# PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

## Parque Nacional Iguaçu

**01 Edición - 2023**

ICMBio
INSTITUTO CHICO MENDES
MMA

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Programa de interpretación ambiental [livro eletrônico] : Parque Nacional Iguaçu / organização Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - ICMBIO ; tradução Juan Jose Dichio. -- Foz do Iguaçu, PR : Ed. dos Autores, 2023.
PDF

Vários autores.
Vários organizadores.
Título original: Programa de Interpretação Ambiental.
ISBN 978-65-00-73801-8

1. Áreas de conservação de recursos naturais 2. Biodiversidade - Conservação 3. Monitoramento ambiental 4. Proteção ambiental 5. Unidades de conservação I. Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - ICMBIO.

23-162951 CDD-333.72

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Unidades de conservação : Áreas naturais protegidas : Economia 333.72

Tábata Alves da Silva - Bibliotecária - CRB-8/9253

# PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL


**Presidente de la República**
Luiz Inácio Lula da Silva

**Ministra de Medio Ambiente y Cambio Climático**
Marina Silva

**Presidente Suplente del Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad**
Marcelo Marcelino de Oliveira

**Director Suplente de Creación y Manejo de Unidades de Conservación**
Bernardo Brito

**Coordinación General de Uso Público y Negocios**
Marina Kluppel

**Jefe del Parque Nacional Iguaçu**
José Ulisses dos Santos

**Organizadores**
José Ulisses dos Santos - Parque Nacional Iguaçu/ICMBio
Serena T. Reis - COEST/CGEUP/ICMBio
Antônio Cesar Caetano - Equipo Ampliado de IA y NGI ICMBio Matinhos-PR
Beatriz N. Gomes - Equipo Ampliado de IA y NGI ICMBio Iperó-SP
Brunna M. O. Rolim - Parque Nacional Iguaçu
Vitor B. Honorato - Programa de Voluntariado/Parque Nacional Iguaçu

**Colaboradores**
Andreia R. Almeida - Parque Nacional Iguaçu
João Vitor de Souza - Parque Nacional Iguaçu
Luciana C. Guedes - Programa de Voluntariado/Parque Nacional Iguaçu
Lucimara F. Ribas - Parque Nacional Iguaçu
Marcelo C. de Souza - Parque Nacional Iguaçu

**Diagramación y Portada**
Thais de Oliveira – Parque Nacional do Iguaçu


**Informaciones de la Unidad de Conservación**
**Nombre: Parque Nacional Iguaçu**
**Bioma:** Mata Atlántica
**Ubicación:** Estado de Paraná, Brasil
**Área:** 185.262,50 hectáreas
**Acto legal de creación:** Decreto-Ley Federal nº 1.035, del 10 de enero de 1939
**Alteración de los límites:** Decreto-Ley Federal nº 6.587, del 14 de junio de 1944, y Decreto Federal nº 86.676, del 01 de diciembre de 1981
**Sede Administrativa:** Rodovia BR 469, km 22,5, Foz do Iguaçu/PR. CEP 85859-899. Central: +55 (45) 3521-8383.
**Base Avanzada 1:** Rodovia BR 277, km 637, Céu Azul/PR. CEP: 85840-000. Teléfono: +55 (45) 3266-1817.
**Base Avanzada 2:** Rua Otávio Kischner, 265, Capanema/PR. CEP: 85760-000. Teléfono: +55 (46) 3552-3665.
Correo electrónico: parnaiguacu@icmbio.gov.br.
**Página web:** www.icmbio.gov.br/parnaiguacu
**Redes sociales y más información**: https://linktr.ee/parquenacionaldoiguacu
**Consejo Consultivo:** creado por la Resolución IBAMA nº 88 del 8 de agosto de 2001.
**Plan de Manejo:** aprobado por la Resolución ICMBio nº 1.126, del 18 de diciembre de 2018, publicado en el D.O.U. el 20/12/2018.
**Plan de Uso Público:** aprobado por la Orden ICMBio nº 5/2020, publicada en el D.O.U el 27/07/2020.
**Reconocimientos internacionales:** Sitio del Patrimonio Natural Mundial (UNESCO, 1986) y Siete Maravillas Naturales del Mundo (Fundación New7Wonders, 2011)).

# RESUMEN

PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL ..... 1
RESUMEN ..... 1

**1. PRESENTACIÓN ..... 6**

**2. CONTEXTUALIZACIÓN ..... 8**

*2.1. Descripcíón de la Unidad ..... 8*
*2.2. Justificación ..... 9*
*2.3. Alcance y enfoque para la interpretación ..... 11*

**3. DIRECTRICES PARA LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL ..... 12**

**4. RESULTADOS ESPERADOS ..... 15**

**5. PREMISAS ..... 16**

**6. OBJETIVOS INTERPRETATIVOS ..... 17**

**7. PÚBLICO ..... 19**

**8. PÚBLICOS DESTINATARIOS DE LOS PROYECTOS INTERPRETATIVOS: ..... 20**

**9. LOS RECURSOS A SER INTERPRETADOS ..... 22**

*9.1. La Biodiversidad ..... 22*
*9.2. La Geodiversidad ..... 23*
*9.3. La red Hidrográfica ..... 23*
*9.4. El mosaico histórico Y Cultural ..... 24*

**10. TEMA Y SUBTEMAS INTERPRETATIVOS ..... 26**

*10.1. Tema general – Parque Nacional Iguaçu ..... 26*

**11. MEDIOS ADECUADOS ..... 28**

*11.1. Medios interpretativos recomendados para el programa ..... 28*
*11.2. Medios interpretativos preexistentes ..... 29*

**12. VISIÓN GENERAL DEL PROGRAMA INTERPRETATIVO ..... 33**

*12.1. Projetos de abrangência geral ..... 33*
*12.3. Polo Cataratas ..... 34*
*12.4. Polo Silva Jardim ..... 36*
*12.5. Polo Rio Azul ..... 36*
*12.6. Polo Islhs de Iguazú y Desembocadura del Gonçalves Dias ..... 37*

**13. PROYECTOS INTERPRETATIVOS ..... 38**

*13.1. Reajuste del sitio del Parque Nacional Iguaçu ..... 38*
*13.2. Redes sociales y canal do Youtube ..... 38*
*13.3. Capacitación de conductores, instructores, colaboradores e voluntarios ..... 39*
*13.4. Señalización (física y digital) ..... 40*
*13.5. Eventos temáticos ..... 41*
*13.6. Recualificación del Centro de Visitantes ..... 41*
*13.7. Interpretación en el audio del ómnibus ..... 42*
*13.8. Señalización general e interpretativa en todos los receptivos y espacios de visitación con infraestructura y accesibilidad universal ..... 43*

*13.9. Espacio de Memoria Santos Dupont (exposición de larga duración)* ..... *43*
*13.10. Interpretación en el Espacio Usina São João* ..... *44*
*13.11. Conjunto Arquitectónico Histórico de Ángelo Urgel* ..... *45*
*13.12. Toca da Onça* ..... *46*
*13.13. Señalización interpretativa de los senderos de caminata* ..... *46*
*13.14. Sitio Arqueológico Pozo Negro* ..... *47*
*13.15. Interpretación en Macuco Safari - señalización y exposiciones* ..... *48*
*13.16. Señalización e interpretación en las Ciclovías* ..... *48*
*13.17. Sendero modelo con señalización, interpretación y accesibilidad universal* ..... *49*
*13.18. Sendero con señalización e interpretación accesible para personas en silla de ruedas y con movilidad reducida* ..... *50*
*13.19. Señalización e interpretación en la Escuela Parque* ..... *51*
*13.20. Señalización interpretativa de los senderos* ..... *51*
*13.21. Formación y acreditación de guías de visitantes comunitarios* ..... *52*
*13.22. Señalización e interpretación en la recepción y patio del Polo Rio Azul con accesibilidad universal. 53*
*13.23. Señalización en general e interpretativa del circuito de senderos del polo Río Azul* ..... *54*
*13.24. VCOE con enfoque interpretativo en el Polo Río Azul* ..... *54*
*13.25. Señalización general e interpretativa en el circuito de senderos del Polo Islas del Iguazú y Desembocadura del Gonçalves Dias* ..... *55*
*13.26. Espacio de los Pueblos Originarios* ..... *56*
*13.27. Señalización e interpretación del Memorial Tadeusz Chorostowski* ..... *56*

**14. MONITOREO** ..... **58**

**15. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO** ..... **59**

**ANEXO A - PARTICIPANTES DE LOS TALLERES DEL PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL DEL PNI** ..... **60**

**ANEXO B – EQUIPO DEL PARQUE NACIONAL IGUAÇU** ..... **62**

# 1. PRESENTACIÓN

La interpretación ambiental fue un tema recurrente en el nuevo Plan de Manejo del Parque Nacional Iguaçu (PNI), publicado en 2018. Con la publicación de su Plan de Uso Público en 2020 y el inicio del proceso para la nueva concesión, los gestores entendieron como necesario y oportuno iniciar la elaboración del Programa de Interpretación Ambiental. Este documento ofrece una visión integral de la interpretación en la Unidad de Conservación (UC) y ayuda al gestor en la toma de decisiones sobre la asignación de recursos para la gestión de la visitación, al definir prioridades y orientaciones para el desarrollo de proyectos interpretativos.

El Programa de Interpretación Ambiental del PNI fue elaborado en un período particularmente desafiante, con el enfrentamiento de la pandemia mundial del nuevo coronavirus (COVID-19) y la necesidad de mantener el distanciamiento social. Era necesario buscar la calidad en la participación y la riqueza de detalles en la recolección de elementos, en una realidad mediada por las nuevas tecnologías de la comunicación.

El equipo del PNI propuso que los talleres para la recopilación de información para el programa se realizaran a través de videoconferencias, utilizando la plataforma corporativa Microsoft Teams. Todas las acciones preparatorias se realizaron con recursos y equipo de apoyo del Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio): material de divulgación, contactos, movilización, preparación de los participantes para las videoconferencias, soporte de TI, facilitación virtual de los talleres y producción de informes. La redacción final del texto del Programa, basada en la información recopilada de los talleres, los documentos de planificación de la UC y otras fuentes pertinentes de información, fue realizada por el equipo de la UC y los miembros del Equipo Ampliado de Interpretación Ambiental del ICMBio (Orden de Servicio n.º 13/2022).

Los agentes locales invitados a los talleres fueron identificados y sugeridos por los gestores del PNI y por varios colaboradores y socios, en consultas informales. Es importante destacar que, entre los consejeros, miembros de la comunidad, educadores, gestores públicos e investigadores involucrados en

diferentes temas y proyectos en la unidad, hubo más de 70 participantes. Todo el proceso fue registrado y consolidado en una relatoría de los talleres, para el futuro apoyo de los proyectos interpretativos derivados de este programa.

El proceso de elaboración del Programa de Interpretación Ambiental comenzó en septiembre de 2020, con la recopilación de información hasta diciembre del mismo año. Su borrador fue presentado al Consejo Consultivo del Parque Nacional Iguaçu y otros actores involucrados el 25 de noviembre de 2022 y fue finalizado por el equipo organizador en febrero de 2023, cuando fue aprobado por la gestión de la Unidad de Conservación.

# 2. CONTEXTUALIZACIÓN

## 2.1. DESCRIPCÍÓN DE LA UNIDAD

El Parque Nacional Iguaçu recibió su nombre en referencia al río Iguazú, que atraviesa todo el estado de Paraná, desde la Sierra del Mar hasta encontrarse con el río Paraná, donde su desembocadura une Argentina, Brasil y Paraguay.

Su creación en 1939 se remonta a la concreción de un sueño del ingeniero afrodescendiente y abolicionista André Rebouças, a finales del siglo XIX, y al compromiso de personajes como Jesús Val, Federico Engel, Edmundo de Barros y, finalmente, Santos Dupont, ya en 1916. Pero la visita al área de las Cataratas del Iguazú antecede al propio Parque.

Ubicado en el extremo oeste del Estado de Paraná, en la frontera con Argentina, el PNI abarca áreas de los municipios de Foz do Iguaçu, São Miguel do Iguaçu, Serranópolis do Iguaçu, Matelândia, Céu Azul y Capanema. Su territorio está bañado por ríos como Floriano, Silva Jardim, Gonçalves Dias, Represo, São João, Índio, Caapaço y otros, que contribuyen junto al río Iguazú para el abundante caudal de las Cataratas.

