

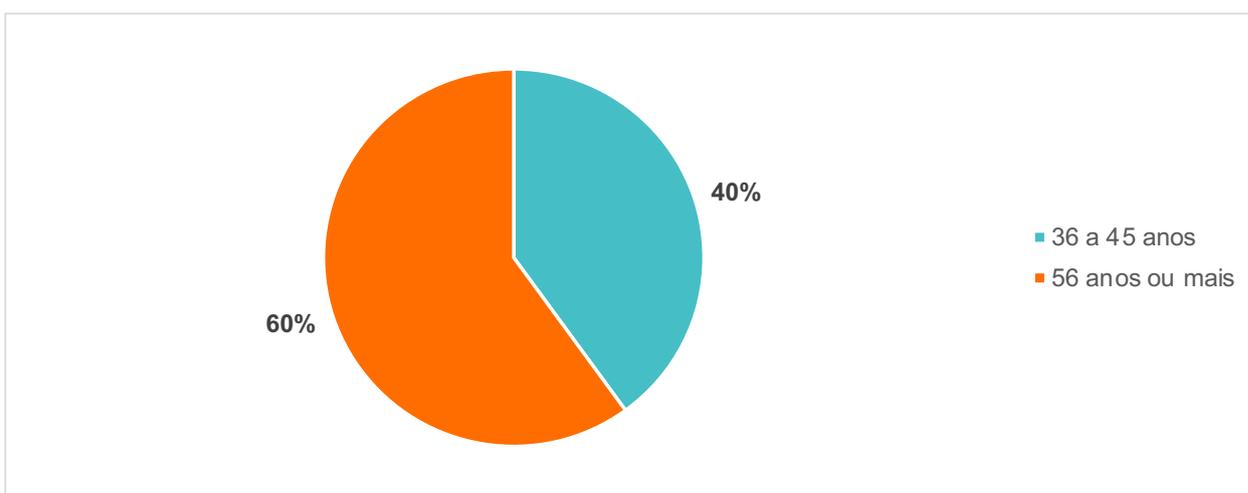
Pesquisa de Comunicação do IBC

Público: comunidade externa

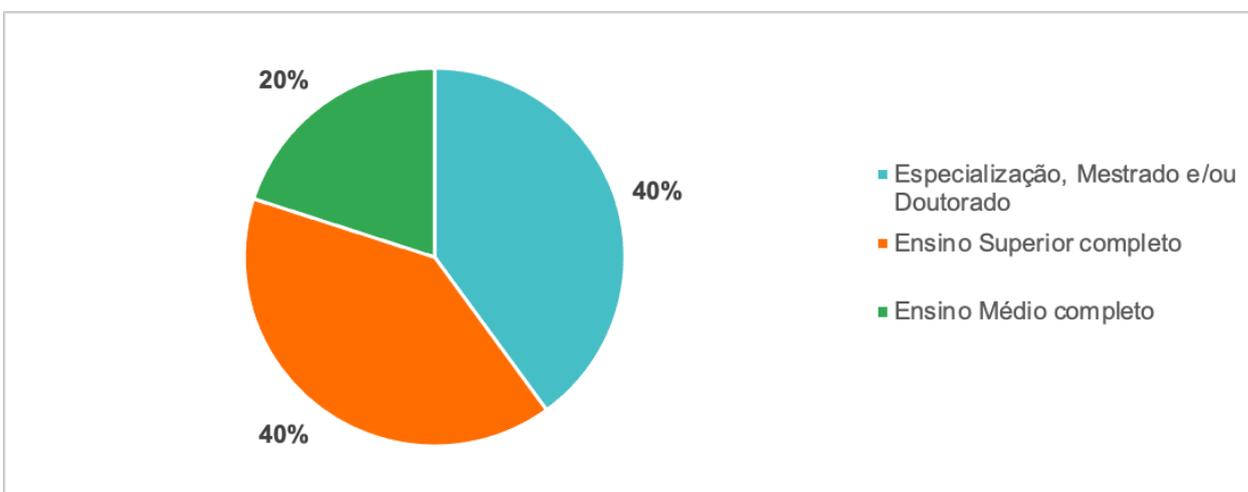
Resultados

Perfil

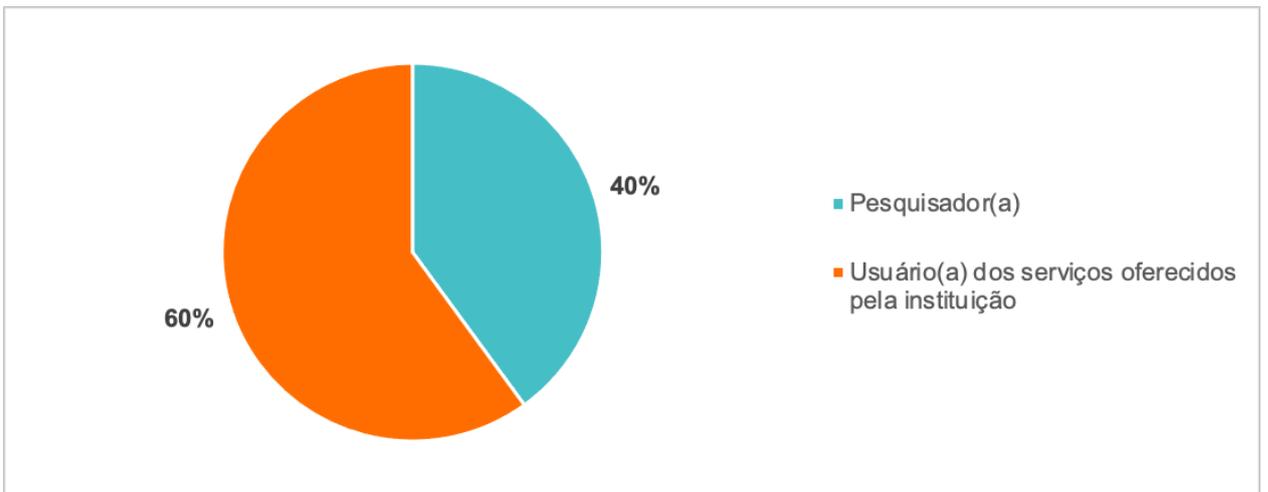
- Faixa etária



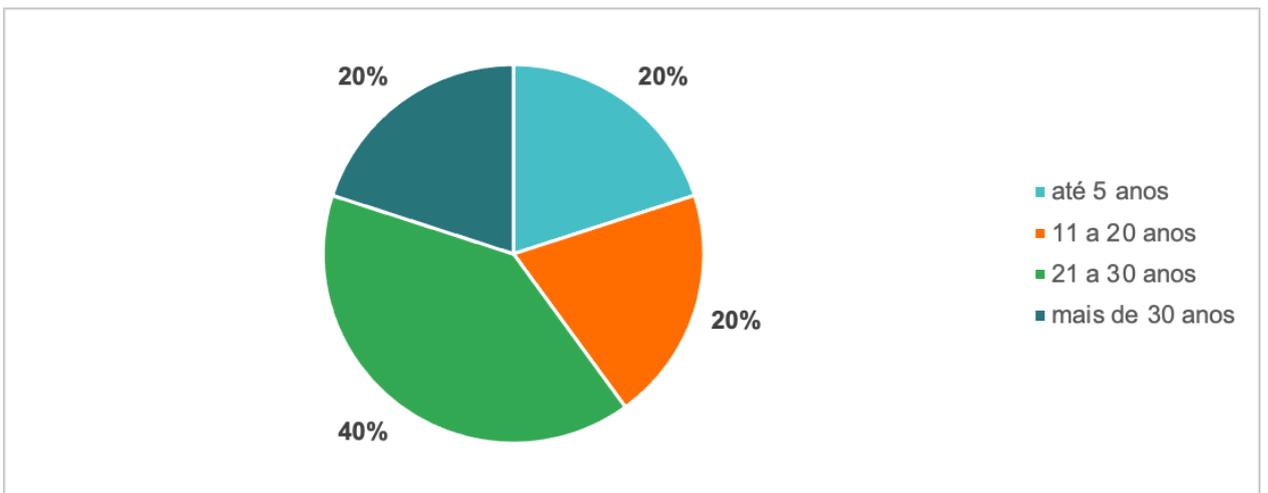
- Escolaridade (assinale a opção com o grau mais alto que você completou)



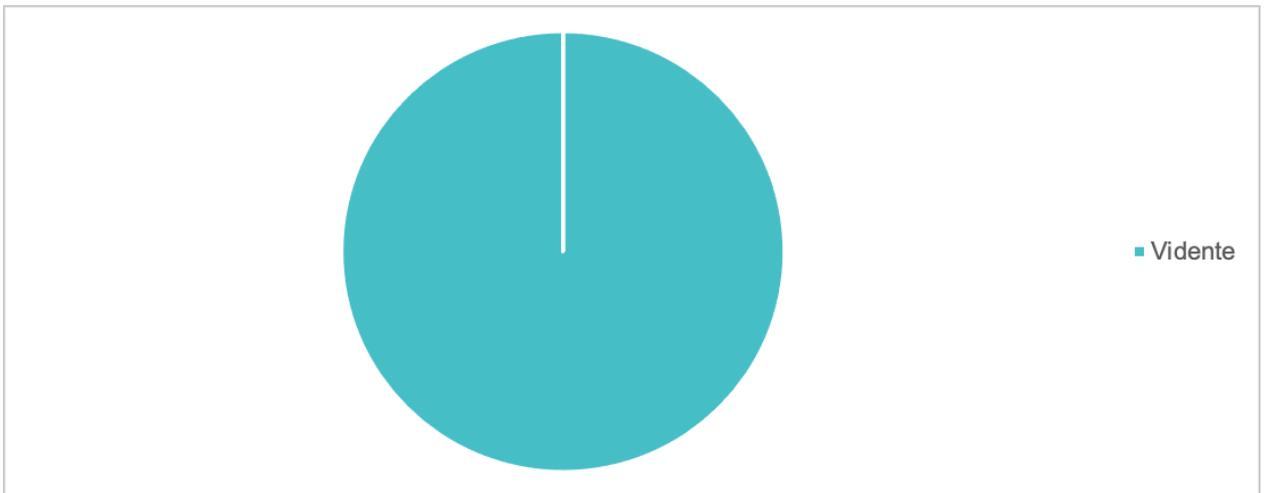
- Qual a sua relação com o IBC?



- Há quanto tempo você conhece e/ou se relaciona com o IBC?



