SUS

UFT UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

HDT HOSPITAL DE DOENÇAS TROPICAIS - UFT

EBSERH HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DA UCR 14

Unidade de Comunicação Regional

Hospital de Doenças Tropicais da
Universidade Federal do Tocantins
Filiado à Rede da Empresa
Brasileira de Serviços Hospitalares

HDT-UFT/
Ebserh

hdt-uft.ebserh.gov.br





2023







SUMÁRIO



01 **Contextualização**_____**03**

Produção de conteúdos_____**04**

02 2.1 Releases_____04

2.2 Artes gráficas_____06

2.3 Campanhas_____09

2.4 Vídeos_____11

03 **Assessoria de Imprensa**_____**13**

3.1 Clipping_____13

3.2 Entrevistas_____17

04 **Apoio a eventos**_____**19**

4.1 Cobertura jornalística e fotográfica_____19

05 **Comunicação interna**_____**23**

5.1 Informativo HDT-UFT em pauta_____23

5.2 Murais_____25

5.3 *Wallpaper*_____26

5.4 Atendimento e-mails_____27

5.5 Envio cartão de aniversário_____27

5.6 Cards datas comemorativas das profissões_____28

5.7 TV Corporativa_____29

5.8 Intranet_____30

06 **Redes Sociais**_____**31**

6.1 Instagram_____31

6.2 Youtube_____32

07 **Comunicação visual**_____**33**

7.1 Iluminação da fachada do prédio_____33

7.2 Placa com lona móvel_____35

7.3 Identificação da fachada do Bloco administrativo _____35

08 **Atividades administrativas**_____**36**

8.1 Participação em comissões, comitês e grupos de trabalho_____36

8.2 Atualização do site institucional_____37

8.3 Licitação_____37

09 **Outras ações**_____**38**

9.1 Programa de capacitação de porta-vozes da Rede Ebserh_____38



Daianni Parreira

Jornalista/ Chefe da Unidade de Comunicação Regional 14 do Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins (UCR 14/HDT-UFT/Ebserh) - Responsável pela elaboração/ Crédito das fotos.

1 CONTEXTUALIZAÇÃO



QUEM SOMOS

O Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins (HDT-UFT) é filiado a Rede da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares desde 2015. A unidade de saúde pertencia a Rede do Estado e foi doado para a universidade, tornando-se o **primeiro hospital com o perfil universitário do Tocantins**, em 05 de maio de 2016 (gestão plena). Neste mesmo ano foi iniciada as atividades da Unidade de Comunicação Social.

TRANSIÇÃO

Com a implantação da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), pela Lei nº 13.856, de 8 de julho de 2019, ocorrida por meio do desmembramento da UFT, foram absorvidas toda a estrutura física e de pessoal dos Campus de Araguaína e Tocantinópolis. Neste contexto, o HDT-UFT se encontra atualmente em **processo de transição de universidade**, ainda aguardando pendências para se efetuar de fato.



NOVO MODELO

A partir do dia **11 de setembro de 2023**, entrou em funcionamento o novo modelo de comunicação da Rede Ebserh. A estrutura agora conta com 28 Unidades de Comunicação Regional para os 41 hospitais da Rede. Os serviços ofertados pela unidade deixa de ser centralizado nos hospitais e passam a ser executado por equipes divididas pelos segmentos: audiovisual, reportagem, eventos e comunicação interna e assessoria de imprensa.

2 PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

2.1 **Releases**

O release é uma poderosa ferramenta de comunicação que desempenha um papel central na construção e manutenção da reputação de uma organização, influenciando positivamente sua relação com diferentes públicos e *stakeholders*. Além disso, são uma maneira eficaz de fornecer informações prontas para a imprensa. Jornalistas frequentemente utilizam releases como fontes para desenvolver suas matérias.

Ao facilitar o acesso a informações precisas e relevantes, a organização fortalece seus relacionamentos com a mídia. Sua importância é multifacetada, abrangendo desde a divulgação de informações relevantes até o estabelecimento de conexões mais profundas com diversos públicos.

Durante o ano foram produzidos 77 releases, publicados nos meios oficiais, tais como os sites institucionais do Hospital de Doenças Tropicais, da UFNT e alguns replicados no site da Ebserh/Sede.

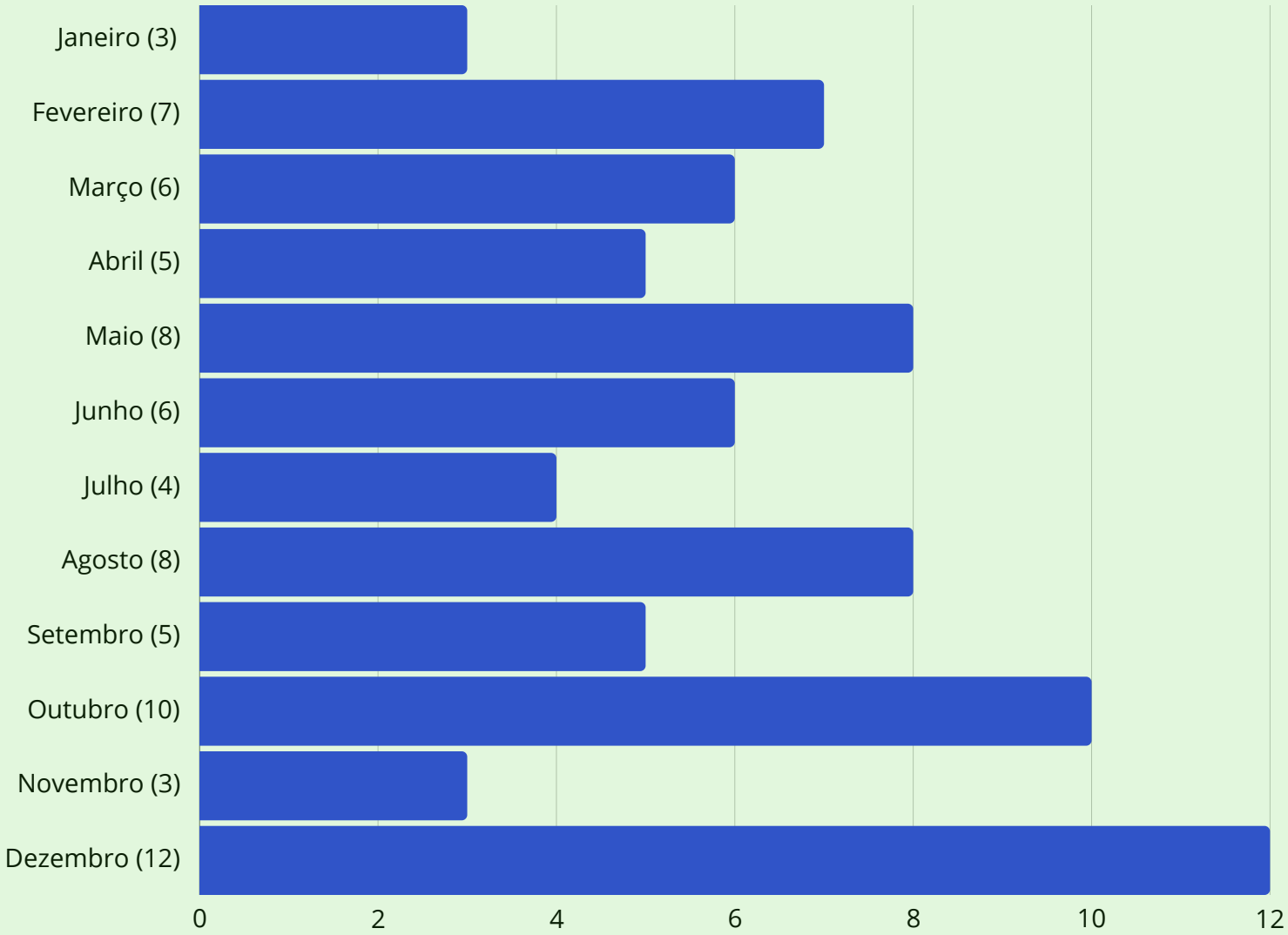


Gráfico: quantidade de releases produzidos em 2023.



gov.br Ministério da Educação Órgãos do Governo Acesso à informação Legislação Acessibilidade Entrar com o gov.br

Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares

O que você procura?

Hospitais Universitários > Região Norte > HDT-UFT - Hospital de Doenças Tropicais > Comunicação > Notícias > Hospital de Doenças Tropicais recebe peças em 3D confeccionadas por projeto de iniciação tecnológica

TECNOLOGIA

Hospital de Doenças Tropicais recebe peças em 3D confeccionadas por projeto de iniciação tecnológica

Objetivo é avaliar a efetividade dos itens na melhoria da prática clínica.

