



PARQUE NACIONAL DE  
**BRASÍLIA**



FLORESTA NACIONAL  
DE BRASÍLIA

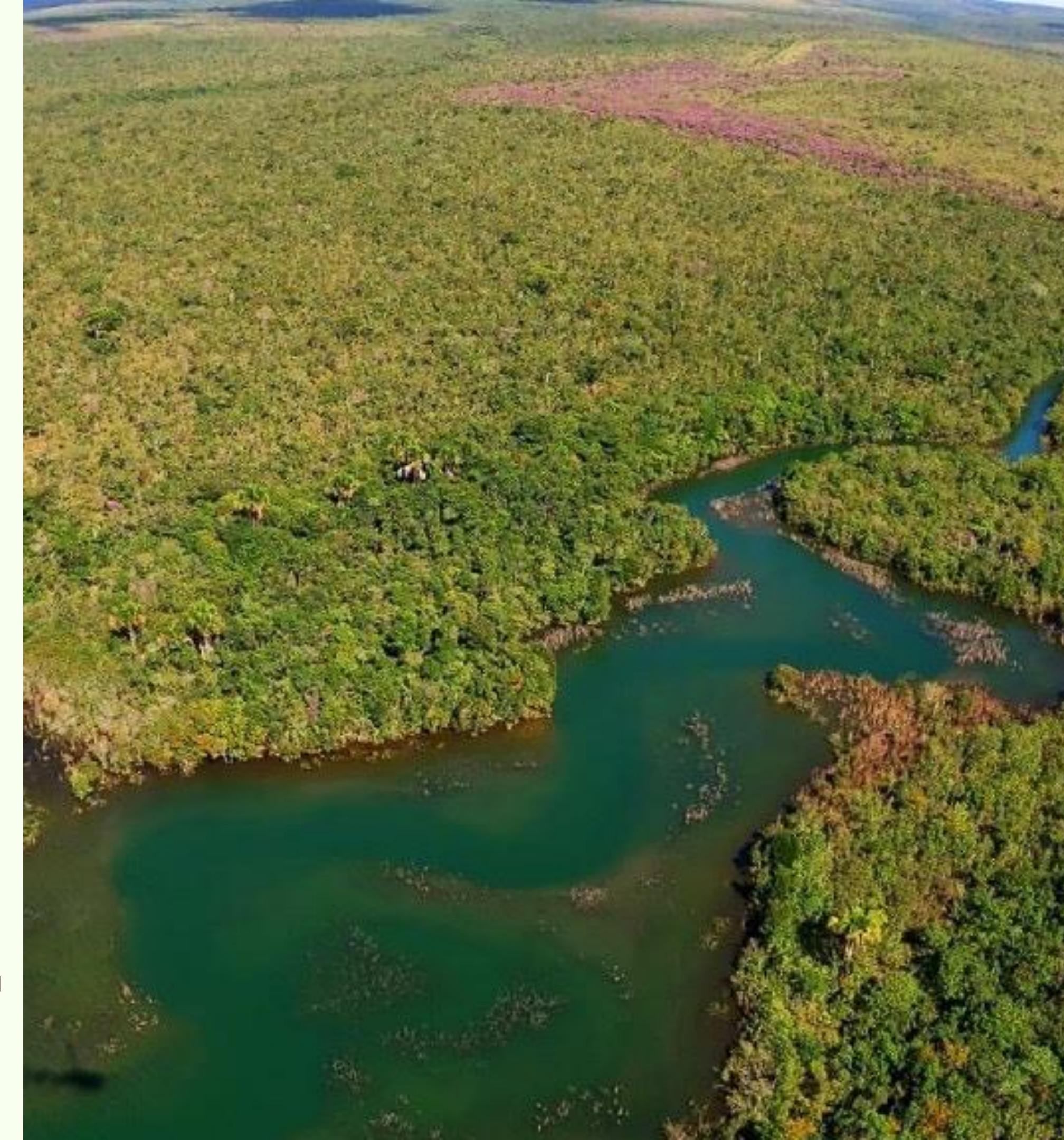
# PARQUE NACIONAL E FLORESTA NACIONAL DE BRASÍLIA

**Apresentação do Projeto  
de Delegação dos Serviços de Apoio à  
Visitação**

Março de 2025



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA





# Índice

## TÓPICOS A SEREM TRATADOS

- 1 - *Delegações em UC*
- 2 - *Visitação no Parna e na Flona*
- 3 - *Planos de Manejo*
- 4 - *Números da Concessão*
- 5 - *Principais Investimentos*
- 6 - *Próximas Etapas*



# DELEGAÇÕES DE SERVIÇOS EM UC's



50  
unidades de  
conservação

119  
editais de  
delegações de  
serviços  
desde 2020

# Panorama da delegação de serviços de apoio à visitação



**13 Contratos**  
**11 Unidades**  
2 Contratos Suspensos

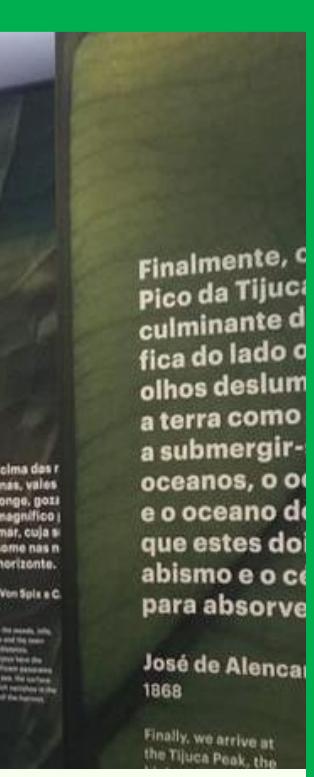
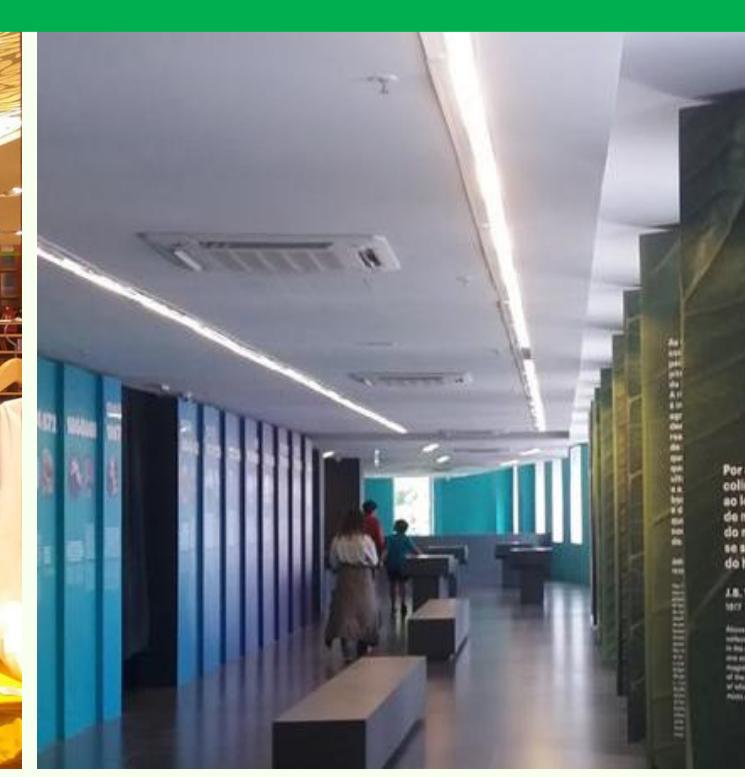
	Autorização	Permissão	Concessão
<b>Tipo de investimentos (infraestrutura + serviços)</b>	Pequeno vulto, sem aplicação em infraestruturas físicas (em regra, apenas serviços)	Médio vulto, apenas investimentos em infraestruturas relacionadas ao objeto e/ou bens móveis	Grande vulto, investimentos em diversas áreas da unidade de conservação + serviços e obrigações para além do uso público
<b>Quantidade de delegatários</b>	Muitos	Poucos (eventual exclusividade)	Poucos (eventual exclusividade)
<b>Caráter</b>	Precário	Precário	Estável
<b>Prazo da delegação</b>	Curto Prazo	Médio e Longo Prazo	Longo Prazo
<b>Gestão contratual</b>	Simplificada	Moderada	Complexa
<b>Base Legal</b>	CF88 arts. 21, XI e XII, e 175	Lei 8.987/1995	Lei 8.987/1995
<b>Qtde. Contratos ICMBio</b>	+5000	6	13

# PARQUE NACIONAL DA TIJUCA



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



# PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU

PPI

BNDES

ICMBio  
INSTITUTO CHICO MENDES  
MMA

MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



# PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU

PPI

BNDES



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



# PARQUE NACIONAL DA CHAPADA DOS VEADEIROS

PPI

BNDES

ICMBio  
INSTITUTO CHICO MENDES  
MMA

MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





# O que são concessões?



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA



# Concessão dos Serviços de Visitação

Contratos Administrativos  
(amparados na Lei Federal n 8.987/97);

Parceiro Privado (Concessionária) executa Obras Públicas, e Presta Serviços Públicos por um tempo determinado;

Contratos de Longo Prazo;

ICMBio desenha o contrato, monitora e fiscaliza, com o apoio da sociedade;

Parceiro privado se remunera pelos direitos econômicos da Concessão:

- Ingressos
- Estacionamento
- Exploração Comercial de Serviços

Benfeitorias revertem ao Poder Público ao fim do Contrato



# Contratos de Concessão O que são

## **1 REORGANIZAÇÃO DOS CONTRATOS DE FORNECIMENTO DE SERVIÇOS**

Os diversos contratos de fornecimento e/ou compras públicas necessárias para ofertar o serviço são aglutinadas em um único contrato, de longo prazo.

## **2 UMA FORMA DE CUSTEAR OS SERVIÇOS**

Os serviços são custeados integralmente pelos usuários, na forma de tarifas e/ou exploração de atividades econômicas. Há previsibilidade na prestação do serviço, pois deixam de depender de negociações orçamentárias.

