



INMETRO

GUIA RÁPIDO
DA MARCA

APRESENTAÇÃO

Este Guia Rápido tem como objetivo principal preservar a utilização correta da marca Inmetro.

Aqui você encontrará as orientações para construirmos juntos um visual moderno, coeso e inspirador. Para isso, é imprescindível a participação de todos os "aplicadores" da marca.

Este manual é alinhado como nossa missão que é: Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade.

ÍNDICE

1. A MARCA INMETRO

| | |
|--------------------------------|----|
| 1.1. CONCEITO | 5 |
| 1.2. VERSÃO VERTICAL | 6 |
| 1.3. VERSÃO HORIZONTAL | 7 |
| 1.4. VARIANTES DE COR | 8 |
| 1.5. DIMENSÕES MÍNIMAS | 9 |
| 1.6. ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA | 10 |
| 1.7. USO INCORRETO | 12 |
| 1.8. CORES INSTITUCIONAIS | 13 |
| 1.9. TIPOGRAFIA | 14 |
| 1.10 MARCA E RAZÃO SOCIAL | 15 |

2. APLICAÇÕES

| | |
|-----------------|----|
| 2.1. FOLHETERIA | 17 |
| 2.2. CRACHÁ | 18 |
| 2.3. BRINDES | 19 |
| 2.4. CAMISAS | 20 |



1. A MARCA INMETRO

A marca do Inmetro, bastante conhecida pela população brasileira, foi criada em 1975 e atualizada em 2011. Seu símbolo consolida-se no desenho da letra "I" maiúscula, inicial do nome do instituto. Os traços simétricos e bordas arredondadas trazem suavidade e contemporaneidade à marca.

O topo e a base do símbolo são equivalentes, remetendo à comparação de padrões - um dos princípios da metrologia. Estão também associados a instrumentos de medição, pesquisa e equipamentos presentes no dia a dia do Inmetro.

Confiança, harmonia e tecnologia são aspectos associados ao azul, cor tradicional do Inmetro.

O centro do símbolo é transpassado na diagonal, transparente, conferindo dinamismo na percepção figura-fundo, quando se torna possível visualizar também a letra "N". Esse aspecto foi originalmente concebido pelo criador da marca, José Abramovitz (1975), em referência à atividade de normalização. Com a evolução no escopo de atuação do inmetro, a referência passou a ser para "nacional", reforçando a presença do Inmetro em todo território brasileiro. Um detalhe: A junção das letras "I" e "N" remete à palavra inovação.

O nome Inmetro, desenhado em tipologia própria e em harmonia com o símbolo, assegura a identificação da obra, servindo de base e esteio para os conceitos associados à marca.



LOGO VERTICAL

É a forma preferencial de uso da Marca Inmetro.
Recomenda-se o uso sempre. Somente em casos onde
a aplicação não seja favorecida faz-se o uso da Logo Horizontal



LOGO HORIZONTAL

Recomenda-se o uso SOMENTE em casos onde a aplicação da logo vertical não seja favorecida.



VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO MONOCROMÁTICA

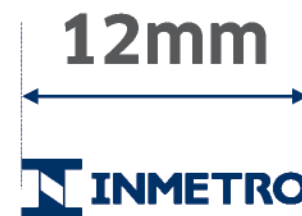


VERSÃO MONOCROMÁTICA FUNDO PRETO



VERSÃO PREFERENCIAL FUNDO AZUL

1.5. DIMENSÕES MÍNIMAS



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para assegurar sua legibilidade, a marca deve ser respeitada nas dimensões mínimas de veiculação (8 mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização e leitura de todos os elementos da marca.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero purus, viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis scelerisque. Integer laoreet nisl vitae nisl ultricies ut luctus ante varius. Proin lectus urna, iaculis et he idnedrerit et, p lum pellentesque vel consectetu commodo. Aen sed semper pu Aenean volutpat ante lobortis u elit. Curabitur f et justo. Proin consequat vel varius. Proin le nisl elementum mollis eu metu amet molestie eros. Donec pe sodales in por Aliquam viverr ipsum dolor si libero risus lob sit amet, rutrum laoreet nisl vit porta pue re pellentesque r consectetur diam sit amet mauris purus sit amet molestie qui. Duis luctus rhoncus commodo. Aenean vel mauris massa, quis accumsan eros. Donec pellentesque congue libero, sed semper purus rutrum at. Sed lobortis dui vitae orci sodales in porttitor risus pellentesque. Aenean volutpat tortor eu mauris ultricies lacinia. Aliquam viverra, arcu at congue auctor, ligula ante lobortis urna, at mollis nisl magnacu.ante lobortis urna, at mollis nisl magnacu.auctor, ligu



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero purus, viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis scelerisque. Integer laoreet nisl vitae nisl ultricies ut luctus ante varius. Proin lectus urna, iaculis et he idnerit et, porta pue re massa. Nunc feugiat ula sed nisl elementum sed lacinia diam vestibulum pellentesques eros, placerat nec pellentesq ut, mollis eu metusellus vel congue lectusce nas vel consectetur diatiam sit amet mauris purus sit amet molestie dui. Duis convallis rhoncus commodo. Aenean vel mauris i lobortis dui Aliquam viv amet, conse egestas orci consequat v urna, iaculis lum pellente diatiam sit a quis accums sodales in portitor risus pellentesque. Aenean volutpat tortor eu mauris ultricies lacinia. Aliquam viverra, arcu at congue auctor, ligula ante lobortis urna, at mollis nisl magnacu. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero purus, viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis scelerisque. Integer laoreet nisl vitae nisl ultricies ut luctus ante varius. Proin lectus urna, iaculis et he idnerit et, porta pue re massa. Nunc feugiat ula sed nisl elementum sed lacinia diam vestibulum pellentesque.



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.

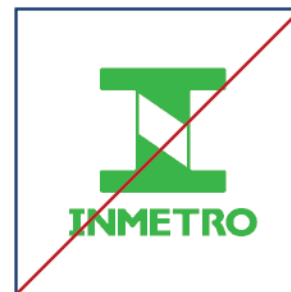
1.7. USOS INCORRETOS

USOS INCORRETOS

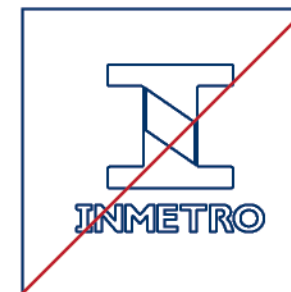
É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



Não rotacionar



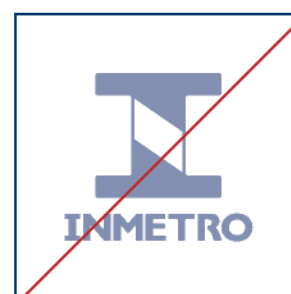
Não alterar as cores



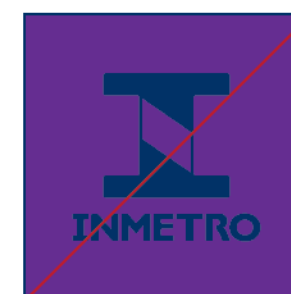
Não utilizar em outline



Não distorcer



Não aplicar
como marca d'agua



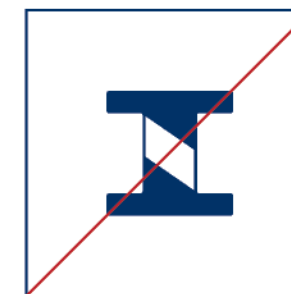
Não aplicar sobre
fundos que não
apresentem contraste



Não aplicar moldura



Não desalinhar
os elementos



Não utilizar o símbolo
separadamente



| Cor Inmetro | ou PANTONE® | CMYK | RGB | Web Hexadecimal |
|--------------|----------------|------------------|------------|-----------------|
| Azul Inmetro | Pantone 295 CV | C100 M82 Y35 K33 | RO G46 B95 | 002e5f |

Cores Institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa – o AZUL INMETRO. Deve predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

CMYK

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para IMPRESSÃO OFFSET

RGB e HEXADECIMAL

Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal.

PANTONE

Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®.

INMETRO

TIPOGRAFIA

A tipografia da marca do Inmetro foi desenhada em vetor.
Logo não há uma fonte tipográfica específica da marca.

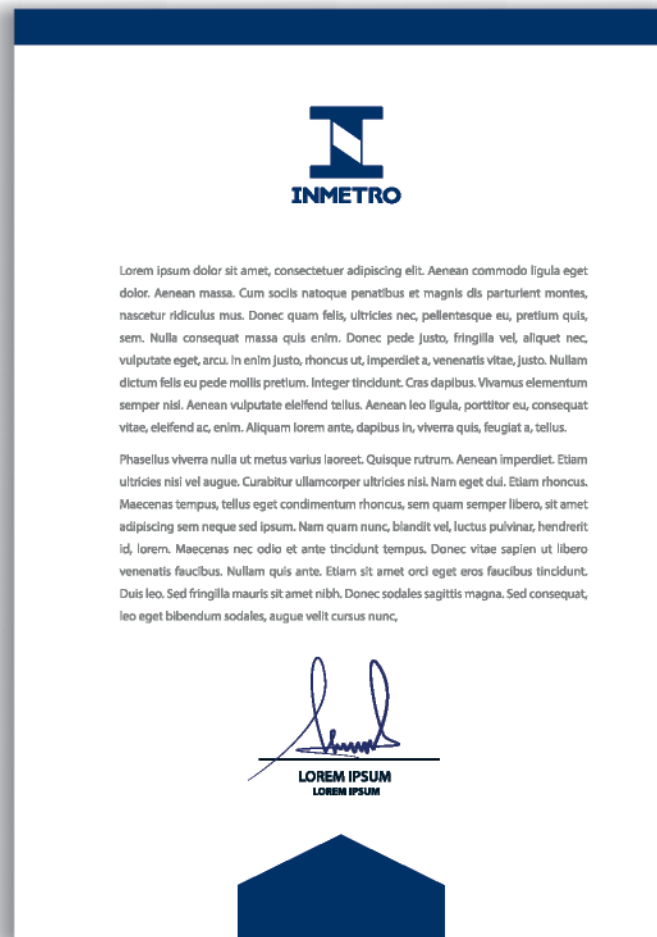


MARCA E RAZÃO SOCIAL

A RAZÃO SOCIAL É DE UTILIZAÇÃO EXCLUSIVA DO INMETRO.
É grifada na fonte Gotham Bold.



2. APLICAÇÕES



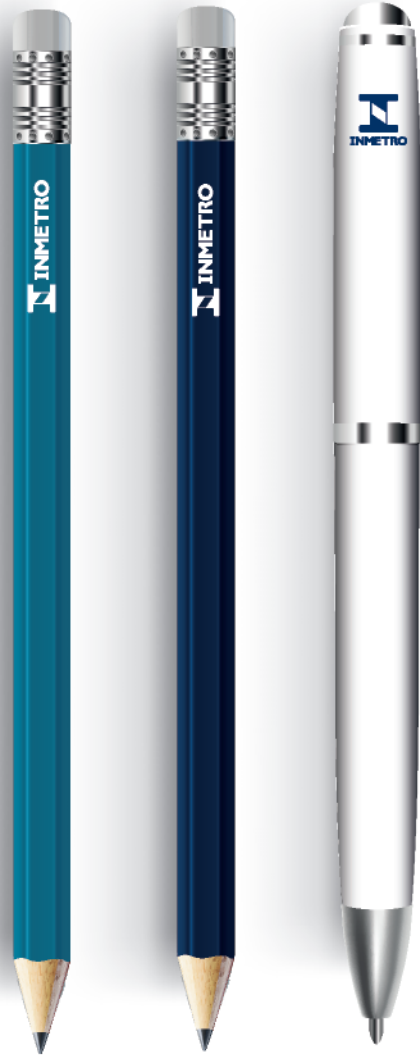
APLICAÇÕES

A seguir, alguns exemplos de aplicação da identidade DA MARCA INMETRO.

2.2. CRACHÁ



2.3. BRINDES



2.4. CAMISAS





Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico.
Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia,
consulte o Divisão de Comunicação do Inmetro.