Publicado em 07/12/2023 09h06 | Atualizado em 07/12/2023 10h05 Compartilhe:

Araguaína (TO) - A impressão 3D ou tridimensional é um processo caracterizado pela criação de objetos físicos a partir de sua representação geométrica em um arquivo digital. Na área da saúde, os modelos tridimensionais têm sido utilizados na medicina regenerativa e na reprodução de peças anatômicas mais detalhadas. Nesta quarta-feira (6), o Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins (HDT-UFT) recebeu três modelos em 3D, fruto de um Projeto de Iniciação Tecnológica (PIT/Ebserh), para auxiliar na prática clínica.

Foram entregues um crânio, com maxilar e mandíbula, que irá auxiliar a assistência na Odontologia; um coração para a Cardiologia; e um encéfalo para a Neurologia. Cada especialidade irá usar a respectiva peça durante os seus atendimentos pelos próximos três meses. Ao final do período, será aplicado um questionário para o profissional de saúde avaliar a utilização do modelo na assistência ao paciente.

Intitulado "Peças anatômicas impressas em 3d utilizadas como ferramentas de educação e auxílio na prática clínica por profissionais da saúde", o projeto é de autoria da professora da UFNT, Ediana Vasconcelos da Silva, e de alunos do curso de Medicina da Universidade. "No segundo semestre de 2022, alunos da Turma 8 do curso de Medicina da UFNT me procuraram com ideias para implementar projetos com a utilização de tecnologia na área da saúde, em



gov.br Ministério da Educação Órgãos do Governo Acesso à informação Legislação Acessibilidade Entrar com o gov.br

Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares

O que você procura?

Hospitais Universitários > Região Norte > HDT-UFT - Hospital de Doenças Tropicais > Comunicação > Notícias > HDT-UFT realiza I Simpósio de Cuidados Paliativos

EVENTO

HDT-UFT realiza I Simpósio de Cuidados Paliativos

Evento contou com palestras e mesas redondas com a participação de profissionais de diferentes regiões do país.

Publicado em 27/10/2023 15h12 | Atualizado em 27/10/2023 16h04 Compartilhe:

Araguaína (TO) - Nos dias 26 e 27 de outubro, foi realizada a primeira edição do Simpósio de Cuidados Paliativos do Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins (HDT-UFT), vinculado a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh). O evento ocorreu de forma híbrida, sendo sediado pelo HDT- UFT, e teve como tema "Desmistificando os Cuidados Paliativos".

O simpósio contou com palestras e mesas redondas com a participação de especialistas, de diferentes regiões do país, que possuem experiência em cuidados paliativos. Além disso, o simpósio teve apresentação audiovisual e relato de pacientes e familiares.

O objetivo do encontro foi orientar sobre a prática dos Cuidados Paliativos no âmbito do Hospital Universitário, propondo a discussão interprofissional e disseminar o conhecimento científico em Cuidados Paliativos. Na ocasião, foram abordados assuntos relacionados aos cuidados paliativos, como manejo da dor, tratamento da dispneia, terapia nutricional, critérios de sedação paliativa, aspectos jurídicos e comunicação nesses casos.

Imagens: *prints* do site do HDT-UFT.

2.2 **Artes gráficas**

As artes gráficas desempenham um papel vital na comunicação das organizações, contribuindo significativamente para a construção da identidade visual, a transmissão de mensagens eficazes e a criação de uma conexão emocional com o público-alvo. As peças ajudam a manter a consistência da marca em todos os canais de comunicação. A aplicação consistente de elementos visuais fortalece a identidade da marca, construindo confiança e familiaridade entre a organização e seu público.

Neste sentido, além da produção desses itens, é ainda de responsabilidade da UCR14 a verificação da inserção correta das três logomarcas (universidade, hospital e Ebserh), em todo e qualquer material gráfico com circulação na unidade hospitalar, ou seja, todo material produzido por outros departamentos também passaram por aprovação da UCR14, de acordo com o manual de Identidade Visual da Rede Ebserh.

Entre cards, cartazes, folders, e outros itens para a divulgação de avisos, comunicados, informes e campanhas, foi elaborado durante o ano um total de 304 peças gráficas.

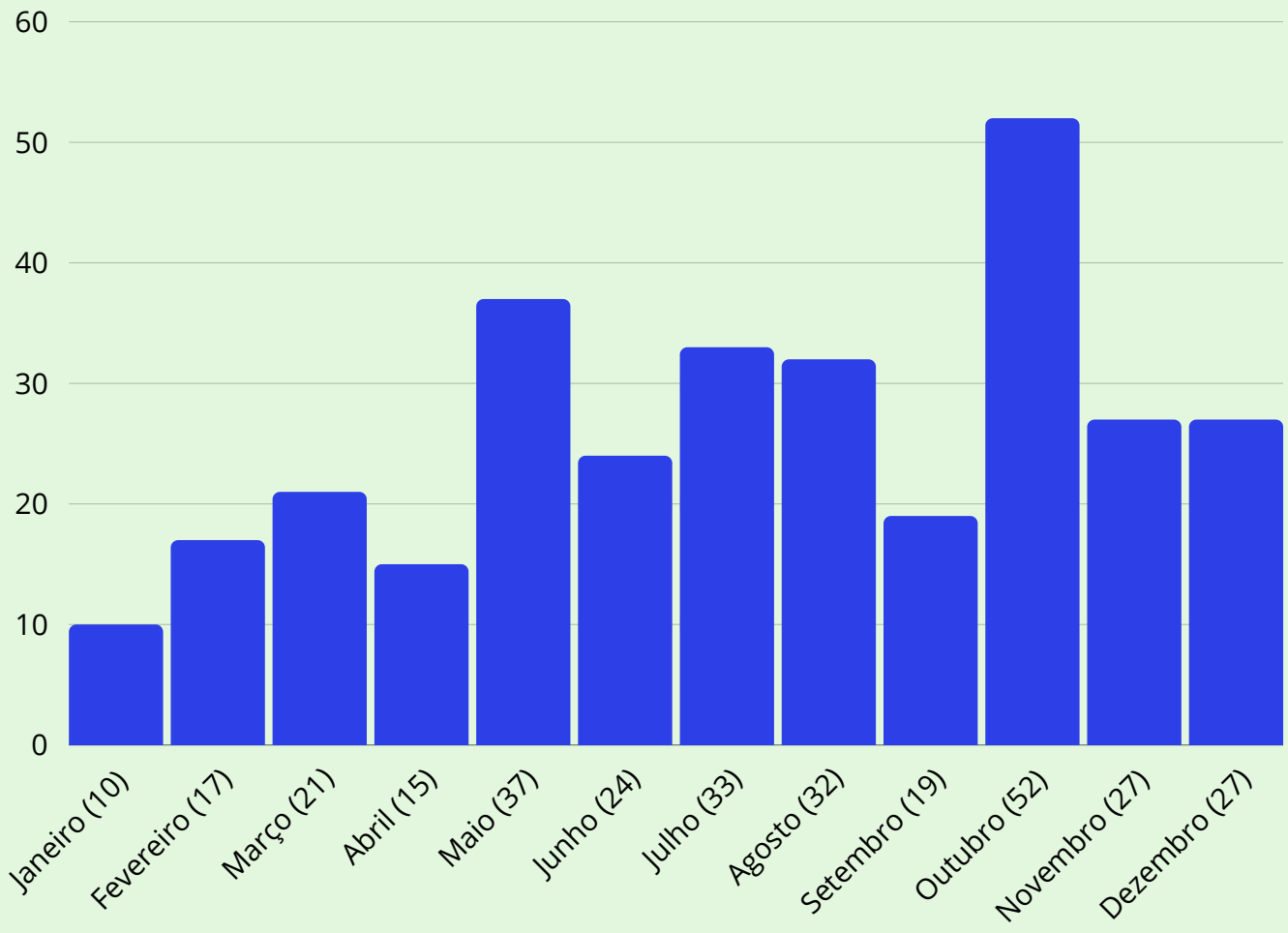


Gráfico: quantidade de peças gráficas produzidas em 2023.


CAMPANHA DE VACINAÇÃO INFLUENZA
Caros/as colaboradores/as do HDT-UFT/Ebserh,
A vacinação ocorrerá no CRIE, das 08h as 12h45.
09 a 19/05 - Todos os públicos: assistenciais e residentes, administrativos e terceirizados.
Obs.: Levar cartão de vacina e um documento pessoal com foto.


