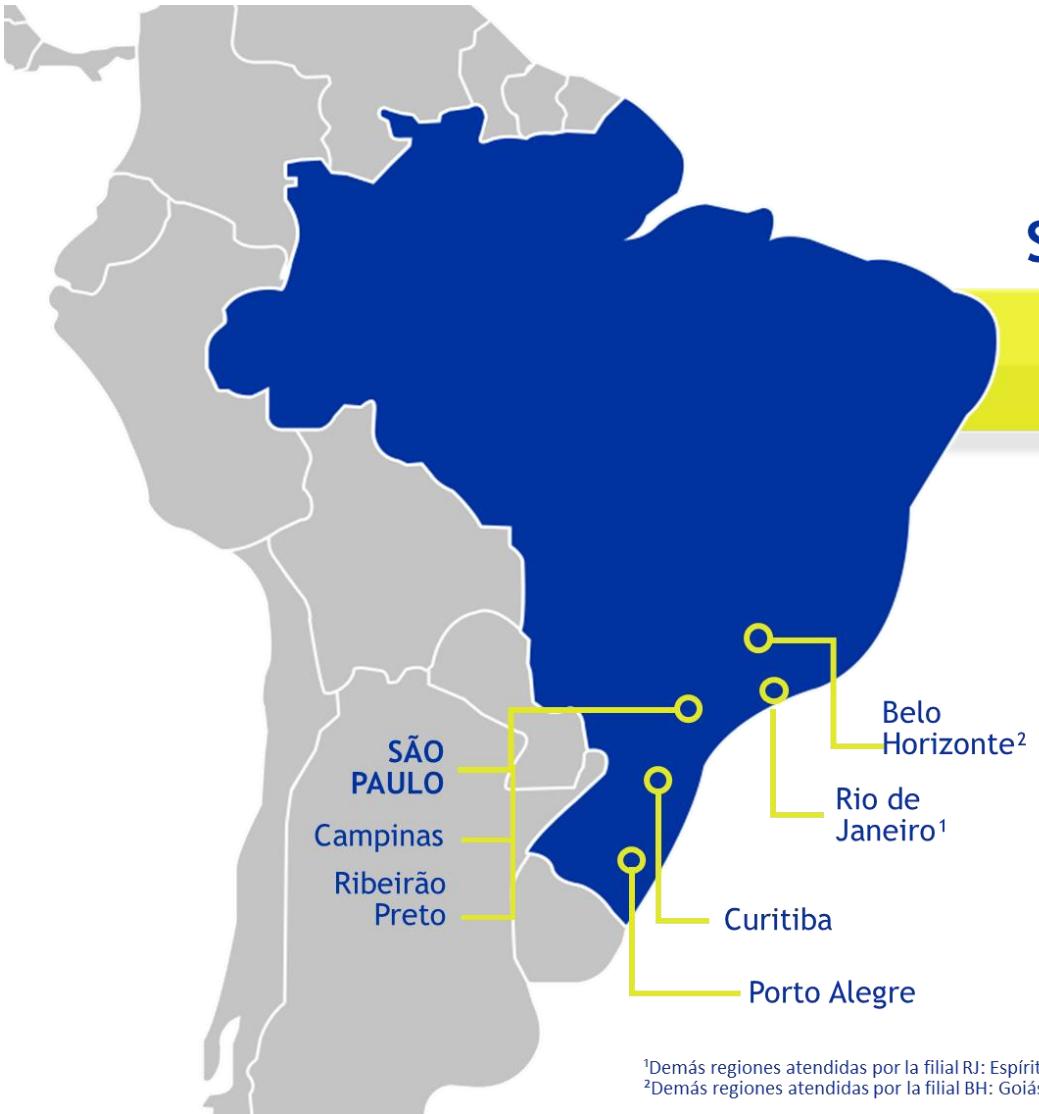


**SEGUROS SURA EN
B R A S I L**

MÁS DE **350** funcionarios

BRL 750 millones en primas

Entregamos bem-estar, competitividade e sustentabilidade às pessoas e às empresas a través da Gestão de Tendencias e Riscos