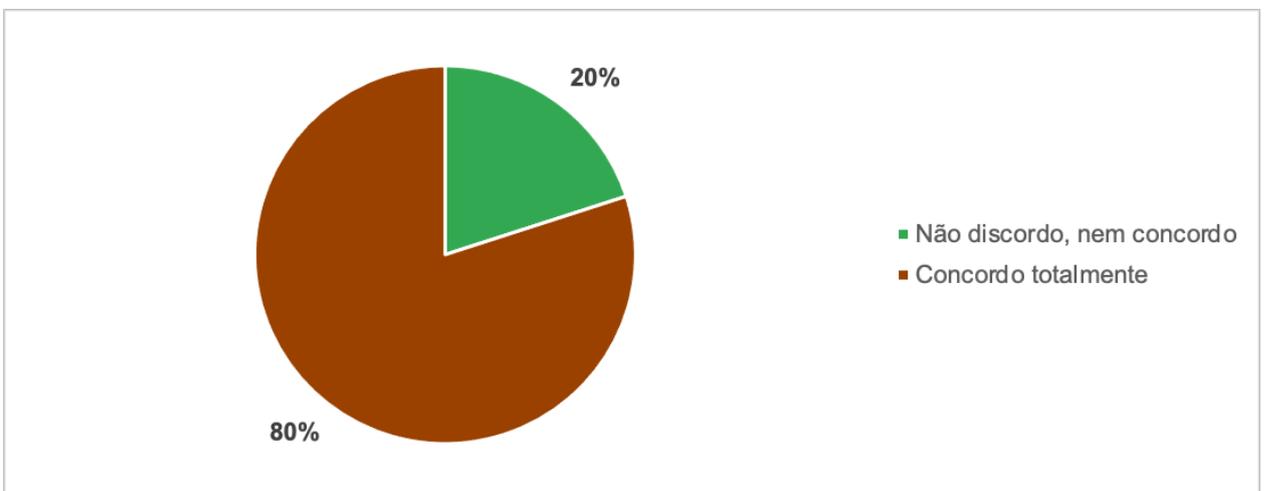
- Você é:



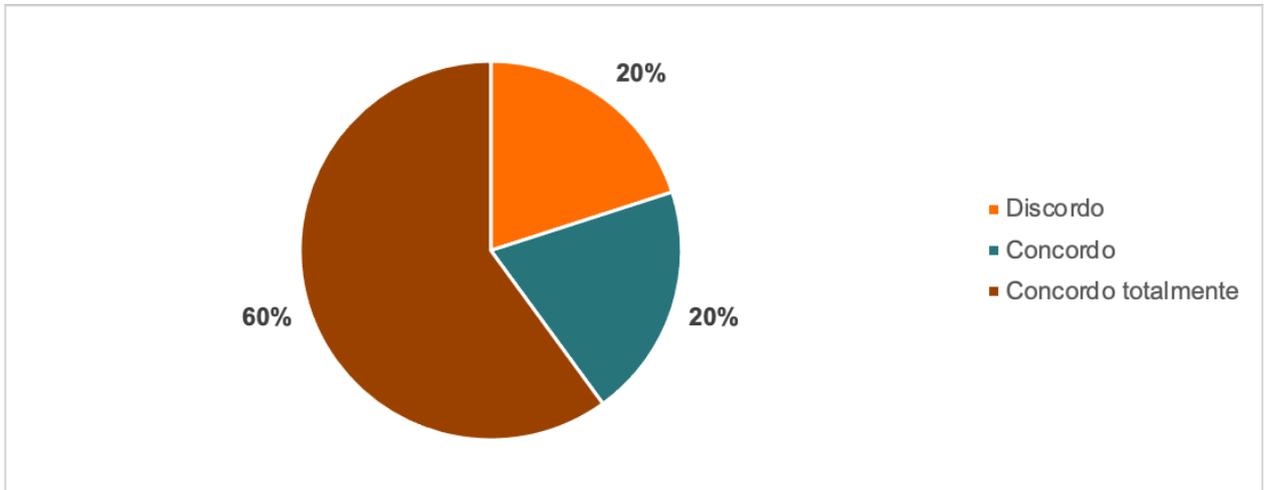
Questionário

O IBC na sociedade

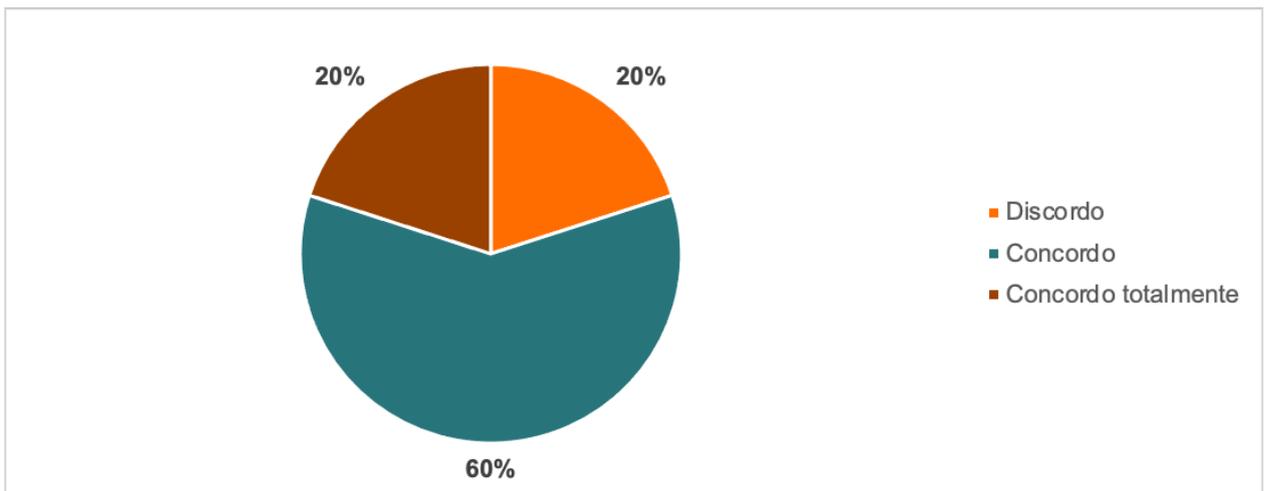
1 - Conheço o trabalho desempenhado pelo Instituto Benjamin Constant (IBC), bem como seu papel na sociedade



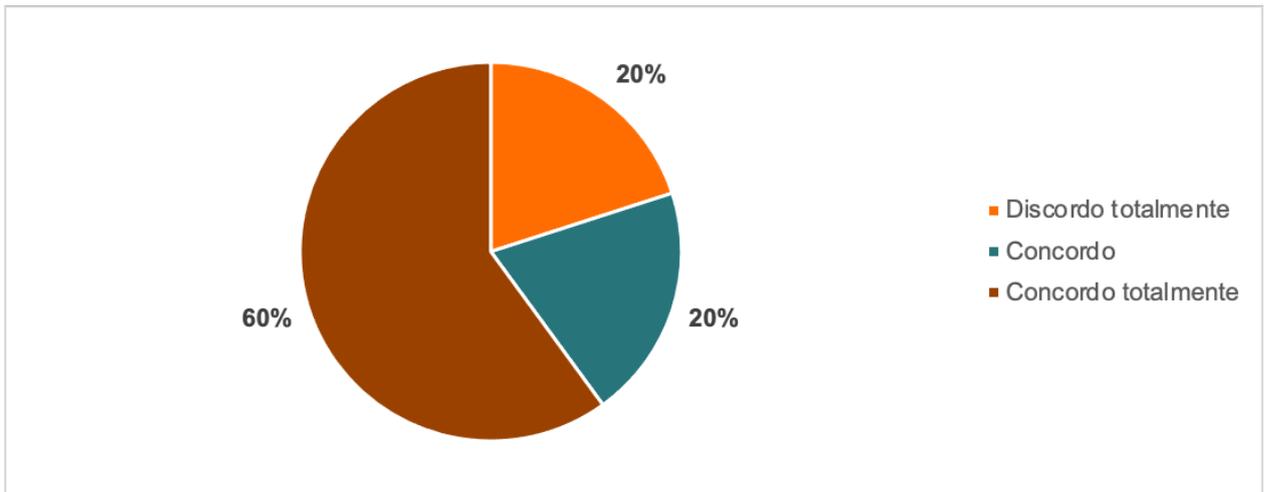
2 - O IBC comunica de forma eficaz e frequente sua estratégia, suas prioridades atuais, objetivos, ações e resultados



3 – Sei o que está acontecendo de relevante nas diferentes áreas do IBC

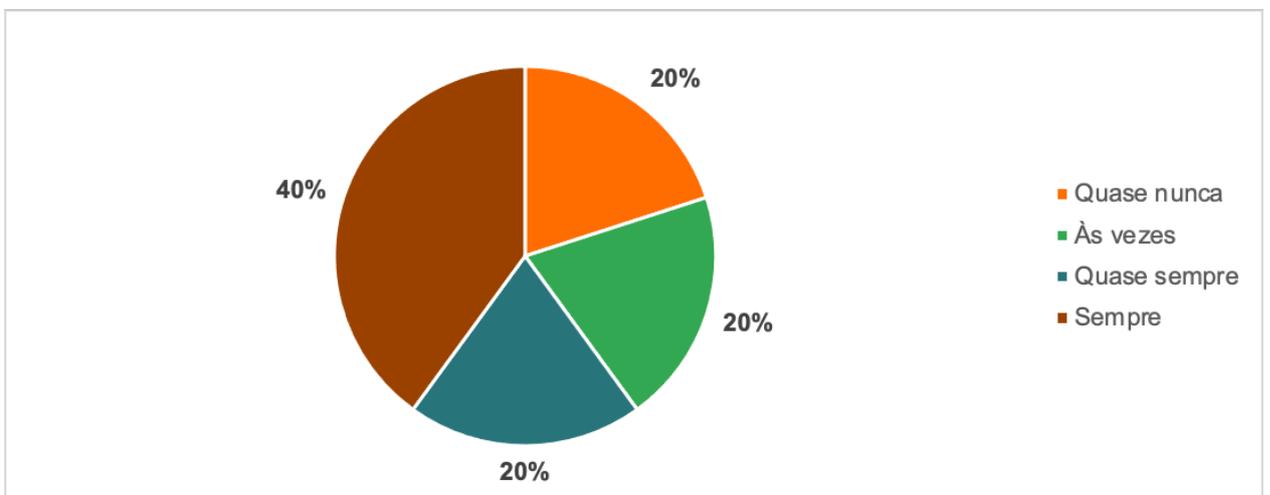


4 – O IBC consegue me oferecer com qualidade os serviços que eu busco/preciso



Canais de comunicação institucional

5 - Você costuma acessar o(s) canal(is) de comunicação do IBC com que frequência:



6 - Avalie os canais de comunicação do IBC selecionando os atributos que você considera que mais se destacam em cada um, de acordo com as descrições abaixo:

Linguagem - referente à clareza, objetividade, correção gramatical

Relevância - referente à importância dos fatos e eventos divulgados para você e a sociedade de uma forma geral

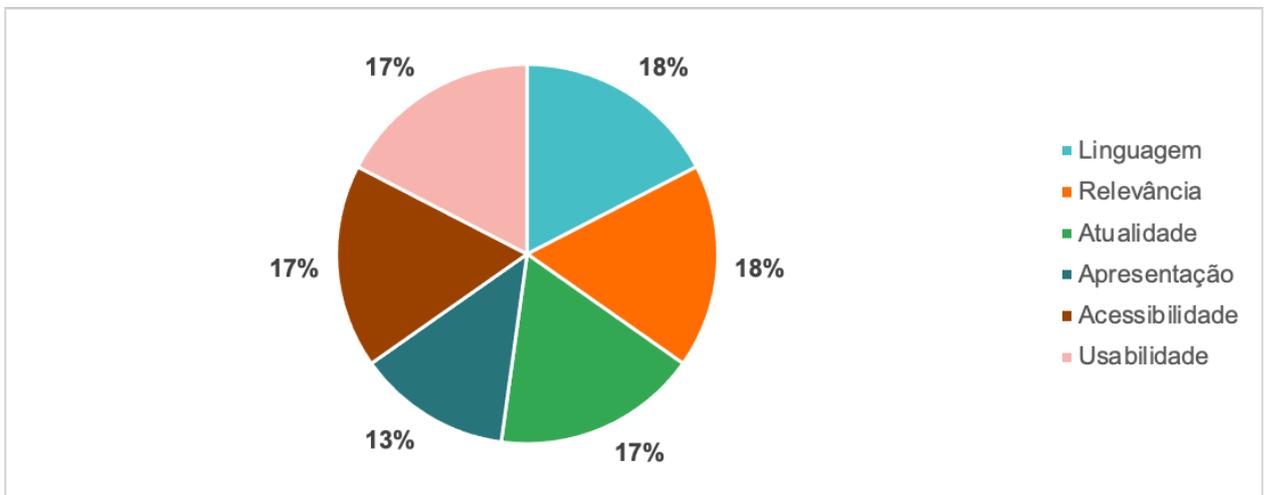
Atualidade - referente às informações serem recentes ou não

