

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO  
PLANO DE AÇÃO NACIONAL PARA A  
CONSERVAÇÃO DE TUBARÕES E  
RAIAS MARINHOS AMEAÇADOS DE  
EXTINÇÃO - PAN TUBARÕES



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA



## SUMÁRIO

Conceito	03
Logotipo	05
Grid de construção	06
Área de segurança	07
Redução	08
Tipografia Institucional	09
Tabela de cores	10
Aplicação em monocromia	11
Elementos gráficos	14
Assinatura institucional	15
Assinatura de projetos	17
Uso incorreto	18
Uso das cores	19

## CONCEITO



## CONCEITO DA MARCA



A identidade visual de um plano nacional traduz, de forma sintética, sua atuação, seus objetivos e a forma como se articula no território e junto às instituições. No caso do PAN Tubarões, essa identidade reflete a complexidade dos ambientes marinhos, a diversidade das espécies contempladas e o caráter contínuo e integrado das ações de conservação.

Para que essa marca cumpra sua função institucional, é necessário que sua aplicação seja conduzida com clareza, uniformidade e respeito aos critérios aqui estabelecidos. A consistência visual contribui para o reconhecimento do plano, fortalece sua comunicação e assegura alinhamento entre diferentes frentes, projetos e parceiros.

Este manual reúne as diretrizes necessárias para o uso adequado da marca PAN Tubarões e deve ser consultado por todas as equipes, colaboradores e fornecedores envolvidos na produção de materiais institucionais, assegurando a integridade e a unidade da identidade visual ao longo do tempo.

## CONCEITO DA LOGO



A identidade visual do PAN Tubarões é estruturada a partir de duas espécies prioritárias do plano, o tubarão-galhudo (*Carcharhinus plumbeus*) e a raia-viola (*Pseudobatos horkelii*), ambas reconhecidas como ameaçadas de extinção nacionalmente (Portaria MMA nº 148/2022). A composição representa a conectividade funcional entre ambientes costeiros e oceânicos, refletindo a natureza transicional dos elasmobrânquios e a necessidade de ações integradas de conservação.

## LOGOTIPO

O logotipo do Plano de Ação Nacional para a Conservação de Tubarões e Raias Marinhas Ameaçados de Extinção, o PAN Tubarões, é resultado de uma composição geométrica na qual formas orgânicas preenchem os espaços negativos da tipografia, estruturando a sigla da marca (PAN). Essas formas incorporam, de maneira sintética, as duas espécies prioritárias do plano e seus respectivos contextos ecológicos, traduzindo a conectividade funcional entre ambientes oceânicos e costeiro-bentônicos.

A composição simboliza a integração das ações de conservação ao longo desse gradiente ambiental. Seu estado original não deve ser alterado. Os elementos gráficos associados à letra A da sigla assumem destaque visual, reforçando a ideia de direção e articulação das ações de conservação no âmbito do PAN.

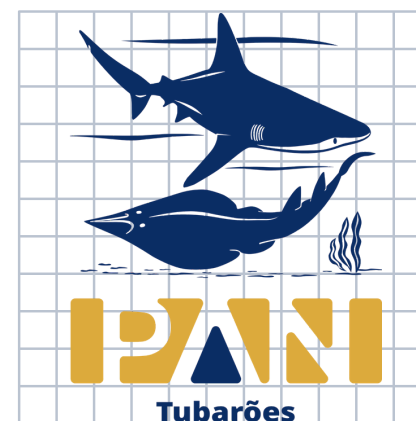


Na versão vertical, a marca é acompanhada por sua descrição completa, posicionada logo abaixo da sigla e aplicada na mesma cor dos elementos gráficos do símbolo. Um elemento triangular integrado à letra A recebe destaque cromático, indicando direção e orientação das ações de conservação.



Na versão horizontal, a sigla PAN é posicionada ao lado do símbolo, mantendo a leitura integrada da marca e preservando as proporções e relações visuais estabelecidas entre os elementos.

