



MINISTÉRIO DA IGUALDADE RACIAL
Secretaria Executiva
Diretoria de Gestão e Administração
Coordenação-Geral de Gestão
Coordenação de Transferência Voluntária

**TERMO DE APOSTILAMENTO DO TED
Nº 19/2024 FIRMADO DE ENTRE O
MINISTÉRIO DA IGUALDADE RACIAL E
A UNIVERSIDADE FEDERAL DO
RECÔNCAVO DA BAHIA - UFRB.**

TERMO DE APOSTILAMENTO

Por este Termo de Apostilamento, com fundamento no art. 15 do Decreto nº 10.426, de 16 de julho de 2020, fica registrado o presente Apostilamento, cujo objeto é a alteração no item 4 (Descrição das ações e metas a serem desenvolvidas no âmbito do TED), no item 9 (Cronograma Físico-Financeiro), item 10 (Cronograma de Desembolso) e item 11 (Plano de Aplicação Consolidado) do Plano de Trabalho do Termo de Execução Descentralizada nº 19/2024 celebrado entre o Ministério da Igualdade Racial, doravante denominada Unidade Descentralizadora o Ministério, representado pela sua titular **ANIELLE FRANCISCO DA SILVA**, e a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, doravante denominada Unidade Descentralizada, representada pela Reitora **GEORGINA GONÇALVES DOS SANTOS**, ambas qualificadas no âmbito do processo SEI nº 21290.201610/2024-66, passando a ter as seguintes alterações conforme descrito abaixo:

Onde se Lê:

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Meta 7: Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro

Etapa 1: Coordenador da meta – Servidor Docente UFRB;

Etapa 2: Vice Coordenação – Servidor TAE da UFRB

Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista – Professor UFRB;

Etapa 4: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;

Etapa 5: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;

Etapa 6: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site

por 1 ano.

Etapa 7: Pessoa física - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiros;

Etapa 8: Pessoa física - Gerente técnico-operacional; Acompanhar e monitorar inscrições; analisar a documentação dos proponentes; homologar as inscrições habilitadas; homologar o resultado final das propostas submetidas ao edital;

Etapa 9: Encargos tributários pessoa física - Etapa 7 e 8;

Etapa 10: Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;

Etapa 11: Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;

Etapa 12: Premiação dos 12 mestres e mestras selecionados;

Etapa 13: Tributação premiação (30%).

Meta 8 – Segunda Campanha Nacional para Promoção dos Direitos e Valorização da Ancestralidade Africana no Brasil

Etapa 1: Coordenação da Meta 8 e 9 - Servidor Docente da UFRB;

Etapa 2: Vice-Coordenação da Meta 8 e 9 - Servidor TAE da UFRB;

Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;

Etapa 4: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação de Identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas; com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da campanha;

Etapa 5: Bolsa Pesquisador Extensionista para direção criativa da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 6: Bolsa Pesquisador Extensionista para criação de roteiro da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 7: Bolsa pesquisador Extensionista edição das peças audiovisuais da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 8: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de 10 vídeos de curta duração, para publicação em redes sociais, sendo 5 vídeos com foco nas experiências de Planos locais de Gestão Territorial e Ambiental Quilombola implementados; Conjunto de material gráfico em formato de cards que promova o respeito à ancestralidade africana a partir da valorização de jovens negros, líderes de comunidades quilombolas com espaço de visibilidade para seus saberes e modos de vida e 5 com tema sobre a experiência de paternidade nas comunidades tradicionais de terreiro do Brasil; totalizando 10 vídeos.

Etapa 9: Conjunto de material gráfico em formato de cards que promova o respeito à diversidade sexual e promova o respeito à ancestralidade africana a partir da valorização de jovens negros, líderes de comunidades quilombolas com espaço de visibilidade para seus saberes e modos de vida.

Etapa 10: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de filme documentário, com duração média entre 5-7 minutos, apresentando a vivência de uma comunidade quilombola, no processo de construção do seu Plano de Gestão Territorial e Ambiental Quilombola;

Etapa 11: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de mídia sonora, em formato de podcast, sobre a patrimonialização da cultura oral e da diversidade linguística dos Povos e Comunidades de Matriz Africana de Terreiros;

Etapa 12: Pessoa Física - para produção de registros audiovisuais e fotográficos de lideranças quilombolas e dos povos e comunidades tradicionais de matriz africana e terreiro das 05 regiões do país (07 pessoas).

Etapa 13: Encargos tributários pessoa física - Etapa 12.

Etapa 14: 5 (cinco) Bolsas pesquisador extensionista/a preferencialmente com título de doutorado com expertise em Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiro - Bolsa EXP A - por 1 (um) mês para cada;

Etapa 15: Pessoa Física - 05 pessoas - liderança/ mestre/a popular da cultura com saber socialmente reconhecido em Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de

Terreiros.