Apresentação - referente ao conteúdo ser agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes

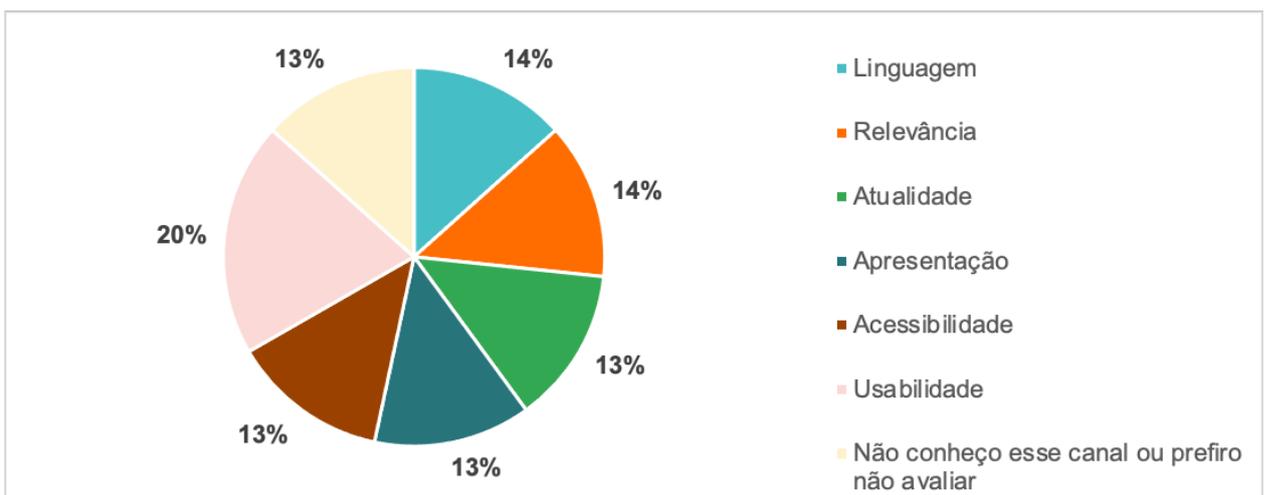
Acessibilidade - referente ao conteúdo poder ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva

Usabilidade - referente às informações que são procuradas pelo usuário serem encontradas facilmente

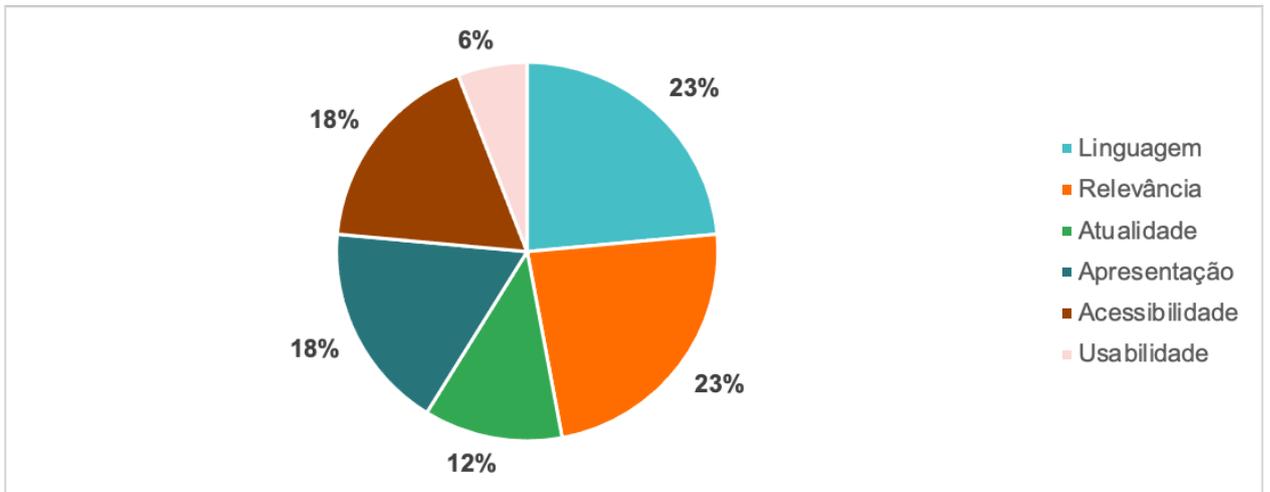
Site do IBC (www.gov.br/ibc)



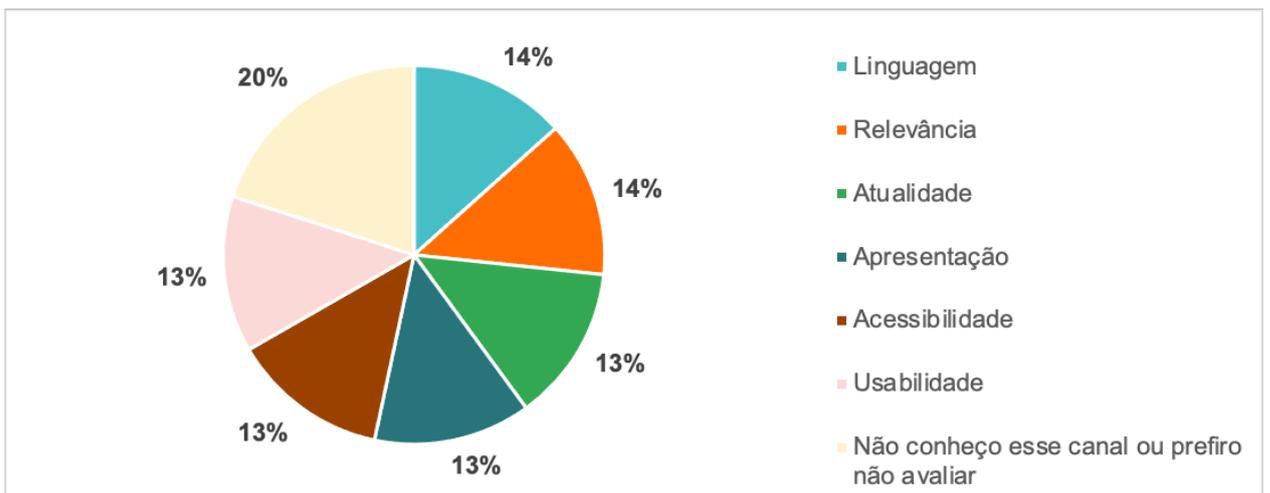
Página do IBC no Facebook (<https://www.facebook.com/IBenjaminConstant>)



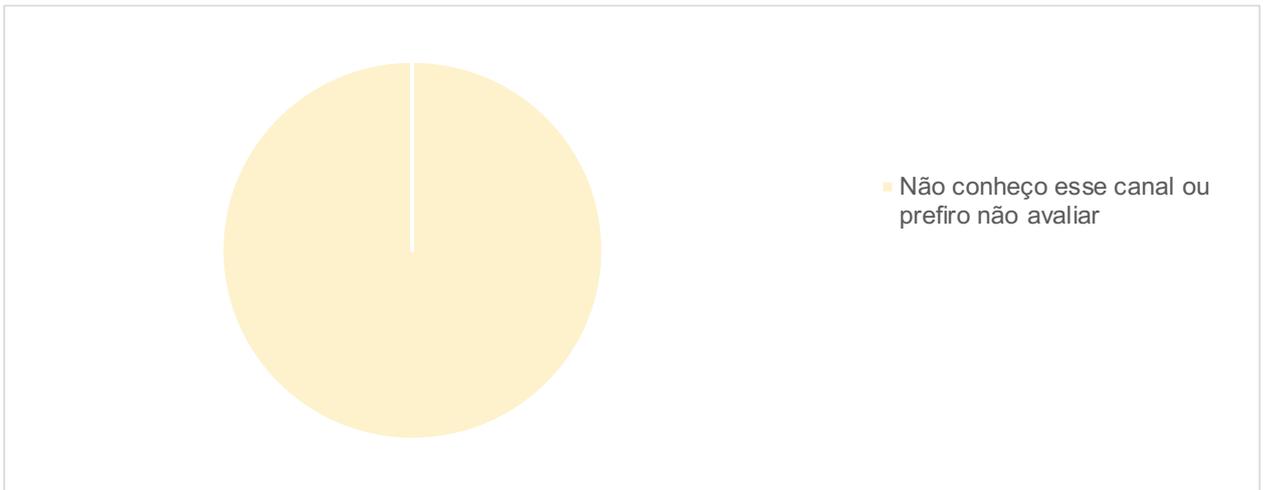
Perfil do IBC no Instagram (<https://www.instagram.com/ibenjaminconstant/>)



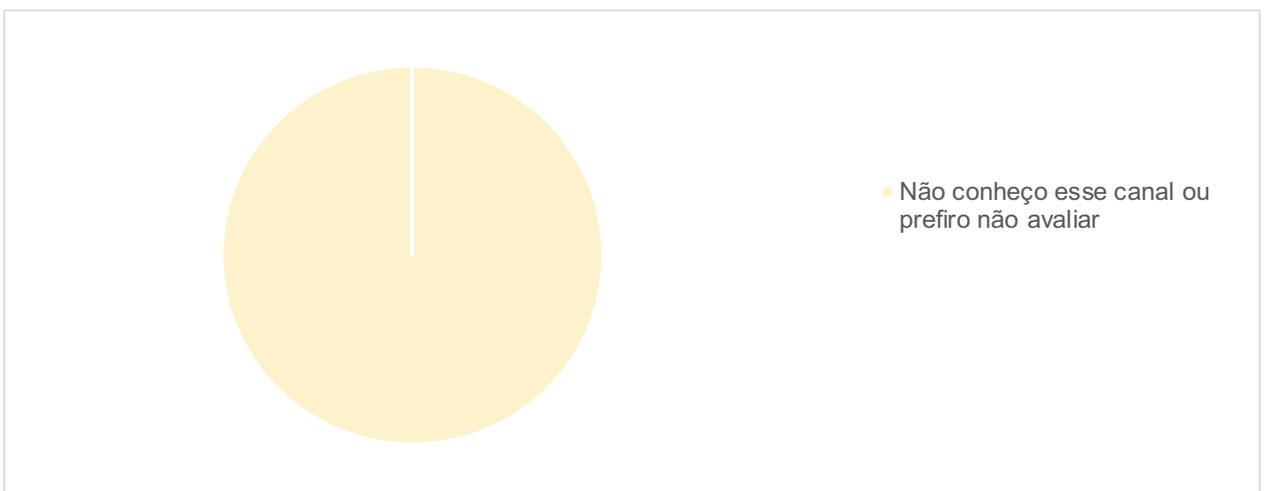
Canal do IBC no Youtube (<https://www.youtube.com/@InstitutoBenjaminConstant>)