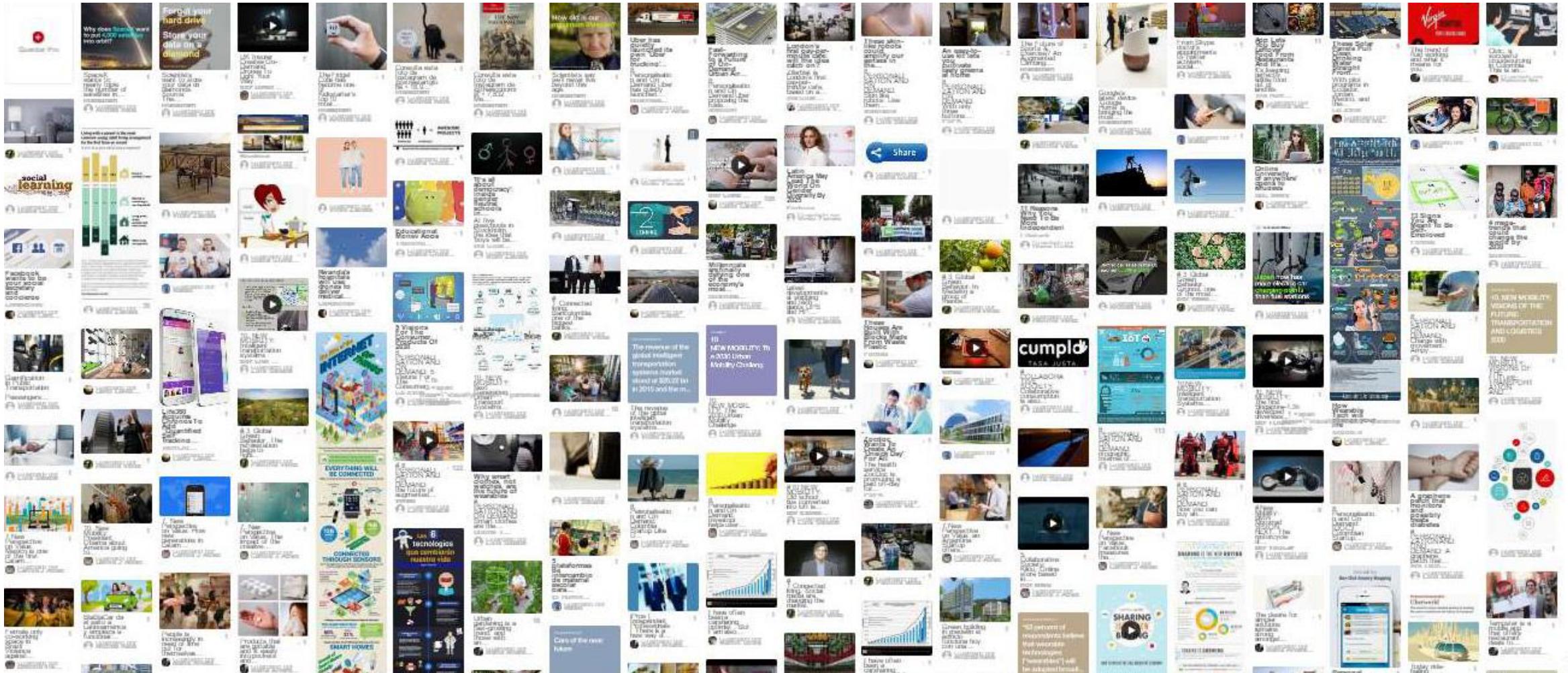


¹Demás regiones atendidas por la filial RJ: Espírito Santo, Bahía, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte y Fortaleza.