## **3 UMA FORMA DE TRANSFERÊNCIA DE RISCOS**

Os Contratos permitem transferir à Concessionária riscos relevantes da operação, como riscos de obras, riscos de custos, riscos de demanda.

# CONCESSÃO

Exploração de um Serviço ou Obra por prazo determinado;

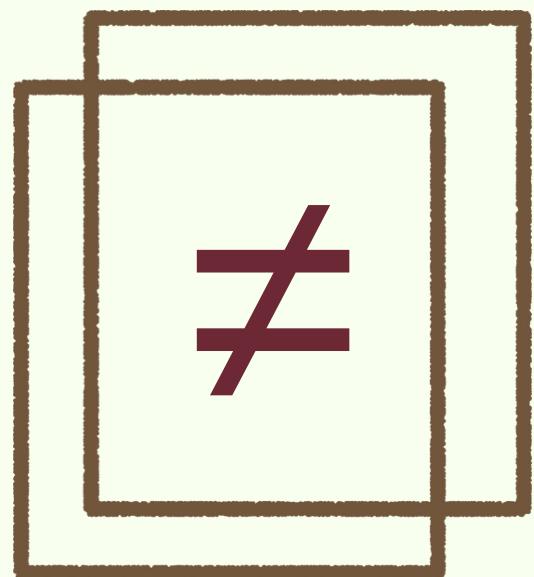
Transferência da Execução e Gestão dos bens e serviços;

Serviço se mantém público;

Poder Público mantém a regulação do serviço

Não há venda dos bens;

Melhorias feitas pela concessionária revertem ao poder público;



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# PRIVATIZAÇÃO

Venda definitiva do Patrimônio

Mudança para um regime exclusivamente privado

Não há base jurídica que permita privatizar

Unidades de Conservação

## OBJETO

**“concessão destinada à prestação dos serviços públicos de apoio à visitação, revitalização, modernização, operação e manutenção dos serviços turísticos no Parque Nacional de Brasília e na Floresta Nacional de Brasília”**

# Contratos de Concessão O que são

## 4 UMA NOVA GOVERNANÇA

O Poder Público assume funções gerenciais e regulatórias, por meio da elaboração e gestão dos contratos e dos instrumentos normativos que orientam a ação da concessionária.

## 5 GESTÃO POR INCENTIVOS

Contrato de Concessão procura alinhar incentivos para que o Parceiro Privado busque os mesmos objetivos da política pública

## 6 COMPARTILHAMENTO DE BENEFÍCIOS

Contrato de Concessão define regras de compartilhamento de benefícios com o Poder Público, por meio de Outorgas e Ações em temáticas socioambientais

## 7 AGILIDADE E FLEXIBILIDADE

Parceiro privado tem mais facilidade de se adaptar a novos cenários, buscando soluções ágeis e tempestivas, pois não está sujeita às restrições formais e orçamentárias do Poder Público



# VISITAÇÃO

---

O Parque Nacional de Brasília apresenta 300 mil visitas anualmente (2023), se constituindo no 8º Parque Nacional mais visitado do Brasil

A Floresta Nacional de Brasília contou com 67 mil visitas em 2023

A visitação demanda ordenamento para contribuir com a efetividade da gestão e o cumprimento dos objetivos do SNUC

