

The background of the entire page is a teal-tinted photograph of a calendar. Several pushpins are pinned to the calendar pages. The numbers on the calendar are visible, including 12, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, and 31. The text 'PLANO DE' is positioned above a thick orange horizontal bar, and 'COMUNICAÇÃO' is positioned below it. '2024' is centered below the orange bar.

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2024

*Hospital de Doenças
Tropicais da
Universidade Federal do
Tocantins*

HDT-UFT/Ebserh



SUMÁRIO

Introdução	3
1. Documentos norteadores	12
2. Públicos	13
3. Diagnóstico.....	15
4. Objetivos do Plano.....	30
5. Estratégias.....	31
6. Plano de ação.....	32
7. Monitoramento e mensuração	44

INTRODUÇÃO



Breve histórico

Localizado em Araguaína (TO), **foi fundado em 27 de julho de 1989** pelo Governo do Estado do Tocantins, o então Hospital Estadual de Doenças Tropicais foi criado com capacidade instalada de 30 leitos com o objetivo de ser referência no tratamento de doenças infectocontagiosas e parasitárias para o centro norte do estado, de acordo com o Plano Diretor de Regionalização, porém atendendo aos municípios das regiões sul e sudeste do Pará, sul do Maranhão, dentre outros.

Em 2002, o hospital, por uma questão de política pública, deixou de ser uma unidade independente e passou a compor o complexo do Hospital de Referência de Araguaína (HRA), tornando-se uma unidade desse hospital. Essa mudança visava, à época, a integração da clínica médica (internação) daquele hospital na estrutura do HDT. Desta forma, essa especialidade

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

passou a utilizar um espaço da estrutura para instalação de vinte e quatro leitos no terceiro piso do prédio. O HDT permaneceu como Unidade de Clínica Médica e Doenças Tropicais até **novembro de 2005** e após esse período tornou-se independente, recebendo o nome de Hospital de Doenças Tropicais do Tocantins; isso fez com que o Hospital voltasse a ser especializado.

Em 2010 o HDT foi cadastrado no CNES, autorizado pela SAS do Ministério da Saúde através da portaria Nº 124 de 12 de março de 2010, para realização de procedimento de Alta Complexidade em preenchimento facial para as pessoas com HIV/AIDS que desenvolvem lipodistrofia facial, compondo as atividades do Serviço de Assistência Especializada (SAE) para as pessoas que vivem com o HIV/Aids. Ainda no âmbito da alta complexidade, o HDT-UFT atende outras especialidades: Serviço Hospitalar de tratamento de AIDS e Hospital-dia AIDS.

No ano de 2013 o HDT foi doado à Universidade Federal do Tocantins (UFT), por meio da Lei Complementar do Tocantins nº 87, de 02 de setembro de 2013, ficando estabelecida a continuidade da oferta de serviço público, nos moldes do perfil assistencial do hospital, somente em doenças tropicais, de média e alta complexidade para HIV/AIDS.

Em maio de 2014 foi celebrado entre o Governo Estadual e a UFT, o convenio Nº 01/2014/Estado do Tocantins/UFT, que regulamenta o Inciso I do Art. 4º da Lei Complementar nº 87, de 2 de setembro de 2013, visando concretizar, entre outros, a doação e repasse da gestão do HDT para a UFT.

Integrando a Rede Ebserh

Foi então que, em **25 de fevereiro de 2015**, a UFT assinou o Contrato de Gestão nº 08/2015 com a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), nos termos do artigo 6º da lei nº 12.550/2011, tornando o HDT-UFT o 30º Hospital Universitário Federal, gerido pela Ebserh. O ato foi celebrado pelo então reitor da UFT, Márcio Antônio da Silveira, Presidência e Diretoria de Atenção à Saúde da Ebserh, representadas à época, respectivamente, por Jeanne Liliane Marlene Michel e Celso Fernando Ribeiro de Araújo, preservando-se a autonomia universitária constante no artigo 207 da Constituição da República.

Aniversário do HU

Em **05 de maio de 2016**, assumiu a **gestão plena**, marcando o "nascimento" de um novo hospital. Após o processo de transição da doação, o HDT-UFT tornou-se o primeiro Hospital Universitário Federal do Tocantins, agregando o ensino e a pesquisa em suas atividades, e mantendo o perfil especializado em doenças infectoparasitárias. Em 2019, o curso de medicina foi iniciado efetivamente, com a entrada de 30 alunos por semestre.

Ampliação do perfil assistencial

No entanto, foi aprovado no **dia 15 de março de 2024**, a Proposta de revisão da lei de doação do HDT, por conta da necessidade de ampliação do escopo de assistência, diante da

demanda de saúde frente ao crescimento populacional para outras clínicas além das doenças infectocontagiosas.

Ou seja, a alteração da lei, permite ampliar e diversificar o perfil de atendimentos, que deixará de ser especializado em doenças tropicais e passará a ser um hospital geral, ofertando assim, um maior número de campos de estágios aos alunos de graduação e pós-graduação em medicina e outros cursos de saúde da Universidade Federal do Norte do Tocantins e de outras instituições pública de ensino.

Neste contexto, o hospital universitário mudará de nome para **Hospital Universitário da Universidade Federal do Norte do Tocantins (HU-UFNT)**. Entre as mudanças, o HU se propõe a realizar ações e serviços de saúde de média complexidade ambulatorial e alta complexidade hospitalar (consultas, exames – serviços de apoio ao diagnóstico – SADT), procedimentos, cirurgias e internações, em caráter eletivo e de urgência que vão além daqueles relacionados diretamente como atendimento das doenças infectocontagiosas nas especialidades de cardiologia clínica; cirurgia geral; dermatologia, ginecologia; hematologia; infectologia; pediatria clínica; psiquiatria; oftalmologia clínica e cirúrgica; clínica médica; nefrologia; neurologia clínica; urologia; gastroenterologia + hepatologia e pneumonologia.

Localização e infraestrutura

O HDT-UFT está localizado na Avenida José de Brito, 1015, sob o CEP 77818-530, na cidade de Araguaína (TO). O hospital possui infraestrutura física de tipologia pavilionar, composta por seis blocos interligados que formam a edificação principal, e que somados aos blocos anexos, contam com uma área construída de 5.679,56 m², predominantemente térrea, conforme o quadro de áreas da tabela abaixo:

Tabela 1 – Tabela discriminativa de área construída (m²) do HDT-UFT

Pavimento Térreo	2846,77
1º pavimento	844,30
2º pavimento	768,32
3º pavimento	212,45
Bloco Administrativo (1º e 2º pav.)	1007,72
TOTAL	5.679,56 m ²

Mapa estratégico

No mapa estratégico do HDT-UFT pode ser identificado o propósito, a visão da Rede e do hospital, os valores e objetivos estratégicos que nortearão os programas, projetos e ações nos próximos 5 anos, de 2024 a 2028.

MAPA ESTRATÉGICO 2024-2028



PROPÓSITO

Saúde, ensino, pesquisa e inovação a serviço da vida e do SUS

VISÃO DA REDE

Consolidar-se como uma rede de hospitais universitários de excelência para o SUS

VISÃO DO HDT-UFT

Ser reconhecido como um hospital geral universitário de alta complexidade no SUS, referência no ensino, pesquisa e inovação, apoiado por uma gestão de excelência.

VALORES

- Ética, integridade e transparência
- Compromisso com universalidade, integralidade e fortalecimento do SUS
- Promoção da equidade, respeito à diversidade e aos direitos humanos
- Ensino, pesquisa e inovação comprometidos com as necessidades do país
- Valorização do papel social do trabalho em saúde e dos trabalhadores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE02 Qualificar o cuidado hospitalar

OE01 Ampliar e qualificar a participação dos hospitais na rede de atenção à saúde do SUS

OE03 Ampliar e qualificar a participação na rede nacional de cuidados oncológicos

OE04 Participar da implementação da Política Nacional de Atenção Especializada e do esforço de redução de filas

OE06 Promover as especialidades de Residência em Saúde em forma prioritária de ingresso nos programas de residência do país

OE07 Apoiar o processo de qualificação dos docentes e dos preceptores

OE08 Qualificar o dimensionamento e ofertar vagas de residência

OE09 Criar um ambiente favorável ao desenvolvimento em rede de pesquisa, inovação e avaliação de tecnologias em saúde

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

OE10 Contribuir com a estratégia de saúde digital para o SUS

OE11 Aprimorar o modelo de governança corporativa da Rede

OE12 Promover sustentabilidade ambiental e responsabilidade social em Rede

OE13 Prevenir e enfrentar o assédio e a discriminação

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

OE14 Implementar melhorias na infraestrutura e nas condições de trabalho com foco na assistência, no ensino e na pesquisa

OE15 Promover atuação integrada dos hospitais em Rede

OE16 Fortalecer o reconhecimento da imagem pública da Ebserh

OE17 Desenvolver capacidade institucional em gestão hospitalar

OE18 Promover inovação e transformação digital na Rede Ebserh

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

OE19 Promover eficiência nos processos de gestão do trabalho

OE20 Ampliar e diversificar as fontes de financiamento

OE21 Aprimorar os processos de compras e contratações

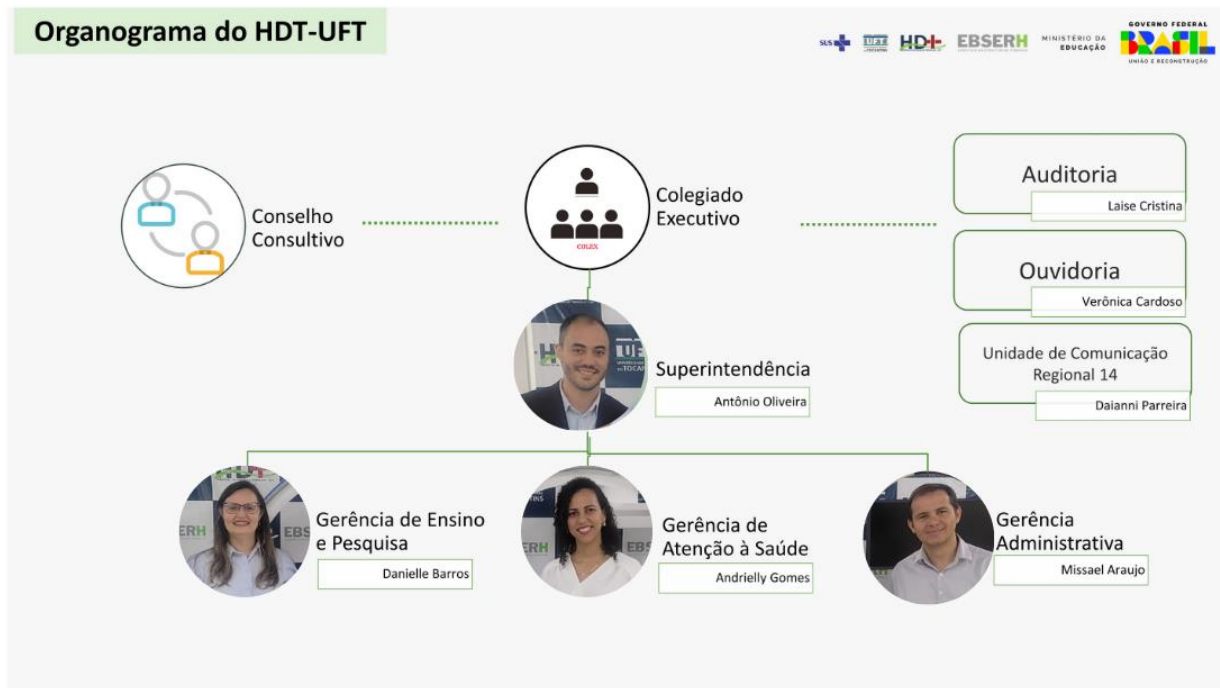
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHADOR

OE22 Promover escuta e diálogo permanentes com trabalhadores, em seus diferentes vínculos e representações

OE23 Promover o engajamento e valorização dos trabalhadores

OE24 Desenvolver estratégias de educação permanente e continuada

Organograma



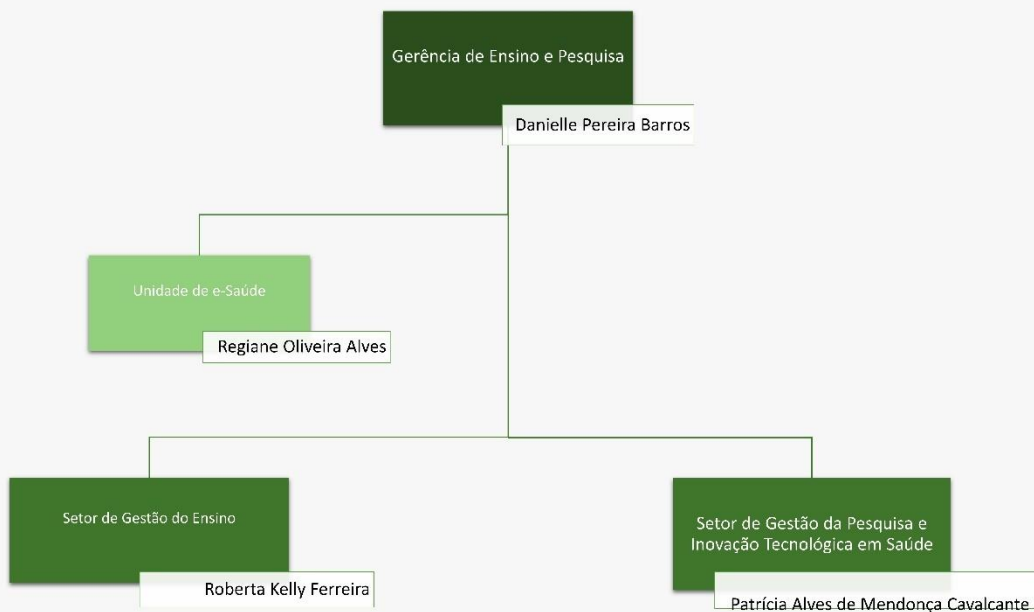
Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Superintendência



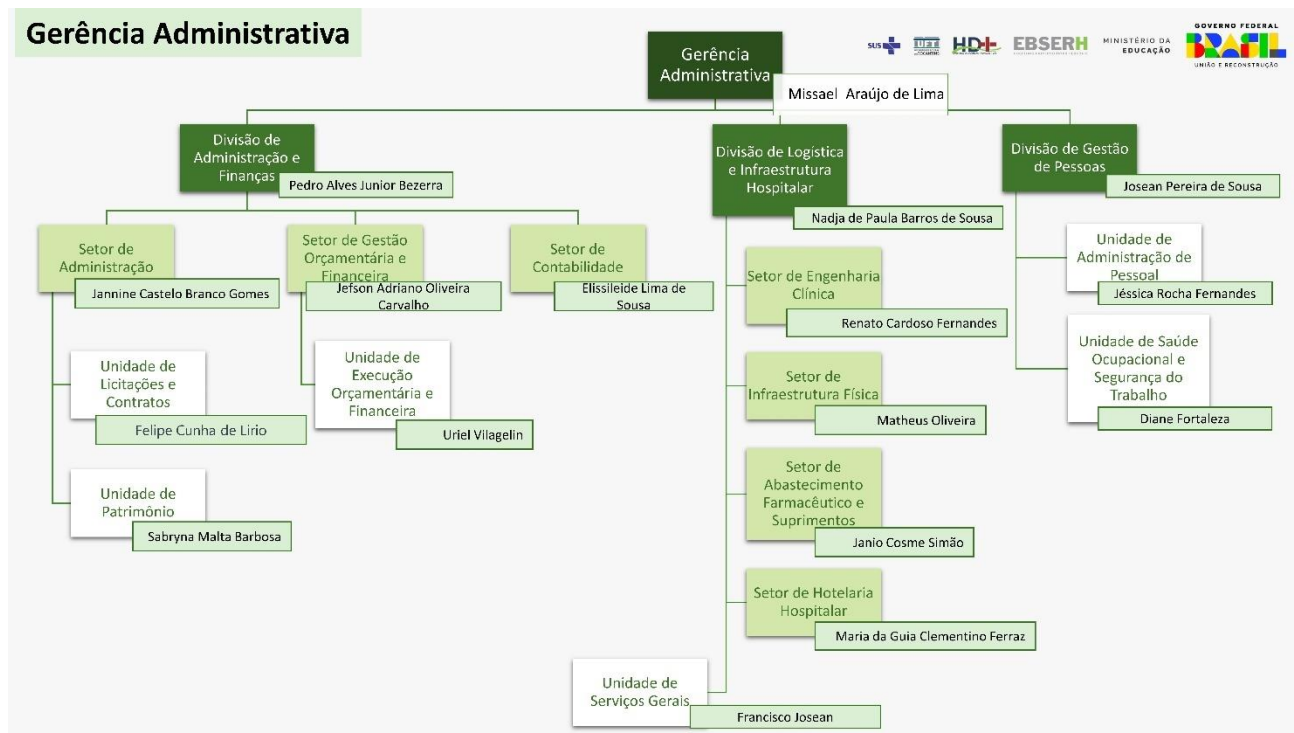
Gerência de Ensino e Pesquisa



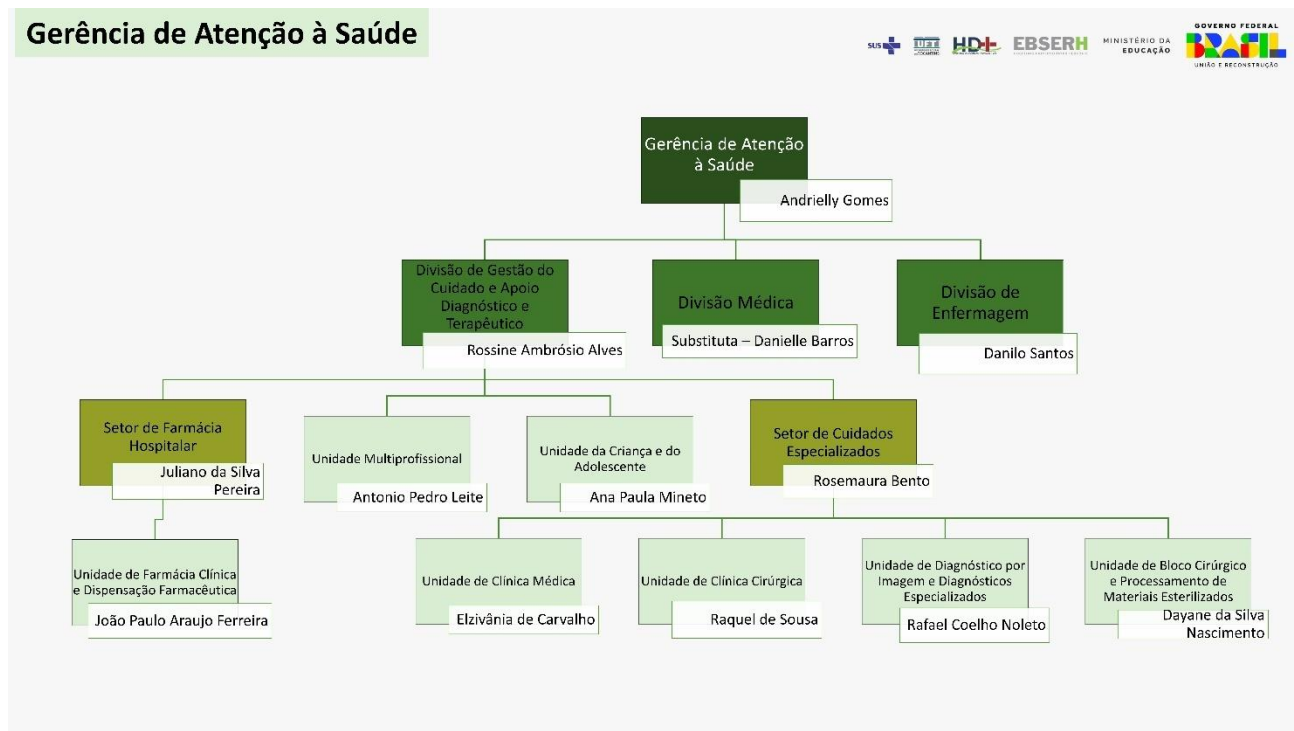
Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Gerência Administrativa



Gerência de Atenção à Saúde



Serviços ofertados

SERVIÇO	ESPECIALIDADE	REGULAÇÃO (ACESSO/CONTRATO)
CONSULTAS AMBULATORIAIS ESPECIALIZADAS	INFECTOLOGIA, CLÍNICA MÉDICA. CIRURGIA GERAL, CARDIOLOGIA, DERMATOLOGIA TROPICAL, GINECOLOGIA, HEMATOLOGIA, HEPATOLOGIA, PSIQUIATRIA, OFTALMOLOGIA	SISTEMA NACIONAL DE REGULAÇÃO – SISREG via Central Estadual de Regulação (Contrato SUS 36/19)
	PNEUMOLOGIA, NEUROLOGIA, NEFROLOGIA, PEDIATRIA	Regulação própria HDT-UFT
	FISIOTERAPIA, PSICOLOGIA, TERAPIA OCUPACIONAL, FONOAUDIOLOGIA, NUTRIÇÃO, ODONTOLOGIA	Regulação própria HDT-UFT
	SERVIÇO SOCIAL, FARMÁCIA, ENFERMAGEM	Não regulados
EXAMES	ANÁLISES CLÍNICAS, ANATOMIA PATOLÓGICA, ELETROCARDIOGRAFIA TRANSESOFÁGICA, TOMOGRAFIA, COMPUTADORIZADA, RESSONÂNCIA MAGNÉTICA	Contratos terceirizados – regulação própria no HDTUFT
	ELETRONEUROMIOGRAFIA	Contrato terceirizado – regulação SISTEMA NACIONAL DE REGULAÇÃO – SISREG
	ULTRASSONOGRAFIA, RAO-X, ECOCARDIOGRAFIA TRANSTORÁCICA, ELETROCARDIOGRAMA, BRONCOSCOPIA; ENDOSCOPIA, COLONOSCOPIA, RETOSSIGMOIDOSCOPIA, PPD	Serviços próprios – regulação HDT-UFT
CIRURGIAS	PEQUENAS CIRURGIAS	Regulação própria e SISTEMA NACIONAL DE REGULAÇÃO – SISREG
	CIRURGIAS DE MÉDIO PORTE	SISTEMA NACIONAL DE REGULAÇÃO – SISREG via Central Estadual de Regulação (Convênio SUS 01/22)
INTERNAÇÃO	CLÍNICA MÉDICA E PEDIÁTRICA	Regulação própria
	CLÍNICA CIRÚRGICA	SISTEMA NACIONAL DE REGULAÇÃO – SISREG

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Atendimentos

Em 2023, o HDT-UFT teve uma média de 128 internações/mês, totalizando 1.536 internações durante todo o ano, conforme a tabela a seguir:

AMBULATÓRIO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ACUM
Consulta por especialidade													
Anestesiologista	18	18	25	27	19	23	15	24	20	5	6	4	204
Cardiologia	24	22	37	40	19	18	9	21	21	23	29	19	282
Cirurgia Geral	64	47	38	60	46	73	81	57	35	33	64	54	652
Clinica Médica	77	53	51	43	73	57	41	35	90	49	65	65	699
Cirurgião Torácico	0	17	3	2	2	4	1	0	12	0	0	0	41
Dermatologia	146	125	141	96	115	126	131	158	111	144	136	125	1.554
Endocrinologia	0	1	2	1	1	2	1	0	9	0	8	0	25
Ginecologia	34	31	55	49	43	28	13	22	17	25	25	19	361
Hematologia	41	51	47	12	53	45	32	84	42	62	91	55	615
Hepatologia/ Gastroenterologia	91	79	72	95	95	80	64	75	63	88	92	76	970
Infectologia	117	212	279	248	240	256	237	326	245	297	287	265	3.009
Neurologia	45	33	41	26	30	35	57	60	36	43	48	37	491
Nefrologia	0	20	9	11	22	6	8	0	0	0	0	0	76
Oftalmologia	62	49	89	0	50	61	85	81	77	75	97	62	788
Ortopedia	0	0	5	1	11	12	0	5	15	9	6	7	71
Pediatria	86	85	103	43	163	121	99	120	63	78	108	67	1.136
Pneumologia	20	8	23	5	14	32	23	19	36	15	17	29	241
Psiquiatria	0	115	88	77	103	88	70	114	83	106	75	86	1.005
Reumatologia	0	0	6	6	8	6	6	3	6	0	0	0	41
TOTAL	825	966	1.114	842	1.107	1.073	973	1.204	981	1.052	1.154	970	12.261

Fonte: Plano Estatístico do HDT-UFT/2023.

No ano de 2023 foram realizadas ainda, **76 cirurgias na especialidade de cirurgia geral e 35 cirurgias na especialidade de ginecologia, totalizando 111 procedimentos cirúrgicos**, dentre eles a hernioplastia umbilical, hernioplastia inguinal, hernioplastia epigástrica, ooforectomia, salpingectomia, exereses de glândula de Bartholin, dentre outras. E também **238 pequenos procedimentos**, como incisão e drenagem de abscesso, curativos grau II, com ou sem debridamento, exereses de tumor de pele e anexos/ cisto sebáceo/lipoma.

Foram regulados **130.313 exames** para pacientes internos e externos do HDT-UFT.

Profissionais que atuam no hospital universitário

Profissionais	Quantitativo
Servidores públicos da Universidade	8
Empregados públicos Ebserh	327
Profissionais terceirizados	93
Docentes	10

Programas de Residência e Internato:

Residências	Quantitativo
Residentes médicos	20
Residentes multiprofissionais	16
Preceptores médicos	56
Preceptores multiprofissionais	53
Tutores multiprofissionais	8
Supervisores e vices	16
Alunos internato	72

1. DOCUMENTOS NORTEADORES

O Plano de Comunicação do Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins (HDT-UFT) para o ano de 2024 foi desenvolvido com o objetivo de garantir a conformidade às normativas internas do hospital, da universidade à qual está vinculado, e da Rede Ebserh. Segue descrição e links dos documentos referidos:

- Mapa Estratégico e Plano de Negócio 2024 da Ebserh – [clique e acesse](#)
- Plano Diretor da CCS - [clique e acesse](#)
- Política de Comunicação da Ebserh - [clique e acesse](#)
- Política de Comunicação da UFT - [clique e acesse](#)
- Plano Diretor Estratégico do HDT-UFT - [clique e acesse](#)
- Manuais da Comunicação da Rede Ebserh - [clique e acesse](#)

2. PÚBLICOS

No contexto da gestão hospitalar, compreender e atender às necessidades dos diversos públicos envolvidos é essencial para o sucesso e a eficácia das operações. No caso específico de um hospital universitário, essa complexidade é ainda maior, dada a natureza multifacetada da instituição, que não apenas presta serviços de saúde, mas também desempenha um papel importante no ensino, pesquisa e extensão.

Diante disso, é fundamental uma análise detalhada dos diferentes públicos que compõem o universo de um hospital universitário, desde os colaboradores internos até os pacientes e a comunidade externa.

A seguir, serão descritos as categorias dos públicos estratégicos da instituição:

➤ **Público interno:**

1. **Profissionais:** profissionais Ebserh e servidores cedidos da Universidade e do Estado que atuam no HU.
2. **Comunidade acadêmica:** professores, preceptores, residentes, alunos da graduação.
3. **Profissionais das empresas terceirizadas:** apoio administrativo, limpeza, manutenção, serviços gerais.
4. **Sem vínculo institucional:** profissionais que realizam pesquisa no HU.

➤ **Público externo:**

1. **Pacientes:** internados ou de ambulatórios, familiares, acompanhantes e visitantes.
2. **Comunidade local:** usuários do SUS e profissionais de saúde em geral.
3. **Formadores de opinião:** imprensa, perfis nas redes sociais com grande número de seguidores, blogs especializados, podcasts, canais no *youtube*.
4. **Instituições públicas com vínculo direto:** Ministério da Educação, UFNT, Ebserh sede e demais hospitais da Rede.
5. **Instituições públicas de saúde:** Ministério da Saúde, Secretarias de Saúde Municipal e Estadual e Unidades Básicas de Saúde e Órgãos Reguladores e Fiscalizadores (Anvisa, Conselhos de Classe);

- Demais instituições públicas:** TCU, AGU, MP, instituições dos Poderes Judiciário e Legislativo (regional e nacional), poder executivo (estadual, municipal), sindicatos e fornecedores.

Tendo em vista a iminente mudança de nome e expansão do perfil assistencial do hospital, é fundamental reconhecer a importância de priorizar tanto o público interno quanto o externo. O público interno desempenha um papel importante no sucesso e na eficácia da implementação dessas mudanças. São eles que, através de seu comprometimento, dedicação e engajamento, irão garantir uma transição suave e eficiente para o novo modelo institucional.

Além disso, investir na comunicação e no envolvimento dos colaboradores é essencial para assegurar que compreendam e se alinhem com os novos objetivos e valores da instituição. Por outro lado, o público externo também demanda atenção especial. A comunicação transparente e eficaz com esses *stakeholders* é fundamental para garantir que compreendam e aceitem as mudanças, além de fortalecer a imagem e reputação do hospital nos diversos segmentos da sociedade.

Priorizar ambos os públicos, interno e externo, é essencial para o sucesso da transição e para a consolidação do hospital como uma instituição de referência na prestação de serviços de saúde.

3. DIAGNÓSTICO

O diagnóstico da comunicação do Hospital Universitário HDT-UFT é uma etapa fundamental para o desenvolvimento do plano. Neste processo, são analisados diversos aspectos, desde a coleta e análise de dados obtidos por meio de pesquisas primárias e secundárias, até o alinhamento com a alta gestão do hospital. A pesquisa inclui a avaliação das percepções e necessidades dos diferentes públicos envolvidos, bem como a identificação das forças e fraquezas, ameaças e oportunidades que impactam a comunicação da instituição.

A partir dessas informações, são direcionadas ações específicas para fortalecer os pontos positivos e mitigar os desafios identificados, garantindo assim a efetividade e relevância das estratégias de comunicação implementadas pelo hospital.

Fase 1 - Ações realizadas em 2023:

1.1 Campanhas

Nome da campanha	Ação da UCR14	Proponente
Janeiro Branco (saúde mental)	Divulgação da “Roda de conversa e oficina de relaxamento” e matéria de cobertura.	Comissão de Humanização
Carnaval 2023 (prevenção às ISTs)	Matéria de cobertura de ação externa.	GAS
Campanha de uso correto do micro-ondas no HU	Elaboração de infográfico e divulgação.	CIPA e Uost
Dia da Mulher	Produção de card e elaboração de molde de lembrancinha, cobertura fotográfica de <i>pitstop</i> e divulgação.	Comissão de Humanização
Prevenção de riscos de acidentes com perfurocortantes	Produção de cartilha e divulgação.	Comissão Gestora Multidisciplinar de Prevenção de Riscos de Acidentes com Perfurocortantes (CGM)
Dia das mães	Produção de moldura para a campanha, impressão das fotos, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização
Dia dos pais	Produção de moldura para a campanha, impressão das fotos, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Aniversário de 7 anos do HDT-UFT	Organização de evento, elaboração de linha do tempo, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização/ UCR14
Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio)	Elaboração de folder e de card de divulgação; cobertura de evento “momento motivacional” com matéria e divulgação.	Comissão de Humanização
Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama e saúde da mulher)	Produção de card, foto oficial na fachada, cobertura fotográfica do pitstop e evento de autocuidado e divulgação.	Comissão de Humanização/ USOST/ UCR14
Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata e saúde do homem)	Elaboração de infográfico e divulgação.	CIPA e Uost
Uso Racional de Medicamentos	Produção de material de divulgação, cobertura fotográfica do evento e divulgação.	Setor de Farmácia Hospitalar
Funcionamento do Serviço de Hotelaria Hospitalar	Elaboração de folder.	Setor de Hotelaria Hospitalar
HIV/Aids	Revisão de folder elaborado por residentes, impressão das peças para distribuição e matéria de cobertura da ação.	Residentes Multiprofissionais
Julho Amarelo (prevenção e luta contra as hepatites virais)	Produção de folder, cobertura jornalística com matéria de ação e mediação de live no instagram.	Comissão de Humanização e UCR14
Campanha prescrição de medicações consciente	Elaboração de infográfico e divulgação.	Setor de Farmácia Hospitalar
SIPAT	Produção de material e divulgação da SIPAT (novo modelo) ; cobertura.	CIPA e Uost
Colaborador HDT mais solidário	Elaboração de material de divulgação e cobertura de ação.	Comissão de Humanização
Funcionalidades do prontuário	Elaboração de cartaz e card (novo modelo) e produção de vídeo.	Setor de Regulação e Contratualização
Implantação de Controle de Acesso do HDT-UFT	Elaboração de peças de divulgação (novo modelo) e divulgação.	Unidade de Serviços Gerais
Datas comemorativas	Elaboração de certificado entregue às categorias de profissionais homenageados.	Comissão de Humanização e UCR14

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

1.2 Eventos:



Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Evento	Realização	Serviço da UCR14
Recepção da primeira turma de internato do curso de medicina da UFNT	GEP	Confecção de card e cobertura jornalística e fotográfica
Oficina de autocuidado e roda de conversa - Janeiro Branco (saúde mental)	Comissão de Humanização e Unidade Multiprofissional	Cobertura jornalística e fotográfica
I Mostra dos Dispositivos de Cogestão	Setor de Governança	Elaboração de arte dos banners, do cerimonial, mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
Formatura da turma 2023/1 da residência médica	GEP	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
I Mostra de Pesquisa Científica	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
I Encontro da Gerência Administrativa	GAD	Cobertura jornalística e fotográfica
Gerenciamento de projetos para pesquisadores do HDT-UFT e UFNT	Fapto e UCR14	Organização, cobertura jornalística e fotográfica
Oficina sobre “Como dar e receber feedback”	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Aniversário do HDT-UFT	UCR14 e Comissão de Humanização	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
14ª Semana da Enfermagem do Tocantins	Coren TO parceria com o HDT-UFT	Cobertura jornalística e fotográfica
VI Semana de Enfermagem	Divisão de Enfermagem	Cobertura jornalística e fotográfica

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Evento de lançamento da campanha do Uso Racional de Medicamentos e palestras	Setor de Farmácia Hospitalar	Confecção de peças da campanha e cobertura jornalística e fotográfica
Integração da 10ª turma de medicina da UFNT	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Entrega simbólica do arco cirúrgico	UCR14 e superintendência	Organização, elaboração do cerimonial, treino da mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
I Semana do Nutricionista do HDT-UFT	Unidade Multiprofissional	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
Relato de Caso: simplificando a escrita científica	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Lançamento do livro “Não é só uma virose”,	GEP e GAS	Elaboração do cerimonial, treino do mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
II Semana Médica e Eventos Científicos do HDT-UFT	GEP e GAS	Elaboração do cerimonial, treino da mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
I Simpósio de Cuidados Paliativos	Unidade Multiprofissional	Elaboração do cerimonial, treino da mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
VII Semana de Prevenção de Acidentes de Trabalho	CIPA e Usost	Elaboração de roteiro de cerimonial, treino do mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
III torneio de futebol society	Colaboradores HDT e UFNT	Apoio na divulgação, cobertura jornalística e fotográfica

1.3 Artes gráficas produzidas em 2023:

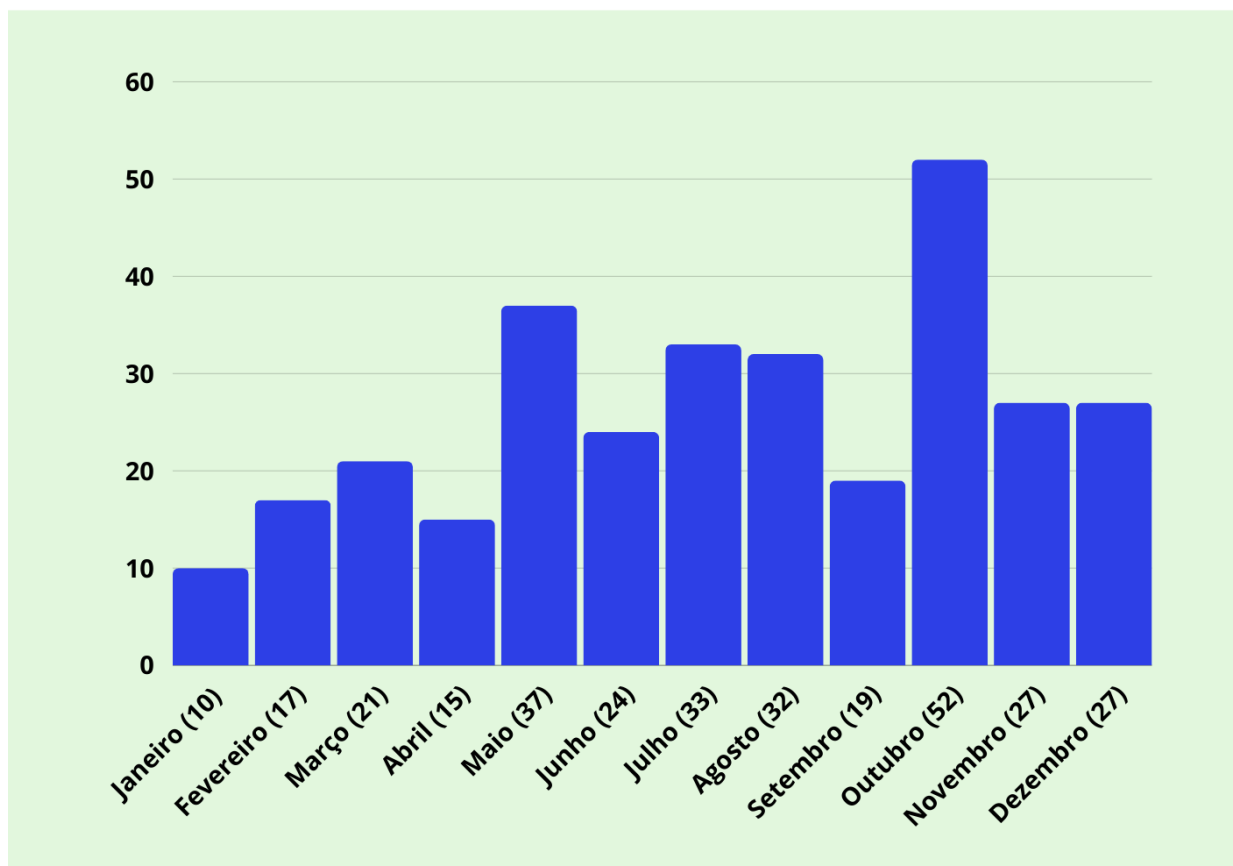
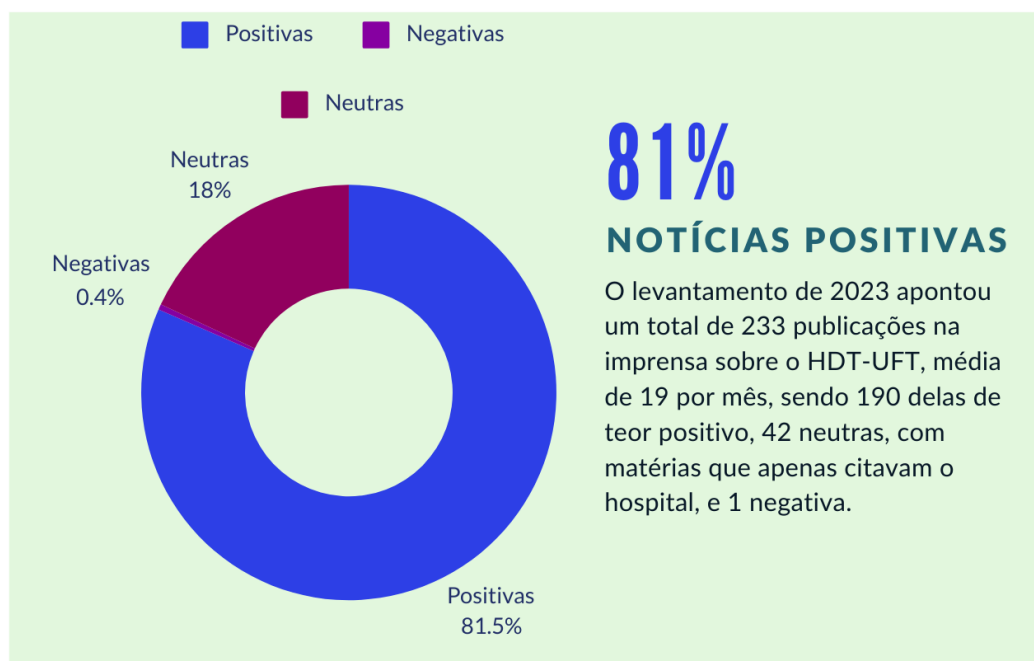


Gráfico: quantidade de peças gráficas produzidas em 2023.

1.3 Índices de matérias negativas e positivas na imprensa:



Segue o comparativo dos últimos três anos:

Ano	2021	2022	2023
Positivas	93	102	190
Negativas	1	2	1
Neutras	4	2	42
Total	98	105	233

1.4 Canais de comunicação interna e o grau de efetividade:

Canal	Situação atual
TV Corporativa	Funciona em dois locais, na recepção de visitas e na portaria principal; este atualmente funciona com um monitor de computador. Até 2023 os vídeos rodaram de forma manual, por meio da utilização de <i>pendrive</i> . A partir de 2024, entrou em funcionamento o sistema online adquirido pela CCS/Ebserh.
Intranet	Criada no final de 2022, possui baixa efetividade.
E-mail	O e-mail é bastante utilizado pelos colaboradores, principalmente entre profissionais da área administrativa.
Murais	Os murais físicos continuam sendo um canal de comunicação interna importante, sobretudo para área assistencial.
Site institucional	Efetivo ao público interno e externo.
Teams	Mais efetivo para reuniões.
Desktop	As mídias nas telas dos computadores é a ferramenta de comunicação interna mais efetiva, comparada a outras.

Fase 2 - Análise da presença digital do HU:

➤ Redes sociais:

Rede social	Seguidores em 2023	Aumento de seguidores em Maio/2024	Conteúdo com mais engajamento	Conteúdo com menos engajamento
Instagram	2.877	3.248	Eventos e postagens com viés de humanização.	Datas comemorativas, notícias corriqueiras.
Youtube	64	137	Treinamentos, homenagens.	Vídeos referente a datas comemorativas.

Fase 3 - Pesquisa qualitativa e quantitativa:

➤ Resultado da pesquisa de comunicação interna:

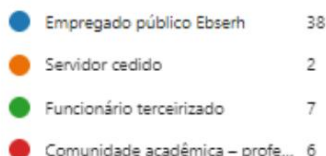
53 respostas (amostra : cerca de 10% da população do hospital)

• Vínculo

1. Qual seu vínculo? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

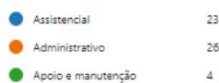
[Insights](#)



2. Qual sua área? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)



• Área



• Turno

3. Qual o turno de trabalho? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)



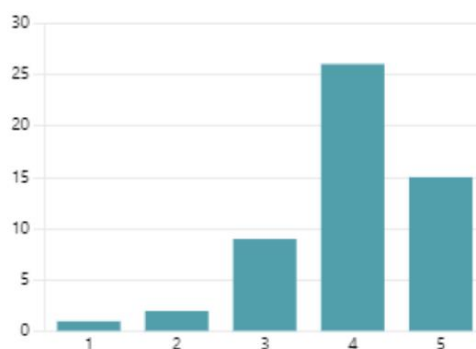
Pertencimento ao HDT-UFT

4. Em uma escala de 1 a 5, o quanto você se sente integrado ao hospital? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

3.98
Classificação Média

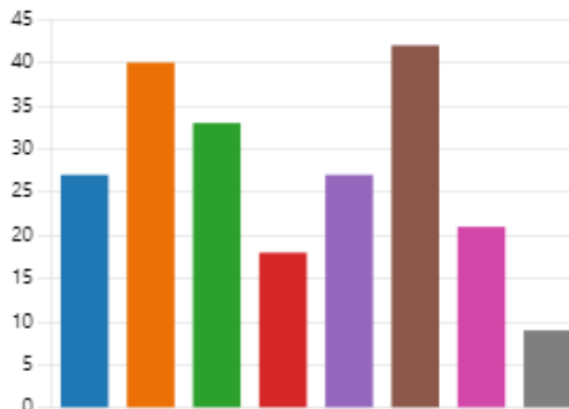


Canais de comunicação interna

7. Assinale, abaixo os canais de comunicação interna que você utiliza/acessa (pode assinalar mais de uma resposta)?

[Mais Detalhes](#)

Intranet	27
Boletim de Serviço do HU/Ebserh	40
Área de trabalho do computado...	33
Quadros de avisos/Murais físicos	18
Teams	27
E-mail	42
Informativo HDT-UFT em pauta	21
Outros	9



Canais institucionais

8. Assinale, abaixo, os canais institucionais do HU que você acessa/segue:

[Mais Detalhes](#)

● Site institucional	41
● Perfil oficial no Instagram	39
● Perfil oficial no YouTube	2



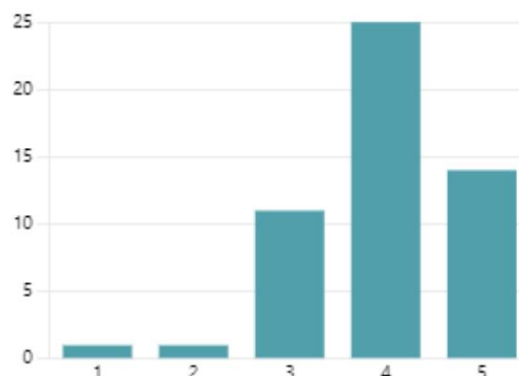
Comunicação interna

9. Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a comunicação interna do hospital?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

3.96
Classificação Média



Sugestão de melhoria – comunicação interna

momento whatsapp mail IA utilização app Alas eficiência Utilização youtube ferramenta loco turno comunicação efetiva muitas informações empregados

- Resultado da Pesquisa do Grupo focal:



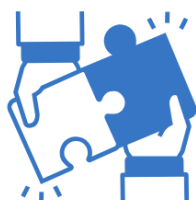
Questões debatidas



Imagem institucional



Relacionamento institucional



Integração e valorização dos profissionais



Comunicação interna

Imagem institucional

Qual a primeira palavra que vem à mente quando falamos do HDT-UFT?

Doença, ensino, saúde, assistência, cuidado, atenção, atendimento, burocracia, limitado nas especializações, estigma.

Qual a primeira palavra que vem à mente quando falamos da Ebserh?

Rede de hospitais, gestão, qualidade, inovação, transparência, organização.

Qual o nosso principal diferencial em relação a outras instituições hospitalares?

Pequeno porte, especificidade, perfil, hospital universitário, especialidade, formação, concurso público, corpo técnico especializado e qualificado, limitação do perfil.

Qual a expectativa com a mudança de nome para Hospital Universitário da UFNT?

Aumento do campo de estágio, funcional, medo da mudança, dimensionamento, preocupação, crescimento potencial, diminuir a dependência e suporte de outras instituições de saúde, ampliação nos serviços de saúde, integralidade, projeto de ampliação, recursos.

Relacionamento institucional

Como poderíamos ser mais próximos da Universidade?

Falta o hospital se integrar mais às ações da universidade e não só cobrar que a comunidade acadêmica seja ativo nas atividades do hospital; a construção do PDE/HDT mostrou a importância dessa aproximação em ações de planejamento; com a criação de mais cursos na área da saúde.

Integração e valorização dos profissionais

Você se sente integrado ao hospital? De que forma?

No acolhimento, nas questões interpessoais, receptividade, existência de fluxos definidos para execução de tarefas, comunicação intersetorial, trabalho em rede em questões abrangentes.

Comunicação interna

Existe alguma estratégia de comunicação utilizada externamente que você acha que poderia ser aplicada internamente para melhorar a comunicação?

Agendamento de consultas pelo Whatsapp, utilizar inteligência artificial.

Quais sugestões ou ideias você tem para aprimorar a comunicação no ambiente de trabalho, principalmente na assistência?

Adesão dos profissionais à visita multiprofissional para compartilhar o quadro do paciente.

Qual canal de comunicação interna você mais se informa?

Whatsapp em geral, teams para conversa mais imediata, intranet, telas dos computadores

Como a Administração Central da Ebserh pode ser mais próxima dos profissionais do HU?

Visita in loco para conhecer a realidade no contexto regional dos HUs.

➤ Análise SWOT

A análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) é uma ferramenta estratégica fundamental para avaliar a posição de uma instituição e definir planos de ação eficazes. No contexto de um hospital universitário, essa análise se torna ainda mais relevante, considerando o complexo ambiente de saúde e educação em que a instituição opera. Com o objetivo de identificar os principais fatores internos e externos que impactam o desempenho do hospital, foi realizada uma análise SWOT.

Este estudo visa proporcionar uma visão clara das capacidades internas, identificar áreas que necessitam de melhorias, explorar oportunidades de crescimento e inovação, e reconhecer as ameaças que podem afetar a sustentabilidade e a qualidade dos serviços prestados. Os resultados desta análise levaram em consideração as pesquisas aplicadas, e foram altamente debatidas em reunião entre a UCR14 com o colegiado executivo, oferecendo uma base para o desenvolvimento de estratégias que reforcem o compromisso do HU com a excelência em saúde, ensino e pesquisa.

Matriz Swot

	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
Pontos fortes	FORÇAS <ul style="list-style-type: none">• Pessoas• Sentimento de pertencimento• Integração• fluxos definidos	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Ampliação serviço de saúde à população• Visibilidade com a mudança do nome• Fortalecimento do HU
Pontos fracos	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none">• Infraestrutura• Dimensionamento de pessoal• Poucos cursos na área da saúde	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none">• Expectativa com o “novo”• Instabilidade política• Estigma

4. OBJETIVOS DO PLANO

Considerando os problemas e desafios identificados no diagnóstico, em alinhamento com os objetivos e propósitos definidos pela alta gestão do HDT-UFT, da Ebserh e da Universidade, seguem os objetivos a serem alcançados para o período de um ano:

- Criação da nova identidade visual, com a mudança do nome para Hospital Universitário da UFNT;
- Promover a integração do HU com a comunidade local, por meio do auxílio na promoção de campanhas, eventos e participação em atividades ligadas à saúde;
- Contribuir para a melhoria da comunicação intersetorial no HU, e ampliação do engajamento dos profissionais do HU com os objetivos do hospital, em alinhamento com o PDE;
- Aumentar o relacionamento com a imprensa, a presença digital, o engajamento nas redes sociais da instituição e a exposição das marcas Ebserh, da universidade e HU em conjunto.

5. ESTRATÉGIAS

Neste item, apresenta-se abaixo as diretrizes norteadoras para o alcance dos objetivos propostos no Plano, quais caminhos serão percorridos e quais as ferramentas serão utilizadas.

- Difundir a identidade institucional (missão, visão e valores) e a nova marca do hospital universitário aos públicos estratégicos, fortalecendo a imagem do HU como um hospital geral, referência em ensino, pesquisa e inovação junto à sociedade, como instituição integrada ao SUS.
- Divulgar iniciativas, ações e serviços à disposição do cidadão de forma sistemática, em linguagem acessível e didática nos diversos canais institucionais.
- Auxiliar na promoção e manutenção de um clima organizacional agradável e propício ao bom desenvolvimento das atividades do hospital universitário, por meio das técnicas e estratégias de comunicação.
- Utilizar instrumentos variados de divulgação para atingir os diversos setores da sociedade, adequando a linguagem às especificidades de cada público e de cada meio.

6. PLANO DE AÇÃO

Objetivo 1: criação da nova identidade visual, com a mudança do nome para Hospital Universitário da UFNT.

AÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	PERÍODO	LOCAL	PROBLEMA RELACIONADO	META MENSURÁVEL	INDICADOR	ÁREAS DA CCS ENVOLVIDAS
Elaboração de documento para nortear a criação da nova identidade visual.	Dar suporte para auxiliar os profissionais de designer na criação.	UCR14	-	-	Desconhecimento do profissional de criação do contexto do HDT-UFT.	-	-	UCR14
Validação do documento com o Colegiado Executivo do HDT-UFT.	Alinhamento com a alta gestão do HU.	Colex/HDT-UFT UCR14	-	Sala de reuniões do complexo administrativo.	-	-	-	UCR14
Elaboração de três opções de identidade visual do HU-UFNT	Propiciar opções para a escolha da nova logomarca.	Unidade de Audiovisual e Redes Sociais	-	-	-	-	-	Unidade de Audiovisual e Redes Sociais
Criar enquete para a escolha da	proporcionar a compreensão das	UCR14	-	Virtual	-	-	-	UCR14

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

logomarca do HU-UFNT	opiniões e preferências do público na escolha da nova logomarca.							
Realizar campanha de divulgação para a escolha da nova logomarca do hospital	Dar ampla divulgação na enquete para um maior alcance dos públicos.	UCR14, Unidade de Reportagem, Unidade de Imprensa, Sucom/UFNT.	-	HDT-UFT e UFNT	Pouca integração da universidade nas ações do hospital.	-	-	UCR14, Unidade de Reportagem, Unidade de Imprensa.
Divulgar o resultado da logomarca vencedora	Dar visibilidade e transparência ao resultado.	UCR14, Unidade de Reportagem, Unidade de Imprensa	-	Site institucional, intranet, redes sociais e imprensa local	-	-	-	UCR14, Unidade de Reportagem, Unidade de Imprensa
Elaborar o manual de uso da nova identidade visual do HU-UFNT	Estabelecer normas para que essa identidade seja utilizada de maneira consistente e adequada.	Unidade de Audiovisual e Redes Sociais	-	-	Possibilidade da utilização inadequada da nova logomarca.	-	-	Unidade de Audiovisual e Redes Sociais

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Levantamento para identificar os locais onde haverá mudança de logomarca	Atualizar a identidade visual do HU.	UCR14, Todos os departamentos do HU.	-	Meios físicos e virtuais.	-	-	-	UCR14
Dar andamento à licitação para a aquisição de materiais e serviços gráficos	Cumprir as exigências legais	UCR14 e GAD	-	-	-	-	-	UCR14
Atualização de materiais internos e externos.	Fazer a troca efetiva da nova identidade visual.	Todos os departamentos do HU.	-	Site, redes sociais, documentos, identificação, fachada, entre outros	-	-	-	-
Realizar evento de lançamento oficial da nova identidade visual do HU-UFNT	Dar visibilidade aos diversos públicos sobre a mudança do nome e da identidade visual do HU	UCR14, Unidade de Eventos Unidade de Reportagem, Unidade de Imprensa	-	A definir	-	-	-	UCR14, Unidade de Eventos Unidade de Reportagem, Unidade de Imprensa

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Avaliação da percepção da nova identidade	Verificar se os objetivos da mudança foram alcançados, e o nível de aceitação da nova marca.	UCR14	Período de um ano após a mudança de identidade visual.	Formulário online.	Possibilidade de resistência a mudança.	Maior que 80%	Questionário com perguntas para mensurar o sentimento de pertencimento ao HU.	UCR14
---	--	-------	--	--------------------	---	---------------	---	-------

Objetivo 2: promover a integração do HU com a comunidade local, por meio do auxílio na promoção de campanhas, eventos e participação em atividades ligadas à saúde.

AÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	PERÍODO	LOCAL	PROBLEMA RELACIONADO	META MENSURÁVEL	INDICADOR	ÁREAS DA CCS ENVOLVIDAS
Janeiro Branco	Promover atividades que abordem o tema “saúde mental” ao público interno e externo.	Comissão de Humanização	Mês de janeiro	Presencial ou virtual	Adoecimento dos colaboradores e prevenção do público atendido no HU	-	-	UCR14
Campanha de carnaval	Realizar ação voltada a prevenção às ISTs	GAS Comissão de Humanização	03 a 04 de março	HU	Desconhecimento sobre métodos de prevenção	-	-	UCR14

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Setembro Amarelo	Campanha de prevenção ao suicídio	Comissão de Humanização Residentes/ GEP	Setembro	HU	-	-	-	UCR14
Outubro Rosa	Campanha de prevenção ao câncer de mama e saúde da mulher	Comissão de Humanização e parceiros	Outubro	HU	-	-	-	UCR14
Novembro Azul	Campanha de prevenção ao câncer de próstata e saúde do homem	Comissão de Humanização e parceiros	Novembro	HU	-	-	-	UCR14
Julho Amarelo	Campanha de prevenção às hepatites virais	Comissão de Humanização e parceiros	Julho	HU	-	-	-	UCR14

Objetivo 3: contribuir para a melhoria da comunicação intersetorial no HU, e ampliação do engajamento dos profissionais do HU com os objetivos do hospital, em alinhamento com o PDE.

AÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	PERÍODO	LOCAL	PROBLEMA RELACIONADO	META MENSURÁVEL	INDICADOR	ÁREAS DA CCS ENVOLVIDAS
------	----------	-------------	---------	-------	----------------------	-----------------	-----------	-------------------------

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Café com o Colegiado Executivo	Promoção de diálogo entre a gestão e os profissionais	Comissão de Humanização	Trimestral	Presencial ou virtual	Distanciamento entre os trabalhadores e os gestores.	Participação de 50 profissionais	Número de participantes	UCR14
II Mostra dos Dispositivos de Cogestão	Compartilhar os resultados dos trabalhos desenvolvidos nas comissões.	Setor de Governança e Estratégia	A definir	A definir	Desconhecimento das atribuições das comissões.	Participação de 50 profissionais	Número de participantes	UCR14, Unidade de Eventos e Unidade de Audiovisual
Informativo HDT-UFT em pauta	Trabalhar o sentimento de pertencimento; divulgar campanhas e avisos internos, apresentar um resumo das ações desenvolvidas.	UCR14	Trimestral	Murais físicos, wallpaper, intranet, e site institucional	Desconhecimento das atividades intersetoriais.	Elaboração de 4 edições anuais	Produção do informativo	UCR14
Dia da Mulher	promover a valorização das trabalhadoras.	Comissão de Humanização e Usost	8 de março	A definir	Engajamento e equiparação	-	-	UCR14
Dia das mães	Demonstrar reconhecimento e o apreço pelas mães, que	Comissão de Humanização	Maior	A definir	-	-	-	UCR14

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

	desempenham um papel crucial tanto na esfera profissional quanto pessoal.							
Dia dos pais	Reconhecer e celebrar a dedicação dos pais entre os colaboradores, fortalecendo a cultura de valorização e respeito dentro do HU.	Comissão de Humanização	Agosto	A definir	-	-	-	
Campanha de valorização dos trabalhadores nas datas alusivas as profissões	Produção de card destacando a importância de todas categorias profissionais no HU.	UCR14	Datas específicas	E-mail e redes sociais	-	-	-	UCR14
Aniversário do HDT	Reforçar o sentimento de pertencimento dos públicos envolvidos ao HU	Comissão de Humanização e UCR14	5 de maio	A definir	-	-	-	UCR14

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

SIPAT	Realizar da Semana Interna de Prevenção aos Acidentes de Trabalho	CIPA e Usost	Novembro	A definir	Acidentes de trabalho e saúde do trabalhador	Participação de 80 profissionais	Participantes no evento	UCR 14
Recepção dos alunos de medicina da UFNT	Realizar o acolhimento aos alunos	GEP	A definir	Sala de videoconferência	Desconhecimento das normas do HU.	-	-	UCR14
Formatura residentes	Realizar solenidade de conclusão das residências	GEP	A definir	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
II Mostra de Pesquisa Científica	Realizar evento para apresentação de resultado das pesquisas desenvolvidas no PIC.	GEP	A definir	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
II Encontro da Gerência Administrativa	Realizar evento de integração dos setores internos da GAD.	GAD	A definir	A definir	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Semana da Enfermagem	Realizar evento de integração da categoria	Divisão de Enfermagem	Maio	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
II Semana do Nutricionista	Realizar evento de integração da categoria	Unidade Multiprofissional	A definir	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
III Semana Médica	Realizar evento de integração da categoria	Divisão Médica	Outubro	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
IV Torneio de Futebol Society	Promover o incentivo ao esporte e confraternização dos colaboradores	Trabalhadores HDT e UFNT	A definir	A definir	-	-	-	UCR14
II Simpósio de Cuidados Paliativos	Difundir informações sobre o cuidado paliativo para profissionais da saúde.	Unidade Multiprofissional	A definir	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
Confraternização de final de ano	Realizar evento de integração dos trabalhadores	Comissão de Humanização UCR14	Dezembro	A definir	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

		Superintendência e gerências						
II Mostra de Iniciação Tecnológica	Realizar evento para apresentação de resultado dos trabalhos de iniciação tecnológicos	GEP	A definir	Sala de videoconferência	-	-	-	UCR 14 e Unidade de Eventos
Envio de cartão de aniversário	Parabenizar o colaborador pela passagem do aniversário	UCR14	Diário	E-mail	-	-	-	UCR14

Objetivo 4: aumentar o relacionamento com a imprensa, a presença digital, o engajamento nas redes sociais da instituição e a exposição das marcas Ebserh, da universidade e HU em conjunto.

AÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	PERÍODO	LOCAL	PROBLEMA RELACIONADO	META MENSURÁVEL	INDICADOR	ÁREAS DA CCS ENVOLVIDAS
Atualizar vídeos no Youtube	Produzir vídeos de ações e campanhas educativas	UCR14	Quando oportuno	-	-	-	-	UCR14 e Unidade de Audiovisual

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Manter constância de movimentação no Instagram com postagens no storie, feed e promoção de lives.	Aumentar os acessos, engajamento e ampliar número de seguidores.	UCR14 em parceria com as áreas do HU	diária	-	-	-	-	UCR14 e Unidade de Audiovisual
Criar e administrar perfil no facebook	Alcançar novos públicos	UCR14	diário	-	-	-	-	UCR14 e Unidade de Audiovisual
Assessoria de imprensa	gerenciar a imagem do HU e a relações com os jornalistas, por meio da distribuição de releases, marcação e acompanhamento de entrevistas e monitoramento.	UCR14	Quando oportuno	-	-	-	-	UCR14 e Unidade de Imprensa
Vídeo institucional	Produzir vídeo institucional atualizado a ser exibido nas	UCR14	A definir	HU	Vídeo desatualizado.	-	-	UCR14 e Unidade de Audiovisual

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

	integrações e quando conveniente.							
Ampliar a citação das marcas Ebserh, HU e/ou universidade nos veículos de imprensa	Melhorar a visibilidade e reforçar a marca da instituição	UCR14	Quando oportuno	Veículos de imprensa local e nacional	-	10% de aumento	Porcentagem de inserções	UCR14 e Unidade de Imprensa
Ampliar a citação das marcas Ebserh, HU e/ou universidade na redes sociais do HDT-UFT	Melhorar a visibilidade e reforçar a marca da instituição	UCR14	Quando oportuno	Redes sociais	-	10% de aumento	Porcentagem de inserções	UCR14 e Unidade de Imprensa

7. MONITORAMENTO E MENSURAÇÃO

Produção de conteúdos			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Número de releases produzidos	Processo	Elaboração de releases para divulgar nos meios oficiais e distribuir na imprensa	70 releases produzidos até junho/2025.
Número de artes gráficas elaboradas	Processo	Elaboração de peças gráficas para campanhas ou ações específicas	300 peças produzidas até junho/2025.
Campanhas	Processo	Planejamento e execução de campanhas de comunicação	Realizar 15 campanhas até junho/2025
Vídeos	Processo	Criação de vídeos para divulgação institucional e campanhas	Produzir 12 vídeos até junho/2025
Assessoria de Imprensa			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Clipping	Resultado básico	Quantidade de matérias publicadas sobre a instituição em veículos de comunicação	Conseguir 200 inserções na mídia por ano
Entrevistas para TV e rádio	Resultado Básico	Número de entrevistas concedidas para TV e rádio	Realizar 12 entrevistas até junho/2025

Apoio a Eventos			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Elaboração de roteiro de cerimonial	Processo	Criação de roteiros para cerimônias e eventos	Elaborar 12 roteiros por ano
Cobertura jornalística e fotográfica	Processo	Realização da cobertura jornalística e fotográfica dos eventos	Cobrir 12 eventos por ano
Comunicação Interna			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Informativo HDT-UFT em pauta	Processo	Produção e distribuição do informativo interno	Publicar 3 edições até junho/2025
Murais	Processo	Atualização dos murais internos com informações relevantes	Atualização semanal
Wallpaper	Processo	Criação de wallpapers temáticos para os computadores	Produzir e divulgar 90 wallpapers até junho/2025
Atendimento e-mail	Processo	Responder e-mails internos com solicitações de comunicação	Responder e encaminhar 100% dos e-mails em 48h
Envio cartão aniversário	Processo	Envio de cartões de aniversário para os colaboradores	Enviar cartões para 100% dos aniversariantes
Cards datas comemorativas	Processo	Criação de cards para datas comemorativas	Produzir 20 cards por ano

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

TV Corporativa	Processo	Atualização de conteúdos na TV Corporativa	Atualizar conteúdos semanalmente e quando solicitado
Intranet	Processo	Atualização de informações na intranet	Atualizar semanalmente
Redes sociais			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Instagram	Resultado Básico	Número de seguidores e engajamento nas postagens	Aumentar seguidores em 15% e obter 5000 interações por mês
Youtube	Resultado Básico	Número de inscritos e visualizações nos vídeos	Aumentar inscritos em 10% e obter 2000 visualizações por mês
Facebook	Resultado Básico	Número de seguidores e engajamento nas postagens	Aumentar seguidores em 10% e obter 1000 interações por mês
Comunicação Visual			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Iluminação fachada do prédio	Processo	Implementação de iluminação temática na fachada do prédio	Realizar 4 iluminações temáticas por ano
Atualizar as logomarcas na fachada	Processo	Trocar a identidade visual pelas novas marcas	Atualizar a identificação da fachada principal (portaria 02) e inserir da portaria 01.
Tótem	Processo	Instalar tótem com a identidade visual atualizada	Atualizar e instalar 01 tótem na entrada do HU.

Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins

Plano de Comunicação

Identificação das salas	Processo	Instalar as placas de identificação das salas com as logos atualizadas	Atualizar cerca de 300 placas
Atividades administrativas			
Indicador	Tipo	Descrição	Meta
Participação em comissões, comitês e grupos de trabalho	Processo	Presença e contribuição em comissões, comitês e grupos de trabalho	Participar de 15 reuniões por ano
Atualização do site institucional	Processo	Atualização regular do site com notícias e informações relevantes	Atualizar o site semanalmente
Licitação pregão eventos	Processo	Condução de processos de licitação para eventos	Concluir o processo licitatório até agosto/2024
Licitação pregão materiais gráficos	Processo	Condução de processos de licitação para materiais gráficos	Concluir o processo licitatório até novembro/2024