## GRID DE CONSTRUÇÃO

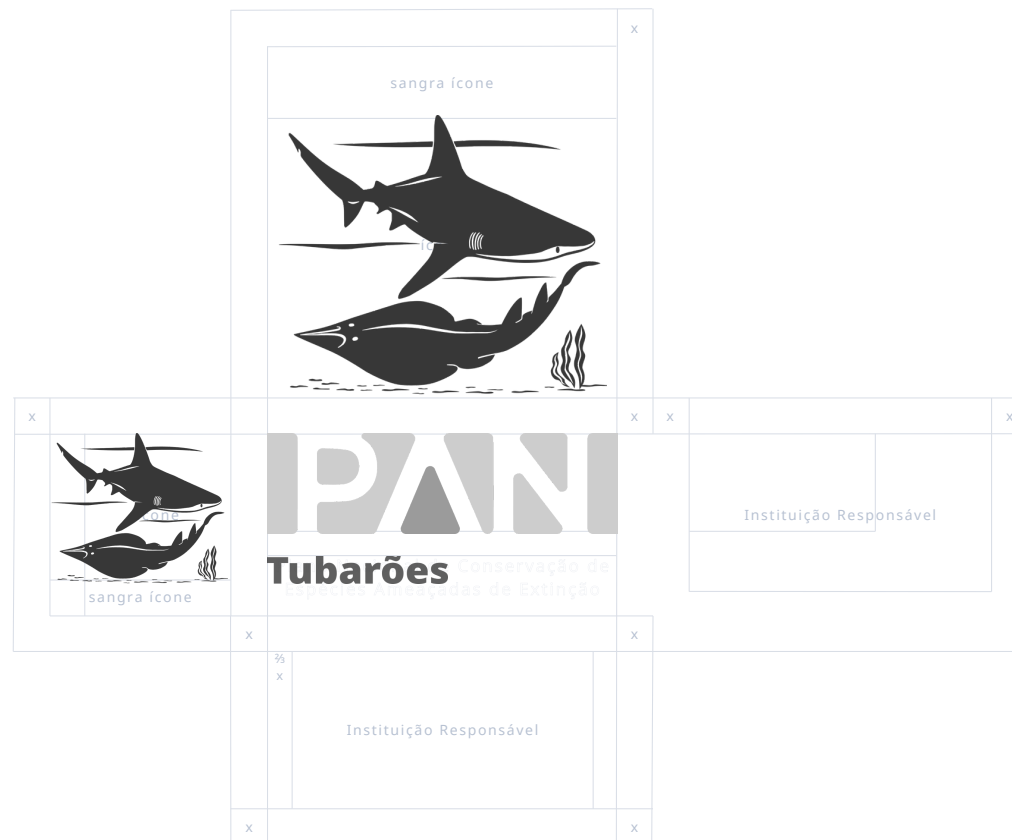


A unidade básica para este grid equivale a 35px.

## ÁREA DE SEGURANÇA

A identidade PAN opera a partir de um sistema visual unificado, no qual a sigla PAN constitui o elemento central da marca e organiza suas variações temáticas, permitindo a adaptação da identidade a diferentes planos de ação, preservando o reconhecimento institucional e coerência visual da marca-mãe. A construção da marca é orientada por uma malha proporcional definida a partir da medida x, correspondente à largura do primeiro elemento geométrico que compõe o logotipo. Essa unidade regula as relações de tamanho, alinhamento e espaçamento entre símbolo e tipografia, assegurando consistência visual em todas as versões da marca.

A mesma medida x determina a área de segurança da marca. Esse perímetro estabelece o espaço mínimo obrigatório ao redor do logotipo, que deve permanecer livre de quaisquer elementos externos à identidade visual, garantindo legibilidade, integridade formal e destaque institucional em todas as aplicações.



## REDUÇÃO

A redução máxima determinada para a marca PAN segue o padrão estabelecido para as identidades visuais dos Planos de Ação Nacional, podendo ser aplicada de forma isolada ou acompanhada pela assinatura do ICMBio. Esses limites consideram a preservação da legibilidade do descritivo da marca, fixado em corpo mínimo de 9 pt, bem como os parâmetros de redução definidos no Manual de Identidade Visual do ICMBio para sua assinatura institucional.