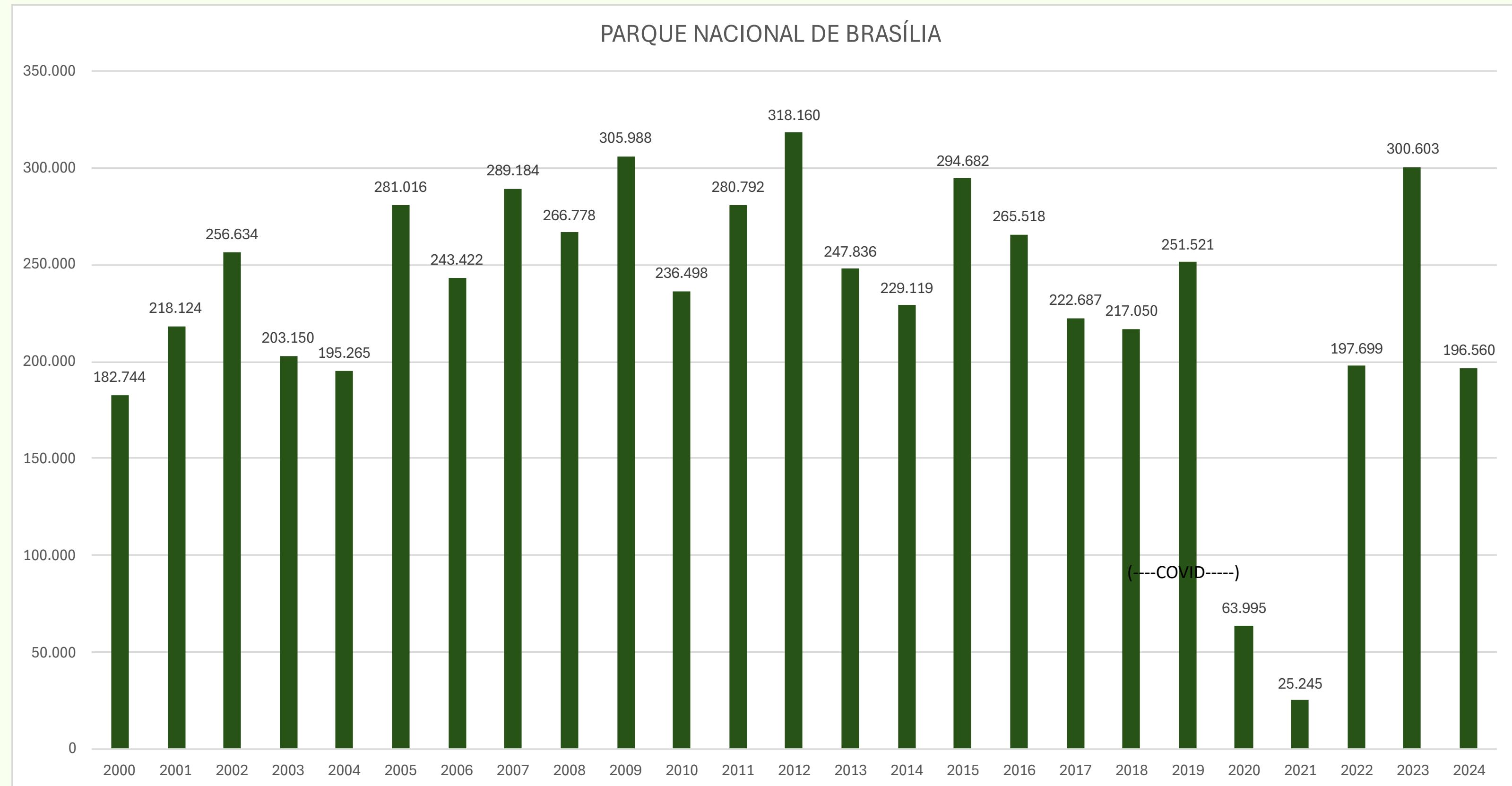


PARQUE NACIONAL DE  
**BRASÍLIA**

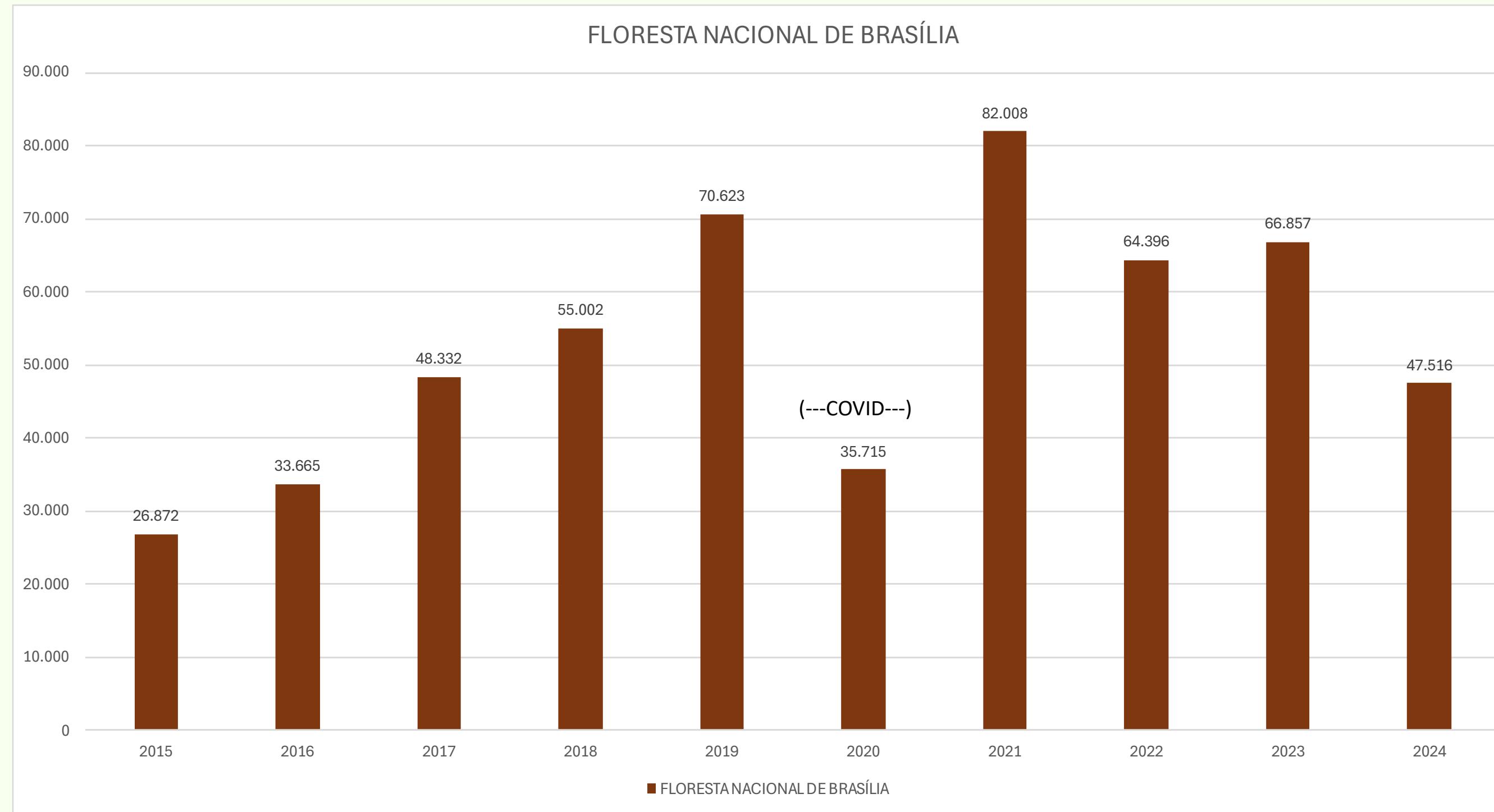


FLORESTA NACIONAL  
**DE BRASÍLIA**

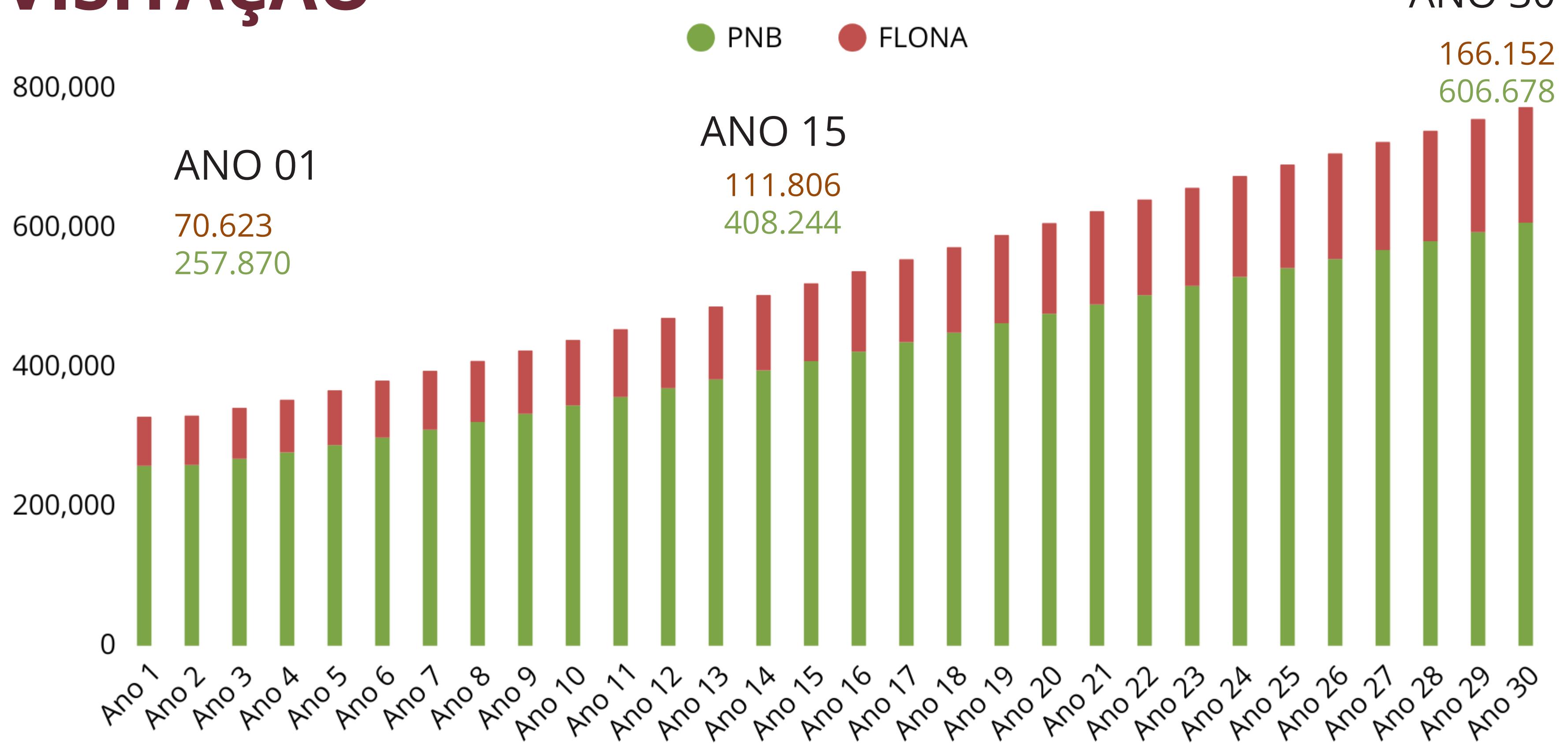
## Dados de Visitação



## Dados de Visitação



# Estimativa da VISITAÇÃO



## Missão

**Conservar a biodiversidade do Cerrado e seus mananciais hídricos, promovendo o uso sustentável dos recursos naturais, em interação com a sociedade.**

## Visão de futuro

**Consolidar-se territorialmente como unidade de conservação da biodiversidade promovendo o uso múltiplo dos recursos naturais, com integração socioambiental no desenvolvimento de programas de recuperação, pesquisa, conservação de recursos naturais, educação ambiental, uso público e gestão**

## Objetivos específicos



- **PROTEGER AS NASCENTES** como áreas de recarga hídrica para mananciais do rio Descoberto, Córrego Currais, Córrego Pedras (Área 1)
- Preservar as áreas de **NASCENTES, AMBIENTES DE MATA DE GALERIA E VEREDAS** em especial as áreas de Preservação Permanente da Área 1
- Possibilitar a **CONEXÃO** com outros remanescentes de Cerrado e UCs da região;

## Programa de Uso Público

### Objetivo

**ESTRUTURAR, ORDENAR, orientar e direcionar o uso público da FLONA de Brasília e promover o contato com o meio ambiente por meio de atividades de recreação, lazer e esporte.**

### Atividades e normas

**IMPLANTAR O CENTRO DE VISITANTES** para atendimento do uso público na FLONA de Brasília

**IMPLANTAR INFRAESTRUTURAS** como: quiosque, tenda multiuso, sanitários, bicicletários e demais infraestruturas de uso público na Zona de Uso Público na FLONA de Brasília, dentre outras.

## Atividades e normas

Ordenar as trilhas para **ATENDER AOS DIFERENTES PÚBLICOS**, visando **MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO VISITANTE** e diminuindo o impacto do Uso Público desordenado sobre os recursos naturais, principalmente da Zona Primitiva

Avaliar a possibilidade de **IMPLEMENTAÇÃO DE NOVAS TRILHAS** na FLONA de Brasília, devendo ser observado o **ATENDIMENTO PARA PESSOAS DE MOBILIDADE REDUZIDA E CRIANÇAS**

Incentivar a atividade de **OBSERVAÇÃO DE AVES** na FLONA de Brasília.

Ordenar as atividades de **ATLETISMO** na FLONA de Brasília, **SINALIZANDO TRILHAS** e proporcionando infraestrutura de apoio à atividade.

Realizar estudos para determinar a **CAPACIDADE DE SUPORTE DAS TRILHAS** e uso dos espaço de visitaõ na FLONA.

**ESTUDAR A VIABILIDADE DE ESTABELECER A COBRANÇA DE INGRESSOS NA FLONA.**

## **Plano de Manejo Propósito**

“Situado na capital do Brasil, o Parque Nacional de Brasília conserva as águas e a biodiversidade do Cerrado, sendo fundamental para: a manutenção e a **CONECTIVIDADE** dos ecossistemas e paisagens, a **PRODUÇÃO DE ÁGUA** para o abastecimento público, a **PESQUISA CIENTÍFICA**, a **EDUCAÇÃO AMBIENTAL**, a **RECREAÇÃO EM MEIO À NATUREZA** e a valorização da história e cultura do Planalto Central.”

## Recursos e valores fundamentais

### Oportunidade de Recreação em contato com a Natureza

As oportunidades de recreação em contato com a natureza ainda necessitam de ampliação, havendo espaço para adoção de novos instrumentos de gestão. Existem usos não ordenados, de forma localizada, e demandas represadas de novos atrativos. A tendência é de ampliação das oportunidades de visitação de forma estruturada.

### ÁGUAS DO PARQUE NACIONAL DE BRASÍLIA

A unidade protege as nascentes dos Ribeirões da Palma, Bananal e Torto desempenhando importante papel na proteção dos recursos hídricos fundamentais para a manutenção das espécies, funcionalidade ecossistêmica, turismo, lazer e captação de água para o abastecimento público.

### EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A Educação Ambiental no Parque Nacional de Brasília é referência para toda a população do Distrito Federal, desde a sua criação até os dias atuais. As ações são destinadas a sensibilizar e engajar a sociedade na busca pela melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente ecologicamente equilibrado

### PATRIMÔNIO HISTÓRICO-ARQUEOLÓGICO

A região foi palco de passagem de povos originários e conta com sítios arqueológicos reconhecidos pelo Iphan, como sítios líticos pré-históricos, vinculados a caçadores e coletores.

## Declaração de significância

O Parque Nacional de Brasília promove a **CONEXÃO** do homem com a natureza, com suas belas **PAISAGENS NATURAIS, VALES, CAVERNAS, CACHOEIRAS, O LAGO DE SANTA MARIA, TRILHAS** com diferentes níveis de dificuldade e as famosas piscinas da “Água Mineral”, constituindo-se em **ÁREA NÚCLEO** do Sistema Distrital de Trilhas Ecológicas, dentro da **REDE NACIONAL DE TRILHAS DE LONGO CURSO E CONECTIVIDADE**. Destaca-se como promotor do **TURISMO E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL** do território.