²Demás regiones atendidas por la filial BH: Goiás, DF, Mato Grosso y Tocantins



Observatorios





1º CONFERÊNCIA
**Veículos
inteligentes**

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

<https://suramericana.sharepoint.com/sites/Observatorio>





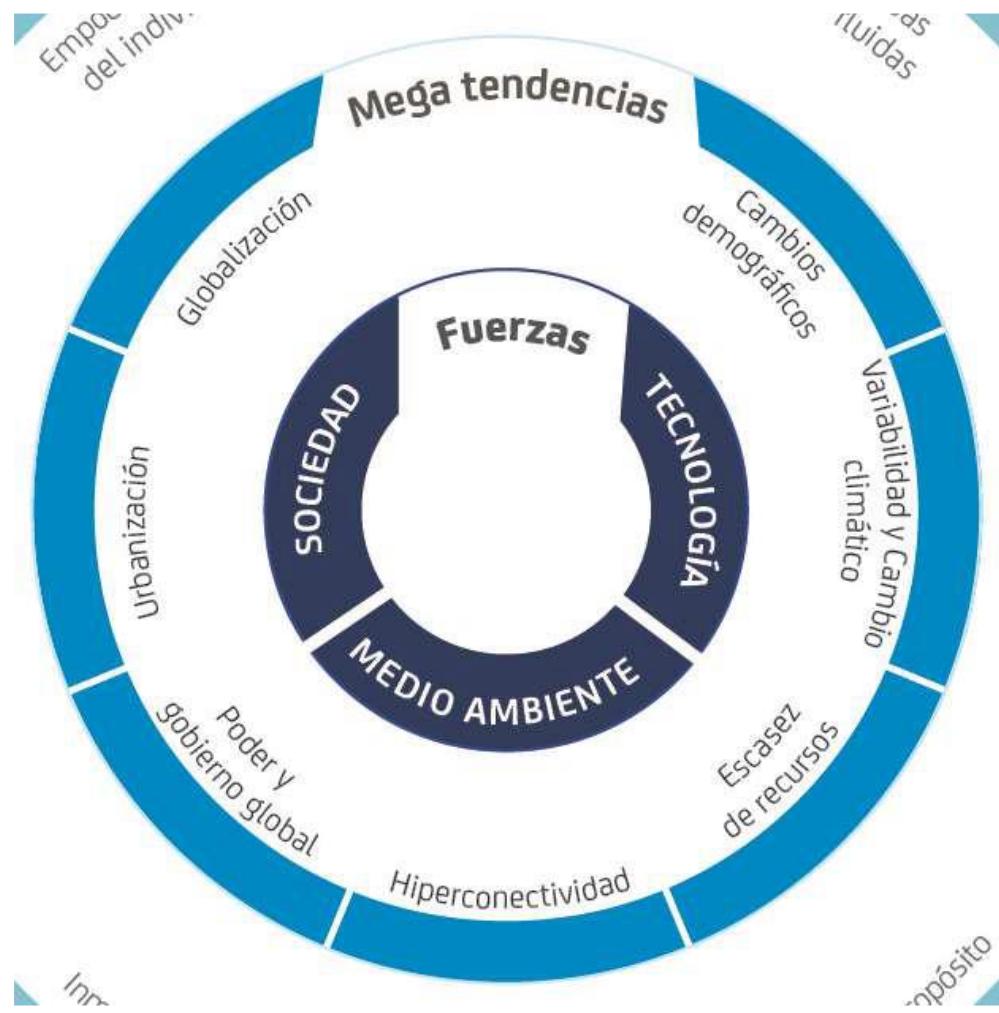


Megatendências

10 a 20 anos

As megatendências são definidas como uma força global de transformação gradual e impacto significativo nas sociedades, nas organizações e no meio ambiente. É uma mudança social, econômica, política, ambiental ou tecnológica, e seu ciclo de vida pode variar entre uma e várias décadas. Megatendências consideradas:

- Mudanças demográficas
 - Variabilidade e mudança climática
 - Escassez de recursos
 - Poder e governança global
 - *Urbanização e mobilidade*
 - *Hiperconectividade*
 - Globalização





Urbanização e Mobilidade

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

Refere-se à transição da sociedade, de viver predominantemente em áreas rurais para áreas urbanas, procurando maneiras novas e mais eficientes de atender às suas necessidades.

Com suas populações diversificadas e as oportunidades ao seu alcance, as cidades são locais de concentração da mudança social, onde surgem ideias novas, desenvolvimento científico e técnico e inovação; conduzindo assim a uma melhor qualidade de vida para a população.



Hyperconectividade



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

O desenvolvimento acelerado das tecnologias da informação e da comunicação produzidas nas últimas décadas multiplicou as alternativas de interação entre as pessoas.

As transformações culturais profundas foram geradas na forma como nos relacionamos com nós mesmos, com as pessoas que nos cercam, com o meio ambiente e com os fenômenos de mobilidade, flexibilidade e democratização do conhecimento que tornam a vida na sociedade muito diferente.



Dimensiones del desarrollo humano

*Son comunes a través de las culturas y la historia.
Lo que cambia en las personas con el tiempo es la
manera de vivenciar o realizar estas dimensiones.*







Tendencias

Fenômeno social ou padrão de comportamento que se desvia do habitual e se adapta de maneira paulatina.

Inicia-se em um coletivo e evolui a um contexto global até converter-se em hábito.

Representa uma nova maneira de satisfazer e atender as necessidades do ser humano, como consequência de uma série de eventos ou fatores disruptivos.

- Vida Fluídas
- Singulares
- *Comprador de Experiências*
- *Vida Fácil*
- Vida Equilibrada
- Com Propósito
- Consumo Colaborativo
- *Vidas Conectadas*
- Empoderamento do Indivíduo
- Amor pelo local



1º CONFERÊNCIA Veículos inteligentes



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo



O ambiente no qual as pessoas vivem está convertendo-se em um mundo assistido pela tecnologia, onde o real e o digital se fundem para propiciar respostas inteligentes do entorno

Vida Conectadas



Vida Fácil



A percepção do tempo mudou, o consumidor é cada vez mais impaciente, demanda imediatismo de qualquer categoria.



1º CONFERÊNCIA
**Veículos
inteligentes**



Mercado Segurador e Carros Inteligentes
Carlos Savarese e Gabriel Bugallo



O centro do consumo já não é a posse de bens e a acumulação de recursos. As pessoas se aferram ao aqui e ao agora, “vai além de comprar, trata-se de viver experiências”.

Comprador de Experiencias



Antes de falar do futuro vamos fazer um pouco de historia

**"A Woman's Machine
is the**

OLDSMOBILE"

monsieur Chauffeur

THE OLDSMOBILE is the only gasoline runabout perfectly adapted for woman's use.