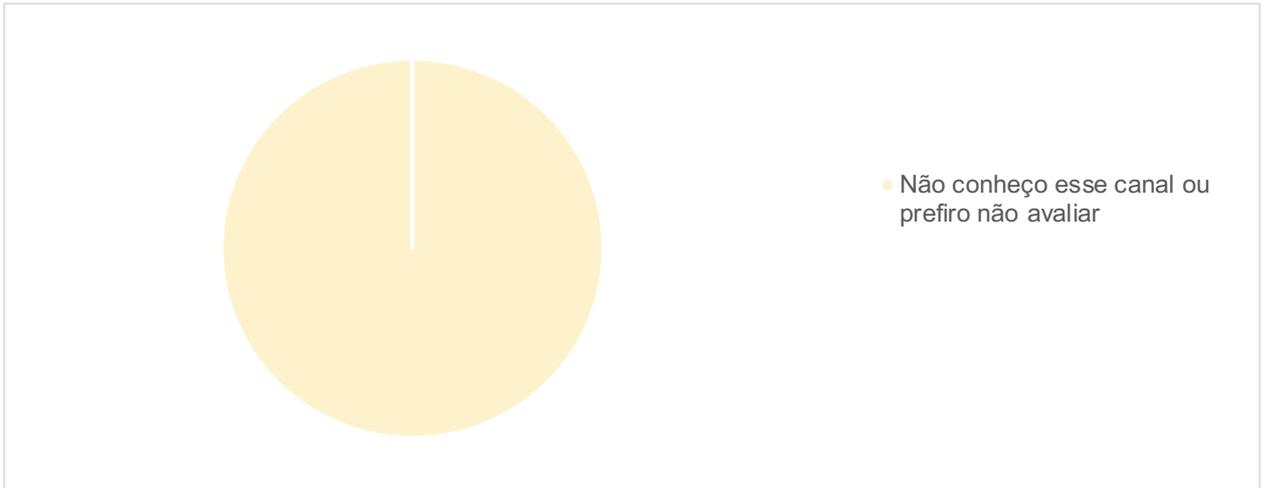
Podcast Conexão Jovem - Projeto de Ensino do DED
(<https://open.spotify.com/show/4TXLebEPJm1tMoKbR4RI2s>)



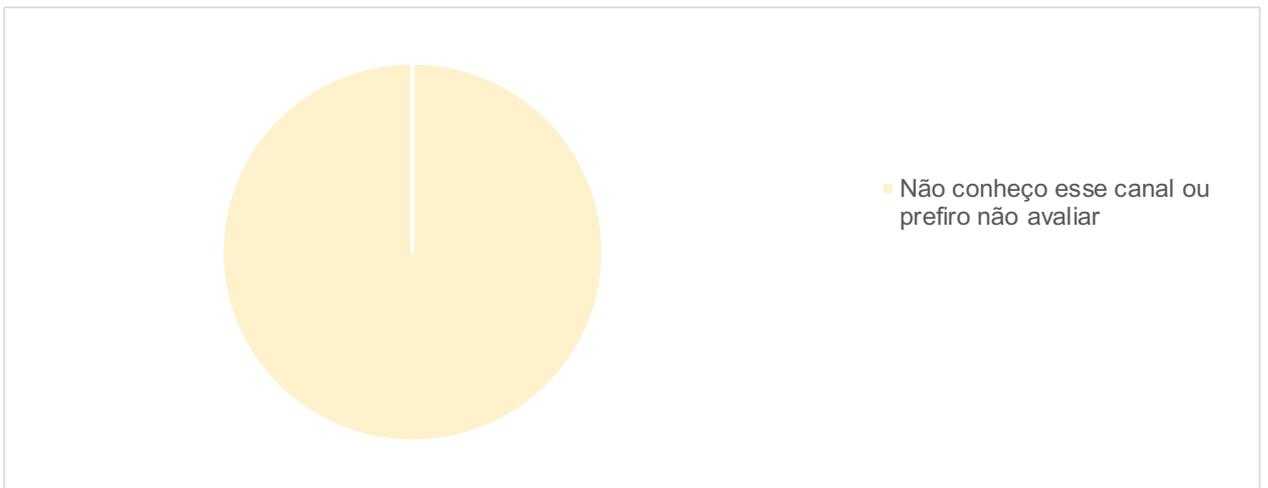
Instagram do Conexão Jovem - Projeto de Ensino do DED
(<https://www.instagram.com/conexao.jovemibc/>)



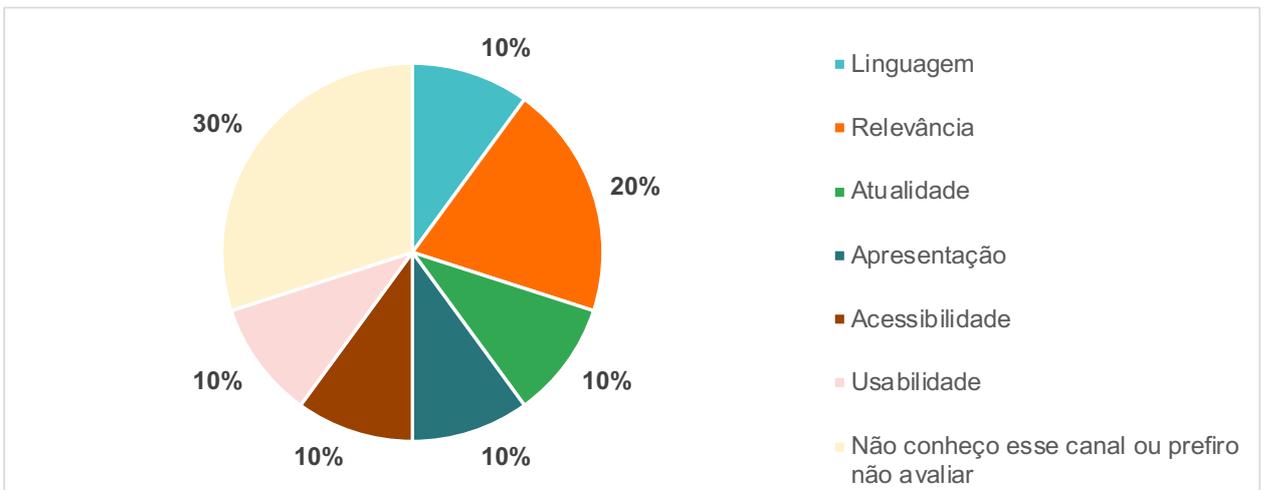
Facebook da Divisão de Pós-Graduação e Pesquisa (DPP)
(<https://www.facebook.com/ibcdpp>)



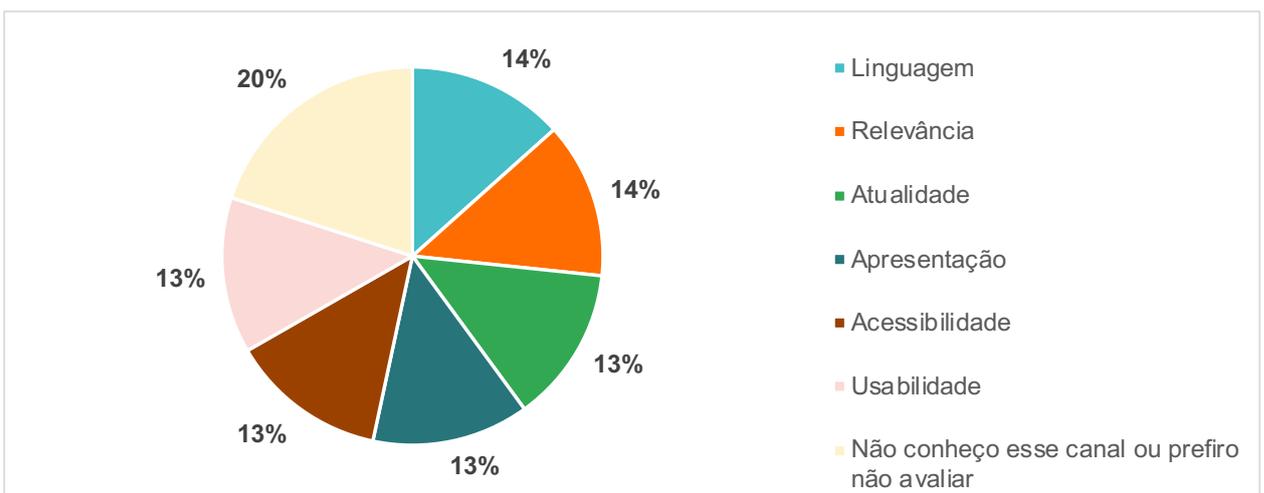
Youtube da Divisão de Pós-Graduação e Pesquisa (DPP)
(<https://www.youtube.com/c/DPPIBC>)



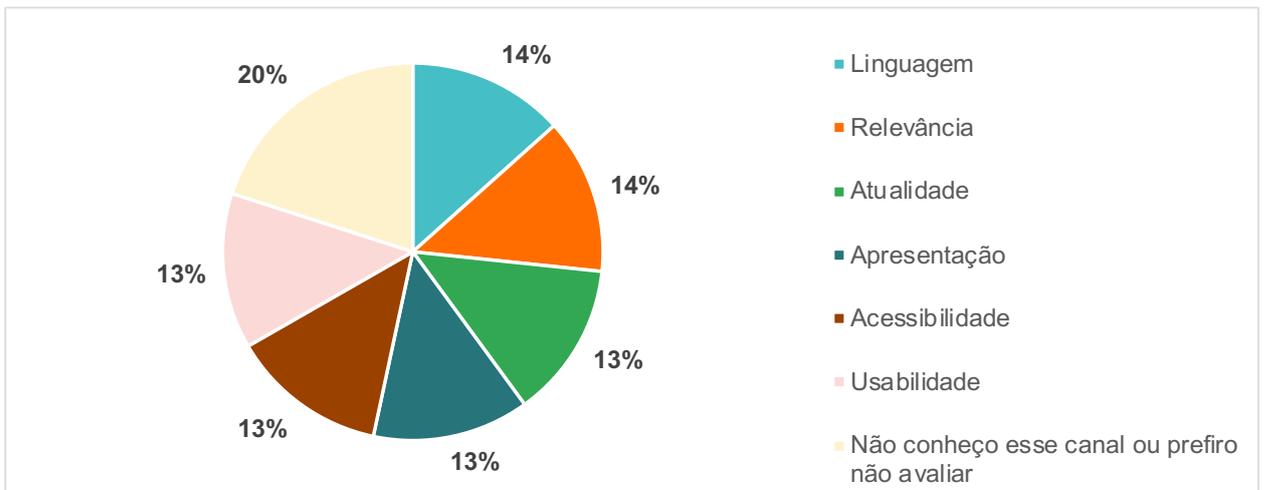
Facebook da Divisão de Extensão e Aperfeiçoamento (DEA)
(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063798623435>)



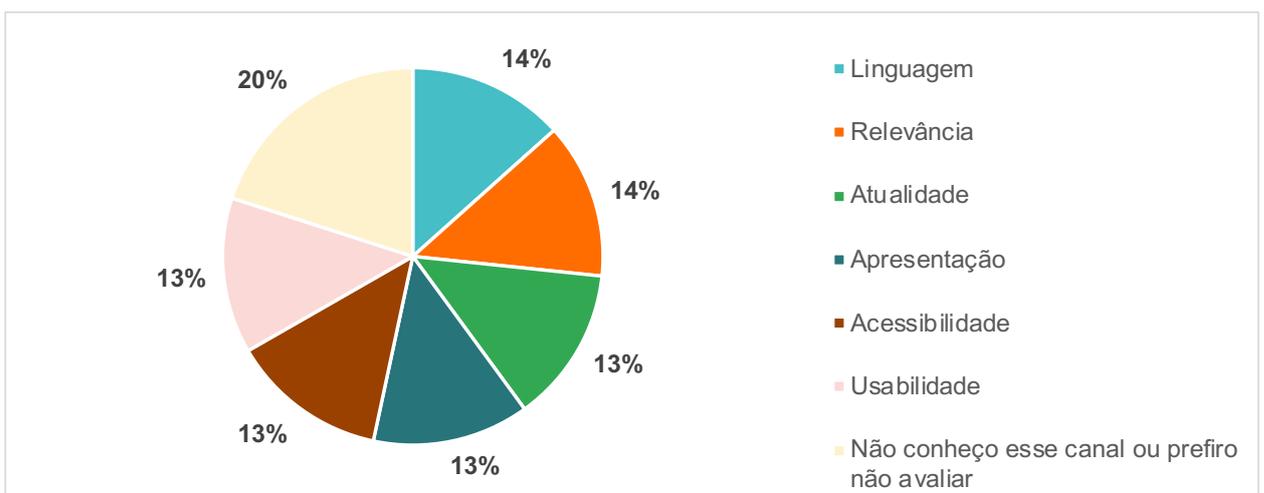
Site da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) (<http://www.ead.ibc.gov.br/>)