## Visão de futuro

A Visão de Futuro para o PNB é: O Parque Nacional de Brasília **ACOLHE, CONECTA E ENCANTA** pessoas com seus jardins de Cerrado, o céu e as águas do Planalto Central, propiciando, para todos, **EXPERIÊNCIAS DIVERSIFICADAS** que se traduzem em atitudes para a conservação ambiental. Presente na vida do brasiliense, o parque compartilha sua riqueza com o Brasil e o mundo

## Objetivos

- **ORDENAR** as atividades de visitação;
- **DIVERSIFICAR** as oportunidades de visitação;
- Ampliar o reconhecimento do parque e de sua relevância para a **RECREAÇÃO EM CONTATO COM A NATUREZA**.

## Objetivos específicos

- I. Promover a **AMPLIAÇÃO DA VISITAÇÃO** ao PNB, de forma ordenada, **GRADUAL E SUSTENTÁVEL**, visando à difusão e ao reconhecimento do uso público como ferramenta de conservação;
- II. planejar, estruturar e desenvolver **QUATRO NOVAS ÁREAS DE VISITAÇÃO** identificadas no ROVUC, quais sejam: Córrego Invernada; Fazenda Pai Velho; Santa Maria; e Vale do Rio da Palma2.
- III. **EXPANDIR E APRIMORAR** a oferta de atividades nas áreas de visitação **ÁGUA MINERAL E CRISTAL ÁGUA**.
- IV. Valorizar, de forma alinhada ao Plano de Pesquisa e Gestão do Conhecimento e ao Programa de Gestão do Patrimônio Histórico-Arqueológico, o patrimônio histórico e arqueológico do PNB;
- V. **AMPLIAR A RELEVÂNCIA DO PNB** para população do DF e região, e articular estratégias de promoção do Parque junto a novos públicos;
- VI. **APRIMORAR A OFERTA E A QUALIDADE DOS SERVIÇOS** de apoio à visitação, a partir do entendimento das demandas dos visitantes e do desenvolvimento de estratégias de delegação.

## Plano de Uso Público - DIRETRIZES

- I. Promover a **CONEXÃO** do ser **HUMANO COM A NATUREZA** e com os atributos naturais protegidos pelo PNB, para que a natureza seja vista, ouvida e sentida por meio da **DIVERSIFICAÇÃO DAS OPORTUNIDADES** de visitação, atividades e serviços; da **INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE**; da integração ao Programa de Educação Ambiental; e da implantação de projetos interpretativos
  
- II. Prover **SERVIÇOS E ESTRUTURAS** que contribuam para uma maior **SATISFAÇÃO** com a visita e para a **DIVERSIFICAÇÃO DE PERFIS** dos visitantes
  
- III. Utilizar os instrumentos de **DELEGAÇÃO DE SERVIÇOS** disponíveis no âmbito do ICMBio, ampliando a **EFICIÊNCIA DA GESTÃO** e aprimorando o **ORDENAMENTO E A QUALIFICAÇÃO** das atividades e **SERVIÇOS** prestados ao visitante;
  
- X. Aprimorar a **QUALIDADE DAS EXPERIÊNCIAS** em **ÁREAS DE MAIOR ATRATIVIDADE E CONCENTRAÇÃO DE VISITANTES**, oferecendo estruturas sustentáveis e serviços apropriados para **ATENDER A UM PÚBLICO NUMEROSEN DIVERSO**;

## Plano de Uso Público - Matriz de Ações Estratégicas

Desenvolver estudos de viabilidade econômica para instalação de portaria, estrutura de cobrança de ingressos e receptivo em outras áreas de visitação, além da Água Mineral.

Ofertar aos visitantes serviços de comercialização de alimentos e bebidas nas áreas de visitação prioritárias, por meio de estudos de viabilidade e instrumentos de delegação.

### Área de Visitação SANTA MARIA

Realizar estudos de viabilidade para a implantação de infraestruturas para oferta de serviços de apoio ao visitante, incluindo pernoite e alimentação, de forma a diversificar e qualificar a experiência do usuário, de forma alinhada à conservação e às características do meio em que estarão inseridas.

Desenvolver roteiros de visitação interna com transporte (excursões, park tour).

## **Plano de Uso Público - Matriz de Ações Estratégicas**

Desenvolver programa de **MONITORAMENTO DA VISITAÇÃO**, visando a aprimorar a experiência do usuário em todas as etapas da visitação: desde a procura por informações anteriormente à visita; aquisição ou agendamento da visita; até a realização da visita à UC.

Desenvolver **PROGRAMA DE GESTÃO DE RESÍDUOS E SANEAMENTO INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL**, baseado nas melhores tecnologias disponíveis, que **RESGUARDEM A SAÚDE** do meio ambiente, dos visitantes e a qualidade dos recursos hídricos, especialmente daqueles destinados ao abastecimento público.

Projeto básico e **CONTRATO DE CONCESSÃO: CONSIDERANDO AS ESPECIFICIDADES DO PNB**, incluindo sua localização e visitação já consolidadas, além da diversidade de oportunidades de visitação desejada, identifica-se o potencial para o desenvolvimento de estudos para a concessão de serviços de apoio à visitação. Entende-se também que o **DESENVOLVIMENTO DE DETERMINADAS ÁREAS DE VISITAÇÃO** talvez **SÓ SEJA FACTÍVEL**, considerando o horizonte temporal deste Plano, **EM UM CONTEXTO DE CONCESSÃO**.

ESTUDOS TÉCNICOS (alguns pontos)

# Diagnóstico

## PARNA Brasília

Visitação concentrada nas Piscinas

Ausência de serviços de alimentação

Centro de Educação Ambiental/Visitantes ficava fechado aos fins de semana

Ordenamento do poço azul

Limite de vagas de estacionamento



## FLONA Brasília

Poucos serviços de atendimento ao visitante

Centro de Visitantes sem atrativos

Limite de vagas de estacionamento



ESTUDOS TÉCNICOS

# Diagnóstico



# Serviços Obrigatórios

## Objeto do Contrato



Controle de Acesso e Recepção

Alimentação e Comércio

Ordenamento de Estacionamentos

Jardinagem

Limpeza

Transporte Interno

Operação dos Campings

Serviços de Utilidades

# O Projeto em Números



# POLÍTICA DE Ingressos Gratuidades

- Cidadãos no CADÚnico
- Crianças de 0 a 6 anos
- Professores e Estudantes e outras as atividades de ensino e educação ambiental
- Pesquisadores
- Guias de Turismo e Condutores de Visitantes
- Demais sem finalidade recreativa

## Desconto de 50%

- Crianças de 6 a 12 anos
- Estudantes de Escolas Publicas
- Pessoa idosa (acima de 60 anos)
- Pessoa com deficiência e seu acompanhante

**Passaportes mensais (5) e Anuais (10)**



POLÍTICA DE  
**Ingressos**

**Totalidade da Área  
(Parque + Floresta)**

Etapa I: **R\$ 34,40**

Etapa II: **R\$ 36,12**

Etapa III: **R\$ 37,93**

Etapa IV: **R\$ 39,82**

Etapa V: **R\$ 41,81**

---

**Apenas Floresta**

Etapa I: **R\$ 10,00**

Etapa II: **R\$ 10,50**

Etapa III: **R\$ 11,00**

Etapa IV: **R\$ 11,60**

Etapa V: **R\$ 12,15**



# Grandes Números

*INVESTIMENTOS*

**R\$ 26,8 mi**

Melhoria dos Atrativos da Unidade

*MÃO DE OBRA*

**148**

Empregos diretos estimados nas Unidades

*BENEFÍCIOS ÀS UNIDADES*

**R\$ 34,6 mi**

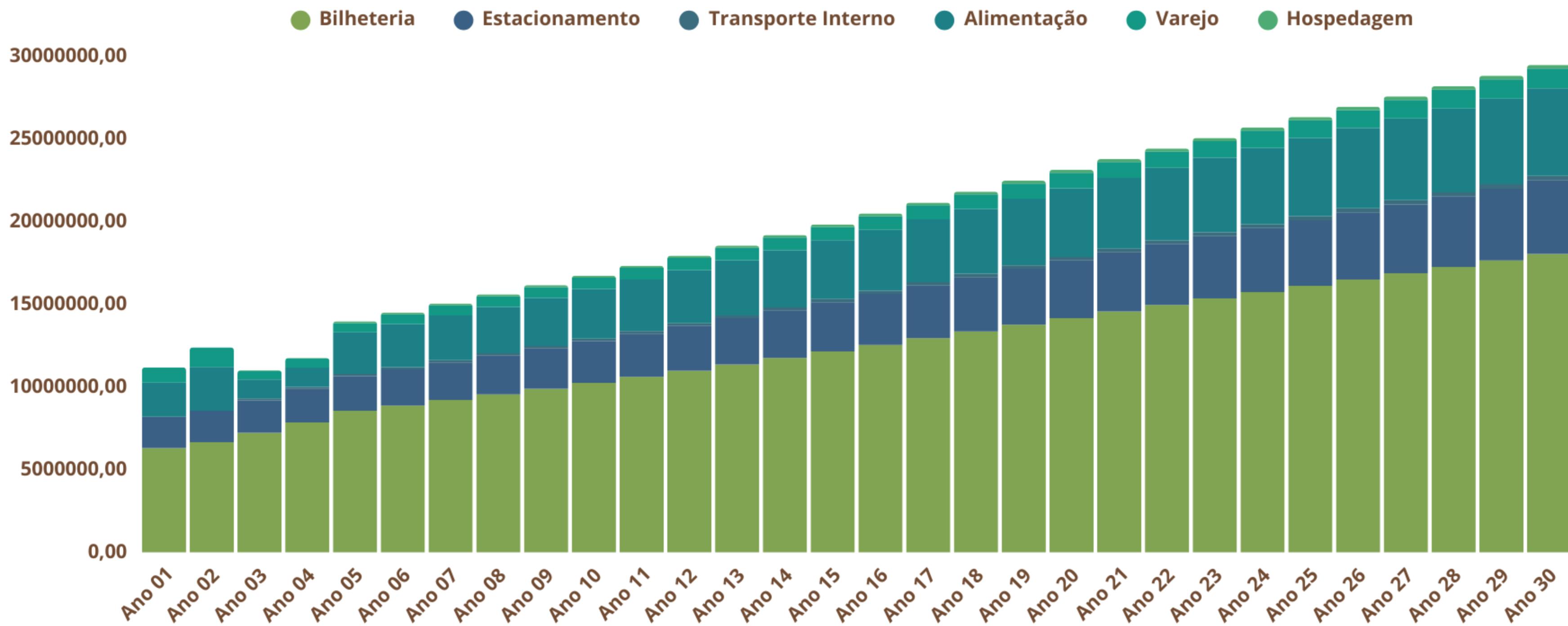
Compartilhados com a sociedade por meio  
de Outorgas e Ações Temáticas

