

PLANO DE AÇÃO

PROGRAMA FEDERAL DE

AÇÕES AFIRMATIVAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

EDIÇÃO I
2025

PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Luiz Inácio Lula da Silva

VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Geraldo Alckmin

COMITÊ GESTOR DO PFAA

CASA CIVIL

MINISTÉRIO DA IGUALDADE RACIAL

MINISTÉRIO DOS POVOS INDÍGENAS

MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS E DA CIDADANIA

MINISTÉRIO DA GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

MINISTÉRIO DAS MULHERES

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

COORDENAÇÃO DO COMITÊ GESTOR

MINISTÉRIO DA IGUALDADE RACIAL

PLANO DE AÇÃO

MINISTÉRIO DO TURISMO

MINISTÉRIO DA IGUALDADE RACIAL



É com alegria e a certeza do compromisso com a promoção da igualdade, que vemos o governo federal avançar na agenda das ações afirmativas, como no presente lançamento do Ministério do Turismo.

O Programa Federal de Ações Afirmativas (PFAA) foi instituído pelo Decreto nº 11.785/2023 com o objetivo de promover direitos e a equiparação de oportunidades por meio de ações afirmativas destinadas às populações negra, quilombola, indígena, às pessoas com deficiência e às mulheres no âmbito da administração pública federal.

Construído com diálogo e elaborado por um Grupo de Trabalho Interministerial constituído para essa finalidade, o PFAA foi criado para garantir que as políticas públicas do estado brasileiro observem a interseccionalidade de raça, etnia, gênero, território e deficiência.

O ímpeto que move o Programa é a certeza de que as políticas públicas devem ser formuladas e implementadas contemplando grupos que historicamente vêm sendo excluídos do acesso aos direitos e bens públicos no Brasil.

Para dar conta de todas as suas atribuições, o Programa possui um Comitê Gestor, coordenado pelo MIR e composto por mais seis ministérios e a Enap. Esse grupo tem a função de apoiar os ministérios na implementação e no monitoramento de suas ações afirmativas, proporcionando suporte para que os órgãos desenvolvam suas políticas públicas de inclusão e de promoção da diversidade, tanto em sua gestão interna, quanto para o público externo por eles atendido.

Em 2024, foram realizadas diversas ações para divulgar o Programa Federal de Ações Afirmativas e para capacitar os agentes públicos na administração direta, incluindo a coleta de informações entre maio e agosto, em que os ministérios informaram sobre suas ações afirmativas planejadas e implementadas, tanto em políticas públicas finalísticas quanto em políticas de gestão interna. Essas ações revelaram que os órgãos, além de atenderem aos públicos prioritários do Programa, vêm promovendo inclusão e diversidade de forma mais ampla para outros grupos.



MINISTÉRIO DA IGUALDADE RACIAL

Desde o segundo semestre de 2024, o Comitê Gestor do PFAA tem realizado reuniões bilaterais com os Ministérios para qualificar e aprimorar essas iniciativas, auxiliando também órgãos que ainda não possuem ações afirmativas a desenvolver políticas inclusivas. Os resultados têm sido promissores, indicando avanços significativos nas ações afirmativas da Administração Pública Federal.

Nesse cenário, o Ministério do Turismo vem se mostrando uma referência na promoção de ações afirmativas. Desde o início do PFAA, o órgão demonstrou seu compromisso nas atividades realizadas, participando de todos os momentos formativos propostos pelo Comitê Gestor com vistas a disseminar o conceito e a finalidade das ações afirmativas, bem como qualificar o alcance dessas ações no âmbito do governo federal. O esforço compartilhado dedicado ao longo desses meses resulta no documento que apresentamos agora.