Etapas 16: Encargos tributários pessoa física - Etapa 15

Etapas 17: Bolsa estudante universitário - 2 (duas) bolsas em nível de graduação para estudantes atuarem como agentes operacionais, integrando e fornecendo suporte aos trabalhos desenvolvidos por coordenadores e prestadores de serviços da equipe;

Etapas 18: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para Assessoria de Comunicação. Divulgação do projeto e prestação pública de contas em veículos de imprensa, escolas e universidades. Clipagem;

Etapas 19: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para o desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção durante a execução da campanha;

Meta 9 – Segunda Campanha Nacional de Promoção do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, dos Direitos, Informação e Valorização das Histórias e das Culturas dos Povos Ciganos no Brasil.

Etapas 1 Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;

Etapas 2 Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação da identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas; com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da campanha;

Etapas 3: Bolsa Pesquisador Extensionista para direção criativa da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapas 4: Bolsa Pesquisador Extensionista para criação de roteiro da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapas 5: Bolsa pesquisador Extensionista edição das peças audiovisuais da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapas 6: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de Cartilha de Divulgação das Ações Implementadas e a serem implementadas através da Portaria que institui o as ações do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, a fim de divulgar para os povos ciganos a materialidade da política implementada pelo Ministério da Igualdade Racial a partir de um material com linguagem acessível. Uma versão adaptada em áudio será disponibilizada a partir de QRCode impresso na Cartilha;

Etapas 7: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de conjunto de material gráfico em formato de cards que promova informação sobre os povos ciganos e seus pertencimentos étnicos, formas de produção econômica e educação existentes no Brasil, destacando os povos ciganos como grupo étnico. ;

Etapas 8: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para realizar registros audiovisuais e fotográficos de lideranças ciganas e produção de 06 vídeos de curta duração, para publicação em redes sociais, com foco nas ações implementadas do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos (lideranças para cada etnia presente no país);

Etapas 9: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação de produto de Mídia sonora, em formato de podcast, apresentando mulheres ciganas em espaço de liderança e poder, considerando representações das diferentes etnias que vivem nas cinco regiões do Brasil.

Etapas 10: Bolsa pesquisador extensionista de coordenação local, sendo uma para cada região do país, destinada a pesquisadores/as preferencialmente com título de doutorado, por 5 (cinco) meses para cada pessoa - Modalidade Bolsa EXP B;

Etapas 11: Pessoa Física - 05 pessoas - liderança/ e/ou mestre/a popular da cultura com saber socialmente pelos Povos Ciganos, por 3 (três) meses para cada liderança;

Etapas 12: Encargos tributários pessoa física - Etapa 13;

Etapas 13: Bolsa estudante universitário (10) bolsa em nível de graduação para estudantes atuarem como agentes operacionais, integrando e fornecendo suporte aos trabalhos desenvolvidos por coordenadores e prestadores de serviços da equipe;

Etapas 14: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para assessoria de

Comunicação. Divulgação do projeto e prestação pública de contas em veículos de imprensa, escolas e universidades. Clipagem;

Etapa : Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção durante a execução da campanha.