It is started easily from the seat by merely turning a crank—with very little physical effort—and it keeps going after it is started. Can be stopped inside of 15 feet, goes at any speed up to 25 miles an hour, climbs up any passable hill in city or country and is always under perfect control. There is nothing to watch but the road.

The machinery is simple and every adjustment is easy to get at. The wife can take her husband to and from business and use the car during the day. More ladies are successfully operating the Standard Curved Dash Oldsmobile Runabout than any other—it suits them exactly. It can always be depended upon, and is as simple in its mechanism as a sewing machine.

7 h. p. Standard Runabout.
10 h. p. Light Tonneau Car.
10 h. p. and 16 h. p. Delivery Cars.

7 h. p. Touring Runabout.
20 h. p. 2 Cylinder Touring Car.
Ten Passenger Coach.

monsieur Chauffeur

Oldsmobile 7 h. p. Standard Runabout.

Send for "Goop Tall,"—a clever bit of automobile nonsense, and "The Rolling Peanut," Geo. Ade's latest story about an Oldsmobile.

OLDS MOTOR WORKS
DETROIT, MICH.

Member of Association of Licensed Automobile Manufacturers.

Oldsmobile 20 h. p. 2 Cylinder Touring Car. Oldsmobile 7 h. p. Touring Runabout.



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

O automóvel é o símbolo por excelência do moderno no início do século XX. Sua chegada ilustra a trajetória irresistível da **mobilidade**. Encarado como substituto e superação da natureza (de cavalos e da força humana), o automóvel é uma marca da chamada Segunda Revolução Industrial. Contribui para a reestruturação da forma de viver, tanto porque facilitam o cotidiano dos indivíduos (ainda que inicialmente tenham sido mesmo os membros das elites os que podiam ter acesso) quanto porque explicitam símbolos que expressam a construção de um novo ideário.

O avanço tecnológico não influenciava somente os momentos do trabalho, mas também o tempo da diversão. Nesse cenário, inclusive em função do **crescimento das cidades** e com a valorização do espaço público como *locus* privilegiado de vivências sociais, as atividades de lazer ganham destaque. **Articulava-se, assim, tecnologia, progresso, ciência, diversão.** Pertencem aos indivíduos, funcionando mesmo como forma de *status* e distinção, mas seu uso é público: devem ser exibidos para o exponenciar de seus símbolos perante o teatro social



1º CONFERÊNCIA Veículos inteligentes



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

É largamente aceito que o primeiro automóvel tenha chegado ao Brasil pelas mãos de **Alberto Santos Dumont**, desde muito jovem interessado pelas fascinantes máquinas modernas, o que levou seu pai a enviá-lo à Europa, para que aprendesse mais. Acompanhará com fascínio o desenvolvimento dos motores de explosão. Em 1891, Dumont desembarca no Porto de Santos com seu Peugeot, com motor de dois cilindros da marca Daimler. Logo transferido para a cidade de **São Paulo**, pode-se imaginar a surpresa da população ao ver aquela máquina barulhenta deslocando-se pelas ruas sem a necessidade de cavalos para a tração.

No **Rio de Janeiro**, o primeiro automóvel desembarcou alguns anos depois: em 1895, **José do Patrocínio**, também importou o seu da Europa, um Serpollet. Ele passou para a história do automobilismo pelo **acidente** em que esteve envolvido com Olavo Bilac. No ano de 1897, perderam o controle do veículo, que se chocou contra uma árvore, sem maiores danos para a saúde de ambos. No mesmo ano, ocorrerá outro **acidente** na cidade, com o carro de Álvaro Fernandes da Costa Braga, utilizado para transporte de mercadorias de sua empresa Moinho de Ouro: burros que tracionavam um bonde, assustados, atacam o veículo. Já nos primeiros anos do século XX tem grande impacto na imprensa um **atropelamento** ocorrido no bairro da Tijuca.



1º CONFERÊNCIA Veículos inteligentes



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

A grande repercussão dos acidentes tem relação com os personagens envolvidos, importantes figuras da política e da cultura nacional, mas também com as preocupações com a **segurança** dos transeuntes, inclusive porque as ruas não tinham qualquer forma de preparação para o tráfego. O **acidente é a praga** da modernidade cinética. Tudo é projetado para estimular a fluidez do sistema, para garantir a circulação permanente. Mas vale aqui considerar os “efeitos perversos”, pois os projetos têm consequências inesperadas. É quando os técnicos são chamados para resolver imprevistos produzidos pelo fantasma da “**tecnologia fora de controle**”.

O fato é que a sensação de velocidade, inicialmente expressa pelo desempenho dos bondes elétricos, exige o ajuste do mecanismo sensório, maior atenção e alerta. O automóvel invadia as ruas onde antes pedestres passavam sem grande preocupação, a passos lentos. A cidade deveria ser ordenada e ele seria o novo rei, causando susto com seu barulho, sua imagem de poder. Na mesma medida, os carros fascinavam. O uso do veículo estava relacionado inicialmente mais à busca de elementos de *status* e distinção, uma forma de vinculação ao “civilizado mundo moderno”, do que a interesses econômicos. Logo, todavia, ambos os sentidos dividiriam espaço: indústrias e comércios adquiriram carros para facilitar o escoamento de seus produtos.