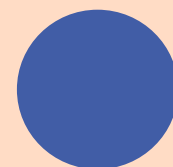
As ações afirmativas constantes deste Plano de Ação, validadas em diálogo do MTur com o Comitê Gestor do PFAA, são um exemplo do comprometimento do órgão com a promoção de políticas públicas inclusivas e de promoção da diversidade no governo federal. Sua proximidade com políticas do MIR, como é o caso do Programa Rotas Negras, ressalta a sinergia e o trabalho integrado do governo federal na promoção das ações afirmativas.

ANIELLE FRANCO

Ministra de Estado da
Igualdade Racial

ROBERTA EUGÊNIO

Secretária-Executiva
da Igualdade Racial



Em um momento de grandes esforços por inclusão social, respeito à diversidade e sustentabilidade, o Ministério do Turismo apresenta o seu Plano de Ação do Programa Federal de Ações Afirmativas (PFAA). O documento evidencia o empenho da Pasta e o potencial do setor de contribuir, transversalmente, para uma sociedade com cada vez mais igualdade de oportunidades, equidade nas políticas públicas e a valorização de comunidades tradicionais.

As iniciativas do MTur começam pela capacitação do seu próprio corpo técnico no sentido de sensibilizá-los quanto à importância do empoderamento de pessoas negras, quilombolas, indígenas, LGBTQIA+, com deficiência e mulheres. A formação continuada dos servidores, que também são orientados em relação ao combate a práticas de preconceito, racismo e assédio moral, consolidam uma estrutura administrativa responsável por importantes projetos.

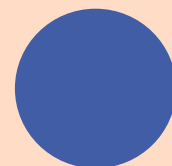
O trabalho do órgão - cuja atual gestão criou a inédita Assessoria de Participação Social e Diversidade - é convertido em várias estratégias voltadas à criação de um ambiente efetivamente justo e produtivo no turismo nacional, que promovem o fortalecimento de diferentes camadas da sociedade civil.

O trabalho inclui o apoio à oferta de produtos e serviços por povos quilombolas e indígenas, inserindo a oferta de experiências memoráveis no mercado turístico.

A atenção do Ministério do Turismo a estes dois públicos se desdobra em mapeamentos realizados pela Pasta que buscam identificar e incrementar a disponibilidade de atividades ligadas ao turismo de base comunitária. Por sinal, o MTur integra o Programa Rotas Negras, organizado por vários órgãos do governo federal e que procura fortalecer, de forma verdadeiramente participativa, o protagonismo da população negra no ramo.

A contribuição da Pasta ao PFAA também engloba o Programa Turismo Acessível, que abarca uma série de medidas para assegurar a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência aos benefícios do segmento. O adequado atendimento a esta parcela da população no setor é igualmente tratada a partir de materiais orientadores repassados ao trade turístico, que se estendem, ainda, ao público negro, feminino, LGBTQIA+ e idosos.

MINISTÉRIO DO TURISMO



Ações voltadas à igualdade de gênero são outra prioridade do MTur. O órgão, onde mais da metade do corpo funcional é formado por mulheres, atua no âmbito da iniciativa federal "Brasil sem Misoginia", orientando o trade turístico para o combate à violência contra o público feminino, ao assédio moral e sexual. A causa ganha reforço mediante parceria junto à ONU Turismo, a fim de garantir a defesa de direitos e o empoderamento de mulheres no setor.

As próximas páginas deste documento detalham as ações por meio das quais o Ministério do Turismo finca as bases necessárias para converter todas as riquezas culturais e naturais do país em prosperidade à população brasileira. O trabalho do MTur tem como norte a busca pelo desenvolvimento sustentável e irrestrito do setor, com a crescente geração de emprego, renda e inclusão social a cidadãos das várias regiões do país.