Meta 10 - Custos Indiretos

Etapa 1 - Custos Indiretos

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 1	Coordenação da meta - Servidor Docente da UFRB.	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 2	Vice - Coordenação - Servidor TAE da UFRB.	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	Ago/25	Fev/26
Etapa 3	Bolsa Pesquisador Extensionista - Professor UFRB;	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	Ago/25	Fev /26
Etapa 4	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	Ago/25	Fev /26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
Etapas 5	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;	Unid.	1	R\$ 16.800,00	R\$ 16.800,00	Ago/25	Out/25
Etapas 6	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.	Unid.	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	Ago/25	Fev /26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
Etapas 7	Pessoa física - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiros;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Ago/25	Set/25
Etapas 8	Pessoa física - Gerente técnico-operacional; Acompanhar e monitorar inscrições; analisar a documentação dos proponentes; homologar as inscrições habilitadas; homologar o resultado final das propostas submetidas ao edital;	Mês	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	Set/25	Dez/25
Etapas 9	Encargos tributários pessoa física - Etapas 7 e 8	Mês	3	R\$ 3.300,00	R\$ 3.900,00	Set/25	Dez/25
Etapas 10	Pessoa física - Ajuda de custo à Comissão de pareceristas;	Unid.	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	Nov/25	Nov/25
Etapas 11	Encargos tributários pessoa física - Etapa 10	Unid.	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	Nov/25	Nov/25
Etapas 12	Premiação de 12 mestres selecionados (sem escalonamento de valores entre as colocações)	Unid.	12	R\$ 30.000,00	R\$ 360.000,00	Fev /26	Fev /26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
Etapa 13	Tributação premiação (30%).	Unid.	12	R\$ 9.000,00	R\$ 108.000,00	Fev /26	Fev /26
Meta 8	Segunda Edição da Campanha Nacional para Promoção dos Direitos e Valorização da Ancestralidade Africana no Brasil.	***	***	***	R\$ 293.800,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 1	Coordenação da Meta 8 e 9 - Servidor Docente da UFRB.	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 2	Vice - Coordenação da Meta 8 e 9 - Servidor TAE da UFRB.	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 3	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos.	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	Fev/26	Ago/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 4	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação de Identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas; com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da campanha.	Unid.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Fev/26	Fev/25
ETAPA 5	Bolsa Pesquisador Extensionista para direção criativa da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C.	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 6	Bolsa Pesquisador Extensionista para criação de roteiro da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C.	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	Fev/25	Ago/26
ETAPA 7	Bolsa pesquisador Extensionista edição das peças audiovisuais da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C.	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	Fev/25	Ago/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 8	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de 10 vídeos de curta duração, para publicação em redes sociais, sendo 5 vídeos com foco nas experiências de Planos locais de Gestão Territorial e Ambiental Quilombola implementados; Conjunto de material gráfico em formato de cards que promova o respeito à ancestralidade africana a partir da valorização de jovens negros, líderes de comunidades quilombolas com espaço de visibilidade para seus saberes e modos de vida e 5 com tema sobre a experiência de paternidade nas comunidades tradicionais de terreiro do Brasil; totalizando 10 vídeos.	Mês	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Mar/26	Mar/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 9	Conjunto de material gráfico em formato de cards que promova o respeito à diversidade sexual e promova o respeito à ancestralidade africana a partir da valorização de jovens negros, líderes de comunidades quilombolas com espaço de visibilidade para seus saberes e modos de vida	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Abr/26	Abr/26
ETAPA 10	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de material gráfico em formato de filme documentário, com duração média entre 5-7 minutos, apresentando a vivência de uma comunidade quilombola, no processo de construção do seu Plano de Gestão Territorial e Ambiental Quilombola	Unid.	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	Mai/26	Mai/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 11	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de Mídia sonora, em formato de podcast, sobre a patrimonialização da cultura oral e da diversidade linguística dos Povos e Comunidades de Matriz Africana de Terreiros;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$.15.000,00	Jun/26	Jun/26
ETAPA 12	Pessoa Física - para produção de registros audiovisuais e fotográficos de lideranças quilombolas e dos povos e comunidades tradicionais de matriz africana e terreiro das 05 regiões do país (07 pessoas).	Mês	2	R\$ 14.300,00	R\$ 28.600,00	Abr/26	Jun/26
ETAPA 13	Encargos tributários pessoa física - Etapa 12.	Mês	2	R\$ 2.860,00	R\$ 5.720,00	Abr/26	Jun/26
ETAPA 14	5 (cinco) Bolsas pesquisador extensionista/a preferencialmente com título de doutorado com expertise em Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiro - Bolsa EXP A - por 1 (um) mês para cada	Unid.	1	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	Abr/26	Abr/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 15	Pessoa Física - 05 pessoas - liderança/ mestre/a popular da cultura com saber socialmente reconhecido em Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiros.	Mês	3	R\$ 7.150,00	R\$ 21.450,00	Fev/26	Mai/26
ETAPA 16	Encargos tributários pessoa física - Etapa 15	Mês	3	R\$ 1.430,00	R\$ 4.290,00	Fev/26	Mai/26
ETAPA 17	Bolsa estudante universitário - 2 (duas) bolsas em nível de graduação para estudantes atuarem como agentes operacionais, integrando e fornecendo suporte aos trabalhos desenvolvidos por coordenadores e prestadores de serviços da equipe;	Mês	6	R\$ 1.400,00	R\$ 8.400,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 18	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para Assessoria de Comunicação. Divulgação do projeto e prestação pública de contas em veículos de imprensa, escolas e universidades. Clipagem;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Fev/26	Jun/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 19	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para o desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção durante a execução da campanha;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Fev/26	Jun/2026
Meta 9	Segunda Campanha Nacional de Promoção do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, dos Direitos, Informação e Valorização das Histórias e das Culturas dos Povos Ciganos no Brasil.	Unid.	1	***	R\$ 295.580,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 1	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	Fev/26	Ago/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 2	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação da identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas; com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da campanha;	Unid.	01	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Fev/26	Fev/26
ETAPA 3	Bolsa Pesquisador Extensionista para direção criativa da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 4	Bolsa Pesquisador Extensionista para criação de roteiro da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	Fev/26	Ago/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 5	Bolsa pesquisador Extensionista edição das peças audiovisuais da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 6	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de Cartilha de Divulgação das Ações Implementadas e a serem implementadas através da Portaria que institui o as ações do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, a fim de divulgar para os povos ciganos a materialidade da política implementada pelo Ministério da Igualdade Racial a partir de um material com linguagem acessível. Uma versão adaptada em áudio será disponibilizada a partir de QRCode impresso na Cartilha	Unid.	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	Mar/26	Mar/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 7	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de conjunto de material gráfico em formato de cards que promova informação sobre os povos ciganos e seus pertencimentos étnicos, formas de produção econômica e educação existentes no Brasil, destacando os povos ciganos como grupo étnico.	Unid.	01	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	Abr/26	Abr/26
ETAPA 8	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para realizar registros audiovisuais e fotográficos de lideranças ciganas e produção de 06 vídeos de curta duração, para publicação em redes sociais, com foco nas ações implementadas do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos (lideranças para cada etnia presente no país);	Unid.	01	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	Mai/26	Mai/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 9	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação de produto de Mídia sonora, em formato de podcast, apresentando mulheres ciganas em espaço de liderança e poder, considerando representações das diferentes etnias que vivem nas cinco regiões do Brasil.	Unid.	01	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Jun/26	Jun/26
ETAPA 10	Bolsa pesquisador extensionista de coordenação local, sendo uma para cada região do país, destinada a pesquisadores/as preferencialmente com título de doutorado, por 5 (cinco) meses para cada pessoa - Modalidade Bolsa EXP B;	Mês	5	R\$ 17.500,00	R\$ 87.500,00	Fev/26	Jul/26
ETAPA 11	Pessoa Física - 05 pessoas - liderança/ mestre/a popular da cultura com saber socialmente reconhecido em Comunidades Tradicionais e Povos Ciganos, por 3 (três) meses para cada liderança;	Mês	3	R\$ 7.150,00	R\$ 21.450,00	Fev/26	Mai/26
ETAPA 12	Encargos tributários pessoa física - Etapa 11;	Mês	3	R\$1.430,00	R\$4.290,00	Fev/26	Mai/26