SE PRECISAR, LIGUE:
188
SUA VIDA importa.
NÃO SE ISOLE.
PROCURE AJUDA.
SETEMBRO AMARELO
Mês de prevenção ao suicídio

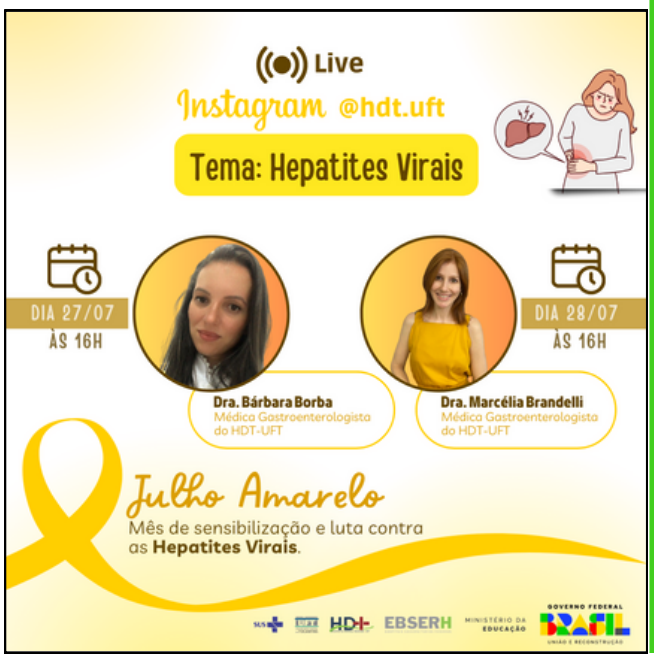

11 AGO
FELIZ DIA DOS PAIS
Datas comemorativas


CAMPANHA
Prescrição consciente
VOCÊ SABIA?
Caso o paciente possua capacidade de deglutição, a prescrição de uma medicação injetável, ao invés de via oral pode tornar o tratamento oneroso. confira no qr code ao lado!


Inscrições Abertas de 28/09 a 04/10 (até 19h)
Seja representante dos Empregados Ebserh
no Conselho Consultivo do HDT-UFT
Inscrição
https://bit.ly/3RA3n1Z
Edital
https://bit.ly/48tm6Cp

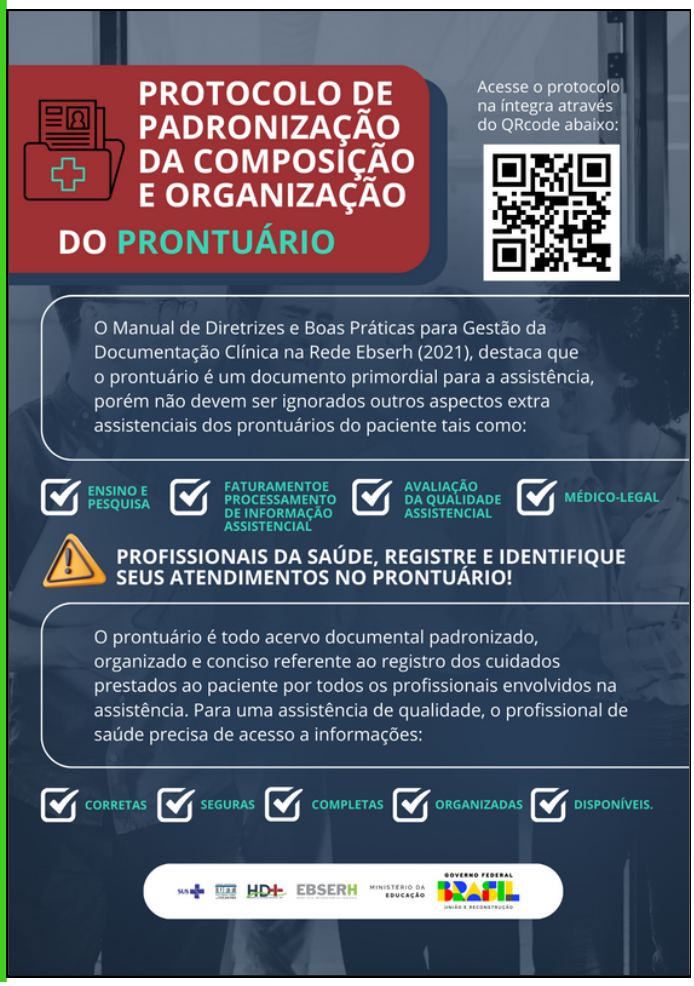

I MOSTRA
DISPOSITIVOS DE COGESTÃO do HDT-UFT/Ebserh
CERIMÔNIA DE ABERTURA: DIA 27/02 9 HORAS
Participem!
27/02/2023 A 03/03/2023
CORREDOR DE ACESSO DA ALA B
Plano Diretor Estratégico do HDT-UFT/ 2021-2023
Projeto: Governança


VI SEMANA DE ENFERMAGEM
DO HDT-UFT/EBSERH
Tema: saúde e bem-estar como ferramentas de valorização dos profissionais de Enfermagem.
15 E 16 DE MAIO DE 2023


Live
Instagram @hdt.uft
Tema: Hepatites Virais
DIA 27/07 ÀS 16H
DIA 28/07 ÀS 16H
Dra. Bárbara Borba
Médica Gastroenterologista do HDT-UFT
Dra. Marcélia Brandelli
Médica Gastroenterologista do HDT-UFT
Julho Amarelo
Mês de sensibilização e luta contra as Hepatites Virais.


Implantação de
controle de acesso
do HDT-UFT
Fique atento aos prazos de cada etapa:
1
ATÉ 08/12
CADASTRO E ACESSO DE PROFISSIONAIS HDT
(Empregados, Servidores e terceirizados)
Cadastro de Biometria ou código de profissionais para acesso via catraca
Porteiros - Portaria 01 e 02
2
27/11
IDENTIFICAÇÃO E ACESSO DE PACIENTES, ACOMPANHANTES E VISITANTES
Reunião: Mapeamento do processo de acesso Ambulatorial
e de Internação (definição de responsabilidades e fluxo)
DLIH, USG, STISD, UAMB, DENF, FOCCUS, STCOR, DCDT
3
28/11
ACESSO DE PESQUISADORES, RESIDENTES,
INTERNOS E ACADÊMICOS
Reunião: Mapeamento do processo de acesso
(definição de responsabilidades e fluxo)
DLIH, USG, SGPITS, SEGE
IMPLEMENTAÇÃO
11/12
Início de acesso controlado (via catraca) para
profissionais (empregados, servidores e terceirizados):
biometria ou código.
21/12
Início de identificação para acesso controlado de
pacientes, acompanhantes e visitantes:
etiquetas, cartões e pulseiras.
21/12
Início de acesso controlado (via catraca) de
pesquisadores, residentes e acadêmicos:
biometria ou cartão.
HDT
EBSERH
GOVERNO FEDERAL
BRASIL


CURSO
Controle
e Redução
de Custos no
Ambulatório
Seja + Eficiente
com − Gastos
ACESSO
AO CURSO
Temas:
O uso correto de EPIs como medida de redução de custos;
Política de Impressão da Rede Ebserh: aspectos de melhoria no ambulatório;
Redução de custos por meio da solicitação racional de exames.
26, 27, 30 e 31
DE OUTUBRO/23
14H ÀS 18H
17, 18, 21 e 22
DE NOVEMBRO/23
14H ÀS 18H
HDT
EBSERH
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO


PROTOCOLO DE
PADRONIZAÇÃO
DA COMPOSIÇÃO
E ORGANIZAÇÃO
DO PRONTUÁRIO
Acesse o protocolo
na íntegra através
do QRcode abaixo:
O Manual de Diretrizes e Boas Práticas para Gestão da Documentação Clínica na Rede Ebserh (2021), destaca que o prontuário é um documento primordial para a assistência, porém não devem ser ignorados outros aspectos extra assistenciais dos prontuários do paciente tais como:
ENSINO E PESQUISA
FATURAMENTOE PROCESSAMENTO DE INFORMAÇÃO ASSISTENCIAL
AVALIAÇÃO DA QUALIDADE ASSISTENCIAL
MÉDICO-LEGAL
PROFISSIONAIS DA SAÚDE, REGISTRE E IDENTIFIQUE SEUS ATENDIMENTOS NO PRONTUÁRIO!
O prontuário é todo acervo documental padronizado, organizado e conciso referente ao registro dos cuidados prestados ao paciente por todos os profissionais envolvidos na assistência. Para uma assistência de qualidade, o profissional de saúde precisa de acesso a informações:
CORRETAS
SEGURAS
COMPLETAS
ORGANIZADAS
DISPONÍVEIS.
HDT
EBSERH
GOVERNO FEDERAL
BRASIL


Campanha
Colaborador
HDT
Solidário
Para fazer sua doação basta ligar no número abaixo que recolheremos os itens no seu setor.
Estaremos aceitando doações do dia
1º de junho à 31 de agosto.
Contatos para coleta
Ramal: 8609 ou whats: (63) 3413-8678
Leve amor através da sua doação!
Produtos que serão arrecadados:
• Absorvente;
• Creme dental;
• Desodorante;
• Enxaguante bucal;
• Fio dental;
• Sabonete;
• Shampoo;
• Condicionador.
Obs: os itens podem ser de uso infantil ou adulto.
Organização: Comissão de Humanização do HDT-UFT
HDT
EBSERH
GOVERNO FEDERAL
BRASIL

2.3 **Campanhas**

As campanhas desempenham um papel importante na divulgação de ações no hospital universitário, contribuindo para a conscientização, engajamento e fortalecimento das relações com diferentes partes interessadas. Além disso, possibilita a educação em saúde, ao informar a comunidade sobre questões de saúde, promover hábitos saudáveis e oferecer orientações preventivas, maneiras eficazes de melhorar a saúde pública e fortalecer a posição do hospital como um recurso confiável.

