

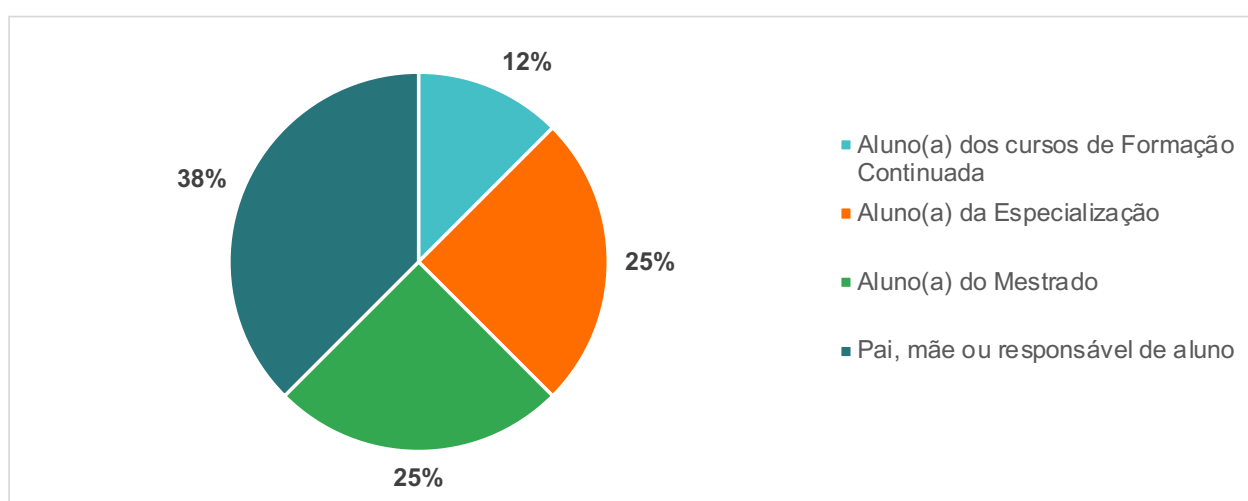
Pesquisa de Comunicação do IBC

Público: alunos, ex-alunos, pais e/ou responsáveis de alunos do IBC

Resultados

Perfil

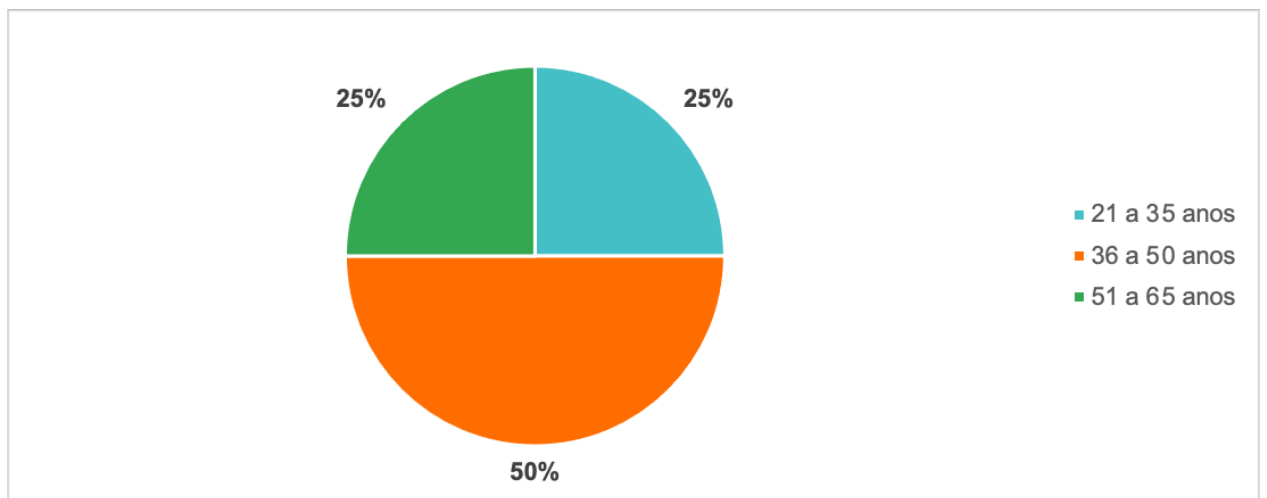
- Você é:



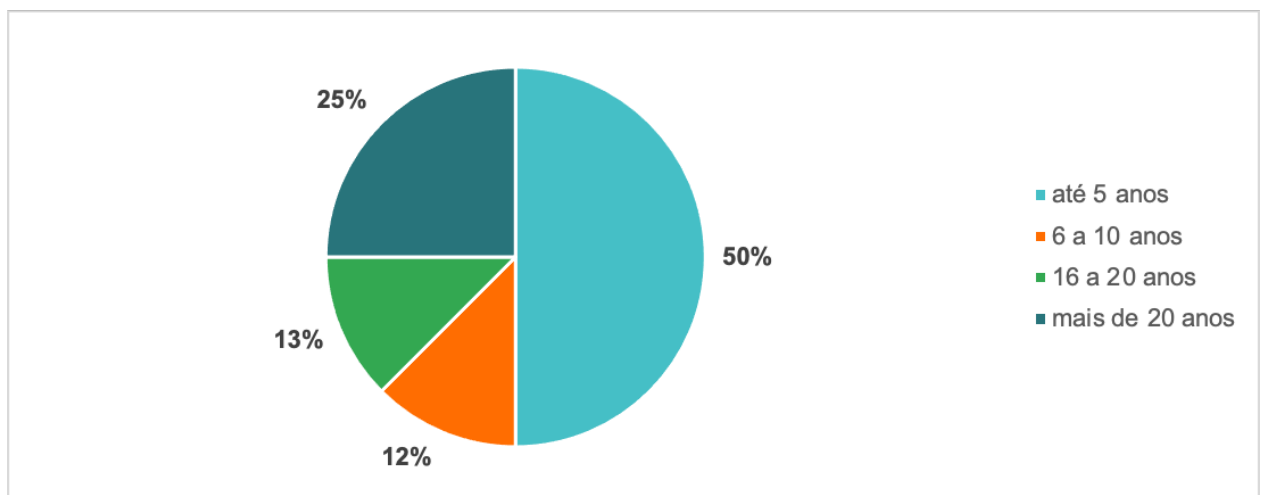
- Seleccionou "ex-aluno(a)" na pergunta anterior, informe abaixo qual foi o último segmento que completou no IBC:

0 resposta

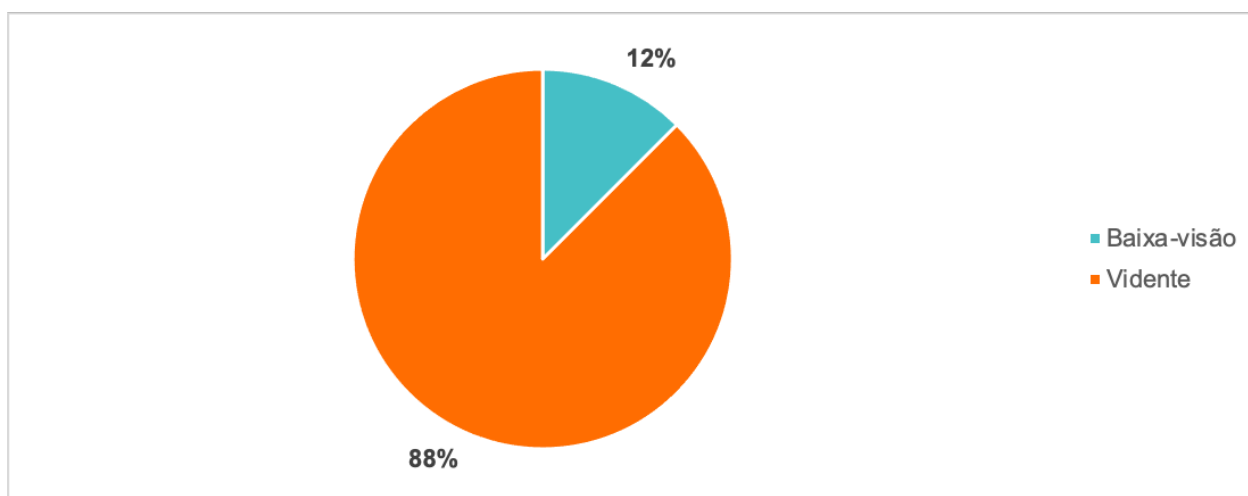
- Faixa etária



- Há quanto tempo estuda/se relaciona com o IBC?



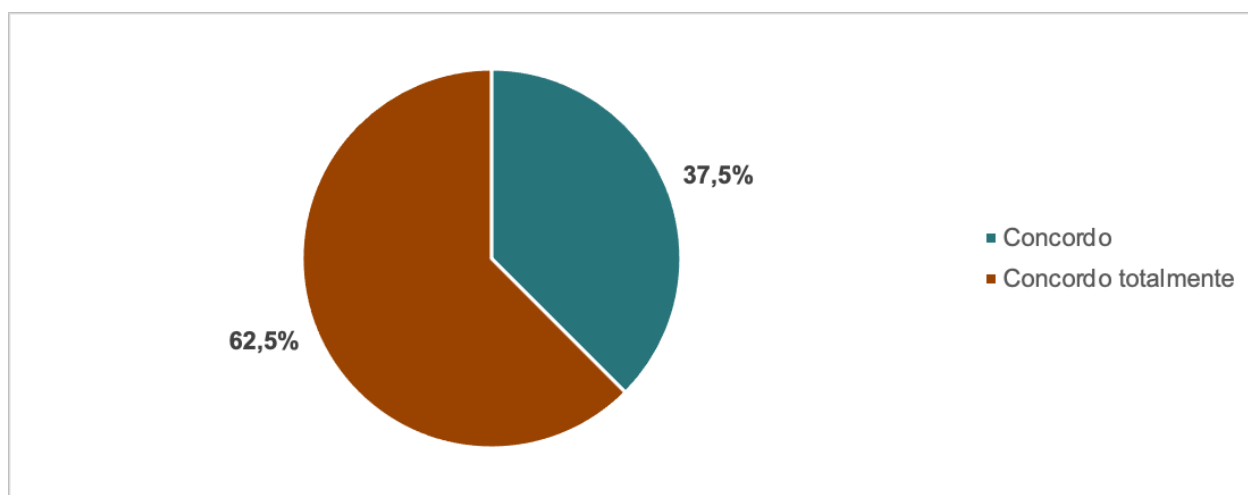
- Você é:



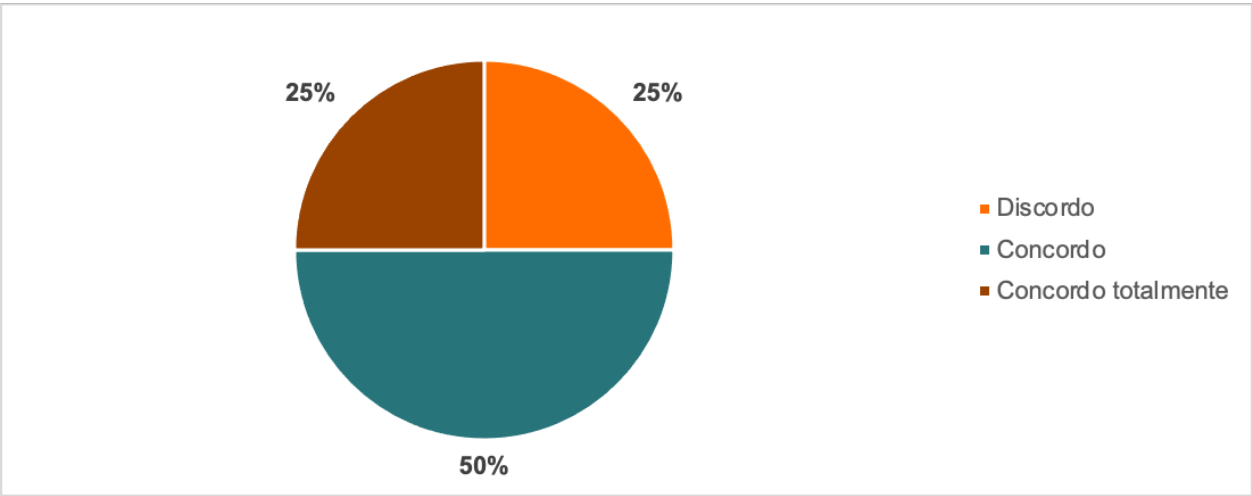
Questionário

O IBC na sociedade

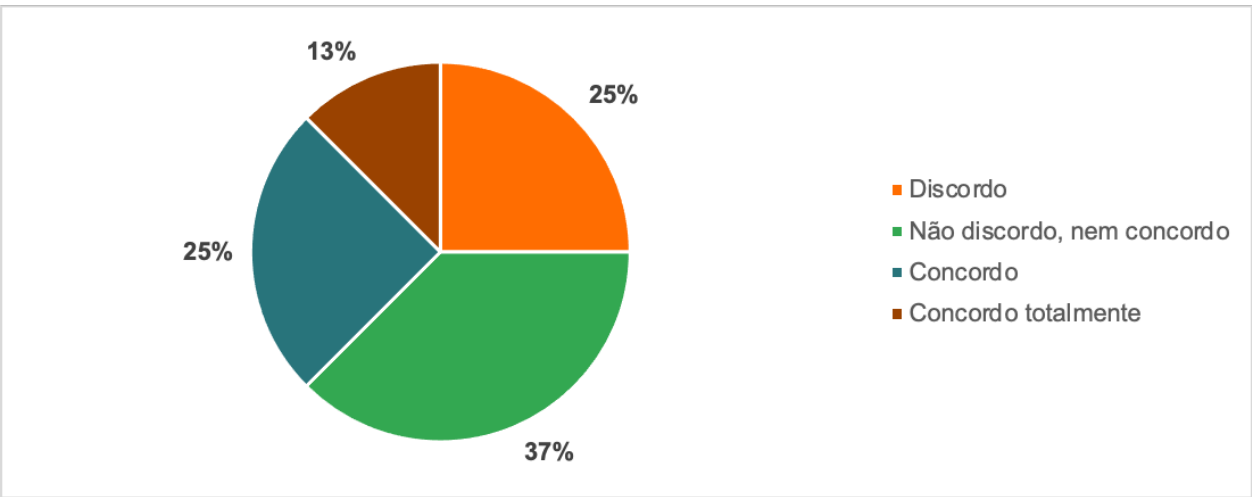
1 - Conheço o trabalho desempenhado pelo Instituto Benjamin Constant (IBC), bem como seu papel na sociedade



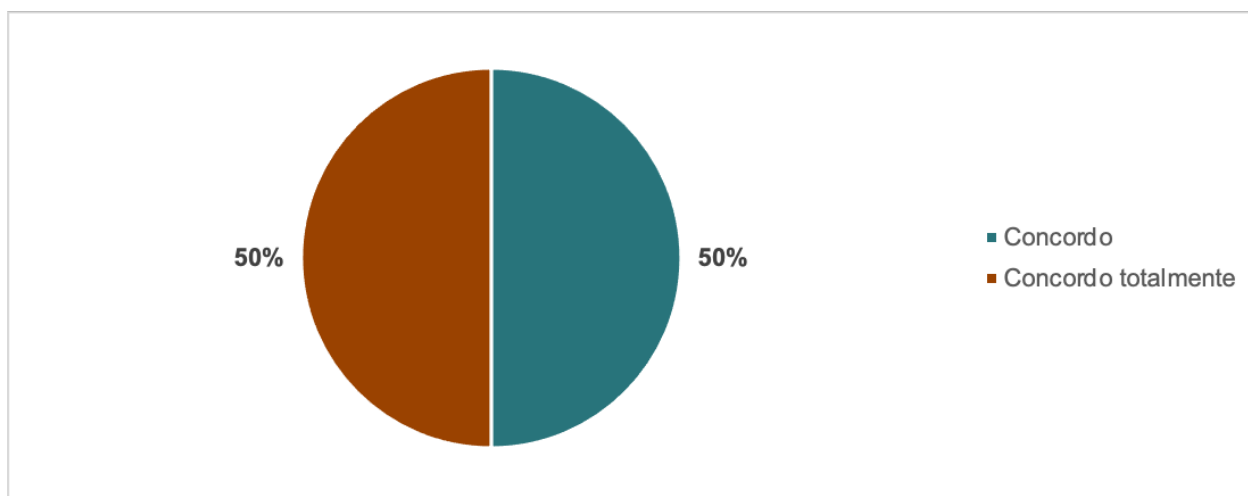
2 - O IBC comunica de forma eficaz e frequente sua estratégia, suas prioridades atuais, objetivos, ações e resultados



3 – Sei o que está acontecendo de relevante nas diferentes áreas do IBC

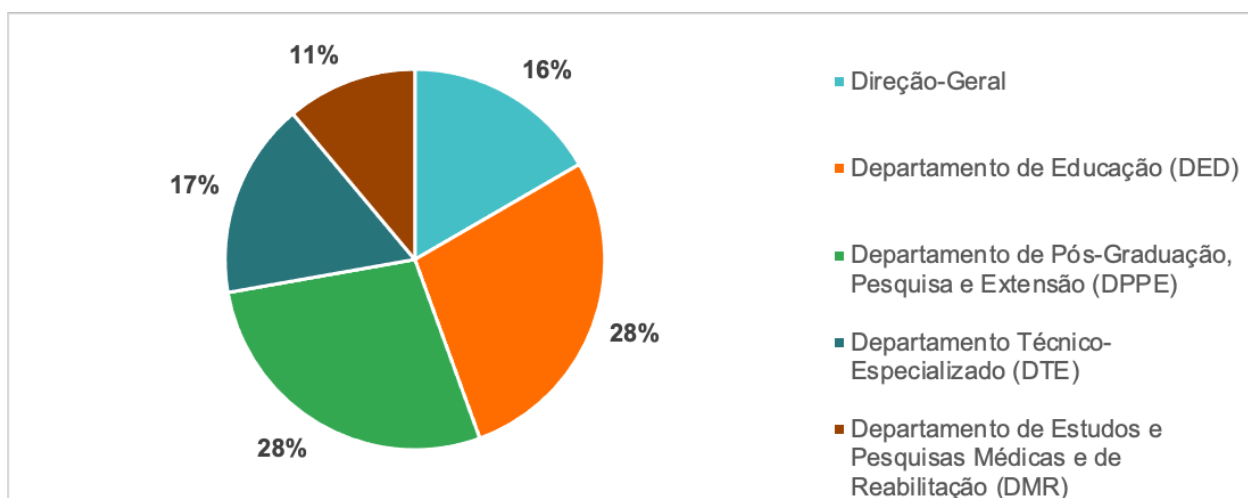


4 – O IBC consegue me oferecer com qualidade os serviços que eu busco/preciso

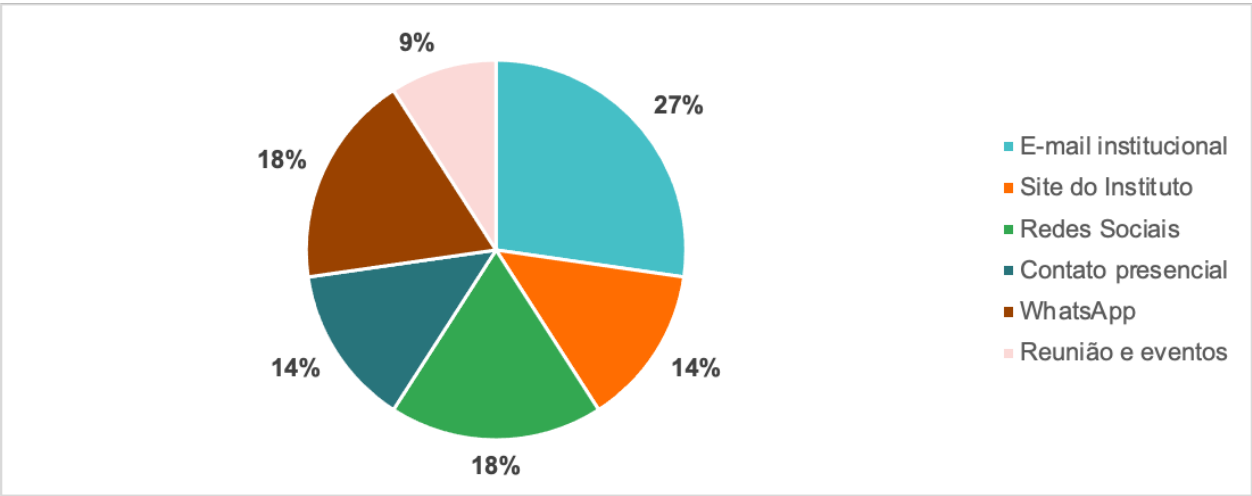


Canais de comunicação institucional

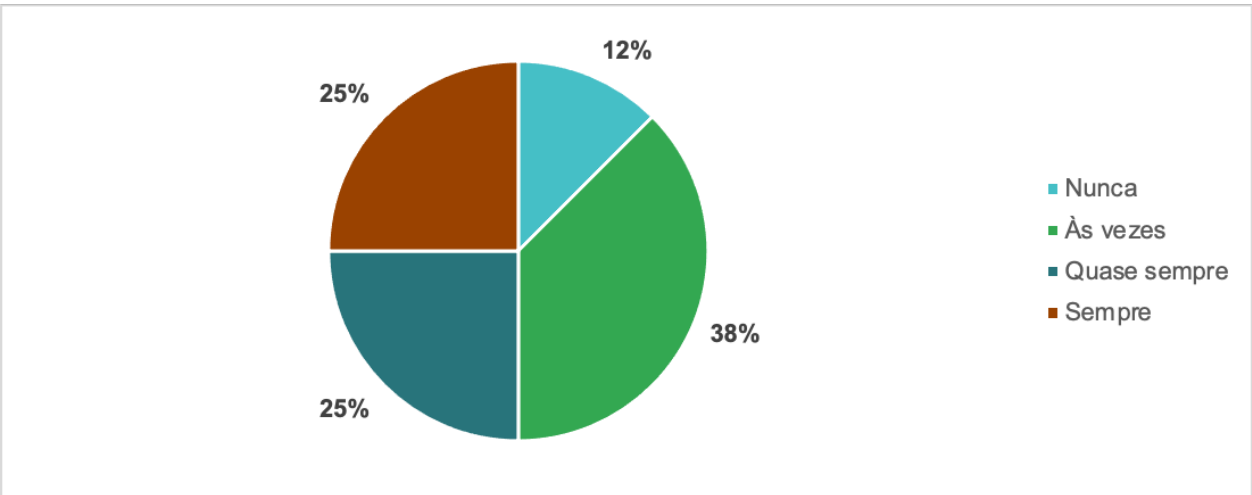
5 - Assinale abaixo os setores do IBC com os quais você costuma interagir:



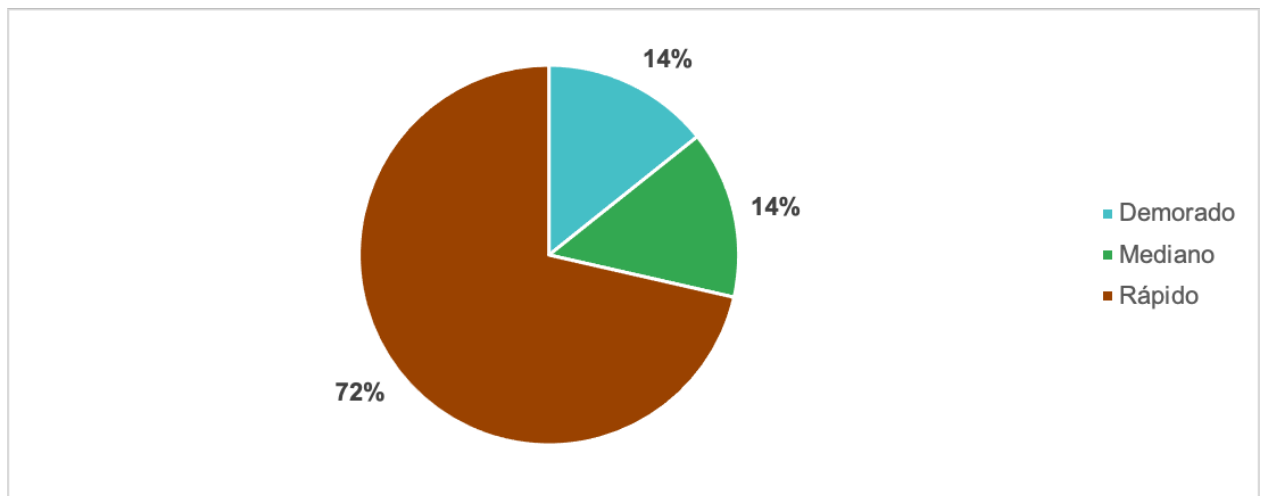
6 - Quais os canais de comunicação que você mais utiliza para ter acesso às informações do IBC:



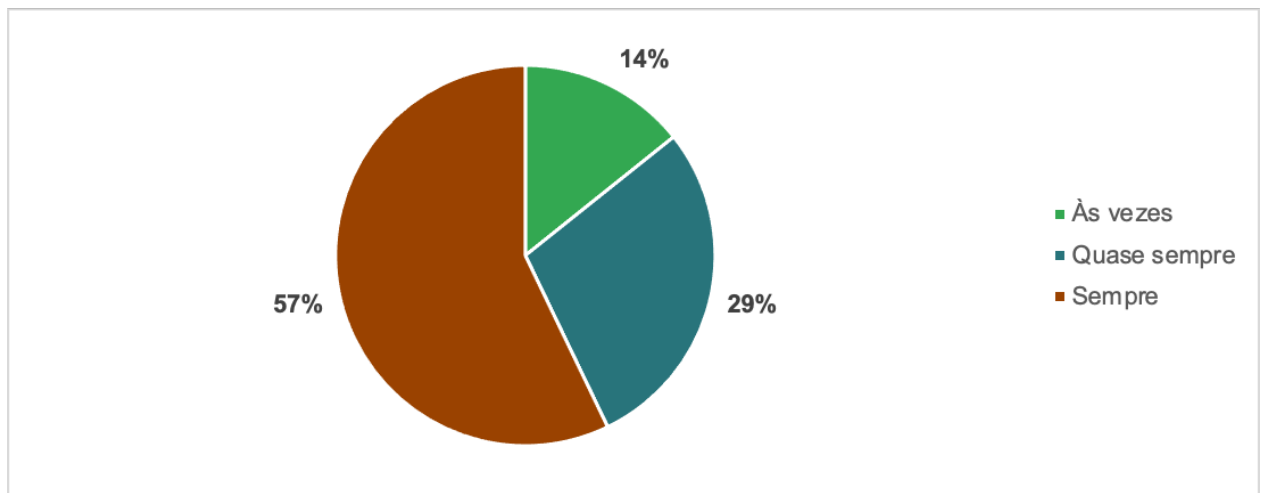
7 - Você costuma entrar em contato com o IBC pelos canais de comunicação para pedido de informação/orientação?



8 - Como classificaria o tempo médio de resposta dos servidores/funcionários aos pedidos de informação/orientações que você solicita pelos canais de comunicação do IBC?



9 - A resposta do IBC ao seu pedido de informação/orientação costuma ser satisfatória?



10 - Avalie os canais de comunicação do IBC selecionando os atributos que você considera que mais se destacam em cada um, de acordo com as descrições abaixo:

Linguagem - referente à clareza, objetividade, correção gramatical

Relevância - referente à importância dos fatos e eventos divulgados para você e a sociedade de uma forma geral

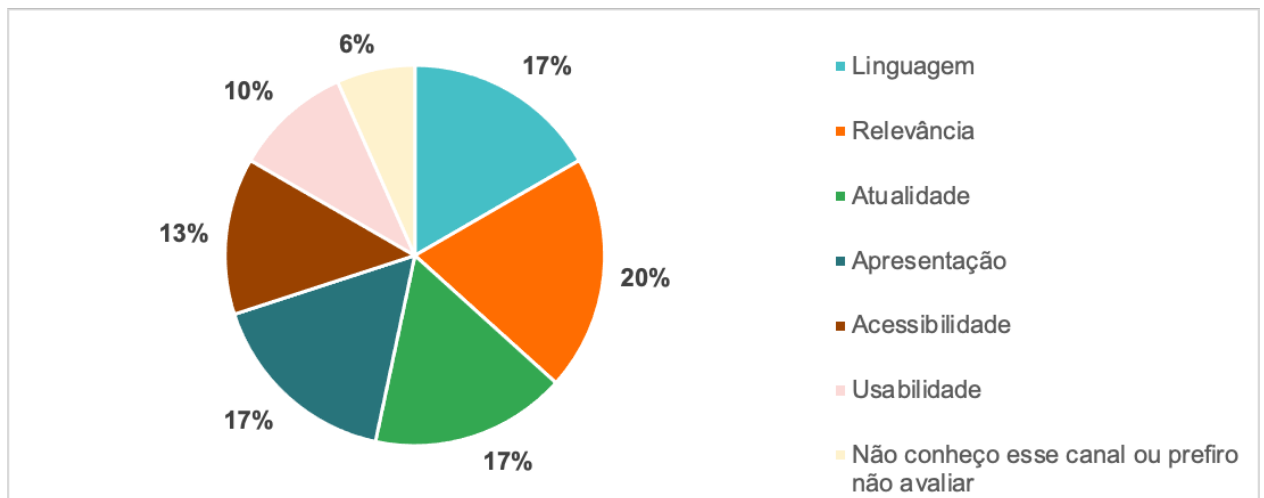
Atualidade - referente às informações serem recentes ou não

Apresentação - referente ao conteúdo ser agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes

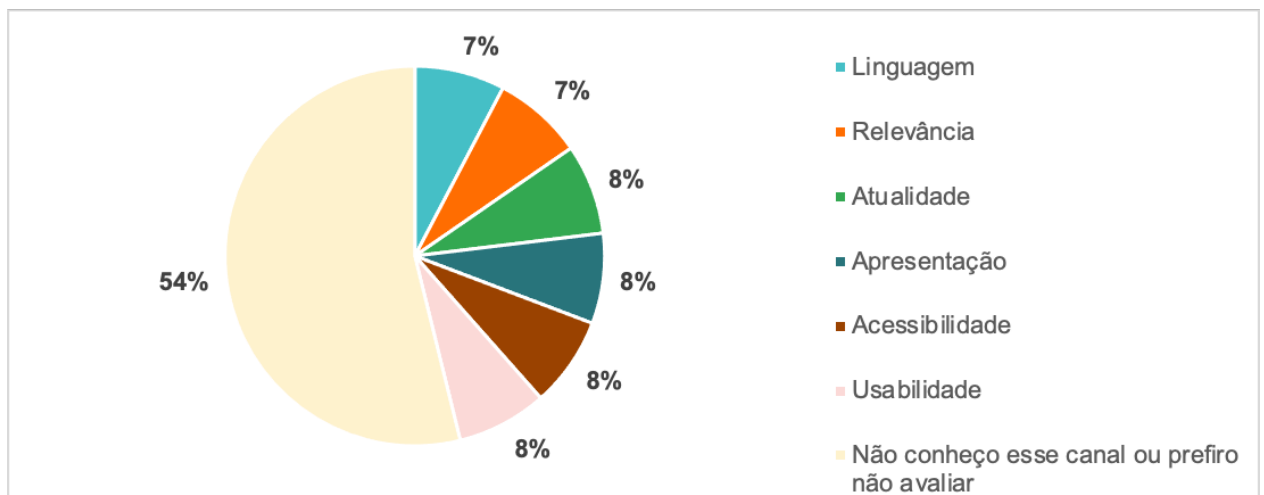
Acessibilidade - referente ao conteúdo poder ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva

Usabilidade - referente às informações que são procuradas pelo usuário serem encontradas facilmente

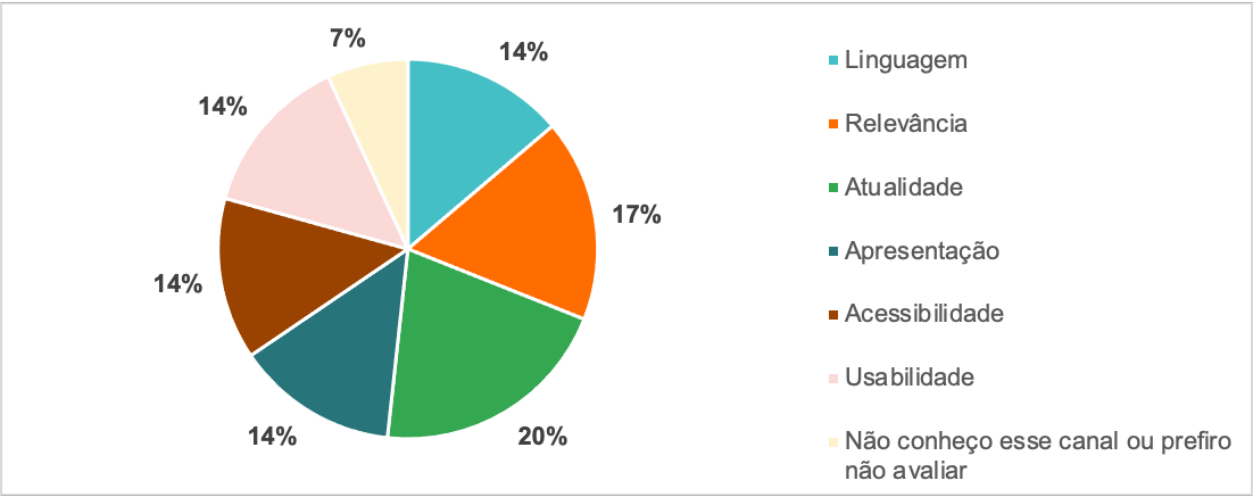
Site do IBC (www.gov.br/ibc)



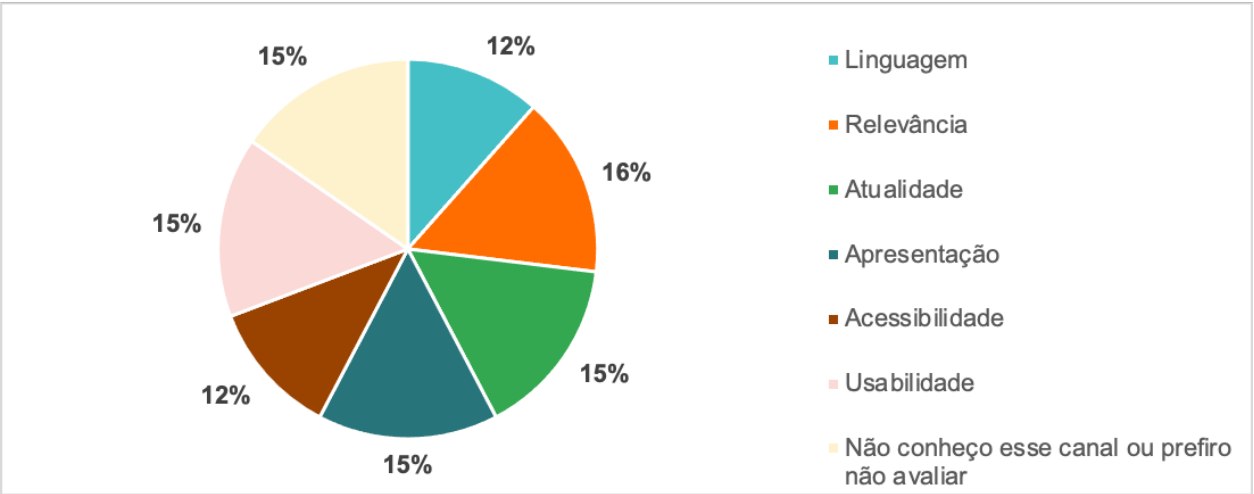
Página do IBC no Facebook (<https://www.facebook.com/IBenjaminConstant>)



Perfil do IBC no Instagram (<https://www.instagram.com/ibenjaminconstant/>)

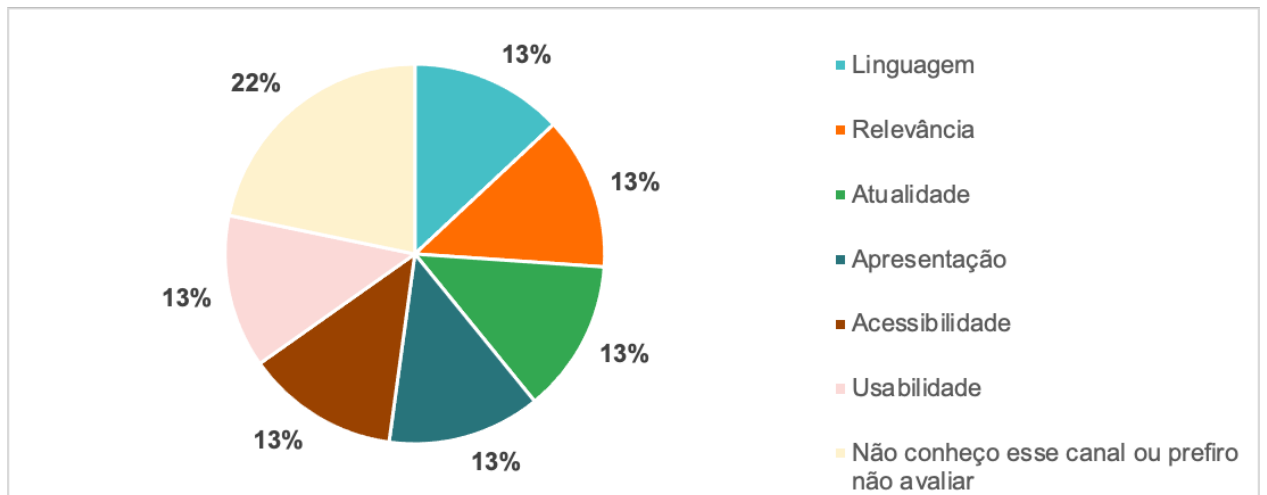


Canal do IBC no Youtube (<https://www.youtube.com/@InstitutoBenjaminConstant>)



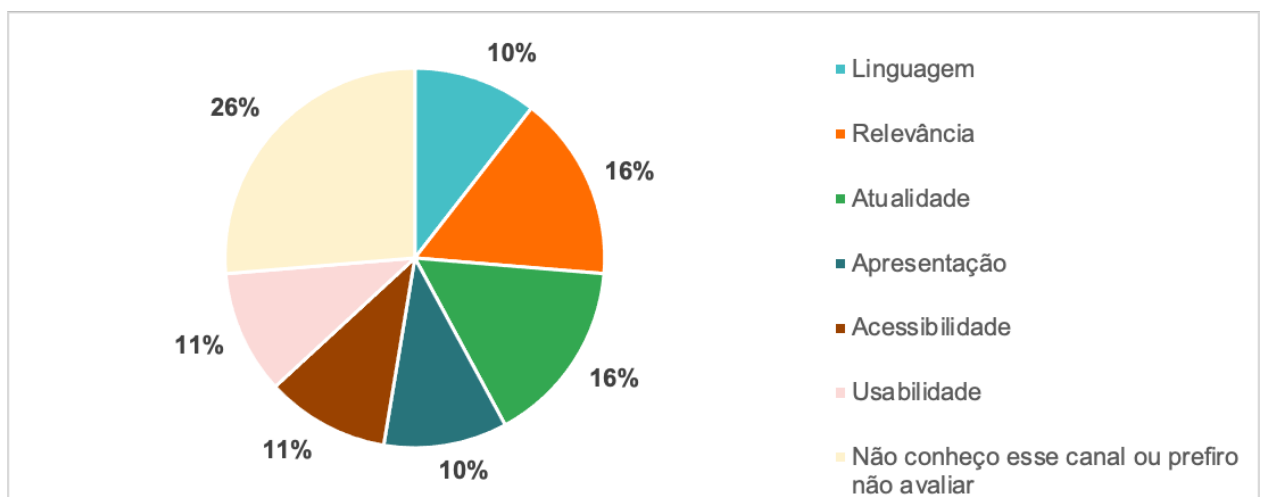
Podcast Conexão Jovem - Projeto de Ensino do DED

(<https://open.spotify.com/show/4TXLebEPJm1tMoKbR4RI2s>)



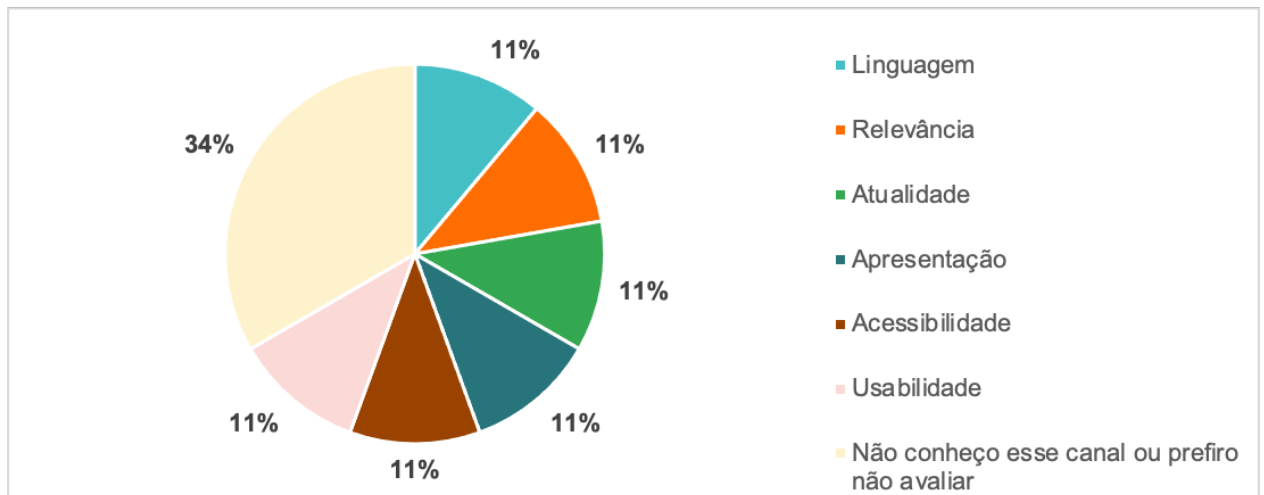
Instagram do Conexão Jovem - Projeto de Ensino do DED

(<https://www.instagram.com/conexao.jovemibc/>)



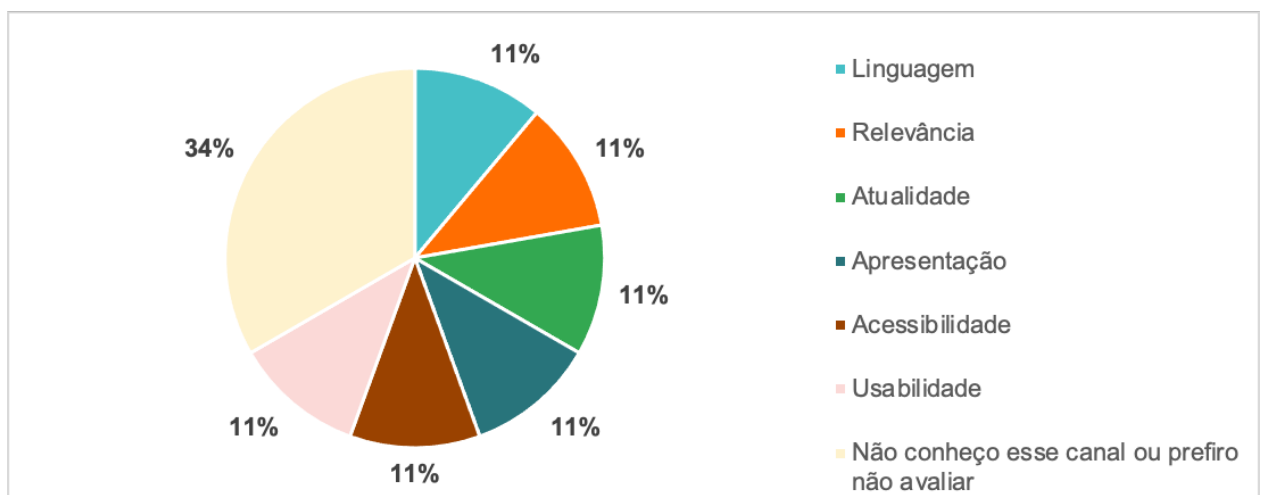
Facebook da Divisão de Pós-Graduação e Pesquisa (DPP)

(<https://www.facebook.com/ibcdpp>)

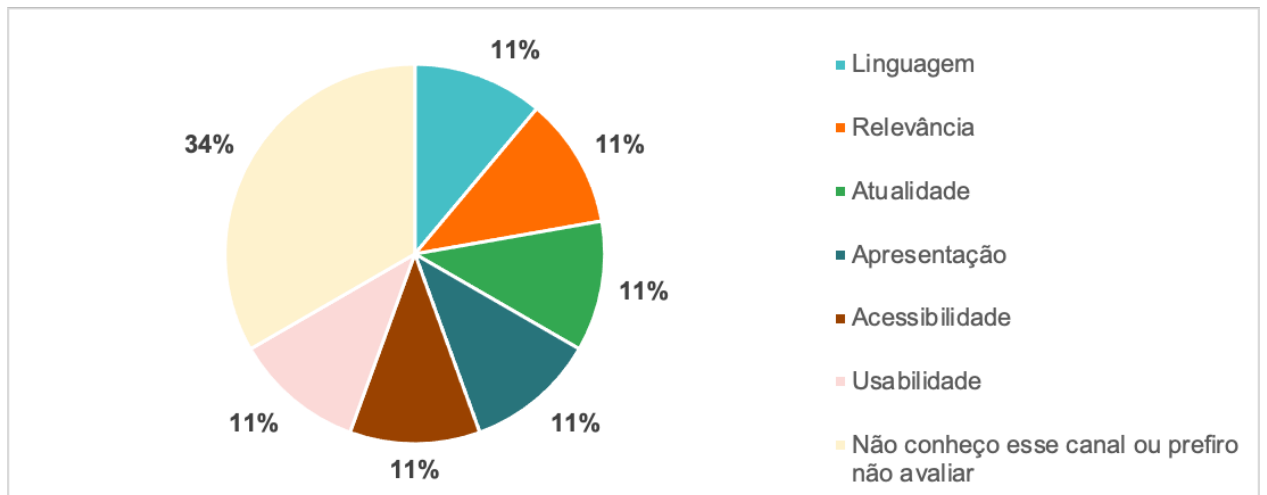


Youtube da Divisão de Pós-Graduação e Pesquisa (DPP)

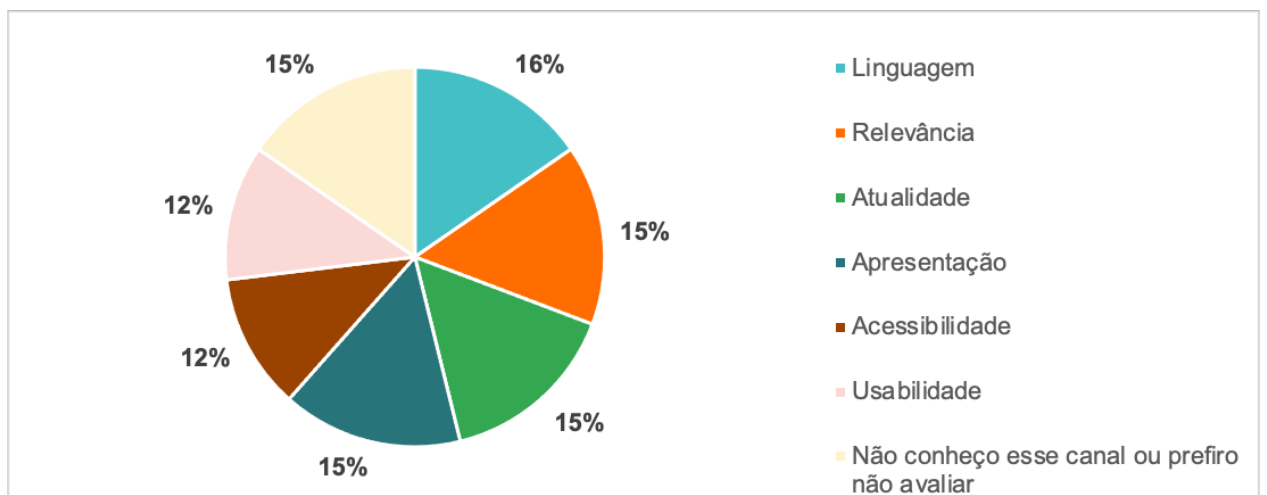
(<https://www.youtube.com/c/DPPIBC>)



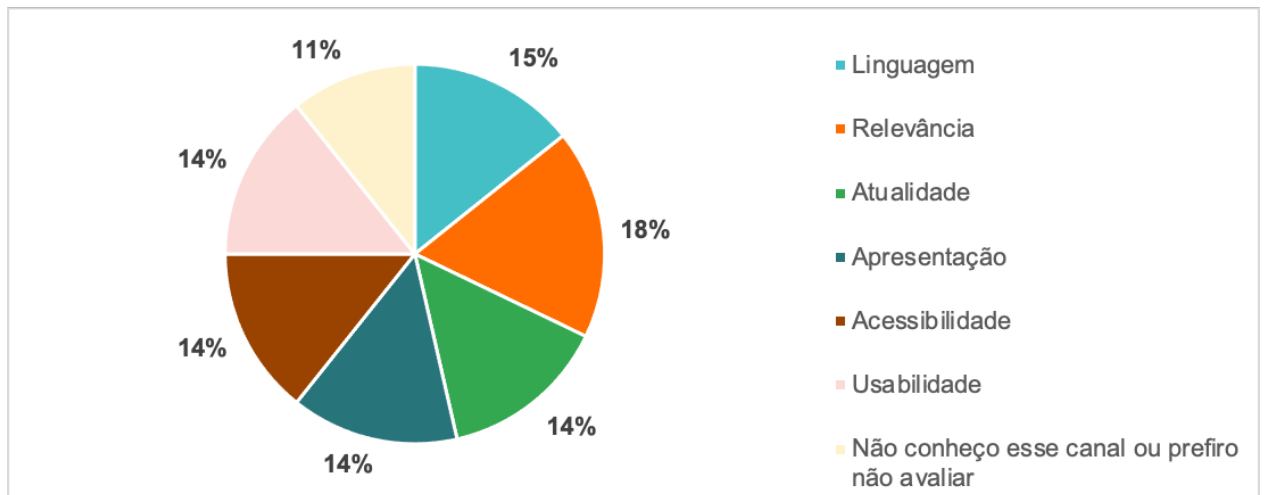
Facebook da Divisão de Extensão e Aperfeiçoamento (DEA)
(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063798623435>)



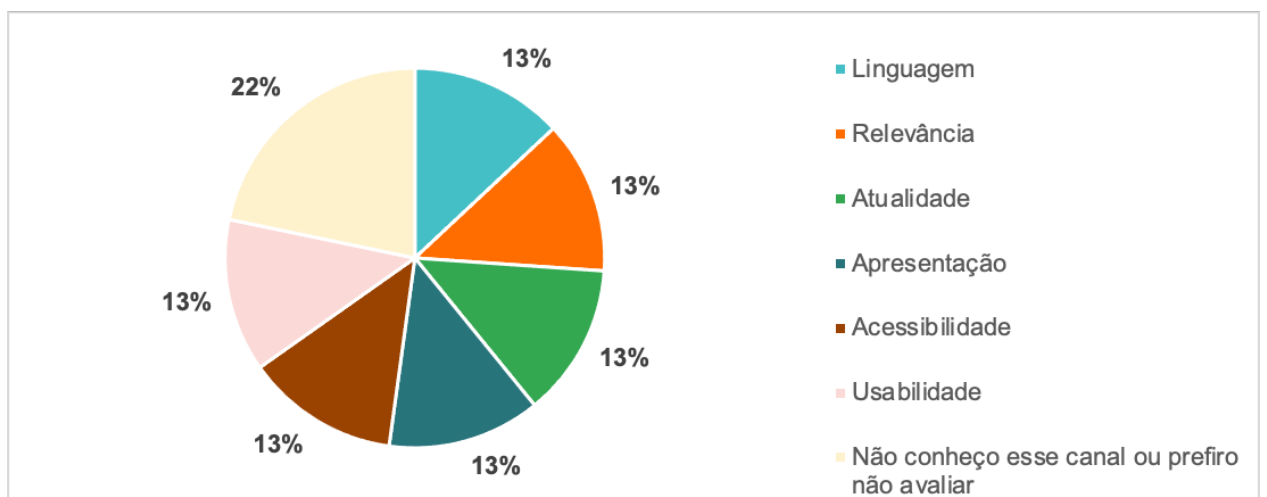
Site da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) (<http://www.ead.ibc.gov.br/>)



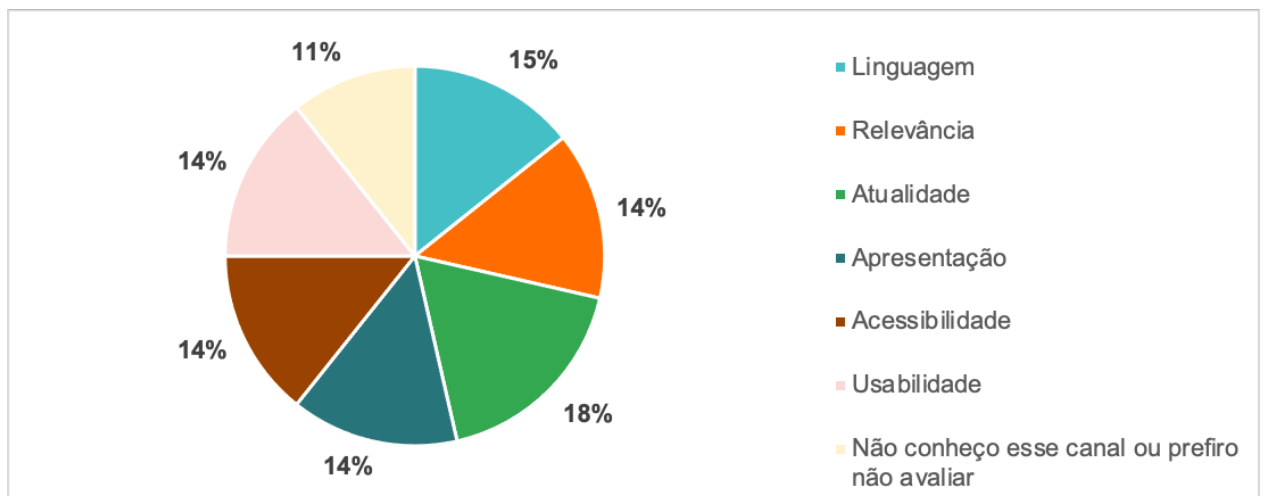
Instagram da Coordenação de Educação a Distância
(CEaD) (<https://www.instagram.com/cead.ibc/>)



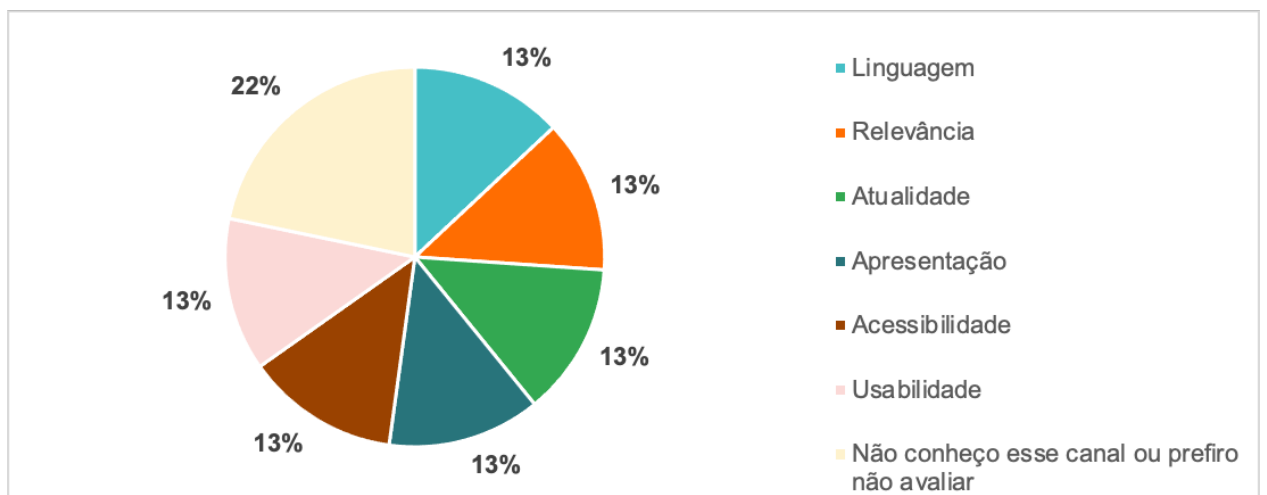
Canal da Coordenação de Educação a Distância (CEaD) no
Youtube (<https://www.youtube.com/@ceadibc>)



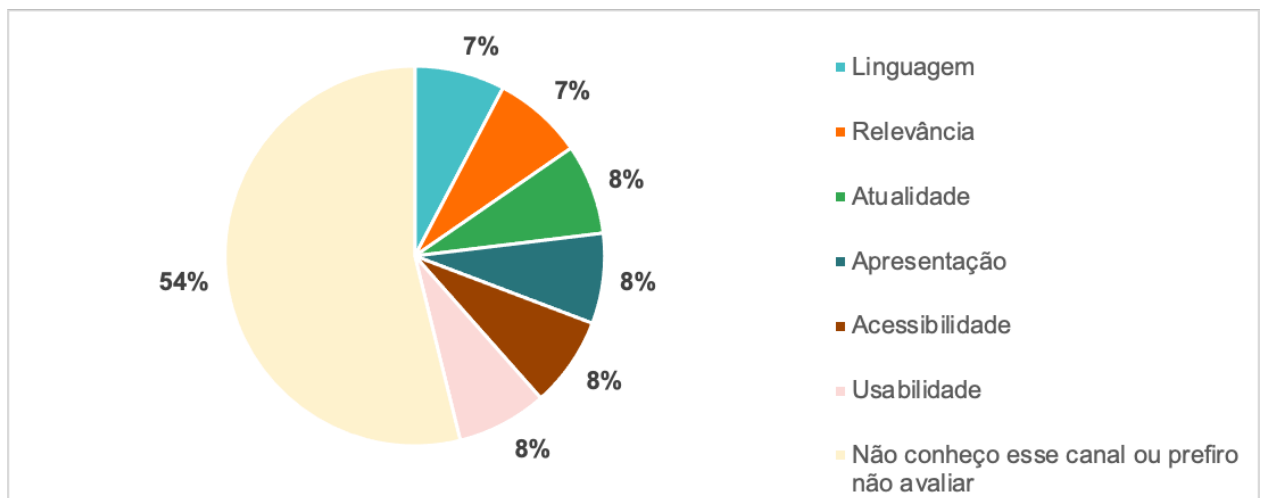
Podcast Fala CEaD (<https://open.spotify.com/show/5VZ2Q10uaXIjg84YvCPPWS>)



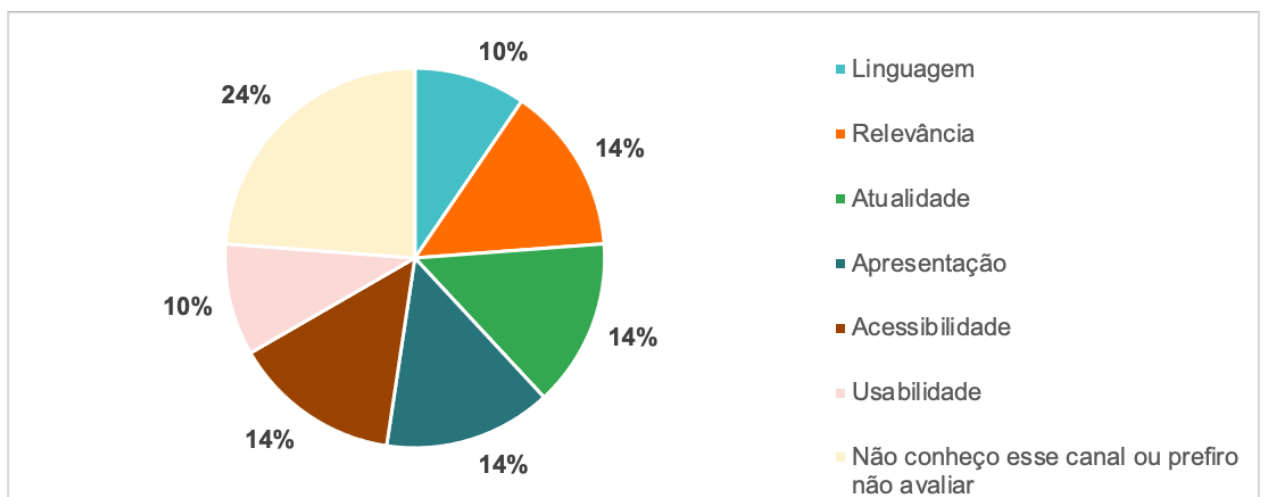
Instagram das revistas Pontinho e RBC (https://www.instagram.com/revistas_rbc_pontinhos/)



Facebook das revistas Pontinho e RBC (<https://www.facebook.com/ibcrevistas>)

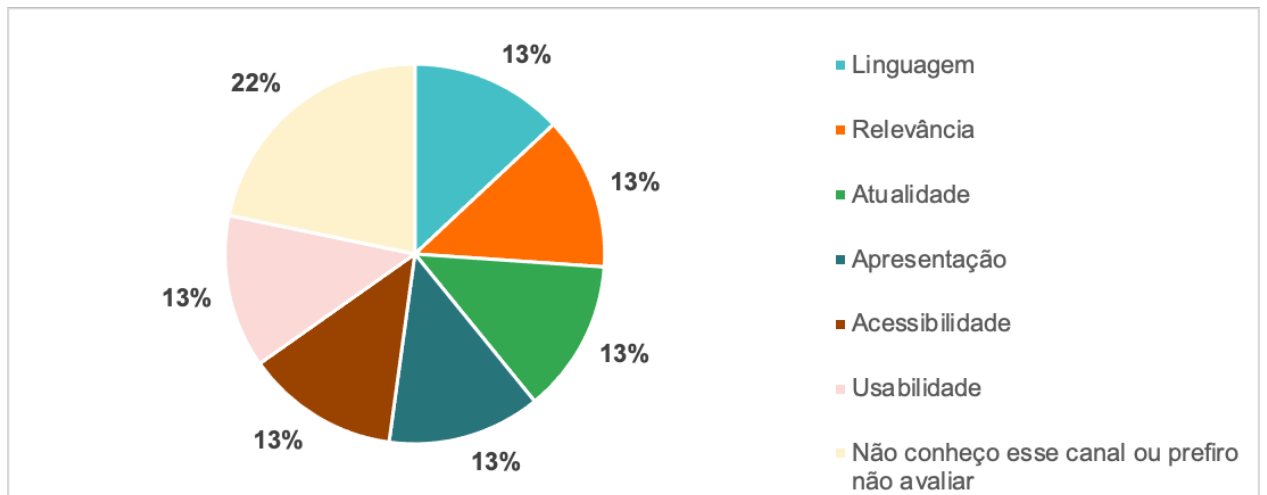


Podcast PODfalar, RBC! - Comissão Editorial da Revista Brasileira para Cegos
(https://open.spotify.com/show/1EA1x0ITAuUEUR5GoLU5iy?si=efaq4rTfRWu-oLN-fzZQYQ&dl_branch=1&nd=1&dlsi=56dae13684b74836)



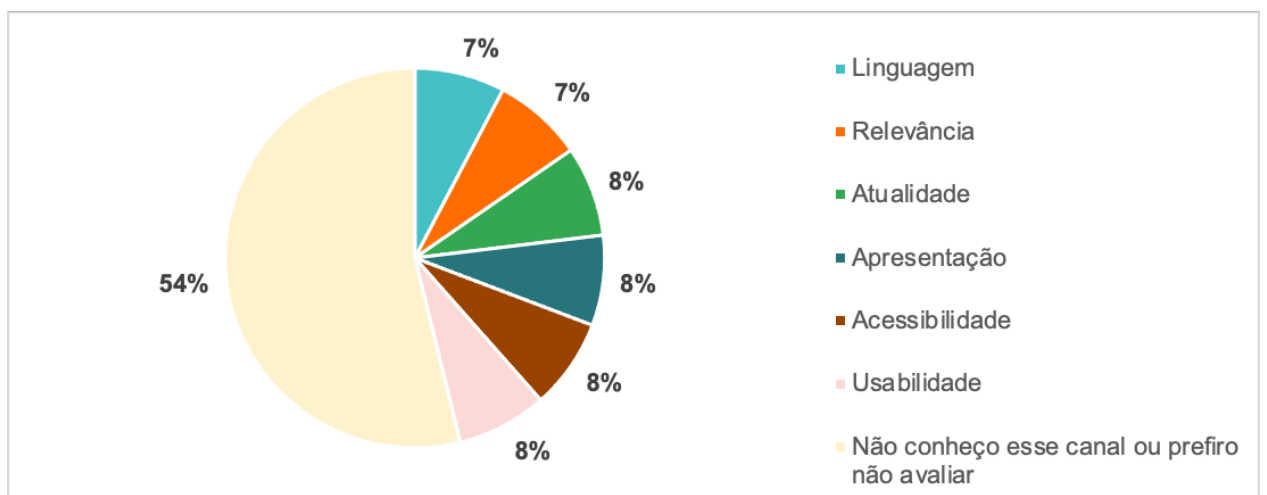
Instagram do Grupo de Estudos e Pesquisa em Adaptação - GEPA

(https://www.instagram.com/gepa_adaptacao_ibc/)

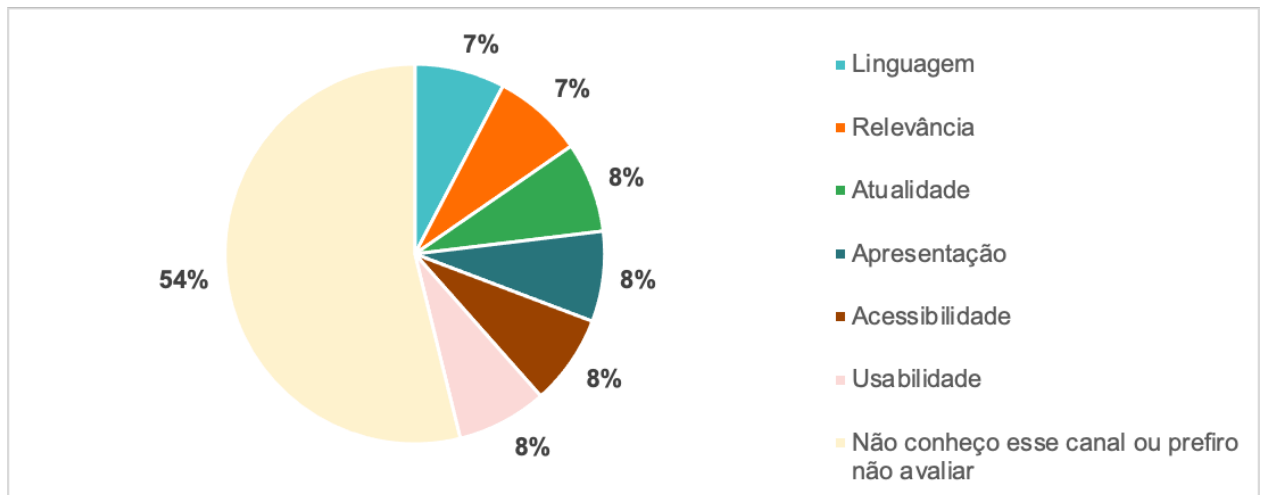


Facebook do Grupo de Estudos e Pesquisa em Adaptação - GEPA

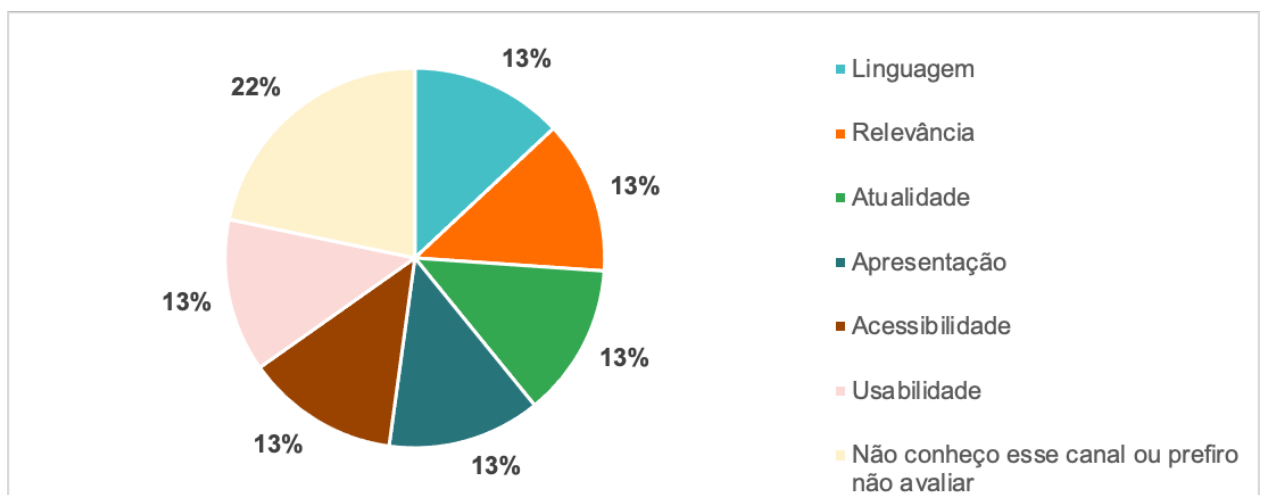
(<https://www.facebook.com/adaptacaoibc>)



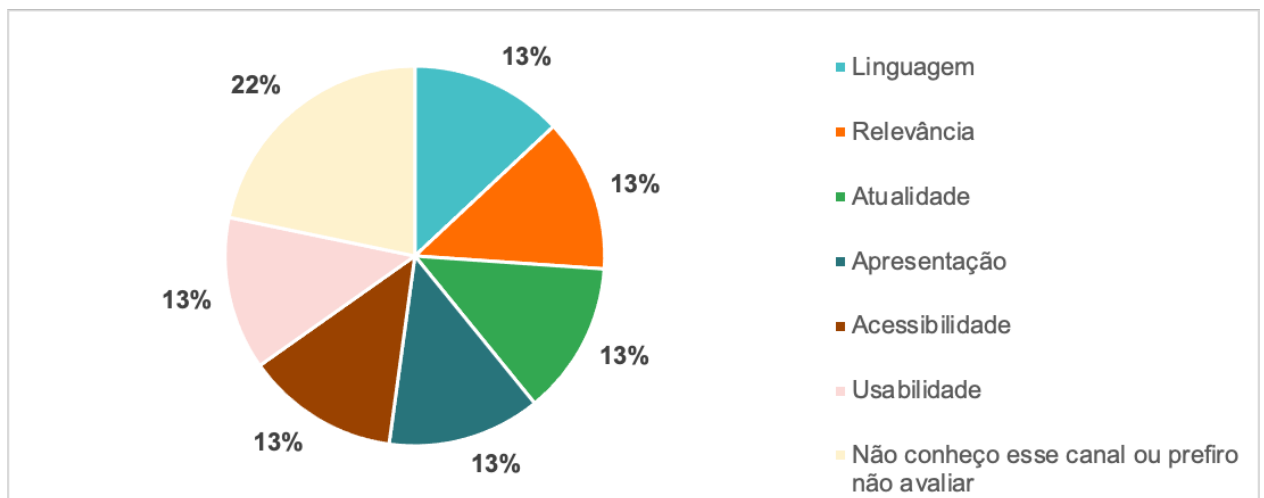
Instagram do Programa de Residência em Oftalmologia do IBC
(<https://www.instagram.com/oftalmo.ibc>)



Instagram do Programa de Pós-Graduação em Ensino na Temática da Deficiência Visual do IBC (<https://www.instagram.com/ppgedvibc/>)

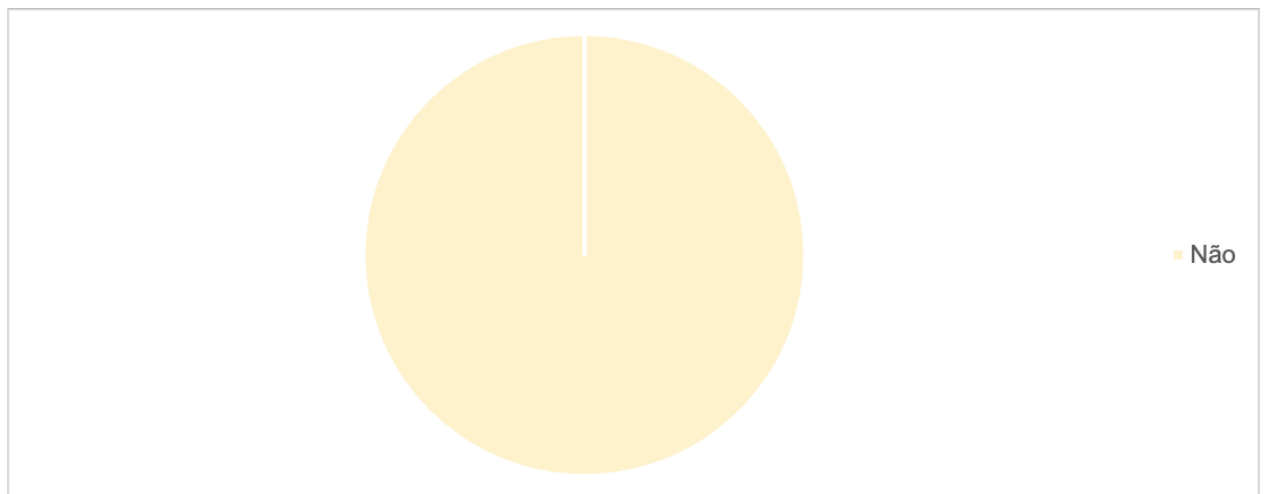


Instagram da Imprensa Braille do IBC (<https://www.instagram.com/dib.ibc/>)



Atuação da Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional

11 - Você já precisou entrar em contato com a Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional (CCMI) para obter informações/orientações/explicações sobre quaisquer assuntos relacionados ao IBC?



12 - Marque abaixo o(s) canal(is) de comunicação utilizado(s) para obter a informação/orientação de que necessitava com a CCMI:

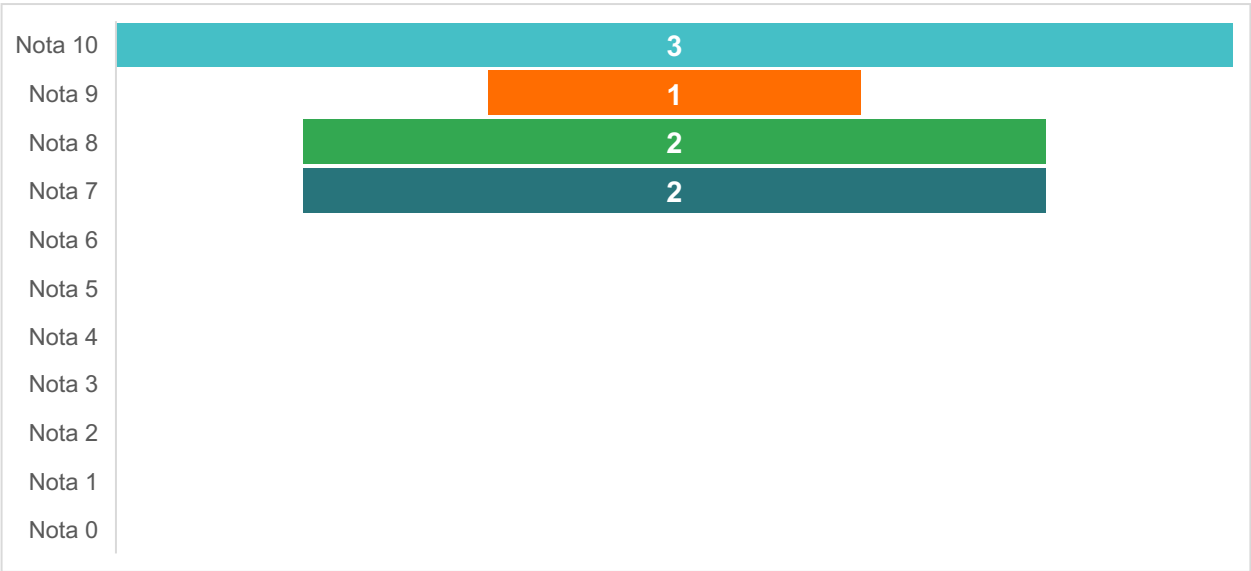
0 resposta

13 - Com base na sua experiência acima, atribua notas de 0 a 5 para o atendimento recebido, de acordo com os critérios abaixo relativos à qualidade da comunicação entre você e a pessoa que lhe atendeu (considerando 0 como muito insatisfeito e 5 como muito satisfeito):

0 resposta

Imagem do IBC

14 - Em uma escala de 0 (péssima) a 10 (excelente), como você avalia a imagem que o IBC tem perante a sociedade



Espaço aberto

15 - Utilize este espaço para deixar suas considerações, sugestões e críticas sobre os canais e a comunicação do IBC

Os canais de comunicação do IBC são excelentes e ajudam muito na orientação, informação e comunicação. Mas poderia ter um entretenimento como por exemplo: QUIZ e outras atividades lúdicas que possa ser feitas através do celular. Atividades voltadas as questões da deficiência visual do tipo : qual a cor pra bengala para pessoas surdocegas? branca, rosa, verde, roxa ou vermelha. Também jogos tipo Detetive com audiodescrição que ofereceria toda descrição necessária para a participação do jogador e o mais habilidoso em perceber a AD, acabaria chegando ao culpado mais rápido que os outros. Um jogo que 2 ou 3 jogadores jogassem juntos cada um no seu celular simultaneamente criando mistério e emoção, com musica ao fundo e mistério na história. Se eu tivesse recursos tecnológicos, daria de presente a comunidade de DV jogos lúdicos. Mas fica ai a sugestão de coração.

Creio que a sociedade sabe muito pouco sobre o instituto. Quando queremos saber informações, nem sempre é fácil localizar no site, mas uma busca no Google nos direciona para onde queremos. Precisamos que o IBC seja mais conhecido, pois é uma referência em deficiência visual. Sugiro criação de reels no Instagram sobre temas importantes dentro da temática que alcancem a sociedade a fim de ajudar na inclusão da pessoa com deficiência visual.

Ter fisioterapia ocular na Reabilitação, ou seja, haver fisioterapeutas oculares no IBC para atendimento dos pacientes do setor médico. Tratamento tão importante para pacientes com estrabismo e insuficiência de convergência.

Informações divulgadas pelo telegram , também são muito eficientes, não perco uma novidade.

Falta melhor comunicação sobre as atividades escolares entre o DED e os responsáveis