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRA

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	Unid	1	***	R\$ 610.200,00	Ago/25	Fev/26
ETAPA 13	Bolsa estudante universitário (10) bolsa em nível de graduação para estudantes atuarem como agentes operacionais, integrando e fornecendo suporte aos trabalhos desenvolvidos por coordenadores e prestadores de serviços da equipe;	Mês	6	R\$ 7.000,00	R\$ 42.000,00	Fev/26	Ago/26
ETAPA 14	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para assessoria de Comunicação. Divulgação do projeto e prestação pública de contas em veículos de imprensa, escolas e universidades. Clipagem;	Unid.	01	R\$ 15.000,00	R\$15.000,00	Fev/26	Jun/26
ETAPA 15	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção durante a execução da campanha.	Unid.	01	R\$ 15.000,00	R\$15.000,00	Fev/26	Jun/26
META 10	Custos Indiretos	***	***	***	R\$ 414.156,31	08/2024	08/2026
ETAPA 1	Custos Indiretos	Un	1	R\$ 414.156,31	R\$ 414.156,31	08/2024	08/2026

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
MÊS/ANO	VALOR
Agosto/2024	R\$ 1.000.000,00
Novembro/2024	R\$ 795.681,39
Dezembro/2024	R\$ 133.520,03
Março/2025	R\$ 1.245.996,97

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO		
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.90.39	Não	R\$ 2.761.042,08
33.90.39	sim	R\$ 414.156,31
TOTAL TED		R\$ 3.175.198,39

Leia-se:

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:
<p>Meta 7: Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro</p> <p>Etapa 1: Coordenador da meta – Servidor Docente UFRB;</p> <p>Etapa 2: Vice Coordenação – Servidor TAE da UFRB</p> <p>Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista – Professor UFRB;</p> <p>Etapa 4: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;</p> <p>Etapa 5: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;</p> <p>Etapa 6: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para organização do evento de Lançamento do prêmio</p> <p>Etapa 7: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.</p> <p>Etapa 8: Pessoa jurídica - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiros.</p> <p>Etapa 9: Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;</p> <p>Etapa 10: Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;</p> <p>Etapa 11: Premiação dos 12 mestres e mestras selecionados (sem escalonamento de valores</p>

entre as colocações);

Etapa 12: Tributação premiação (30%).

Etapa 13: Diárias e passagens para a locomoção e estadia dos premiados e da equipe da Meta.