Deste modo, as campanhas desempenham um papel integral na comunicação estratégica da instituição, ampliando o alcance das informações, fomentando a participação da comunidade e o engajamento dos colaboradores, contribuindo para o alcance dos objetivos institucionais.

Nome da campanha	Ação da UCR14	Proponente
Janeiro Branco (saúde mental)	Divulgação da "Roda de conversa e oficina de relaxamento" e matéria de cobertura.	Comissão de Humanização
Carnaval 2023 (prevenção às ISTs)	Matéria de cobertura de ação externa.	GAS
Campanha de uso correto do micro-ondas no HU	Elaboração de infográfico e divulgação.	CIPA e Usost
Dia da Mulher	Produção de card e elaboração de molde de lembrancinha, cobertura fotográfica de *pitstop* e divulgação.	Comissão de Humanização
Prevenção de riscos de acidentes com perfurocortantes	Produção de cartilha e divulgação.	Comissão Gestora Multidisciplinar de Prevenção de Riscos de Acidentes com Perfurocortantes (CGM)
Dia das mães	Produção de moldura para a campanha, impressão das fotos, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização
Dia dos pais	Produção de moldura para a campanha, impressão das fotos, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização
Aniversário de 7 anos do HDT-UFT	Organização de evento, elaboração de linha do tempo, cobertura fotográfica e divulgação.	Comissão de Humanização/ UCR14

Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio)	Elaboração de folder e de card de divulgação; cobertura de evento “momento motivacional” com matéria e divulgação.	Comissão de Humanização
Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama e saúde da mulher)	Produção de card, foto oficial na fachada, cobertura fotográfica do pitstop e evento de autocuidado e divulgação.	Comissão de Humanização/ USOST/ UCR14
Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata e saúde do homem)	Elaboração de infográfico e divulgação.	CIPA e Usost
Uso Racional de Medicamentos	Produção de material de divulgação, cobertura fotográfica do evento e divulgação.	Setor de Farmácia Hospitalar
Funcionamento do Serviço de Hotelaria Hospitalar	Elaboração de folder.	Setor de Hotelaria Hospitalar
HIV/Aids	Revisão de folder elaborado por residentes, impressão das peças para distribuição e matéria de cobertura da ação.	Residentes Multiprofissionais
Julho Amarelo (prevenção e luta contra as hepatites virais)	Produção de folder, cobertura jornalística com matéria de ação e mediação de live no instagram.	Comissão de Humanização e UCR14
Campanha prescrição de medicações consciente	Elaboração de infográfico e divulgação.	Setor de Farmácia Hospitalar
SIPAT	Produção de material e divulgação da SIPAT (novo modelo) ; cobertura.	CIPA e Usost
Colaborador HDT mais solidário	Elaboração de material de divulgação e cobertura de ação.	Comissão de Humanização
Funcionalidades do prontuário	Elaboração de cartaz e card (novo modelo) e produção de vídeo.	Setor de Regulação e Contratualização
Implantação de Controle de Acesso do HDT-UFT	Elaboração de peças de divulgação (novo modelo) e divulgação.	Unidade de Serviços Gerais
Datas comemorativas	Elaboração de certificado entregue às categorias de profissionais homenageados.	Comissão de Humanização e UCR14

2.4 **Vídeos**

A utilização de vídeos na divulgação de ações no hospital universitário, mesmo que produzidos por meio de celulares e sem recursos avançados de equipamentos, é uma estratégia viável, na qual a UCR14 utilizou durante o ano. Há contribuição ainda, com vídeos produzidos por outros setores e por discentes da UFNT.



Registro durante captação de um dos vídeos.

Os 11 vídeos produzidos em 2023 estão disponibilizados no youtube, na intranet e na galeria de vídeos do site do HDT-UFT; e alguns deles no Youtube da Ebserh. O material também foi compartilhado nas redes sociais (whatsApp, instagram) e alguns reproduzidos em sites de notícias.

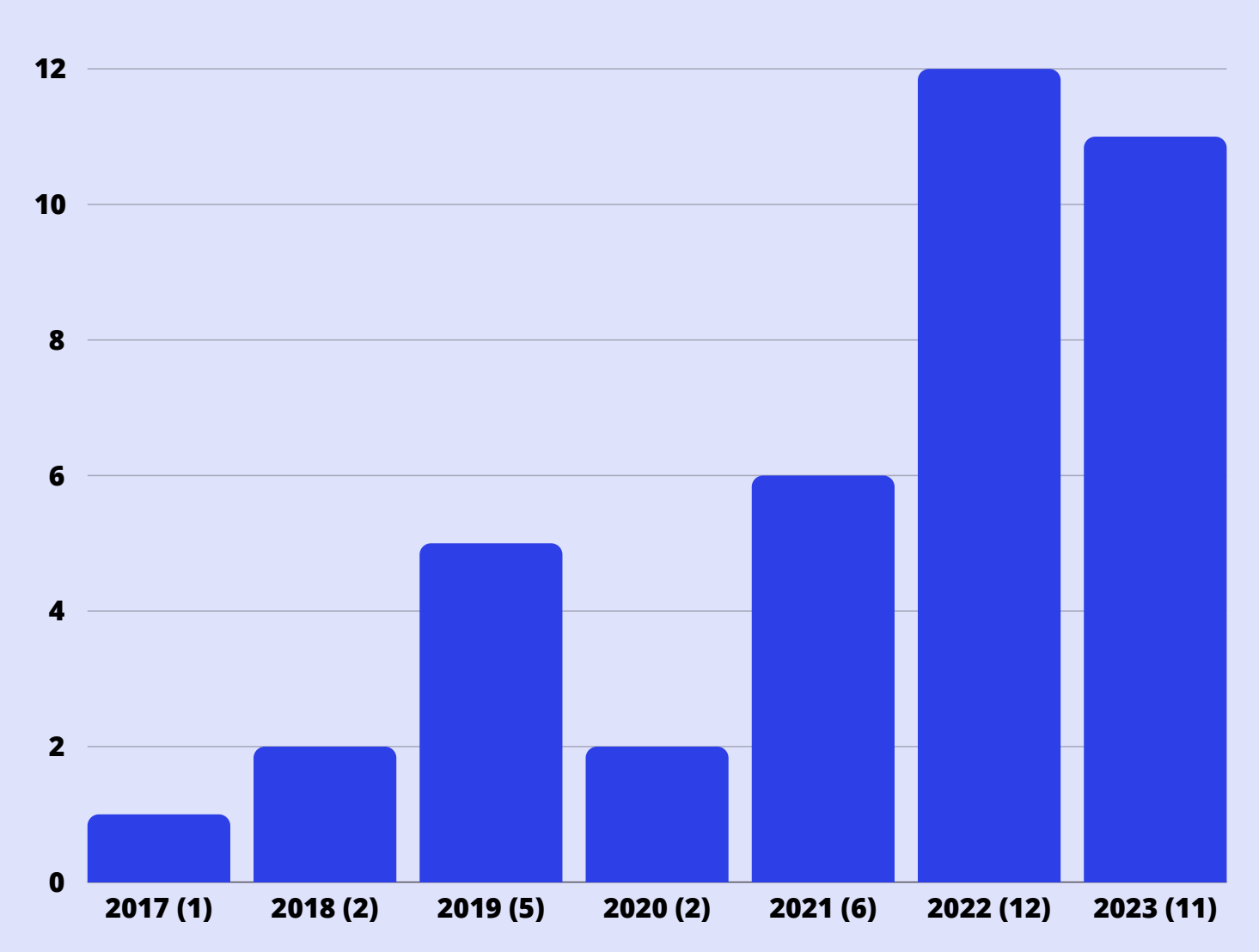


Gráfico: quantidade de vídeos produzidos desde a criação do canal no Youtube.



Comemoração do aniversário de 7 an...

Em 2023 o Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins...



Doença de chagas

A médica cardiologista do HDT-UFT/Ebserh, Dra Alinne Macambira, falo...



Fisioterapia em área externa do HDT-U...

Não é raro passar pela frente do Hospital de Doenças Tropicais da Universidade...



Orientações de primeiros socorros par...

Médico pediatra e pesquisador do HDT-UFT/Ebserh, Dario S. da Silva Júnior...



Novo modelo de comunicação da Red...

Informe da Unidade de Comunicação Regional 14 - HDT-UFT.



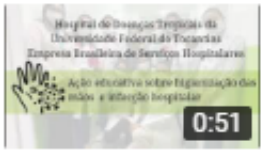
27 de julho- Prevenção a acidentes de...

No Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho (27 de julho), o...



Apresentação junina Malacabados no ...

Neto presenteia avó internada no Hospital de Doenças Tropicais da UFT, em...



Ação educativa sobre higienização da...

Adicionar descrição



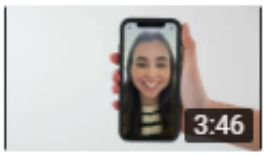
Mensagem de Natal do HDT-UFT/Ebs...

