

# RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

## UNIDADE DE COMUNICAÇÃO REGIONAL 14

Hospital de Doenças Tropicais da  
Universidade Federal do Tocantins  
Filiado à Rede da Empresa Brasileira de  
Serviços Hospitalares  
**UCR14/HDT-UFT/Ebserh**



**2024**

# SUMÁRIO

## CONTEXTUALIZAÇÃO

01

## 02

### PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

2.1 Releases	04
2.2 Artes gráficas	06
2.3 Campanhas	09

## 03

### ASSESSORIA DE IMPRENSA

2.1 Clipping	10
2.2 Entrevistas	14

## 04

### APOIO A EVENTOS

2.1 Cobertura jornalística e fotográfica	17
--	----

## 05

### COMUNICAÇÃO INTERNA

5.1 Informativo HDT-UFT em pauta	21
5.2 Murais	23
5.3 Wallpaper	26
5.4 Atendimento e-mails	27
5.6 Cards datas comemorativas das profissões	28
5.7 TV Corporativa	29
5.8 Intranet	30

## 06

### REDES SOCIAIS

6.1 Instagram	32
6.2 Youtube	32

## 07

### COMUNICAÇÃO VISUAL

7.1 Iluminação da fachada do prédio	33
-------------------------------------	----

## 08

### OUTRAS ATIVIDADES

8.1 Participação em comissões, comitês e grupos de trabalho	35
8.2 Atualização do site institucional	36
8.3 Licitação	36
8.4 Plano de Comunicação 2024-2025	37
8.5 Boas práticas	38

# 01 CONTEXTUALIZAÇÃO



## Quem somos

O Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins (HDT-UFT) é filiado à Rede da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh) desde 2015. Originalmente vinculado ao Estado, o hospital foi doado à universidade, tornando-se, em 5 de maio de 2016, a primeira unidade de saúde com perfil universitário no Tocantins, sob gestão plena da UFT. No mesmo ano, foram iniciadas as atividades da Unidade de Comunicação Social do HDT. Em 2023, a Ebserh implementou um novo modelo de comunicação, integrando o HDT à Unidade de Comunicação Regional 14 (UCR14), reforçando a atuação estratégica em Rede.

## Transição para HU-UFNT

Com a implantação da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), pela Lei nº 13.856, de 8 de julho de 2019, ocorrida por meio do desmembramento da UFT, foram absorvidas toda a estrutura física e de pessoal dos Campus de Araguaína e Tocantinópolis. Neste contexto, o HDT-UFT se encontra atualmente em processo de transição de universidade, e mudança de nome para Hospital Universitário da Universidade Federal do Norte do Tocantins (HU-UFNT).



## Plano de Comunicação

No primeiro semestre de 2024, a UCR14 dedicou-se à elaboração do Plano de Comunicação, realizando pesquisas qualitativas e quantitativas como etapas essenciais do processo, o que demandou um tempo significativo de dedicação e análise, bem como a descrição e planejamento das ações.

# 2 PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

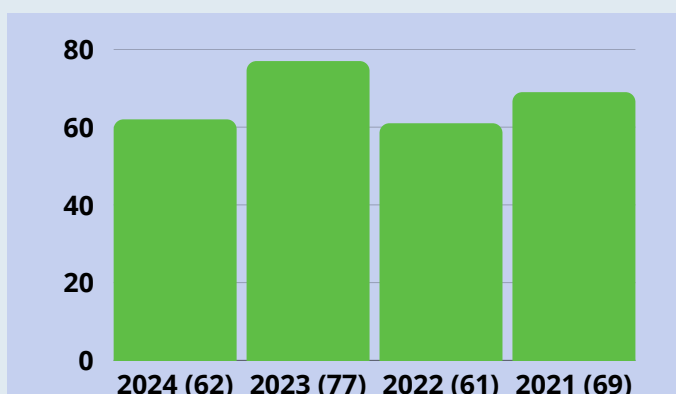
## 2.1 Releases

O release é uma ferramenta poderosa de comunicação, desempenhando um papel central na construção e manutenção da reputação de uma organização. Ele influencia positivamente a relação com diferentes públicos e *stakeholders*, além de ser uma maneira eficaz de fornecer informações prontas para a imprensa. Jornalistas frequentemente utilizam releases como fontes para desenvolver suas matérias, o que facilita o acesso a informações precisas e relevantes, fortalecendo os relacionamentos com a mídia.

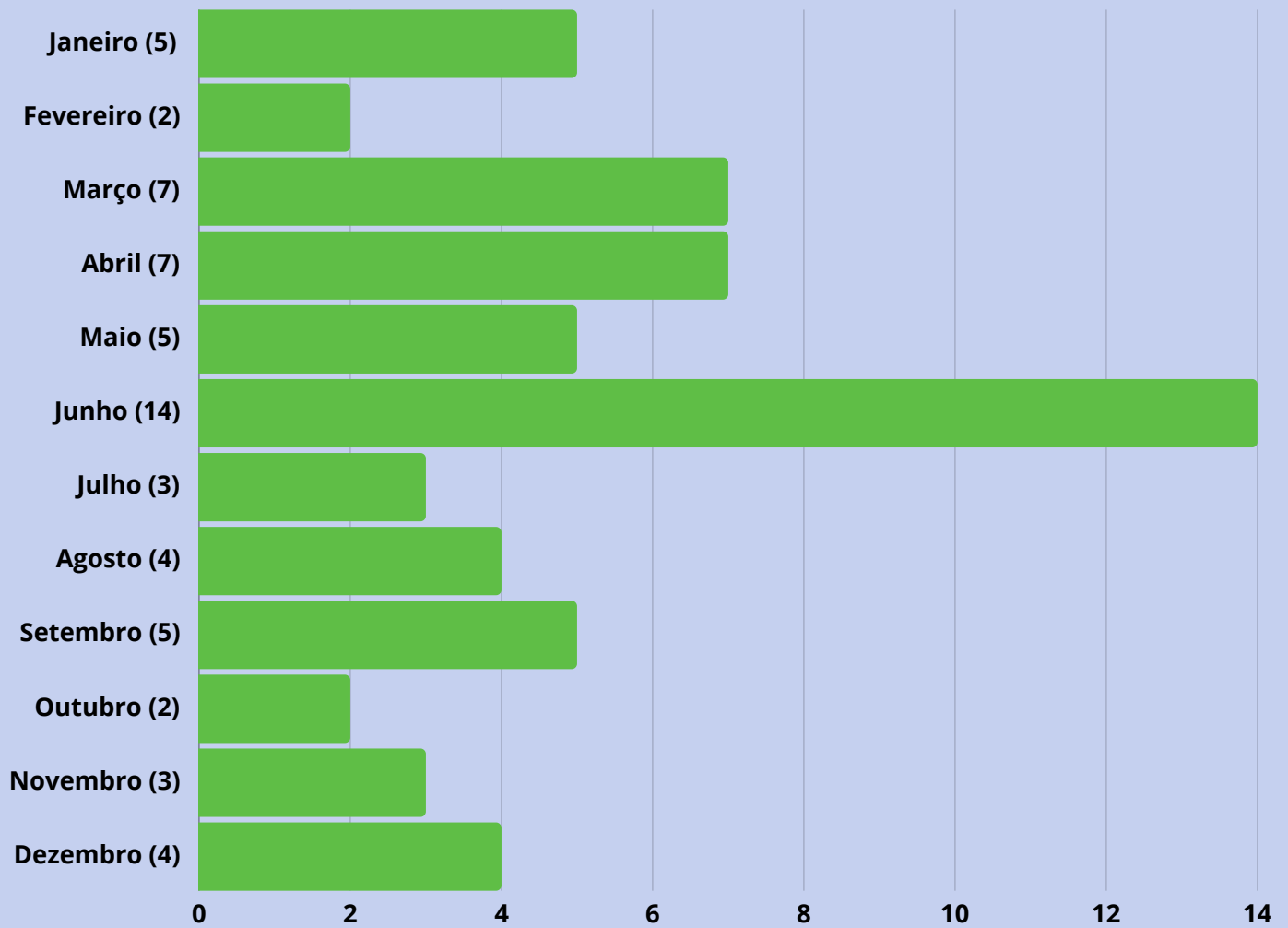
Sua importância é multifacetada, abrangendo desde a divulgação de informações estratégicas até o estabelecimento de conexões mais sólidas com diversos públicos.

Ao longo do ano, foram produzidos **62 releases**, dos quais foram elaborados pela equipe da Unidade de Reportagem, UCR14 e adaptados pela Unidade de Imprensa e Informação Estratégica 1. Esses textos foram publicados originalmente nos meios oficiais, como os sites institucionais do HDT-UFT e da UFNT, além de alguns serem replicados no site da Ebserh/Sede.

Segue gráfico comparativo da produção de releases nos últimos 4 anos:



Segue gráfico com a quantidade da produção de releases em 2024, por mês:



Imagens: *prints* do site do HDT-UFT.

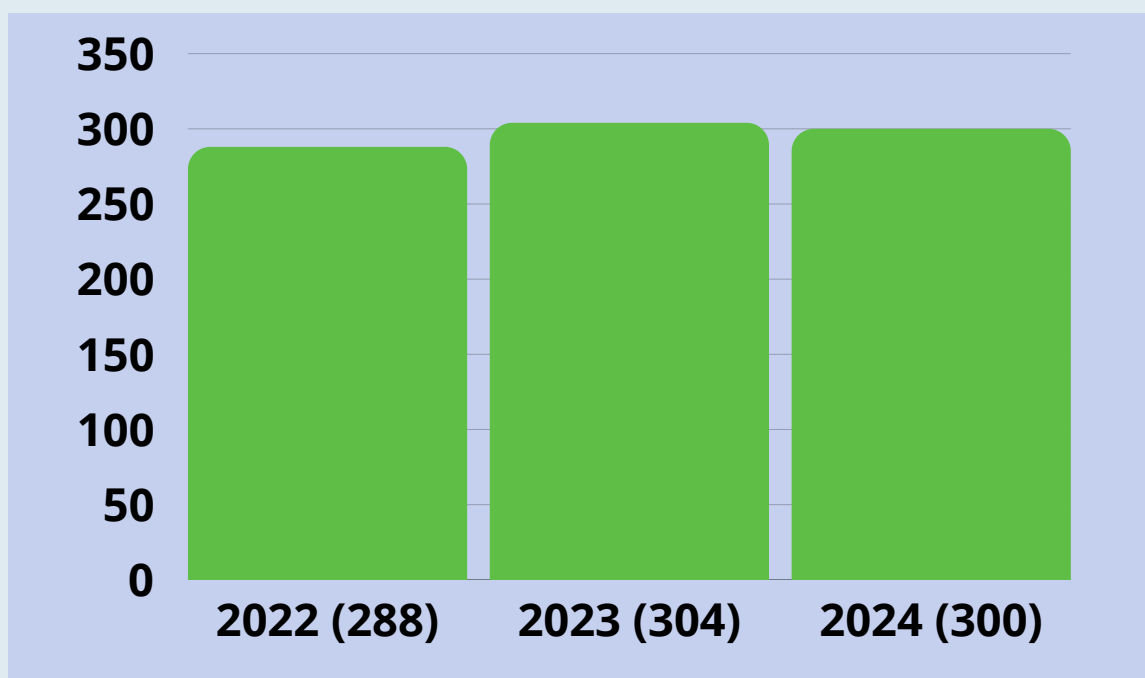
## 2.2 Artes Gráficas

As artes gráficas desempenham um papel fundamental na comunicação das organizações, contribuindo de maneira significativa para a construção da identidade visual, a transmissão eficaz de mensagens e a criação de uma conexão emocional com o público-alvo. Por meio de peças gráficas bem elaboradas, é possível manter a consistência da marca em todos os canais de comunicação, reforçando sua identidade e promovendo confiança e familiaridade junto ao público.

Além da produção de materiais gráficos, cabe à UCR14 a responsabilidade de verificar a inserção correta das três logomarcas institucionais (universidade, hospital e Ebserh) em todo e qualquer material gráfico circulante na unidade hospitalar. Isso inclui a revisão e aprovação de materiais produzidos por outros departamentos, assegurando que estejam em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Manual de Identidade Visual da Rede Ebserh. Essa fiscalização garante a padronização e a coesão da comunicação visual da instituição.

Ao longo do ano, foram elaboradas pela UCR14 e pela Unidade de Audiovisual e Redes Sociais **300 peças gráficas**, entre cards, cartazes, folders e outros materiais, destinados à divulgação de avisos, comunicados, informes e campanhas. Esses materiais foram desenvolvidos com o objetivo de atender às necessidades de comunicação interna e externa, reforçando a imagem institucional e colaborando na transmissão das mensagens.

Segue comparativo das produções nos últimos 3 anos:



**PLANO DIRETOR ESTRATÉGICO DO HDT-UFT/EBSERH PDE/2023-2028**

CLIQUE AQUI E ACESSE

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA SAÚDE

**CAPACITAÇÃO**  
**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO DE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS**  
20 A 22 DE MAIO DE 2024

- PÚBLICO ALVO: GESTORES E FISCALIS DE CONTRATOS DO HDT-UFT
- INSCRIÇÕES ABERTAS ATÉ 15 DE MAIO DE 2024
- [HTTPS://FORMS.OFFICE.COM/R/ZUVNBBLU3Z](https://forms.office.com/R/ZUVNBBLU3Z)

FAÇA SUA INSCRIÇÃO!

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA SAÚDE

**PREVENÇÃO**  
Carnaval: profissional do HDT-UFT/Ebserh dá dicas de saúde aos foliões

[hdt-uft.ebserh.gov.br](http://hdt-uft.ebserh.gov.br)

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA SAÚDE

*Convite*

Convidamos a toda comunidade do HDT-UFT a vestir sua camisa rosa em apoio a campanha de prevenção ao câncer de mama. Faremos a tradicional foto na fachada principal do HU, nesta quinta-feira (24), às 10h e às 17h.

**OUTUBRO ROSA** Participem!

*Seja, apoiando essa causa!*

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA SAÚDE

**Fala.BR**  
Canal de Comunicação do Cidadão

Quer falar com a ouvidoria do HDT-UFT?  
Seja sugestão, elogio, reclamação, denúncia ou pedidos de acesso à informação, queremos te ouvir!

Acesse o Fala.BR por meio do link: [falabr.cgu.gov.br](http://falabr.cgu.gov.br)  
Para mais informações, seguem contatos da ouvidoria:

Tel: (63) 3413-8679  
E-mail: [ouv.hdt-uft@ebserh.gov.br](mailto:ouv.hdt-uft@ebserh.gov.br)  
ou presencialmente, de 8h às 12h e de 14h às 18h

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA SAÚDE

**CERTIFICADO**  
DE AGRADECIMENTO À

*Dra. Mônica Camilo*

pela sua disponibilidade em fornecer informações precisas e esclarecedoras, por meio de entrevistas concedidas à imprensa, intermediadas pela Unidade de Comunicação Regional 14, do Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins, vinculado à Rede Ebserh. Sua experiência e conhecimento foram fundamentais para promover saúde, e sensibilizar a população sobre a prevenção de doenças, afinal, informação também salva vidas!

**Dalanni Parreira**  
Chefe da UC14/Ebserh

**Antonio Oliveira**  
Superintendente do HDT-UFT

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA SAÚDE

## 2.3 Campanhas

As campanhas institucionais exercem um papel fundamental na promoção das ações do hospital universitário, funcionando como ferramentas estratégicas de comunicação que ampliam o alcance das informações e fortalecem a relação da instituição com diferentes públicos de interesse. Por meio delas, o hospital não apenas informa a comunidade sobre seus serviços, atividades e iniciativas, mas também promove a conscientização sobre temas de saúde relevantes, incentivando práticas preventivas e hábitos saudáveis. Essa abordagem educativa contribui diretamente para a melhoria da saúde pública, ao capacitar a população com conhecimentos e orientações que podem reduzir riscos e prevenir doenças.

Além disso, as campanhas também desempenham um papel essencial no fortalecimento das relações institucionais, engajando tanto a comunidade externa quanto os colaboradores internos. Para a comunidade, eles reforçam a percepção do hospital como um recurso confiável e comprometido com o bem-estar coletivo. Para os colaboradores, as campanhas podem atuar como uma fonte de motivação e alinhamento com os objetivos institucionais, fomentando uma cultura organizacional mais participativa e colaborativa.

Assim, as campanhas representam um componente integral da comunicação estratégica do hospital universitário, contribuindo para o fortalecimento de sua imagem institucional, para o engajamento das partes interessadas e para o cumprimento de sua missão educacional e de promoção da saúde pública.

Nome da campanha	Ação da UCR14	Proponente
<b>Janeiro Branco</b> (saúde mental)	Divulgação de <i>cards</i> com mensagens positivas na área de trabalho e murais.	UCR14
<b>Carnaval 2024</b> (prevenção às ISTs)	Cobertura fotográfica de ação <i>pitstop</i> com a entrega de preservativos, e produção e divulgação de vídeo no instagram.	Comissão de Humanização
<b>Dia da mulher</b>	Produção de <i>card</i> , cobertura do evento em homenagem as mulheres.	Comissão de Humanização
<b>Dia das mães</b>	Produção de moldura para a campanha, impressão das fotos, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização
<b>Dia dos pais</b>	Produção e divulgação de <i>card</i> nos canais de comunicação interno e externo.	UCR14
<b>Aniversário de 8 anos do HDT-UFT</b>	Produção e divulgação de <i>card</i> nos canais de comunicação interno e externo.	Comissão de Humanização/ UCR14
<b>Lançamento CAU comunicação</b>	Divulgação de peças nos canais de comunicação interna.	UCR14

<b>Setembro Amarelo</b> (prevenção ao suicídio)	Divulgação de <i>card</i> nos canais de comunicação interna e cobertura fotográfica de ação (painel), com divulgação no instagram.	Comissão de Humanização
<b>Outubro Rosa</b> (prevenção ao câncer de mama e saúde da mulher)	Produção de <i>card</i> , foto oficial na fachada, cobertura fotográfica do <i>pitstop</i> e evento de autocuidado e divulgação.	Comissão de Humanização/ USOST/ UCR14
<b>Novembro Azul</b> (prevenção ao câncer de próstata e saúde do homem)	Produção de <i>card</i> , foto oficial na fachada, cobertura fotográfica do <i>pitstop</i> e divulgação.	CIPA e Usost
<b>Agosto Dourado</b> (Incentivo à Amamentação)	Elaboração de cards para redes sociais.	UCR14
<b>Correio Elegante do Bem</b>	Elaboração de arte, impressão, divulgação.	Comissão de Humanização
<b>Colaborador HDT mais solidário</b>	Elaboração de arte, impressão, divulgação.	Comissão de Humanização
<b>Arrecadação de brinquedos</b>	Elaboração de arte, impressão, divulgação.	Comissão de Humanização
<b>Divulgação do PDE</b>	Elaboração de artes da campanha, matéria, divulgação nos canais de comunicação interno e externo.	Segov
<b>SIPAT</b>	Produção de material e divulgação da SIPAT e cobertura.	CIPA e Usost
<b>HDT 100% SUS</b>	Elaboração de <i>card</i> e divulgação nos canais de comunicação interno e externo.	UCR14
<b>Divulgação ouvidoria</b>	Elaboração de cartaz e <i>card</i> e divulgação nos canais interno e externo.	Ouvidoria
<b>Preservação do patrimônio público</b>	Divulgação de peças nos canais de comunicação interna.	Unidade de Patrimônio
<b>Conscientização das vagas de estacionamento</b>	Elaboração e divulgação de peças nos canais de comunicação interna.	Unidade de Serviços Gerais
<b>Regulamento do refeitório</b>	Elaboração e divulgação de peças nos canais de comunicação interna.	Setor de Hotelaria Hospitalar



# 3 ASSESSORIA DE IMPRENSA

## 3.1 Clipping

O "clipping" no contexto da comunicação e imagem de um hospital universitário refere-se à prática de monitorar e coletar informações relevantes sobre a instituição em diversas fontes de mídia, como notícias, redes sociais e outras plataformas online. Essa atividade permite ao hospital acompanhar sua reputação na mídia, identificando rapidamente informações negativas ou potencialmente prejudiciais à sua imagem.

Além de detectar notícias negativas, o clipping também possibilita a identificação de oportunidades de mídia positiva. Ele é útil para destacar conquistas, inovações e histórias inspiradoras que contribuem para a construção de uma imagem favorável. Adicionalmente, o clipping auxilia na avaliação do impacto das campanhas de comunicação e iniciativas promovidas pelo hospital, permitindo medir a eficácia dessas ações em termos de visibilidade e percepção pública.

As inserções sobre o hospital na mídia podem ocorrer de maneira espontânea ou como resultado da "venda de pautas" realizada pela Unidade de Comunicação Regional 14. Esse termo, comum no jornalismo, refere-se à ação de sugerir pautas para jornalistas de diferentes veículos, como sites, rádios, jornais e televisão, com o objetivo de ampliar o alcance do público. Os veículos podem reproduzir diretamente o material enviado ou, com base nele, elaborar novas notícias para difundir as informações contidas.

É importante ressaltar que o clipping não representa uma mensuração exata da quantidade total de publicações disponíveis, dada a vastidão de possibilidades oferecidas pela internet. Ele consiste em um recorte baseado na lista de contatos (mailing) disponível na assessoria e nas ferramentas de busca utilizadas para o levantamento desses materiais.

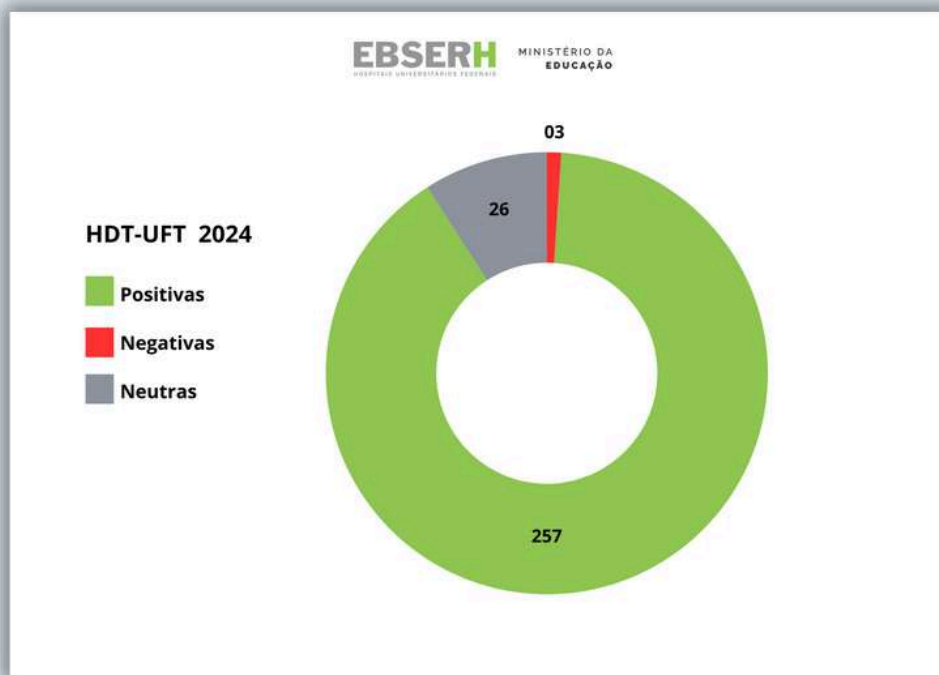
A seguir, apresentamos o levantamento realizado pela Unidade de Imprensa e Informação Estratégica 1:

Positivas: 257

Negativas: 03

Neutras: 26

**Total: 286**



Segue o comparativo dos últimos quatro anos:

Ano	2021	2022	2023	2024
Positivas	93	102	190	257
Negativas	1	2	1	3
Neutras	4	2	42	26
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>105</b>	<b>233</b>	<b>286</b>

**Veículos de comunicação regional e nacional, no qual foram registradas as notícias:** T1 Notícias, G1 Notícias, Portal Surgiu, Conexão Tocantins, Gazeta do Cerrado, Araguaína Notícias, Site Portal O Norte, Portal Arnaldo Filho (AF Notícias), TV Anhanguera, Rádio 96 FM Palmas, Portal Agora Tocantins, Site Prefeitura de Araguaína, Site UOL Viva Bem, Portal Gilda Bonfim, Portal Cleber Toledo, Diário Tocantinense, Site Rádio CBN Tocantins, Revista Cenarium, Site do Governo do Estado do Tocantins, Rede TV, Site Sanar Saúde, Portal MPT, Portal Andifes, CI Comunica, Portal Fapto, site Fatos Conhecidos, Portal Stylo, TV Norte SBT.



**Imagem: print site G1 Tocantins**

(<https://globoplay.globo.com/v/12803045/>).

Entrevista com a médica Alessandra Silvério.



**Imagem: print site UOL Viva Bem**

(<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2024/11/05/o-que-acontece-no-seu-corpo-quando-voce-tem-vermes.htm>).

Contribuição da médica Bárbara Borba.



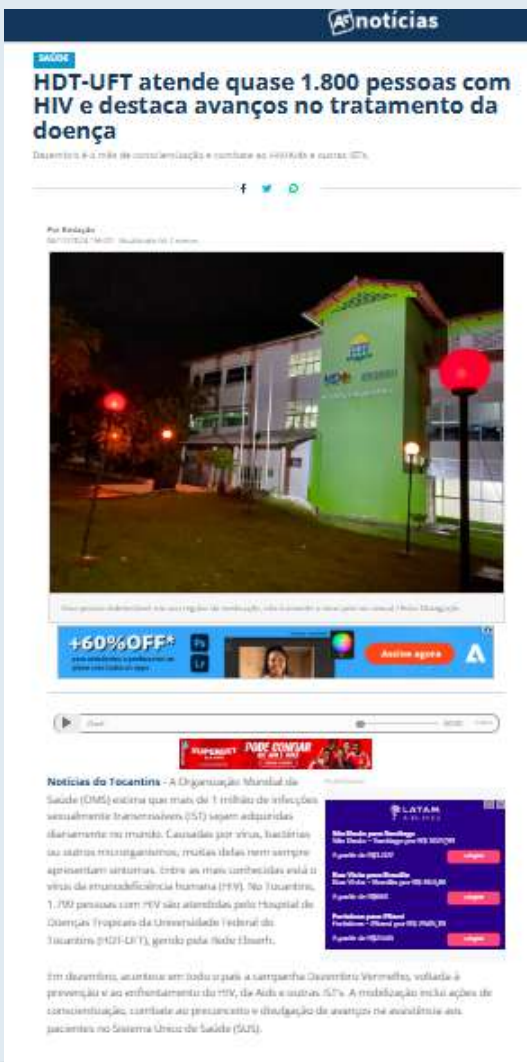


Imagem: print site AF Notícias

(<https://afnoticias.com.br/vida-sociedade/hdt-uft-atende-quase-1-800-pessoas-com-hiv-e-destaca-avancos-no-tratamento-da-doenca>).



Imagem: print site Surgiu

(<https://surgiu.com.br/2024/12/11/atividades-pedagogicas-promovem-humanizacao-e-levam-aprendizado-e-bem-estar-aos-pacientes-do-hdt-uft/>).



Imagem: print site Conexão Tocantins

(<https://conexaoto.com.br/2024/08/29/hdt-uft-lanca-edital-para-o-programa-de-voluntarios-em-iniciacao-cientifica>).

## 3.2 Entrevistas

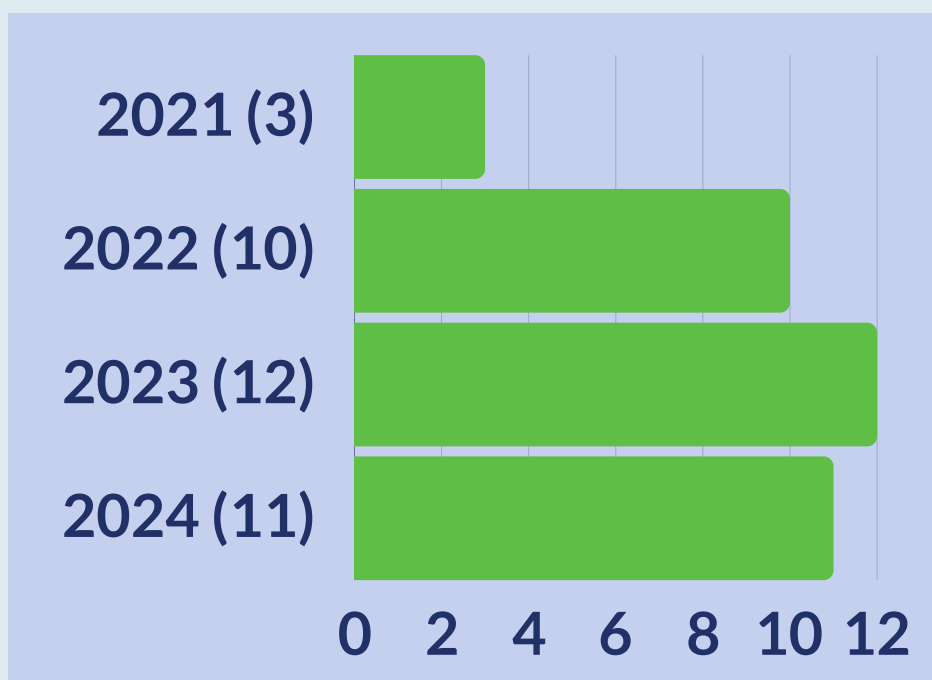
As entrevistas desempenham um papel fundamental na estratégia de comunicação do hospital universitário, atuando como um canal direto e eficaz para a divulgação de ações de educação em saúde, campanhas institucionais e iniciativas de interesse público. Esse formato de comunicação permite transmitir informações de maneira personalizada, clara e envolvente, fortalecendo a conexão com a comunidade e ampliando o alcance das mensagens. Além de humanizar a instituição, as entrevistas contribuem para a construção de uma imagem positiva, demonstrando transparência e compromisso com a sociedade.

Além da sugestão de pautas, que visa atrair a atenção da mídia para temas relevantes, a assessoria de imprensa tem como responsabilidade orientar e acompanhar os porta-vozes do hospital. Esse suporte é essencial para garantir que as mensagens sejam transmitidas de forma alinhada aos objetivos institucionais, com clareza e consistência, evitando ruídos na comunicação.

No ano de 2024, o hospital universitário realizou um total de **11 entrevistas**, conforme ilustrado no gráfico abaixo. Cada entrevista representou uma oportunidade estratégica de posicionar o hospital como referência em saúde, educação e pesquisa, reforçando sua relevância perante a sociedade e os meios de comunicação.

Essa prática não apenas amplia a visibilidade das ações do hospital, mas também fortalece sua reputação como uma instituição comprometida com a excelência e o bem-estar da comunidade. As entrevistas, quando bem conduzidas, têm o poder de gerar impacto positivo, engajar o público e consolidar a credibilidade do hospital universitário como uma fonte confiável de informação e inovação em saúde.

Segue comparativos dos últimos 4 anos:





Veículo	Porta-voz	Assunto
TV Anhanguera - Bom Dia Tocantins	Médico <b>Antônio Oliveira</b>	Doenças Negligenciadas
TV Anhanguera	Médico <b>Antônio Oliveira</b>	Contratualização
TV Anhanguera	Médico <b>Antônio Oliveira</b>	Doenças Negligenciadas
TV Anhanguera	Médico <b>Ébert Mota</b>	Hanseníase
TV Anhanguera	Médica <b>Alessandra Silvério</b>	Acidentes com escorpião
SBT Local	Médica <b>Alinne Macambira</b>	Doença de Chagas
TV Anhanguera	Médica <b>Mônica Camilo</b>	Dengue
Rádio CBN	Médico <b>Márcio Miranda</b>	Cardiopatias
TV Anhanguera	Médico <b>Márcio Miranda</b>	Cardiopatias
TV Anhanguera	Interna de medicina <b>Jullya</b> , sob supervisão da <b>Dra. Danielle Barros</b>	Leishmaniose
Rádio CBN	Médica <b>Alessandra Silvério</b>	Dezembro vermelho - HIV/Aids



# 4 APOIO A EVENTOS

## 4.1 Cobertura jornalística e fotográfica

A cobertura jornalística e fotográfica de eventos e ações do hospital universitário é uma estratégia essencial para comunicar de forma eficaz as iniciativas da instituição, promover transparência e fortalecer o relacionamento com a comunidade. Essa prática não apenas garante visibilidade para o Hospital Universitário (HU), mas também reforça sua imagem como uma instituição comprometida com a excelência, a inovação e o engajamento social. A documentação desses eventos por meio de textos, fotos e vídeos permite capturar momentos significativos, compartilhar conquistas e ampliar o alcance das ações realizadas, tanto para o público interno quanto externo.

A UCR14 desempenha um papel fundamental na realização de eventos no HDT-UFT, ofertando suporte, por meio de profissionais da Unidade de Eventos e Comunicação Interna e da Unidade de reportagem, que inclui a divulgação prévia e pós-evento, cobertura jornalística e fotográfica no dia, revisão e/ou produção de roteiros de cerimonial, assessoria de imprensa, além da revisão ou elaboração de materiais gráficos de divulgação. Esse suporte garante que os eventos sejam executados com profissionalismo e alinhados aos objetivos institucionais, reforçando a credibilidade e a imagem do hospital.

Vale destacar que solenidades e eventos solicitados diretamente pela superintendência contam com a organização integral da UCR14, que se encarrega de todos os detalhes operacionais e comunicacionais, desde o planejamento até a execução e divulgação. Essa atuação estratégica assegura que os eventos transmitam a mensagem desejada e alcancem os públicos-alvo de maneira eficiente.

Abaixo, segue a lista dos eventos executados em 2024, que exemplificam o compromisso do hospital universitário em promover ações relevantes e manter uma comunicação transparente e engajadora com a comunidade:

Evento	Realização	Serviço da UCR14
Conclusão das residências médica e multi 2024/1	GEP	Elaboração de roteiro de cerimonial, apoio na organização, cobertura jornalística e fotográfica
Dia da Mulher	Comissão de Humanização	Cobertura jornalística e fotográfica
Workshop PDE	Setor de Governança	Cobertura jornalística e fotográfica
I Mostra de Pesquisa Científica	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Curso Fluxo Pesquisas Científicas	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
VII Semana da Enfermagem	Divisão de Enfermagem	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
Capacitação Fiscais de Contratos	GAD	Cobertura jornalística e fotográfica
Arraiá da CCIRAS	GAS	Cobertura jornalística e fotográfica
II Mostra PIC	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Integração alunos calouros UFNT	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Oficina Estudos de Casos Científicos	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
8ª SIPAT	Cipa e Usost	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica

Evento	Realização	Serviço da UCR14
Bate-papo sobre inclusão	Comissão de Humanização	Cobertura jornalística e fotográfica
Dia do Médico	GAS	Cobertura fotográfica
Curso RCP	GAS e GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Arraiá da CCIRAS	GAS	Cobertura jornalística e fotográfica





# 5 COMUNICAÇÃO INTERNA

## 5.1 Informativo HDT-UFT em pauta

O informativo tem o intuito de interagir e trocar informações sobre o hospital, além de propor a aproximação, por meio do compartilhamento das ações, campanhas, projetos, atividades e do diálogo entre os colaboradores. São editorias: Nossa Universidade Tutora; Nossa Universidade; Somos Ebserh; Planejamento; campanhas permanentes; qualidade de vida; informativo trimestral do Setor de Gestão da Qualidade; Ensino Pesquisa e Extensão; giro do trimestre; além de notícias, avisos, comunicados, entre outros.

Durante o ano foram produzidas **duas edições semestrais**, com a colaboração dos profissionais dos diversos departamentos. A divulgação é realizada nos e-mails institucionais, com chamadas na tela dos computadores e via *whatsApp*, no site (aba - comunicação>HDT-UFT em pauta), e também fica exposto em um mural da portaria 01.



**Edição 26**

**INFORMATIVO HDT-UFT EM PAUTA 2024**

Fique por dentro dos principais acontecimentos do HU nos meses de **janeiro a junho de 2024!**  
 Além de conferir o informativo do Setor de Gestão da Qualidade, da humanização e muito mais!

Disponível no site > aba - Comunicação; Intranet e mural portaria 01.  
<https://bit.ly/479jV6R>

Logos: HDT, HD+, EBSERH, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, GOVERNO FEDERAL BRASIL, UNIDADE E SECRETARIAÇÃO

**Edição 26**

<https://mailchi.mp/6a04627a0031/info>

**Edição 27**

**INFORMATIVO HDT-UFT EM PAUTA 2024**

Fique por dentro dos principais acontecimentos do HU nos meses de **julho a dezembro de 2024!**  
 Além de conferir o informativo do Setor de Gestão da Qualidade, da humanização e muito mais!

Disponível no site > aba - Comunicação; Intranet e mural portaria 01.  
<https://bit.ly/4gLi8cd>

Logos: HDT, HD+, EBSERH, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, GOVERNO FEDERAL BRASIL, UNIDADE E SECRETARIAÇÃO

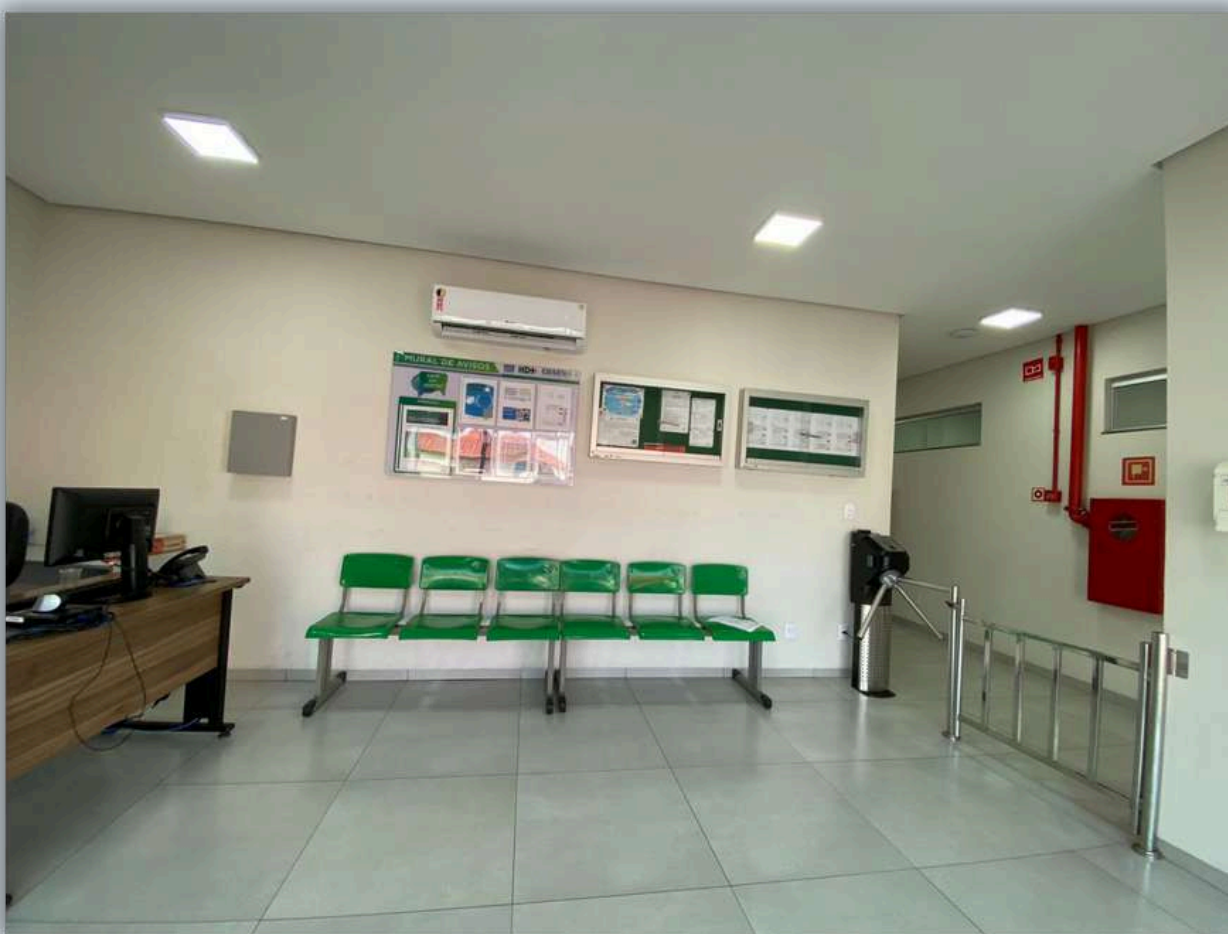
**Edição 27**

<https://mailchi.mp/6a04627a0031/info>

## 5.2 Murais

Embora os meios digitais tenham ganhado destaque nos últimos anos, os murais físicos continuam a desempenhar um papel fundamental na comunicação interna do hospital, especialmente na área assistencial. Esses espaços físicos são essenciais para disseminar informações de forma acessível e eficiente, de modo que todos os públicos-alvo — colaboradores, estudantes, residentes, pacientes e visitantes — tenham acesso a conteúdos relevantes.

A Unidade de Comunicação e Relacionamento (UCR14) é responsável pela organização e gestão dos murais de uso coletivo, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Norma Operacional N° 02-2017. Essa normativa disciplina o uso dos murais, possibilitando que cada espaço seja utilizado de maneira adequada e estratégica, conforme as necessidades de cada área.



**Murais localizados na entrada do bloco administrativo.**



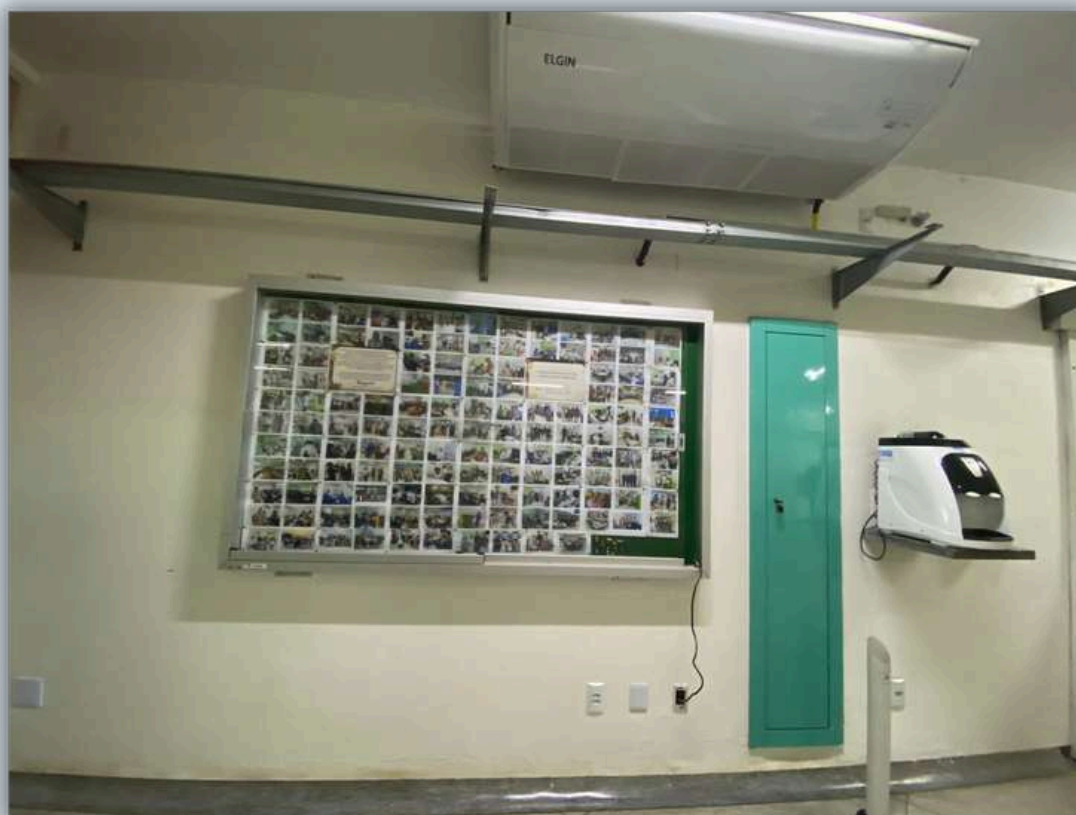
**Mural localizado na portaria 01, na qual fica exposto o informativo HDT-UFT em pauta.**



**Mural localizado na portaria 02, de visitas.**



**Mural localizado próximo ao refeitório e ambulatórios.**



**Mural localizado no hall da Ala B.**

## 5.3 Wallpaper

A utilização de imagens na área de trabalho dos computadores, conhecidas como *wallpapers*, é uma estratégia eficaz na comunicação interna do hospital. Esse recurso visual é amplamente empregado para divulgar campanhas, convites, datas comemorativas, avisos, comunicados e outras informações relevantes, de modo que os colaboradores tenham acesso rápido e constante a conteúdos importantes.

O formato adotado para os wallpapers foi padronizado por consenso do colegiado executivo, utilizando a parte superior e inferior direita da tela. Essa padronização visa manter a uniformidade visual e facilitar a identificação das mensagens, ao mesmo tempo em que permite que os usuários continuem a utilizar seus computadores sem interferências significativas.

A UCR14 é responsável pela elaboração e atualização das artes, considerando as demandas dos diversos setores, o fluxo de datas comemorativas e os objetivos específicos de cada ação comunicativa. Essa abordagem visa garantir que os wallpapers sejam alinhados às necessidades institucionais e às prioridades de comunicação.

### Dados Quantitativos:

Ao longo do ano, foram realizadas **88 trocas de wallpapers** nos computadores do hospital. Esse número reflete a dinâmica das campanhas e comunicações internas, bem como a atenção dada à atualização constante das informações disponibilizadas aos colaboradores.



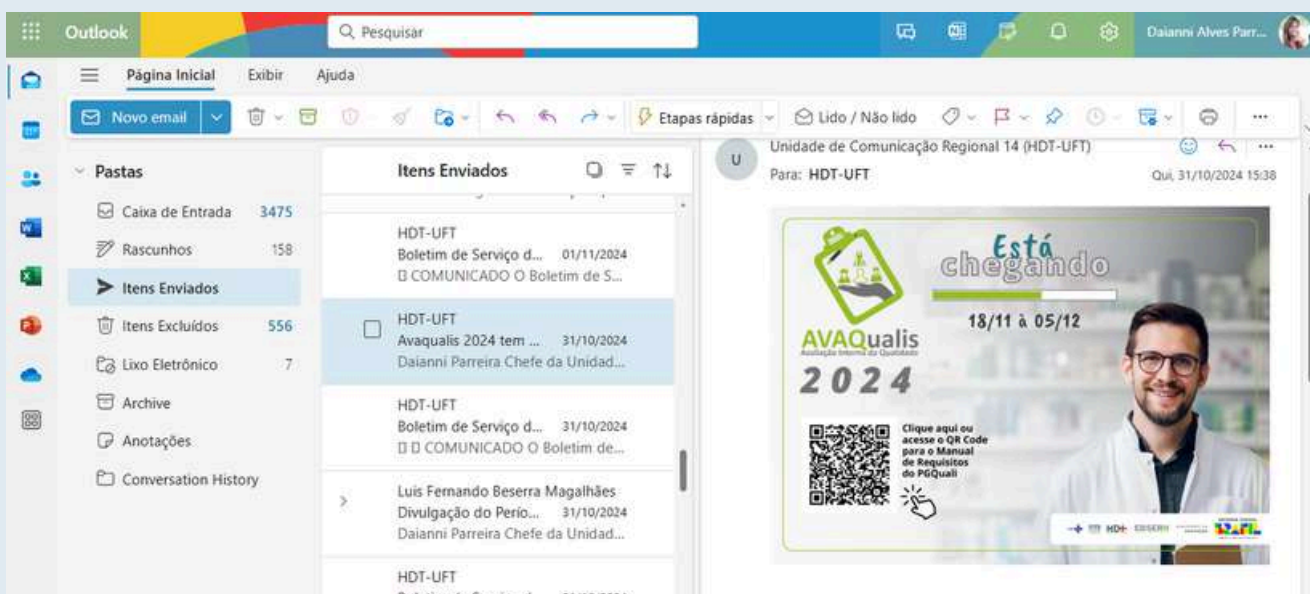
Modelo do wallpaper utilizado no HDT-UFT.

## 5.4 Atendimento e-mail

A UCR14 desempenha um papel fundamental na gestão e disseminação de avisos e comunicados internos, atuando como um elo entre os diversos departamentos do hospital e os colaboradores. Uma das rotinas essenciais da UCR14 é o envio de informes provenientes de outros setores, garantindo que as informações relevantes sejam compartilhadas de forma ágil, segura e organizada.

O e-mail institucional é um dos principais canais utilizados para essa finalidade, sendo uma ferramenta eficaz e segura para a propagação de comunicados importantes sobre o hospital e a Rede Ebserh. Esse meio permite a troca exclusiva de informações e mensagens, assegurando que os colaboradores recebam os avisos de maneira direta e confiável.

Assim, além de receber demandas de pessoas e instituições externas, a UCR14 recebe demandas diárias de outros setores, que são analisadas e encaminhadas ao grupo de e-mail institucional do hospital. Esse processo permite as áreas tenham suas necessidades de comunicação atendidas, promovendo a integração e a transparência nas trocas de informações.



**Print da caixa de saída do e-mail <comunicacao.hdt@ebserh.gov.br>.**



## 5.6 TV corporativa

Em 2024, como parte do novo modelo de comunicação da Rede Ebserh, o HDT-UFT deu um importante passo na modernização de seus canais de comunicação interna com a aquisição e instalação de dois *players* para TV corporativa automatizada. Esses equipamentos foram posicionados estrategicamente na Portaria 01 e na Portaria de Visitas, locais de grande circulação de colaboradores, pacientes e visitantes.

A implementação dos *players* permitiu a exibição dinâmica de imagens e vídeos com conteúdos variados, incluindo campanhas de saúde, avisos institucionais, informes e outras mensagens relevantes.

Essa ferramenta trouxe maior agilidade e eficiência na disseminação de informações, além de proporcionar um canal visualmente atrativo e moderno para comunicação.



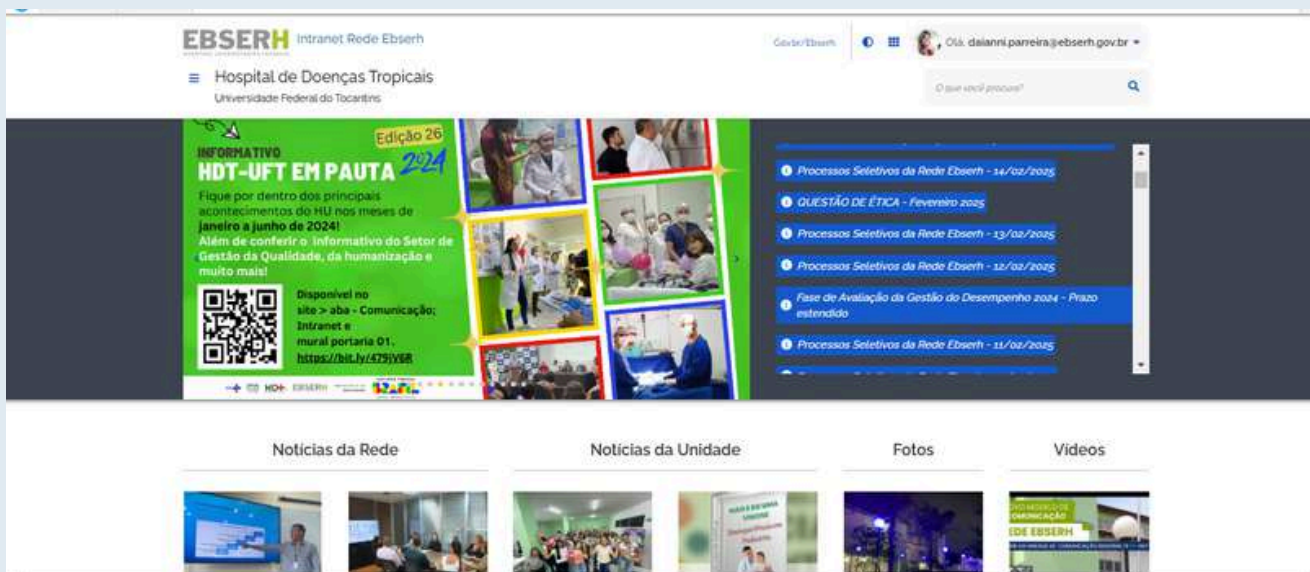
**TVs localizadas na portaria 01 e na portaria 02 (visitas).**

## 5.7 Intranet

A intranet do HDT-UFT configura-se como uma plataforma centralizada e essencial para o compartilhamento de informações relevantes, promovendo a integração e a disseminação de conhecimento entre os colaboradores. Por meio dela, são disponibilizadas atualizações sobre notícias internas, campanhas institucionais, eventos, galerias de fotos e vídeos, entre outros conteúdos de interesse coletivo. O acesso ágil e organizado a essas informações contribui significativamente para manter os funcionários informados, engajados e alinhados com as diretrizes e objetivos da instituição.

Além de ser um canal de disseminação de informações, a intranet desempenha um papel fundamental na facilitação da comunicação interna entre os diversos setores e níveis hierárquicos do HU. Essa integração é crucial para assegurar que todos os colaboradores estejam cientes de eventos importantes, mudanças organizacionais e metas institucionais, promovendo uma cultura de transparência e colaboração.

Cabe destacar que a UCR14 é responsável pela administração de todo o conteúdo da ferramenta, garantindo que as informações sejam atualizadas, precisas e alinhadas às necessidades da instituição. Essa gestão é essencial para manter a intranet como um recurso confiável e eficaz no suporte às atividades diárias e estratégicas do HU.



Print da intranet.



# 6 REDES SOCIAIS

## Estratégia de Presença Digital e Engajamento nas Redes Sociais

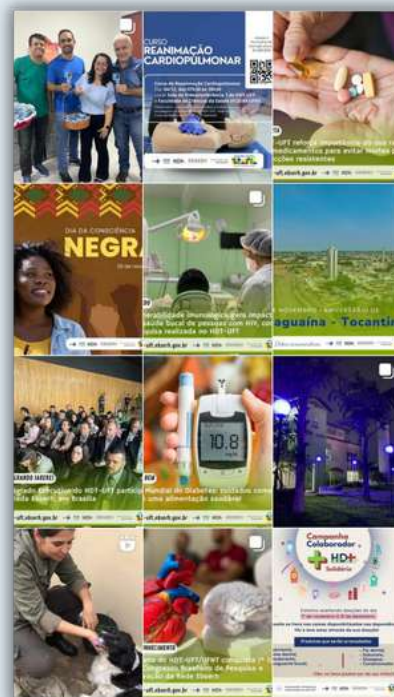
A utilização estratégica das redes sociais pelo hospital universitário representa uma oportunidade significativa para fortalecer sua presença digital, construir uma imagem institucional positiva e estabelecer uma conexão mais próxima com a comunidade e demais stakeholders. Essa abordagem contribui para a promoção de uma reputação sólida e confiável, alinhada aos valores e objetivos do HDT-UFT.

É fundamental ocupar os espaços digitais disponíveis na internet, garantindo que informações relevantes sobre o HDT-UFT sejam disseminadas de forma eficaz para os diferentes públicos de interesse. As redes sociais têm se consolidado como ferramentas indispensáveis nas organizações, não apenas por ampliarem a visibilidade institucional, mas também por funcionarem como canais dinâmicos de relacionamento. Por meio delas, é possível captar a opinião real dos usuários, permitindo a construção de uma relação de proximidade e confiança com a comunidade.

Atualmente, o HDT-UFT conta com uma profissional da UCR14 para gerenciar suas presenças nas redes sociais. A instituição mantém perfis ativos em duas plataformas digitais: Instagram e YouTube. Esses canais são utilizados para compartilhar conteúdos informativos, educativos e institucionais, reforçando a comunicação transparente e o engajamento com o público.

# 6.1 Instagram

O Instagram institucional do HDT-UFT é uma ferramenta estratégica de comunicação, que atualmente conta com **3.678 seguidores**, consolidando-se como um importante canal de interação e disseminação de informações para a comunidade. Por meio dessa plataforma, o hospital compartilha conteúdos relevantes, como notícias institucionais, campanhas de saúde, eventos e orientações à população, fortalecendo sua imagem e promovendo uma relação de transparência e proximidade com o público. O engajamento crescente reflete o esforço em manter uma comunicação dinâmica e acessível, alinhada aos valores e missão do HDT-UFT.



# 6.2 Youtube

O YouTube institucional do HDT-UFT, com **147 seguidores**, é um canal em crescimento que serve como plataforma para compartilhar vídeos informativos, educativos e institucionais. Por meio dele, o hospital amplia seu alcance digital, oferecendo conteúdos relevantes, como campanhas de saúde, depoimentos, eventos e orientações à comunidade. A presença no YouTube reforça a comunicação visual e dinâmica do HDT-UFT, contribuindo para a disseminação de conhecimento e o fortalecimento da conexão com o público.



# 7 COMUNICAÇÃO VISUAL

## 7.1 Iluminação externa do prédio

Desde 2019, o HDT-UFT, por meio da Divisão de Logística e Infraestrutura Hospitalar, realiza a troca das luzes da fachada, utilizando cores que representam as campanhas mensais de sensibilização e prevenção a doenças. Essa iniciativa simbólica tem como objetivo conscientizar e chamar a atenção da população para temas importantes relacionados à saúde. A ação é complementada por outras atividades organizadas pela Comissão de Humanização, como palestras, *pitstops* e eventos, que reforçam a mensagem e engajam a comunidade. Confira abaixo as campanhas apoiadas:

**Outubro: luzes rosa - campanha de prevenção ao câncer de mama.**



**Novembro: luzes azul - campanha de prevenção ao câncer de próstata.**



**Dezembro: luzes vermelha - campanha de prevenção a aids e ISTs; e laranja - prevenção ao câncer de pele.**





# 8 OUTRAS ATIVIDADES

## 8.1 Participação em comissões, comitês e grupos de trabalho

Além das atividades de comunicação, a UCR14 também desempenha um papel estratégico na gestão institucional, contribuindo por meio da participação em grupos de trabalho, comissões e comissões. Essa atuação fortalece a integração entre as áreas, colabora com a propagação das informações e apoia a tomada de decisão dentro do hospital.

Ao longo de 2024, a profissional responsável pela UCR14 participou das seguintes instâncias:

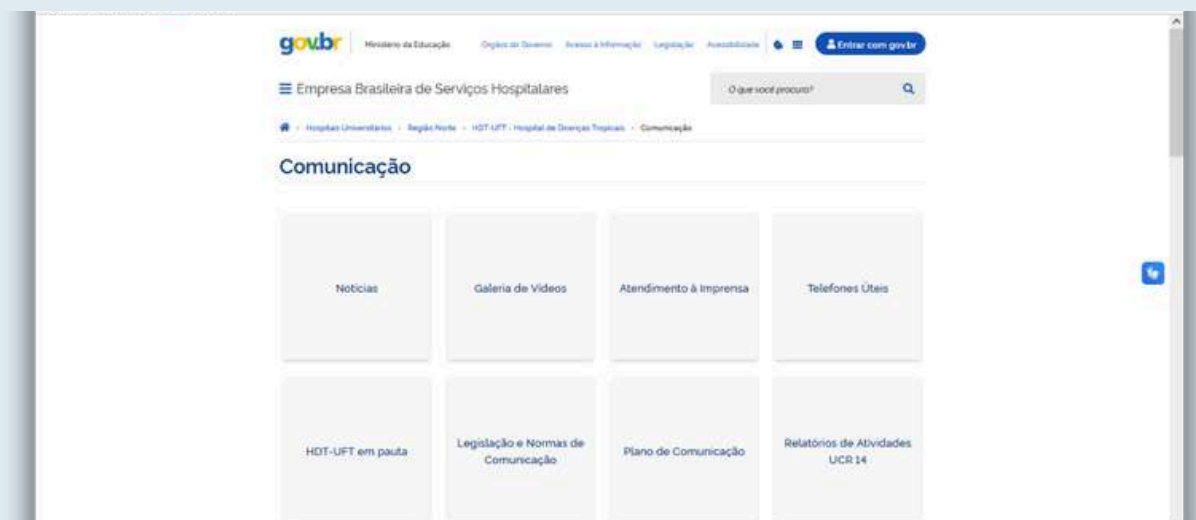
1. **Comissão de Humanização;**
2. **Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública – COE;**
3. **Comissão Gestora Multidisciplinar de Prevenção de Riscos de Acidentes com Perfurocortantes;**
4. **Participação como convidada no Conselho Consultivo do HDT-UFT.**



## 8.2 Atualização do site institucional

A atualização dos conteúdos no site do HDT-UFT é realizada de forma descentralizada, permitindo que cada setor responsável pela informação tenha autonomia para publicar diretamente no item correspondente. No entanto, a UCR14 desempenha um papel essencial ao oferecer suporte técnico e operacional, atuando como elo entre o HDT-UFT e o departamento de Redes da Ebserh, responsável pela administração do portal.

Além disso, a UCR14 é encarregada do gerenciamento de todo o conteúdo relacionado à comunicação institucional, incluindo a atualização de notícias, arquivos e demais materiais. A unidade também presta auxílio aos colaboradores que enfrentam dificuldades no acesso ou na utilização da plataforma.



## 8.3 Licitação

**Processo licitatório iniciado pela UCR14 em 2024 estão em andamento:**

**23477.028992/2024-14** - contratação de trabalho técnico/artístico para criação de nova logomarca para o Hospital Universitário da Universidade Federal do Norte do Tocantins (HU-UFNT) face à ampliação do perfil assistencial e a mudança de nome de Hospital de Doenças Tropicais da UFT para HU-UFNT.

# 8.4 Plano de Comunicação do HDT-UFT

No primeiro semestre de 2024, foi elaborado o Plano de Comunicação do HDT-UFT, que contempla ações iniciadas em 2024 e com previsão de conclusão em 2025. Para elaborar um planejamento estratégico e eficiente, foram realizadas pesquisas quantitativas e qualitativas, além de reuniões com o colegiado executivo. Esses encontros tiveram como objetivo definir as diretrizes, os objetivos e as métricas para cada ação prevista, assegurando alinhamento e clareza nas atividades a serem desenvolvidas ao longo do período. O documento está publicado no site e pode ser acessado no [link](#).

Confira os objetivos do plano, considerando os problemas e desafios identificados no diagnóstico, em alinhamento com os objetivos e propósitos definidos pela alta gestão do HDT-UFT, da Ebserh e da Universidade:

- **Criação da nova identidade visual, com a mudança do nome para Hospital Universitário da UFNT;**
- **Promover a integração do HU com a comunidade local, por meio do auxílio na promoção de campanhas, eventos e participação em atividades ligadas à saúde;**
- **Contribuir para a melhoria da comunicação intersetorial no HU, e ampliação do engajamento dos profissionais do HU com os objetivos do hospital, em alinhamento com o PDE;**
- **Aumentar o relacionamento com a imprensa, a presença digital, o engajamento nas redes sociais da instituição e a exposição das marcas Ebserh, da universidade e HU em conjunto.**



## 8.5 Boas práticas de comunicação

Na solenidade de formatura dos residentes, realizada em fevereiro de 2024, a UCR14 concedeu um "certificado de agradecimento" a uma médica residente que se destacou por conceder entrevistas à televisão durante seu período de atuação no HU. Durante a cerimônia, a mestre de cerimônias ressaltou:

*“Sua valiosa contribuição levou informações de utilidade pública à população por meio de suas entrevistas, cumprindo o nosso papel de hospital-escola e promovendo a disseminação de conhecimento junto à comunidade. Afinal, informação também salva vidas!”.*

A iniciativa tem como objetivo incentivar os profissionais a participarem ativamente de entrevistas, reconhecendo a importância de sua atuação não apenas na assistência à saúde, mas também na comunicação com a sociedade, reforçando o compromisso do HU com a educação e o bem-estar coletivo.



Hospital de Doenças Tropicais  
Universidade Federal do Tocantins  
Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares

**Antônio Oliveira dos Santos Júnior**  
Superintendente

**Danielle Pereira Barros**  
Gerente de Ensino e Pesquisa

**Andrielly Gomes de Jesus**  
Gerente de Atenção à Saúde

**Missael Araújo de Lima**  
Gerente Administrativo

**Daianni Alves Parreira**  
Chefe da Unidade de Comunicação Regional 14



**(63) 3413-8678**



**comunicacao.hdt@ebserh.gov.br**



**hdt-uft.ebserh.gov.br**



**@hdt.uft**



**Hospital de Doenças Tropicais da UFT**