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

Entre 1891 e 1907 tenham sido importados cerca de **600** carros; entre 1908 e 1913, mais **9.915** unidades foram trazidas do exterior. Com isso, se gestou um mercado: surgem importadoras, fábricas de peças, mecânicos e *chauffeurs*, os responsáveis pela condução dos veículos daqueles que não sabiam ou não desejavam dirigir, caso de Felisberto Caldeira, motorista dos presidentes Campos Salles e Rodrigues Alves.

Os Primeiros Seguros: Em 1821, o Prefeito de Paris criou um fundo comum com aportes dos cocheiros, para fazer frente a hipotéticos danos a terceiros e às multas que se impunham a esses condutores de carruagens a cavalos. O Prefeito ignorava que estava estabelecendo a primeira pedra do atual seguro de veículos.

Uns anos mais tarde na França, foi criada a Automedon. Se tratava duma sociedade nascida para cobrir a responsabilidade civil dos cocheiros. Se fundou em 1825. A instituição teve um grande prestígio em seus inícios, porém, em 1844, o Tribunal do Comércio do Sena declarou nulos todos os seguros sobre o uso dos carruagens a cavalos. O argumento do tribunal entendia que o fato de estar assegurados provocaria nos condutores falta de atenção em seu trabalho.



Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

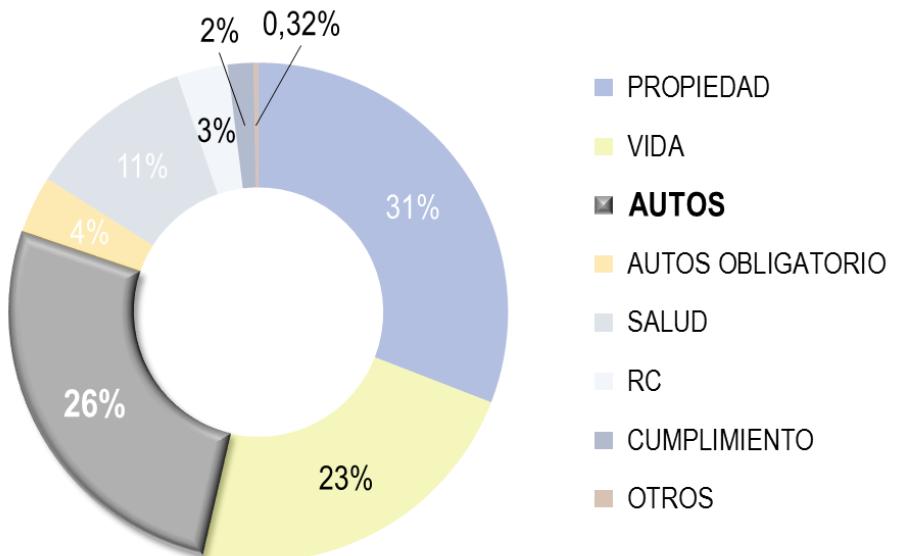
Em 1886, **Karl Benz** registrou, na Oficina de Patentes de Berlin, o automóvel. Pouco a pouco, as apólices se adaptaram ao novo sistema de transporte.

Com o decorrer dos anos, surgiram as legislações sobre seguros de carros. Se foi configurando a responsabilidade civil objetiva, tal como hoje é conhecida. A companhia **Travellers Insurance** emitiu pela primeira vez uma apólice para o doutor Truman J. Martin, residente em Buffalo (Nueva York), pagou um premio de 12 dólares. Uma curiosidade, é que seu carro não estava assegurado frente a choques com outros veículos similares, sino que se cobriam sinistros por colisão com carruagens e ginete, algo muito mais provável considerando que existiam 4mil carros vs 8milhões de carruagens.

Na década dos setenta a norma começou a diferenciar o seguro mandatório do voluntário.



Importância do seguro automotor na indústria do seguros



Automóvel representa o 26% do faturamento do mercado de Seguros



1º CONFERÊNCIA

Veículos inteligentes

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

1. Las personas **TIENEN** carro y es **IMPORTANTE** para ellas

2. Con los carros
PASAN COSAS al
conducirlos

“Las personas ya no
van a tener carro”

