
Projeto: “Pesquisa para proposição e implementação de estratégias de informação e comunicação no âmbito das iniciativas coordenadas pelo Departamento de Ciências da Natureza (DECIN – MCTI)”

Local de Trabalho: Remoto

Número de vagas: 01

Duração: 6 meses (25/03/2025 a 24/09/2025)

Critério de Seleção: Análise curricular e toda a comprovação de experiência será realizada via análise curricular e entrevistas *online* com o coordenador do projeto.

Valor da Bolsa: Até R\$ 4.000,00 (a depender da formação e experiência apresentada)

Dedicação mensal esperada: 80h

Requisitos básicos para a contratação

EXIGIDOS

- Graduado em Administração em curso reconhecido pelo MEC com MBA em Gestão de Marketing em curso reconhecido pela CAPES;
- Possuir pelo menos 8 (oito) anos de experiência em atividades de gestão de marketing.

DESEJADOS

- Proatividade, bom relacionamento interpessoal e organização;
 - Habilidade em gestão de projetos de marketing;
 - Habilidade em desenvolvimento de planejamento estratégico;
 - Habilidade em marketing digital;
 - Disponibilidade para participação em reuniões da equipe.
-

Principais atividades a serem desenvolvidas

- Apoio na proposição de modelo de comunicação do projeto SINAPSE 2.0 a partir das novas diretrizes governamentais;
- Levantamento de indicadores de avaliação da comunicação do projeto;

-
- Entregar relatório das atividades desenvolvidas conforme definido pela coordenação do projeto.
-

Os interessados deverão encaminhar o currículo lattes atualizado, para o e-mail: cgti@ibict.br até o dia 21/03/2025, com o título “2025 – **Projeto - Pesquisador - Gestão de Marketing**”.

Orientações para envio:

1. Nomear o currículo com o nome completo do candidato (P.ex: Currículo – Nome Completo.pdf);
2. Enviar o documento no formato PDF;
3. O e-mail deverá conter o título da vaga.
4. Só serão analisados currículos enviados conforme orientações acima.