

Formulário de Proposta de Projeto para Apoio de Encargos Acessórios de Responsabilidade Socioambiental

Macrotemas Vinculados:

12.1.1. Apoio às ações de educação, comunicação e interpretação ambiental: projetos de educação socioambiental, podendo envolver públicos da educação formal e não formal, bem como do desenvolvimento e implementação do programa de interpretação ambiental do PNI, atrelados ao PLANO DE MANEJO DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU E AO PLANO DE USO PÚBLICO DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU.

(...)

12.1.2. Apoio a projetos de integração com o entorno: ações de fortalecimento de desenvolvimento local voltados a cadeias produtivas e a fornecedores de produtos e serviços do entorno e de iniciativas para atuação em turismo, voltados às comunidades dos municípios da região do PNI.

1 - PROPONENTE

Parque Nacional do Iguaçu – Uso Público e Gestão Socioambiental

2 - CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Plano de Envolvimento com o Entorno do Parque Nacional do Iguaçu

Objetivo Geral:

Desenvolver diagnóstico e plano de envolvimento com o entorno do Parque Nacional do Iguaçu, que identifique e priorize as ações de curto, médio e longo prazo que irão promover a integração e desenvolvimento socioambiental, cultural e turístico da região do PNI com ações voltadas à educação, comunicação e interpretação ambiental, além do fortalecimento das cadeias produtivas e do desenvolvimento do turismo sustentável nas comunidades ao redor do parque.

Objetivos Específicos:

1. Realizar o diagnóstico participativo das necessidades e potencialidades das comunidades no entorno do Parque Nacional do Iguaçu.
2. Estruturar um plano com diretrizes estratégicas e linhas de ações prioritárias que subsidiem a execução de futuros projetos de uso público, integração e desenvolvimento socioambiental, cultural e turístico no entorno do PNI.

3. Propor ações de capacitação, fortalecimento da gestão de segurança e promoção do turismo sustentável para o desenvolvimento local.
4. Estabelecer metas e indicadores claros para o desenvolvimento das ações de curto, médio e longo prazo no entorno do parque.

Público beneficiário:

- Comunidades residentes no entorno do Parque Nacional do Iguaçu, incluindo pequenos produtores, artesãos, trabalhadores do setor de turismo e jovens.
- Comunidades tradicionais como indígenas e quilombolas.
- Gestores do Parque Nacional do Iguaçu, envolvidos na gestão do uso público e na integração das comunidades com o parque.
- Gestores públicos dos municípios que fazem parte do entorno do PNI.
- Rede empreendedora da cadeia produtiva do turismo.
- Visitantes e turistas do parque, beneficiados indiretamente pelas melhorias na infraestrutura de uso público e na qualidade dos serviços turísticos.

Resultados Esperados:

1. ANÁLISE PRELIMINAR com estudos para o desenvolvimento do turismo e envolvimento da comunidade do entorno.
2. DIAGNÓSTICO com levantamento de campo, pesquisas e informações sobre os atrativos, potenciais e necessidades do entorno do PNI.
3. PLANO DE ENVOLVIMENTO com diretrizes e ações prioritárias, com metas de curto, médio e longo prazo.
4. APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS REALIZADOS através de eventos nas comunidades para publicizar os resultados dos trabalhos realizados e fortalecer a integração com regional.

Metas:

Resultado	Metas
Resultado 1	Realizar 1 estudo preliminar para identificar os potenciais turísticos e descrever os municípios do entorno do Parque Nacional do Iguaçu.
Resultado 2	Realização de um diagnóstico com levantamento de informações para nortear o plano de envolvimento
Resultado 3	Elaborar 1 plano com estratégias de curto, médio e longo prazo para o desenvolvimento turístico e fortalecimento das cadeias produtivas locais.

Resultado 4	5 eventos nas comunidades do entorno do PNI para apresentação
-------------	---

Duração do projeto:

Considerando as etapas e necessidades do projeto contendo análise preliminar, diagnóstico, desenvolvimento do plano de trabalho de envolvimento do PNI, oficinas e relatório final, o período necessário para este projeto é de 14 a 18 meses.

3 - CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVA

O Parque Nacional do Iguaçu é uma das áreas de conservação mais relevantes do Brasil, não só pelo seu patrimônio natural (incluindo as Cataratas do Iguaçu), mas também pela sua importância para a conservação da biodiversidade e o fornecimento de serviços ecossistêmicos essenciais. Sua posição como um dos principais destinos turísticos do Brasil contrasta com os desafios enfrentados pelas comunidades do entorno, que muitas vezes não se beneficiam diretamente da movimentação turística gerada pelo parque.

De acordo com o Plano de Manejo do Parque Nacional do Iguaçu, é essencial fortalecer a relação entre o parque e as comunidades vizinhas, promovendo o desenvolvimento sustentável e o uso público que envolva e beneficie essas populações. O Plano de Uso Público e o Programa de Interpretação Ambiental destacam a importância da criação de roteiros turísticos que valorizem o entorno, da promoção de práticas de educação ambiental, e da integração da comunidade local no ecoturismo.

Dessa forma, o Plano de Envolvimento com o Entorno tem como principal objetivo identificar, de maneira participativa, as necessidades e oportunidades das comunidades ao redor do parque, e propor diretrizes para ações futuras que melhorem a integração entre o parque e o território, promovendo benefícios sociais, ambientais e econômicos para ambos.

4 - PLANO DE EXECUÇÃO

Número e descrição da atividade:

Componente 1 - Análise preliminar

1.1 Estudos para o desenvolvimento do turismo e envolvimento da comunidade do entorno.

1.2 Descrição dos municípios do entorno do Parque Nacional.

1.3 Identificação dos potenciais de desenvolvimento turístico.

Componente 2 - Diagnóstico

- 2.1 Levantamento dos ativos culturais, naturais e artificiais do entorno do PNI.
- 2.2 Levantamento de necessidades e potencialidades através da realização de oficinas participativas nos territórios do entorno para identificar as necessidades e oportunidades locais, coletando informações que servirão de base para o diagnóstico detalhado do contexto socioeconômico e ambiental das comunidades.
- 2.3 Levantamentos dos potenciais de desenvolvimento do turismo náutico nos rios e lagos do entorno do Parque Nacional do Iguaçu.

Componente 3 - Plano de Envolvimento com o Entorno:

- 3.1 Proposta de metodologia para o desenvolvimento das ações nos municípios do entorno do Parque Nacional do Iguaçu;
- 3.2 Proposta de metodologia para o desenvolvimento das ações para as comunidades do entorno do Parque Nacional do Iguaçu;
- 3.3 Estratégias para o desenvolvimento e comercialização de produtos e experiências turísticas;
- 3.4 Estratégias para o desenvolvimento de atividades ligadas ao turismo de natureza como: o ecoturismo, turismo náutico, turismo rural, observação de aves, astroturismo entre outros;
- 3.5 Estratégias para o desenvolvimento de atividades ligadas ao turismo histórico-cultural como a valorização e resgate de cultura e costumes locais representados pela gastronomia, danças, literatura, pinturas e outras diversas manifestações artísticas;
- 3.6 Plano de ação para o fortalecimento das cadeias produtivas locais integradas ao turismo;
- 3.7 Estratégias para o aproveitamento turístico de ativos culturais, naturais e artificiais;
- 3.8 Estratégias para apoio a diretrizes de turismo responsável;
- 3.10 Plano e metodologia para o desenvolvimento de ações de educação ambiental e sensibilização turística, para ser desenvolvido nas escolas, com empresários e com a comunidade do entorno e comunidade geral;
- 3.9 Plano e metodologia para o desenvolvimento de ações voltadas para Economia Circular e turismo de base comunitária e experiências turísticas;
- 3.11 Estratégias de desenvolvimento do turismo sustentável;
- 3.12 Plano de marketing e comunicação, com materiais de divulgação, mapas, indicativos de mídias diretas e indiretas;
- 3.13 Plano e metodologia para implantação de Trilhas de Longo Curso dentro e no entorno do Parque Nacional do Iguaçu que contenha, mapeamento,

levantamento das necessidades, potenciais, elaboração da identidade visual e projeto de sinalização (Projeto Caminhos do Iguaçu: integração e desenvolvimento socioambiental, cultural e ecoturístico na região do Parque Nacional do Iguaçu);

3.14 Plano de captação e promoção de investimentos privados e financiamento no setor de turismo;

3.15 Plano de desenvolvimento do turismo de base comunitária (TBC), com especial destaque para o quilombo APEPU e outros povos tradicionais.