El Plan de Manejo, publicado en 2018, presenta un conjunto de declaraciones de significado, así como recursos y valores fundamentales, que revelan el gran potencial de la unidad para la interpretación ambiental. Este conjunto implica: alta representatividad del Bioma Mata Atlántica; especies en riesgo de extinción, entre las que se destacan el yaguareté, símbolo del Parque; magníficos paisajes compuestos por el río Iguazú y sus afluentes; las majestuosas Cataratas; un amplio espectro de valores y bienes históricos y culturales; y su carácter transfronterizo e inductor de desarrollo socioeconómico regional.

El PNI tiene como vecino al Parque Nacional Iguazú, en la provincia de Misiones, Argentina, formando parte de un gran continuo de importancia estratégica para la conservación de los ambientes naturales regionales[1]. Ambas

[1] Ecorregión de bosques del Alto Paraná o Selva Misioneira, para argentinos

áreas protegidas fueron reconocidas como Sitios Naturales del Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1986. Y en este contexto se impone la importancia de la interlocución con este país vecino, incluso en el contexto de la visitación.

El nuevo contrato de concesión de uso público, previsto para entrar en vigor a finales de 2022 y con una duración de treinta años, implica la posibilidad de desarrollo de infraestructuras, servicios y actividades en todos los polos. Entre las responsabilidades de la nueva concesionaria se encuentra el desarrollo e implementación de proyectos de interpretación ambiental, así como acciones de educación y comunicación que, complementarias entre sí, se potenciarán recíprocamente.

La implementación del Programa de Interpretación Ambiental del PNI también puede contar con convenios con empresas, municipios, universidades y organizaciones sociales, especialmente para el desarrollo de la interpretación y experiencias de conexión con la naturaleza en todos los polos de uso público.

## 2.2. JUSTIFICACIÓN

La "experiencia de conexión con la naturaleza" está definida en el Plan de Manejo (ICMBio, 2018) como un recurso y valor fundamental (RVF) del PNI. Sin embargo, el análisis realizado en el mismo documento indica que la actividad de visitación no favorece esa experiencia. ¿Y por qué ocurre esto?

Las razones identificadas en el Plan de Manejo son: visitación concentrada en el área de las Cataratas; reducida proporción de visitas de la población local; alto costo financiero para las alternativas de visitación en el interior del Parque; poco aprovechamiento del potencial de clases de experiencia de la visitación; pocas oportunidades de visitación en los municipios del entorno; y la *falta de una estrategia de interpretación ambiental* [grifado nuestro].

Para superar estas dificultades y propiciar oportunidades de experiencias significativas de conexión y aprendizaje con la naturaleza, el Plan de Manejo define como acciones necesarias:

- profundizar la interpretación ambiental como forma de dar significado a las actividades de visitación;

- planificar el uso público de manera que contemple la capacitación de los guías de visitantes, la señalización y la política de inclusión para personas con discapacidad;
- monitorear la relación entre la visitación y los aspectos biofísicos, especialmente aquellos relacionados con las especies clave para la conservación; y
- valorizar el patrimonio histórico-cultural.

Con más de dos millones de visitas en 2019, provenientes de todas partes del mundo, el público se concentra principalmente en el polo Cataratas y permanece poco menos de un turno en la UC. Este escenario impone desafíos a la gestión sobre cómo: estructurar la visitación en los demás polos de la unidad; calificar esta experiencia por la diversidad de los temas interpretados; ampliar los medios interpretativos para cautivar e incentivar a los visitantes a permanecer un tiempo mayor en el polo Cataratas; y conocer los demás polos de visitación.

Un importante paso fue dado en 2020 con la publicación del Plan de Uso Público del PNI, documento estratégico de planificación que tiene como objetivo el desarrollo de todas las áreas de visitación de la UC.

Define como misión del uso público:

> "Transformar a los visitantes, vecinos y socios en aliados de la conservación a través de experiencias y oportunidades que provoquen sentido y conexión con la naturaleza."

Establece como visión de futuro:

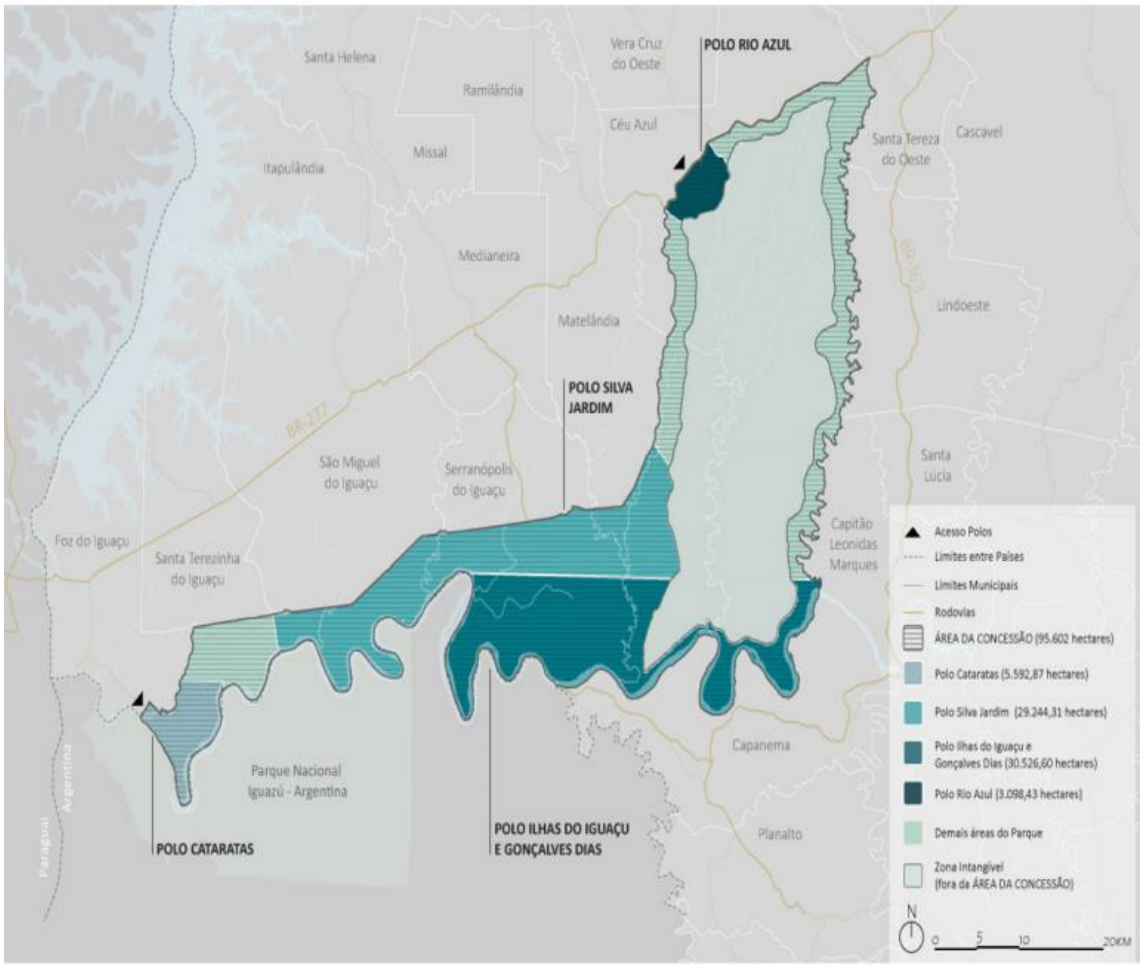
> "Ser reconocido como uno de los cinco mejores parques del mundo para visitar".

Dado lo expuesto, el Programa de Interpretación Ambiental es señalado como necesario en el Plan de Manejo y previsto en el Plan de Uso Público como programa estratégico, que incluye el contexto de visitación con objetivo educacional y se hace fundamental para el desarrollo del programa de cualificación profesional de guías, conductores e instructores. Indudablemente, se constituirá en una herramienta fundamental para promover sentido y conexión con la naturaleza para diferentes públicos.

## 2.3. ALCANCE Y ENFOQUE PARA LA INTERPRETACIÓN

El **alcance** del Programa de Interpretación Ambiental abarca la región transfronteriza, como sitios continuos del Patrimonio Natural Mundial, e incluye los 14 municipios del área de influencia del PNI[2], con **énfasis** en los polos de uso público de la Unidad, a saber: (I) polo Cataratas; (II) polo Silva Jardim; (III) polo Islas del Iguazú y Desembocadura del Gonçalves Dias; y (IV) polo Rio Azul.

**Figura 1: Polos del Parque Nacional Iguaçu**




**Fuente: ICMBio, 2021 – Área de la Concesión**

[2] Foz do Iguaçu, São Miguel do Iguaçu, Serranópolis do Iguaçu, Matelândia y Céu Azul, Santa Terezinha do Itaipu, Santa Tereza do Oeste, Lindoeste, Capitão Leônidas Marques y Capanema, Medianeira, Ramilândia, Vera Cruz do Oeste y Santa Lúcia

# 3. DIRECTRICES PARA LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

El Programa de Interpretación Ambiental del PNI adopta las orientaciones de documentos como: "*Directrices para la visitación en unidades de conservación*" (MMA, 2006):

- Adoptar la interpretación ambiental como una forma de fortalecer la comprensión sobre la importancia de la UC y su función en el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.
- Utilizar las diversas técnicas de la interpretación ambiental como forma de estimular al visitante a desarrollar la conciencia, la apreciación y el entendimiento de los aspectos naturales y culturales, transformando la visita en una experiencia enriquecedora y agradable.
- Emplear instrumentos de interpretación ambiental como herramienta de minimización de impactos negativos naturales y culturales.
- Desarrollar instrumentos interpretativos fundamentados en investigaciones e informaciones consistentes sobre los aspectos naturales y culturales del lugar.
- Involucrar a la sociedad local en el proceso de elaboración de los instrumentos interpretativos.
- Asegurar que el proyecto de interpretación ambiental sea elaborado por un equipo multidisciplinario y que utilice un lenguaje accesible para el conjunto de los visitantes.

Directrices establecidas en el documento "Interpretación Ambiental en las Unidades de Conservación Federales" (ICMBio, 2018):

- Desarrollar acciones de interpretación ambiental en las unidades de conservación federales y centros nacionales de investigación y conservación de acuerdo con los conceptos, métodos y guías adoptados por la Coordinación General de Uso Público y Negocios - CGEUP.
- Elaborar programas y productos interpretativos con el objetivo de contribuir a la difusión de la misión institucional y los objetivos de las unidades de conservación y centros nacionales de investigación y conservación, buscando el apoyo de la sociedad para cumplir esta misión.
- Diseñar programas y productos interpretativos basados en información técnico-científica y sociocultural, capaces de ir más allá de proporcionar datos y transmitir mensajes que se conecten con las experiencias

individuales, provocando emociones y reacciones en el público.

- Planificar las acciones de interpretación ambiental de acuerdo con cada público que se pretende alcanzar, utilizando técnicas diversificadas.
- Hacer uso de los programas y productos interpretativos, siempre que sea posible, para orientar y calificar las oportunidades recreativas ofrecidas por las unidades y los servicios de apoyo a la visitación prestados por terceros.
- Monitorear las acciones de interpretación ambiental de manera sistemática, con el objetivo de mejorarlas, evaluar su impacto y el cumplimiento de los objetivos para los cuales fueron desarrolladas.

Directrices y acciones relacionadas con la interpretación ambiental establecidas en el Decreto Federal nº 9.763, del 11 de abril de 2019, para el desarrollo del uso público y la valorización de los Sitios del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de Brasil, reconocidos por la Unesco:

- Innovación y tecnología, con el objetivo de ampliar el acceso, el conocimiento y la apropiación de los recursos culturales y naturales por parte de la sociedad en el desarrollo de la actividad turística.
- Participación social y respeto a la cultura de los pueblos y comunidades tradicionales.
- El fomento de la implementación de centros de interpretación turística para la atención de turistas y visitantes en los Sitios del Patrimonio Mundial.

Recomendaciones para la Designación en la Lista del Patrimonio Mundial - " Parque Nacional Iguaçu-Iguazú, Brasil y Argentina”:

- Una gestión coordinada a nivel regional entre Brasil y Argentina será un factor importante para una administración eficaz de los dos parques.
- Desde el punto de vista de la naturaleza, los dos parques forman una unidad y se consideran como un sitio único.
- Como ejemplo de un bien transfronterizo del Patrimonio Mundial, contribuirá a la comprensión y la cooperación internacional en materia de conservación de regiones de valor universal excepcional.[3]

Además de estas directrices, existen instrumentos de gestión del PNI que

[3] Traducción libre: https://whc.unesco.org/fr/list/355/documents, consultado el 30 de agosto de 2021.

apoyan el desarrollo de este programa:

- Plan de Manejo (2018);
- Plan de Uso Público (2020);
- Planificación Estratégica (2021-2025);
- Plan de Investigación y Gestión del Conocimiento (2022);
- Proyecto Político Pedagógico mediado por la Educación Ambiental - PPPEA (2023);
- Relevamiento de los Valores Históricos y Culturales (2023);
- Inventario de Bienes Culturales (2023);
- Contrato de Concesión de Uso Público (2022-2052)).

# 4. RESULTADOS ESPERADOS

Para que el Programa de Interpretación Ambiental sea efectivo, es fundamental tener claridad sobre sus objetivos y potencialidades, así como su contribución para lograr el propósito de conservación de los recursos y valores fundamentales de la UC. Se destaca que el alcance de estos resultados se evaluará a partir de la implementación de los proyectos que lo componen. Por lo tanto, como resultados del programa de interpretación ambiental del PNI, se espera:

- Mejorar la calidad, promover e incentivar la diversificación de las experiencias de los visitantes, favoreciendo la conexión con la naturaleza.
- Buscar acercar a las poblaciones locales al PNI, fortaleciendo los lazos y sentimientos de pertenencia mediante el (re)conocimiento de sus significados y relevancia en el contexto regional, nacional e internacional.
- Articular posibilidades de intercambio de experiencias y gestión compartida en el desarrollo de proyectos específicos de interpretación ambiental de interés común con el Parque Nacional Iguazú, con el objetivo de fortalecer las relaciones binacionales con Argentina.
- Calificar la visita con objetivos educativos para diferentes perfiles de público, sensibilizando sobre la importancia del parque para la conservación de la socio-biodiversidad.
- Fortalecer las asociaciones y la participación de la sociedad en beneficio del PNI.

# 5. PREMISAS

Las premisas son condiciones imprescindibles para alcanzar los objetivos del Programa de Interpretación Ambiental. Son los cimientos para el desarrollo e implementación del programa, la base sin la cual no habrá sustento. Por lo tanto, son indispensables las siguientes premisas:

- El programa de interpretación ambiental guiará la identificación y desarrollo futuro de proyectos interpretativos, así como la posible revisión de materiales producidos anteriormente.
- La planificación e implementación de proyectos interpretativos deberán considerar los objetivos y resultados establecidos en el Plan de Uso Público, así como las clases de oportunidades de visitación basadas en la Lista de Oportunidades de Visitación en Unidades de Conservación - ROVUC (ICMBio, 2018).
- La valoración y representación de las historias y culturas regionales asociadas al PNI deben formar parte del desarrollo de los proyectos interpretativos.
- Siempre que sea posible, se priorizará el uso de personal, empresas, materiales y servicios locales en el desarrollo de los productos interpretativos.
- Se fomentarán las asociaciones público-privadas y la participación social en el desarrollo de los proyectos interpretativos.
- Los proyectos interpretativos deberán tener como referencia los principios de accesibilidad universal.
- Se incentivará el uso de alternativas de interactividad y experiencias multisensoriales.

# 6. OBJETIVOS INTERPRETATIVOS

Los objetivos interpretativos son la representación de los objetivos específicos para la interpretación del Parque Nacional Iguaçu y su área de influencia, según se define en el apartado: Alcance y énfasis.

La elección de estos objetivos se basó en consultas a diversos agentes, en talleres realizados en entornos virtuales, así como en los objetivos de gestión de la UC. Fueron sistematizados y se presentan aquí en tres dimensiones: intelectual (saber), emocional (sentir/creer) y comportamental (hacer).

Con la implementación de proyectos interpretativos, referenciados e inspirados en el Programa, y como resultado de la experiencia de visitar el Parque Nacional Iguaçu, se espera que el público:

## CONOZCA que:

1. El PNI forma parte del Sistema Nacional de Unidades de Conservación de la Naturaleza (SNUC) y es gestionado por el Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio).

2. El PNI es una unidad de conservación transfronteriza que, junto con el Parque Nacional Iguazú en Argentina, forman parte de un conjunto de Patrimonio Natural Mundial y comparten las Cataratas del Iguazú, una maravilla de la naturaleza reconocida y celebrada por toda la humanidad por su excepcional belleza escénica.

3. La UC forma parte del mayor remanente de Mata Atlántica en el interior de América del Sur, esencial para el mantenimiento de la vida silvestre, protegiendo una de las poblaciones más importantes de yaguaretés, especie símbolo de la unidad e indicador de la calidad ambiental.

4. Su territorio es un testimonio vibrante de la historia y las culturas regionales, albergando diversos vestigios de pasajes y trayectorias humanas en el territorio, siendo guardián de valores culturales inmateriales de diversas tradiciones religiosas y espiritualistas.

5. La integridad y conectividad de la UC con otras áreas protegidas proporcionan diversos servicios ecosistémicos esenciales para la calidad de vida de todos los seres.

6. El PNI es una verdadera isla de biodiversidad presionada por las actividades humanas.

## SIENTA:

7. El privilegio de disfrutar de un ambiente puro, preservado, frágil e inspirador;

8. Empatía, sentido de pertenencia y afecto hacia los significados culturales y simbólicos del PNI.

9. Experiencias multisensoriales de conexión con la naturaleza y sentimientos de salud y bienestar brindados por la selva y la bruma de las Cataratas del Iguazú.

10. Seguridad al visitar la unidad de conservación.

## CREA que:

11. Es responsable del cuidado del Parque Nacional Iguaçu para que se conserve de generación en generación.

12. Las unidades de conservación son estratégicas para proteger la socio-biodiversidad e impactar positivamente en nuestra vida.

13. La naturaleza tiene un valor intrínseco, donde todos los seres tienen derecho a la vida y al espacio vital, y es posible cambiar nuestros valores y actitudes.

## HAGA:

14. Comparta la experiencia vivida en el Parque Nacional Iguaçu, a través de la difusión en redes sociales y el contacto directo con personas de su convivencia.

15. Se involucre en acciones y movimientos en defensa de la integridad del PNI y la conservación de la socio-biodiversidad protegida.

16. Participe en el PNI a través de voluntariado, prácticas, investigación, proyectos y acciones en la UC y su área de influencia.

17. Retorne para nuevas visitas, pase más tiempo en la UC, conozca otros lugares de interés y las comunidades del entorno del PNI.

18. Conozca otras áreas protegidas.

# 7. PÚBLICO

El Parque Nacional Iguaçu aún no cuenta con estudios específicos sobre el perfil de visitantes, pero debido a las características de las atracciones y la infraestructura ofrecida en el Polo Cataratas y a la baja promoción de actividades diversificadas, las principales características del público actual se centran en los visitantes de actividades masivas y los visitantes con objetivos educativos.

Según los datos presentados en el Plan de Uso Público del PNI, la UC recibe visitantes de todos los continentes, habiendo alcanzado 2.020.358 (dos millones, veinte mil, trescientos cincuenta y ocho) visitas en el año 2019. Sin embargo, más del 99% de estas visitas se concentran en el polo Cataratas, donde se encuentran las Cataratas del Iguazú.

Aproximadamente el 55% de los visitantes son brasileños, en su mayoría procedentes de las regiones del Sudeste y Sur de Brasil, sobresaliendo los estados de São Paulo (37%) y Paraná (29%). Entre los extranjeros, la mayoría son sudamericanos, principalmente de Argentina (50%) y Paraguay (25%). Los demás provienen principalmente de Estados Unidos, Francia, España y Alemania, alternándose en el ranking a lo largo de los años. Antes de la situación de emergencia mundial causada por la pandemia del nuevo coronavirus (COVID-19), el promedio de crecimiento anual de las visitas en el PNI era del 5,5% anual.

Las actividades realizadas por los visitantes se centran en la contemplación de las Cataratas, y de este público, poco más del 20% también realiza paseos en lancha y el 5% vuelos panorámicos. El tiempo promedio de estancia de los visitantes es de 3 horas y 10 minutos.

Uno de los mayores desafíos establecidos por el Plan de Uso Público, y para el cual el Programa de Interpretación Ambiental debe contribuir, es la "*ampliación de la gama de oportunidades de visitas a lo largo de toda la extensión de la UC*", que cuenta con diversas atracciones potencialmente interesantes para nuevas actividades y servicios que pueden ser mejorados mediante la interpretación ambiental.

## 8. PÚBLICOS DESTINATARIOS DE LOS PROYECTOS INTERPRETATIVOS:

Para una mejor adaptación del Programa de Interpretación Ambiental, se han definido públicos específicos y grupos prioritarios. Este agrupamiento se realizó en función de la motivación de la visita al PNI y/o las particularidades que deben tenerse en cuenta para alcanzar los objetivos interpretativos:

- Visitantes de las Cataratas: constituyen la gran mayoría de los visitantes, caracterizando un turismo masivo en el polo Cataratas. Se alojan en los municipios que forman parte de la Triple Frontera, principalmente en Foz do Iguaçu/PR, y tienen como principal motivación de la visita la contemplación de las Cataratas.
- Visitantes con objetivos educativos: principalmente grupos escolares con estudiantes y educadores de todos los niveles de la educación formal, así como grupos e instituciones gubernamentales o de la sociedad civil que desarrollan actividades y proyectos educativos no formales. Actualmente, el Parque recibe más de 32,000 visitas escolares en el polo Cataratas y hasta 5,000 visitas en el polo Río Azul, siendo una de las unidades de conservación con mayor número de visitas con objetivos educativos en Brasil.
- Visitantes con objetivos recreativos y culturales: con la diversificación de oportunidades de experiencias en los diferentes polos de la UC, se busca atraer a un perfil de visitantes interesados en actividades recreativas y culturales en áreas de conservación, como caminatas en senderos, actividades acuáticas, ciclismo, observación de fauna, camping, picnics, contemplación de la puesta de sol y la luna llena, actividades terapéuticas y espirituales, y visitas a exposiciones, entre otras.
- Población regional y comunidades aledañas: residentes de los 14 municipios del área de influencia del PNI, especialmente las comunidades rurales cercanas y, en particular, las comunidades tradicionales del Quilombo Apepu y la Aldea Tekoha Ocoy del pueblo Avá-guaraní. En 2019, la UC recibió 62.836 visitas que utilizaron el Pase Comunidad, siendo Foz do Iguaçu su principal emisor con 52.010 visitas (el 20% de la población del municipio), seguido de Medianeira, Santa Terezinha de Itaipu, São Miguel do Iguaçu y Matelândia;
- Público institucional: gestores públicos, autoridades civiles y militares, políticos, empresarios y líderes de organizaciones de la sociedad civil. Aunque aún no se hayan contabilizado, estas visitas son muy comunes y

requieren una atención institucional diferenciada. Entre los ejemplos se pueden mencionar: diplomáticos, parlamentarios, comités en misiones internacionales, directores ejecutivos, funcionarios del gobierno, autoridades estatales, líderes de defensa y líderes de organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Aquí se incluye al público que solicita visitas técnicas asociadas con la participación en congresos, convenciones y eventos de este tipo realizados en la región.

- Público con interés en comunicación social: prensa, productores culturales, artistas, influencers digitales y figuras públicas. Estas visitas tampoco han sido estimadas, pero son recurrentes y promovidas por los equipos de marketing de las agencias de turismo de la región, la municipalidad de Foz do Iguaçu, las concesionarias turísticas y el Hotel das Cataratas. Constituyen una estrategia para fortalecer la imagen positiva del destino y atraer a más visitantes. La prensa profesional y los productores de la industria cultural tienen un gran interés en el paisaje de las Cataratas como escenario para grandes producciones cinematográficas, documentales y como telón de fondo para reportajes sobre deportes extremos y producciones artísticas.

Se espera que en las próximas revisiones del Programa de Interpretación Ambiental se realice un mapeo de los perfiles de visitantes del PNI, con el fin de identificar percepciones, demandas y preferencias más específicas de cada segmento, que permitan el desarrollo de nuevas estrategias de interpretación.

# 9. LOS RECURSOS A SER INTERPRETADOS

Con su diversidad biológica, impresionantes accidentes topográficos, ríos, saltos, rápidos, sitios arqueológicos, elementos históricos y paisajes culturales, el Parque entraña un rico universo de recursos para ser interpretados. A partir del Plan de Manejo, específicamente las declaraciones de significado, los recursos y valores fundamentales, y los aportes de talleres con agentes locales para la elaboración del Programa de Interpretación Ambiental, se identificaron los siguientes conjuntos de recursos más representativos para la interpretación en el área protegida.

## 9.1. LA BIODIVERSIDAD

La riqueza de la diversidad biológica del Parque Nacional Iguaçu sigue siendo un universo por descubrir y revelar a sus visitantes. Al ser una de las pocas áreas continuas de mata atlántica en el interior de América del Sur, no es exagerado afirmar que constituye un paraíso de biodiversidad y una increíble fuente de datos e inspiración biomimética de la naturaleza.

En conjunto con el Parque Nacional Iguazú en Argentina, el Parque Nacional Iguaçu funciona como el corazón de la Selva Misionera; contribuye a la preservación de paisajes naturales, especies de flora y fauna, y brinda diversos beneficios ecosistémicos a la población local y visitantes de todas partes del mundo.

Esta biodiversidad está amenazada a nivel regional y nacional, y hay muchas especies endémicas y carismáticas, como el surubí del Iguazú y los valientes vencejos de cascada, conocidos como los "vencejos de las Cataratas", que construyen sus nidos y perpetúan la vida en las cortinas de las cascadas.

El PNI alberga también especies clave consideradas importantes indicadores de la calidad ambiental y estratégicas para la concientización debido al importante papel ecológico que desempeñan, como el yaguareté, la yacutinga, la araucaria y el palmito dulce.

El majestuoso yaguareté es el rey de las selvas y la especie símbolo del

PNI. Representa la abundancia de vida en la selva. No es casualidad que los guaraníes lo veneren con el nombre de yaguareté, el "gato coronado", un animal sagrado para algunas culturas sudamericanas. Al ser un depredador del tope de la cadena alimentaria y exigente en cuanto al tamaño del ambiente en el que vive, su crecimiento poblacional depende del equilibrio de la Selva Misionera.

## 9.2. LA GEODIVERSIDAD

El área del Parque Nacional Iguaçu fue cubierta y recubierta durante cientos de millones de años por uno de los mayores procesos de vulcanismo registrados, cuyas erupciones de lava y las variaciones climáticas dejaron marcas e impresionantes características en el paisaje.

En este escenario se formó el acuífero Guaraní, uno de los mayores reservorios de agua subterránea del mundo, y en diferentes áreas del Parque encontramos imponentes saltos, rápidos y pequeños cráteres que formaron lagos, pantanos y meandros, que constituyen un mosaico de paisajes y ecosistemas únicos, como las cascadas de Taquara, Princesa, Goes, Río Azul, Manuel Gomes y el Saltão del Río Silva Jardim, que presenta una cueva en su centro, visible solo en períodos de bajo caudal del río.

El magnífico conjunto de saltos de las Cataratas del Iguazú es mucho más que una de las 7 Maravillas Naturales del mundo. Es un enorme testimonio de la historia geológica de la Tierra. Es fácil observar que los aproximadamente 270 saltos en las Cataratas se extienden en todo su semicírculo en 7 arcos, desde Brasil hasta Argentina, deslizando sus aguas en 3 escalones hasta desaparecer entre los cañones del río Iguazú. Los escalones son testigos de sucesivas y lentas erupciones y derrames de basalto en la superficie del Centro-Sur de Brasil. Los arcos son el resultado del meticuloso trabajo de esculpir las rocas realizado por las aguas que saltan.

## 9.3. LA RED HIDROGRÁFICA

Es el río Iguazú el que da nombre al Parque Nacional, y cuyo nombre proviene del guaraní *Y-guasú*, que significa agua o río grande. Formado por la

unión de las aguas de los ríos Iraí y Atuba, que nacen en la Sierra del Mar del Estado de Paraná, con sus numerosos saltos y rápidos, serpentea, salta, fertiliza, alimenta, acaba con la sed y aporta energía al estado de este a oeste.

El Parque alberga una red hidrográfica compuesta por lagunas y diversos afluentes de la cuenca del Bajo Iguazú, como el conjunto de aguas del río Floriano, una de las pocas cuencas hidrográficas totalmente protegidas en la Mata Atlántica del Sur del país. Por su parte, el río São João guarda la historia de la generación de energía para las poblaciones que ocupaban el área del parque y Foz do Iguaçu en el pasado.

La dulzura de las aguas fluye y brinda recreación a los visitantes y residentes de los alrededores, a través de refrescantes zambullidas en sus ríos, revitalizantes baños en sus cascadas y emocionantes aventuras en sus rápidos.

El trecho del río Iguazú dentro del PNI preserva sus características originales y recibe las aguas claras de los ríos protegidos por la UC. Como si eso no fuera suficiente, la naturaleza desborda y el caudal de las aguas crea una maravilla del Parque para el mundo: las Cataratas del Iguazú, llamadas por los pueblos originarios "Ytepopo" (río que salta), que atraen a miles de visitantes cada año, convirtiendo al Parque Nacional Iguaçu en uno de los lugares más visitados del planeta.

### 9.4. EL MOSAICO HISTÓRICO Y CULTURAL

Imagine un Brasil donde existe un imperio establecido en una sociedad esclavista. En este escenario, André Rebouças, un hombre afrodescendiente y visionario, ingeniero del Segundo Imperio, defendió que "*no habría mejor legado de las generaciones actuales para las generaciones futuras que preservar la región de Guairá, desde lo hermoso hasta lo asombroso*", haciendo referencia a los Saltos de Guairá y las Cataratas del Iguazú.

Esta área de gran valor biológico y admirable belleza escénica posee elementos sumamente ricos que revelan una gigantesca diversidad histórica y cultural, tanto material como inmaterial. Al adentrarnos en la historia de la región, podemos comprender las diversas ocupaciones del espacio, superpuestas en una línea de tiempo, desde la mega fauna hasta la ocupación humana, que poco

a poco se han convertido en vestigios, mientras el territorio se forja en el espacio y el tiempo a través de las relaciones con los grupos que lo habitan. Estas interacciones fueron y aún hoy son propicias para la creación de vínculos, beneficios y sentimientos tan sutiles, profundos y diversos que a menudo son difíciles de traducir en palabras.

Pueblos originarios, misioneros, colonizadores españoles y portugueses, *quilombolas*, *bandeirantes*, colonos, militares, pioneros en la historia de los municipios y la región, son grupos sociales que formaron parte de la historia e influyeron en el espacio por donde pasaron, en una danza no ensayada con la naturaleza a lo largo de las épocas.

Son innumerables los sitios arqueológicos, las pinturas rupestres, los talleres líticos, los pozos, los vestigios de construcciones de pueblos y de la Misión Jesuítica "*Santa María La Mayor*", senderos y caminos históricos, y construcciones modernas de estilo neocolonial del período varguista que se pueden encontrar en el interior del Parque.

Debido a sus matices culturales, solo es posible apreciar el Parque Nacional Iguaçu en toda su majestuosa totalidad a través de varias capas de historia, y comprenderlo como un mosaico.

# 10. TEMA Y SUBTEMAS INTERPRETATIVOS

Los temas interpretativos son las ideas clave a través de las cuales se difunden los recursos más importantes del PNI, conectándolos con los valores y significados más amplios que representan. Son los bloques constructores que sirven como base para el desarrollo de materiales y servicios interpretativos. Tanto el tema general como los subtemas deben reflejar los aspectos tangibles e intangibles de los recursos a interpretar, siendo el tema general la brújula que guía los subtemas que orientarán la planificación de productos específicos.

## 10.1. TEMA GENERAL – PARQUE NACIONAL IGUAÇU

**Tangibles:** biodiversidad, patrimonio natural, fauna, flora, cataratas, bosque, conectividad, paisaje, agua, islas, senderos, integridad.

**Intangibles:** Conexión, grandeza, legado, reverencia, herencia, memoria, riqueza, patrimonio cultural, integración, historia, vínculo, guardián.

**El encanto de las aguas saltantes invita a descubrir legados y misterios en el corazón de la Selva Misionera**[4].

Subtema 1 – La Biodiversidad

**Tangibles:** bosque, senderos, paisaje, sonidos, olores, colores, cantos de aves, especies clave, especies amenazadas, fauna, flora, conectividad, integridad, biodiversidad.

**Intangibles:** exuberancia, resistencia, vida, fuerza, imponencia, reverencia, respeto, representatividad, refugio, equilibrio, cadena alimentaria,

[4] Para llegar a este tema general, se identificó que el principal atractivo de la unidad, que fue la principal motivación para su creación, que ejerce fascinación y aparece en los recursos tangibles e intangibles mencionados anteriormente, son las Cataratas del Iguazú. De esta forma, la atracción que un espectáculo de este tipo ejerce sobre el visitante debe ser también lo que posibilite que la dirección presente los demás subtemas vinculados a los recursos a interpretar. De ahí el uso de la palabra encantamiento y la expresión “aguas-que-saltan”, refiriéndose al significado del nombre Ytepopo dado a las cataratas por los pueblos originarios. Los legados que protege el PNI van desde la diversidad biológica, la diversidad geológica, la red hidrográfica, hasta los valores históricos y culturales, que pasan desapercibidos para la gran mayoría de visitantes y, por tanto, siguen siendo un misterio para muchos. Y la mención de la Selva Misioneira, nombre adoptado por los argentinos para lo que llamamos la ecorregión de la selva del Alto Paraná, el mayor continuo de selva atlántica del interior de América del Sur, nos recuerda que el PNI se inserta en un contexto histórico y geográfico que va más allá de las fronteras nacionales y se conecta con varias otras culturas y lugares.

resiliencia, servicios ecosistémicos, vivero.

**Un manto continuo, exuberante y frágil que alberga y revela la vida entre colores, cantos y olores**.

Subtema 2 – La Geodiversidad

**Tangibles:** agua, cascadas, ríos, cataratas, sonidos, patrimonio.

**Intangibles:** grandeza, renovación, libertad, poder, majestuosidad, contemplación, imponencia, belleza, conexión.

**Paisajes singulares esculpidos por el tiempo y las fuerzas de la naturaleza testimonian la magnífica historia de la Tierra**.

Subtema 3 – La red Hidrográfica

**Tangibles:** agua, cascadas, ríos, cataratas, islas, peces, sonidos.

**Intangibles:** recreación, libertad, fuerza, contemplación, vida.

**De sus venas y arterias fluyen aguas dulces por donde navegan historias y saberes, que desbordan en las Cataratas y se elevan como brumas**.

Subtema 4 – El Mosaico Histórico y Cultural

**Tangibles:** patrimonio, arquitectura, registros arqueológicos, manifestaciones artísticas.

**Intangibles:** ancestros, cultura, memoria, recuerdos, historia, tradiciones, espiritualidad, simbolismo, herencia, legado.

**Legados superpuestos a lo largo del tiempo que nos conectan con los ancestros y lo sagrado de la vida**.

# 11. MEDIOS ADECUADOS

## 11.1. MEDIOS INTERPRETATIVOS RECOMENDADOS PARA EL PROGRAMA

Los materiales y servicios presentados a continuación forman parte de una lista de opciones de productos interpretativos o que pueden tener un enfoque interpretativo, utilizando el tema y los subtemas definidos en este programa. Las diversas posibilidades mencionadas a continuación se obtuvieron a partir de sugerencias de los agentes locales y del equipo encargado del programa, y la priorización de estos productos es presentada en un apartado posterior.

**Cuadro 1: Procdutos Interpretativos**

| Categorías | Productos |
|---|---|
| Presentaciones | Conferencias, espectáculos, danzas, representaciones teatrales, cuentacuentos, performances artísticas, demostraciones, mesas de conversación |
| Exposiciones | Exposiciones itinerantes y permanentes (a corto, medio y largo plazo), pantallas interactivas digitales, maquetas, tótems, instalaciones de sonido (medios multisensoriales) |
| Monumentos y paisajes | Instalaciones artísticas, escenografía, patrimonio arquitectónico, estatuas, sitios arqueológicos |
| Señalización interpretativa | Placas, paneles, vallas publicitarias, tótems |
| Interpretación personal | Capacitación de guías turísticos, conductores de visitantes, instructores, animadores, pasantes y voluntarios; programas de radio comunitaria, podcasts, series web-tv, audioguías |
| Medios digitales | Contenido interpretativo para aplicaciones, sitios web, redes sociales, tarjetas digitales, videos (medios multilingües) |
| Cartelería (física o digital) | Banners, folletos, trípticos, mapas ilustrados, folletos, materiales didácticos de apoyo (pueden ser audiovisuales) |
| Otros | Eventos con temáticas interpretativas |

**Fuente: Equipo ampliada IA - PNI**

Toda la señalización debe seguir el Manual de Señalización del ICMBio. Obligatoriamente, todo el material de interpretación que utilice lenguaje escrito y oral debe tener opciones en portugués, inglés y español. Cuando sea posible, es deseable incluir otros idiomas.[5]

Siempre que sea posible, todos los espacios deben ser planificados para

[5] Norma N° 47 del Plan de Manejo (2018) y Norma N° 7.2.2 del Pliego de Condiciones del Concesionario.

permitir el acceso de personas con discapacidades y movilidad reducida (accesibilidad universal). Se debe priorizar la implementación de medios multisensoriales que favorezcan la experiencia de personas con discapacidad visual, así como medios multilingües como braille, lengua de señas y audiodescripción. Para todos los productos visuales, físicos o digitales, se debe buscar el uso de colores, diseños, símbolos y fuentes que favorezcan una comunicación universal.

Cuando los productos sean adecuados para el uso de narraciones, se recomienda utilizar metodologías inspiradas en el storytelling.

## 11.2. MEDIOS INTERPRETATIVOS PREEXISTENTES

**Cuadro 2: Medios Interpretativos**

| Espacialización | Áreas, materiales y medios existentes | Finalidad predominante actual | Pertinencia de adaptación |
|---|---|---|---|
| General | Mapa de senderos del PNI (digital .kml y .jpg) | Ayudar en la planificación y guiar a los gestores, investigadores y visitantes en el uso de los senderos. | Se pueden enriquecer con información interactiva o ilustrada sobre las condiciones y elementos existentes, sus significados, consejos y recomendaciones para los visitantes. |
| | Sitio web | Informar sobre la UC y las acciones de gestión. | Deberá ser readaptado con un enfoque interpretativo de acuerdo con los objetivos del programa. |
| | Redes sociales (Instagram y Facebook) | Promover la UC e interactuar con los seguidores con el propósito de sensibilizarlos. | Deberá abarcar contenidos informativos con enfoque interpretativo, siendo el programa de interpretación una base para el plan de comunicación. |
| | Canal de YouTube | Proporcionar material multimedia producido por la UC. | Deberá utilizarse como medio para la difusión de videos interpretativos. |
| | Guías de visitantes especializados en observación de aves | Sensibilizar al visitante en actividades en los senderos. | Es fundamental realizar acreditación y capacitación específica en interpretación y observación de aves. |
| | Instructores voluntarios de visitación con objetivos educativos | Sensibilizar al visitante al mediar la visita con fines educativos. | Es fundamental realizar capacitación en interpretación y planificación de actividades con objetivos educativos. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Polo Cataratas | Centro de Visitantes - CV | Patio de comidas, compra de suvenires, compra de entradas y embarque. | Reajustar todo el centro de visitantes como espacio de recepción e información para el visitante, mediante la oferta de materiales diversos, atractivos e interactivos.<br>El auditorio deberá mantenerse para su uso por parte de la administración y los socios. |
| | Audio del ómnibus (recorrido desde el CV hasta las Cataratas - Carretera BR-469) | Presentar información y normas generales sobre la UC y la conducta del visitante. | Reajustar el audio en un proyecto específico, que contemple contenidos informativos con enfoque interpretativo y accesibilidad universal. |
| | Letrero y banner "Patrimonio Natural de la Humanidad" UNESCO (Centro de Visitantes) | Informar al visitante sobre la designación de la UNESCO para la UC | Corregir la designación a "*Patrimonio Mundial Natural*" e incluirlo en el contexto de planificación de la recepción e información al visitante. |
| | Espacio Memoria de las Cataratas | Valorizar la memoria de los pioneros del municipio de Foz do Iguaçu y la región, asociada al desarrollo de la visitación en las Cataratas. | La exposición "Memoria de las Cataratas" deberá ser abarcada por un proyecto específico relacionado con la historia y la cultura, que se implementará en el contexto del Espacio Santos Dupont, en otro lugar. |
| | Escuela Parque | Recibir a escuelas y grupos educativos no formales; laboratorio y reserva técnica del inventario cultural y espacio de coworking. | El espacio deberá ser reacondicionado para ofrecer un servicio más cualificado al público con fines educativos, con diversos materiales y equipos. |
| | Banner de la historia del Parque (Escuela Parque) | Presentar la UC con un enfoque interpretativo para el público en general. | El mapa es adecuado, pero si hay oportunidad, se puede enriquecer con más personajes y grupos sociales invisibilizados. |
| | Mural Madre de la Mata (Escuela Parque) | Representar aspectos culturales de la UC. | La obra de arte necesita ser restaurada e incluida en el contexto de la planificación del uso del espacio de la Escuela Parque. |
| | Sendero de la Escuela Parque | Conducción de estudiantes. | Deberá desarrollarse un proyecto específico de señalización y enfoque interpretativo. |
| | Conjunto Arquitectónico Histórico en estilo Neocolonial ("*Casa del Administrador*", "*Casa de Huéspedes*", "*Museo*", "*Usina São João*") | Uso administrativo, residencial o sin uso. | Reacondicionamiento de la estructura, preservación y valorización de la fachada en un proyecto específico de ingeniería, teniendo en cuenta el uso para visitas. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Museo | Sede administrativa | Se sugiere utilizar parte del edificio (ala que contiene dos auditorios y biblioteca) como Espacio de Memoria Santos Dupont; |
| | Usina São João | Sin uso | Se sugiere la implementación de señalización interpretativa relacionada con el subtema Red Hidrográfica, integrada con otros usos como un café y una tienda temáticos. |
| | Camino del Pozo Negro | Guía de visitantes para observación de aves y ciclismo | Se deberá implementar un proyecto de señalización interpretativa. |
| | Quiosco del Pozo Negro | Sin uso | Se deberán crear circuitos de senderos interpretativos multisensoriales con accesibilidad universal. |
| | Pozo Negro | Sin uso | Se deberá implementar un proyecto de señalización y exposición interpretativa. |
| | Camino de las Bananeras | Guía de visitantes para observación de aves y ciclismo | Se deberá implementar un proyecto de señalización interpretativa. |
| | Bananeras | Sin uso | Se deberá implementar un proyecto de señalización interpretativa. |
| | Huevo del Macuco (Macuco Safari) | Presentar el huevo del Macuco | Material ubicado en la base de Macuco Safari para la visualización de los visitantes; se sugiere actualizar el enfoque interpretativo considerando todo el recorrido desde la recepción. |
| | Guías de visitantes de Macuco | Recepción y guía de visitantes para Macuco | Mejorar las técnicas interpretativas. |
| | Campo de los Desafíos | Sin uso | Se deberá implementar un proyecto de señalización interpretativa. |
| | Sendero de las Cataratas (incluye miradores, quioscos y pasarelas) | Señalización informativa y regulatoria. | Se deberá implementar un proyecto de señalización interpretativa. |
| | Espacio Puerto Canoas | Ofrecer mobiliario urbano y servicios de apoyo a la visitación. | Reajuste de las estructuras y valorización del espacio de manera que pueda albergar la posibilidad de desarrollar diversos proyectos interpretativos con accesibilidad universal, integrándolo al helipuerto. |
| | Estatua de Santos Dupont (Puerto Canoas) | Presentar un personaje relevante de la historia de la UC al público en general. | Reubicación de la obra en el Espacio de Memoria Santos Dupont, integrada en el contexto del proyecto específico para el Espacio. |
| | Carteles de advertencia: Cuatíes (Puerto Canoas) | Informar sobre los riesgos y desalentar la alimentación de los cuatíes. | Informar sobre los riesgos y desalentar la alimentación de los cuatíes. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Polo Silva Jardim | Portales, base de carteles y señalización direccional (Sendero de la Onza) | Dirigir al visitante durante el recorrido del sendero. | Reajustar la señalización según el estándar del ICMBio. |
| | Señalización interpretativa (Sendero de la Onza) | Sensibilizar a los visitantes sobre los yaguaretés y advertirles sobre las precauciones para su conservación. | Debe ajustarse a partir de la implementación del proyecto de señalización interpretativa, además de la capacitación de guías comunitarios. |
| | Huellas de la fauna (Sendero de la Onza) | Presentar un personaje relevante de la historia de la UC al público en general. | El material debe ajustarse para permitir la interacción sensorial. |
| | Sendero de Apepu (Línea Martins) | Sin uso. | Debe implementarse un proyecto de señalización direccional e interpretativa, además de la capacitación de guías comunitarios. |
| Polo Río Azul | Recepción y patio del polo Rio Azul | Recibir a los visitantes y contextualizar sobre el PNI y el polo. | Debe desarrollarse un proyecto interpretativo para el recibimiento y patio. |
| | Señalización de los senderos del polo | Presentar el nombre común y científico de la flora presente en la UC. | Se deben desarrollar proyectos interpretativos para los senderos. |
| | Visitación con objetivo educacional: Ecosendero, Sendero Manoel Gomes | Sensibilizar al visitante al guiar la visita con enfoque educativo. | Capacitar a guías, instructores y voluntarios. |
| Polo Islas de Iguazú y Foz de Gonçalves Dias | Carteles de identificación de la flora (Senderos Saltão do Silva Jardim y Taquara) | Presentar el nombre común y científico de la flora presente en la UC. | Se deben desarrollar proyectos interpretativos para los senderos. |
| | Conductores de visitantes en senderos | Sensibilizar al visitante durante los paseos y otras actividades. | Capacitar a guías, instructores y voluntarios. |

**Fonte: Elaborado pela equipe ampliada IA - PNI**

# 12. VISIÓN GENERAL DEL PROGRAMA INTERPRETATIVO

La visión general del programa presenta una descripción general de los proyectos interpretativos que deben ser desarrollados para alcanzar los resultados propuestos.

Estos proyectos se presentan a continuación en una matriz para permitir la visualización del conjunto de propuestas. Los proyectos indicados por el equipo de elaboración del programa se han ordenado por prioridad y se ha previsto un plazo para su ejecución. Además de estas propuestas, se podrán ejecutar otras según las oportunidades de recursos y colaboraciones, siempre que estén alineadas con el programa.

## 12.1. PROJETOS DE ABRANGÊNCIA GERAL

**Cuadro 3: Proyectos de Interpretación Ambiental (1) de alcance general.**

| **Público destinatario:** todos | | | |
|---|---|---|---|
| **Interés del público:** buscar información general sobre la UC en diferentes idiomas y de forma accesible a diferentes necesidades**.** | | | |
| **Resultados esperados:** Mejorar la calidad, promover e incentivar la diversificación de las experiencias de los visitantes, favoreciendo la conexión con la naturaleza**.** | | | |
| **Proyecto** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| Reacondicionamiento del sitio web del PNI | Tema general | Internet | Hasta diciembre de 2026 |
| Redes sociales y canal de YouTube | Tema general | Internet | Hasta diciembre de 2026 |
| Capacitación de guías, monitores, servidores y voluntarios. | Tema general | En todos los polos | Hasta diciembre de 2026 |
| Cartelería (física e digital) | Tema general | Para todos los polos | Hasta diciembre de 2026 |
| Eventos temáticos | Tema general | En todos los polos | Hasta diciembre de 2026 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

## 12.3. POLO CATARATAS

**Cuadro 4: Proyectos de Interpretación Ambiental (2) - Polo Cataratas**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Visitantes de las Cataratas. | | | |
| **Interés del público:** las actividades realizadas por los visitantes se concentran en la contemplación de las Cataratas y, de este público, poco más del 20% también realiza paseos en lancha y el 5% hace vuelos panorámicos. El tiempo promedio de permanencia de los visitantes es de 3 horas y 10 minutos. | | | |
| **Resultados esperados:** mejorar la calidad, promover e incentivar la diversificación de las experiencias de los visitantes, favoreciendo la conexión con la naturaleza | | | |
| **Proyecto** | **Recurso/subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| Recualificación del CV | Tema general | Recepción, plaza de acceso e interna a construir y área de embarque (CV) | jun/2024 |
| Interpretación en el audio en el ómnibus | Tema general | Ómnibus | dic/2023 |
| Señalización general e interpretativa en todos los receptivos y espacios de visita con infraestructura y accesibilidad universal | Tema general, Geodiversidad y Mosaico Histórico y Cultural | Centro de Recepción, carretera, ciclovía, Camino del Pozo Negro, Camino de las Bananeras, Campo de los Desafíos, Ascensor Panorámico, espacios Naipi, Tarobá y Puerto Canoas. | dic/2024 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

**Cuadro 5: Proyectos de Interpretación Ambiental (3) - Polo Cataratas**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Visitantes con objetivos recreativos y culturales; población regional y comunidades del entorno | | | |
| **Interés del público:** experimentar diversas actividades en áreas naturales que proporcionen una conexión con la biodiversidad de la UC | | | |
| **Resultados esperados:** promover la diversificación de las experiencias de visita, fomentar la conexión con el PNI, fortalecer los lazos y sentimientos de pertenencia a través del (re)conocimiento de su significado y relevancia en el contexto regional, nacional e internacional. | | | |
| **Proyecto** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución.** |
| Espacio de Memoria Santos Dupont, con exposiciones de corta y larga duración. | Mosaico Histórico-Cultural | Antigua sede administrativa (Museo) | jun/2024 |
| Interpretación en el Espacio Usina São João | Red Hidrográfica | Antigua Usina Hidroeléctrica del río São João | jun/2024 |
| Conjunto Arquitectónico Histórico de Ángelo Urgel | Mosaico Histórico-Cultural | "Casa del Administrador", "Casa de Huéspedes", antiguo "Museo y Sede Administrativa", "Usina São João" | jun/2024 |
| Toca da Onça | Biodiversidad | Junto a la base del Proyecto Onças do Iguaçu | jun/2024 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Señalización interpretativa de senderos de caminatas | Biodiversidad, Red Hidrográfica y Mosaico Histórico-Cultural | Sendero de la Escuela Parque, Sendero de São João, Sendero de Cañafístula, Sendero de Ytepopo | Jun/2024 |
| Sitio Arqueológico del Pozo Negro | Mosaico Histórico-Cultural (sitio arqueológico) | Sitio arqueológico en el Camino del Pozo Negro | jun/2024 |
| Interpretación en el Macuco Safari: señalización y exposiciones | Biodiversidad, Geodiversidad y Mosaico Histórico-Cultural | Recepción, camino de Macuco y embalse de Jesús Val | jun/24 |
| Señalización interpretativa de ciclovías | Biodiversidad | Ciclovía de la BR-469, Camino Pozo Negro, Camino de las Bananeras, Camino Macuco-Cataratas y conexiones | jun/2024 |
| Sendero modelo con señalización e interpretación con accesibilidad universal | Biodiversidad | Por definir en la región de la Base del Pozo Negro | Hasta dic/2026 |
| Sendero con señalización e interpretación accesible para sillas de ruedas y personas con movilidad reducida | Biodiversidad | Sendero de la Escuela Parque o por definir en la región de la Base del Pozo Negro | Hasta dic/2026 |
| Espacio Pueblos Originarios | Mosaico Histórico-Cultural | Puerto Canoas | Hasta dic/2026 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

**Cuadro 6: Proyectos de Interpretación Ambiental (4) - Polo Cataratas**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Visitantes con objetivos educativos, población regional y comunidades del entorno | | | |
| **Interés del público:** desarrollar actividades lúdico-pedagógicas para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en contacto con la naturaleza. | | | |
| **Resultados esperados:** calificar la visita con objetivos educativos para diferentes perfiles de público, sensibilizando sobre la importancia del Parque para la conservación de la sociobiodiversidad. | | | |
| **Proyecto:** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| Señalización e Interpretación en la Escuela Parque | Tema general, Biodiversidad y Mosaico Histórico y Cultural | Edificación de la Escuela Parque y patios | Jun/2024 |
| Folletos con itinerarios pedagógicos interpretativos para uso escolar complementario. | Todos los temas | Escuela Parque y Polo Río Azul | Jun/2024 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

## 12.4. POLO SILVA JARDIM

**Cuadro 7: Proyectos de Interpretación Ambiental (5) - Polo Silva Jardim**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Población regional y comunidades del entorno; visitantes con objetivos recreativos y culturales. | | | |
| **Interés del público:** aprovechar las posibilidades de visita y conexión con el Parque para obtener los beneficios de conservación que el PNI proporciona. | | | |
| **Resultados esperados:** promover la diversificación de las experiencias de visita, buscar el acercamiento con el PNI, fortaleciendo los lazos y sentimientos de pertenencia, a través del (re)conocimiento de sus significados y relevancia en el contexto regional, nacional e internacional. | | | |
| **Proyecto** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| Señalización interpretativa de senderos | Tema general, Biodiversidad, Red hidrográfica y Mosaico Histórico y Cultural. | Sendero de la Onza, Sendero de Apepu (antigua Línea Martins), Sendero de Silva Jardim (trayecto acuático) y Sendero del Colono | Dic/2024 |
| Formación y acreditación de guías de visitantes comunitarios | Tema general, Biodiversidad, Red hidrográfica y Mosaico Histórico y Cultural. | Quilombo Apepu, Aldea Tekoha Ocoí, Comunidad Santa Rosa do Ocoí, habitantes de las propiedades rurales limítrofes de Serranópolis, São Miguel y Matelândia. | Dic/2024 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

## 12.5. POLO RIO AZUL

**Cuadro 8: Proyectos de Interpretación Ambiental (6) - Polo Río Azul**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Población regional y comunidades del entorno; visitantes con objetivos recreativos y culturales. | | | |
| **Interés del público:** aprovechar las posibilidades de visita y conexión con el entorno para obtener los beneficios de la conservación que el PNI proporciona. | | | |
| **Resultados esperados:** promover la diversificación de las experiencias de visita, buscar la aproximación al PNI, fortaleciendo vínculos y sentimientos de pertenencia, a través del (re)conocimiento de sus significados y relevancia en el contexto regional, nacional e internacional. | | | |
| **Proyecto:** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| Señalización e interpretación en la Recepción y patio del Polo Rio Azul con accesibilidad universal | Tema general | Recepción y patio del Polo Rio Azul | Jun/2024 |
| Señalización en general e interpretativa en el circuito de senderos del Polo Rio Azul | Tema general | Sendero Ecológico de Manoel Gomes, Sendero de las Perobas, Sendero del Río Azul | Jun/2024 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

**Cuadro 9: Proyectos de Interpretación Ambiental (7) - Polo Rio Azul 2**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Visitantes con objetivos educativos | | | |
| **Interés del público:** desarrollar actividades lúdico-pedagógicas para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en contacto con la naturaleza. | | | |
| **Resultados esperados:** mejorar la visita con objetivos educativos para diferentes perfiles de público, sensibilizando sobre la importancia del Parque para la conservación de la biodiversidad socioeconómica. | | | |
| **Proyecto:** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| VCOE con enfoque interpretativo | Tema general | Polo Rio Azul | Hasta diciembre de 2026 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

## 12.6. POLO ISLHS DE IGUAZÚ Y DESEMBOCADURA DEL GONÇALVES DIAS

**Cuadro 10: Proyectos de Interpretación Ambiental (8) - Polo Islas del Iguazú y Desembocadura del Gonçalvez Dias**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Público destinatario:** Población regional y comunidades del entorno; visitantes con objetivos recreativos y culturales. | | | |
| **Interés del público:** aprovechar las posibilidades de visita y conexión con el parque para obtener los beneficios de conservación que el PNI proporciona. | | | |
| **Resultados esperados:** promover la diversificación de las experiencias de visita, buscar la aproximación al PNI, fortaleciendo los lazos y sentimientos de pertenencia, a través del (re)conocimiento de sus significados y relevancia en el contexto regional, nacional e internacional. | | | |
| **Proyecto** | **Subtema** | **Lugar** | **Plazo de ejecución** |
| Señalización general e interpretativa en el circuito de senderos del polo | Biodiversidad, Red hidrográfica, Mosaico histórico y cultural | Senderos Saltão, Taquara, Isla del Caballo, Isla del Sol y Laguna Encantada | Dic/2024 |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI**

# 13. PROYECTOS INTERPRETATIVOS

En este punto se incluye una guía mínima para el desarrollo de los proyectos, los cuales deberán ser detallados según la guía para la elaboración aprobada por el ICMBio.

## 13.1. REAJUSTE DEL SITIO DEL PARQUE NACIONAL IGUAÇU

13.1.1. Producto esperado (material o servicio): sitio web de la UC con enfoque interpretativo y accesible a públicos con diferentes necesidades.

13.1.2. Objetivo general del proyecto: proporcionar información general y/o temática sobre el PNI de forma interpretativa con accesibilidad universal y trilingüe

13.1.3. Objetivo interpretativos:

**Saber:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 10

**Creer:** 12

**Hacer:** 16, 18

13.1.4. Público destinatario: Público en general

13.1.5. Lugar/lugares para la implementación: Internet

13.1.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.1.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.1.8. Indicación del período de implementación: por definir

## 13.2. REDES SOCIALES Y CANAL DO YOUTUBE

13.2.1. Producto esperado (material o servicio): Redes sociales de la UC (Instagram y Facebook) con enfoque interpretativo y accesible a públicos con diferentes necesidades. Canal de la UC con enfoque interpretativo y accesible a públicos con diferentes necesidades.

13.2.2. Objetivo general del proyecto: sensibilizar y proporcionar información general y/o temática sobre el PNI de forma interpretativa con accesibilidad universal y trilingüe; proporcionar videos temáticos e informativos sobre el PNI con enfoque interpretativo.

13.2.3. Objetivos interpretativos:

**Saber:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir: 8,** 10

**Creer: 11,** 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.2.4. Público destinatario: Público en general

13.2.5. Lugar/lugares para la implementación: Internet

13.2.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.2.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.2.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.3. CAPACITACIÓN DE CONDUCTORES, INSTRUCTORES, COLABORADORES E VOLUNTARIOS

13.3.1. Producto esperado (material o servicio): Recepción, atención, conducción y abordajes más calificados

13.3.2. Objetivo general del proyecto: Formación de multiplicadores enfocados en la capacitación y, por ende, la mejora de los servicios de atención a los visitantes y promover el intercambio de experiencias entre intérpretes argentinos

13.3.3. Objetivos interpretativos:

**Saber:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.3.4. Público destinatario: Instructores, guías, colaboradores y voluntarios

13.3.5. Local(es) de implementación: Todos los polos

13.3.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.3.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria, APN

13.3.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.4. SEÑALIZACIÓN (FÍSICA Y DIGITAL)

13.4.1. Procduto esperado (material o servicio): Materiales y servicios diversos con enfoque interpretativo y accesibles para públicos con diferentes necesidades; y para la promoción de la sensibilización y acercamiento del público institucional, de manera interpretativa con accesibilidad universal y trilingüe

13.4.2. Objetivo general del proyecto: Brindar información general o temática sobre el PNI de manera interpretativa con accesibilidad universal y trilingüe

13.4.3. Objetivos interpretativos:

**Saber:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.4.4. Público destinatario: público en general, prensa, productores culturales, artistas, influencers digitales y figuras públicas.

13.4.5. Lugar/lugares de implementación: Internet y todos los polos del PNI

13.4.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.4.7. Posibles socios y / o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.4.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.5. EVENTOS TEMÁTICOS

13.5.1. Producto esperado (material o servicio): Planificación, realización y/o participación en eventos temáticos acordados anualmente con la UC

13.5.2. Objetivo general del proyecto: Planificar, realizar o producir eventos temáticos orientados a la aproximación con el entorno y la divulgación de la UC al público en general

13.5.3. Objetivos interpretativos:

**Saber:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.5.4. Público destinatario: Población regional, comunidades del entorno y público en general

13.5.5. Lugar/lugares de implementación: todos los polos del PNI

13.5.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.5.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para desarrollo e implantación del proyecto: Concesionaria

13.5.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.6. RECUALIFICACIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES

13.6.1. Producto esperado (material o servicio): Readecuar todo el centro de visitantes como espacio de recepción e información del visitante a través de la oferta de materiales diversos, atractivos e interactivos, incluyendo señalización general e interpretativa.

13.6.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la recepción y ordenamiento de los visitantes en la Recepción

13.6.3. Objetivos interpretativos:

**Saber:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 10

**Creer:** 12

**Hacer:** 17

13.6.4. Público destinatario: Visitantes de las cataratas

13.6.5. Lugar(es) de implementación: Recepción, plaza de acceso e interna a ser construida, y área de embarque (CV)

13.6.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.6.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo y la implementación del proyecto: Concesionaria

13.6.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.7. INTERPRETACIÓN EN EL AUDIO DEL ÓMNIBUS

13.7.1. Producto esperado (material o servicio): Reajustar el audio en un proyecto específico, contemplando contenidos informativos con enfoque interpretativo y accesibilidad universal

13.7.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la experiencia del visitante durante el trayecto del vehículo, ofreciendo información con enfoques interpretativos, accesibilidad universal y trilingüe

13.7.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3

**Sentir:** 10

**Creer:** 11

**Hacer:** 14, 17

13.7.4. Público destinatario: Visitantes de las Cataratas

13.7.5. Lugar/lugares de implementación: Ómnibus (recorrido desde el CV hasta el Sendero de las Cataratas - Carretera BR 469)

13.7.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.7.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo y la

implementación del proyecto: Concesionaria

13.7.8. Indicación del período de implementación: hasta diciembre de 2023

### 13.8. SEÑALIZACIÓN GENERAL E INTERPRETATIVA EN TODOS LOS RECEPTIVOS Y ESPACIOS DE VISITACIÓN CON INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

13. 8.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización en general e interpretativa de los espacios.