*SERVIÇOS OPERACIONAIS*

**R\$ 290 mi**

Despesas estimadas com a prestação dos  
serviços de vistiação

# Estimativa das RECEITAS OPERACIONAIS

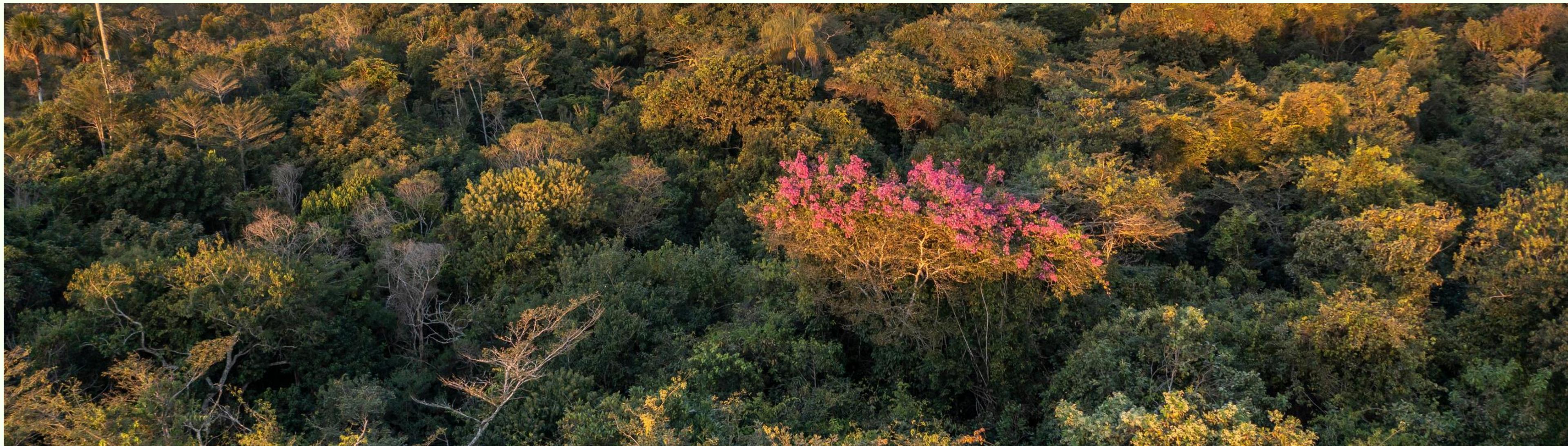


C U S T E I O D E

# Encargos Acessórios

Ações Temáticas

Uma parcela das receitas da concessionária é revertida para o custeio de ações temáticas para o apoio da gestão das Unidades, ações socioambientais e integração com o entorno