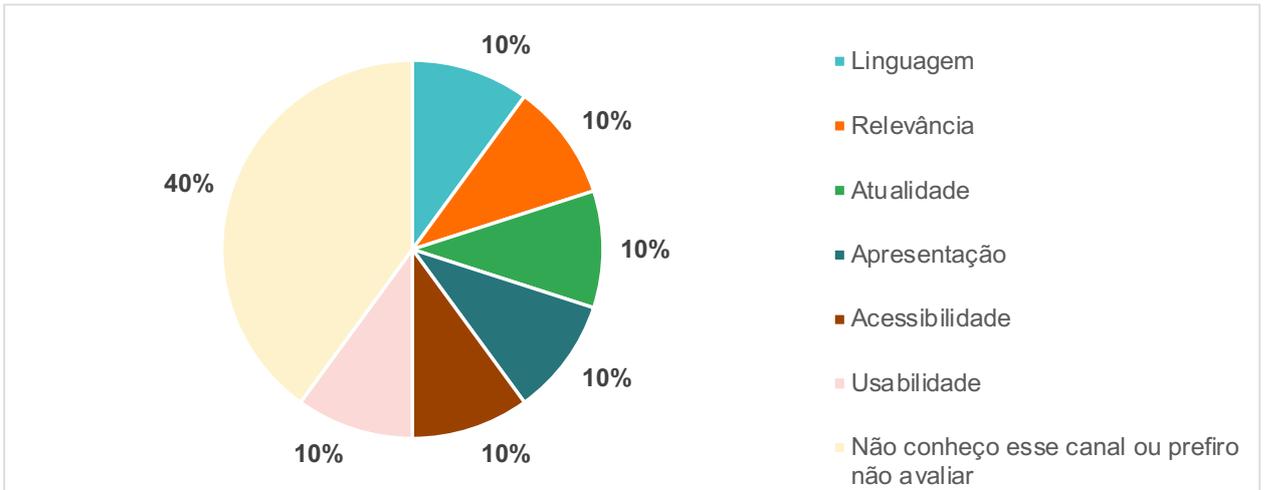
Instagram da Coordenação de Educação a Distância
(CEaD) (<https://www.instagram.com/cead.ibc/>)



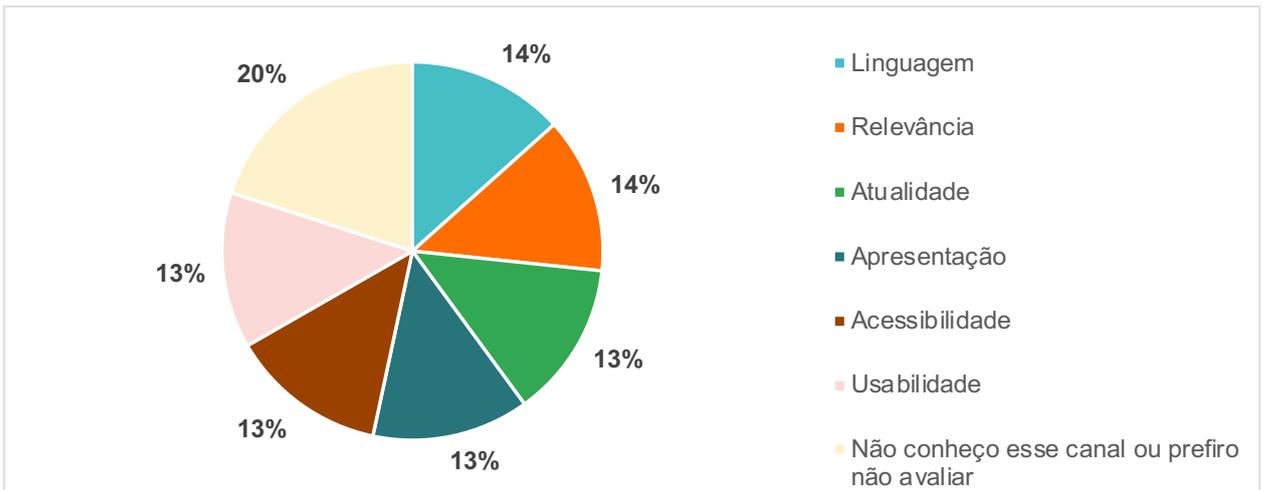
Canal da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) no
Youtube (<https://www.youtube.com/@ceadibc>)



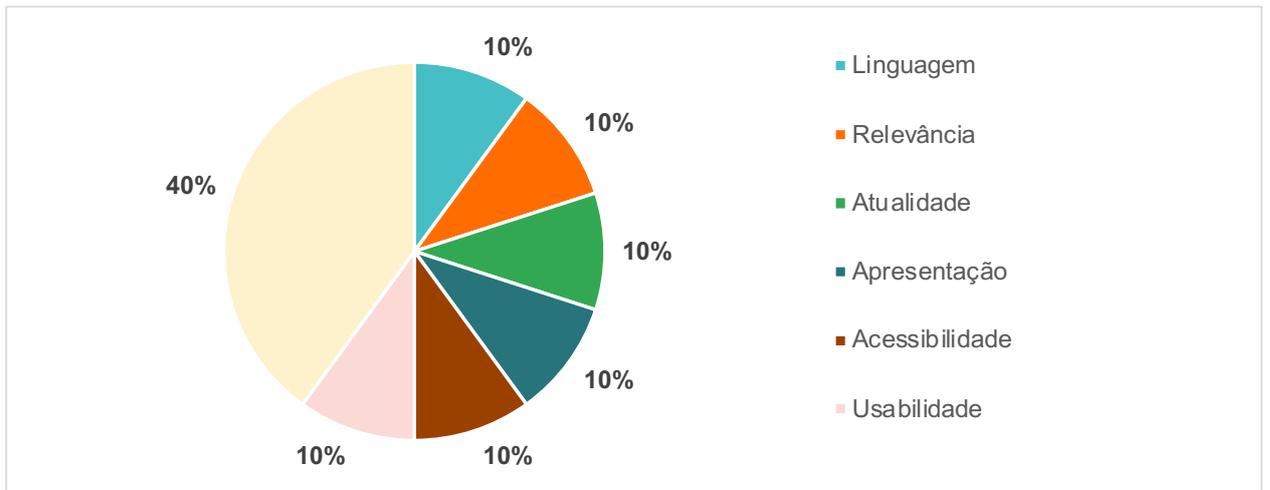
Podcast Fala CEaD (<https://open.spotify.com/show/5VZ2Q10uaXIjg84YvCPPWS>)



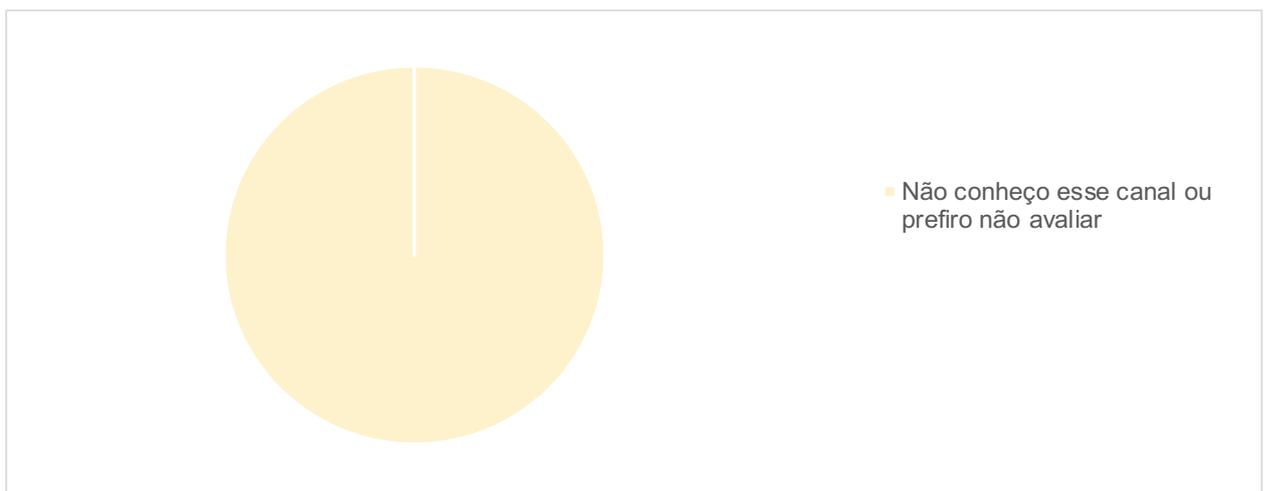
Instagram das revistas Pontinho e RBC (https://www.instagram.com/revistas_rbc_pontinhos/)



Facebook das revistas Pontinho e RBC (<https://www.facebook.com/ibcrevistas>)

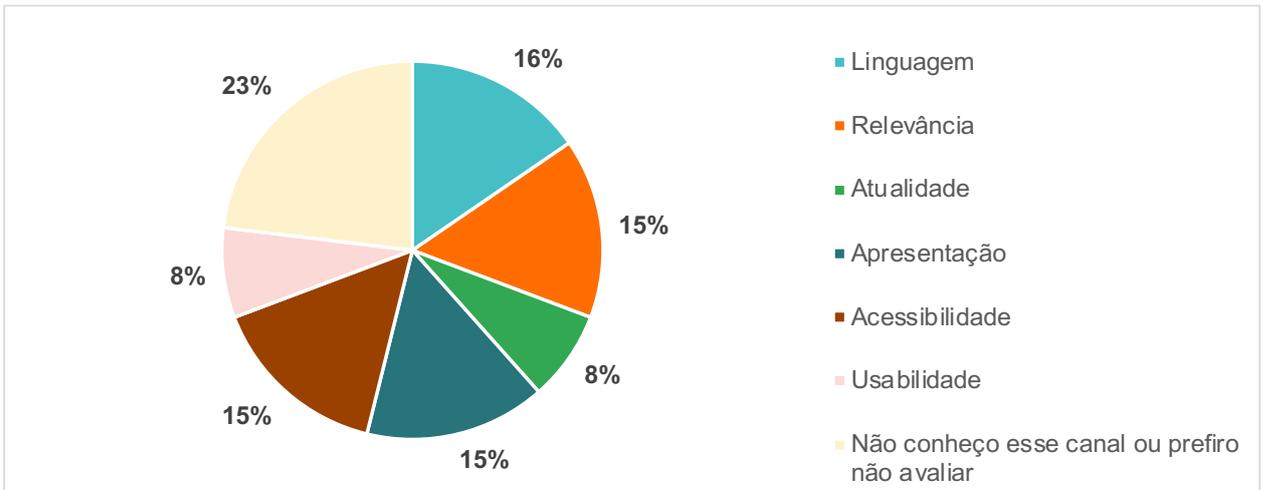


Podcast PODfalar, RBC! - Comissão Editorial da Revista Brasileira para Cegos
(https://open.spotify.com/show/1EA1x0ITAuUEUR5GoLU5iy?si=efaq4rTfRWu-oLN-fzZQYQ&dl_branch=1&nd=1&dlsi=56dae13684b74836)