Meta 8 – Segunda Campanha Nacional para Promoção dos Direitos e Valorização da Ancestralidade Africana no Brasil

Etapa 1: Coordenação da Meta 8 - Servidor Docente da UFRB;

Etapa 2: Vice-Coordenação da Meta 8 - Servidor TAE da UFRB;

Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;

Etapa 4: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação de Identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas; com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da campanha;

Etapa 5: Bolsa Pesquisador Extensionista para direção criativa da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 6: Bolsa Pesquisador Extensionista para criação de roteiro da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 7: Bolsa pesquisador Extensionista edição das peças audiovisuais da Campanha por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 8: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de 5 vídeos com tema sobre a experiência de paternidade nas comunidades tradicionais de terreiro do Brasil;

Etapa 9: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para elaboração e impressão de revista de divulgação da Política Nacional para Povos e Comunidades Tradicionais de Terreiros e de Matriz Africana, instituída pelo Decreto nº 12.278, de 29 de novembro de 2024, com apresentação da materialidade da política implementada pelo Governo Federal, em linguagem acessível. A revista contará com versão adaptada em áudio, disponibilizada por meio de QR Code impresso na revista;

Etapa 10: 1 (uma) Bolsa pesquisador extensionista/a com expertise em Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiro - Bolsa EXP A

Etapa 11: Bolsa estudante universitário - 2 (duas) bolsas em nível de graduação;

Etapa 12: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para o desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo; suporte, atualizações e manutenção durante a execução da campanha;

Meta 9 – Segunda Campanha Nacional de Promoção do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, dos Direitos, Informação e Valorização das Histórias e das Culturas dos Povos Ciganos no Brasil.

Etapa 1: Coordenação da Meta 9 - Servidor Docente da UFRB;

Etapa 2: Vice-Coordenação da Meta 9 - Servidor TAE da UFRB;

Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado);

Etapa 4 Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação da identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas, com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da Campanha;

Etapa 5: Bolsa Pesquisador Extensionista - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 6: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de Cartilha de divulgação do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, a fim de divulgar para os povos ciganos a materialidade da política implementada pelo Governo Federal direcionada para gestores e pessoas ciganas. Uma versão adaptada em áudio será disponibilizada a partir

de QRCode impresso na cartilha;

Etapa 7: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para realizar registros audiovisuais e fotográficos de lideranças ciganas e produção de 03 vídeos de curta duração, para publicação em redes sociais, com foco nas ações implementadas e na divulgação do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos (lideranças para cada etnia presente no país). Os vídeos serão divididos em temáticas para diálogo com gestores e diálogo entre ciganos-ciganos (privilegiando a comunicação e o diálogo entre etnias).;

Etapa 8: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de filme documentário, com duração média entre 5-7 minutos, apresentando a vivência dos povos ciganos em diferentes contextos a partir dos territórios onde o Ministério de Igualdade Racial teve alguma ação realizada.

Etapa 9: Bolsa pesquisador extensionista de coordenação local, com diversidade regional destinada a pessoas Ciganas, por 3 (três) meses para cada pessoa a fim de assessorar o Projeto - Modalidade Bolsa EXP B;

Etapa 10: Pessoa Física - 05 pessoas - liderança/ e/ou mestre/a popular da cultura com saber socialmente pelos Povos Ciganos, por 3 (três) meses para cada liderança;

Etapa 11: Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;

Etapa 12: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para assessoria de Comunicação. Divulgação do projeto e prestação pública de contas em veículos de imprensa, escolas e universidades. Clipagem.

Etapa 13: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção durante a campanha.

Meta 10: Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de Povos Ciganos

Etapa 1: Coordenador da meta – Servidor Docente UFRB;

Etapa 2: Vice Coordenação – Servidor Docente ou TAE da UFRB

Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista – Servidor Docente ou TAE da UFRB;

Etapa 4: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado);

Etapa 5: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;

Etapa 6: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para organização do evento de Lançamento do prêmio

Etapa 7: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.

Etapa 8: Pessoa Jurídica - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Povos Ciganos;

Etapa 9: Bolsa Pesquisador Extensionista por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 10: Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;

Etapa 11: Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;

Etapa 12: Premiação dos 9 mestres e mestras selecionados sem escalonamento de valores entre as colocações;

Etapa 13: Tributação premiação (30%).

Etapa 14: Pessoa Jurídica – Contratação de empresa licitada pela FAPEX para Organização da cerimônia de premiação

Etapa 15- Diárias e passagens para locomoção da equipe a fim de divulgar o Projeto.

Etapa 16- Locação de Veículos (minivan) para deslocamento da equipe executora do projeto.

Etapa 17- Aquisição e/ou Locação de Equipamentos Audiovisuais e de informática

Meta 11: Prêmio Nacional para Mestras e Mestres Quilombolas

Etapa 1: Coordenador da meta – Servidor Docente UFRB;

Etapa 2: Vice Coordenação – Servidor Docente ou TAE da UFRB

Etapa 3: Bolsa de Pesquisador Extensionista – Servidor Docente ou TAE da UFRB;

Etapa 4: Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado);

Etapa 5: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;

Etapa 6: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para organização do evento de Lançamento do prêmio

Etapa 7: Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.

Etapa 8: Pessoa Jurídica - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Comunidades Quilomboas;

Etapa 9: Bolsa Pesquisador Extensionista por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;

Etapa 10: Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;

Etapa 11: Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;

Etapa 12: Premiação dos 9 mestres e mestras selecionados;

Etapa 13: Tributação premiação (30%).

Etapa 14: Pessoa Jurídica – Contratação de empresa licitada pela FAPEX para Organização da cerimônia de premiação

Etapa 15- Diárias e passagens para locomoção da equipe a fim de divulgar o Projeto

Etapa 16- Locação de Veículos (minivan) para deslocamento da equipe executora do projeto;

Etapa 17- Aquisição e/ou Locação de Equipamentos Audiovisuais e de informática

Meta 12 - Custos Indiretos

Etapa 1 - Custos Indiretos

Meta 7	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de povos e comunidades tradicionais de matriz africana de terreiro	***	***	***	R\$ 744.720,00	08/2025	02/2026
ETAPA 1	Coordenação da meta - Servidor Docente da UFRB.	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	08/2025	02/2026
ETAPA 2	Vice - Coordenação - Servidor TAE da UFRB.	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	08/2025	02/2026
ETAPA 3	Bolsa Pesquisador Extensionista - Professor UFRB;	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	08/2025	02/2026

ETAPA 4	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos;	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	08/2025	02/2026
ETAPA 5	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;	Unid.	1	R\$ 16.800,00	R\$ 16.800,00	08/2025	10/2025
ETAPA 6	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para organização do evento de Lançamento do prêmio	Unid.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	08/2025	11/2025
ETAPA 7	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.	Unid.	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	08/2025	02/2026

ETAPA 8	Pessoa jurídica - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiros;	Unid.	1	R\$ 13.400,00	R\$ 13.400,00	08/2025	09/2025
ETAPA 9	Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;	Unid.	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 10	Encargos tributários pessoa física - Etapa 9;	Unid.	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 11	Premiação dos 12 mestres e mestras selecionados (sem escalonamento de valores entre as colocações);	Unid.	12	R\$ 35.000,00	R\$ 420.000,00	02/2026	02/2026
ETAPA 12	Tributação premiação (30%)	Unid.	12	R\$ 10.500,00	R\$ 126.000,00	02/2026	02/2026
ETAPA 13	Diárias e passagens para a locomoção e estadia dos premiados e da equipe da Meta.	Unid.	1	R\$ 56.520,00	R\$ 56.520,00	02/2026	02/2026
Meta 8	Segunda Edição da Campanha Nacional para Promoção dos Direitos e Valorização da Ancestralidade Africana no Brasil.	***	***	***	R\$ 159.280,00	02/2026	08/2026
ETAPA 1	Coordenação da Meta 8 - Servidor Docente da UFRB.	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	02/2026	08/2026
ETAPA 2	Vice - Coordenação da Meta 8 - Servidor TAE da UFRB.	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	02/2026	08/2026

ETAPA 3	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado) - apoiar a coordenação na execução operacional de suas tarefas, organizando planejamento, agenda e cumprimento de prazos.	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	02/2026	08/2026
ETAPA 4	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação de Identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas; com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da campanha.	Unid.	1	R\$ 18.340,00	R\$ 18.340,00	08/2026	08/2026
ETAPA 5	Bolsa Pesquisador Extensionista para direção criativa da campanha por 6 meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C.	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	02/2026	08/2026
ETAPA 6	Bolsa Pesquisador Extensionista para criação de roteiro da campanha por 6 meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C.	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	02/2026	08/2026
ETAPA 7	Bolsa Pesquisador Extensionista para edição das peças audiovisuais da campanha por 6 meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C.	Mês	6	R\$ 1.430,00	R\$ 8.580,00	02/2026	08/2026

ETAPA 8	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de 5 vídeos com tema sobre a experiência de paternidade nas comunidades tradicionais de terreiro do Brasil;	Mês	1	R\$ 20.600,00	R\$ 20.600,00	03/2026	03/2026
ETAPA 9	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para elaboração e impressão de revista de divulgação da Política Nacional para Povos e Comunidades Tradicionais de Terreiros e de Matriz Africana, instituída pelo Decreto nº 12.278, de 29 de novembro de 2024, com apresentação da materialidade da política implementada pelo Governo Federal, em linguagem acessível. A revista contará com versão adaptada em áudio, disponibilizada por meio de QR Code impresso na revista;	Unid.	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	04/2026	04/2026
ETAPA 10	1 (uma) Bolsa pesquisador extensionista/a com expertise em Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Povos de Terreiro - Bolsa EXP A	Unid.	1	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00	04/2026	04/2026
ETAPA 11	Bolsa estudante universitário - 2 (duas) bolsas em nível de graduação;	Mês	2	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00	02/2026	03/2026

ETAPA 12	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para o desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo; suporte, atualizações e manutenção durante a execução da campanha;	Unid.	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	02/2026	06/2026
Meta 9	Segunda Campanha Nacional de Promoção do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, dos Direitos, Informação e Valorização das Histórias e das Culturas dos Povos Ciganos no Brasil.	***	***	***	R\$ 283.890,00	08/2025	12/2025
ETAPA 1	Coordenação da Meta 9 - Servidor Docente da UFRB;	Mês	5	R\$ 3.900,00	R\$ 19.500,00	08/2025	12/2025
ETAPA 2	Vice-Coordenação da Meta 9 - Servidor TAE da UFRB;	Mês	5	R\$ 2.100,00	R\$ 10.500,00	08/2025	12/2025
ETAPA 3	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado);	Mês	5	R\$ 2.100,00	R\$ 10.500,00	08/2025	12/2025
ETAPA 4	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para criação da identidade visual da campanha e derivações em peças gráficas e eletrônicas, criação de manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas, com gerenciador de conteúdo; suporte e manutenção durante a execução da Campanha;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	12/2025

ETAPA 5	Bolsa Pesquisador Extensionista - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;	Mês	5	R\$ 1.430,00	R\$ 7.150,00	08/2025	12/2025
ETAPA 6	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de Cartilha de divulgação do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos, a fim de divulgar para os povos ciganos a materialidade da política implementada pelo Governo Federal direcionada para gestores e pessoas ciganas. Uma versão adaptada em áudio será disponibilizada a partir de QRCode impresso na cartilha;	Unid.	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00	08/2025	12/2025

ETAPA 7	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para realizar registros audiovisuais e fotográficos de lideranças ciganas e produção de 03 vídeos de curta duração, para publicação em redes sociais, com foco nas ações implementadas e na divulgação do Plano Nacional de Políticas para Povos Ciganos (lideranças para cada etnia presente no país). Os vídeos serão divididos em temáticas para diálogo com gestores e diálogo entre ciganos-ciganos (privilegiando a comunicação e o diálogo entre etnias);	Unid.	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00	08/2025	12/2025
ETAPA 8	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para produção de filme documentário, com duração média entre 5-7 minutos, apresentando a vivência dos povos ciganos em diferentes contextos a partir dos territórios onde o Ministério de Igualdade Racial teve alguma ação realizada.	Unid.	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	08/2025	12/2025

ETAPA 9	Bolsa pesquisador extensionista de coordenação local, com diversidade regional destinada a pessoas Ciganas, por 3 (três) meses para cada pessoa a fim de assessorar o Projeto - Modalidade Bolsa EXP B;	Mês	3	R\$ 17.500,00	R\$ 52.500,00	08/2025	12/2025
ETAPA 10	Pessoa Física - 05 pessoas - liderança/ e/ou mestre/a popular da cultura com saber socialmente pelos Povos Ciganos, por 3 (três) meses para cada liderança;	Mês	3	R\$ 7.150,00	R\$ 21.450,00	08/2025	10/2025
ETAPA 11	Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;	Mês	3	R\$ 1.430,00	R\$ 4.290,00	08/2025	10/2025
ETAPA 12	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para assessoria de Comunicação. Divulgação do projeto e prestação pública de contas em veículos de imprensa, escolas e universidades. Clipagem.	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	12/2025
ETAPA 13	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção durante a campanha.	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	12/2025
META 10	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres de Povos Ciganos	***	***	***	R\$ 569.020,00	08/2025	02/2026

ETAPA 1	Coordenador da meta – Servidor Docente UFRB;	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	08/2025	02/2026
ETAPA 2	Vice Coordenação – Servidor Docente ou TAE da UFRB	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	08/2025	02/2026
ETAPA 3	Bolsa de Pesquisador Extensionista – Servidor Docente ou TAE da UFRB;	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	08/2025	02/2026
ETAPA 4	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado);	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	08/2025	02/2026
ETAPA 5	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;	Unid.	1	R\$ 16.800,00	R\$ 16.800,00	08/2025	02/2026
ETAPA 6	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para organização do evento de Lançamento do prêmio	Unid.	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	11/2025	11/2025

ETAPA 7	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.	Unid.	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	08/2025	02/2026
ETAPA 8	Pessoa Jurídica - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Povos Ciganos;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	09/2025
ETAPA 9	Bolsa Pesquisador Extensionista por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;	Mês	3	R\$ 1.430,00	R\$ 4.290,00	08/2025	10/2025
ETAPA 10	Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;	Unid.	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 11	Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;	Unid.	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 12	Premiação dos 9 mestres e mestras selecionados sem escalonamento de valores entre as colocações;	Unid.	9	R\$ 30.000,00	R\$ 270.000,00	02/2026	02/2026
ETAPA 13	Tributação premiação (30%).	Unid.	9	R\$ 9.000,00	R\$ 81.000,00	02/2026	02/2026
ETAPA 14	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada pela FAPEX para Organização da cerimônia de premiação	Unid.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	10/2025	10/2025

ETAPA 15	Diárias e passagens para locomoção da equipe a fim de divulgar o Projeto.	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	02/2026
ETAPA 16	Locação de Veículos (minivan) para deslocamento da equipe executora do projeto.	Unid.	10	R\$ 693,00	R\$ 6.930,00	08/2025	02/2026
ETAPA 17	Aquisição e/ou Locação de Equipamentos Audiovisuais e de informática	Kit	1	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	08/2025	09/2025
META 11	Prêmio Nacional para Mestras e Mestres Quilombolas	***	***	***	R\$ 569.020,00	08/2025	02/2026
ETAPA 1	Coordenador da meta – Servidor Docente UFRB;	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	08/2025	02/2026
ETAPA 2	Vice Coordenação – Servidor Docente ou TAE da UFRB	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	08/2025	02/2026
ETAPA 3	Bolsa de Pesquisador Extensionista – Servidor Docente ou TAE da UFRB;	Mês	6	R\$ 3.900,00	R\$ 23.400,00	08/2025	02/2026
ETAPA 4	Bolsa de Pesquisador Extensionista (nível Mestrado);	Mês	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	08/2025	02/2026

ETAPA 5	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para projeto gráfico. Identidade visual da premiação e derivações em peças gráficas e eletrônicas; manual de identidade visual com aplicação em peças gráficas e eletrônicas. Criação e gestão de conteúdo para Instagram, com relatório de métricas e estratégias de impulsionamento;	Unid.	1	R\$ 16.800,00	R\$ 16.800,00	08/2025	02/2026
ETAPA 6	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para organização do evento de Lançamento do prêmio -	Unid.	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 7	Pessoa Jurídica - Contratação de empresa licitada da Fapex para desenvolvimento e programação de website com gerenciador de conteúdo e de inscrições; suporte, atualizações e manutenção, sobretudo durante a execução da campanha. Hospedagem e domínio do site por 1 ano.	Unid.	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	08/2025	02/2026
ETAPA 8	Pessoa Jurídica - Coordenação, concepção, elaboração e consultoria do edital com expertise em Comunidades Quilombolas;	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	09/2025

ETAPA 9	Bolsa Pesquisador Extensionista por 6 (seis) meses - Modalidade Bolsa Apoio Difusão do Conhecimento - ADC 1C;	Mês	3	R\$ 1.430,00	R\$ 4.290,00	08/2025	10/2025
ETAPA 10	Pessoa física - Ajuda de custos à Comissão de pareceristas;	Unid.	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 11	Encargos tributários pessoa física - Etapa 10;	Unid.	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	11/2025	11/2025
ETAPA 12	Premiação dos 9 mestres e mestras selecionados;	Unid.	9	R\$ 30.000,00	R\$ 270.000,00	02/2026	02/2026
ETAPA 13	Tributação premiação (30%).	Unid.	9	R\$ 9.000,00	R\$ 81.000,00	02/2026	02/2026
ETAPA 14	Pessoa Jurídica – Contratação de empresa licitada pela FAPEX para Organização da cerimônia de premiação	Unid.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	10/2025	10/2025
ETAPA 15	Diárias e passagens para locomoção da equipe a fim de divulgar o Projeto	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	08/2025	02/2026
ETAPA 16	Locação de Veículos (minivan) para deslocamento da equipe executora do projeto;	Unid.	10	R\$ 693,00	R\$ 6.930,00	08/2025	02/2026
ETAPA 17	Aquisição e/ou Locação de Equipamentos Audiovisuais e de informática	Kit	1	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	08/2025	09/2025
META 12	Custos Indiretos	***	***	***	R\$ 583.108,81	08/2024	08/2026
ETAPA 1	Custos Indiretos	Unid.	1	R\$ 583.108,81	R\$ 583.108,81	08/2024	08/2026

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO


MÊS/ANO	VALOR
Agosto/2024	R\$ 1.000.000,00

Novembro/2024	R\$ 795.681,39
Dezembro/2024	R\$ 133.520,03
Maio/2025	R\$ 1.245.996,97
Setembro/2025	R\$ 1.295.302,50


11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO		
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.90.39	Não	R\$ 3.815.392,08
33.90.39	Sim	R\$ 583.108,81
44.90.52	Não	R\$ 72.000,00
TOTAL TED		R\$ 4.470.500,89

Ficam ratificadas e inalteradas as demais Cláusulas e condições do Plano de Trabalho do Termo de Execução Descentralizada nº 19/2024, que por este Apostilamento, não foram alteradas.


ANIELLE FRANCISCO DA SILVA Ministra da Igualdade Racial	GEORGINA GONÇALVES DOS SANTOS Reitora da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
--	--



Documento assinado eletronicamente por **Georgina Gonçalves dos Santos, Usuário Externo**, em 22/09/2025, às 16:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Anielle Francisco Da Silva, Ministro(a) de Estado**, em 23/09/2025, às 19:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://colaboragov.sei.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **53637098** e o código CRC **DCF35DB0**.