13.8.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la experiencia de visita

13.8.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 4

**Sentir:** 8, 9

**Creer:** 12

**Hacer:** 14, 15

13.8.4. Público destinatario: Visitantes de las Cataratas

13.8.5. Lugar/lugares de implementación: Centro de Recepción, carretera, ciclovía, Camino del Pozo Negro, Camino de las Bananeras, Campo de los Desafíos, Ascensor Panorámico, espacios Naipi, Tarobá y Puerto Canoas

13.8.6. Subtemas del programa: Tema general, Geodiversidad y Mosaico Histórico y Cultural

13.8.7. Posibles socios y / o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.8.8. Indicación del período de implementación: hasta diciembre de 2024

### 13.9. ESPACIO DE MEMORIA SANTOS DUPONT (EXPOSICIÓN DE LARGA DURACIÓN)

13.9.1. Producto esperado (material o servicio): Exposiciones interpretativas de corta, media y larga duración

13.9.2. Objetivo general del proyecto: Utilizar parte del edificio actual de la sede administrativa como Espacio de Memoria Santos Dupont. En caso de que el edificio sea destinado en el futuro para la reinstalación del Museo del Parque

Nacional Iguaçu, el Espacio de Memoria Santos Dupont pasará a formar parte de un módulo permanente del museo, además de contar con otras exposiciones de corto, mediano y largo plazo centradas en los valores históricos y culturales, incluyendo la historia natural, del parque.

13.9.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 4

**Sentir:** 8

**Creer:** 12

**Hacer:** 14, 15, 17

13.9.4. Público destinatario: Visitantes con fines recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.9.5. Lugar/lugares de implementación: espacio dentro de la actual sede administrativa del PNI (o futuro Museo del Parque Nacional Iguaçu)

13.9.6. Subtemas del programa: Mosaico Histórico Cultural.

13.9.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria.

13.9.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024.

### 13.10. INTERPRETACIÓN EN EL ESPACIO USINA SÃO JOÃO

13.10.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización general e interpretativa de los senderos y áreas del núcleo, además de un proyecto expositivo sencillo (como fotografías o mapas) integrado al uso del espacio, que deberá ser readecuado de forma temática (tienda y café temáticos)

13.10.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la experiencia de los visitantes mediante la valorización de la arquitectura y el uso histórico del núcleo, de forma integrada con el paisaje.

13.10.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 4

**Sentir:** 8, 9

**Creer:** 12

**Hacer:** 14, 15

13.10.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.10.5. Local / lugares de implementación: Antigua Usina Hidroeléctrica del río São João

13.10.6. Subtemas del programa: Red hidrográfica / Mosaico Histórico Cultural

13.10.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.10.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.11. CONJUNTO ARQUITECTÓNICO HISTÓRICO DE ÁNGELO URGEL

13.11.1. Producto esperado (material o servicio): Valorización de las fachadas considerando su potencial interpretativo para la visita integrando el uso de la Casa de Huéspedes

13.11.2. Objetivo general del proyecto: Reajuste de la estructura, preservación y valorización de la fachada

13.11.3. Objetivos interpretativos

**Conocer:** 4

**Sentir:** 7, 8, 10

**Creer:** 11, 12

**Hacer:** 14, 15, 17, 18

13.11.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno.

13.11.5. Lugar/lugares de implementación: "Casa del Administrador", "Casa de Huéspedes", antiguo "Museo y Sede Administrativa", "Usina São João”

13.11.6. Subtema(s) del programa: Mosaico Histórico-Cultural.

13.11.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e

implementación del proyecto: Concesionaria.

13.11.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024.

### 13.12. TOCA DA ONÇA

13.12.1. Producto esperado (material o servicio): Exposiciones interpretativas de corta, media y larga duración

13.12.2. Objetivo general del proyecto: Sensibilizar y comprometer al visitante con la importancia de la conservación de la especie y del Proyecto Onças do Iguaçu.

13. 12.3. Objetivos interpretativos

**Conocer:** 2, 3, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16

13.12.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno.

13.12.5. Indicación del período de implementación: Cerca de la base del Proyecto Onças do Iguaçu.

13.12.6. Subtema(s) del programa: Biodiversidad.

13.12.7 Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria y Proyecto Onças do Iguaçu.

13.12.8. Período de implementación: hasta junio de 2024.

### 13.13. SEÑALIZACIÓN INTERPRETATIVA DE LOS SENDEROS DE CAMINATA

13.13.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización general e interpretativa, y conducción interpretativa, además de cartelería física y/o digital

13.13.2. Objetivo general del proyecto: Sensibilizar al visitante sobre la biodiversidad local, las alteraciones antrópicas realizadas por las antiguas ocupaciones y la importancia de la conservación.

13.13.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 3, 4, 6

**Sentir:** 9, 10

**Creer:** 11, 13

**Hacer:** 14, 17

13.13.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.13.5. Lugar/lugares de implementación: Sendero de la Escuela Parque, Sendero de São João, Sendero de Cañafístula, Sendero de Ytepopo

13.13.6. Subtemas del programa: Biodiversidad, Red Hidrográfica y Mosaico Histórico y Cultural

13.13.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.13.8 Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.14. Sitio Arqueológico Pozo Negro

13.14.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización general e interpretativa del Camino Pozo Negro y del Sitio Arqueológico

13.14.2. Objetivo general del proyecto: Sensibilizar al visitante sobre los vestigios de antiguas ocupaciones encontrados debajo del territorio del PNI

13.14.3 Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 3, 4, 5

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.14.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.14.5. Lugar/lugares de implementación: Núcleo Pozo Negro

13.14.6. Subtema(s) del programa: Mosaico Histórico Cultural

13.14.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.14.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.15. Interpretación en Macuco Safari - señalización y exposiciones

13.15.1. Producto esperado (material o servicio): Actualización del enfoque interpretativo.

13.15.2. Objetivo general del proyecto: Mejora del enfoque interpretativo sobre la historia del ave como inicio del hilo conductor del mensaje (huevo del macuco) transmitido en todo el recorrido. Mejora de las técnicas interpretativas.

13.15.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 2, 3, 5, 6

**Sentir:** 7, 9, 10

**Creer:** 11, 12

**Hacer:** 14, 15, 17, 18

13.15.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.15.5. Local/es para implementación: Área de recepción, camino del Macuco y represa Jesús Val.

13.15.6. Subtema(s) del programa: Biodiversidad, Geodiversidad y Mosaico Histórico y Cultural.

13.15.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria.

13.15.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024.

### 13.16. Señalización e interpretación en las Ciclovías

13.16.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización general e

interpretativa de todas las ciclovías.

13.16.2. Objetivo general del proyecto: Ofrecer un enfoque interpretativo a los visitantes que utilizan las ciclovías.

13.16.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.16.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.16.5. Lugar/lugares de implementación: Ciclovía de la BR-469, Camino Pozo Negro, Camino de las Bananeras, Camino Macuco-Cataratas y conexiones

13.16.6. Subtema(s) del programa: Biodiversidad

13.16.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.16.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.17. SENDERO MODELO CON SEÑALIZACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

13.17.1 Producto esperado (material o servicio): Sendero con accesibilidad universal trilingüe

13.17.2. Objetivo general del proyecto: Ofrecer un modelo de producto estándar internacional de accesibilidad universal en una unidad de conservación

13.17.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 17, 18

13.17.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno

13.17.5. Lugar/lugares de implementación: Por definir en la región de la Base del Pozo Negro

13.17.6. Subtema(s) del programa: Biodiversidad

13.17.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.17.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.18. SENDERO CON SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN ACCESIBLE PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS Y CON MOVILIDAD REDUCIDA

13.18.1. Producto esperado (material o servicio): Sendero accesible para sillas de ruedas con señalización en general e interpretativa

13.18.2. Objetivo general del proyecto: Ofrecer una experiencia específica para personas en silla de ruedas con abordaje interpretativo

13.18.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 3, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 17, 18

13.18.4. Público destinatario: Visitantes de las Cataratas

13.18.5. Lugar/es de implementación: Sendero de la Escuela Parque o por definir en la región de la Base del Pozo Negro

13.18.6. Subtemas del programa: Biodiversidad

13.18.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.18.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.19. SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN EN LA ESCUELA PARQUE

13.19.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización en general e interpretativa del Sendero de la Escuela Parque (proyecto VCOE)

13.19.2. Objetivo general del proyecto: Sensibilizar al visitante a través de la interpretación

13.19.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 2, 3, 5

**Sentir:** 7, 9, 10

**Creer:** 11, 12

**Hacer:** 14, 15, 16, 17

13.19.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos educativos, población regional y comunidades locales

13.19.5. Lugar(es) de implementación: Edificio de la Escuela Parque y patios.

13.19.6. Subtema(s) del programa: Tema general, Biodiversidad y Mosaico Histórico y Cultural

13.19.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria.

13.19.8. Período de implementación indicado: hasta junio de 2024.

### 13.20. SEÑALIZACIÓN INTERPRETATIVA DE LOS SENDEROS

13.20.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización en general e interpretativa en el sendero. Deberá cubrir las huellas de fauna existentes, proporcionando interacción sensorial (preferiblemente para personas con discapacidad visual).

13.20.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la experiencia del visitante en los senderos y promover una mayor participación de la población local.

13.20.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17

13.20.4. Público destinatario: Visitantes con fines educativos, población regional y comunidades del entorno.

13.20.5. Lugar/lugares de implementación: Sendero de la Onza, Sendero de Apepu (antigua Línea Martins), Sendero do Silva Jardim (trayecto acuático) y Sendero del Colono.

13.20.6. Subtema(s) del programa: Tema general, Biodiversidad, Red hidrográfica y Mosaico Histórico y Cultural.

13.20.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria.

13.20.8. Indicación del período de implementación: hasta diciembre de 2024.

### 13.21. FORMACIÓN Y ACREDITACIÓN DE GUÍAS DE VISITANTES COMUNITARIOS

13.21.1. Producto esperado (material o servicio): Recepción, atención, guía y abordajes más cualificados

13.21.2. Objetivo general del proyecto: Formación de multiplicadores orientados a la capacitación y, por consiguiente, a la cualificación de los servicios de atención a los visitantes

13.21.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.21.4. Público destinatario: Población regional y comunidades del entorno, público con objetivos recreativos y culturales

13.21.5. Lugar/lugares de implementación: Quilombo Apepu, Aldea Tekoha

Ocoí, Comunidad Santa Rosa do Ocoí, residentes de las propiedades rurales linderas de Serranópolis, São Miguel y Matelândia

13.21.6. Subtema(s) del programa: Tema general, Biodiversidad, Red hidrográfica y Mosaico histórico y cultural

13.21.7. Posibles socios y / o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.21.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.22. SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN EN LA RECEPCIÓN Y PATIO DEL POLO RIO AZUL CON ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.

13.22.1. Producto esperado (material o servicio): Readecuación de la Recepción con señalización general e interpretativa y accesibilidad universal

13.22.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la recepción y abordaje del visitante en la recepción y el patio

13.22.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.22.4. Público destinatario: Población regional y comunidades del entorno, y público con objetivos recreativos y culturales

13.22.5. Lugar/lugares de implementación: Recepción y patio de la Base Río Azul

13.22.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.22.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.22.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.23. SEÑALIZACIÓN EN GENERAL E INTERPRETATIVA DEL CIRCUITO DE SENDEROS DEL POLO RÍO AZUL

13.23.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización en general e interpretativa del circuito de senderos con accesibilidad universal en al menos un sendero

13.23.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la experiencia de visita ofreciendo también estructura con accesibilidad.

