

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



INCRA

APRESENTAÇÃO

O presente manual apresenta, documenta e normatiza as formas de utilização da identidade visual do INCRA.

É importante o respeito aos critérios básicos de composição e harmonia entre a marca e o material ao qual ela for inserido, visando a correta aplicação aqui estabelecida em todas as formas de comunicação, mantendo a unidade, a legibilidade e o destaque da marca.



FONTE MYRIAD PRO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Ww Zz



70C 30M 100Y 15K



PANTONE 7742C

VERSÕES CROMÁTICAS

**NEGATIVO**

Principal forma de aplicação. Indicada para fundos com cores em tons de verde, tons escuros, tons de cinza e fundo preto.

**COLORIDO**

Forma secundária de aplicação. Composta para utilizar sistemas de impressão em cores, sempre considerando a qualidade da visualização.

**MONOCROMÁTICA**

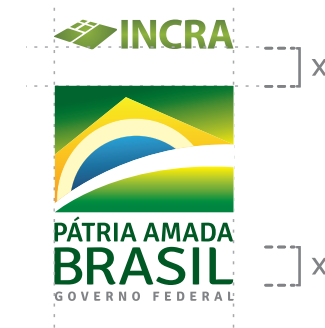
Recomendada para aplicações chapadas e em serigrafia.

**PRETO & BRANCO**

Utilizada apenas quando a aplicação do logotipo em cores seja inviável devido a limitações de custos ou de processos de reprodução. Não se deve converter a versão principal para preto e branco diretamente.

COMPOSIÇÃO COM
OUTRAS MARCAS

DISPOSIÇÃO VERTICAL

X = Altura da letra **B**

COMPOSIÇÃO COM OUTRAS MARCAS

DISPOSIÇÃO HORIZONTAL

X = Altura da letra **B**



COMPOSIÇÃO COM
OUTRAS MARCAS

DISPOSIÇÃO HORIZONTAL

X = Altura da letra **B**

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

Ao aplicar a marca sobre fundo claro ou branco, utilizar a fonte no verde padrão da marca. Ao aplicar em fundo escuro, utilizar a fonte na cor branca.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da marca, como no exemplo em verde, deve ser usado um box branco em torno da marca, seguindo o padrão de não interferência descrito.



APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



Aplicação sobre fundo verde não proporcionam contraste. Recomenda-se negativo.



Aplicação sobre fundos escuros não proporcionam contraste. Recomenda-se negativo



Aplicação sobre tons de cinza escuros não proporcionam contraste. Recomenda-se negativo



Aplicação sobre fotos com fundo claro que permitam legibilidade



Aplicação sobre fotos com fundo escuro



Utilização de área branca para auxiliar em aplicação sobre fotografia

APLICAÇÕES INCORRETAS



Não distorcer



Não excluir elementos



Não alterar o espaçamento entre as letras



Não alterar o alinhamento dos objetos



Não alterar as cores dos elementos



Não alterar a proporção entre os elementos

APLICAÇÕES INCORRETAS



Não aplicar sobre fundo verde que não proporcione legibilidade



Não aplicar sobre fundo em tons de vermelho



Não utilizar logotipo em cor em fundo fotográfico que prejudique a leitura

PADRÃO GERAL DAS PLACAS

Área total:

proporção de 8X x 4X.

Área do nome da obra (A):

- Cor de fundo: verde - Pantone 3425C.
- Fonte: Signika Bold, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: branca.

Área de informações da obra (B):

- Cor de fundo: verde - Pantone 370C.
- Fonte: Signika Regular, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: amarela - Pantone 116C e Branca.

Espaço entre linhas:

1 vez o tamanho do corpo da letra.

Exemplo: corpo 60/60.

Espaço entre letras:

o espaçamento entre letras é 20.

Área das assinaturas (C):

- Cor de fundo: branca.
- As assinaturas devem estar centralizadas.

A denominação "Ministério do(a)" ou "Secretaria do(a)" deve estar em Signika Light e o nome do ministério ou secretaria deve estar em Signika Semibold, espaçamento entre letras é -40.



CMYK:
C0 M20 Y100 K0

Pantone:
Pantone 116 C

RGB:
R252 G206 B1



CMYK:
C63 M27 Y100 K11

Pantone:
Pantone 370 C

RGB:
R104 G138 B58



CMYK:
C100 M0 Y100 K60

Pantone:
Pantone 3425 C

RGB:
R00 G88 B38

IDENTIFICAÇÃO VISUAL DE VEÍCULOS

A identificação visual de veículos foi estabelecida na Instrução Normativa nº 3, de 15 de maio de 2008, do Ministério do Planejamento (Capítulo III). Os veículos de uso comum da autarquia seguem o padrão de identificação definido no art. 13 e Anexo IV.

A sinalização do veículo de contrato de prestação de serviço é diferenciada e segue modelo estabelecido no art. 20 e Anexo VII.

Não utilizar a marca publicitária do Governo Federal.

Modelo veículo de uso comum:

- Tamanho retangular na medida 690x330 mm
- cor amarelo-ouro
- localizado nas portas dianteiras e posicionado abaixo das janelas
- contendo as expressões INCRA, GOVERNO FEDERAL, PODER EXECUTIVO e USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO.

Modelo veículo de contrato de prestação de serviço:

- Tamanho retangular na medida 450x220 mm
- cor amarelo-ouro
- localizado nas portas dianteiras e posicionado abaixo das janelas
- contendo as expressões A SERVIÇO DO GOVERNO FEDERAL, INCRA e USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO.



ORIENTAÇÕES FINAIS

É importante manter as regras básicas de aplicação em mente ao criar qualquer material em que se insira o logotipo do INCRA.

Alta fidelidade e qualidade são indispensáveis na reprodução do logotipo e na preservação da identidade visual. Portanto, é obrigatório a reprodução a partir do arquivo gráfico digital fornecido.

Qualquer interpretação ou interferência sobre a marca incidirá na leitura da marca, perturbando e confundindo a percepção da identidade visual.

Para consultar sobre a possibilidade de utilizações não contempladas neste manual, favor entrar em contato com a comunicação institucional do INCRA.