Agradecimento aos profissionais do hospital universitário.



Prontuários: conheça os diversos asp...

A chefe do Setor de Contratualização e Regulação do HDT-UFT/Ebserh, Rosane...



Homenagem aos médicos/as do HDT-...

Créditos: Rafael Sousa

3 ASSESSORIA DE IMPRENSA

3.1 *Clipping*

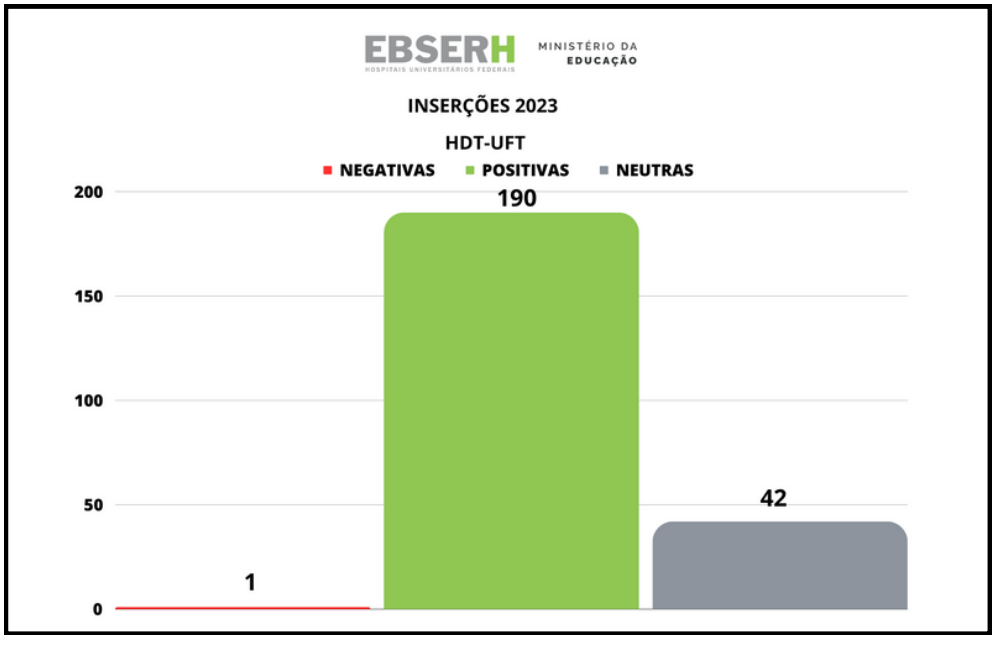
O "clipping" no contexto da comunicação e imagem de um hospital universitário refere-se à prática de monitorar e coletar informações relevantes sobre o hospital em diversas fontes de mídia, como notícias, redes sociais e outras plataformas online. Esse levantamento permite que o hospital monitore sua reputação na mídia. Ao acompanhar notícias e menções nas redes sociais, a instituição pode identificar rapidamente qualquer informação negativa ou potencialmente prejudicial à sua imagem.

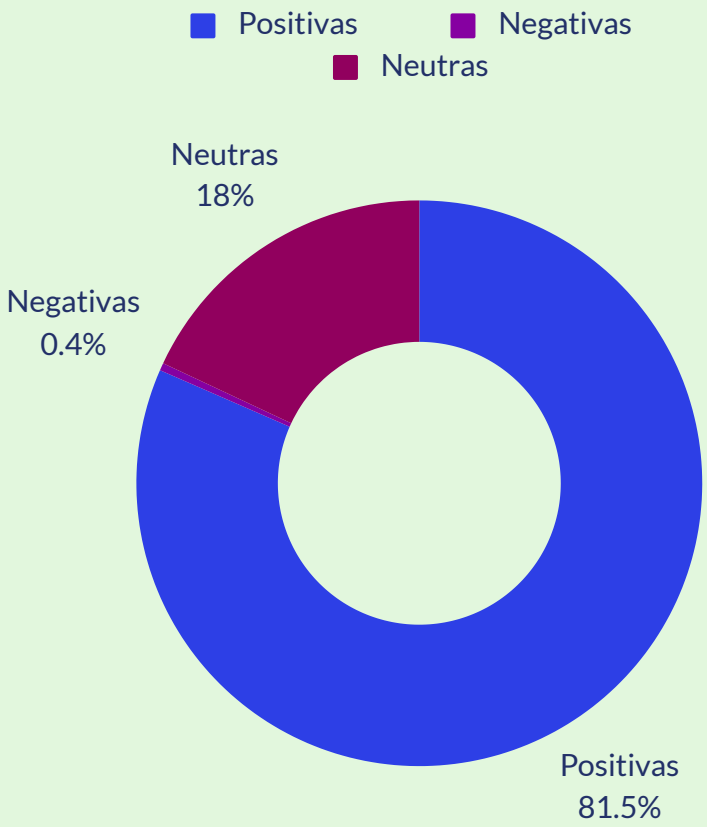
Além de monitorar notícias negativas, o clipping também ajuda a identificar oportunidades de mídia positiva. Pode ser útil para destacar conquistas, inovações e histórias inspiradoras que contribuem para a construção de uma imagem positiva. E também ajuda a avaliar o impacto das campanhas de comunicação e iniciativas promovidas pelo hospital, com o monitoramento da cobertura midiática, permite medir a eficácia das ações em termos de visibilidade e percepção pública.

As inserções sobre o hospital na mídia podem advir tanto de maneira espontânea, como por resultado da “venda de pautas” realizado pela Unidade de Comunicação Regional 14, termo utilizado no jornalismo para definir a ação de sugerir pautas para jornalistas da mídia de diferentes formatos tais como sites, rádio, jornal e televisão a inserção desses releases com intuito de ampliar os públicos alcançados. Os veículos reproduzem a matéria, ou, com base no texto enviado, elaboram outras notícias para difusão da informação contida.

Cabe salientar que o clipping não é uma mensuração exata da quantidade de publicações disponíveis, tendo em vista as inúmeras possibilidades contidas na internet (rede mundial de computadores), sendo assim um recorte levando em conta o mailling (lista de contatos) disponíveis na assessoria, dentre as ferramentas de buscas utilizadas no levantamento deste material.

A seguir o levantamento realizado pela Unidade de Imprensa e Informação Estratégica 1, dentro do novo modelo de comunicação:





81%

NOTÍCIAS POSITIVAS

O levantamento de 2023 apontou um total de 233 publicações na imprensa sobre o HDT-UFT, média de 19 por mês, sendo 190 delas de teor positivo, 42 neutras, com matérias que apenas citavam o hospital, e 1 negativa.

Segue o comparativo dos ultimos três anos:

Ano	2021	2022	2023
Positivas	93	102	190
Negativas	1	2	1
Neutras	4	2	42
Total	**98**	**105**	**233**

Veículos de comunicação regional e nacional, no qual foram registradas as notícias: T1 Notícias, G1 Notícias, Portal Surgiu, Conexão Tocantins, Gazeta do Cerrado, Araguaína Notícias, Site Portal O Norte, Portal Arnaldo Filho (AF Notícias), TV Anhanguera, Rádio 96 FM Palmas, Portal Agora Tocantins, Site Prefeitura de Araguaína, Site UOL Viva Bem, Portal Gilda Bonfim, Portal Cleber Toledo, Diário Tocantinense, Site Rádio CBN Tocantins, Revista Cenarium, Site do Governo do Estado do Tocantins, Rede TV, Site Sanar Saúde, Portal MPT, Portal Andifes, CI Comunica, Portal Fapto, site Fatos Conhecidos, site PCI Concursos, Portal Stylo, TV Norte SBT, site GG Notícias.



Imagem: print site G1 Tocantins

(https://globoplay.globo.com/v/10243375/?s=0s).

Entrevista ao vivo com a médica Barbara Borba.



Imagem: print site UOL Viva Bem

(https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2023/04/26/nao-e-tudo-igual-veja-principais-tipos-de-presunto-e-qual-e-mais-saudavel.htm?cmpid=copiaecola).

Contribuição da nutricionista Alyssandra Soares.

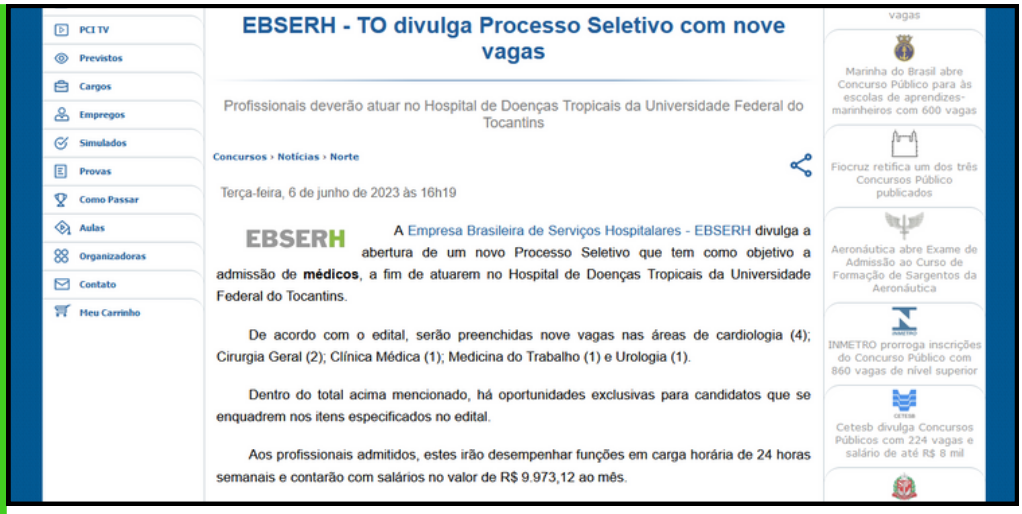


Imagem: print site PCI Concursos

(https://www.pciconcursos.com.br/noticias/ebserh-to-divulga-processo-seletivo-com-nove-vagas).



Imagem: print site AF Notícias

(https://afnoticias.com.br/vida-sociedade/enfermeira-de-araguaina-atua-em-socorro-humanitario-aos-yanomami-e-relata-experiencia-de-vida).

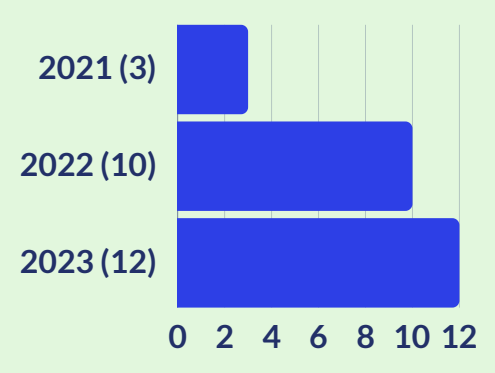


Imagem: print site Rádio CBN Tocantins

(https://www.cbntocantins.com.br/programas/cbn-tocantins/cbn-tocantins-1.318013/tratamento-da-hansen%C3%ADase-pode-ser-feito-em-hospital-de-doen%C3%A7as-tropicais-em-aragua%C3%ADna-1.2595233).

3.2 **Entrevistas**

As entrevistas desempenham um papel significativo na divulgação de ações de educação em saúde e campanhas do hospital universitário, permitindo uma comunicação mais eficaz, personalizada e envolvente com a comunidade. Além da sugestão de pauta, Faz parte da rotina de uma assessoria de imprensa, orientar e acompanhar os porta-vozes. Em 2023, foram 12 entrevistas, conforme gráfico ao lado.
















Veículo	Porta-voz	Assunto
TV Anhanguera - Bom Dia Tocantins	Fonoaudióloga **Ianne Melo**	Disfagia
SBT Local	Médica **Alessandra Silvério**	Acidentes com animais peçonhentos
TV Anhanguera	Médico residente em infectologia **Thiago Vieira**	HIV/Aids
TV Anhanguera	Farmacêutico **Juliano Ferreira**	Medicação HIV/Aids
SBT Local	Reitor da UFNT **Airton Sieben**	Lançamento do livro "Não é só uma virose"
SBT Local	Discente de medicina da UFNT **Murilo Araújo**	Participação no livro "Não é só uma virose"
SBT Local	Médica pediatra **Raquel Tobias**	Participação no livro "Não é só uma virose"
SBT Local	Enfermeira **Keny Arruda**	Voluntariado Yanomami
TV Anhanguera	Médico residente em infectologia **Thiago Vieira**	Leishimaniose
TV Anhanguera - Bom Dia Tocantins	Médica gastroenterologista **Bárbara Borba**	Hepatites Virais
SBT Local	Enfermeira **Lidyana Rosa**	Hepatites vitais
SBT Local	Enfermeira **Ana Paula Mineto**	Campanha da humanização- julho amarelo

4 APOIO A EVENTOS

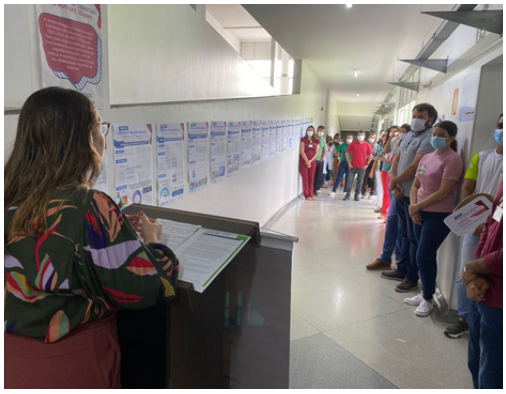
4.1 **Cobertura jornalística e fotográfica**

A cobertura jornalística e fotográfica de eventos e ações do hospital universitário é uma estratégia valiosa para comunicar efetivamente as iniciativas, promover a transparência e fortalecer o relacionamento com a comunidade, pois propicia a visibilidade do HU.

A Unidade de Comunicação Regional 14 auxilia com suporte na realização dos eventos do HDT-UFT. Por meio da profissional jornalista, e a partir de setembro (item1) a Unidade de Eventos e Comunicação interna, disponibiliza apoio com a divulgação pré e pós evento, cobertura jornalística e fotográfica no dia, revisão e/ou produção de roteiro de cerimonial, assessoria de imprensa, revisão ou elaboração de materiais gráficos de divulgação. Já as solenidades/eventos demandados pela superintendência contam com a organização da UCR14.

Segue lista dos eventos executados em 2024:











Evento	Realização	Serviço da UCR14
Recepção da primeira turma de internato do curso de medicina da UFNT	GEP	Confecção de card e cobertura jornalística e fotográfica
Oficina de autocuidado e roda de conversa - Janeiro Branco (saúde mental)	Comissão de Humanização e Unidade Multiprofissional	Cobertura jornalística e fotográfica
I Mostra dos Dispositivos de Cogestão	Setor de Governança	Elaboração de arte dos banners, do cerimonial, mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
Formatura da turma 2023/1 da residência médica	GEP	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
I Mostra de Pesquisa Científica	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
I Encontro da Gerência Administrativa	GAD	Cobertura jornalística e fotográfica
Gerenciamento de projetos para pesquisadores do HDT-UFT e UFNT	Fapto e UCR14	Organização, cobertura jornalística e fotográfica
Oficina sobre “Como dar e receber feedback”	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Aniversário do HDT-UFT	UCR14 e Comissão de Humanização	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
14ª Semana da Enfermagem do Tocantins	Coren TO parceria com o HDT-UFT	Cobertura jornalística e fotográfica
VI Semana de Enfermagem	Divisão de Enfermagem	Cobertura jornalística e fotográfica

















Evento de lançamento da campanha do Uso Racional de Medicamentos e palestras	Setor de Farmácia Hospitalar	Confecção de peças da campanha e cobertura jornalística e fotográfica
Integração da 10ª turma de medicina da UFNT	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Entrega simbólica do arco cirúrgico	UCR14 e superintendência	Organização, elaboração do cerimonial, treino da mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
I Semana do Nutricionista do HDT-UFT	Unidade Multiprofissional	Elaboração de roteiro de cerimonial, mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
Relato de Caso: simplificando a escrita científica	GEP	Cobertura jornalística e fotográfica
Lançamento do livro “Não é só uma virose”,	GEP e GAS	Elaboração do cerimonial, treino do mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
II Semana Médica e Eventos Científicos do HDT-UFT	GEP e GAS	Elaboração do cerimonial, treino da mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
I Simpósio de Cuidados Paliativos	Unidade Multiprofissional	Elaboração do cerimonial, treino da mestre de cerimônia, cobertura jornalística e fotográfica
VII Semana de Prevenção de Acidentes de Trabalho	CIPA e Usost	Elaboração de roteiro de cerimonial, treino do mestre de cerimônia e cobertura jornalística e fotográfica
III torneio de futebol society	Colaboradores HDT e UFNT	Apoio na divulgação, cobertura jornalística e fotográfica

5 COMUNICAÇÃO INTERNA

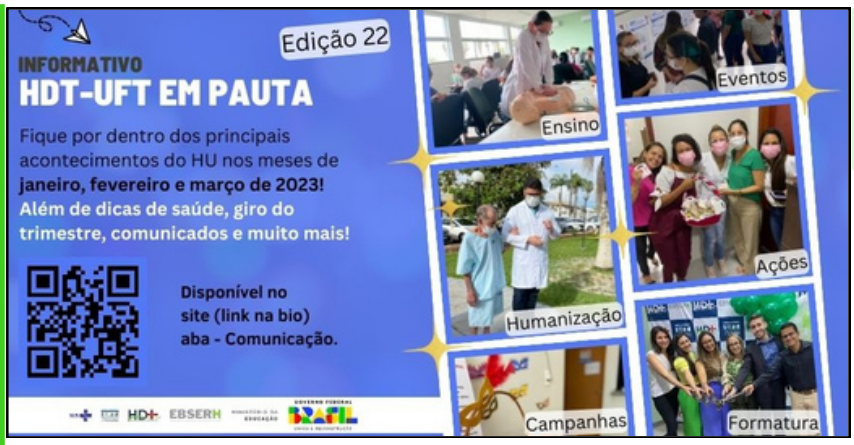
Uma comunicação interna eficiente impacta diretamente nos resultados esperados na atividade fim da organização. E para que o objetivo seja atingido é necessário que o público interno, que compreende os empregados, estudantes, residentes e terceirizados estejam tanto antenados e atualizados com o que acontece dentro da empresa, como alinhados à identidade/propósito da instituição. Mantendo esse público bem informados e engajados, são mais propensos a se sentirem valorizados. A comunicação interna contribui para a motivação dos colaboradores, melhorando o ambiente de trabalho e a satisfação no emprego.

5.1 **Informativo HDT-UFT em pauta**

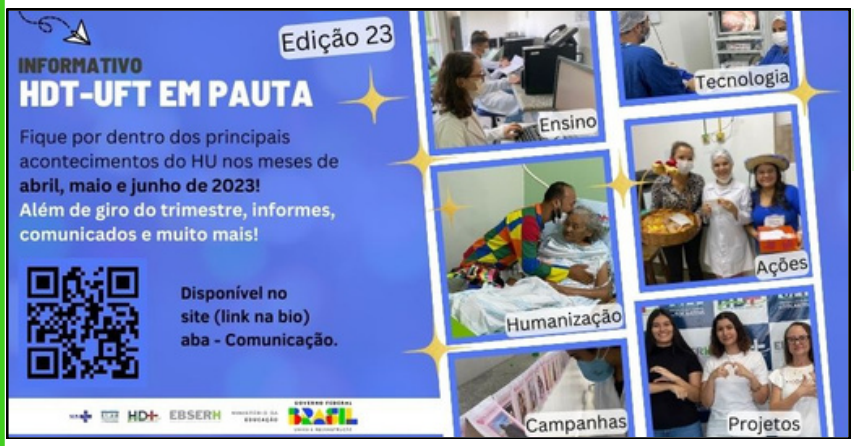
O informativo tem o intuito de interagir e trocar informações sobre o hospital, além de propor a aproximação, por meio do compartilhamento das ações, campanhas, projetos, atividades e do diálogo entre os colaboradores. São editorias: Nossa Universidade Tutora; Nossa Universidade; Somos Ebserh; Planejamento; campanhas permanentes; qualidade de vida; informativo trimestral do Setor de Gestão da Qualidade; Ensino Pesquisa e Extensão; giro do trimestre; além de notícias, avisos, comunicados, entre outros.

Durante o ano foram produzidas quatro edições trimestrais, com a colaboração dos profissionais dos diversos departamentos. A divulgação é realizada nos e-mails institucionais, com chamadas na tela dos computadores e via whatsApp, no site (aba - comunicação>HDT-UFT em pauta), e também fica exposto em um mural.





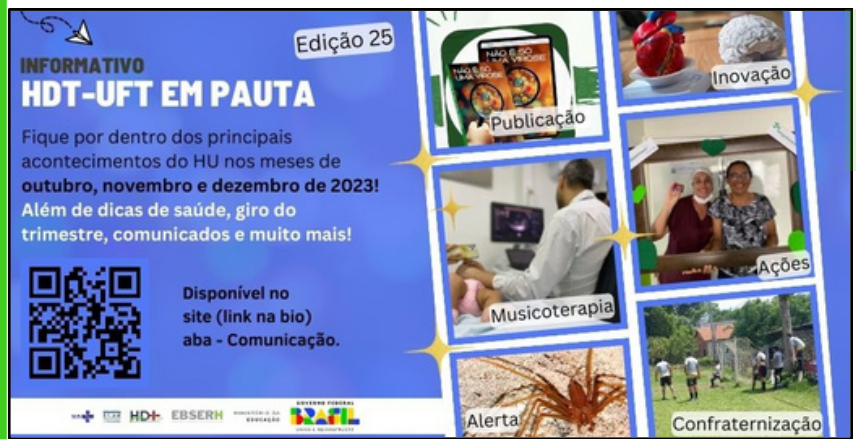
Edição 22
Editorias: 18
Páginas: 36



Edição 23
Editorias: 17
Páginas: 39



Edição 24
Editorias: 14
Páginas: 32



Edição 25
Editorias: 19
Páginas: 48

5.2 **Murais**

Embora os meios digitais tenham ganhado cada vez mais espaço, os murais físicos continuam sendo uma ferramenta efetiva na comunicação interna do hospital, principalmente para a área assistencial.

A UCR14 é responsável pela organização dos murais de uso coletivo, e se utiliza da Norma Operacional Nº 02-2017 para disciplinar o uso deste canal. No mural da entrada principal (portaria 01), é o espaço para o jornal mural e campanhas, no mural da Ala B, local de bastante circulação de usuários, fica exposto um painel com os números do hospital, organograma, identidade, campanhas e/ou informações de interesse dos pacientes; e o mural da área administrativa é mais voltado para os colaboradores, e contem informes, comunicados, campanhas, convites, cursos, cronogramas, entre outros e tem 3 murais na entrada do bloco administrativo, na qual os conteúdos são voltados aos colaboradores.















5.3 *Wallpaper*

A utilização de imagens na área de trabalho dos computadores ou "*Wallpaper*" é um recurso de comunicação bastante utilizado nas estratégias da comunicação interna e contempla a divulgação de campanhas, convites, datas comemorativas, avisos e comunicados, entre outros. O formato adotado (utilização da parte superior e inferior a direita) foi padronizado por consenso do colegiado executivo. A UCR14 é responsável pela elaboração e troca das artes, levando em consideração as demandas dos diversos setores, conforme fluxo de datas, e objetivo das ações divulgadas.

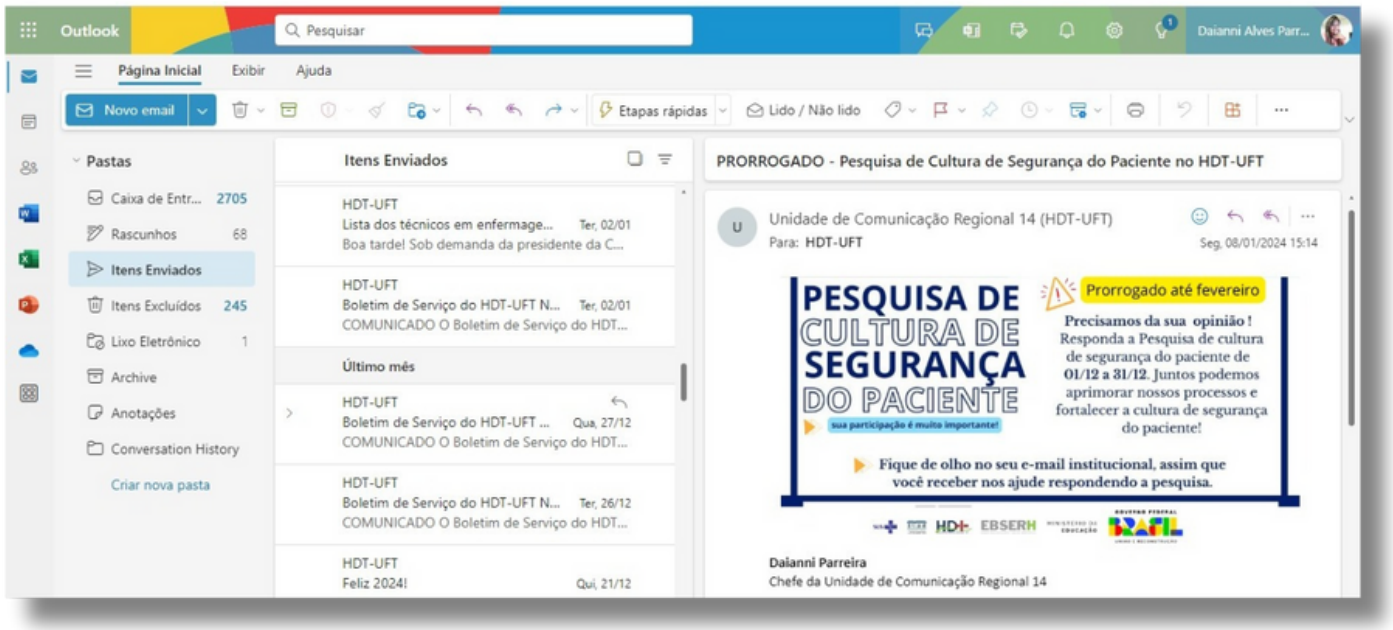
Durante o ano, foram contabilizados 96 trocas de papel de parede dos computadores.