13.23.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.23.4. Público destinatario: Población regional y comunidades del entorno, y público con objetivos recreativos y culturales

13.23.5. Lugar/lugares de implementación: Sendero Ecológico de Manoel Gomes, Sendero de las Perobas, Sendero del Río Azul

13.23.6. Subtemas del programa: Tema general

13.23.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.23.8. Indicación del período de implementación: hasta junio de 2024

### 13.24. VCOE CON ENFOQUE INTERPRETATIVO EN EL POLO RÍO AZUL

13.24.1. Producto esperado (material o servicio): Proyecto de visitación con objetivos educativos (VCOE) con cartelería y capacitación de instructores y voluntarios

13.24.2. Objetivo general del proyecto: Aproximación con el entorno

13.24.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Sentir:** 7, 8, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.24.4. Público destinatario: Visitantes con objetivos educativos, Visitantes con objetivos recreativos y culturales, población regional y comunidades del entorno.

13.24.5. Lugar/lugares de implementación: Polo Río Azul

13.24.6. Subtema(s) del programa: Tema general

13.24.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.24.8. Indicación del período de implementación: por definir

### 13.25. SEÑALIZACIÓN GENERAL E INTERPRETATIVA EN EL CIRCUITO DE SENDEROS DEL POLO ISLAS DEL IGUAZÚ Y DESEMBOCADURA DEL GONÇALVES DIAS

13.25.1. Producto esperado (material o servicio): Señalización general e interpretativa.

13.25.2. Objetivo general del proyecto: Mejorar la experiencia del visitante en los senderos y promover una mayor interacción con la población local.

13.25.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 3, 5, 6

**Sentir:** 7, 9, 10

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 15, 16, 17, 18

13.25.4. Público destinatario: Población regional y comunidades del entorno y público con objetivos recreativos y culturales.

13.25.5. Lugar/lugares para la implementación: Senderos de Saltão, Taquara, Isla del Caballo, Isla del Sol y Laguna Encantada.

13.25.6. Subtema(s) del programa: Biodiversidad, Red hidrográfica, Mosaico histórico y cultural.

13.25.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria.

13.25.8. Indicación del período de implementación: hasta diciembre de 2024.

### 13.26. Espacio de los Pueblos Originarios

13.26.1. Producto esperado (material o servicio): Espacio y señalización interpretativos.

13.26.2. Objetivo general del proyecto: Adecuación de un espacio destinado al uso de los pueblos originarios, socialmente conectados a la región de la UC, con el fin de fomentar sus actividades culturales y económicas, y fortalecer la percepción del vínculo con la sociedad, respetando la diversidad de culturas existentes, sus necesidades y fortalezas.

13.26.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 4, 5

**Sentir:** 7,8

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 16, 18

13.26.4. Público destinatario: Público con objetivos recreativos y culturales y población regional y comunidades del entorno

13.26.5. Lugar/lugares de implementación: Puerto Canoas (Polo Cataratas)

13.26.6. Subtema(s) del programa: Mosaico histórico y cultural

13.26.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.26.8. Indicación del período de implementación: hasta diciembre de 2024

### 13.27. Señalización e interpretación del Memorial Tadeusz Chorostowski

13.27.1 Producto esperado (material o servicio): Restauración del monumento en ruinas y del poste telegráfico, adecuación de senderos, señalización y medios

interpretativos para la visitación.

13.27.2. Objetivo general del proyecto: Adaptar para fines de visitación el poste telegráfico, el sendero del telégrafo, y el monumento en memoria de Tadeusz Chrostowski con el fin de sensibilizar sobre su relevancia para la historia de la colonización y del desarrollo de la ciencia en el PNI.

13.27.3. Objetivos interpretativos:

**Conocer:** 4

**Sentir:** 7,8

**Creer:** 11, 12, 13

**Hacer:** 14, 16, 17, 18

13.27.4. Público destinatario: Población regional y comunidades del entorno y público con fines recreativos y culturales

13.27.5. Lugar/ lugares para la implementación: Carretera Vieja de Guarapuava, Céu Azul e integración con el Sendero de la Onza

13.27.6. Subtemas del programa: Mosaico histórico y cultural

13.27.7. Posibles socios y/o fuentes de recursos para el desarrollo e implementación del proyecto: Concesionaria

13.27.8. Indicación del período de implementación: hasta diciembre de 2024

# 14. MONITOREO

El monitoreo evaluará las metas del programa de interpretación ambiental de acuerdo a indicadores que reflejen la efectividad de los objetivos interpretativos en relación al impacto generado por cada proyecto.

Se utilizará la línea base (Hito Cero) para verificar los indicadores, con el fin de establecer metas de acuerdo al escenario actual, y así orientar la implementación y ajustes de las acciones interpretativas.

Se espera que los resultados de las acciones de interpretación se reflejen en las actitudes y experiencias de los visitantes, así como en los datos estadísticos de visitación relacionados con la calidad de la visitación y la interacción con el público.

**Tabla 1: Monitoreo e Indicadores de Implementación**

| RESULTADOS ESPERADOS | INDICADORES | METAS HASTA 2027 | Medios de evaluación |
|---|---|---|---|
| Mejorar la calidad, promover e incentivar la diversificación de las experiencias de los visitantes, favoreciendo la conexión con la naturaleza. | Cantidad de proyectos interpretativos implementados | 25 proyectos implementados | Proceso instruido con proyectos o términos de referencia e informes de implementación |
| Buscar la aproximación de las poblaciones locales con el PNI, fortaleciendo lazos y sentimientos de pertenencia, por el (re)conocimiento de sus significados y relevancia en el contexto regional, nacional e internacional. | Cantidad de proyectos implementados destinados a la población local | 22 proyectos implementados | Sistematizar las metodologías de monitoreo del número de visitas considerando las peculiaridades de cada polo. |
| Articular posibilidades de intercambio de experiencias y de gestión compartida en el desarrollo de proyectos específicos de interpretación ambiental que sean de interés común con el Parque Nacional Iguazú, buscando fortalecer las relaciones binacionales con Argentina. | Cantidad de proyectos interpretativos que hagan referencia al Parque Nacional Iguazú. | 2 proyectos implementados | Proceso instruido con proyectos o planes de acción e informes de implementación. |
| Mejorar la calidad de la visitación con objetivos educativos para diferentes perfiles de público, sensibilizando con enfoque interpretativo sobre la importancia del parque para la conservación de la socio-biodiversidad asociada. | Número de proyectos interpretativos dirigidos a visitantes con objetivos educativos. | 2 proyectos de interpretación | Proceso instruido con proyectos, plan de acción e informes de implementación. |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA – PNI**

# 15. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

**Cuadro 11: Cronograma de Ejecución del Programa de Interpretación Ambiental**

| Projetos | AÑO 01 | | | | | | | | | | | | AÑO 02 | | | | | | | | | | | | AÑO 03 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Readecuación del sitio del PNI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redes sociales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canal de YouTube | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacitación de conductores, instructores y voluntarios | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cartelaria física e digital (visitacion en actividades masivas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| "Eventos temáticos" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Fuente: Elaborado por el equipo ampliado de IA - PNI.**

# ANEXO A - PARTICIPANTES DE LOS TALLERES DEL PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL DEL PNI

Alexandre Bazzi - Guía de Turismo

Ana Claudia - Macuco Safari

Andressa Szekut - Secretaría Municipal de Turismo y Proyectos Estratégicos de Foz do Iguaçu / SMTU

Camila Martins - Parque das Aves

Carla Joseani de Morais - Asistente Administrativo BAV Capanema / PNI

Claudi Qaudri - Alcalde de Capitão Leônidas Marques

Claudia Parellada - Museo del Paranaense

Clovis Brighenti - UNILA

Danielle Chalub Martins - ICMBio

Alexandre Bazzi - Guía de Turismo

Ana Claudia - Macuco Safari

Andressa Szekut - Secretaría Municipal de Turismo y Proyectos Estratégicos de Foz do Iguaçu / SMTU

Camila Martins - Parque de las Aves

Carla Joseani de Morais - Asistente Administrativo BAV Capanema / PNI

Claudi Qaudri - Alcalde de Capitão Leônidas Marques

Claudia Parellada - Museo del Paranaense

Clovis Brighenti - UNILA

Danielle Chalub Martins - ICMBio

Dilce Ferrari Pompeu da Silva - Asistente Administrativo BAV Céu Azul / PNI

Edilson Esteves - ICMBio / PNI

Erika Fernandes Pinto - CGSAM / ICMBio

Fernando Carneiro Pires - PPGPPD / UNILA

Filipe Lafuente - Visit Iguassu

Jackson Lima - Periodista

João Paulo Angeli - Colectivo Educador de Foz do Iguaçu

Josiane Hoger

Juliana Bianchi - Helisul

Kátia Zardim - Voluntarios Grupo Yaguareté

Leandro Vandré Heineck - Secretaría Municipal de Turismo y Proyectos Estratégicos de Foz do Iguaçu / SMTU

Liane Chichoski - Secretaría Municipal de Educación de Foz do Iguaçu

Lucas Teixeira de Almeida - Macuco Safari

Luciana Cassia - Voluntaria / PNI

Luciana Ribeiro - Universidad Federal de Integración Latinoamericana / UNILA

Marcela Kropf - Universidad Federal de Integración Latinoamericana / UNILA

Marcelo Penayo - ADERE

Marcelo Spies - Consejo Municipal de Patrimonio Cultural de Foz do Iguaçu

Marco Aurélio Gazzoni - Três Fronteiras / Macuco Safari

Mariele Borro Mucciatto - ICMBio

Martin Tinari - Proyecto Yaguareté Argentina

Mauri Zardim - Proyecto Yaguareté

Mauro José Ferreira Cury - UNIOESTE

Neucir Szinwelski - UNIOESTE

Patrícia Zandonade - UNILA

Patrick Luiz Bola Gonsales - Três Fronteiras / Macuco Safari

Pedro Louvain - UNILA

Raby Khalil - ADERE

Renata Adélia da Silva - Municipalidad de Capitão Leônidas Marques

Roberta Barbosa - ICMBio

Roseli Dahlem Pacheco - IFPR

Sara Moraes - Agencia de Desarrollo Cultural y Turístico de la Región Cataratas del Iguazú y Caminos al Lago de Itaipu / Adetur

Silvana Gomes - Complejo Turístico de Itaipu / CTI

Tânia Iakovacz

Virginia Hauptman - Guía de Turismo

# ANEXO B – EQUIPO DEL PARQUE NACIONAL IGUAÇU

Aline Kotz - Gestora Ambiental / Proyecto Onças do Iguaçu / Instituto Pró-Carnívoros

Andreia Luiza Lopes da Cruz - Asistente Administrativa: Área Temática Operacional

Andreia Thays Rigo de Almeida - Asistente Administrativa: Área Temática Uso Público y Gestión Socioambiental

Apolonio Nelson Rodrigues - Técnico Administrativo

Cíntia Mazon Parola - Técnica Ambiental: Área Temática Ciencia e Investigación

Cintia Vidal Larroca - Asistente Administrativa: Área Temática Operacional

Everson Souza da Silva Faleia - Apoyo Administrativo: Área Temática Uso Público y Gestión Socioambiental

Fernando Roberto Sivelli - Analista Ambiental: Área Temática Uso Público y Gestión Socioambiental

Igor Moreno Ferreira - Asistente Administrativo: Área Temática Gestión y Planificación

Ivan Carlos Baptiston - Analista Ambiental: Área Temática Protección Ambiental

Ivana Camila de Souza - Asistente Administrativa: Gestión

João Vitor de Souza - Apoyo TI: Área Temática Operacional

José Ulisses dos Santos - Analista Ambiental: Jefatura del Parque Nacional Iguaçu

Marius Silva Pinto Belluci - Analista Ambiental: Área Temática Ciencia e Investigación

Mayra Jannayna de Oliveira Schisler - Apoyo Administrativo: Área Temática Operativa

Nelson de Oliveira - Técnico Administrativo: Área Temática Protección Ambiental

Pamela Karina Matinc - Asistente Administrativa: Área Temática Protección Ambiental

Patricia Kidricki Iwamoto - Analista Ambiental: Área Temática Protección Ambiental

Rogério Oliveira Souza - Analista Ambiental: Área Temática Protección Ambiental

Rosane Nauderer - Analista Ambiental: Área Temática Ciencia e Investigación

Thais de Oliveira - Asistente Administrativo: Área Temática Ciencia e Investigación

Thiago Reginato - Gestor Ambiental / Proyecto Onças do Iguaçu / Instituto Pró-Carnívoros

Vânia Foster - Bióloga / Proyecto Onças do Iguaçu / Instituto Pró-Carnívoros

Yara de Melo Barros - Bióloga / Proyecto Onças do Iguaçu / Instituto Pró-Carnívoros

# Parque Nacional Iguazu

2023

ICMBio
INSTITUTO CHICO MENDES
MMA

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO