

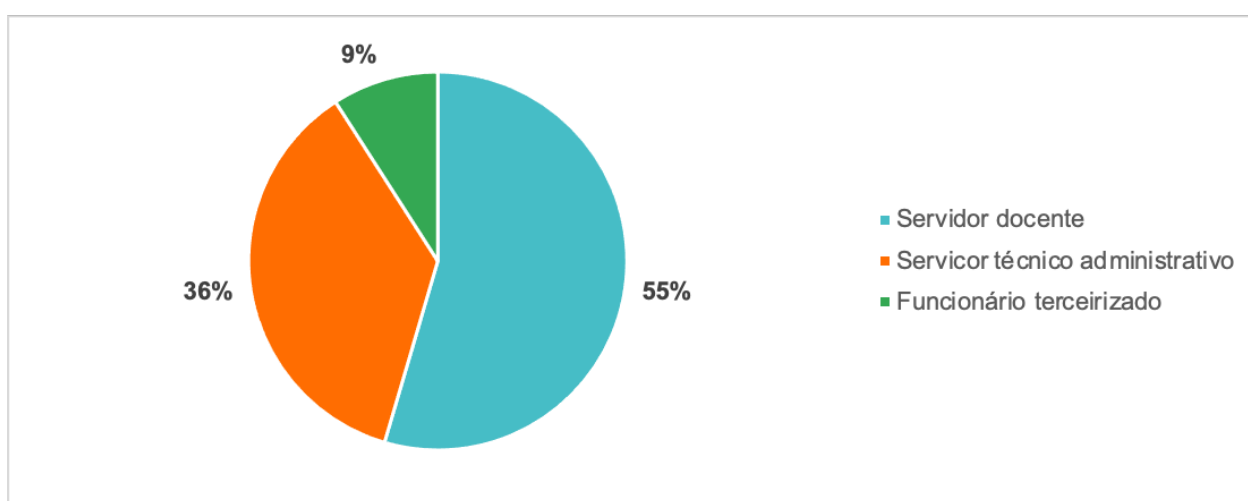
Pesquisa de Comunicação do IBC

Público: comunidade interna

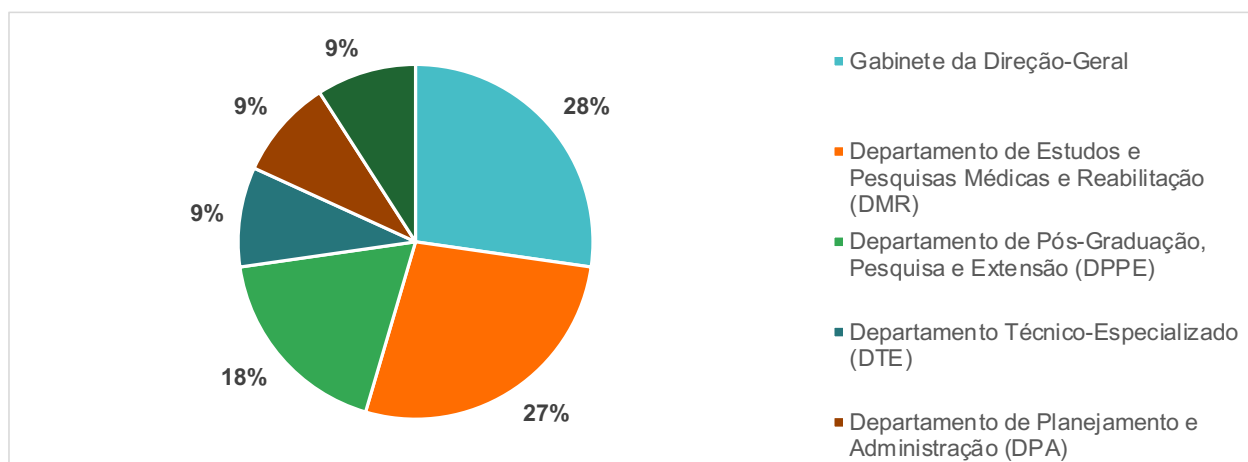
Resultados

Perfil

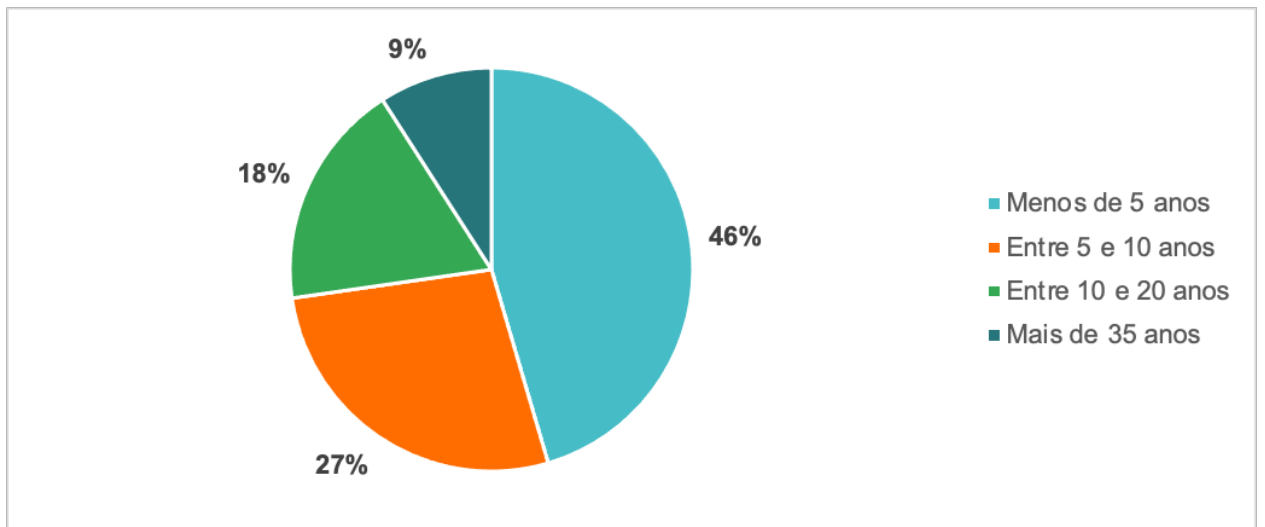
- Vínculo com o IBC



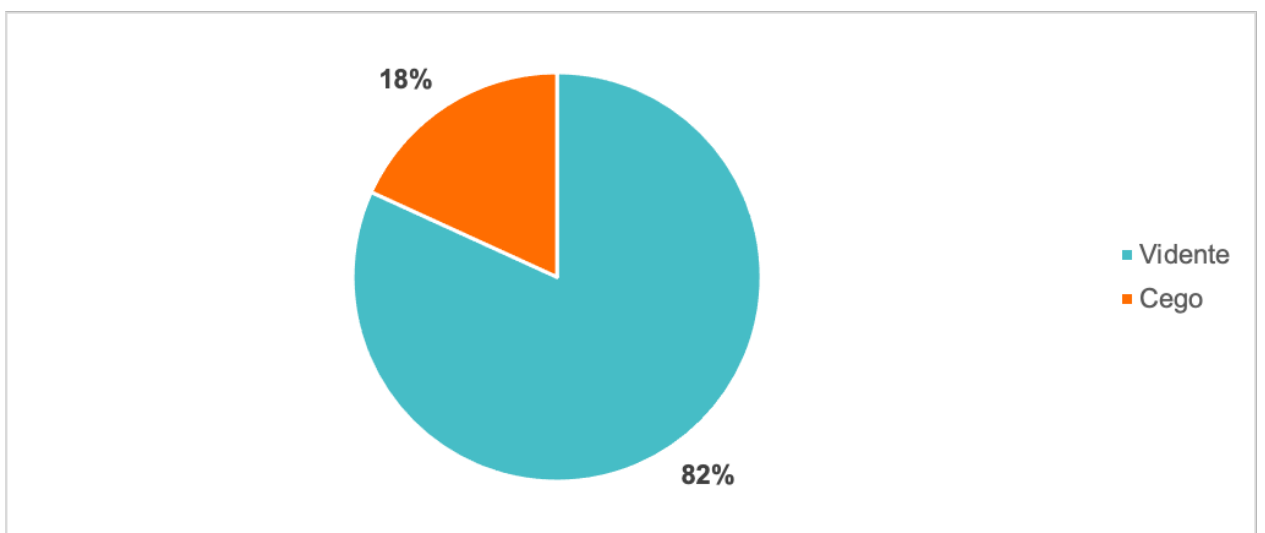
- Unidade organizacional em que atua (caso atue em mais de uma unidade, considere apenas aquela onde está lotado).



- Tempo de atuação no IBC

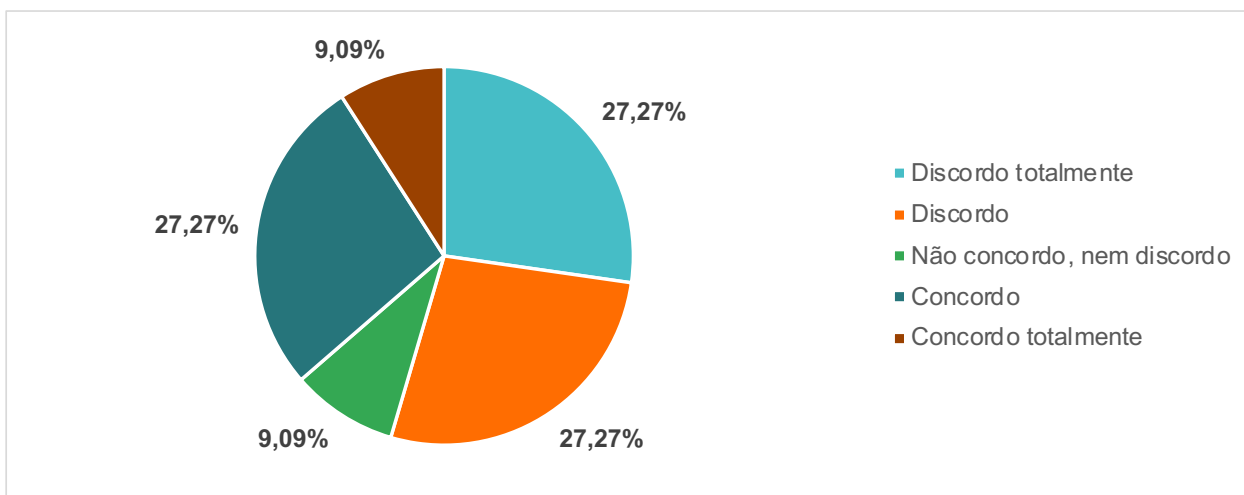


- Você é:

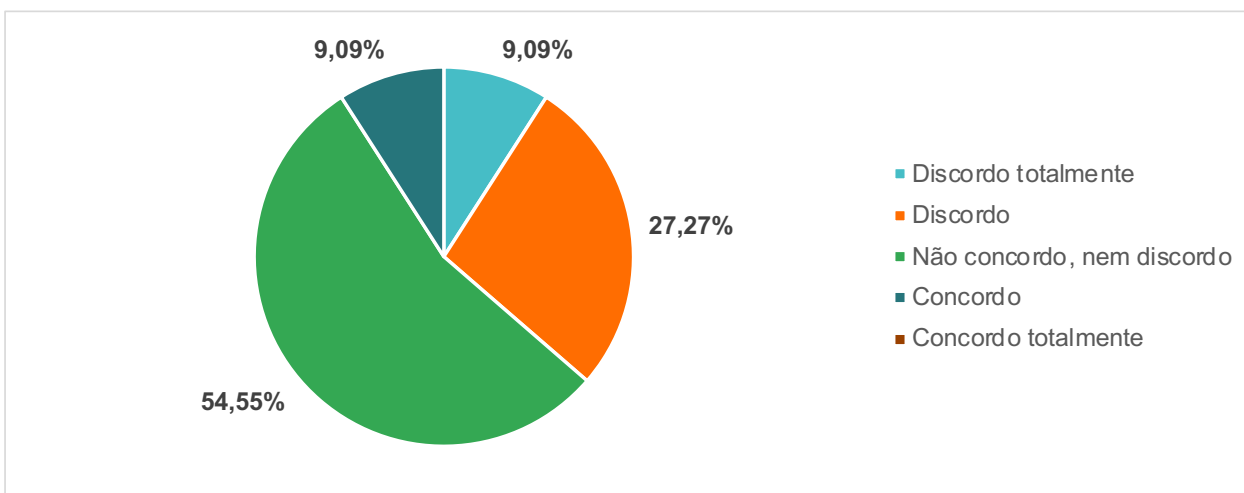


Questionário

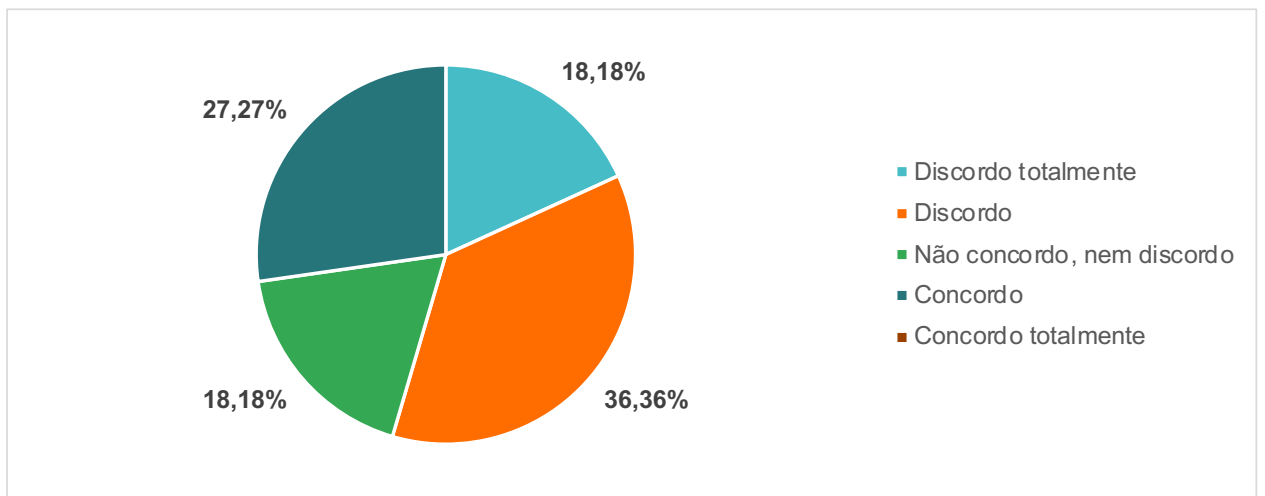
1 - O IBC se preocupa em me informar sobre o que acontece de maneira rápida e satisfatória



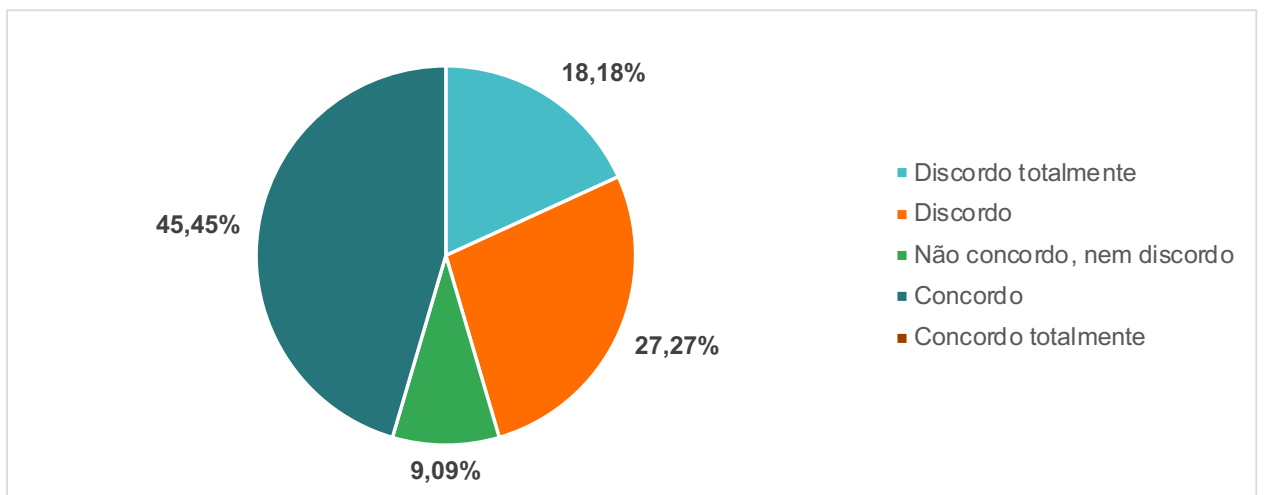
2 - O IBC comunica de forma eficaz e frequente sua estratégia, suas prioridades atuais, objetivos, ações



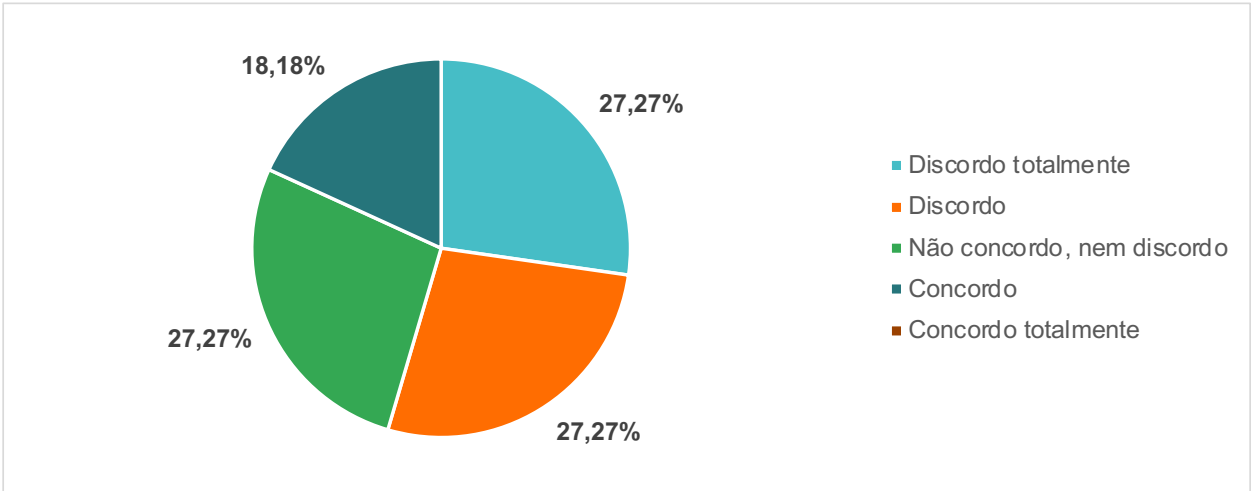
3 – Sei o que está acontecendo de relevante nas diferentes áreas do IBC



4 – Tenho todos os recursos necessários para me comunicar com qualquer pessoa de dentro da instituição



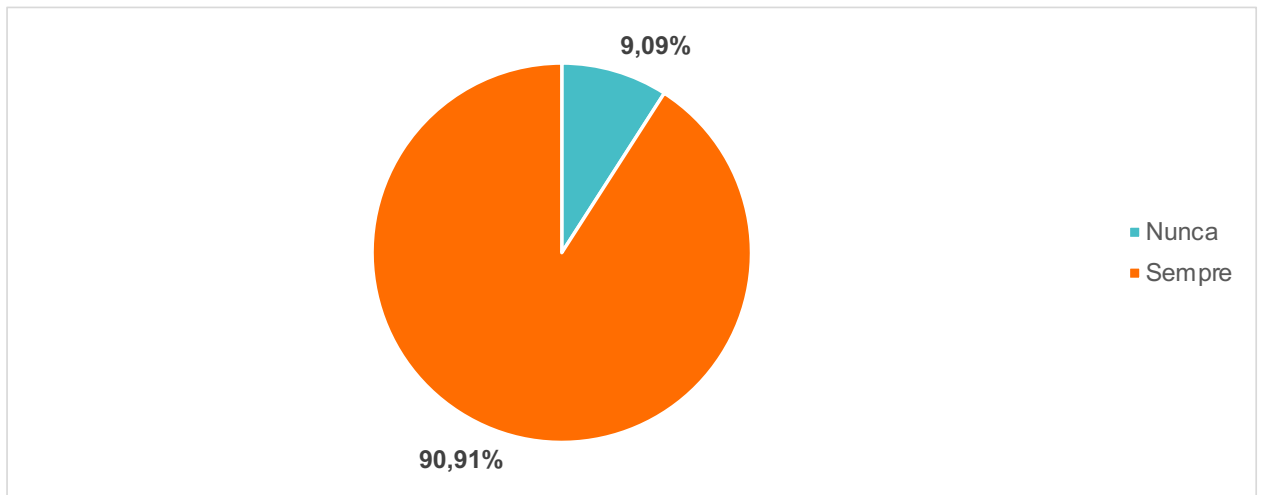
5 - Decisões que impactam diretamente o meu trabalho são comunicadas com bastante agilidade, assertividade e com a antecedência necessária



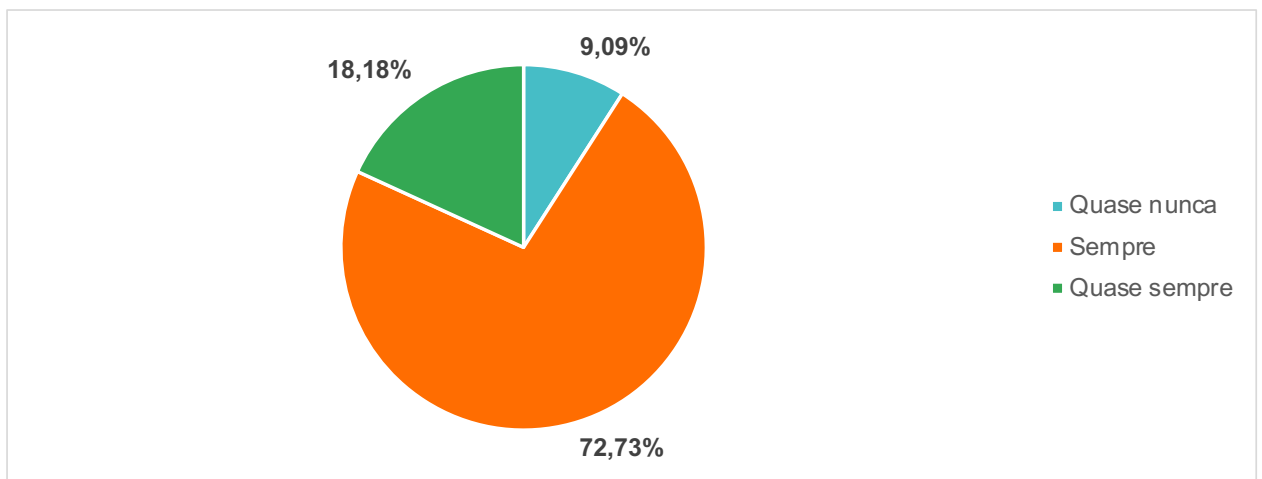
6 - Você identifica problemas que prejudicam os fluxos de comunicação entre a comunidade interna do IBC? Se sim, detalhe abaixo:

- A maioria das vezes a comunicação se torna confusa.
- Falta de integração entre setores, situações como visitas sem organização prévia, desencontros em informações.
- Sim eles não procuram saber o que realmente acontece de errado e acaba prejudicando as pessoas corretas
- A comunicação dos eventos não é suficiente, entre os departamentos. A criação de um calendário unificado da instituição ajudaria bastante.
- Os servidores não conseguem solicitar com o mínimo de prazo. Não enviam por email ou suap as solicitações
- Sim. Os interesses próprios (pessoais e departamentais) são sempre colocados à frente dos interesses da comunidade como um todo

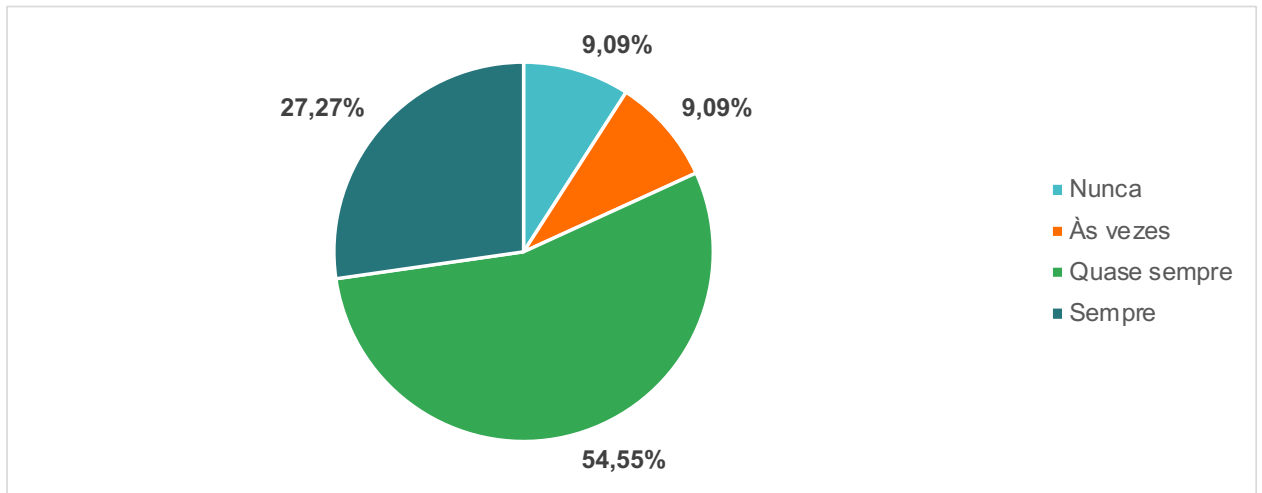
7 - Com que frequência você acessa o e-mail institucional do IBC?



8 – Com que frequência você participa das reuniões para as quais você é convidado(a) e/ou convocado(a)?

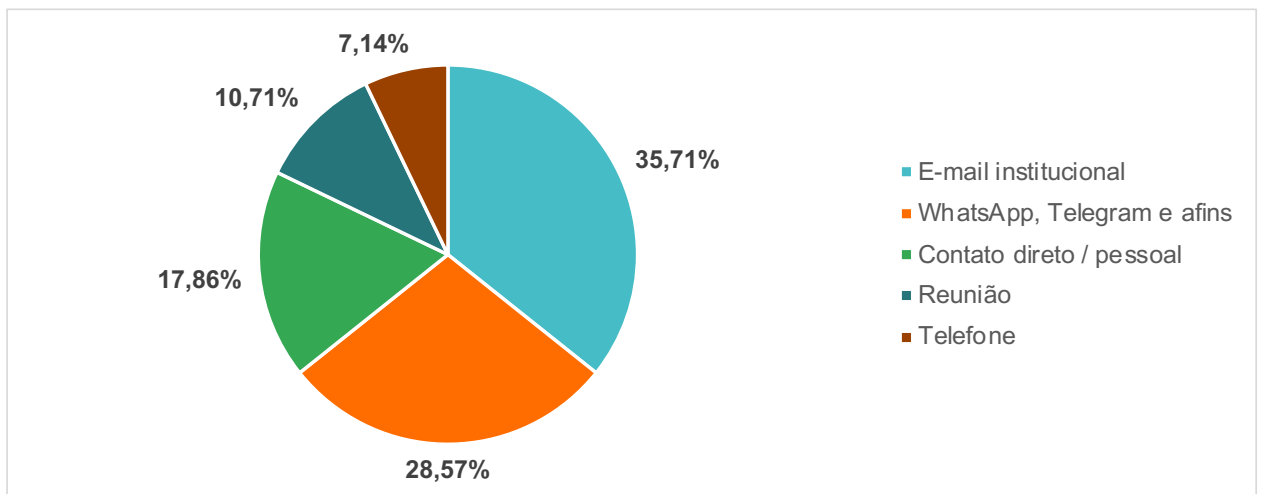


9- Com que frequência você participa dos eventos promovidos pelo seu departamento e pela Direção-Geral?

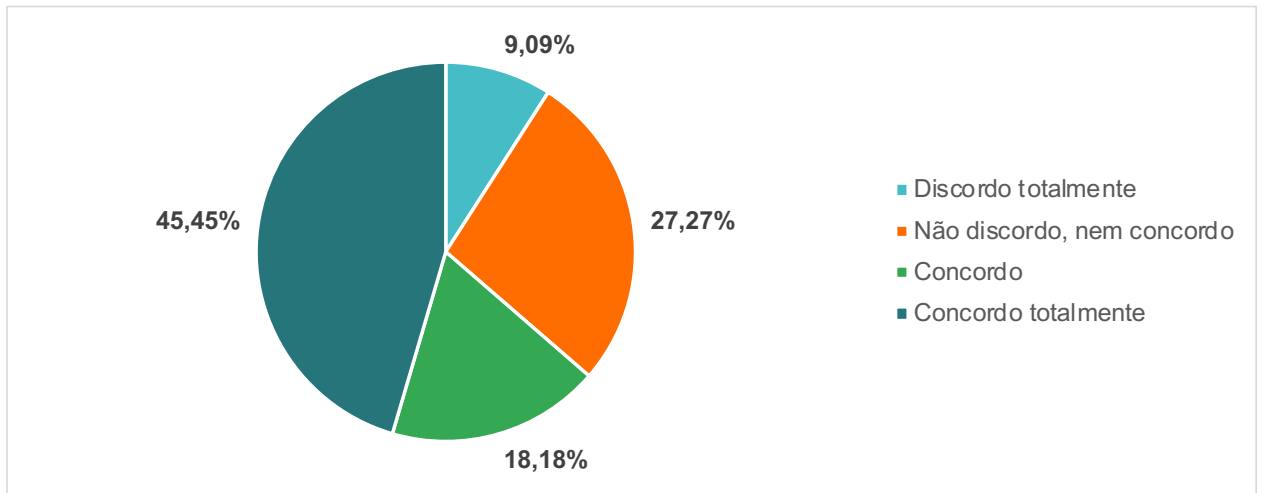


Comunicação entre seus pares e entre os diferentes setores

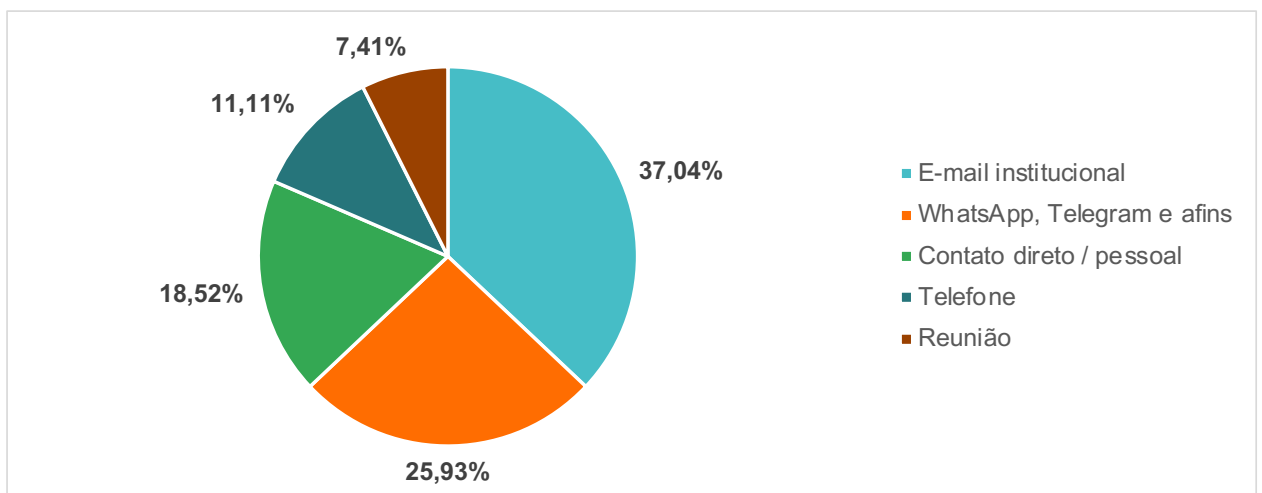
10 - Quais ferramentas e canais que você mais utiliza para se comunicar com as pessoas do **seu setor**?



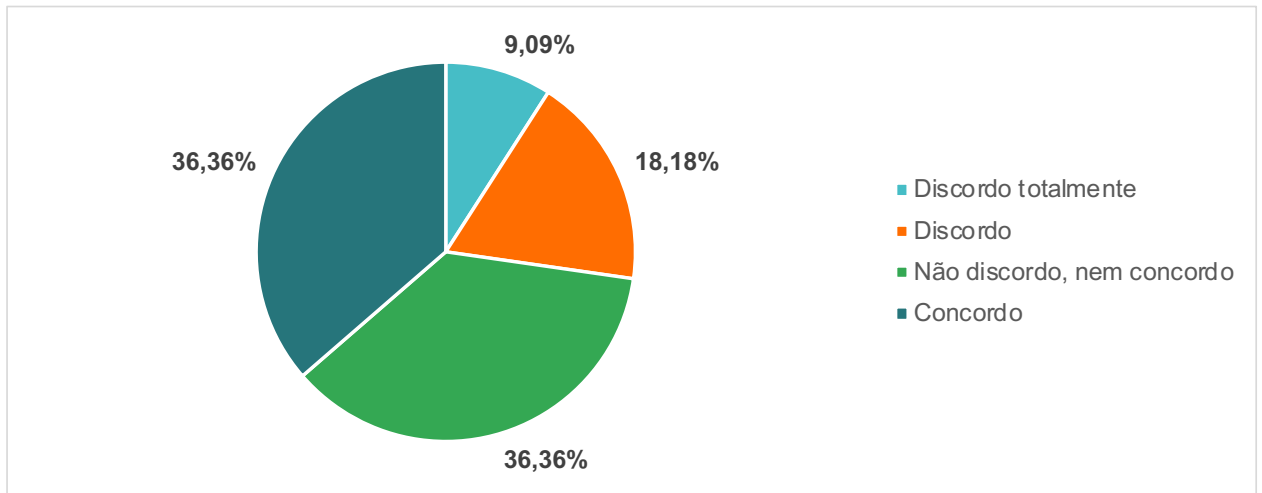
11 - As pessoas que trabalham no **seu setor** estão abertas à comunicação por meios digitais (e-mail, WhatsApp, Telegram, etc)?



12 - Quais ferramentas e canais que você mais utiliza para se comunicar com as pessoas que trabalham em **outros setores**?



13 - As pessoas que trabalham em **setores diferentes do seu** estão abertas à comunicação por meios digitais (e-mail, WhatsApp, Telegram, etc)?



14 - Na sua opinião, quais são as maiores falhas verificadas nos canais de comunicação citados nas perguntas anteriores?

Aisência de listas de contatos, internet muito ruim, funcionários não se conhecerem.

Nunca te respondem ou te atendem

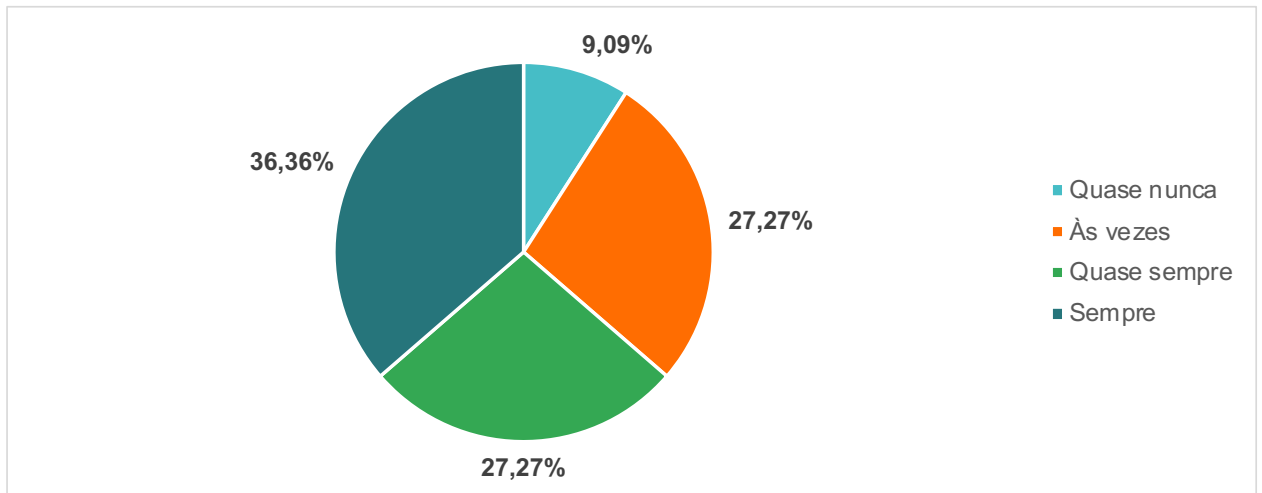
As pessoas não verificam o e-mail institucional na frequência necessária.

Não há falhas nos canais de comunicação, o que existe é a falta de interesse de muitas pessoas em utilizar de forma efetiva e rodutiva os meios de comunicação existentes.

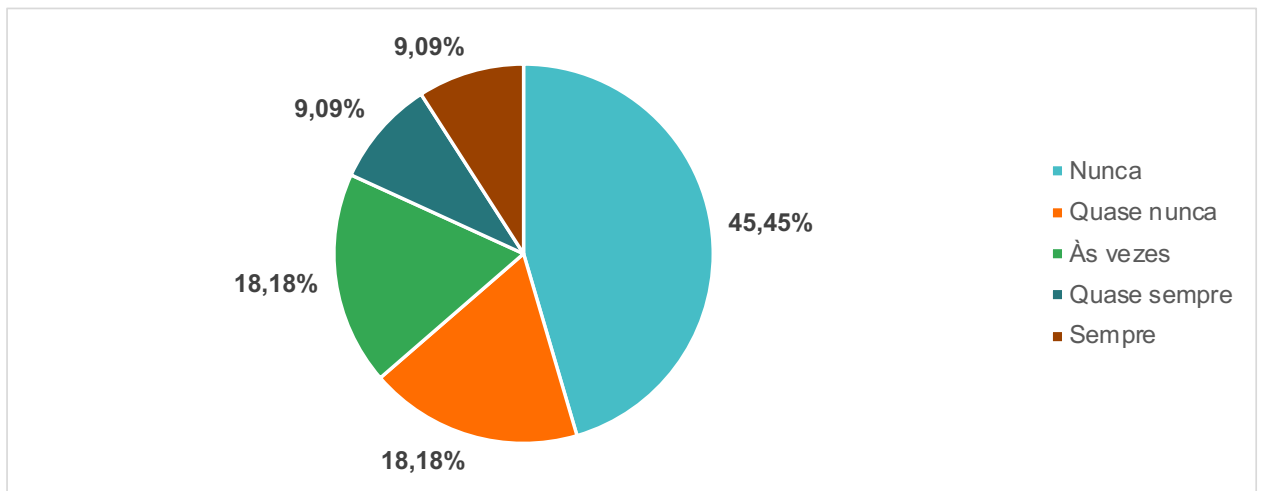
Canais de comunicação institucional do IBC

15 - Informe a frequência de acesso aos canais de comunicação oficiais do IBC:

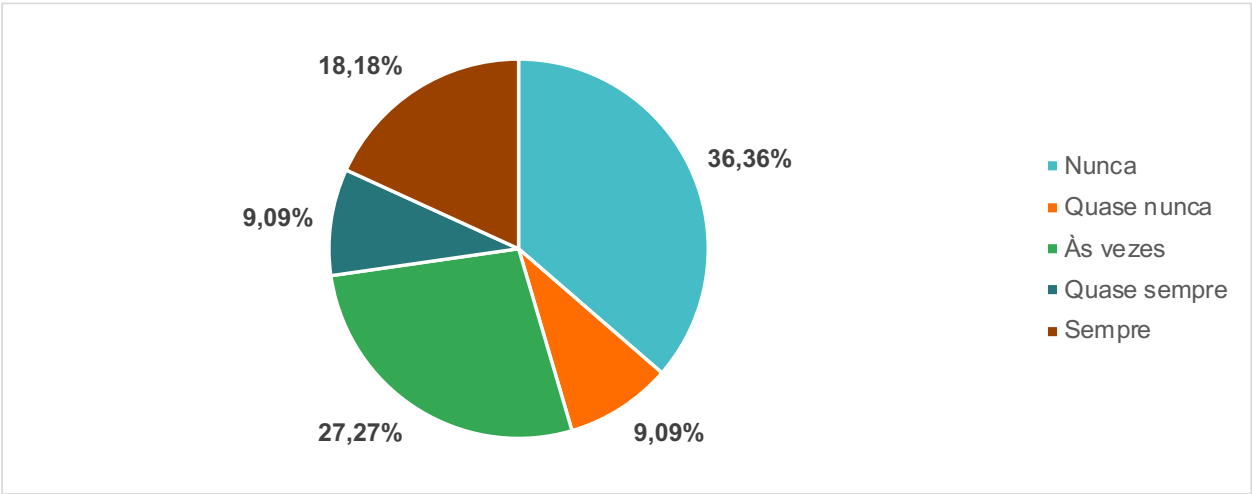
Site do IBC (www.gov.br/ibc)



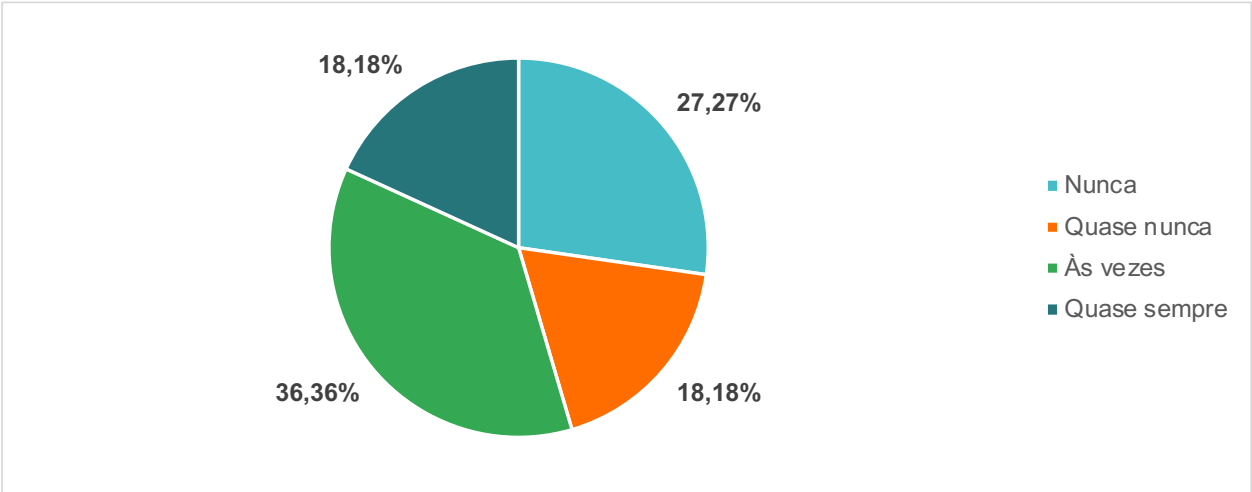
Página do IBC no Facebook (<https://www.facebook.com/IBenjaminConstant>)



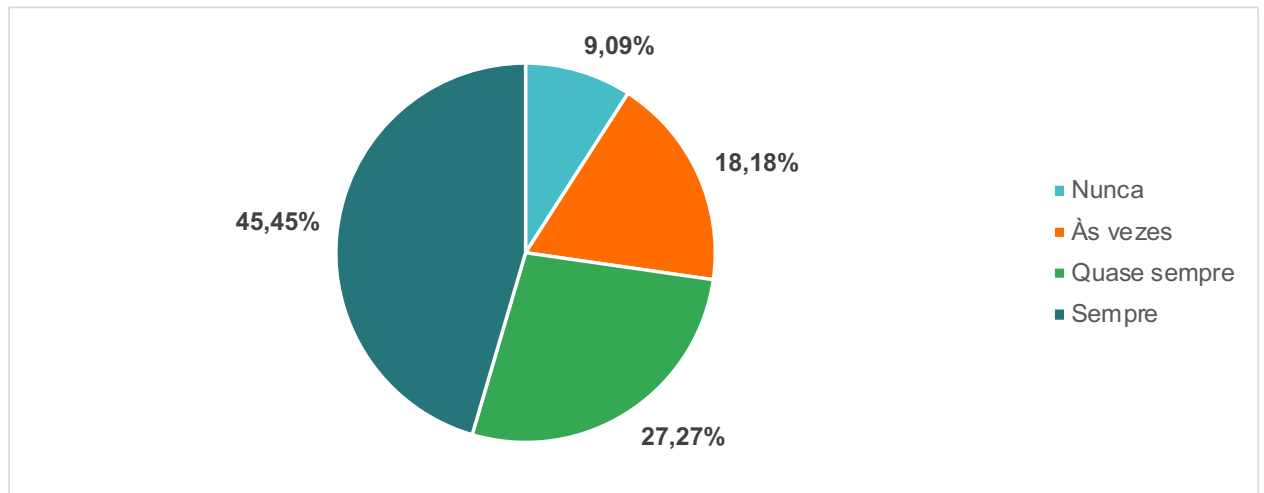
Perfil do IBC no Instagram (<https://www.instagram.com/ibenjaminconstant/>)



Canal do IBC no Youtube (<https://www.youtube.com/@InstitutoBenjaminConstant>)



Informe IBC (enviado às sextas-feiras pelo e-mail institucional)



16 - Avalie os canais de comunicação do IBC selecionando os atributos que você considera que mais se destacam em cada um, de acordo com as descrições abaixo:

Linguagem - referente à clareza, objetividade, correção gramatical

Relevância - referente à importância dos fatos e eventos divulgados para você e a sociedade de uma forma geral

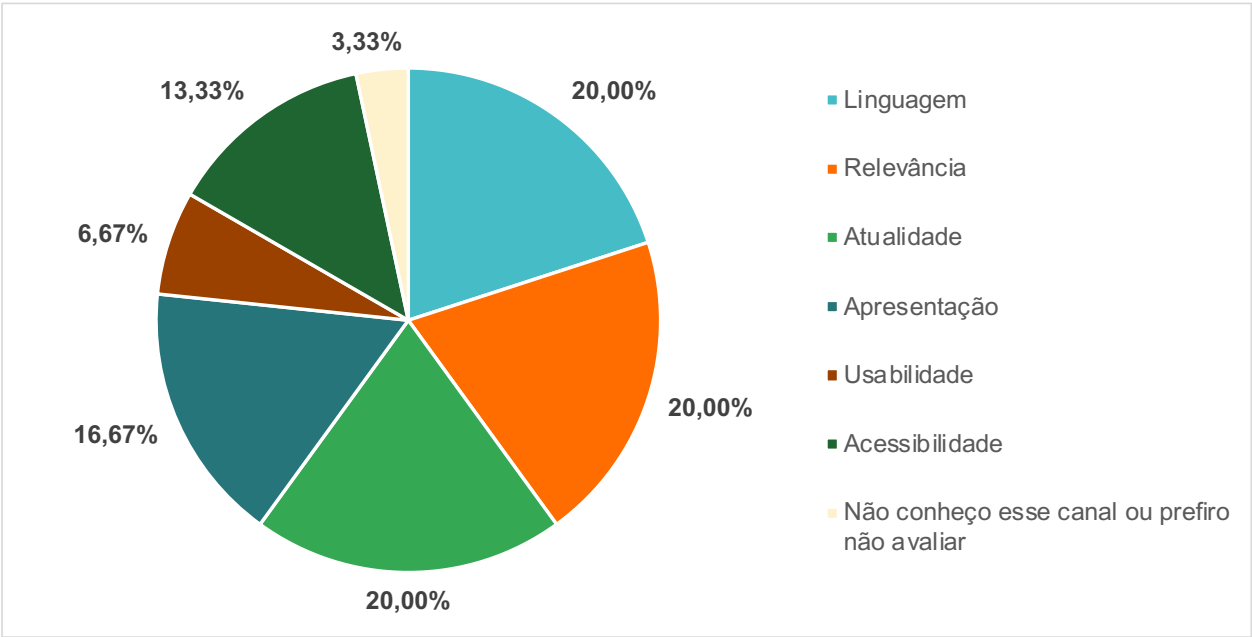
Atualidade - referente às informações serem recentes ou não

Apresentação - referente ao conteúdo ser agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes

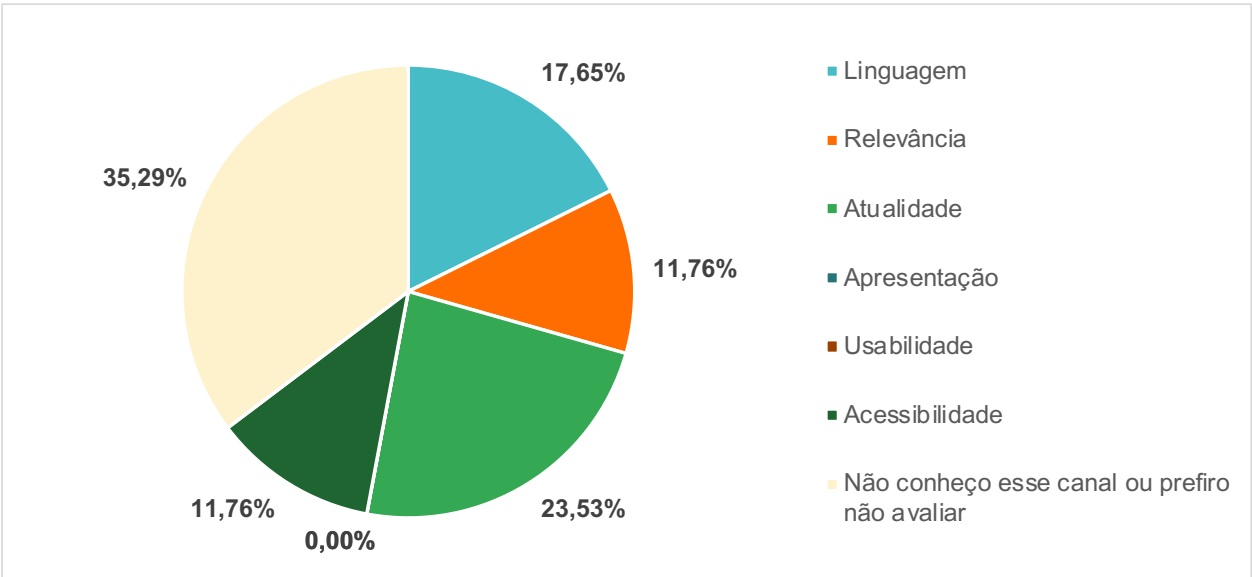
Acessibilidade - referente ao conteúdo poder ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva

Usabilidade - referente às informações que são procuradas pelo usuário serem encontradas facilmente

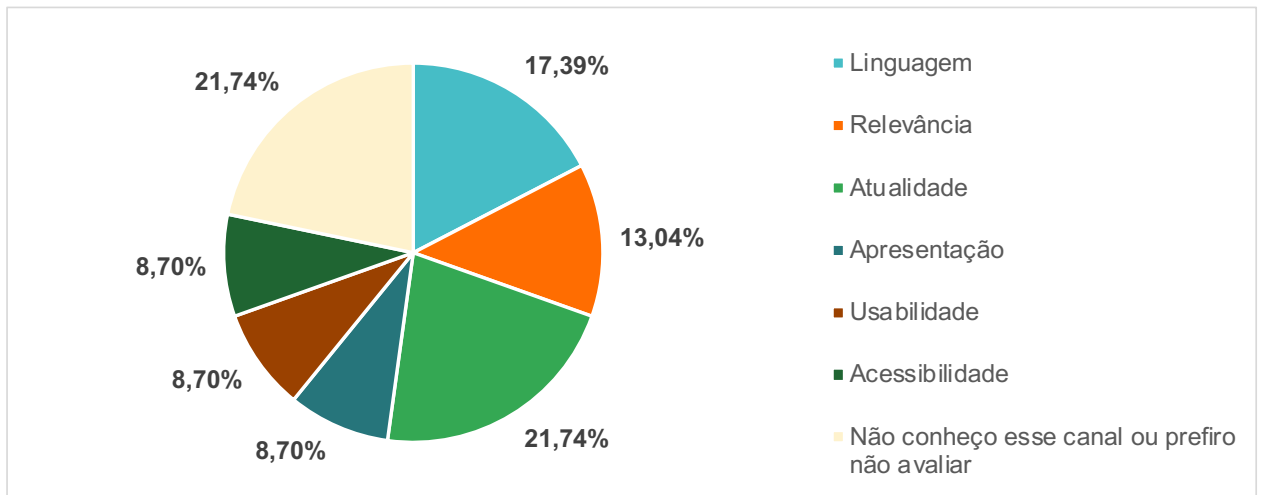
Site do IBC (www.gov.br/ibc)



