

Formulário de Proposta de Projeto para Apoio de Encargos Acessórios de Responsabilidade Socioambiental

Macrotemas Vinculados:

12.1.1. Apoio às ações de educação, comunicação e interpretação ambiental: projetos de educação socioambiental, podendo envolver públicos da educação formal e não formal, bem como do desenvolvimento e implementação do programa de interpretação ambiental do PNI, atrelados ao PLANO DE MANEJO DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU E AO PLANO DE USO PÚBLICO DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU.

(...)

12.1.2. Apoio a projetos de integração com o entorno: ações de fortalecimento de desenvolvimento local voltados a cadeias produtivas e a fornecedores de produtos e serviços do entorno e de iniciativas para atuação em turismo, voltados às comunidades dos municípios da região do PNI.

1 - PROPONENTE

Parque Nacional do Iguaçu – Uso Público e Gestão Socioambiental

2 - CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Turismo de Base Comunitária do Quilombo Apepu

Objetivo Geral:

Desenvolver o turismo de base comunitária na Comunidade Quilombola Apepu, integrando a valorização cultural, geração de renda e conservação ambiental.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar a comunidade em práticas de turismo sustentável e autogestão, promovendo o protagonismo comunitário.
2. Valorizar e divulgar a cultura e história quilombola, integrando-as às experiências turísticas.
3. Desenvolver produtos e roteiros turísticos baseados nos recursos naturais e culturais da comunidade.
4. Implementar práticas que minimizem impactos ambientais, como gestão de resíduos e uso de tecnologias sustentáveis.
5. Estabelecer parcerias estratégicas para promover a economia circular e fortalecer a rede de apoio ao turismo de base comunitária.

Público beneficiário:

- Comunidade Quilombola Apepu
- Visitantes e turistas
- Comunidades e municípios do entorno

Resultados Esperados:

1. Comunidade Quilombola Apepu capacitada em turismo de base comunitária, através de workshops e treinamentos.
2. Roteiros turísticos, incluindo projetos interpretativos feitas por meio de técnicas de desenho de experiência, prontos para serem operados.
3. Produção de minidocumentário sobre a história, cultura e tradições do Quilombo Apepu com participação ativa.
4. Fotolivro ilustrando as tradições e o modo de vida da comunidade, valorizando sua identidade cultural.
5. Sistema de tratamento de esgoto implantado, com a comunidade capacitada para sua manutenção, garantindo sustentabilidade ambiental e melhoria na qualidade de vida.
6. Cortina verde instalada para proteger a comunidade de impactos ambientais, especialmente de agrotóxicos.
7. Estruturar soluções de acessibilidade universal para os visitantes
8. O centro de recepção de turistas estruturado com materiais de interpretação ambiental disponíveis para os visitantes
9. Marca turística da comunidade desenvolvida e lançada, com site e redes sociais ativos para promoção digital dos roteiros e experiências oferecidas no Quilombo Apepu.
10. Parcerias firmadas com agências de turismo, ONGs, empresas locais e outras associações.
11. Relatórios de progresso e avaliação contínua elaborados mensalmente pela equipe técnica, garantindo a qualidade e o acompanhamento das atividades implementadas.
12. Acompanhamento e apoio individualizado aos projetos da associação, especialmente aqueles direcionados à jovens e mulheres.
13. Formação e acompanhamento na comunidade sobre o desenvolvimento de projetos para buscar recursos de editais.

Metas:

Resultados	Metas
Resultado 1	Realizar 4 workshops de capacitação, atingindo 100% dos membros da comunidade interessados.
Resultado 2	Criar 3 roteiros turísticos completos, incluindo técnicas interpretativas e treinamentos de guias comunitários.
Resultado 3	Producir 1 minidocumentário de 20 minutos, com entrevistas de pelo menos 5 membros da comunidade e exibições em 3 eventos regionais.
Resultado 4	Elaborar 1 fotolivro de 30 páginas, contendo no mínimo 80 fotos ilustrando as tradições e a vida cotidiana, com tiragem inicial de 100 exemplares.
Resultado 5	Instalar 1 sistema de tratamento de esgoto (TEVAP) e 2 círculos de bananeira que atenda a 100% das moradias da comunidade e treinar 5 membros para sua manutenção.
Resultado 6	Implementar 1 cortina verde, cobrindo uma extensão de 500 metros, composta por 200 mudas de espécies adequadas para proteção contra agrotóxicos.
Resultado 7	Estruturar soluções de acessibilidade universal em pelo menos 1 projeto interpretativo, garantindo a instalação de facilitadores como rampas, sinalizações e materiais acessíveis para PCDs, promovendo a inclusão e a participação plena dos visitantes.
Resultado 8	Organização e estruturação de espaços comunitários já existentes para se tornarem receptivos turísticos para atender até 50 visitantes por dia, pensando no acolhimento, espaços de memória e com 100% da equipe capacitada em hospitalidade.
Resultado 9	Criar 1 marca turística, 3 perfis em redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube) com uma meta de alcançar a somatória de 1.000 seguidores em 6 meses. E lançar 1 site funcional com diagramação desktop e mobile e pesquisa de SEO para produção de conteúdos pertinentes a realidade do turismo da região.
Resultado 10	Firmar pelo menos 5 parcerias estratégicas com agências de turismo, ONGs ou empresas locais, gerando oportunidades de divulgação e comercialização de produtos.
Resultado 11	Producir 12 relatórios de acompanhamento técnico durante o período de 12 meses, avaliando as atividades e propondo melhorias.
Resultado 12	Oferecer consultoria individualizada a 10 famílias, com foco em geração de renda para jovens e mulheres, por meio de encontros mensais.
Resultado 13	Submeter pelo menos 2 propostas de projetos a editais de patrocínio e financiamento até o final do período de execução do projeto.

Duração do projeto:

Considerando as premissas de projetos de turismo de base comunitária, esse projeto será contínuo, observando a decisão da comunidade quilombola do Apepu, mas para efeito de organização, aqui consideraremos o período entre janeiro de 2025 a dezembro de 2026 (24 meses)

3 - CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVA

A Comunidade Quilombola Apepu, situada na área rural de São Miguel do Iguaçu, PR, carrega uma profunda herança cultural e histórica, marcada pela resistência e pelos laços de pertencimento. Essa comunidade remanescente de quilombos, reconhecida oficialmente pela Fundação Palmares em 2004, preserva tradições culturais que remetem aos seus antepassados e são um importante pilar para sua identidade e sobrevivência. O legado cultural do Quilombo Apepu inclui a medicina tradicional, festas comunitárias e práticas agrícolas sustentáveis, que desempenham um papel central na coesão social e na preservação do modo de vida quilombola.

No entanto, a delimitação do Parque Nacional do Iguaçu em 1939 resultou na perda de parte significativa de suas terras, limitando o uso tradicional dos recursos naturais, como a coleta de plantas medicinais e a caça. Esse contexto impulsiona a busca por alternativas sustentáveis que garantam a preservação do patrimônio cultural e natural da comunidade. O Turismo de Base Comunitária (TBC) se apresenta como uma solução viável para fortalecer a identidade quilombola, gerar renda e promover a conservação ambiental, conforme estabelecido nas diretrizes do ICMBio.

O TBC é um modelo de turismo sustentável que valoriza o protagonismo comunitário, a equidade social e a preservação da sociobiodiversidade. Ao integrar a comunidade nas atividades turísticas, esse modelo permite que os quilombolas tenham autonomia para decidir sobre o desenvolvimento e gestão das iniciativas, garantindo que os benefícios sejam distribuídos de maneira justa e contribuam para o fortalecimento da identidade cultural.

O presente projeto visa implementar o Turismo de Base Comunitária no Quilombo Apepu, promovendo a valorização de seus saberes e práticas tradicionais, a geração de renda e a sustentabilidade ambiental. Ao alinhar-se com as diretrizes do ICMBio e a demanda crescente por um turismo mais consciente, o projeto busca consolidar o papel da comunidade como protagonista no uso de suas riquezas culturais e naturais para fins recreativos e educativos, garantindo, assim, sua continuidade e fortalecimento para as futuras gerações.

4 - PLANO DE EXECUÇÃO

Número e descrição da atividade:

Componente 1 - Capacitação Comunitária

1.1 Workshop "Turismo em Rede"

Atividades: Apresentação das potencialidades do turismo de base comunitária, palestras sobre turismo sustentável e dinâmicas com a comunidade.

Produto final: Comunidade capacitada sobre os conceitos de turismo sustentável e autogestão.

Componente 2 - Organização Comunitária

2.1 Diagnóstico e Planejamento Turístico

Atividades: Entrevistas para coletar interesses e expectativas dos moradores, e síntese das necessidades e ideias da comunidade para o desenvolvimento do projeto.

Produto final: Relatório detalhado sobre as potencialidades turísticas e sugestões de infraestrutura necessária.

Componente 3 - Desenvolvimento de Produtos e Roteiros Turísticos

3.1 Criação de Roteiros Turísticos

Atividades: Definição de roteiros turísticos que integrem as tradições culturais, trilhas ecológicas e o artesanato local.

Produto final: Roteiros de visitação comunitária estruturados e prontos para receber turistas.

3.2 Formação de comunitários

Atividades: Investir na formação de pessoas que terão seu trabalho relacionado com a promoção do turismo de base comunitária no quilombo apepu.

Produto final: Comunitários capacitados em assuntos relacionados ao turismo de base comunitária

Componente 4 - Valorização e Divulgação Cultural

4.1 Produção de Minidocumentário

Atividades: Treinamento em fotografia, filmagem e edição de um vídeo sobre a história da comunidade, suas tradições e o processo de implementação do turismo comunitário.

Produto final: Minidocumentário finalizado e divulgado em plataformas digitais e eventos.

4.2 Elaboração de Fotolivro

Atividades: Sessões fotográficas das tradições culturais e organização em fotolivro.

Produto final: Fotolivro impresso e digital sobre a identidade da comunidade.

Componente 5 - Infraestrutura e Sustentabilidade

5.1 Implementação de Sistema de Tratamento de Esgoto (TEVAP)

Atividades: Instalação de sistema de tratamento sustentável e treinamento da comunidade para manutenção.

Produto final: Sistema de esgoto sustentável implementado na comunidade.

5.2 Cortina Verde

Atividades: Planejamento e plantio de cortina verde para a proteção contra agrotóxicos.

Produto final: Cortina verde instalada.

5.3 Soluções de acessibilidade

Atividades: Avaliação de projetos interpretativos existentes para identificar pontos de melhoria na acessibilidade e implementação de soluções de acessibilidade universal, como rampas, sinalizações e facilitadores e materiais interpretativos para PCDs.

Produto final: Acessibilidade universal estruturada em ao menos um projeto interpretativo, com facilitadores implementados para PCDs.

Componente 6 - Marketing e Divulgação

6.1 Organização e Estruturação de Espaços Comunitários como Receptivos Turísticos

Atividades: Avaliação e adaptação de espaços comunitários para funcionarem como receptivos turísticos, com melhorias na infraestrutura, como banheiros acessíveis e áreas de memória cultural. A equipe local será capacitada em hospitalidade para garantir um acolhimento de qualidade.

Produto Final: Espaços comunitários adaptados e funcionando como receptivos turísticos, com capacidade para atender até 50 visitantes por dia, infraestrutura adequada, incluindo acessibilidade para PCDs, e equipe local totalmente capacitada em hospitalidade.

6.2 Plano de Marketing e Divulgação Digital

Atividades: Criação de marca turística, desenvolvimento de site, redes sociais e campanhas de marketing digital.

Produto final: Marca turística e canais digitais ativos para promoção da comunidade.

6.3 Impressão de Materiais Gráficos

Atividades: Coordenação de diagramação e revisão dos materiais para garantir precisão e identidade visual alinhada ao projeto, contratação de serviços de impressão de alta qualidade para produção dos materiais, distribuição dos materiais em eventos, pontos turísticos e parceiros estratégicos.

Produto final: Materiais gráficos, incluindo fotolivros e brochuras, impressos e distribuídos para divulgação e promoção das atividades turísticas da comunidade.

Componente 7 - Acompanhamento Técnico e Consultoria

7.1 Elaboração de relatórios

Atividades: Acompanhamento técnico da equipe de consultoria, realizando ajustes e fornecendo suporte contínuo às famílias envolvidas.

Produto final: Relatórios mensais de progresso e acompanhamento contínuo.

7.2 Projetos para jovens e mulheres

Atividades: Oferecimento de consultoria para incentivar o protagonismo de jovens e mulheres.

Produto final: Projetos de geração de renda liderados por jovens e mulheres implementados, com suporte contínuo e rede de comercialização ativa.

7.3 Propostas para Editais de Patrocínio

Atividades: Treinamento e elaboração em conjunto com a comunidade e submissão de projetos de turismo de base comunitária para editais de financiamento e patrocínio.

Produto final: Comunidade capacitada e propostas encaminhadas

Componente 8 - Equipe do projeto

8.1 Contratação de Equipe para Execução do Projeto

Atividades: Acompanhamento técnico da equipe de consultoria, realizando ajustes e fornecendo suporte contínuo às famílias envolvidas.

Produto final: Equipe multidisciplinar contratada e capacitada para a execução eficiente do projeto de turismo de base comunitária, com profissionais atuando de acordo com suas funções e carga horária necessárias para o sucesso do projeto.

Produto final: Relatórios Técnicos com todas as atividades desenvolvidas.

5 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Componente	Atividade	Início	Término
1	1.1	jan/25	dez/25
2	2.1	jan/25	dez/25
3	3.1	jun/25	ago/25
	3.2	jun/25	ago/25
4	4.1	jan/25	dez/26
	4.2	jan/25	dez/26
5	5.1	mai/25	dez/25
	5.2	mai/25	dez/25
	5.3	jan/25	dez/26
6	6.1	jun/25	jan/26
	6.2	jan/25	dez/26
	6.3	jan/25	dez/26
7	7.1	jan/25	dez/26
	7.2	jun/25	dez/26
	7.3	jun/25	dez/26
8	8.1	jan/25	dez/26

6 - PLANILHA DE CUSTOS

Número Componen- te - Número da Atividida- de	Núme- ro do item a ser contra- tado (núme- ro do com- ponen- te. Núme- ro da ativid- ade. Núme- ro do item)	Descrição (do bem ou serviço a ser adquirido ou contratado para execução da atividade)	Catego- ria (custeio / investime- ntos)	Quant- idade	Unidade	Valor Unitár- io	Valor total do item
1 - 1.1	1 - 1.1 - 1.1. 1	Facilitação dos workshops	Custeio	4	workshops	6.00 0	24.000
1-1.1	1 - 1.1 - 1.1. 1	Materiais pedagógicos e impressos	Custeio	50	kits	200	+10.+ 000
1 - 1.1	1 - 1.1 - 1.1. 1	Alimentação e transporte para participantes	Custeio	400	pessoas	50	+20.0 00
2-2.1	2- 2.1 - 2.1. 1	Relatório detalhado sobre as potencialidades turísticas e sugestões de infraestrutura necessária.	Custeio	1	relatório	10.0 00	+10.0 00
3-3.1	3- 3.1- 3.1. 1	Consultoria em design de experiência e roteiros	Custeio	3	roteiros	6.00 0	+18.0 00
3-3.2	3- 3.2- 3.2. 1	Treinamento de comunitários	Custeio	20	pessoas	2.00 0	+40.0 00
4-4.1	4- 4.1- 4.1. 1	Equipe de filmagem e edição	Custeio	1	minidoc umentár io	15.0 00	+15.0 00