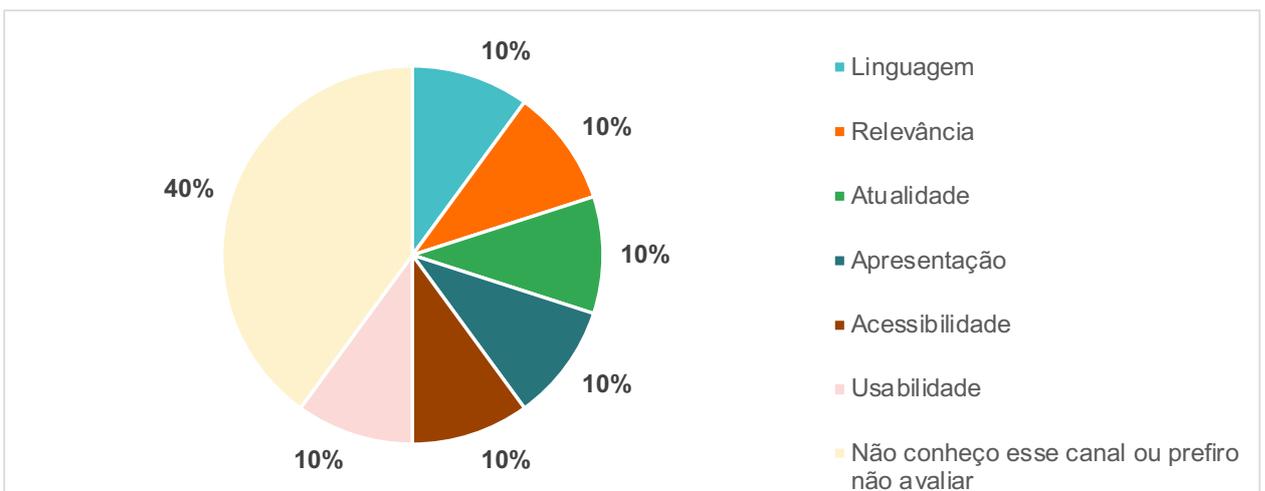
Instagram do Grupo de Estudos e Pesquisa em Adaptação - GEPA

(https://www.instagram.com/gepa_adaptacao_ibc/)

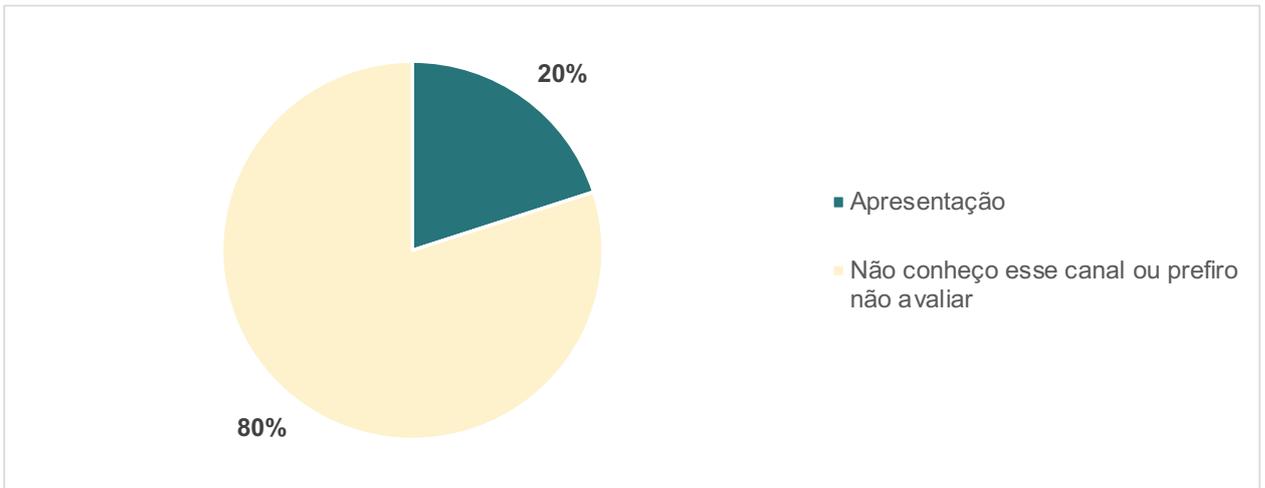


Facebook do Grupo de Estudos e Pesquisa em Adaptação - GEPA

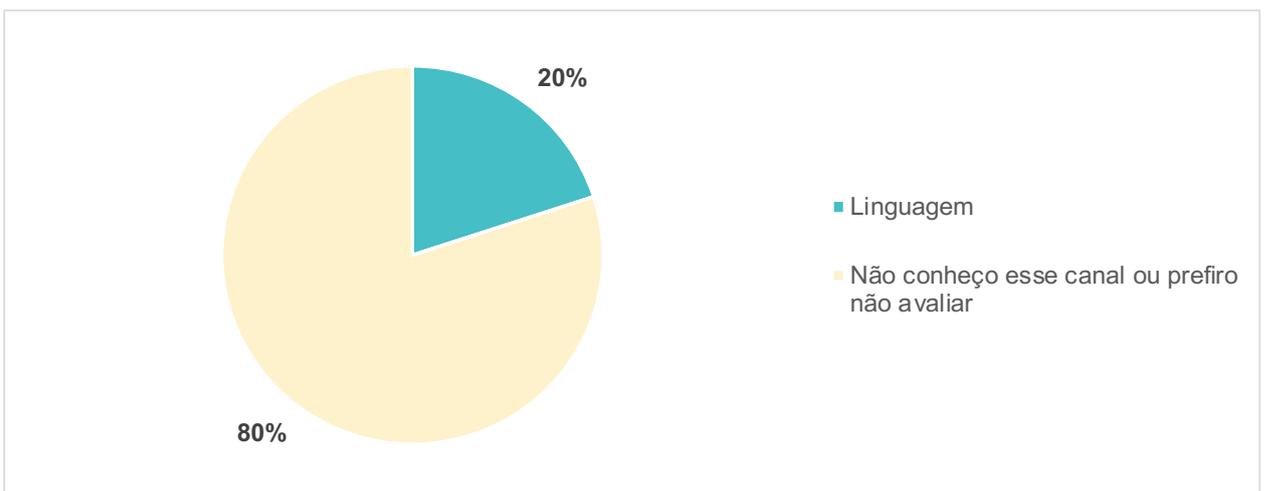
(<https://www.facebook.com/adaptacaoibc>)



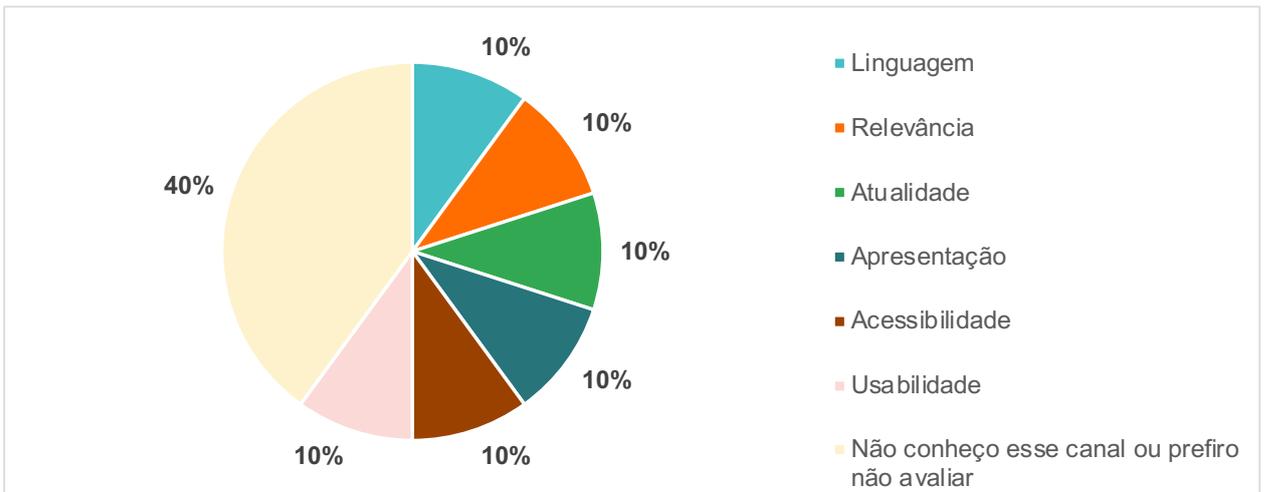
Instagram do Programa de Residência em Oftalmologia do IBC
(<https://www.instagram.com/oftalmo.ibc>)



Instagram do Programa de Pós-Graduação em Ensino na Temática da Deficiência Visual do IBC (<https://www.instagram.com/ppgedvibc/>)

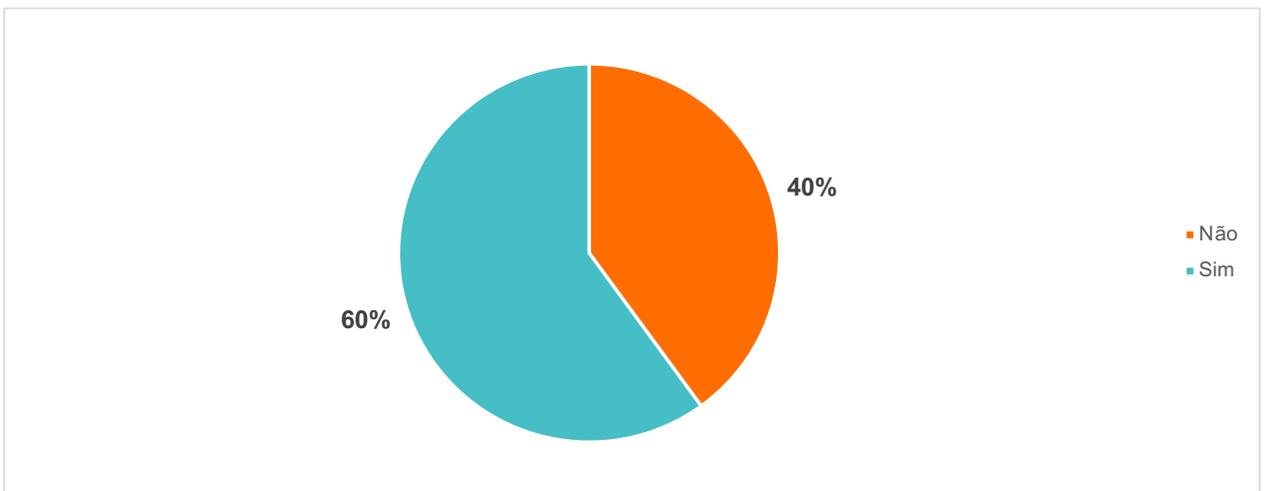


Instagram da Imprensa Braille do IBC (<https://www.instagram.com/dib.ibc/>)