A redução máxima da marca com descritivo, na versão vertical acompanhada da assinatura do ICMBio, é de 185 px de largura em meios digitais e de 65 mm de largura em meios impressos. Na versão horizontal, a redução máxima da marca com descritivo e assinatura do ICMBio é de 310 px de largura em meios digitais e de 110 mm de largura em meios impressos.



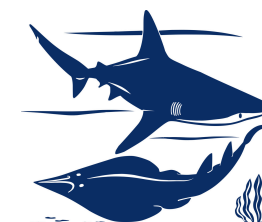
**PANI**  
Tubarões

65 mm  
impresso  
185 px digital



35 mm  
impresso  
100 px digital

110 mm  
impresso  
310 px digital



**PANI**  
Tubarões



45 mm  
impresso  
125 px digital

## TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A família tipográfica é a Noto Sans, sendo usada para títulos, destaques, textos e informações. A Noto Sans possui 9 pesos diferentes que transitam entre Thin e Black, com proporções equilibradas, tendo a versatilidade e a legibilidade como pontos principais. Cada peso possui sua respectiva versão itálica, ampliando as possibilidades de utilização nos materiais de comunicação. É uma fonte com licença de uso pública, fornecida de forma gratuita pela Google Fonts, o que permite seu uso em websites da marca, em materiais de apresentação virtual e também em materiais impressos.

O espaçamento entre letras é mantido em 0 e o espaçamento entre linhas entre 1.2 e 1.4, assegurando leitura contínua, estabilidade visual e maior sobriedade no design.

### Noto Sans

Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
01234567890  
!@#\$\$%^&\*

### Noto Sans

Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
01234567890  
!@#\$\$%^&\*

### Noto Sans

Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
01234567890  
!@#\$\$%^&\*

### Noto Sans

Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
01234567890  
!@#\$\$%^&\*

### Noto Sans

**Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**01234567890**  
**!@#\$\$%^&\***

## TABELA DE CORES

A paleta de cores do PAN Tubarões foi concebida para criar um equilíbrio visual entre os elementos da marca, refletindo a interação entre as espécies prioritárias e o contexto ambiental que elas ocupam. Cada tom cumpre uma função dentro do sistema visual: harmonizar a tipografia e o símbolo, reforçar a hierarquia dos elementos e permitir flexibilidade de aplicação sem perder identidade. A seleção combina cores que dialogam entre si, assegurando unidade, contraste e destaque em qualquer suporte ou fundo.

Ao todo, a identidade utiliza duas cores principais, complementadas por tons secundários estratégicos.

ESPÉCIE	PANTONE 534 C	C87 M54 Y0 K60	R13 G47 B103	#0D2F67
ESPÉCIE COMPLEMENTAR	PANTONE 7668 C	C40 M24 Y0 K45	R84 G105 B139	#54698B
AMBIENTE COMPLEMENTAR	PANTONE 7412 C	C0 M36 Y73 K12	R224 G144 B61	#E0903D
AMBIENTE	PANTONE 7407 C	C0 M24 Y73 K12	R224 G171 B61	#E0AB3D

## APLICAÇÃO EM MONOCROMIA

A versão principal do logotipo mantém sua aplicação prioritária, podendo ser adaptada às combinações cromáticas apresentadas nesta seção. Estas assinaturas devem ser utilizadas para aplicações onde a marca não possa ou não deva ser impressa em mais de uma cor. A escolha correta da versão garante contraste, legibilidade e coerência visual em todas as aplicações.



## APLICAÇÃO EM MONOCROMIA

O logotipo vertical pode ser aplicado em suas versões positivo ou negativo, de acordo com o contraste exigido pelo fundo. A versão positivo deve ser utilizada sobre fundos claros, enquanto a versão negativo é indicada para fundos escuros ou coloridos, garantindo legibilidade, destaque e consistência visual da marca em qualquer contexto.



## APLICAÇÃO EM MONOCROMIA

O logotipo horizontal pode ser aplicado em suas versões positivo ou negativo, de acordo com o contraste exigido pelo fundo. A versão positivo deve ser utilizada sobre fundos claros, enquanto a versão negativo é indicada para fundos escuros ou coloridos, garantindo legibilidade, destaque e consistência visual da marca em qualquer contexto.



## ELEMENTOS

Os elementos gráficos que apoiam a identidade visual da marca do Plano de Ação Nacional para a Conservação de Tubarões e Raias Marinhos Ameaçados de Extinção, são derivados das formas geométricas que formam a sigla da marca. Seus recortes e intersecções formam mosaicos a serem aplicados nos materiais. Podem ser aplicados como manchas gráficas, determinar cortes de imagens ou ainda como elementos de apoio para texto. Também pode ser utilizada como elemento gráfico a ilustração do ícone, podendo ser isolada da marca ou ter seus elementos utilizados individualmente.



## ASSINATURA INSTITUCIONAL

O logotipo principal, quando acompanhado da marca do ICMBio, Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima e Governo Federal, deve respeitar as proporções propostas. Sendo a distância entre a marca principal e as demais variáveis 2x.

Sempre que possível, utilizar o logotipo em sua versão completa, a fim de reforçar a atuação da marca, sobretudo em materiais de apresentação, como cartões de visita, apresentações, conteúdo de palestras e materiais em que uma versão mais formal é requisitada.



## ASSINATURA INSTITUCIONAL

O logotipo principal, quando acompanhado da marca do ICMBio, Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima e Governo Federal, deve respeitar as proporções propostas. Sendo a distância entre a marca principal e as demais variáveis 2x.

Sempre que possível, utilizar o logotipo em sua versão completa, a fim de reforçar a atuação da marca, sobretudo em materiais de apresentação, como cartões de visita, apresentações, conteúdo de palestras e materiais em que uma versão mais formal é requisitada.



## ASSINATURA DE PROJETOS

O logotipo principal, quando assinar ações compostas por instituições apoiadoras ou parceiras, deve respeitar as proporções e distância conforme imagem ao lado, sendo as palavras “realização” e “apoio” inseridas no contexto para exemplificar os papéis institucionais utilizados na assinatura.

Sempre que possível, utilizar o logotipo em sua versão completa, a fim de reforçar a atuação da marca, sobretudo em materiais de apresentação, como cartões de visita, apresentações, conteúdo de palestras e materiais em que uma versão mais formal é requisitada.



## USOS INCORRETOS DA LOGO

Ao lado, algumas aplicações incorretas do logotipo, as quais não devem ser seguidas.



Não utilizar sobre fundo de cor próximo aos dos elementos da logo.



Não alterar a inclinação.



Não alterar as cores da marca.



Não alterar as proporções da marca.



Não alterar a tipografia da marca.



Não distorcer a marca.



Não invadir a área da reserva.



Não aplicar efeitos.

## USO DAS CORES

As cores principais devem ser aplicadas de forma estratégica e equilibrada nas composições da identidade, evitando combinações que comprometam a clareza, a hierarquia e a legibilidade. A integridade cromática do logotipo deve ser preservada em todas as aplicações, não sendo permitidas alterações de cor ou adaptações. Os elementos gráficos derivados da marca, quando utilizados separadamente, podem explorar variações dentro da paleta oficial de quatro cores definida neste manual, incluindo as versões autorizadas em preto e branco.



**Realização**

Centro Nacional de Pesquisa e Conservação da  
Biodiversidade Marinha do Sudeste e Sul  
(CEPSUL/ICMBio)

**Coordenação CEPSUL/ICMBio**

Luiz Fernando Guimarães Brutto

**Comunicação CEPSUL/ICMBio**

Crisller Suzana Pereira

Julia Sestokas

**Conceito e Base técnica****Coordenação do PAN Tubarões**

Roberta Aguiar dos Santos (Coordenadora Geral)

Otto Bismarck Fazzano Gadig (Coordenador Executivo)

Carlos Alberto Valle Junior

Eloisa Pinto Vizuete

Isaac Simão Neto

**Execução técnica, design e diagramação**

Julia Sestokas



**IPAN**  
Tubarões



CENTRO NACIONAL DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO  
DE RECURSOS MARINHOS DO SUDESTE DO BRASIL  
**CEPSUL**  
ICBio-MMA



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE E  
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO