

**AÇÕES GERENCIAIS EXTERNAS**

1=IBAMA, 2=Polícia Ambiental, 3=Amigos de Carijós, 4=UFSC, 5=UNIVALI, 6=UNISUL, 7= UDESC, 8=CONSECA, 9=FATMA, 10=FLORAM, 11=MPF, 12=Secr. Agricultura, 13=EPAGRI, 14=Assoc. Comunitárias, 15=SEBRAE, 16=MMA, 17=ETEFESC, 18=HABITASUL, 19=DNPM, 20=IPIUF, 21=Assoc. Pescadores, 22=MI

(X) = Atividades sem custo / (-) = Sem atividades

**TEMA: A) Controle e Proteção Ambiental**

ATIVIDADES / SUB-ATIVIDADES	INSTITUIÇÕES EN-VOLVIDAS	RECURSOS NECESSÁRIOS ESTIMADOS PARA IMPLANTAÇÃO/ANO(R\$,00)									
		PRIMEIRO ANO/ TRIMESTRE					ANO II	ANO III	ANO IV	ANO V	TOTAL
		I	II	III	IV	TOTAL ANO I					
1 - acompanhar o andamento assim como o licenciamento de empreendimentos de risco e atividades potencialmente impactantes no entorno, através de vistorias, acompanhamento da emissão de licenças ambientais (prévia, de instalação, operação e renovação de operação);	1, 3, 9 e 10	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-
1.1 - estabelecer critérios básicos para a definição de atividades que potencialmente podem causar impacto à biota da UC, afim de permitir uma aplicação consequente da Resolução nº 13/1990 do CONAMA;	1 e 3	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 - elaborar e manter atualizado cadastro, com localização espacial, dos empreendimentos que apresentam risco potencial ESEC;	1 e 3	2.000	2.000	300	300	4.600	1.200	1.300	1.500	1.500	10.100
1.3 - elaborar roteiro informativo para licenciamento de empreendimentos de risco no entorno da ESEC, estabelecendo parâmetros básicos;	1, 3, 9 e 10	-	-	2.000	2.000	4.000	1.000	1.000	1.000	1.000	8.000
1.4 - promover campanha de informação e conscientização ambiental junto aos proprietários e empregados dos empreendimentos de da região, enfatizando a responsabilidade ambiental e social de suas atividades;	1 e 2	X	2.000	X	X	2.000	500	500	2.500	500	6.000
2 - fazer levantamento e diagnóstico, junto aos órgãos ambientais, dos autos de infração emitidos no entorno da ESEC;	1, 2, 3, 9 e 10	X	X	X	3.000	3.000	-	-	-	-	3.000
3 - manter intercâmbio permanente de informações relacionadas com as ocorrências atendidas pelos órgãos de fiscalização ambiental, visando ações conjuntas e a identificação de áreas prioritárias para a fiscalização, monitoramento e conscientização ambiental;	1, 2, 3, 9 e 10	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-
4 - realizar ações conjuntas de fiscalização no entorno, buscando a integração com órgãos ambientais;	1, 2, 9 e 10	300	300	300	300	1.200	1.350	1.500	1.650	1.800	7.500
5 - estabelecer rede de informação ambiental interinstitucional, com banco de dados compatível, a partir da padronização dos formatos de registro das ocorrências entre os diferentes órgãos;	1 e 2	-	-	-	-	-	10.000	5.000	5.500	6.000	26.500
6 - implantar programa de "Agentes de Fiscalização Colaboradores"; e	1, 2, 3, 9 e 10	-	-	5.000	5.000	10.000	-	-	-	-	10.000
7 - implantar projeto de sinalização, identificando ambientes comunitários nos limites da UC, voltado às comunidades do entorno e público transeunte, contendo informações tais como normas, leis, mapa da área protegida, formas de contato com a administração para registrar denúncias, sugestões ou reclamações.	1 e 3	X	2.500	2.500	-	5.000	-	-	5.000	-	10.000
<b>TOTAL</b>		<b>2.300</b>	<b>6.800</b>	<b>10.100</b>	<b>10.600</b>	<b>29.800</b>	<b>14.050</b>	<b>9.300</b>	<b>17.150</b>	<b>10.800</b>	<b>81.100</b>

## TEMA: B)Conhecimento

ATIVIDADES / SUB-ATIVIDADES	INSTITUIÇÕES EN-VOLVIDAS	RECURSOS NECESSÁRIOS ESTIMADOS PARA IMPLANTAÇÃO/ANO(R\$.00)										
		PRIMEIRO ANO/ TRIMESTRE					TOTAL ANO I	ANO II	ANO III	ANO IV	ANO V	TOTAL
		I	II	III	IV							
1 - fomentar atividades de pesquisa que envolvam as comunidades do entorno, através de metodologias que permitam a participação popular, no desenvolvimento das atividades entendimento e nas discussões dos resultados alcançados;	1 e 2	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-	
2 - identificar as demandas e os possíveis parceiros para o desenvolvimento de pesquisas relacionadas com problemas na área proposta para o estabelecimento da zona de amortecimento;	1 e 2	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-	
3 - monitorar a dinâmica da expansão urbana na área proposta para o estabelecimento da Zona de Amortecimento, estabelecendo relação com o município, com o estado e com o país; e	1 e 2	8.000	1.000	1.000	1.000	11.000	6.000	6.600	7.300	8.000	38.900	
4 - divulgar demandas de pesquisa.	1 e 2	-	-	-	-	-	100	-	100	-	200	
<b>TOTAL</b>	-	<b>8.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>11.000</b>	<b>6.100</b>	<b>6.600</b>	<b>7.400</b>	<b>8.000</b>	<b>39.100</b>	

## TEMA: C) Integração Externa

ATIVIDADES / SUB-ATIVIDADES	INSTITUIÇÕES EN-VOLVIDAS	RECURSOS NECESSÁRIOS ESTIMADOS PARA IMPLANTAÇÃO/ANO(R\$.00)										
		PRIMEIRO ANO/ TRIMESTRE					TOTAL ANO I	ANO II	ANO III	ANO IV	ANO V	TOTAL
		I	II	III	IV							
1 - implantar política de relações públicas, promover a imagem da ESEC e divulgar as atividades nela desenvolvidas, buscando boa relação com as comunidades vizinhas;	1,3,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2 - estabelecer rotina de atendimento do público;	1 e 3	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000	7.000	7.000	7.000	7.000	34.000	
3 - integrar lideranças comunitárias e outros formadores de opinião aos objetivos da ESEC;	1 e 3	-	-	-	5.000	5.000	-	5.000	-	5.000	15.000	
4 - elaborar material de divulgação impresso para a comunidade (informações sobre importância, potenciais da UC, formas de adequação de algumas atividades da comunidade e outros);	1 e 3	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	60.000	
5 - prover, sistematicamente, os meios de comunicação com informações sobre as atividades desenvolvidas pela ESEC Carijós;	1 e 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	
6 - identificar o perfil dos diferentes públicos a serem abordados, elaborando estratégias de estabelecimento de contatos positivos;	1 e 3	X	-	-	-	-	X	X	X	X	-	
7 - manter em seus quadros pessoal com habilidade para comunicação e intermediação de conflitos; e	1 e 3	-	-	2.000	2.000	4.000	8.000	8.000	8.000	8.000	36.000	
8 - organizar e manter em arquivo, disponível ao público, todo o acervo referente à memória da ESEC Carijós.	1 e 3	-	-	-	-	-	5.000	-	-	-	5.000	
<b>TOTAL</b>		<b>4.500</b>	<b>4.500</b>	<b>6.500</b>	<b>11.500</b>	<b>27.000</b>	<b>32.000</b>	<b>32.000</b>	<b>27.000</b>	<b>32.000</b>	<b>150.000</b>	