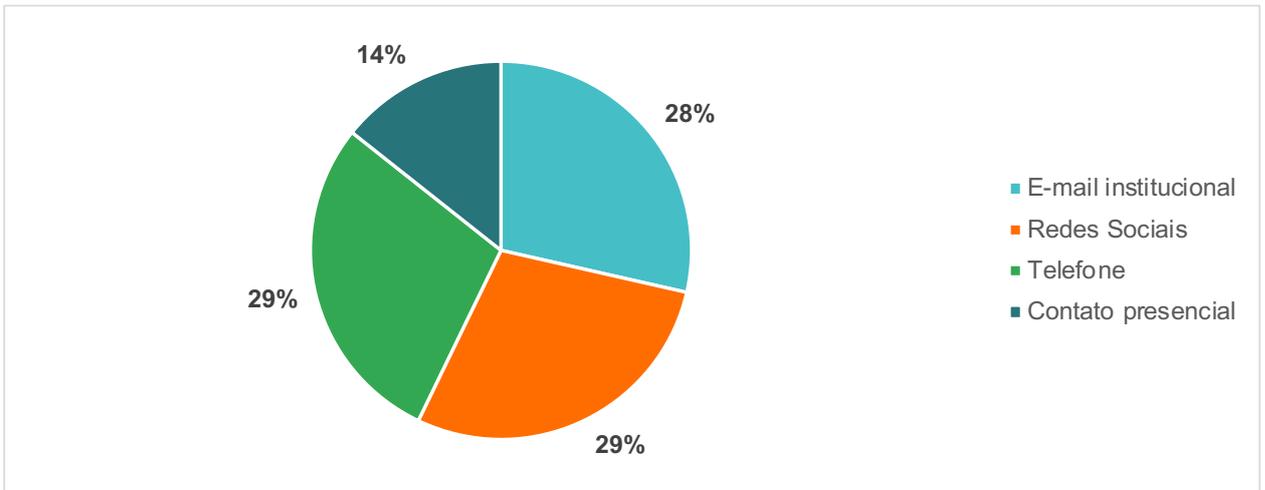


Atuação da Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional

7 - Você já precisou entrar em contato com a Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional (CCMI) para obter informações /orientações/explicações sobre quaisquer assuntos relacionados ao IBC?

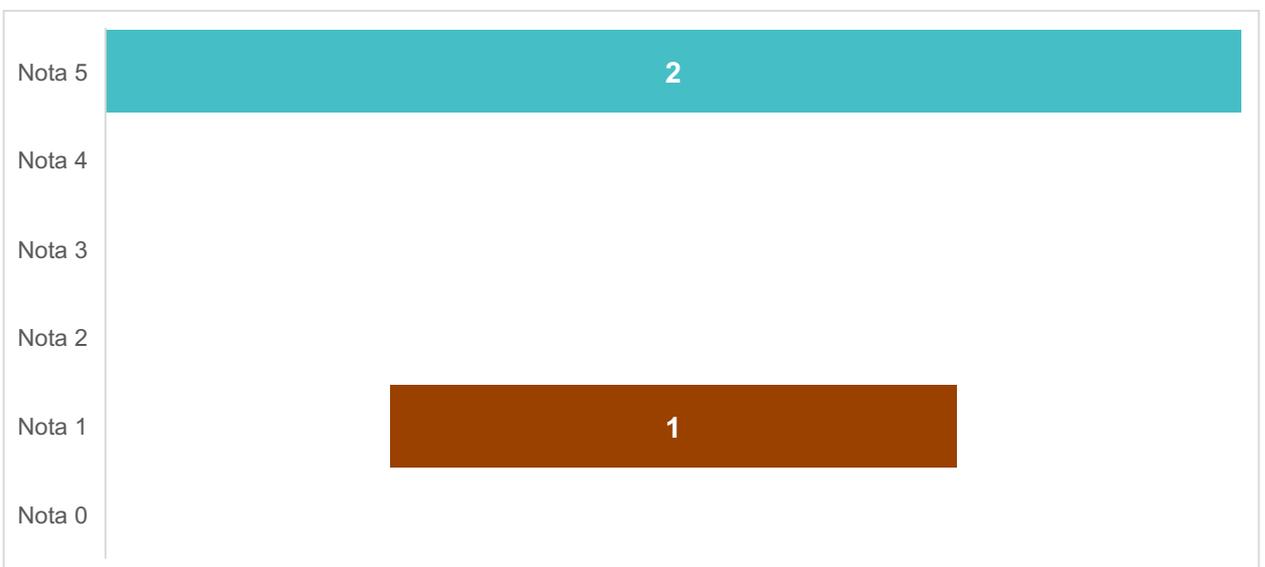


8 - Marque abaixo o(s) canal(is) de comunicação utilizado(s) para obter a informação/orientação de que necessitava com a CCMI:

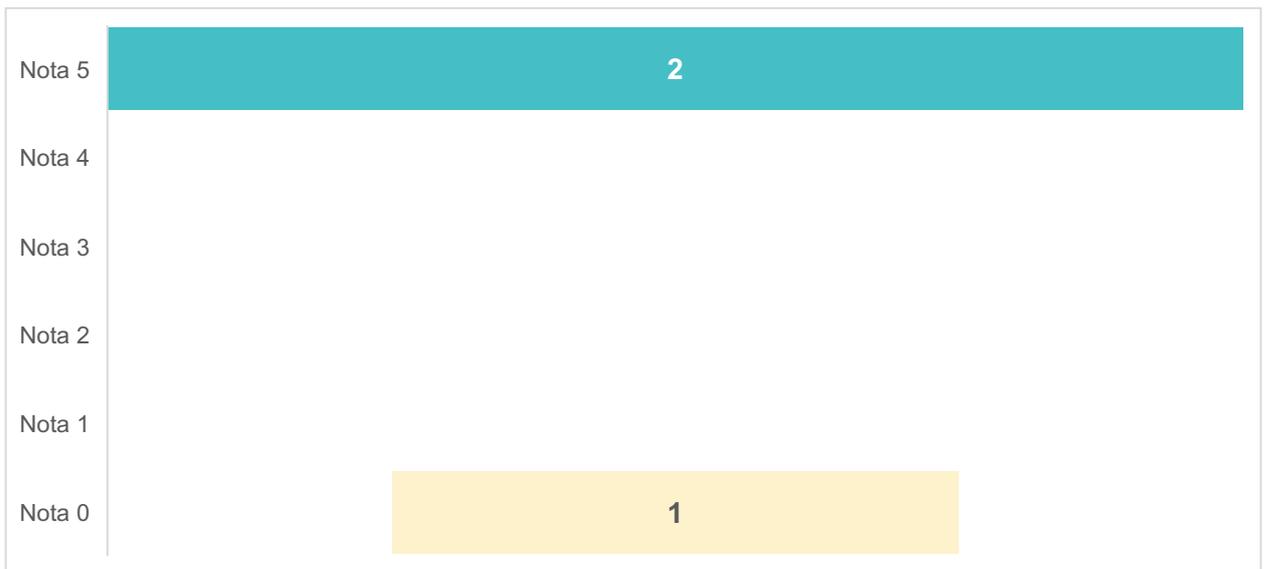


9 - Com base na sua experiência acima, atribua notas de 0 a 5 para o atendimento recebido, de acordo com os critérios abaixo relativos à qualidade da comunicação entre você e a pessoa que lhe atendeu (considerando 0 como muito insatisfeito e 5 como muito satisfeito):