CUSTEIO DE

# Encargos Acessórios

Ações Temáticas

**EDUCAÇÃO SOCIOAMBIENTAL**

**INTEGRAÇÃO COM O ENTORNO**

**FORTALECIMENTO DE CADEIAS PRODUTIVAS LOCAIS**

**CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DAS COMUNIDADES**

**PROJETOS DE PESQUISA**

**MANEJO DE ESPÉCIES**

**MONITORAMENTO DE AMEAÇAS E DETECÇÃO DE ILÍCITOS**

**MONITORAMENTO AMBIENTAL**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**

**CAPACITAÇÃO TÉCNICA E APOIO À GESTÃO:**

**DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL DO PNB E DA FNB**

**PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIOS FLORESTAIS**

3% DAS RECEITAS DA  
CONCESSÃO

**R\$ 17,8  
MILHÕES**

AO LONGO DOS 30 ANOS



# Principais Investimentos

# ELABORAÇÃO DOS ESTUDOS TÉCNICOS **DIRETRIZES**

Compatibilidade com o Plano de Manejo e Plano de Uso Público

Mínimas Intervenções necessárias

Mínimo Impacto Social do Ingresso

Participação Social



# Diretrizes Construtivas

**SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE**

**ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO**

**MÍNIMO IMPACTO**

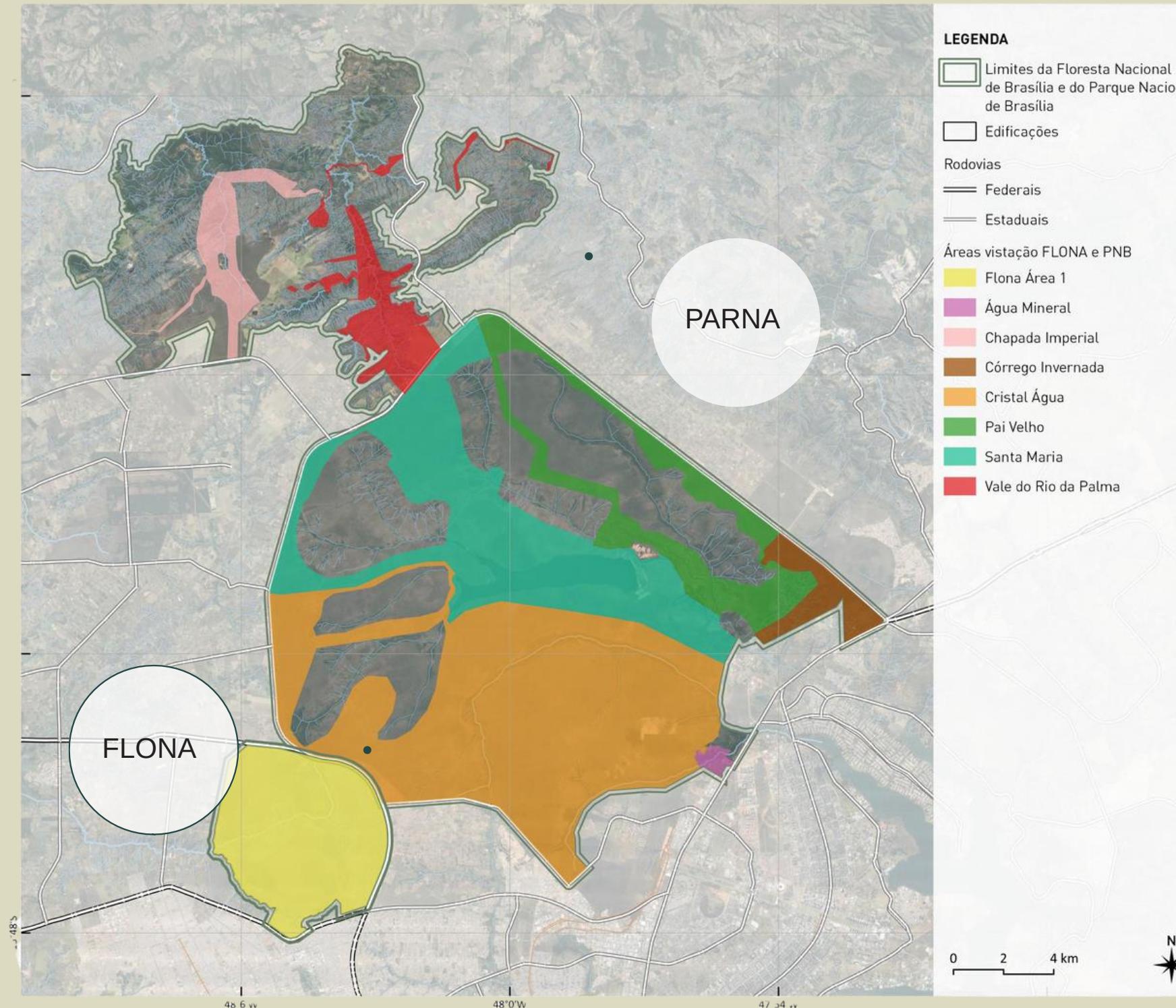
**SOLUÇÕES INTEGRADAS E ATIVAS**

**SISTEMAS DE GESTÃO DE EFLUENTES**

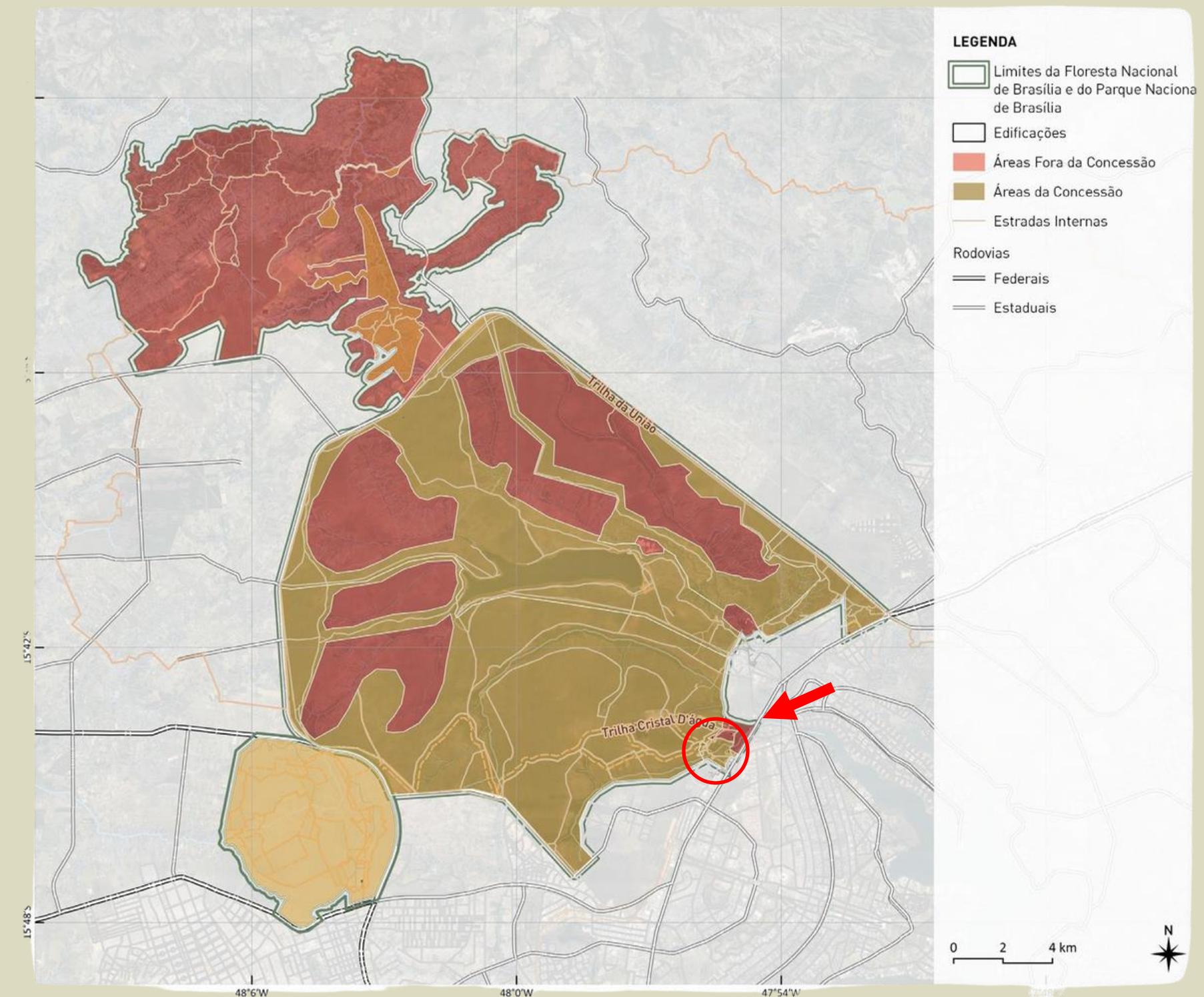
**VALORIZAÇÃO DO ESTILO**

**PRECAUÇÕES RELATIVAS À VISITAÇÃO EM  
UCS**

# ÁREAS DO PLANO DE USO PÚBLICO



# ÁREA DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS



# DESTAQUES



## OPERAÇÃO NO VALE DO RIO DA PALMA

Concessão permitirá a presença institucional do ICMBio promovendo o reordenamento da visitação no Poço Azul



## NOVOS SERVIÇOS DE VISITAÇÃO

Serviços de Apoio ao Camping  
Comércio de Alimentos  
Transporte Interno

## NOVA ÁREA DE VISITAÇÃO

Concessão permitirá abertura de Nova Área de Visitação no lago da Barragem de Santa Maria, em alinhamento com o PUP