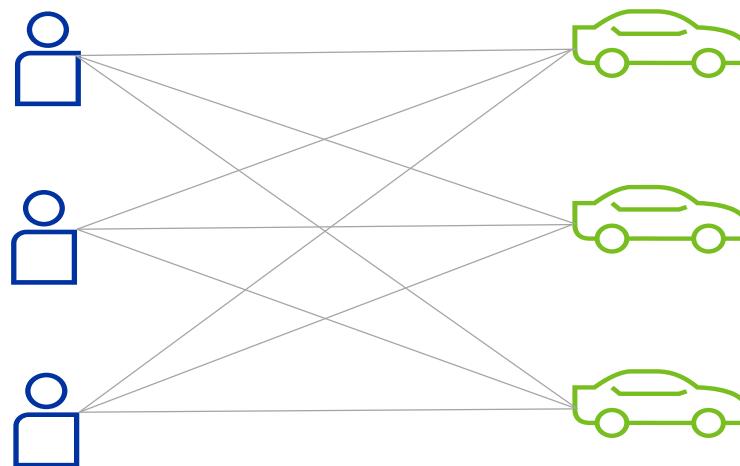
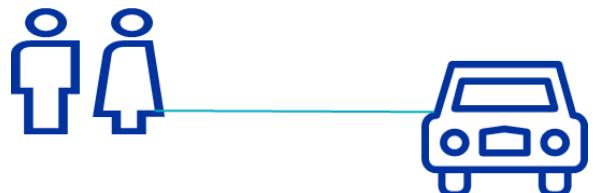
“Los carros **no van a**
colisionar”





Accesar vs Ter (Comprador de experiencia/ Vida fácil /Vida conectada)

Modelo de Propriedade [1:1]	Modelo de Propriedade [Muitos:Muitos]
Fazer coincidir as pessoas e suas famílias com o veículo apropriado	Fazer coincidir passageiros e condutores com <i>necesidades de curto prazo</i> , com frotas de veículos existentes (individuais ou coletivos)
Oferta focada em vendas e mercadeo	Oferta focada em uso e operações





“A los carros les **PASAN COSAS** al conducirlos”



Não passa nada?





1º CONFERÊNCIA
Veículos
inteligentes

ANSV
Colombia



0% de los accidentes tienen que ver con el
importamiento humano, por imprudencias”

40%	30%	10%	10%
Exceso de velocidad	No respetar normas y señales	Conducir con alcohol	Imprudencia del peatón

Abril de 2017

Causas de accidentes de tránsito en Chile

Causales	Siniestros de tránsito	Fallecidos	Graves	Menos graves	Leves	Total lesionados
Conducir no atento a las condiciones de tránsito del momento	22.221	113	1.503	762	11.438	13.703
Total	38.026	496	2.670	1.335	19.616	23.621

México, 2015

¿QUÉ OCASIONA UN ACCIDENTE?

Los reportes que genera la Policía Federal, indican que las causas de los accidentes en las carreteras federales, alrededor del 80% de las veces se deben al conductor, 7% al vehículo, 9% a los agentes naturales y solo el 4% al camino