3.16 Projeto Conexão Iguaçu: Economia Restaurativa do Turismo, contendo estudos e proposta de metodologia para a facilitação da restauração ecológica com o uso de árvores nativas, implantação de agroflorestas, cultivo plantas medicinais e PANCs, e paisagismo de propriedades rurais com vocação turística ou localizada ao longo de trilhas de longo curso utilizando espécies nativas de potencial ornamental.

3.17 Projeto Corredor Verde Trinacional, com elaboração de diagnóstico e plano de ação para reconectividade da paisagem da região trinacional.

3.18 Estratégias para inclusão social e de apoio aos projetos de caráter social e ambiental

3.19 Oficinas e Workshops para a Comunidade para gestão participativa, levantamento das necessidades e potencialidades do Parque Nacional do Iguaçu e seu entorno.

Componente 4 - Validação e Divulgação do Plano

4.1 Consulta às populações para alterações finais no documento

4.2 Eventos de divulgação dos resultados através de reuniões de validação para e ajustar e aprovar o plano com a participação dos gestores do parque e das comunidades locais, garantindo que o plano final atenda às necessidades e expectativas de todos os envolvidos.

Produto final: Plano de envolvimento com o entorno finalizado.

5 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Componente	Atividade	Início	Término
1	1.1	jan/25	maio/25
	1.2	jan/25	maio/25
	1.3	jan/25	maio/25
2	2.1	jan/25	maio/25
	2.2	jan/25	maio/25
	2.3	jan/25	maio/25
	3.1	mai/25	fev/26

3	3.2	mai/25	fev/26
	3.3	mai/25	fev/26
	3.4	mai/25	fev/26
	3.5	mai/25	fev/26
	3.6	mai/25	fev/26
	3.7	mai/25	fev/26
	3.8	mai/25	fev/26
	3.9	mai/25	fev/26
	3.10	mai/25	fev/26
	3.11	mai/25	fev/26
	3.12	mai/25	fev/26
	3.13	mai/25	fev/26
	3.14	mai/25	fev/26
	3.15	mai/25	fev/26
	3.16	mai/25	fev/26
	3.17	mai/25	fev/26
	3.18	mai/25	fev/26
	3.19	mai/25	fev/26
4	4.1	mar/26	jun/26
	4.2	mar/26	jun/26

6 - PLANILHA DE CUSTOS

Número Componen- te - Número da Ativida- de	Núme- ro do item a ser contratado (núme- ro do componen- te. Núme- ro da ativida- de. Núme- ro do item)	Descrição (do bem ou serviço a ser adquirido ou contratado para execução da atividade)	Catego- ria (custei- o / investi- mentos)	Quan- tidad- e	Unidad- e	Valor Unitá- rio	Valor total do item
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1-1.1 a 1.3/2 - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -1	Contratação de um gestor do projeto para elaboração do plano e que seja um profissional de turismo com conhecimento em desenvolvimento turístico territorial, Redes de Governança, Gestão, implantação de trilhas de longa distância e conhecimento do território	Custei- o	18	mês	15.000, 00	270.000,0 0

		do Parque Nacional do Iguaçu.					
1-1.1 a 1.3	1-1.1 a 1.3/2 - 2.1 a 2.3/3 -3.1 a 3.19-1	Contração de um Profissional de turismo com conhecimento em desenvolvimento territorial e que conheça a região do PNI	custeio	14	mês	8.000	112.000,00
3-3.15	3- 3.15- 3.15. 1	Contratação de 01 profissional com conhecimento em Turismo de Base comunitária	custeio	6	mês	10.000,00	60.000,00
3-3.12	3- 3.12 e 3.14- 3.12. 1e 3.14. 1	Contratação de 01 profissional de Marketing e Comunicação que conheça o território	custeio	14	mês	8.000,00	112.000,00
3-3.16	3- 3.16 e 3.17- 3.16. 1 e 3.17. 1	Contratação de 01 profissional da área ambiental com experiência em gestão de unidades de conservação, trilhas de longo curso e restauração ecológica e agrofloresta	Custeio	10	mês	9.000,00	90.000,00
2-2.3	2- 2.3- 2.3.1	Contratação de profissional na área de atividades relacionadas ao turismo náutico para diagnóstico dos potenciais desta atividade nos rios e lagos do entorno do PNI.	Custeio	3	meses	12.000,00	36.000,00
3-3.13	3- 3.13- 3.13. 1	Contratação de 01 profissional que tenha conhecimento e experiência em plano e metodologia para implantação de Trilhas de Longo Curso	Custeio	10	meses	9.000,00	90.000,00
3-3.13	3- 3.13- 3.13. 2	Contratação de profissional para mapeamento e georreferenciamento das trilhas	Custeio	6	meses	5.000	30.000
1-1.1 a	1-1.1 a	Contratação de 01 profissional para suporte	Custeio	18	meses	4.000	72.000,00

1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1.3/2 - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -2	técnico					
4-4.1	4- 4.1- 4.1.1	Contratação de 01 técnico para revisão gramatical	Custei o	2	meses	5.000	10.000,00
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1-1.1 a 1.3/2 - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -3	Custos de deslocamento (combustível)	Custei o	300 0	litros	5,80	17.400,00
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1-1.1 a 1.3/2 - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -4	Custos de alimentação	Custei o	200	Refeiç ão	50,00	10.000,00
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1-1.1 a 1.3/2 - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -5	Custos de hospedagem	Custei o	100	diária	200,00	20.000,00
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a	1-1.1 a 1.3/2 - 2.1 a 2.3/ 3-3.1	Custo de alimentação para oficinas com as comunidades do entorno (almoço)	Custei o	350	Refeiç ão	60,00	21.000,00

3.19/ 4-4.1 e 4.2	a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -6						
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1-1.1 a 1.3/2/ - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -7	Custo de alimentação para oficinas com as comunidades do entorno (coffee break)	custeio	800	Refeição	30,00	24.000,00
1-1.1 a 1.3/2- 2.1 a 2.3/ 3- 3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2	1-1.1 a 1.3/2/ - 2.1 a 2.3/ 3-3.1 a 3.19/ 4-4.1 e 4.2 -8	Despesas com material de escritório	custeio	18	meses	500,00	9.000,00
Total							983.400,00
Taxa de administração							98.340,00
Total geral							1.081.740,00

7 - SÍNTESE DOS CUSTOS DO PROJETO

Atividade	Custo Atividade (R\$)
1.1	20.902,22
1.2	20.902,22
1.3	20.902,22
2.1	20.902,22
2.2	20.902,22
2.3	56.902,22
3.1	20.902,22

3.2	20.902,22
3.3	20.902,22
3.4	20.902,22
3.5	20.902,22
3.6	20.902,22
3.7	20.902,22
3.8	20.902,22
3.9	20.902,22
3.10	20.902,22
3.11	20.902,22
3.12	76.902,22
3.13	140.902,22
3.14	76.902,22
3.15	80.902,22
3.16	65.902,22
3.17	65.902,22
3.18	20.902,22
3.19	20.902,22
4.1	26.422,22
4.2	16.422,22
Total	983.400,00
Taxa administrativa	98.340,00
TOTAL	1.081.740,00

270.000,00 + 72.000,00 + 17.400,00 + 10.000,00 + 20.000,00 + 21.000,00 + 24.000,00 + 9.000 =

Componente	Custo (custeio)	Custo (investimento)	Custo total componente
1	62.706,66	0,0	62.706,66
2	98.706,66	0,0	98.706,66
3	779.142,24	0,0	779.142,24
4	42.844,44	0,0	42.844,44

TOTAL	983.400,00	983.400,00
Taxa administr.	98.340,00	98.340,00
TOTAL GERAL	1.081.740,00	1.081.740,00

Foz do Iguaçu, 27 de setembro de 2024

CRISTHOPHE SALDANHA BALMANT
Chefe de Uso Público e Gestão Socioambiental do Parna Iguaçu

Assinatura

Nome da Instituição Beneficiária

Assinatura do Representante Legal da Instituição Beneficiária