CELSO SABINO

Ministro do Turismo

ANA CARLA MACHADO LOPES

Secretária-Executiva do Turismo

COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas negras
- Indígenas
- Quilombolas
- Pessoas com deficiência
- Mulheres
- Servidores, colaboradores e dirigentes

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

O Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão, no âmbito do Ministério do Turismo, de caráter permanente, tem a finalidade de subsidiar a elaboração de políticas públicas de turismo transversalizadas pela equidade de gênero, étnica e racial, pela inclusão e pelo respeito à diversidade.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

O Comitê proposto tem como objetivo subsidiar a elaboração de políticas públicas de turismo transversalizadas pela equidade de gênero, étnica e racial, a inclusão e o respeito à diversidade. O Comitê poderá, também, desenvolver e implementar políticas e práticas internas que busquem garantir a promoção da igualdade de oportunidades para todos os funcionários, independentemente de sua origem étnica, gênero, orientação sexual, idade ou qualquer outra característica. Isso inclui a revisão de processos de recrutamento, seleção, promoção e capacitação para eliminar possíveis vieses e garantir a equidade de acesso e progressão funcional. O Comitê será fundamental também na sensibilização

e qualificação dos servidores e colaboradores do Ministério do Turismo sobre as temáticas de raça, gênero, acessibilidade, entre outras, contribuindo para a criação de uma cultura organizacional mais consciente e empática, onde o respeito mútuo seja a norma.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

- Capacitação de servidores do MTur por meio de desenvolvimento de pessoas conteúdos relativos à formação e à sensibilização sobre a diversidade.

METAS PARA 2025-2026

- Elaborar o Regimento Interno do Comitê;
- Realizar um diagnóstico da diversidade, equidade e inclusão do órgão;
- Plano de Ação;
- Elaborar proposta de política de diversidade, equidade e inclusão, estabelecendo os princípios e as diretrizes que deverão nortear as ações no âmbito do órgão;
- Elaborar e implementar um Plano de Disseminação Interno, envolvendo ações de comunicação e capacitação;
- Propor conteúdos sobre temas relacionados às pautas de diversidade, equidade e inclusão;
- Divulgar os canais existentes para o registro de denúncias sobre qualquer tipo de discriminação ou assédio;
- Criar e fomentar "Clube de Leitura";
- Acompanhamento do PFAA.

- Desenvolvimento de indicadores para a avaliação e o acompanhamento da evolução do nível de maturidade e efetividade das ações de diversidade, equidade e inclusão;
- Realizar evento em 2025 para entrega de relatório e compartilhamento de experiências e reconhecimento de boas práticas.

INDICADORES DAS METAS

- Regimento Interno elaborado;
- Diagnóstico realizado;
- Plano elaborado e aprovado;
- Proposta de política elaborada;
- Plano elaborado e aprovado;
- Conteúdos propostos ;
- Divulgação realizada;
- Clube criado;
- Metas do PFAA alcançadas;
- Indicadores desenvolvidos;
- Evento realizado;

UNIDADE RESPONSÁVEL

Assessoria de Participação Social e Diversidade.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



POLÍTICA DE COTAS NAS CONTRATAÇÕES DO MTUR PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

PÚBLICO-ALVO

- Mulheres
- Pessoas negras

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

Garantir a aplicabilidade do Decreto nº 11.430, de 8 de março de 2023, nas contratações com dedicação exclusiva de mão de obra licitadas pelo MTur.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

Aplicar efetivamente a Política de Cotas nas contratações públicas para mulheres em situação de violência doméstica. Os editais de licitação para a contratação de serviços contínuos com dedicação exclusiva de mão de obra, com quantitativo mínimo de 25 (vinte e cinco) colaboradores, preverão o emprego de mão de obra constituída por mulheres vítimas de violência doméstica, em percentual mínimo de 8% (oito por cento) das vagas. Para essas vagas incluem-se mulheres trans, travestis e outras possibilidades do gênero femininino, nos termos do disposto no art. 5º da Lei nº 11.340, de 2006, e, serão destinadas prioritariamente a mulheres pretas e pardas.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

- Políticas de cotas ou reservas de vagas.

METAS PARA 2025-2026

- Identificar contratos vigentes com mão de obra dedicada que possam contemplar a aplicação do Decreto, por intermédio de termo aditivo;

- Identificar contratações em fase de planejamento para aplicação do Decreto;
- Efetivar a aplicação da política de cotas para mulheres vítimas de violência doméstica.
- Acompanhar a permanência das mulheres no contrato, reclamações, incidentes e desligamento;
- Acompanhar o cumprimento da cota pela empresa;
- Informar o organismo de política para mulheres (OPM) sobre a previsão de contratação com descrição detalhada das vagas e requisitos, para que possam organizar ações de capacitação para mulheres.

INDICADORES DAS METAS

- Termo aditivo ao contrato vigente com a inclusão das cláusulas que garantirão a aplicação do Decreto nº 11.430, de 8 de março de 2023.
- Acompanhar a manutenção das condições relativas a aplicação do Decreto nº 11.430, de 8 de março de 2023 durante toda a vigência contratual.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Recursos Logísticos e Coordenação-Geral de Licitações e Contratos.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



AÇÕES AFIRMATIVAS E MEIO AMBIENTE DE TRABALHO: COMPREENDENDO E RESPEITANDO AS INDIVIDUALIDADES

PÚBLICO-ALVO

- Servidores e colaboradores
- Pessoas negras
- Pessoas com deficiência
- Mulheres

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

É uma iniciativa da Coordenação-Geral de Gestão Estratégica de Pessoas, na qual se almeja a formação continuada dos servidores e colaboradores do Ministério do Turismo para os seguintes fins: combate a práticas de preconceito e/ou racismo que se configurem assédio moral e construção de um meio ambiente laboral acolhedor e inclusivo para todos.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

- Afastar a possibilidade de danos à higidez psíquica dos colaboradores do MTur;
- Formar e sensibilizar os colaboradores do MTur no que tange a diversidade;
- Promover a inclusão e o empoderamento de pessoas negras, quilombolas, indígenas, LGBTQIA+, pessoas com deficiência e mulheres; e
- Contribuir para a efetivação de um ambiente do trabalho salutar e livre de assédio.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

- Capacitação de servidores do MTur por meio de desenvolvimento de pessoas conteúdos relativos à formação e à sensibilização sobre a diversidade.

METAS PARA 2025-2026

- Realizar 06 (seis) capacitações para os servidores e colaboradores do MTur que versem sobre a temática da diversidade e respeito às individualidades; e
- Realizar ação virtual interna, com o disparo de oito cards virtuais que versem sobre a temática da diversidade e respeito às individualidades.

INDICADORES DAS METAS

- Número de capacitações realizadas;
- Número de servidores capacitados por formação;
- Número de cards disparados.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Gestão Estratégica de Pessoas.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



PROGRAMA TURISMO ACESSÍVEL

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas com deficiência
- Pessoas com mobilidade reduzida

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

O Programa Turismo Acessível constitui a política de acessibilidade do Ministério do Turismo e propõe uma série de medidas que visam promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência aos benefícios da atividade turística.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

Promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência aos benefícios da atividade turística.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

Políticas de acessibilidade arquitetônica, atitudinal, metodológica, instrumental, comunicacional ou programática.

METAS PARA OS PRIMEIROS 36 MESES

- Realizar duas ações de divulgação de produtos e serviços turísticos acessíveis.
- Realizar duas ações de divulgação em plataforma digital dos produtos e experiências acessíveis.
- Realizar uma ação de divulgação acerca do Perfil da Pessoa com Deficiência aos prestadores de serviços turísticos.

- Promover um evento nacional para a promoção da acessibilidade a partir da troca de informações com diversos stakeholders.
- Realizar uma ação de sensibilização para atendimento à pessoa com deficiência junto aos prestadores de serviços turísticos.

INDICADORES DAS METAS

- Ação realizada.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Turismo Sustentável e Responsável.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em planejamento.



PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM TURISMO, INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas com deficiência
- Profissionais que atuam no atendimento ao turista com deficiência
- Gestores de turismo e pessoas que desejam ingressar no mercado de trabalho

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

Oferta de nove cursos para qualificação no atendimento ao turista com deficiência, incluindo deficiências sensoriais, intelectuais e mobilidade reduzida. Carga horário de 30 horas/aula em âmbito nacional e 100% online.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

- Promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência aos benefícios da atividade turística.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

Os cursos encontram-se hospedados na plataforma Qualifica Turismo, que será gerenciada pelo próprio Ministério do Turismo a partir de 2025, possibilitando a reoferta anual dos cursos sem custo adicional.

METAS PARA 2025-2026

- Cursos ofertados para qualificação no atendimento ao turista com deficiência.

INDICADORES DAS METAS

- Número de cursos ofertados na Plataforma Qualifica Turismo;
- Número de matriculados;
- Número de concluintes;
- Número de profissionais qualificados e em exercício.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Qualificação do Turismo.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



BRASIL, TURISMO RESPONSÁVEL

PÚBLICO-ALVO

- Indígenas

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

O projeto "Brasil, Turismo Responsável" busca enviaar esforços para execução de ações que estimulem práticas responsáveis no turismo, em especial para o turismo indígena.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

- Promover a inclusão social e o acesso de todas pessoas aos benefícios da atividade turística.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

Estabelecimento de metas destinadas a ampliar a participação e a inclusão dos referidos grupos.

METAS PARA OS PRIMEIROS 36 MESES

- Desenvolvimento de cinco materiais técnico-orientadores sobre turismo responsável em territórios de povos originários e de comunidades tradicionais do Brasil;
- Apoio Técnico para facilitação e fomento do desenvolvimento do turismo responsável em duas comunidades indígenas brasileiras.

INDICADORES DAS METAS

- Materiais criados;
- Ação realizada.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Turismo Sustentável e Responsável.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



PROJETO EXPERIÊNCIAS DO BRASIL ORIGINAL - EBO

PÚBLICO-ALVO

- Indígenas
- Quilombolas
- Gestores de turismo

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

Aprimoramento, consolidação, difusão e monitoramento da aplicação da metodologia de desenvolvimento de Experiências Turísticas Memoráveis e Transformativas em Territórios Indígenas e Comunidades Quilombolas do Brasil.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

- Aprimorar, consolidar, difundir e monitorar a aplicação da metodologia de desenvolvimento de experiências turísticas memoráveis, no âmbito do projeto Experiências do Brasil Original, em territórios quilombolas e indígenas, como forma de valorizar as culturas, fortalecer o turismo de base comunitária, gerar fontes alternativas de trabalho e renda e contribuir para a conservação da sociobiodiversidade das comunidades beneficiadas pelo projeto.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

Estabelecimento de metas destinadas a ampliar a participação e a inclusão dos referidos grupos.

METAS PARA 2025-2026

- Seleção, sensibilização, mobilização das comunidades Indígenas e Quilombolas;
- Reconhecimento da situação atual (diagnóstico das comunidades);
- Criação ou melhoria de Experiências Turísticas nas comunidades;
- Qualificação e mentorias das comunidades participantes;
- Materiais informativos e promocionais;
- Gestão mercadológica;
- Acompanhamento e avaliação.

INDICADORES DAS METAS

- 170 famílias atendidas;
- 350 pessoas impactadas diretamente – destas: 80 jovens e 175 mulheres
- 41 experiências turísticas memoráveis e transformativas.
- Materiais informativos e de promoção entregues às comunidades;
- Metodologia de monitoramento e avaliação criada.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Produtos e Experiências Turísticas.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIAS DE AFROTURISMO NO BRASIL

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas negras
- Empreendedores de afroturismo
- Gestores de turismo e turistas

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

Mapeamento sobre a oferta turística dos principais destinos, produtos turísticos, operadoras e eventos de Afroturismo no Brasil.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

- Levantamentos e sistematização de dados necessários à elaboração de diagnóstico do Afroturismo e das políticas públicas relativas ao turismo voltado à cultura afro-brasileira no país;
- Levantamento das boas práticas de Afroturismo em âmbito nacional e internacional e mapeamento da oferta de experiências e serviços turísticos de Afroturismo disponíveis no mercado turístico brasileiro.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

Estabelecimento de metas destinadas a ampliar a participação e a inclusão dos referidos grupos.