CNS
COMISIÓN NACIONAL
DE SEGURIDAD

Mercado Segurador e Carros Inteligentes
Carlos Savarese e Gabriel Bugallo

NHTSA
USA

94%
Error humano

2%
Problemas del Vehículo

2%
Clima

10%
Desconocido

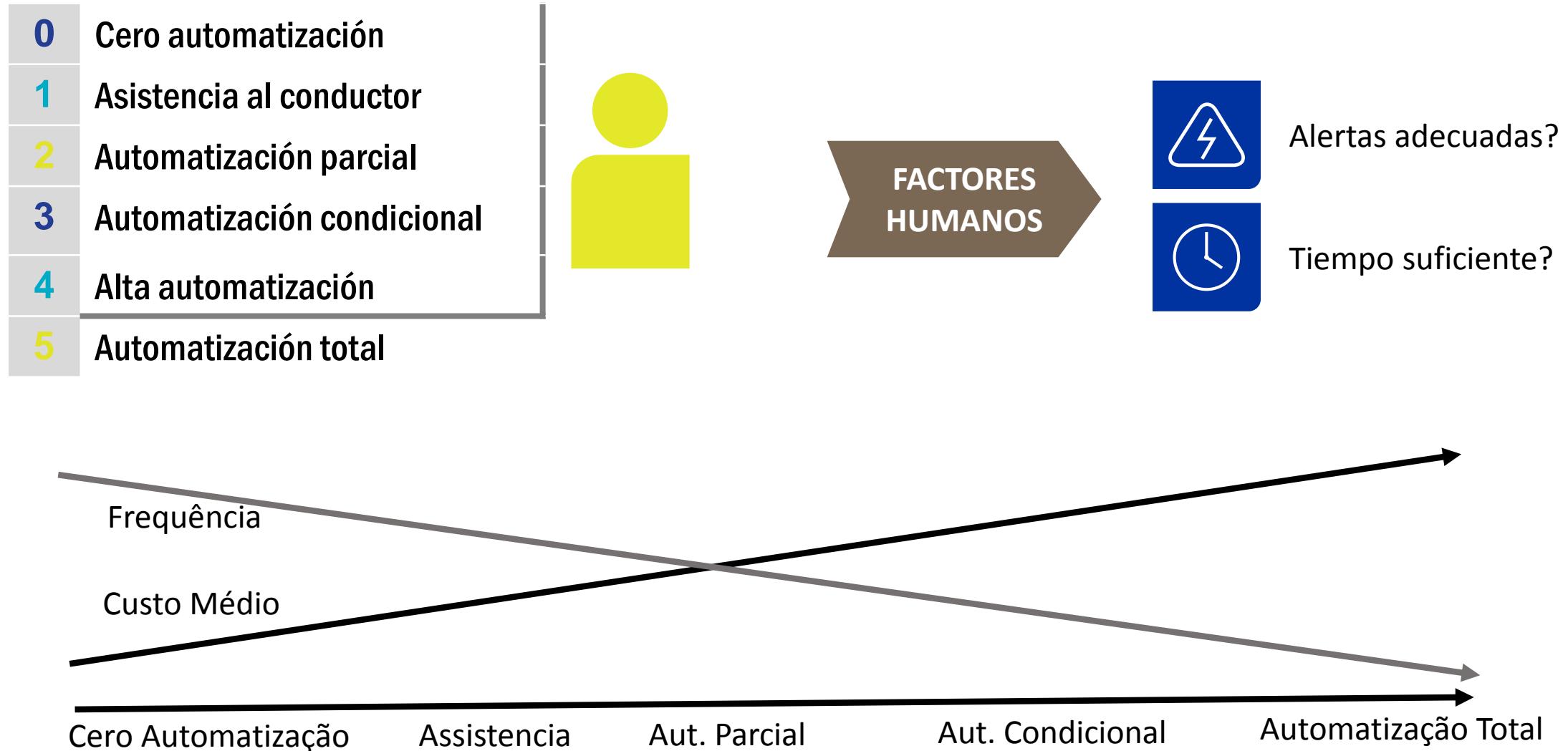
Argentina, 2017

Según un informe del Centro de Experimentación de Seguridad Vial (CESVI) la causa principal de la siniestralidad vial es el **error humano**. El 89,5 % de los accidentes se produce por alguna actitud negligente, una distracción o la propia impericia.

Factores de accidentes

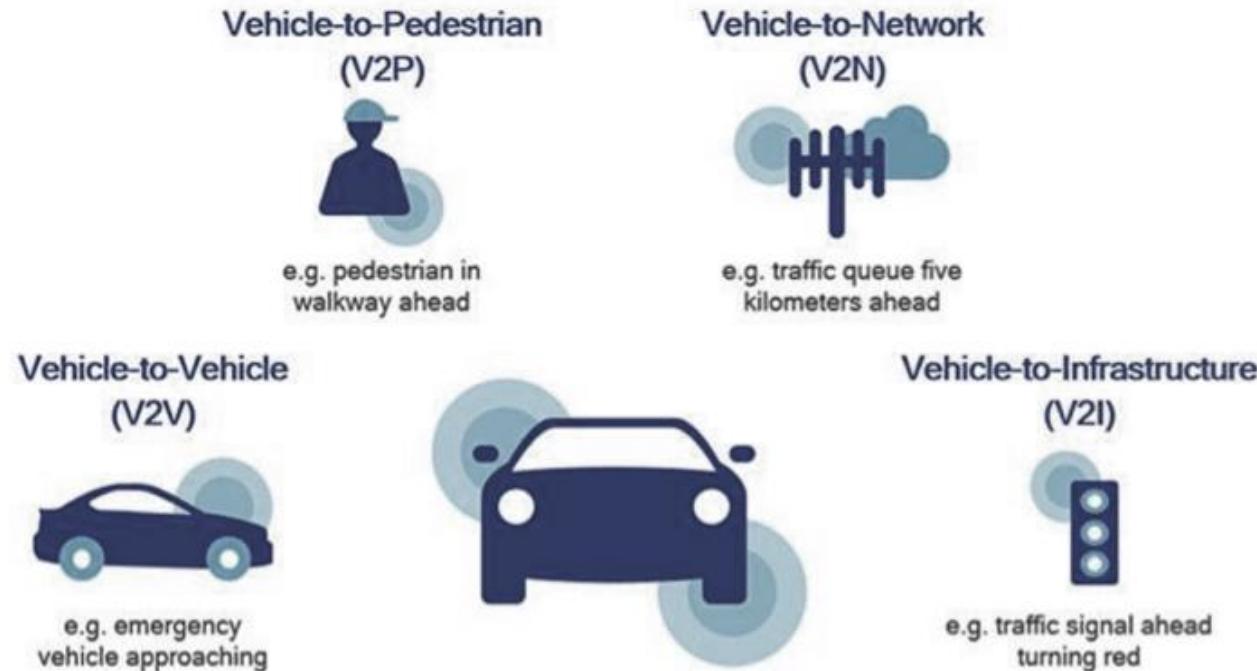
España, 2017

Factores	Accidentes Mortales y Graves	
Distracción	1.374	28%
Velocidad inadecuada	841	21%
No respetar prioridad	376	9%
Cansancio o sueño	316	8%
No mantener intervalo de seguridad	161	4%
Irrumpir peatón en calzada	147	4%
Adelantamiento antirreglamentario	103	3%
Giro incorrecto	91	2%
Enfermedad	73	2%
Estado o condición de la vía	61	2%





V2X: COMUNICACIÓN VEHÍCULOS A TODO



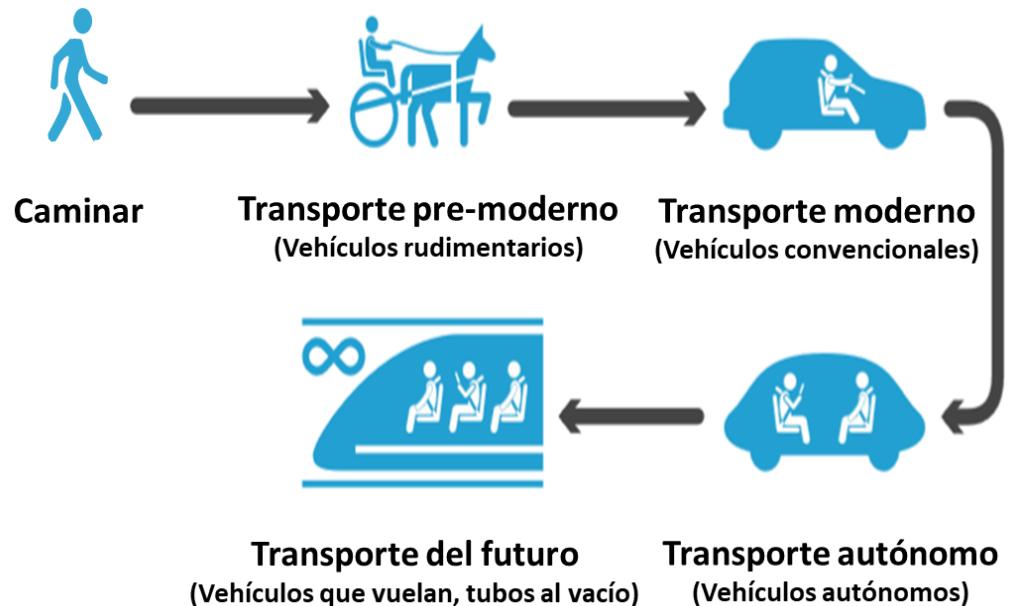
Fault Model

No Fault Model



“Con los carros PASAN COSAS al conducirlos”?

“Um mundo livre de acidentes, no entanto
tenha movimento, não existirá”



Sem dúvida, a tecnologia
continuará transformando os
eventos derivados da condução.
Mas isso é diferente a afirmar
que os veículos não teram
colisões, ou que não precisam
de seguro.



1º CONFERÊNCIA
**Veículos
inteligentes**

Mercado Segurador e Carros Inteligentes

Carlos Savarese e Gabriel Bugallo



A indústria de seguros não só deve retornar a um mundo carros autônomos, como também a um entorno de movilidade em evolução





Temos um caminho recorrido....

- Em 2015, em a Colômbia, a Seguros Sura emite sua primeira apólice para carro elétrico.
- Em 2016, no Chile, a Seguros Sura emite a primeira apólice de seguros por telemetria de Latino américa.
- Em 2017, no Brasil, a Seguros Sura lança o seguro de Automóvel Diário, focado no mercado de locação.
- Em 2017, a Seguros Sura Colômbia lança o seguro de Automovel “Car B”, para carros compartilhados.
- Em 2018, em parceria com a montadora Citroën, Seguros Sura lança o C-Seguro, focado na especificação de seguro por KM rodado para o Citroën C4 CACTUS.

PSA PEUGEOT CITROËN

Caso Citroën C4 Cactus





E um caminho por percorrer...

Nossos principais desafios:

- **Acompanhar o processo evolutivo em conjunto com a indústria automotiva.**
- **Cyber – Risks e Terrorismo em carros autônomos.**
- **Novas formas de Mutuo.**
- Proteção de dados e privacidade.
- Riscos emergentes em Acidentes Pessoais de Passageiros.
- Resolução do entorno jurídico dos acidentes.
- Resolução do entorno regulatório:
 - Modelo de compra.
 - Acidentes.
 - Ressarcimentos.
 - Ambiental.
- Evolução dos custos de manutenção.





Muito obrigado!

Contato:

- Carlos Savarese [\(11\) 97027-6870](mailto:Carlos.Savarese@segurossura.com.br)
- Gabriel Bugallo [\(11\) 98775-3534](mailto:Gabriel.Bugallo@segurossura.com.br)