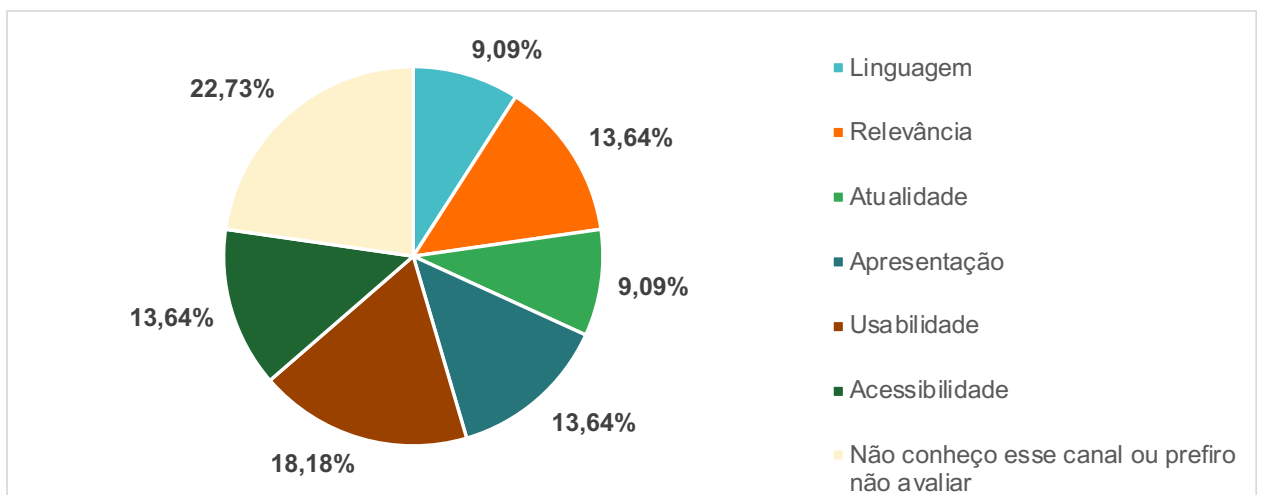
Página do IBC no Facebook (<https://www.facebook.com/IBenjaminConstant>)



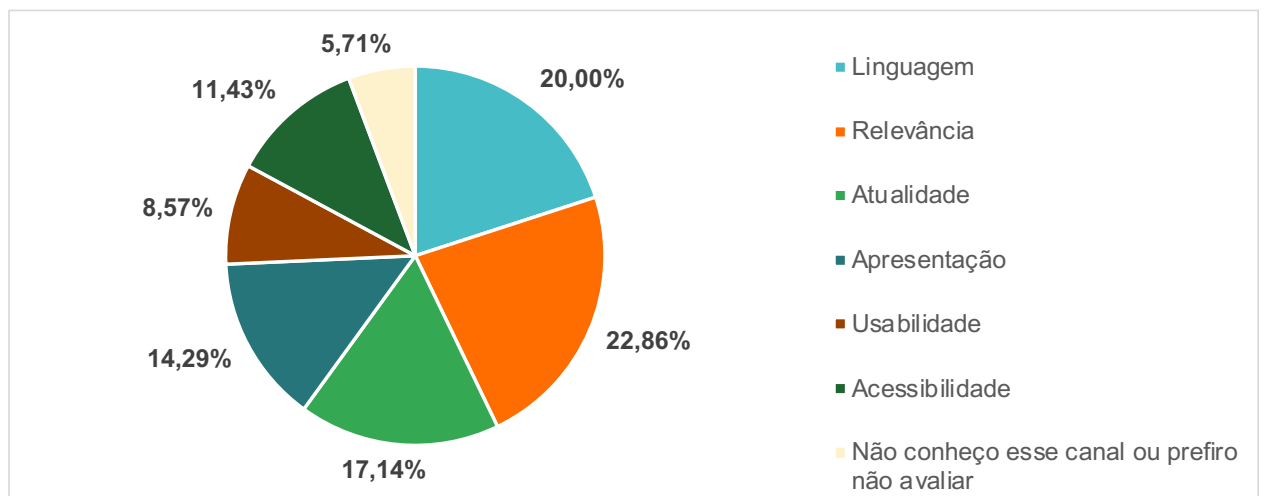
Perfil do IBC no Instagram (<https://www.instagram.com/ibenjaminconstant/>)



Canal do IBC no Youtube (<https://www.youtube.com/@InstitutoBenjaminConstant>)

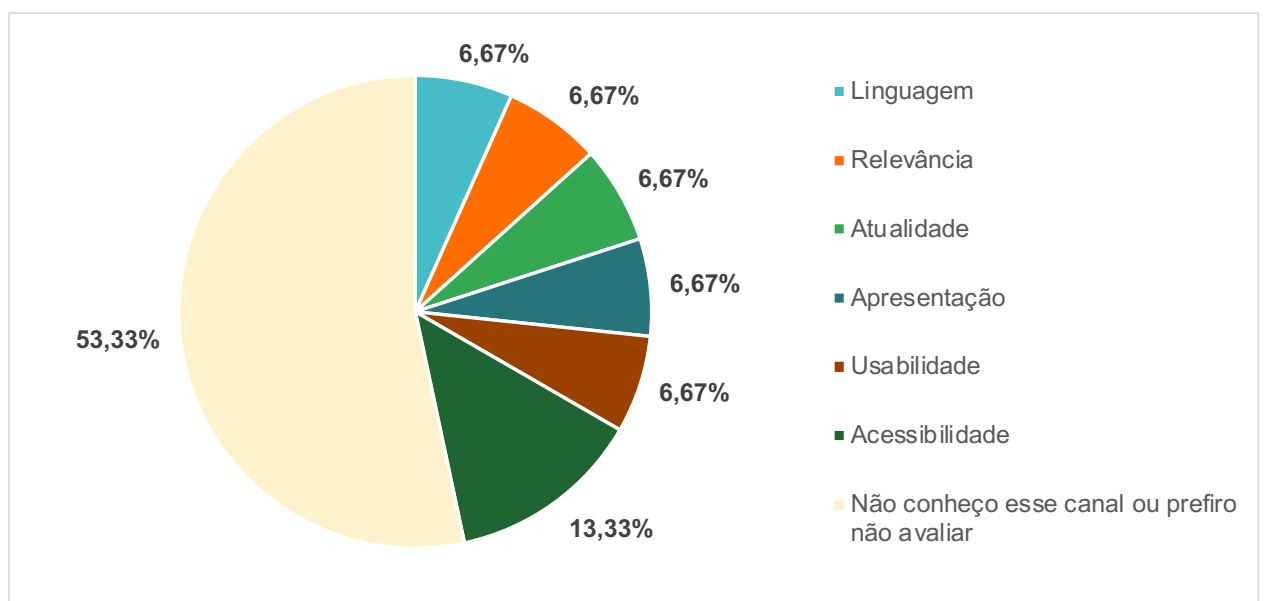


Informe IBC (enviado às sextas-feiras pelo e-mail institucional)

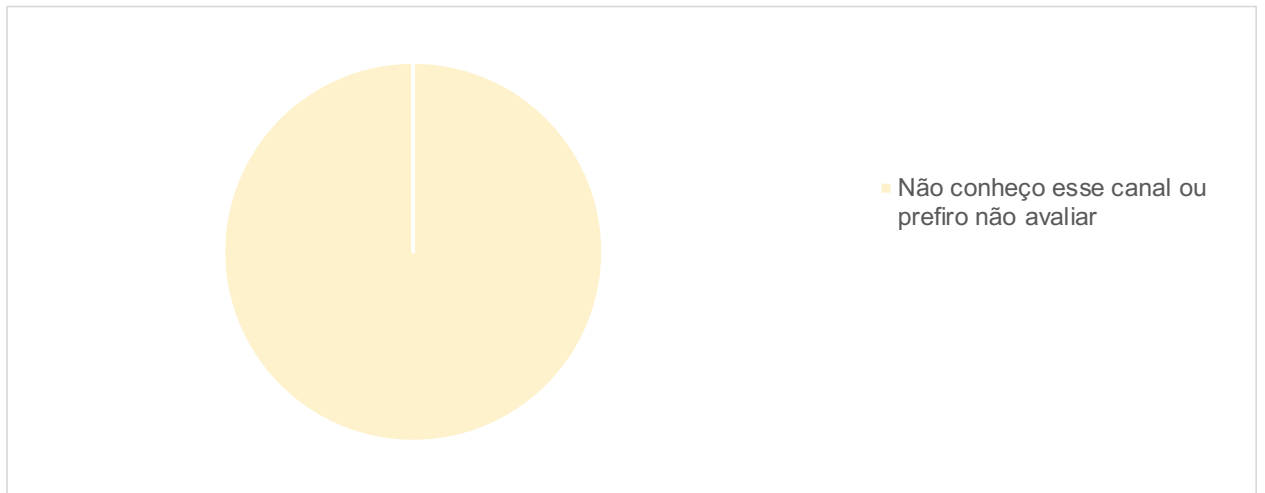


Podcast Conexão Jovem - Projeto de Ensino do DED

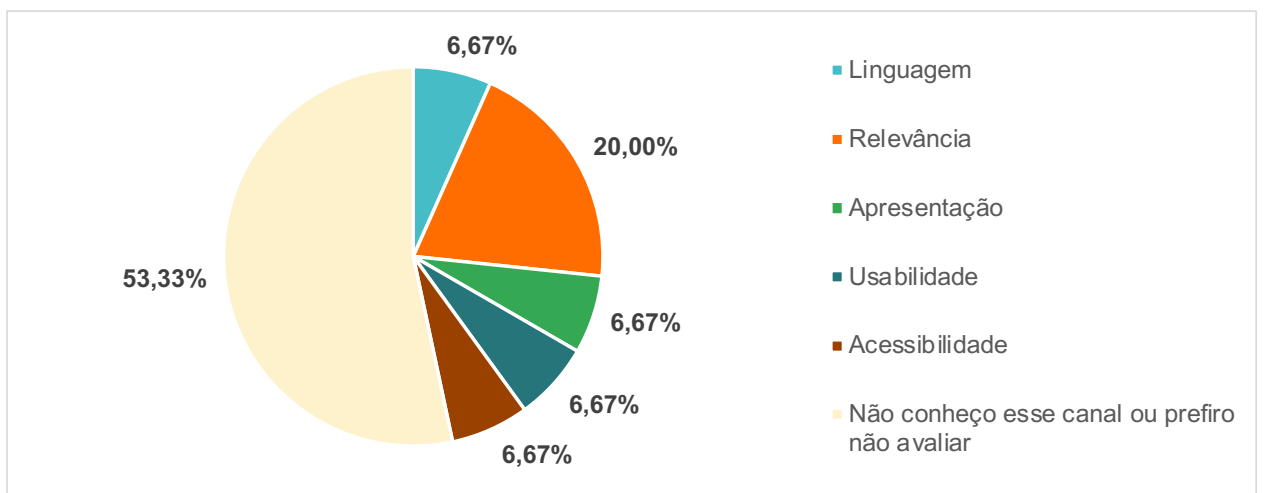
(<https://open.spotify.com/show/4TXLebEPJm1tMoKbR4RI2s>)



Instagram do Conexão Jovem - Projeto de Ensino do DED
(<https://www.instagram.com/conexao.jovemibc/>)

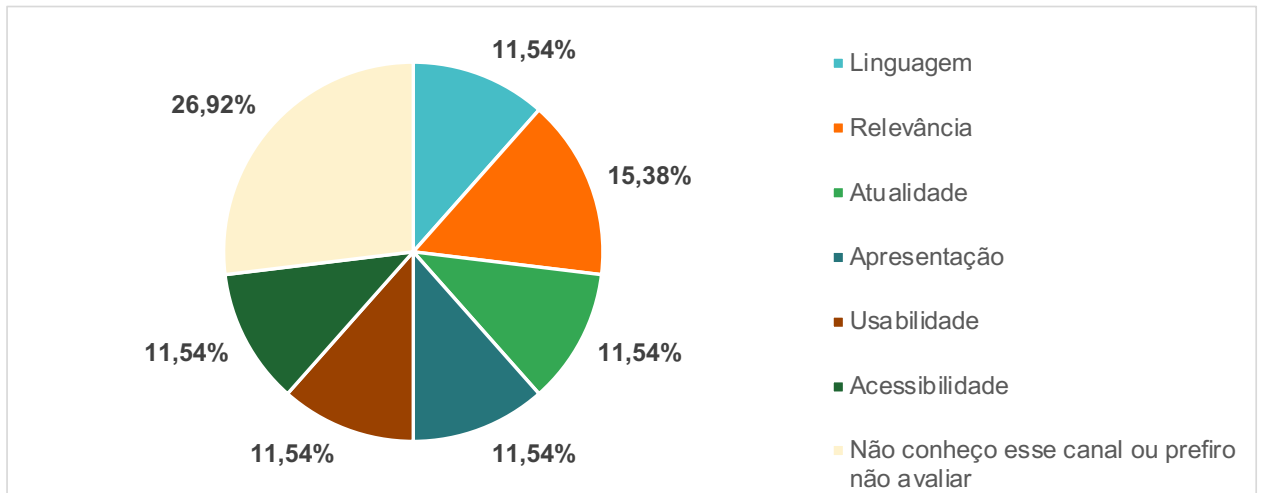


Facebook da Divisão de Pós-Graduação e Pesquisa (DPP)
(<https://www.facebook.com/ibcdpp>)



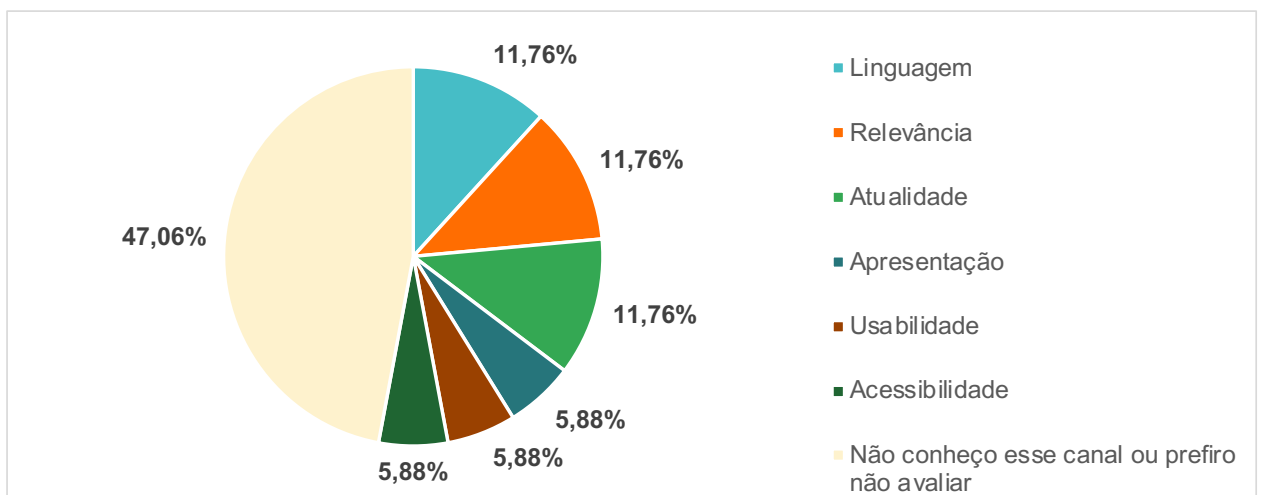
Youtube da Divisão de Pós-Graduação e Pesquisa (DPP)

(<https://www.youtube.com/c/DPPIBC>)

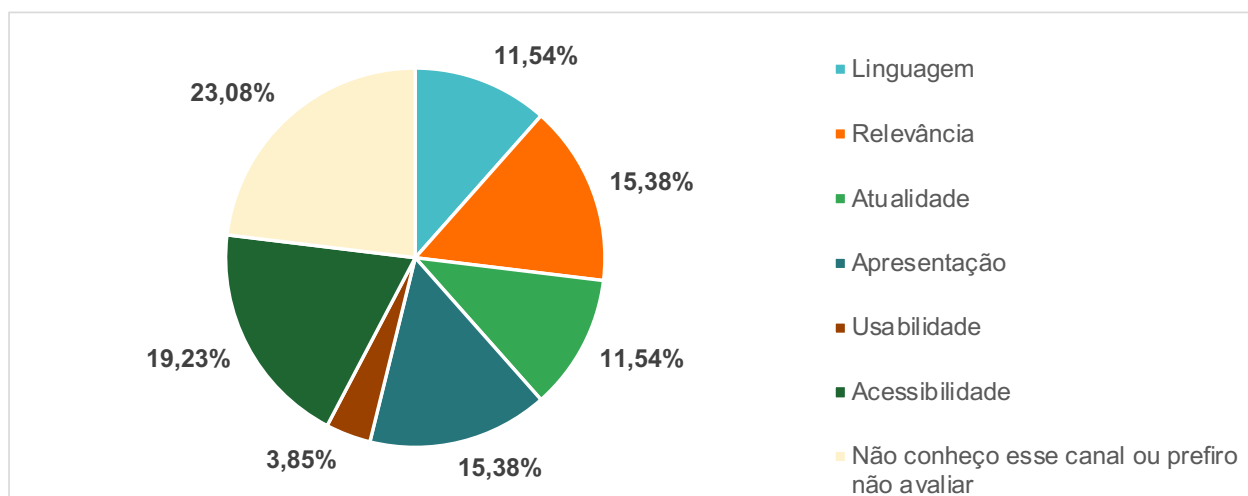


Facebook da Divisão de Extensão e Aperfeiçoamento (DEA)

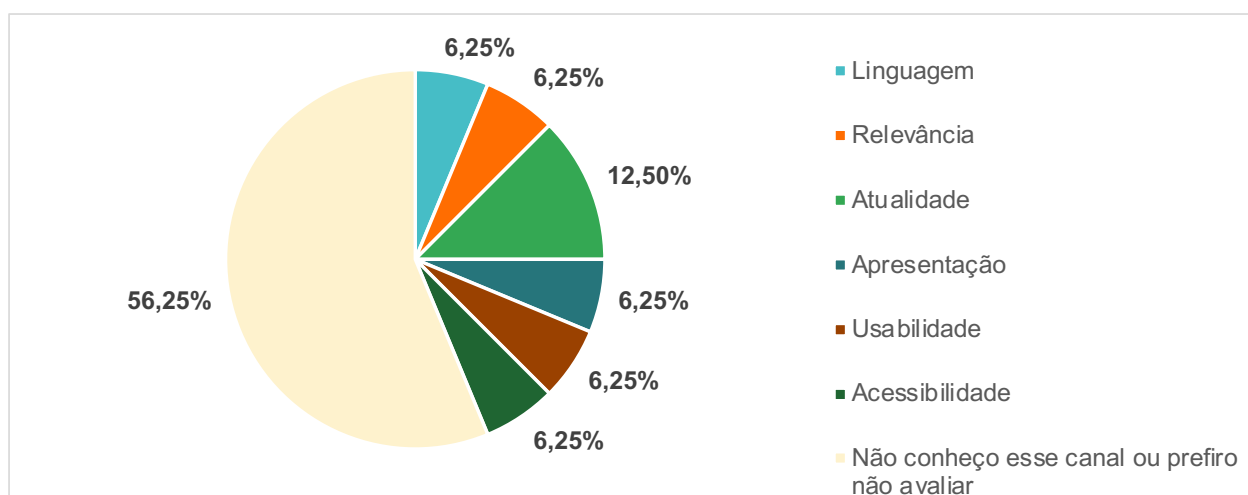
(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063798623435>)



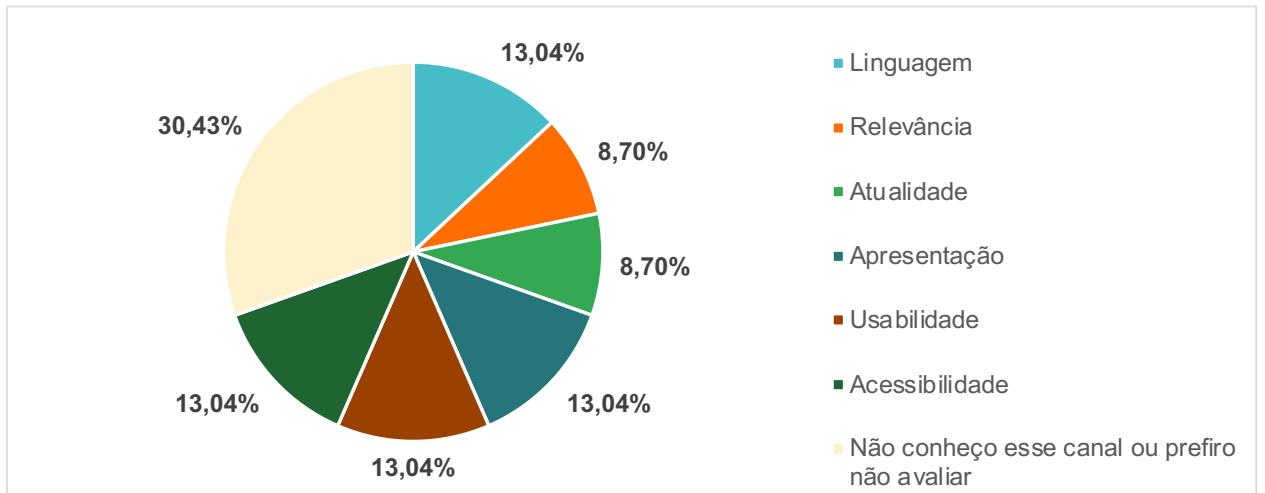
Site da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) (<http://www.ead.ibc.gov.br/>)



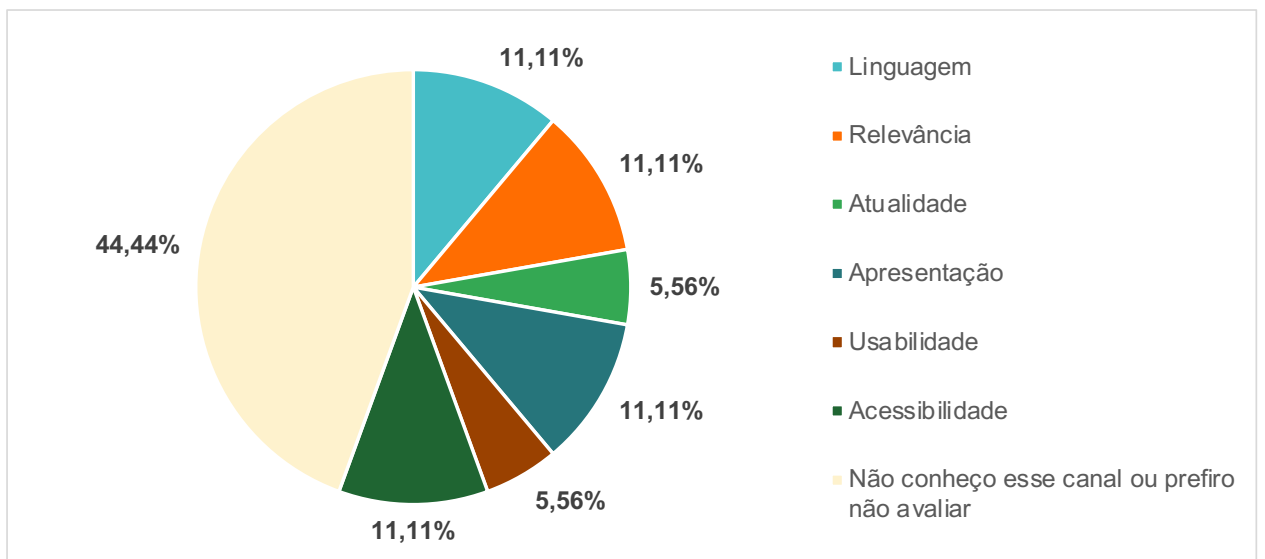
Instagram da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) (<https://www.instagram.com/cead.ibc/>)



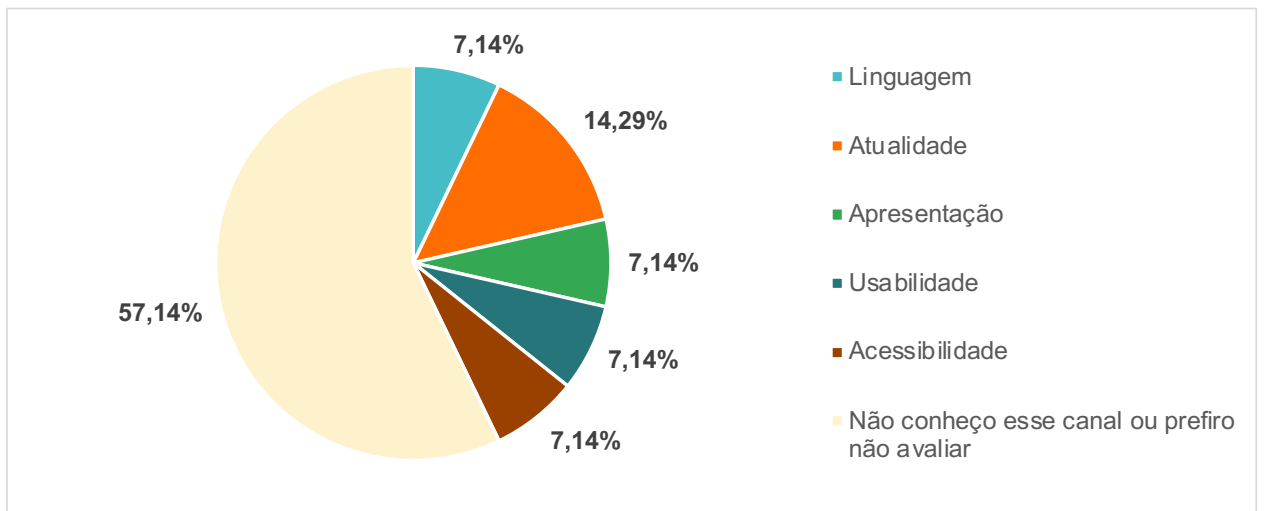
Canal da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) no Youtube (<https://www.youtube.com/@ceadibc>)



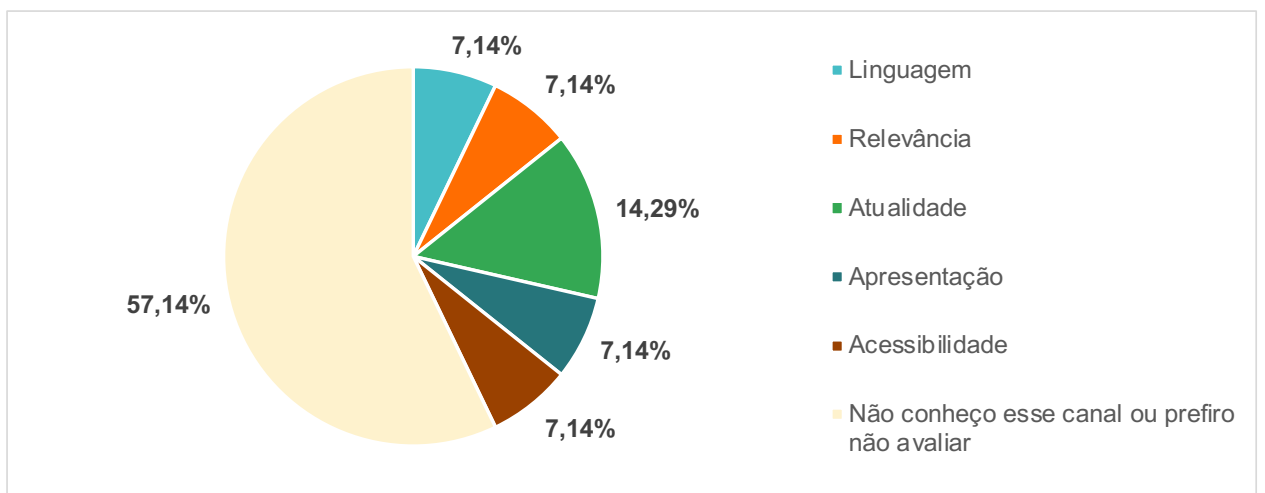
Podcast Fala CEaD (<https://open.spotify.com/show/5VZ2Q10uaXIjg84YvCPPWS>)



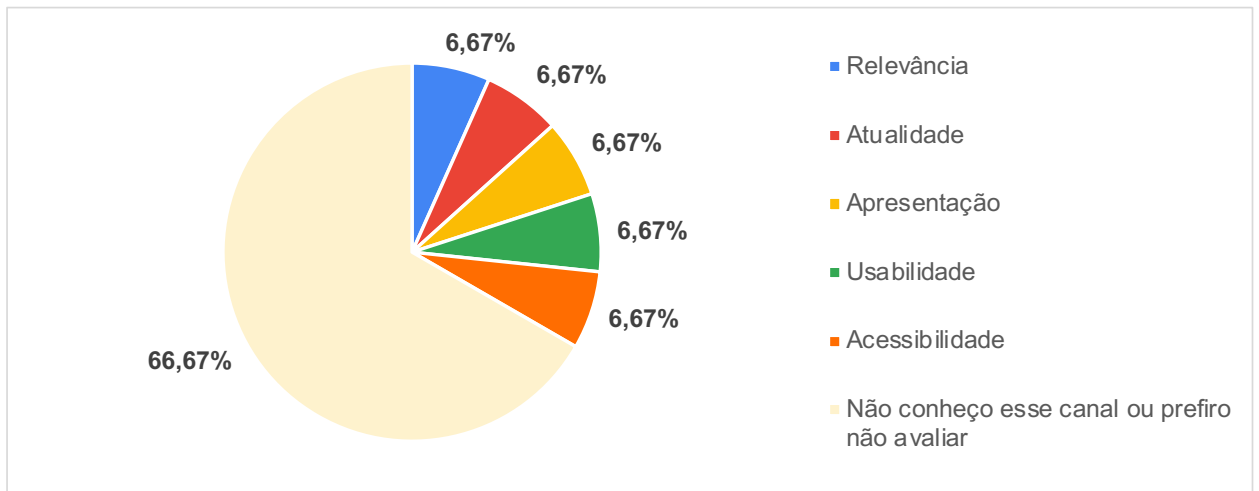
Instagram das revistas Pontinho e
RBC (https://www.instagram.com/revistas_rbc_pontinhos/)



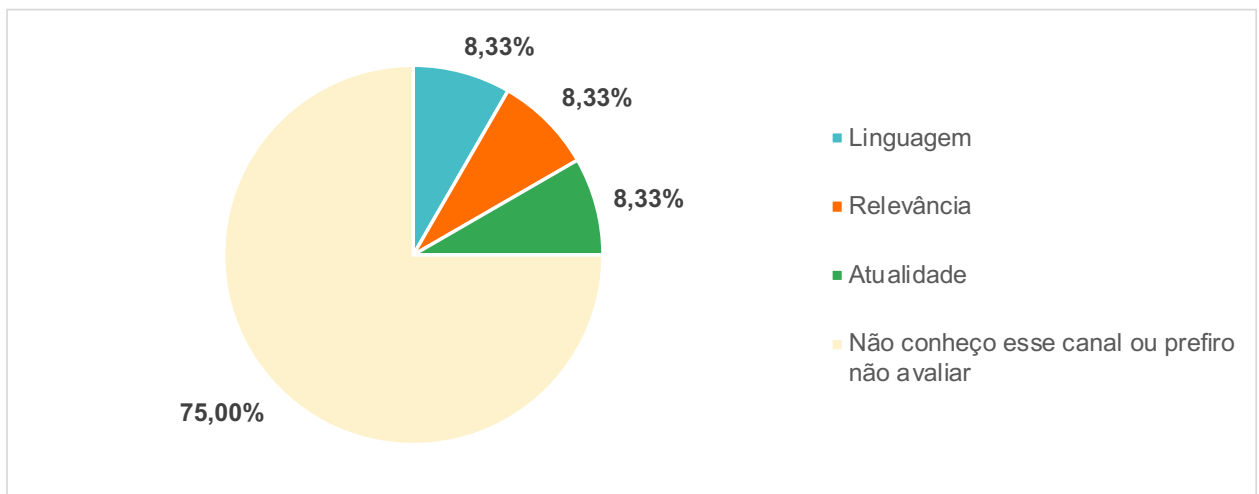
Facebook das revistas Pontinho e RBC (<https://www.facebook.com/ibcrevistas>)



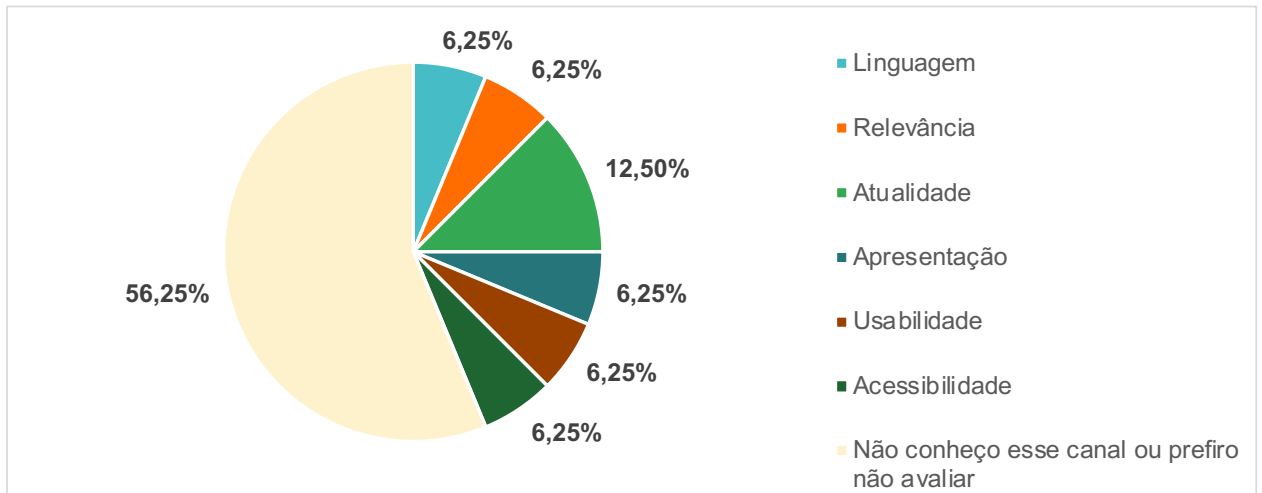
Podcast PODfalar, RBC! - Comissão Editorial da Revista Brasileira para Cegos
(https://open.spotify.com/show/1EA1x0ITAuUEUR5GoLU5iy?si=efaq4rTfRWu-oLN-fzZQYQ&dl_branch=1&nd=1&dlsi=56dae13684b74836)



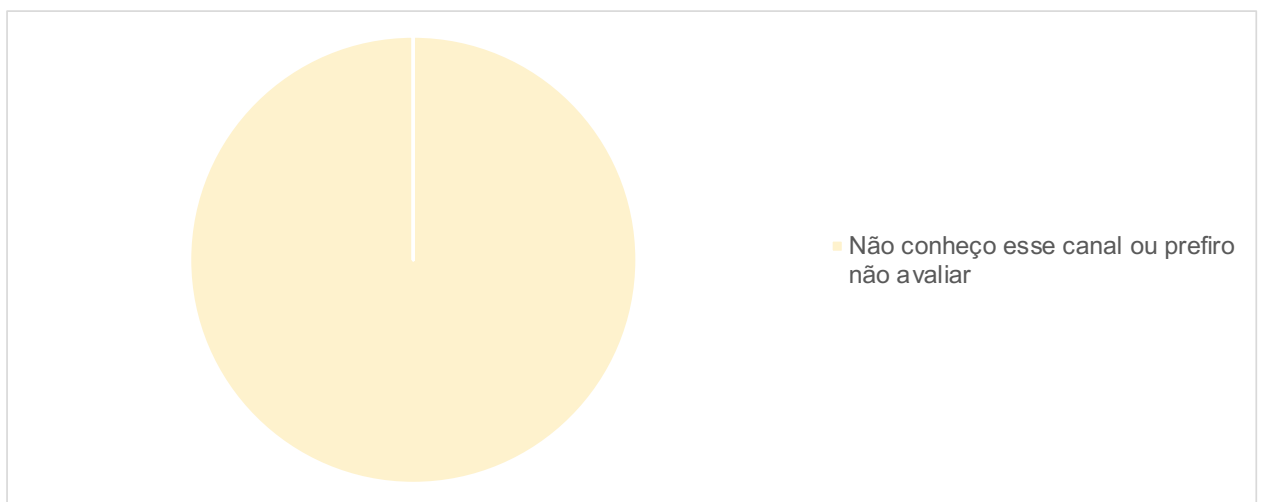
Instagram do Grupo de Estudos e Pesquisa em Adaptação - GEPA
(https://www.instagram.com/gepa_adaptacao_ibc/)



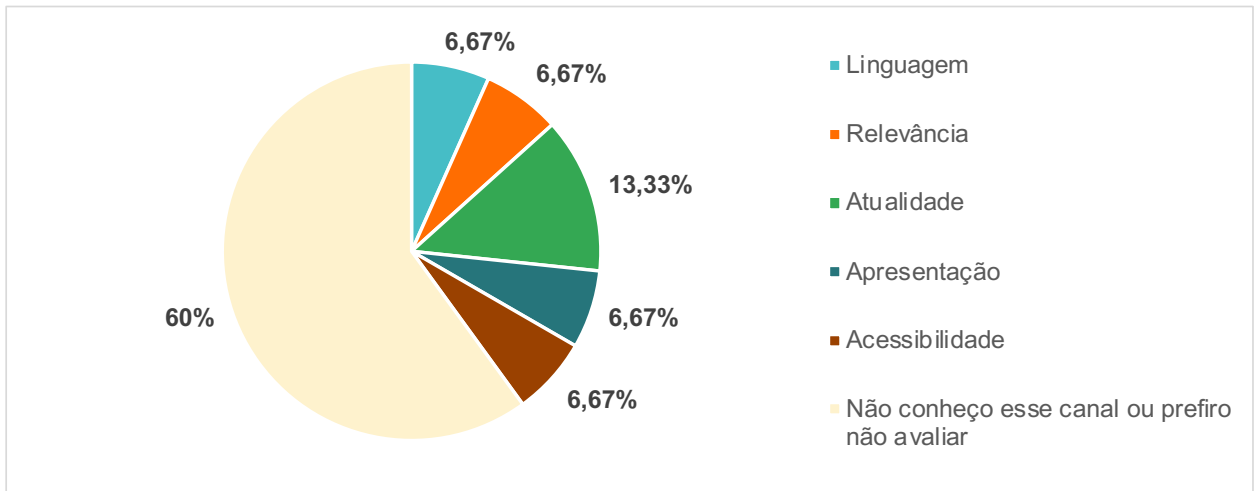
Facebook do Grupo de Estudos e Pesquisa em Adaptação - GEPA
(<https://www.facebook.com/adaptacaoibc>)



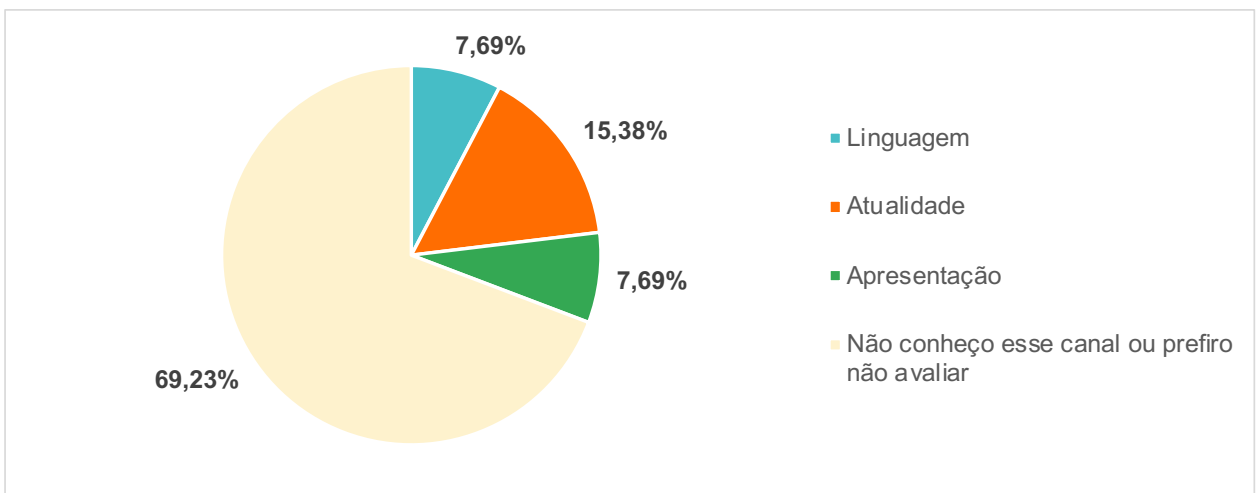
Instagram do Programa de Residência em Oftalmologia do IBC
(<https://www.instagram.com/oftalmo.ibc>)



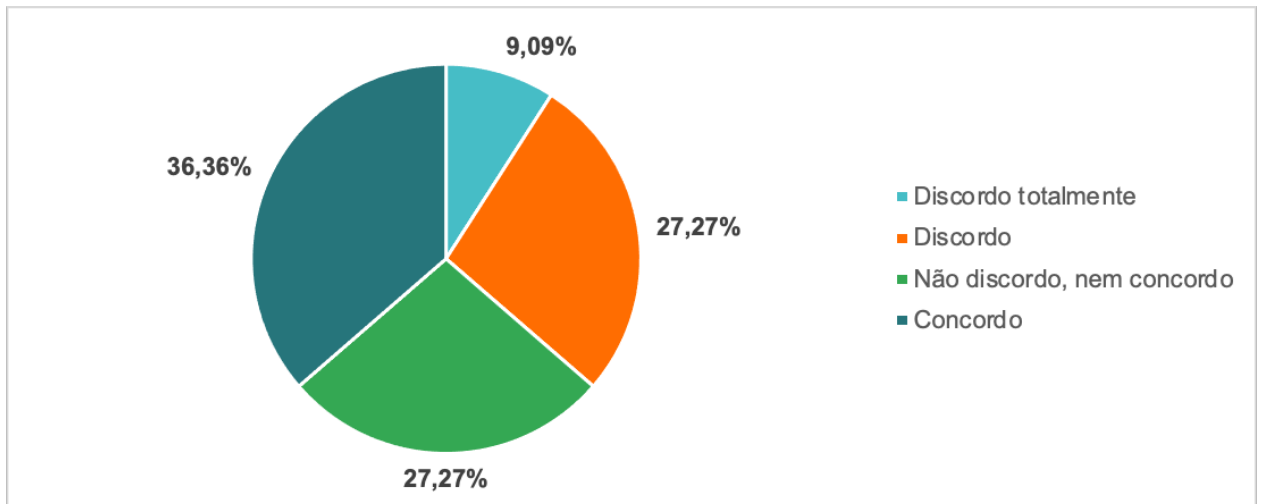
Instagram do Programa de Pós-Graduação em Ensino na Temática da Deficiência Visual do IBC (<https://www.instagram.com/ppgedvibc/>)



Instagram da Imprensa Braille do IBC (<https://www.instagram.com/dib.ibc/>)

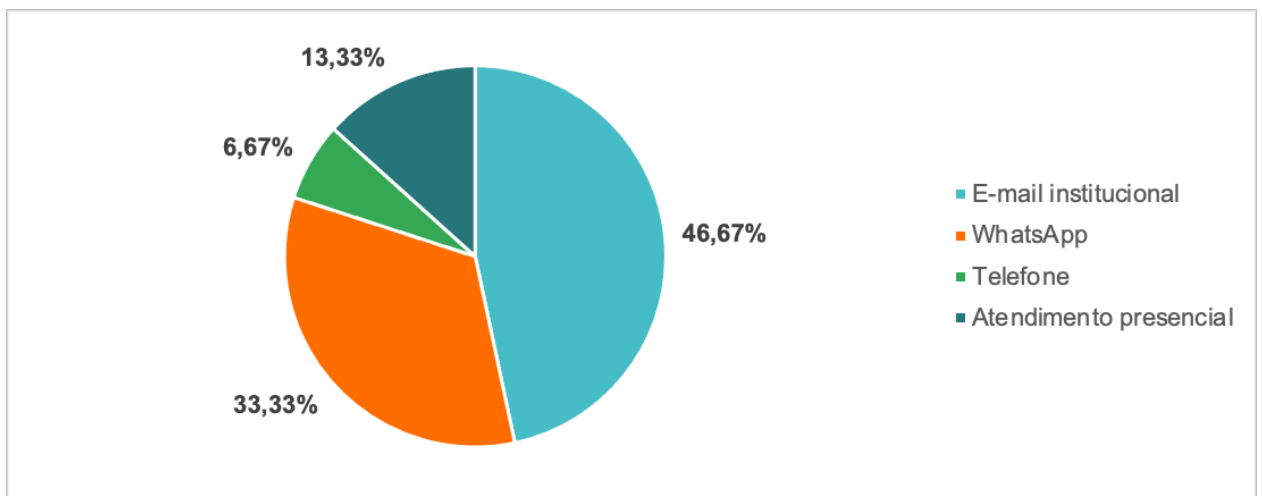


17 - Acredito que os meios de comunicação utilizados pelo IBC são adequados para seus devidos fins



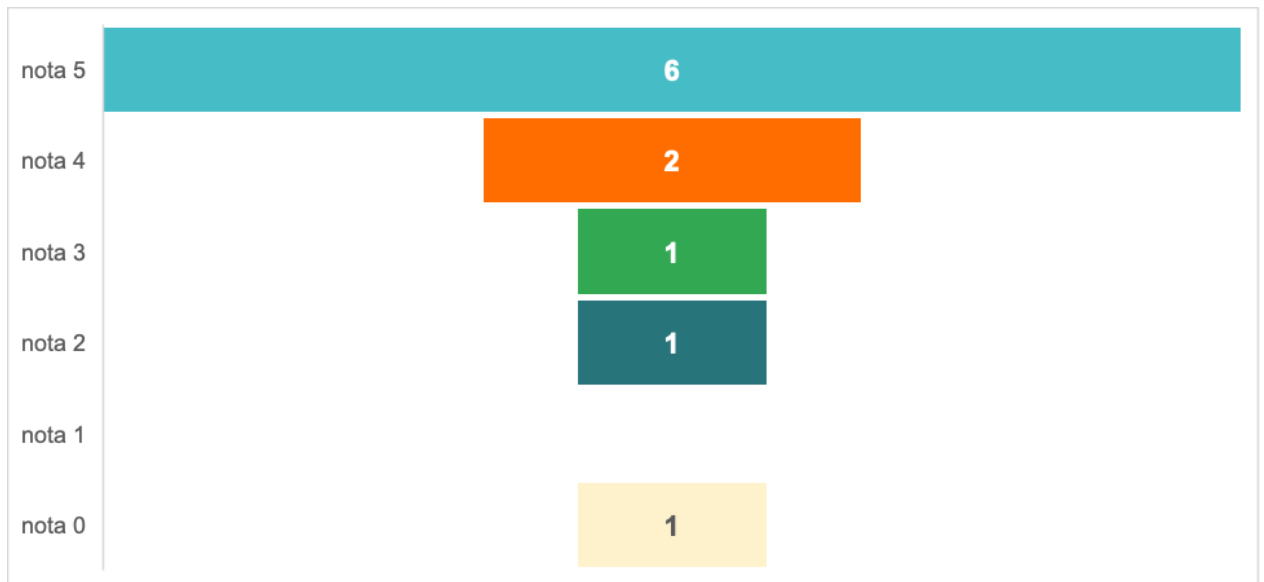
Atuação da Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional

18 - Por qual(is) canal(is) você costuma entrar em contato com a CCMI?

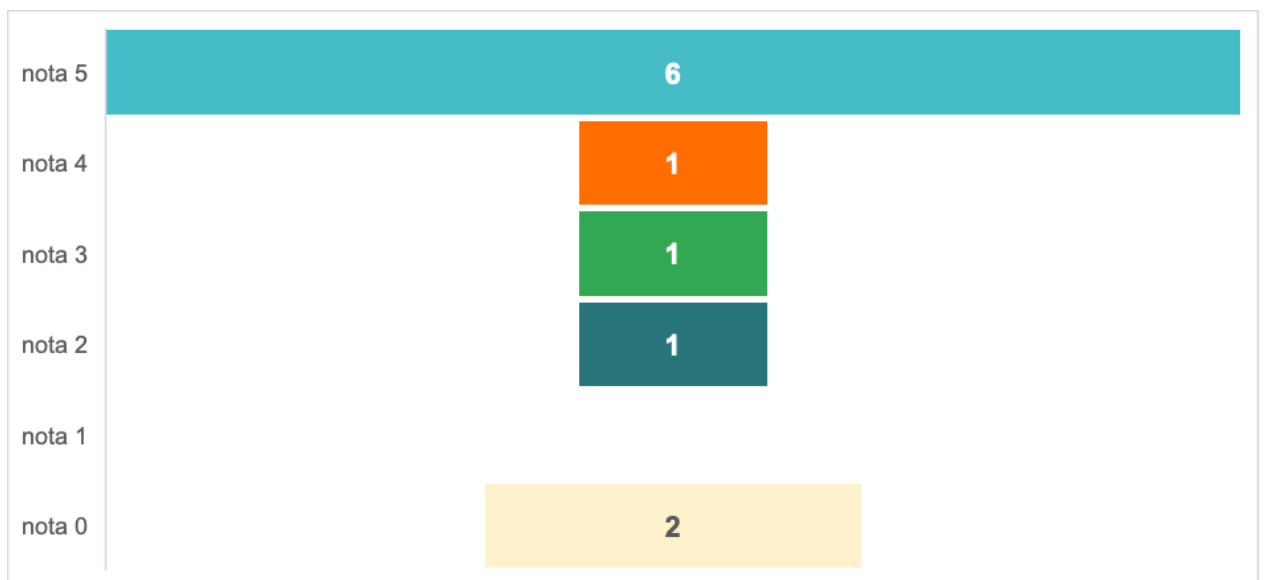


19 - Como você avalia o atendimento prestado pela equipe da CCMI, atribuindo nota de 0 a 5 (sendo 0 para insatisfação total e 5 para satisfação total), de acordo com os critérios elencados abaixo:

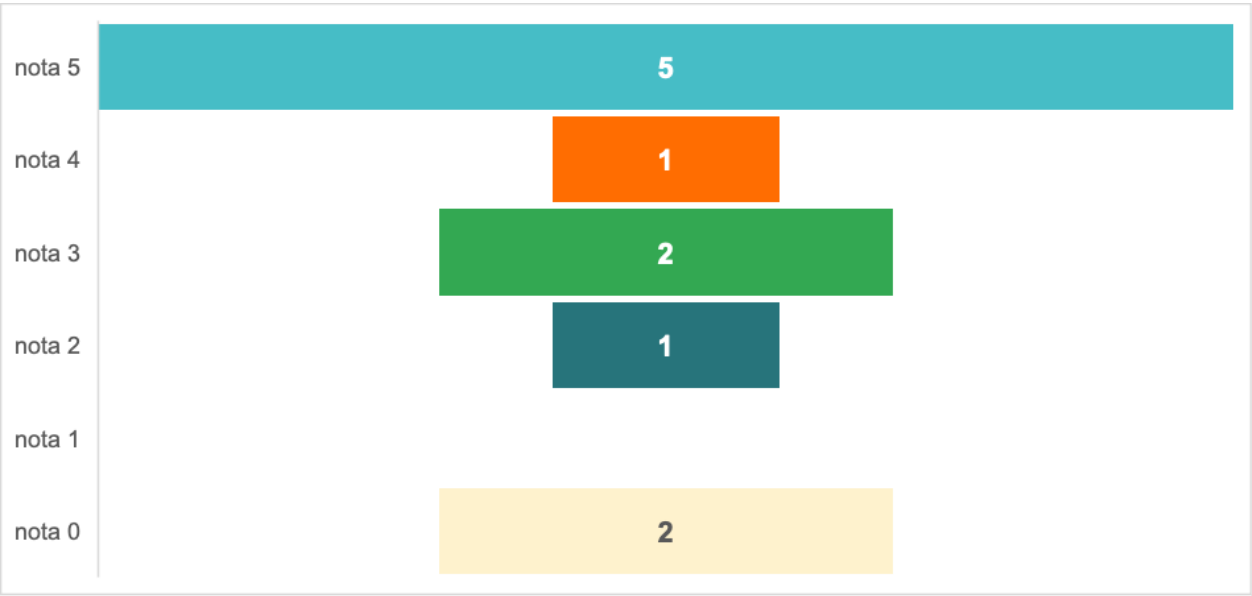
- Cordialidade (E-mail)



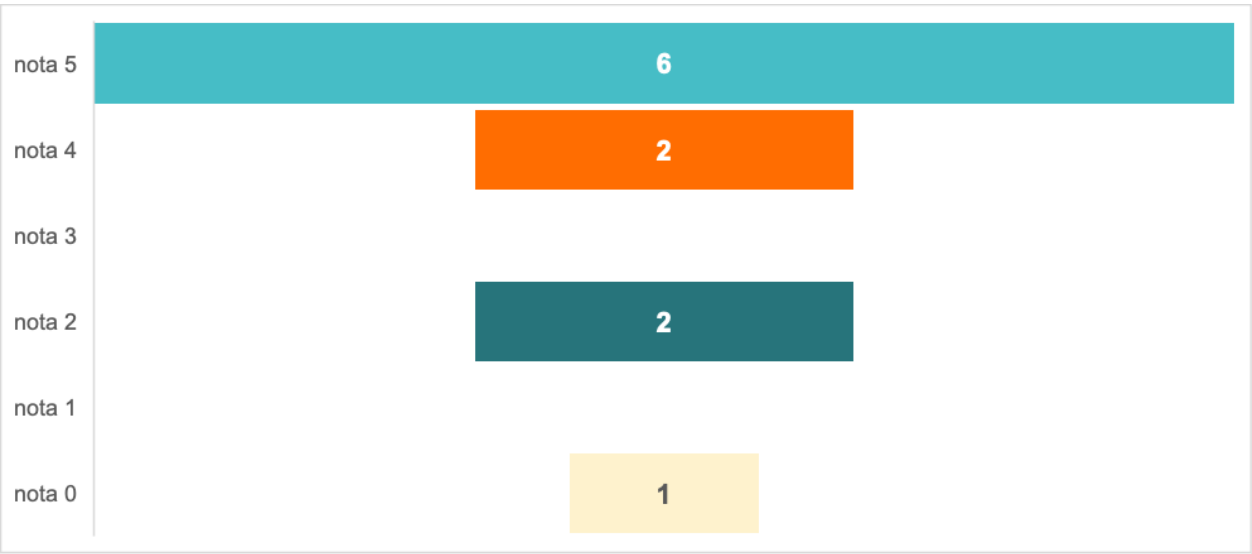
- Cordialidade (WhatsApp)



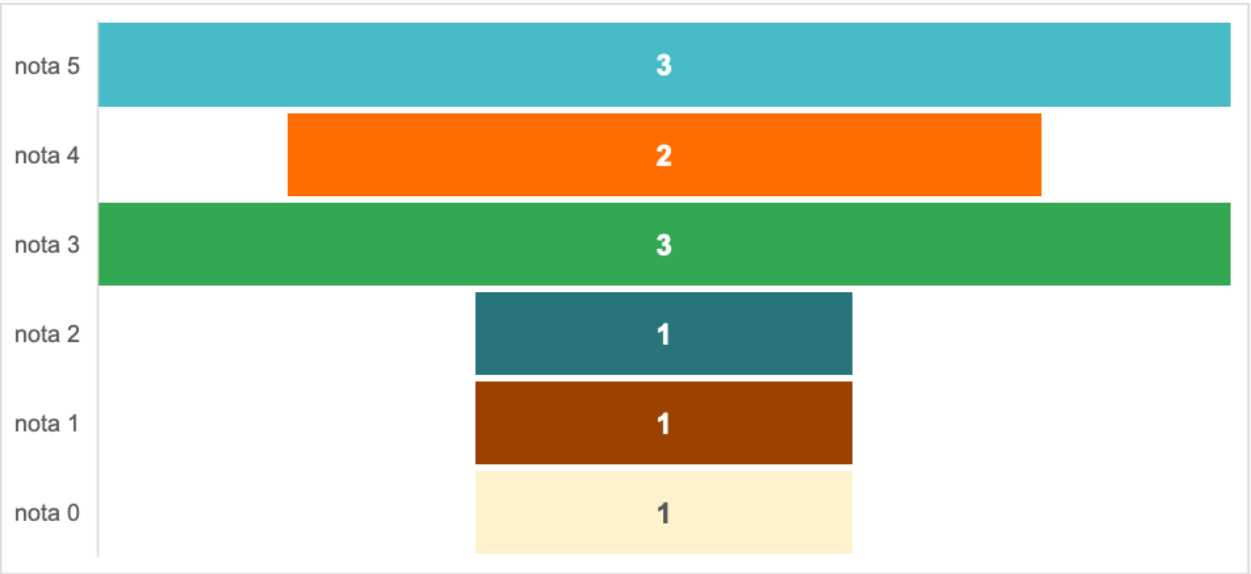
- Cordialidade (Telefone)



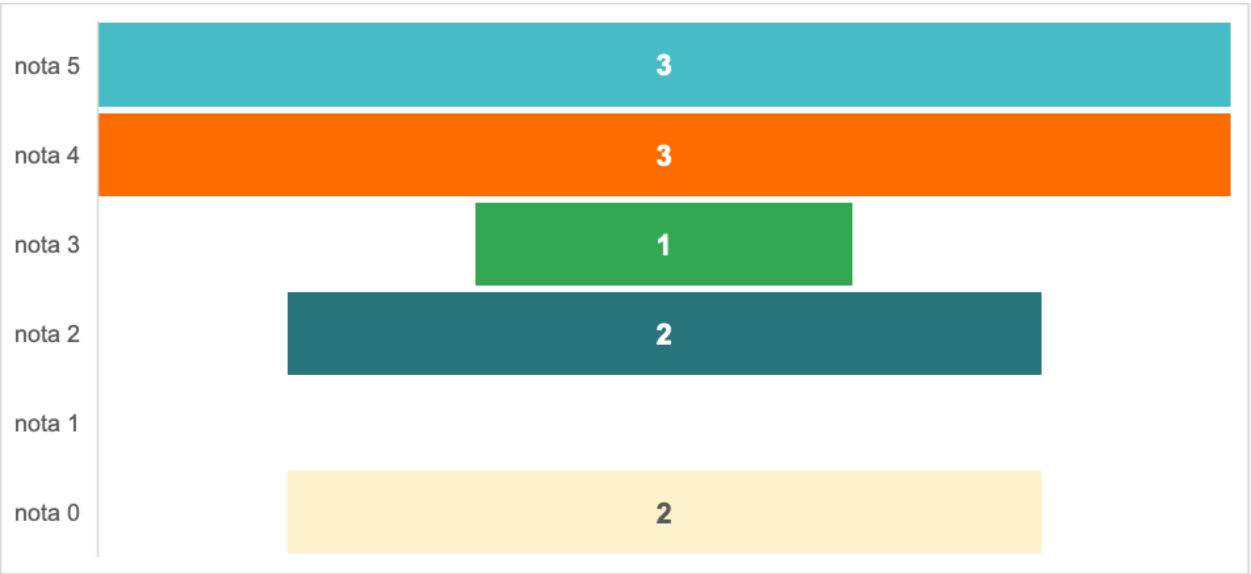
- Cordialidade (Presencial)



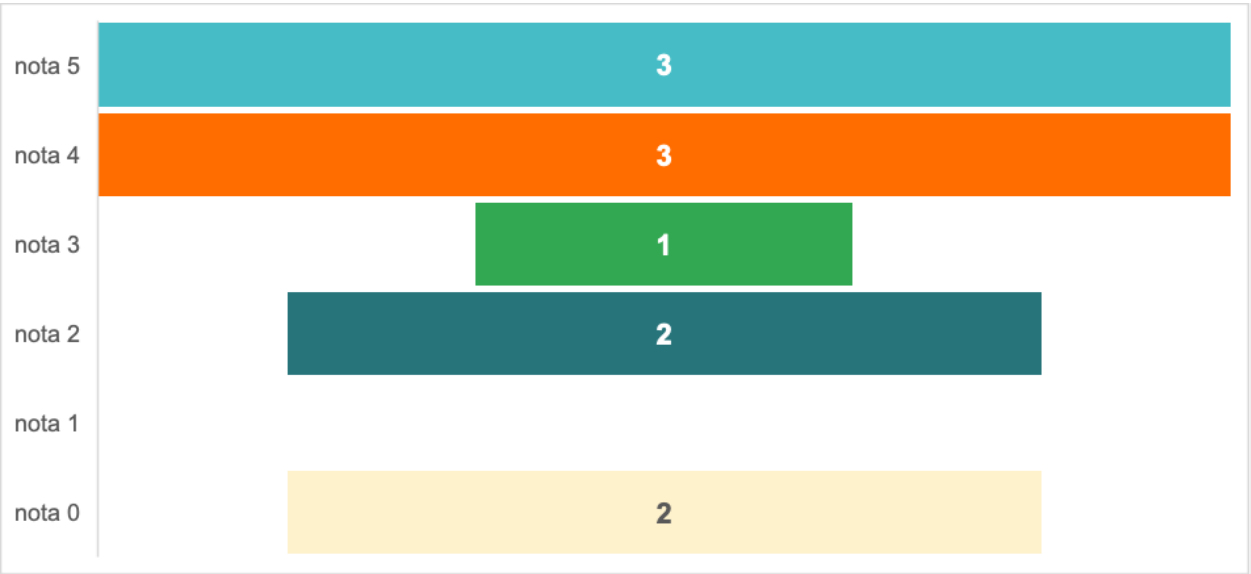
- Agilidade (E-mail)



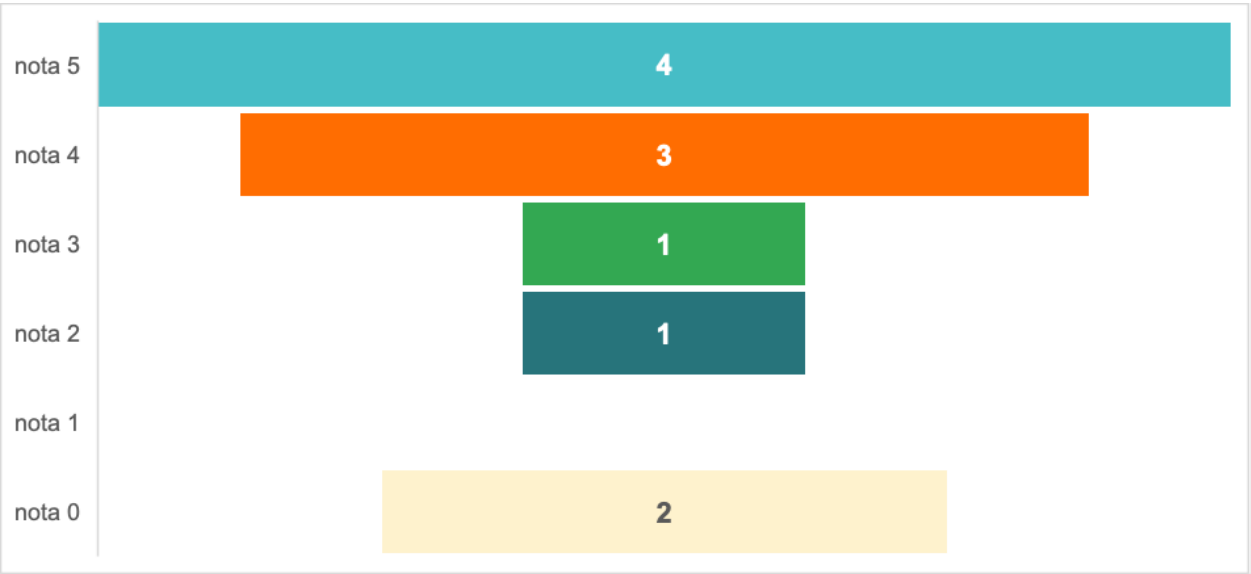
- Agilidade (WhatsApp)



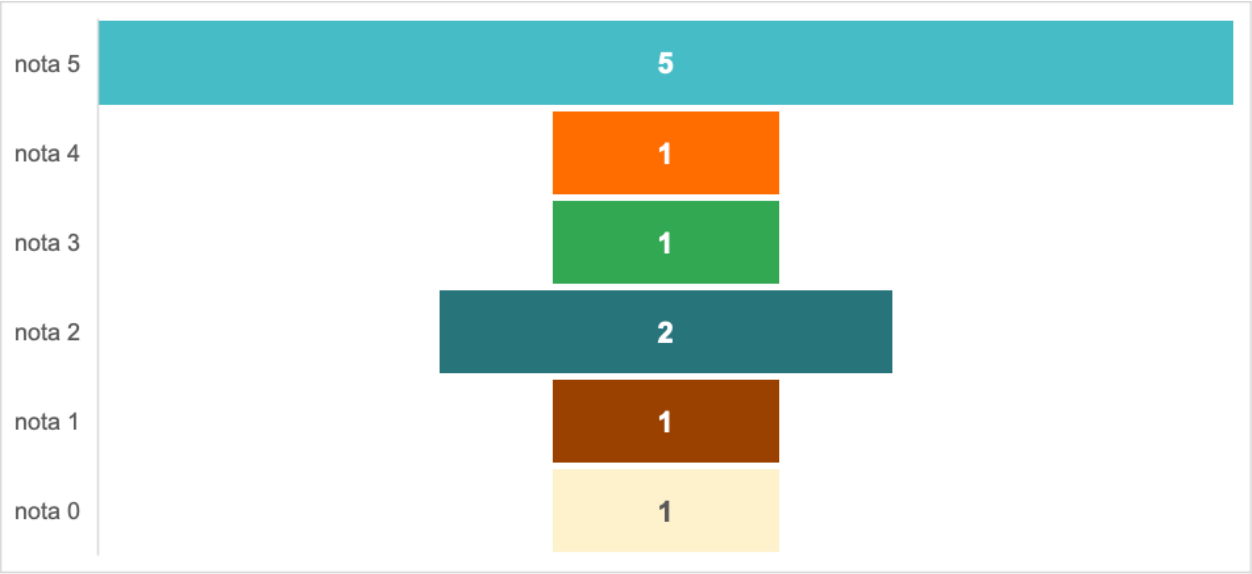
- Agilidade (Telefone)



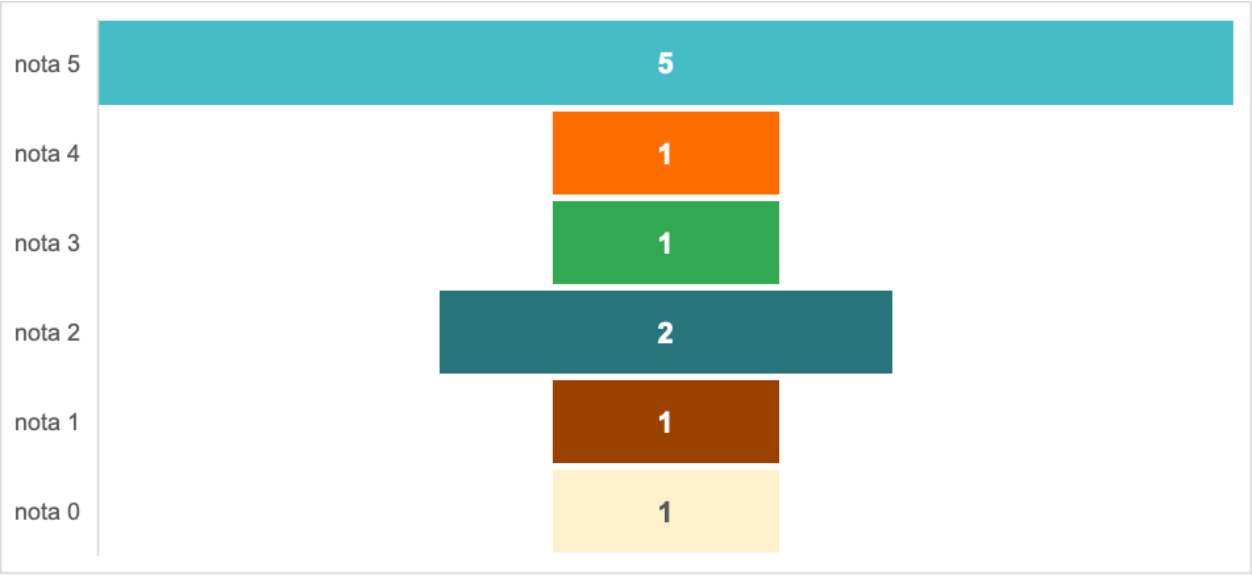
- Agilidade (Presencial)



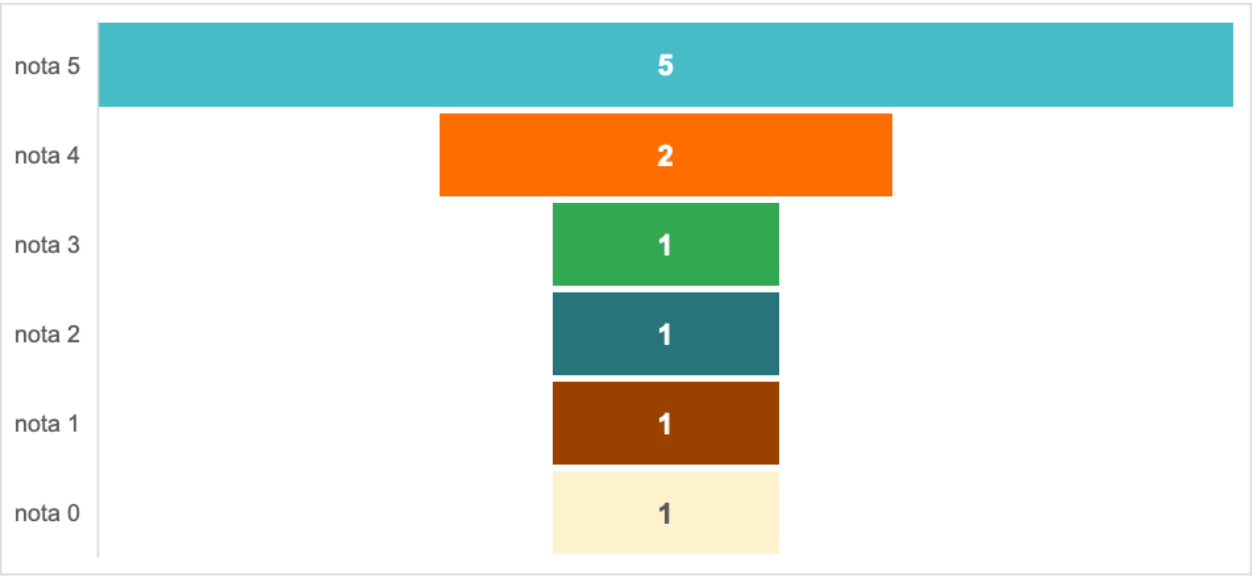
- Qualidade do serviço (E-mail)



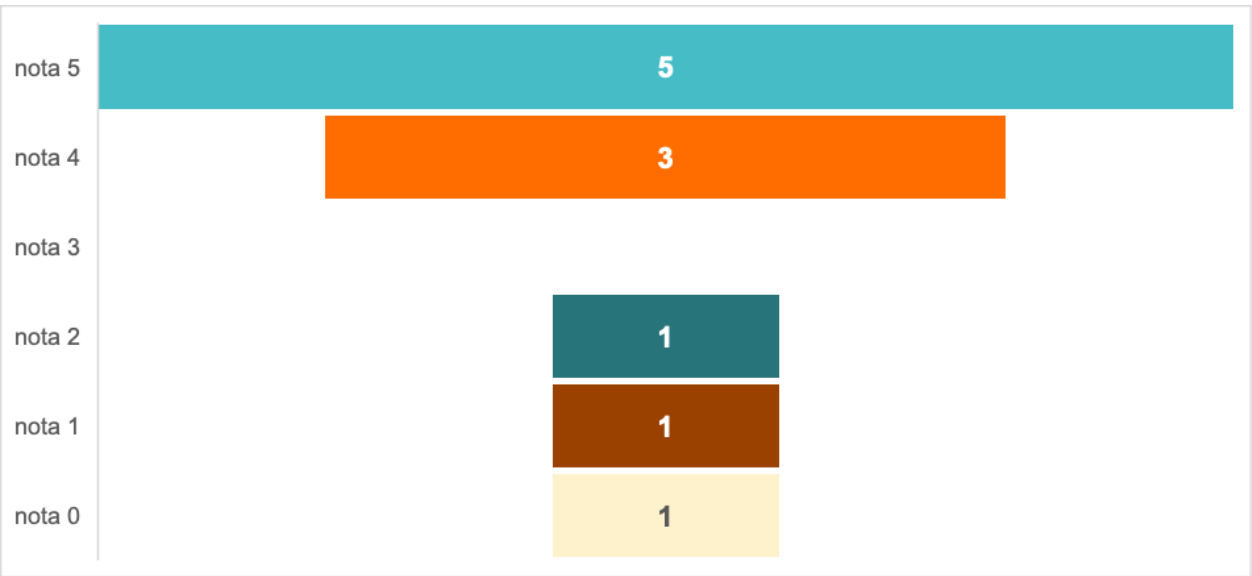
- Qualidade do serviço (WhatsApp)



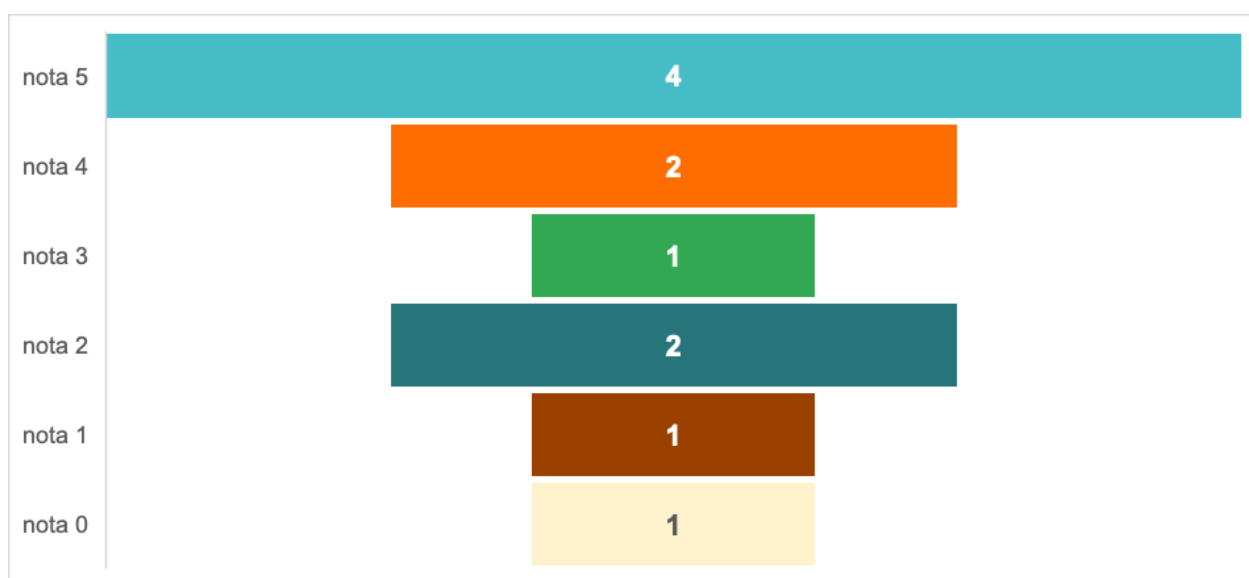
- Qualidade do serviço (Telefone)



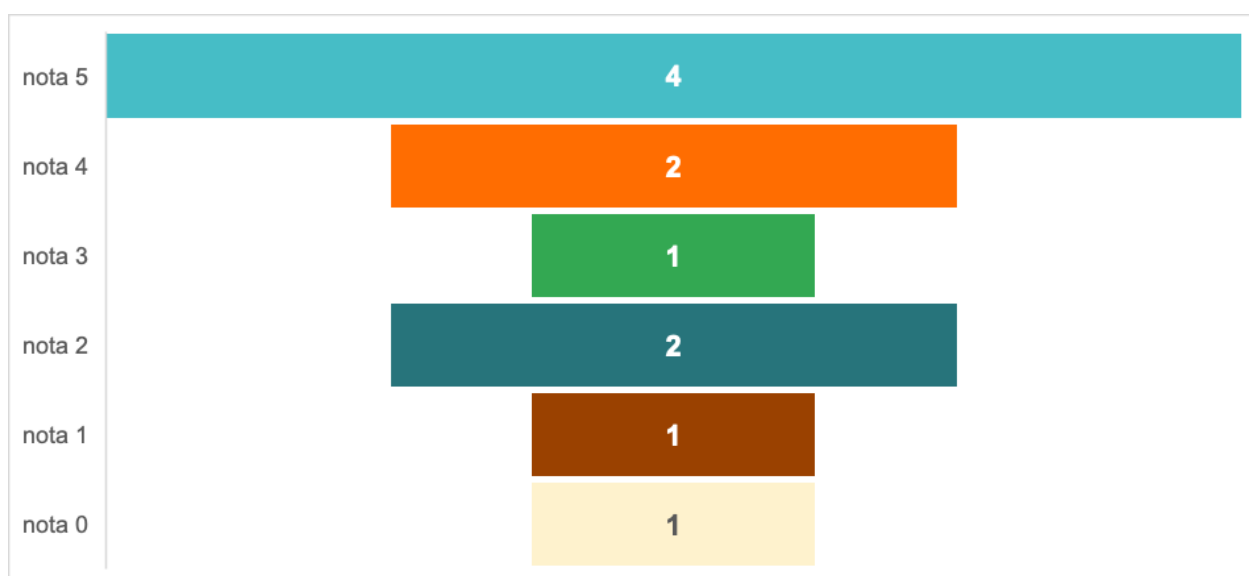
- Qualidade do serviço (Presencial)



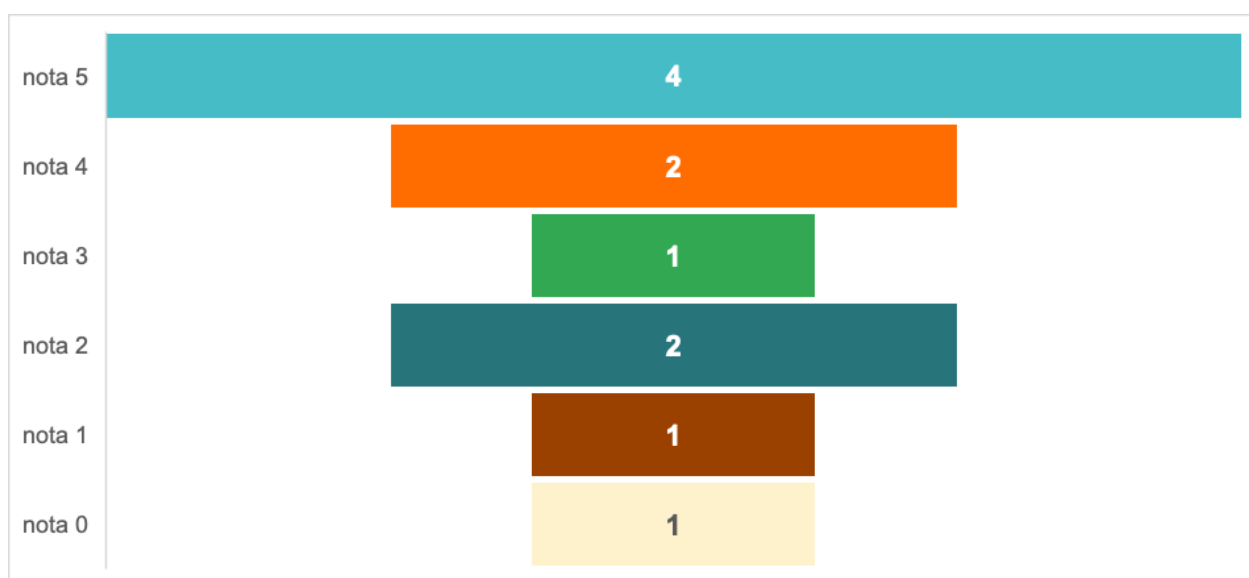
- Solicitações atendidas (E-mail)



- Solicitações atendidas (WhatsApp)



- Solicitações atendidas (Telefone)



- Solicitações atendidas (Presencial)

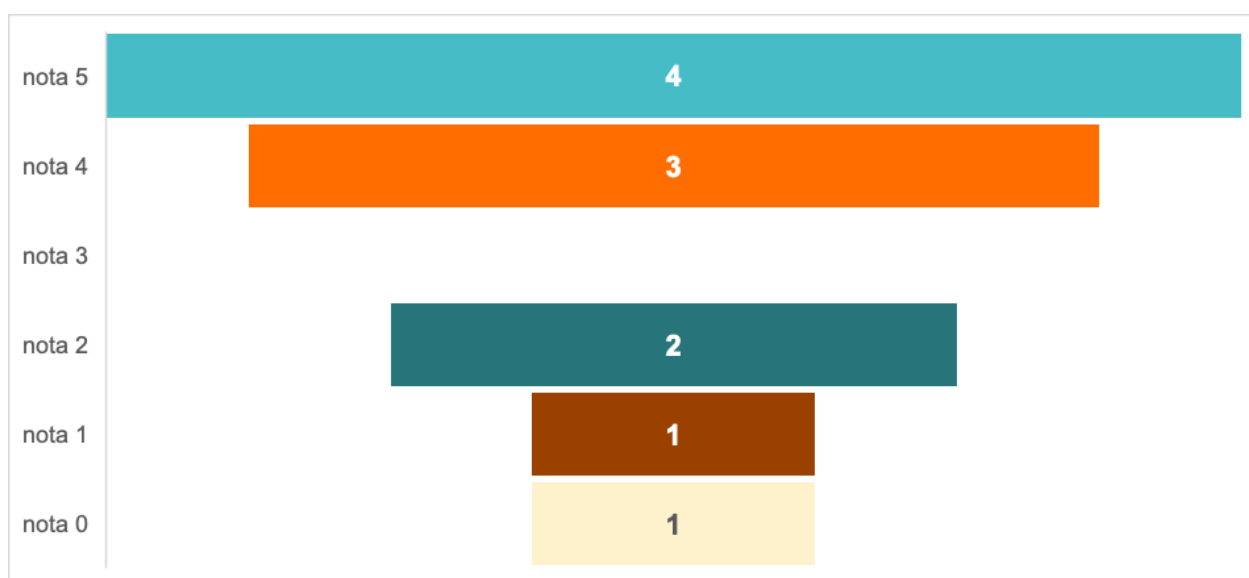
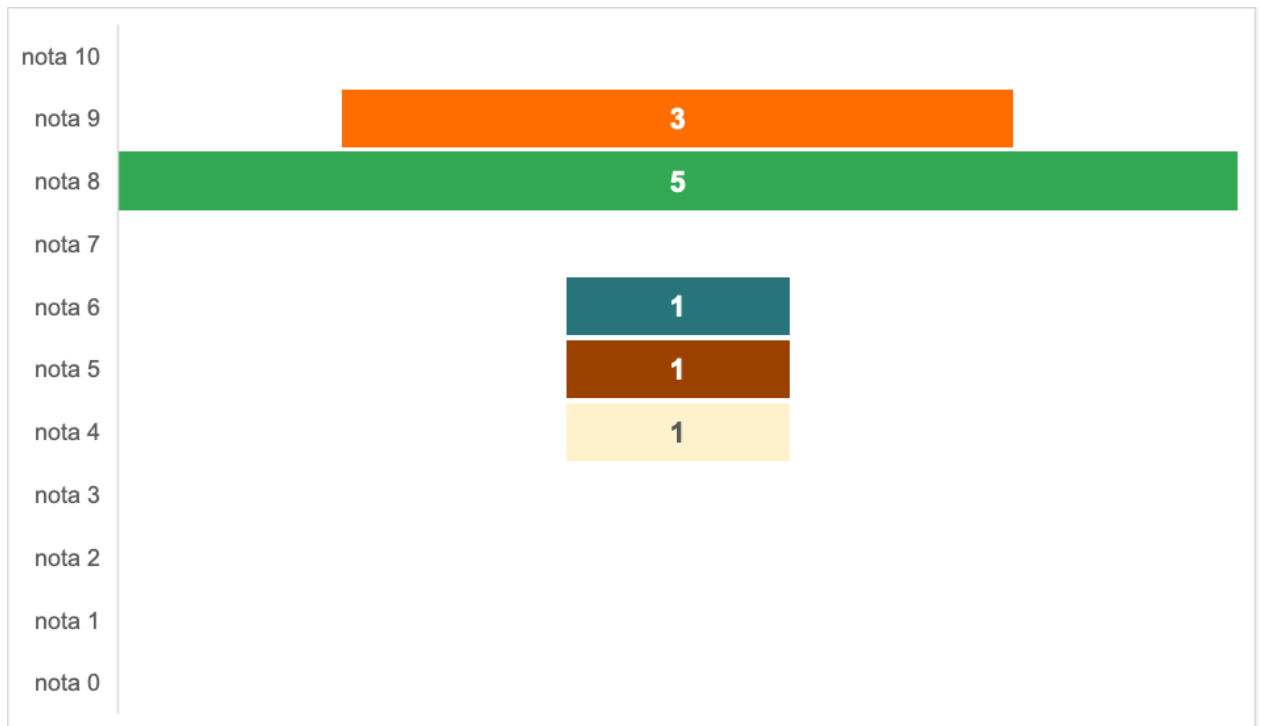


Imagem institucional

20 - Em uma escala de 0 a 10, como você avalia a imagem institucional do IBC



Espaço aberto

21 - Utilize este espaço se perceber que existem outros aspectos da comunicação do IBC que considere relevantes e que não tenham sido abordados nesta pesquisa

0 resposta