## TEMA: D) Alternativas de Desenvolvimento

ATIVIDADES / SUB-ATIVIDADES	INSTITUIÇÕES EN-VOLVIDAS	RECURSOS NECESSÁRIOS ESTIMADOS PARA IMPLANTAÇÃO/ANO(R\$.00)									
		PRIMEIRO ANO/ TRIMESTRE					ANO II	ANO III	ANO IV	ANO V	TOTAL
		I	II	III	IV	TOTAL ANO I					
1 - diagnosticar potenciais e limitações ao desenvolvimento de alternativas econômicas amigáveis aos objetivos da ESEC em seu entorno nas mais diversas áreas (agricultura, atividades agroflorestais, pesca, extrativismo, pecuária, artesanato, ecoturismo, turismo rural, etc.);	1 e 3	X	10.000	10.000	X	20.000	X	X	X	X	20.000
2 - levar às populações vizinhas conhecimento sobre a possibilidade de utilização sustentável dos recursos naturais;	1, 3 e 14	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000	8.000	10.000	10.000	10.000	62.000
3 - promover e sugerir a substituição de atividades ou técnicas de produção com impactos negativos sobre os objetivos da UC, promovendo a elaboração e execução de planos e projetos de desenvolvimento sustentável no entorno, em conjunto com as comunidades;	1, 3 e 14	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-
4 - apoiar a organização de proprietários do entorno que apresentem interesse em uma associação de produtores e fornecedores integrados à Estação, que ofereçam produtos e serviços compatíveis e amigáveis ambientalmente;	1, 3 e 14	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-
5 - apoiar a capacitação e treinamento para atividades e técnicas de produção compatíveis e amigáveis ambientalmente;	1, 3, 5, 13 e 15	-	-	15.000	15.000	30.000	50.000	50.000	50.000	50.000	230.000
6 - identificar e gerenciar linhas de crédito, programas de incentivos e subsídios, recursos a fundo perdido e outros investimentos para aplicar em projetos de desenvolvimento sustentável no entorno;	1, 3, 4, 5, 6, 7, 13 e 15	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-
7 - identificar e atrair parceiros para transferência de tecnologia, orientação e assistência técnica, econômica e administrativa com o objetivo de compatibilizar ambientalmente as atividades, elevar padrão de qualidade e apresentação dos produtos e serviços, agregar valor, aumentar produtividade, estabelecer mercado e organizar distribuição;	1, 3 e 16	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-
8 - estabelecer uma marca padrão para os produtos e serviços "Amigos da Estação", com avaliação e certificação de qualidade e compatibilidade ambiental;	1 e 3	20.000	-	-	-	20.000	-	-	-	-	20.000
9 - elaborar estratégias de divulgação dos produtos e serviços integrados aos objetivos da Unidade de Conservação, explorando seu diferencial ambiental e social e dirigindo a estratégia para diferentes segmentos de consumidores;	1, 3 e 14	15.000	10.000	10.000	10.000	45.000	40.000	40.000	40.000	40.000	205.000
10 - discutir e divulgar os princípios, critérios e características das atividades, produtos e serviços ambientalmente amigáveis, como pré-requisitos para participação na integração à marca "Amigos da Estação"; e	1, 3, 14 e 15	15.000	15.000	15.000	10.000	55.000	50.000	50.000	50.000	50.000	255.000
11 - capacitar recursos humanos locais para as atividades compatíveis com a Estação Ecológica.	1 e 3	-	30.000	-	30.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	300.000
<b>TOTAL</b>		<b>56.000</b>	<b>71.000</b>	<b>56.000</b>	<b>71.000</b>	<b>254.000</b>	<b>208.000</b>	<b>210.000</b>	<b>210.000</b>	<b>210.000</b>	<b>1.092.000</b>