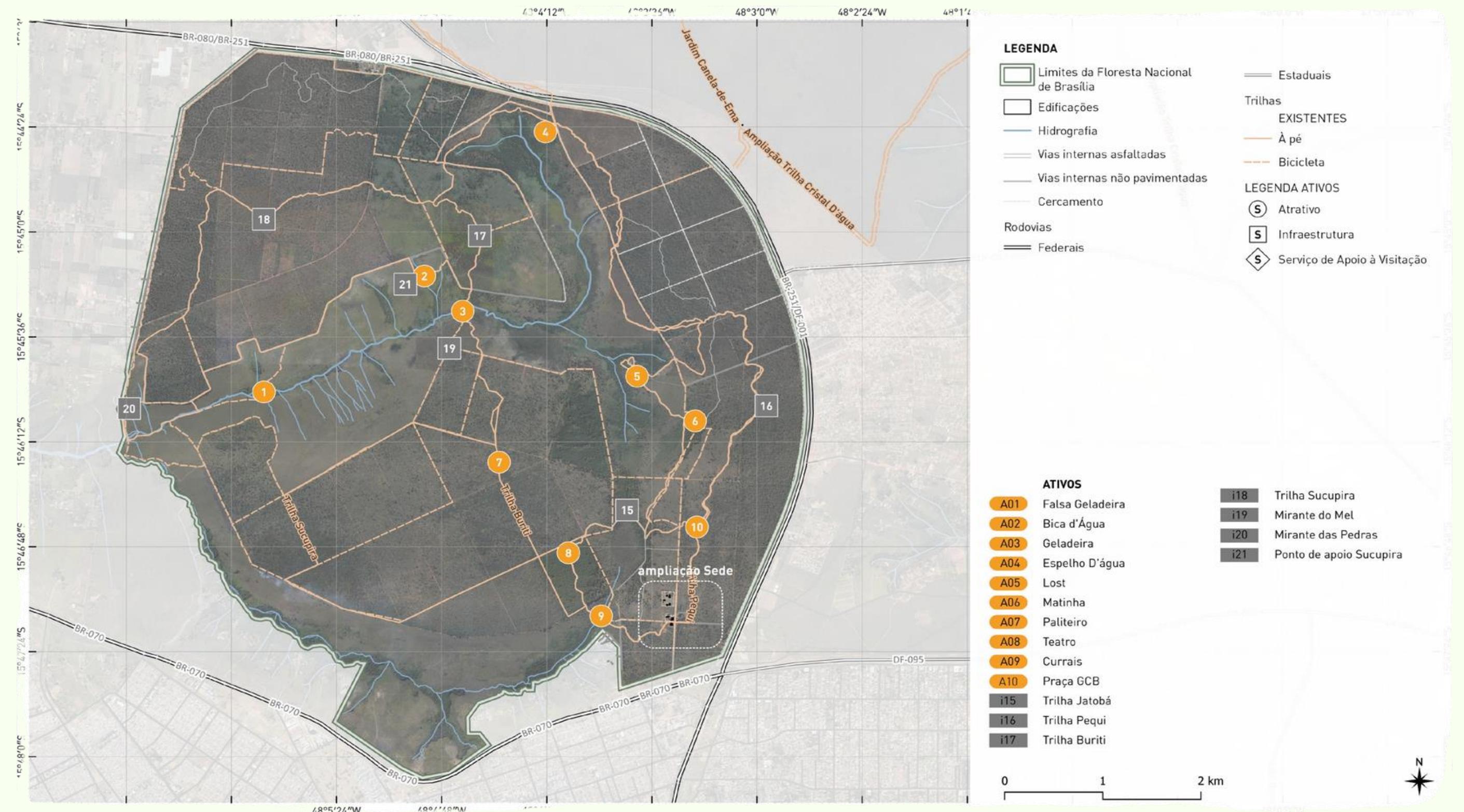
## MELHORIA NA INFRAESTRUTURA

Requalificação do Centro de Visitantes  
Revitalização dos Espaços de Visitação



ÁREA DE VISITAÇÃO

# Floresta Nacional de Brasília



ÁREA DE VISITAÇÃO

# Floresta Nacional de Brasília



CICLISMO



CAMINHADAS

ÁREA DE VISITAÇÃO

# Floresta Nacional de Brasília

## NOVA PORTARIA

Requalificação de portaria e  
estacionamentos

## MERCADO ABERTO

Construção de novo espaço comercial  
para venda de artigos locais

## CENTRO DE VISITANTES

Reforma do atual centro de  
visitantes

## SANITÁRIOS E DECKS

Novas infraestruturas nas trilhas  
para proteger os corpos hídricos

## ESPAÇO DO CICLISTA

Espaço para apoiar a atividade do  
ciclismo com novos serviços

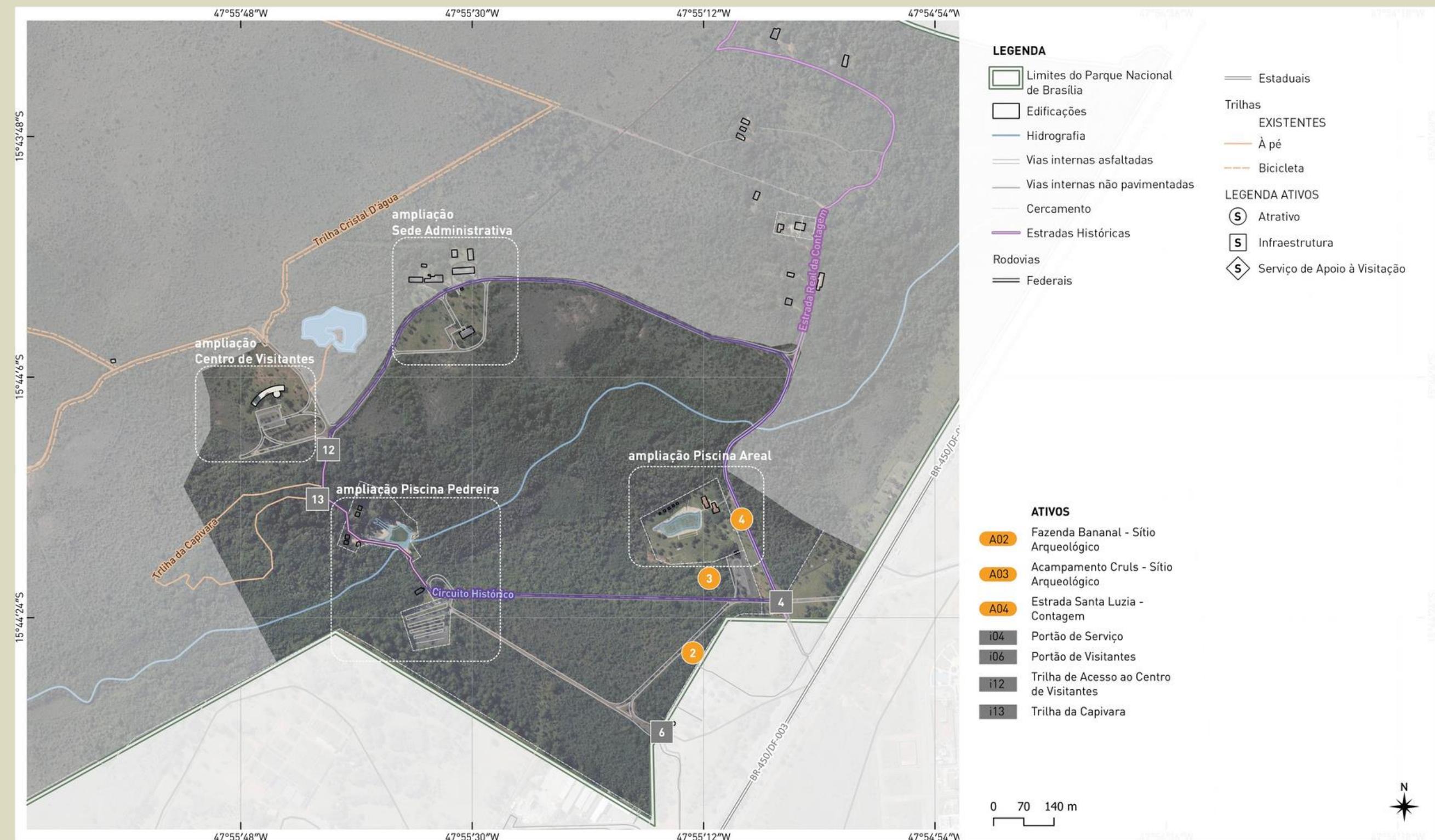
## EXPOSIÇÃO INTERPRETATIVA

Nova exposição amplia a  
interatividade no Centro de  
Visitantes



ÁREA DE VISITAÇÃO

# Água Mineral e Cristal Água



ÁREA DE VISITAÇÃO

# Água Mineral e Cristal Água



ÁREA DE VISITAÇÃO

# Água Mineral e Cristal Água



CENTRO DE VISITANTES E ILHA DA MEDITAÇÃO

ÁREA DE VISITAÇÃO

# Água Mineral e Cristal Água

## Quiosques e Lanchonete

Novos pontos de venda de alimentos

## Reurbanização das Piscinas

Requalificação da área de visitação no entorno das piscinas areal e pedreira

## Exposição interpretativa

Nova Exposição interpretativa no Centro de Visitantes

## Ampliação do Estacionamento

Ampliação da quantidade de vagas e reordenamento do fluxo de veículos

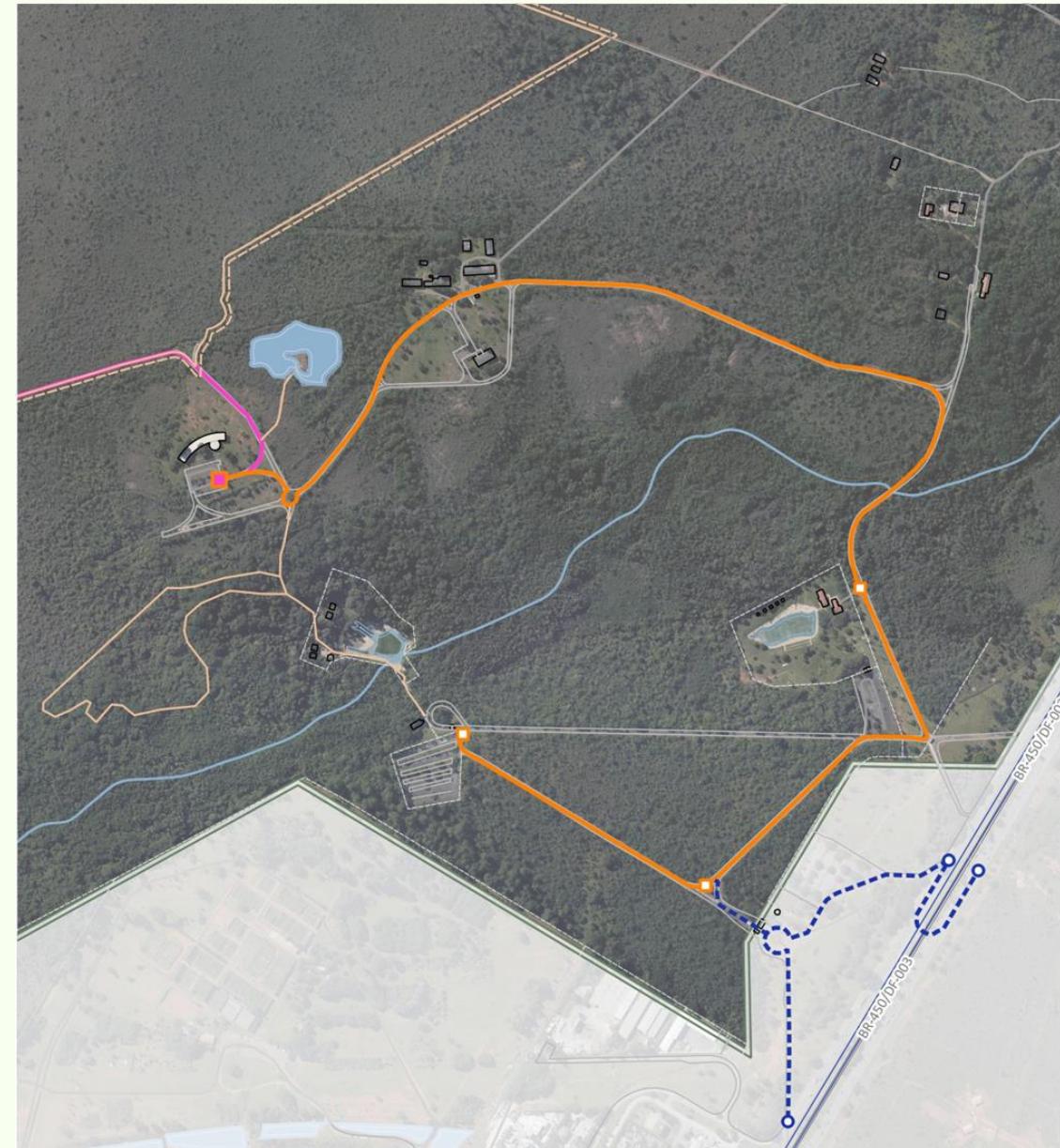
## Reforma no centro de visitantes

Requalificação e Abertura do Centro de visi

# SISTEMA DE TRANSPORTE INTERNO

A Concessionária deverá prover sistema de transporte interno nas seguintes rotas:

**ROTA 1 - Área de visitação Água Mineral e Cristal Água  
Portaria, Centro de visitantes, Piscinas  
Gratis**

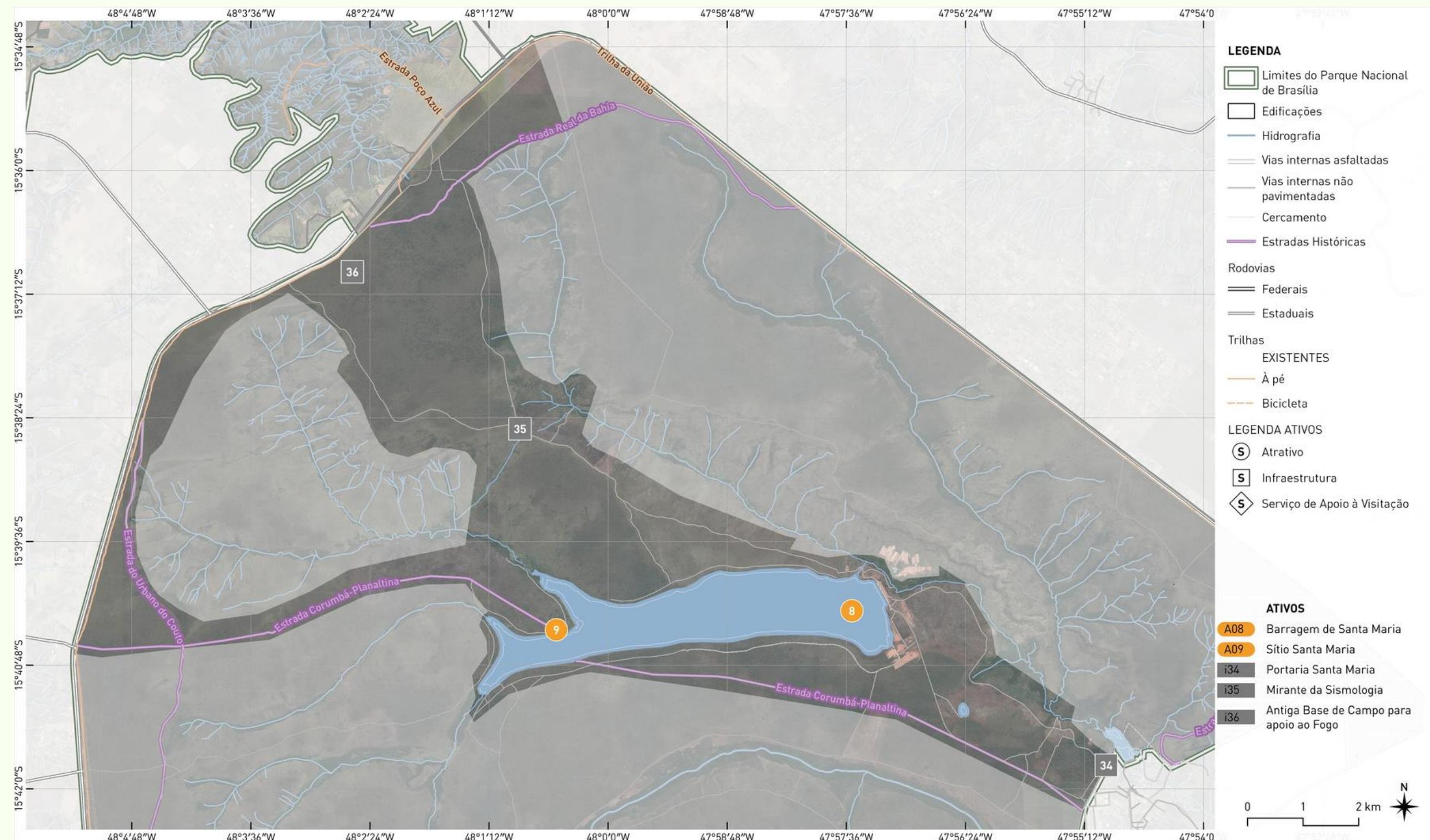


**ROTA 2 - Área de visitação Lago de Santa Maria  
Portaria, Lago da Barragem de Santa Maria  
Trecho pago**



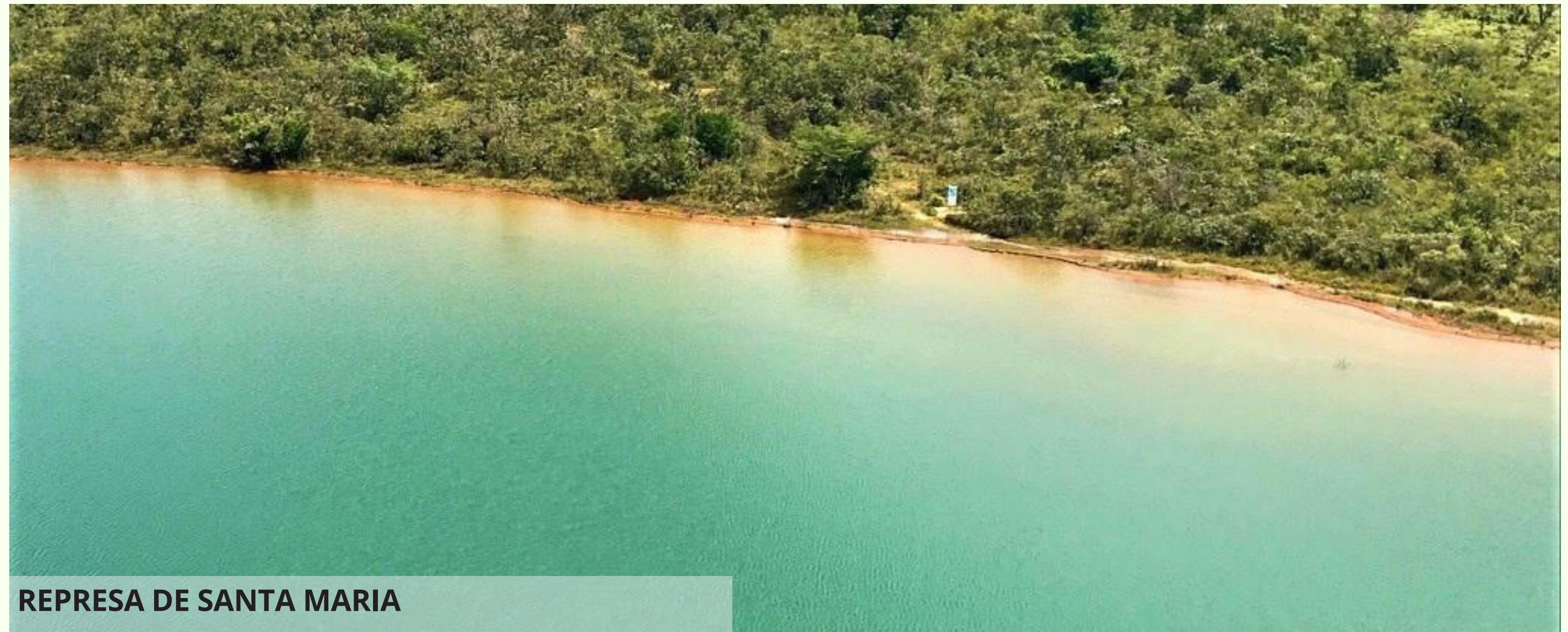
ÁREA DE VISITAÇÃO

# Lago da Barragem de Santa Maria



ÁREA DE VISITAÇÃO

# Lago da Barragem de Santa Maria



REPRESA DE SANTA MARIA



## ÁREA DE VISITAÇÃO

# Lago da Barragem de Santa Maria

---

### ZONA DE USO MODERADO

Área de visitação não permite uso intensivo

### PONTO DE APOIO AO VISITANTE

Novo ponto de Apoio ao Visitante com  
Sanitários, Vestuário e ponto de comércio

### DECK

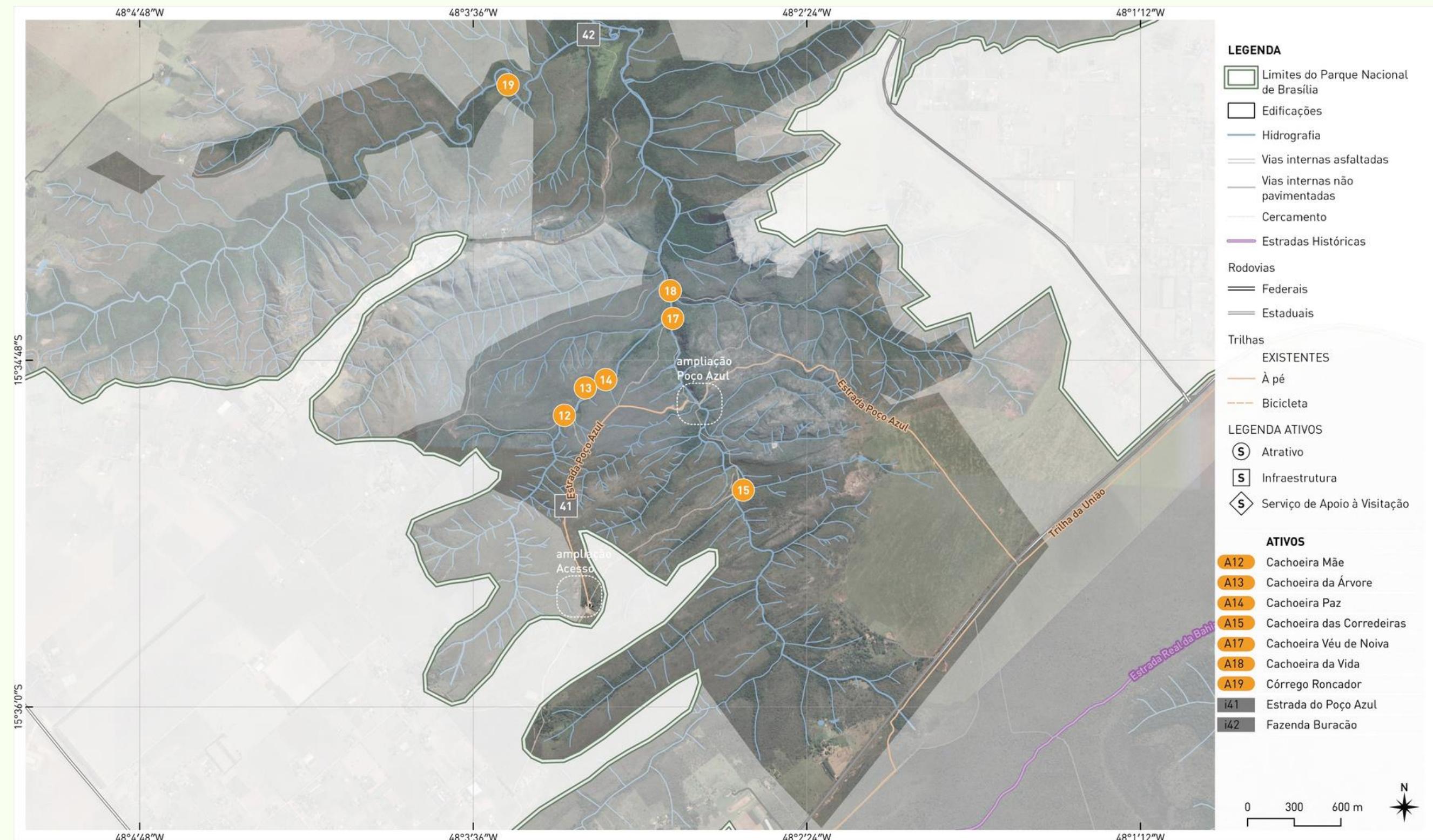
Novo deck permite a contemplação da beira  
do lago da barragem

### CAMPING

Camping permitirá o pernoite na região de  
visitação do lago

Área de Visitação

# VALE DO RIO DA PALMA



Área de Visitação

# VALE DO RIO DA PALMA



POÇO AZUL



Área de Visitação

# VALE DO RIO DA PALMA

## **Nova Portaria**

Reforma no receptivo da Área de Visitação,  
incluindo novas instalações,  
estacionamentos, sanitários e pontos de  
venda de alimentos

## **Trilha de Acesso**

Restauração ecológica e estabilização da  
trilha que dá acesso ao poço azul e demais  
atrativos

# Etapas da Concessão

---



*Fluxo de Passos do Projeto*

# Estruturação de Projeto



**Estamos aqui**

An aerial photograph of a rural property. The property features a large, modern-looking church with a white exterior and a tall steeple. There are several farm buildings, including a long white barn with a green roof and a smaller white building with a brown roof. A dirt road runs through the property, with a white truck parked on it. The surrounding area is lush with green trees and vegetation.

# AVALIAÇÃO FINANCEIRA

# Cronograma

**Consulta Pública – 02/04/2025 a 17/05/2025**

**Incorporação de sugestões da Consulta Pública – jun/2025**

**Divulgação dos resultados da consulta pública – jun/25**

**Protocolo e Análise pelo TCU – jun/25 – out/25**

**Incorporação dos Apontamentos TCU – nov/25**

**Publicação do Edital – dez/25**

**Realização da licitação - mar/26**



Muito  
Obrigado