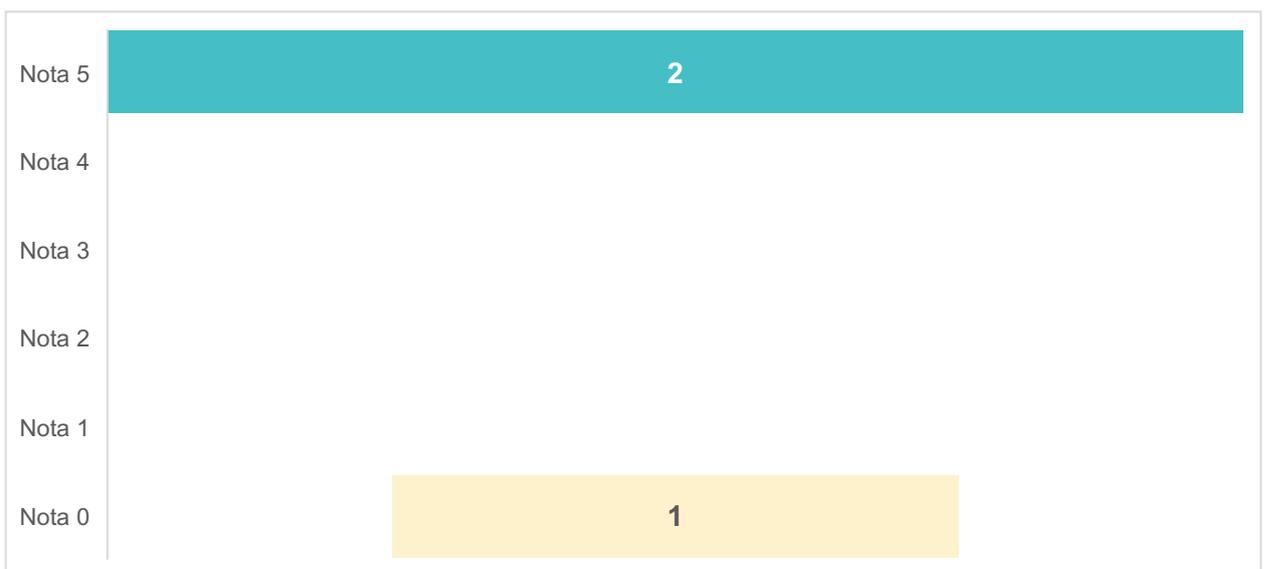
- Cordialidade



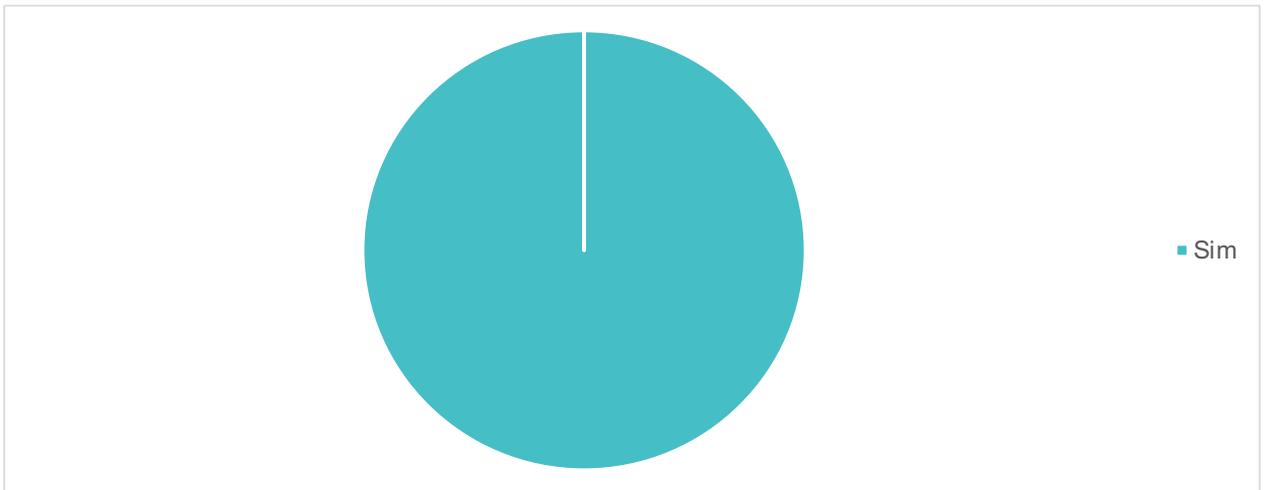
- Agilidade no atendimento



- Resposta satisfatória



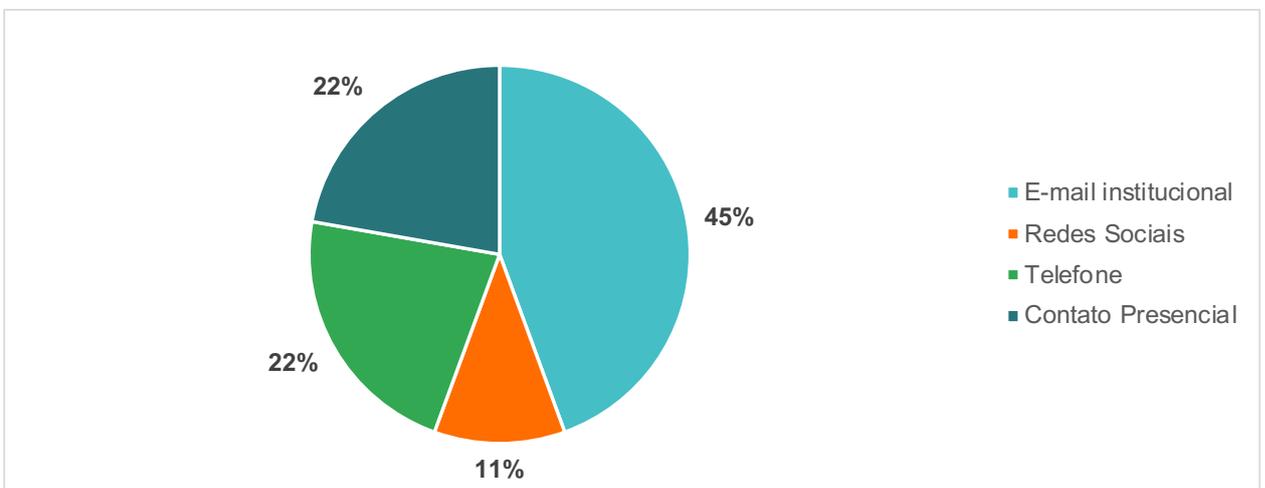
10 - Você já precisou entrar em contato com algum outro departamento/divisão/setor do IBC para obter informações/orientações/explicações relacionadas à instituição?



11 - Qual setor?

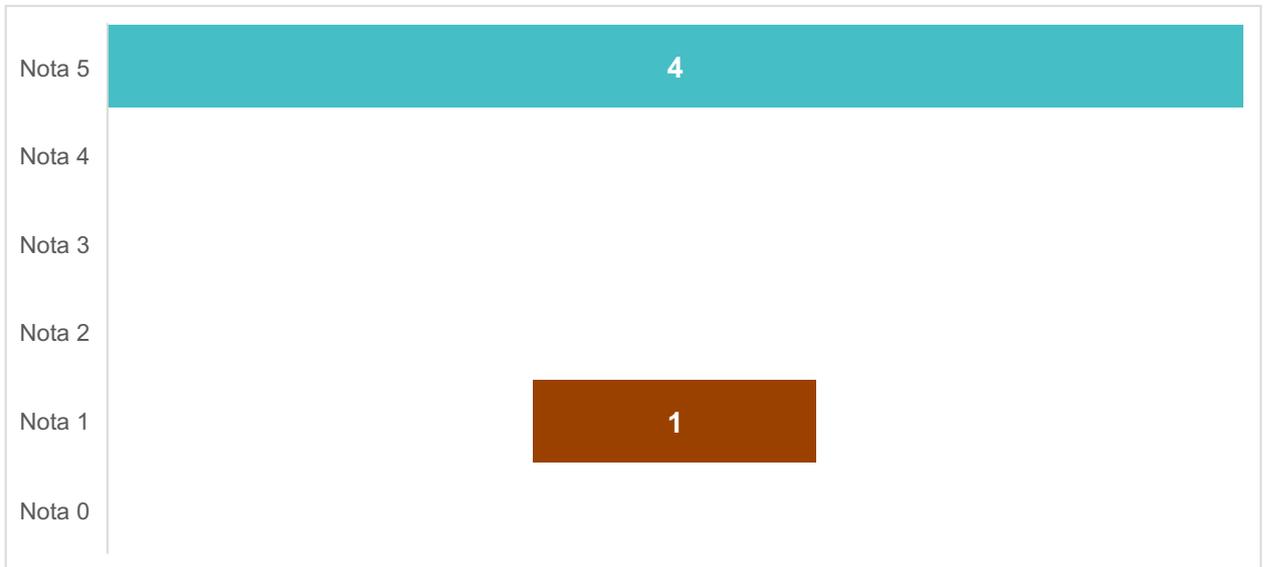
- Coordenadoria de extensão
- Divisão de Divisão de Imprensa Braille (DIB) e hyleavale@ibc.gov.br
- Capacitação de recursos humanos
- Oftalmologista
- CEAD

12 - Marque abaixo o(s) canal(is) de comunicação utilizado(s) para obter a informação/orientação de que necessitava:

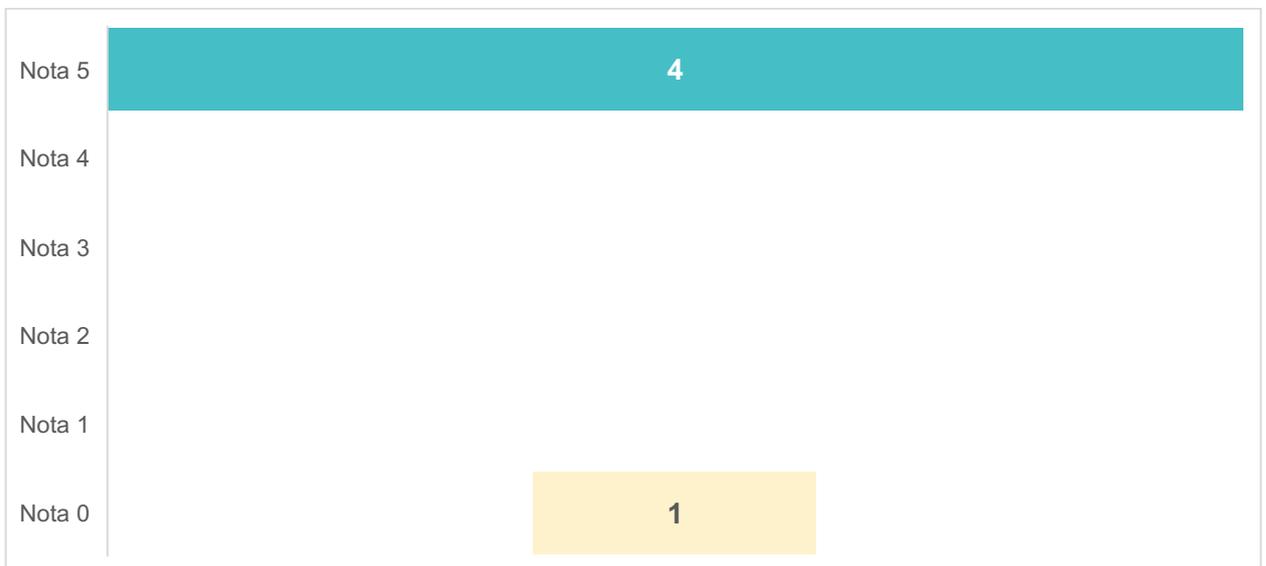


13 - Com base na sua experiência acima, atribua notas de 0 a 5 para o atendimento recebido, de acordo com os critérios abaixo relativos à qualidade da comunicação entre você e a pessoa que lhe atendeu (considerando 0 como muito insatisfeito e 5 como muito satisfeito):

- Cordialidade



- Agilidade no atendimento

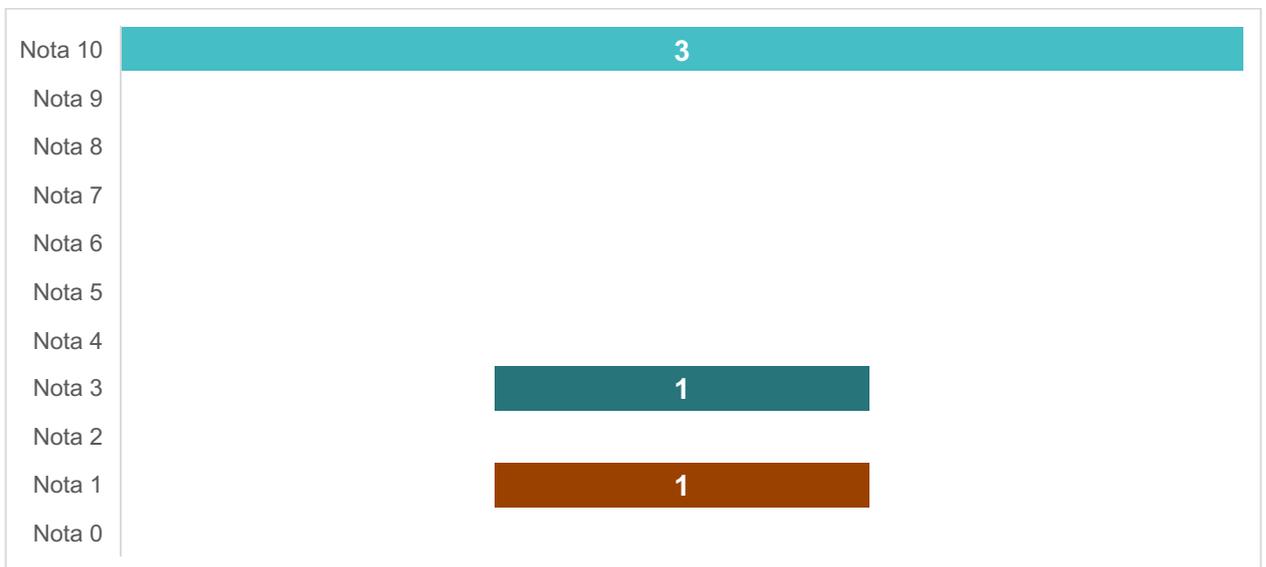


- Resposta satisfatória



Imagem do IBC

14 - Em uma escala de 0 (péssima) a 10 (excelente), como você avalia a imagem que o IBC tem perante a sociedade



Espaço aberto

15 - Utilize este espaço para deixar suas considerações, sugestões e críticas sobre os canais e a comunicação do IBC

Procurei o IBC após a chegada do núcleo de acessibilidade da Uece, que abriu uma vaga para vestibular de especiais, também soube que um cego havia passado, mas não fez a matrícula, além do ingresso de 4 surdas e um baixa visão. Acessei o site e por e-mail pedi publicações, livros, soube das revistas, do Gepa, imprensa. O serviço foi excelente, cadastrei usuários/alunos, fiz pedido de 50 livros depois revistas. Foi ótimo, os pedidos chegaram com muita rapidez pelos correios. Apesar da falta de espaço, estantes, já não temos mais espaço e estantes, falta do apoio da direção e núcleo, tentamos divulgar para usuários, isso foi o mais difícil. Fizemos 2 pedidos de livros, mas como o aluno cego, não fez a matrícula, encerramos. Sigo o IBC, DIB, GEPA no Instagram, mas notei que a divulgação lá enfraqueceu. Sinto falta de e-mails do IBC, como sugestão o instituto podia dar alertas. Também entrei em contato com o INES - Instituto Nacional de Educação para Surdez, que não tem a capacidade do IBC em fornecer publicações para educação para alunos surdos.

O IBC está de parabéns em tudo o que faz e da maneira como faz!!!!

O serviço de oftalmologia está deixando muito há desejar 😞