METAS PARA 2025-2026

- Mapeamento de rotas, destinos, experiências e eventos ofertados ou protagonizados por afroempreendedores.

- Mapear terreiros / comunidades de axé interessados na atuação do afroturismo.
- Georreferenciar os destinos identificados para mapeamento das Rotas Negras do Brasil – Cartografia do Afroturismo no Brasil;
- Elaborar e divulgar um Boletim de Inteligência de Mercado do Afroturismo, para compartilhamento das informações levantadas.

INDICADORES DAS METAS

- Diagnóstico do Afroturismo e das políticas públicas relativas ao turismo voltado à cultura afro-brasileira no país e levantamento das boas práticas de Afroturismo em âmbito nacional e internacional;
- Mapeamento da oferta de experiências e serviços turísticos de Afroturismo disponíveis no mercado turístico brasileiro;
- Boletim de Inteligência de Mercado elaborado.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Produtos e Experiências Turísticas.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.



MATERIAIS ORIENTADORES PARA ATENDIMENTO A PÚBLICOS PRIORITÁRIOS

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas negras
- Pessoas com deficiência
- Mulheres
- Pessoas LGBTQIA+
- Pessoas idosas
- Diversidade religiosa

DESCRIÇÃO DA AÇÃO AFIRMATIVA

Com o desafio de promover um turismo inclusivo a todos, o Ministério do Turismo disponibiliza materiais específicos, por meio de publicações, para qualificar o atendimento aos públicos diversos. O Ministério do Turismo já elaborou três cartilhas "dicas para atender bem turistas" (turista idoso, turista LGBTQIA+ e turista com deficiência) e está prevista a elaboração de mais três cartilhas, sendo elas: turistas mulheres; turistas negras e negros; e turistas com diversidade religiosa.

OBJETIVOS DA AÇÃO AFIRMATIVA

Promover a inclusão social e o acesso de todas as pessoas aos benefícios da atividade turística.

MODALIDADE DE AÇÃO AFIRMATIVA

- Estabelecimento de metas destinadas a ampliar a participação e a inclusão dos referidos grupos

METAS PARA OS PRIMEIROS 36 MESES

- Realizar duas ações de divulgação das cartilhas com dicas para atender bem turistas de públicos prioritários;
- Criar três materiais com dicas para atender bem turistas de públicos prioritários (turistas mulheres; turistas negras e negros; e turistas com diversidade religiosa);
- Criação de seis mini cursos EaD com dicas para atender bem turistas de públicos prioritários (um para cada material).

INDICADORES DAS METAS

- Ação realizada;
- Materiais criados;
- Cursos EaD criados.

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação-Geral de Turismo Sustentável e Responsável.

FASE DA AÇÃO AFIRMATIVA

Em implementação.

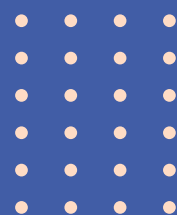


PLANO DE AÇÃO

**PROGRAMA
FEDERAL**

AÇÕES AFIRMATIVAS

**MINISTÉRIO DO
TURISMO**



ENAP

**MINISTÉRIO DOS
POVOS INDÍGENAS**

**MINISTÉRIO DAS
MULHERES**

**MINISTÉRIO DO
PLANEJAMENTO
E ORÇAMENTO**

**MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS
E DA CIDADANIA**

**MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS**

**MINISTÉRIO DA
IGUALDADE RACIAL**

CASA CIVIL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