4-4.1	4-4.1-4.1.2	Exibições em eventos regionais	Custeio	3	exibições	1.500	+4.500
4-4.2	4-4.2-4.2.1	Fotografia e design gráfico	Custeio	1	projeto	10.000	+10.000
5-5.1	5-5.1-5.1.1	Implementação do sistema TEVAP	Investimento	1	sistema	20.000	+20.000
5-5.1	5-5.1-5.1.2	Treinamento para manutenção	Custeio	5	pessoas	2.000	+10.000
5-5.2	5-5.2-5.2.1	Mudas de espécies adequadas	Investimento	200	mudas	50	+10.000
5-5.2	5-5.2-5.2.2	Mão de obra para plantio	Custeio	5	trabalhadores	2.000	+10.000
5-5.2	5-5.2-5.2.3	Manutenção e monitoramento	Custeio	6	meses	1.500	+9.000
5-5.3	5-5.3-5.3.1	Soluções de acessibilidade	Custeio	1	projeto	9.000	+9.000
6-6.1	6-6.1-6.1.1	Criação da marca turística e identidade visual	Custeio	1	projeto	5.000	+5.000
6-6.1	6-6.1-6.1.2	Desenvolvimento de site e redes sociais	Custeio	1	projeto	8.000	+8.000
6-6.2	6-6.2-6.2.1	Impressão de materiais gráficos	Custeio	2000	impressões	50	+100.000
6-6.3	6-6.3-6.3.1	Organização de eventos para formação de parcerias	Custeio	3	eventos	3.000	+9.000
7-7.1	7-	Elaboração de relatórios	Custeio	12	relatório	1.000	+12.000

	7.1- 7.1. 2	técnicos			s	0	00
7.7.2	7- 7.2- 7.2. 1	Consultoria para incentivar o protagonismo de jovens e mulheres.	Custeio	12	meses	500 0	+18.0 00
7-7.3	7- 7.3- 7.3. 1	Treinamento e elaboração para submissão de propostas em editais	Custeio	2	projetos	4.00 0	+8.00 0
8-8.1	8- 8.1. 1	Contratação do Gestor de Turismo	Custeio	24	meses	3.00 0	+72.0 00
8-8.1	8- 8.1. 2	Contratação do Guia de Turismo	Custeio	24	meses	2.50 0	+60.0 00
8-8.1	8- 8.1. 3	Contratação do Fotógrafo e Produtor Audiovisual	Custeio	12	meses	2.80 0	+33.6 00
8-8.1	8- 8.1. 4	Contratação do Editor de Foto e Vídeo	Custeio	12	meses	2.80 0	+33.6 00
8-8.1	8- 8.1. 5	Contratação do Engenheiro Ambiental	Custeio	4	meses	3.00 0	+12.0 00
8-8.1	8- 8.1. 6	Contratação do Bioconstrutor e Permacultor	Custeio	4	meses	2.50 0	+10.0 00
8-8.1	8- 8.1. 7	Colaboradores Eventuais	Custeio	12	meses	1.50 0	+18.0 00
Total						618.700	
Taxa de administração						61.870	
Total geral						680.570	

7 - SÍNTESE DOS CUSTOS DO PROJETO

Atividade	Custo Atividade (R\$)
1.1	54.000
2.1	10.000
3.1	18.000

3.2	40.000
4.1	19.500
4.2	10.000
5.1	30.000
5.2	29.000
5.3	9.000
6.1	13.000
6.2	100.000
6.3	9.000
7.1	12.000
7.2	18.000
7.3	8.000
8.1	239.200
Total	618.700
Taxa administrativa	61.870
TOTAL	680.570

Componente	Custo (custeio)	Custo (investimento)	Custo total componente
1	54.000		54.000
2	10000		10000
3	58.000		58.000
4	29.500		29.500
5	49.000	10.000	68.000
6	122.000		33.000
7	38.000		38.000
8	239.200		239.200
TOTAL			618.700
Taxa administrativa			61.870
TOTAL GERAL			680.570



Cristhophe Saldanha Balmant
Chefe de Uso Públiso e Gestão Socioambiental do PARNA Iguaçu

Assinatura

Nome da Instituição Beneficiária

Assinatura do Representante Legal da Instituição Beneficiária