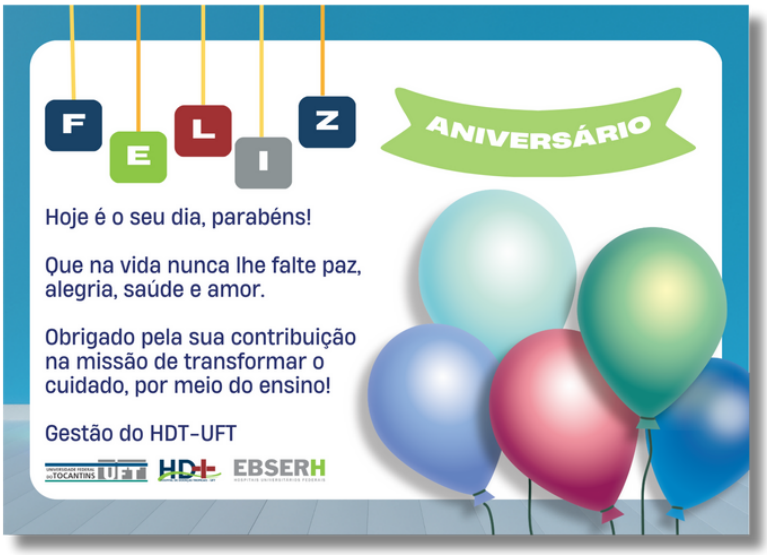


5.4 Atendimento *e-mail*

A UCR14 também tem em sua rotina de trabalho o envio de avisos/comunicados de outros departamentos para os empregados. O e-mail institucional é um dos principais canais para a propagação de informes importantes sobre o hospital e a Rede Ebserh, são meios exclusivos de trocas de informações e mensagens de forma segura. Além disso, recebe diariamente demandas de outros setores, que são devidamente encaminhados ao grupo de e-mail do hospital.



5.5 Envio de cartão de aniversário



A Unidade de Comunicação Regional 14 realiza o envio de cartão virtual de felicitação ao colaborador/a aniversariante do dia para o e-mail institucional. A iniciativa busca valorizar a contribuição do ofício de cada empregado, motivando o engajamento na rotina diária de trabalho.

No inicio do ano é solicitado à Divisão de Gestão de Pessoas a lista atualizada dos dados dos empregados (nome, data de nascimento e e-mail) e o envio é automatizado, por meio de aplicativos disponibilizados no office. A ação era efetivada de forma manual diariamente, e a com a parceria do Setor de Governança e Estratégia em 2022, foi pensada em uma forma do envio ocorrer de forma automática.

5.6 Cards de datas comemorativas das profissões

Nas datas que celebram as profissões dos empregados do HDT-UFT, a UCR14 elabora e divulga nos canais de comunicação cards para homenageá-los. Assim como o envio do cartão do aniversário, a ação pretende motivar o colaborador, de modo que ele se sinta valorizado na empresa. As artes seguem um padrão preestabelecido durante todo ano.



















5.7 **TV corporativa**

A TV corporativa é uma ferramenta com poder de alcance amplo, pois pode contemplar diversos públicos, tanto externo: pacientes, acompanhantes e visitantes, como interno: empregados, estudantes, residentes e terceirizados; a depender do local de instalação da televisão, como recepção, corredores ou refeitório.

A implantação deste canal no HDT-UFT tem sido um desafio da UCR14, que iniciou projeto piloto durante pandemia, em 2020 e seguiu até o final de 2022. A princípio contava com duas TVs, uma na recepção 01 principal e outra na portaria de visitas. Atualmente tem em funcionamento, apenas a da recepção dos visitantes.

Para a execução da experiência, os vídeos são salvos em *pendrive* de forma manual pela UCR14, bem como a atualização dos arquivos. O porteiro liga a televisão e programa para os vídeos ficarem em *looping*, durante o horário das visitas.

Com o novo modelo de comunicação da Rede Ebserh, foram adquiridos dois players para instalação da TV corporativa automatizada, os aparelhos chegaram, porém até o final de 2023 não haviam sido instalados. A ação fará parte do planejamento para 2024.



5.8 Intranet

A intranet é uma plataforma centralizada para o compartilhamento de informações relevantes dentro do HU. Isso inclui atualizações sobre as notícias internas, campanhas, eventos, galerias de fotos e vídeos, entre outros. O acesso fácil a essas informações contribui para manter os funcionários informados e engajados. Além disso, facilita a comunicação interna entre os diversos setores e níveis hierárquicos do hospital universitário. Isso é crucial para garantir que todos estejam alinhados com os objetivos institucionais, eventos importantes e mudanças organizacionais.

No entanto, a implantação da intranet da Rede Ebserh ocorreu no final de 2022 e em seu primeiro ano efetivamente no ar, aos poucos vem se tornando mais utilizado pelos colaboradores.

Uma das estratégias utilizadas, alinhada com o Setor de Tecnologia da Informação e Saúde Digital, foi o seguinte: os aplicativos de navegação disponíveis nos computadores foram cadastrados para abrir a página da intranet no primeiro acesso, além de campanhas internas da UCR14 para uma maior visibilidade ao canal de comunicação.

Ressalta-se que a UCR14 é responsável por fazer a administração de todo conteúdo da ferramenta.

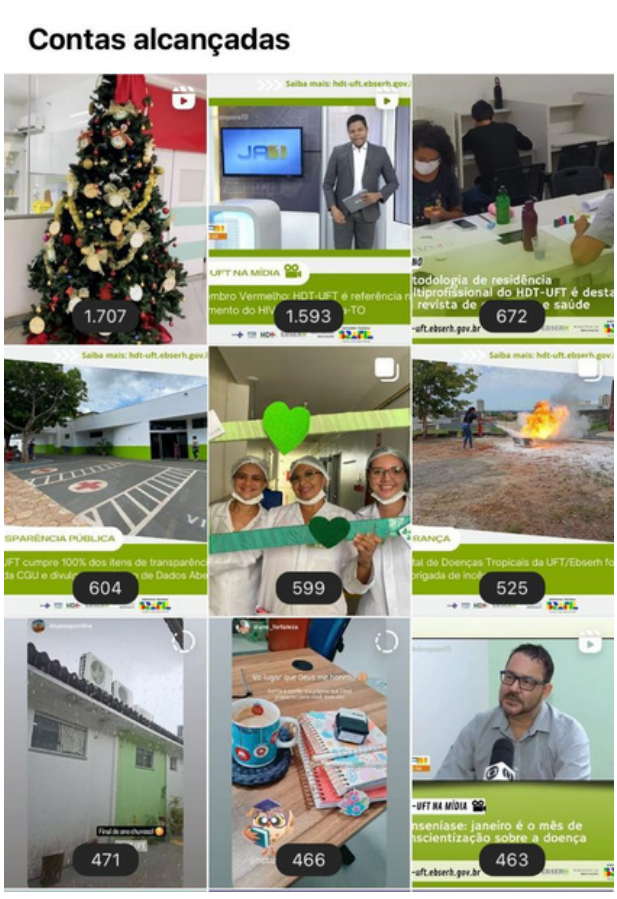


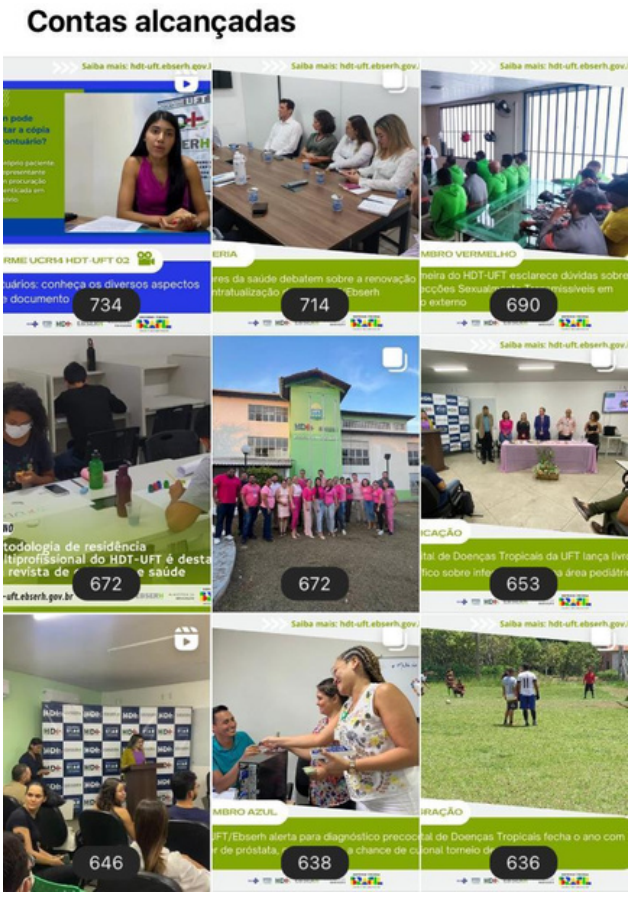
6 REDES SOCAIS

Ao utilizar estrategicamente as redes sociais, o hospital universitário pode fortalecer sua presença digital, construir uma imagem positiva e estabelecer uma conexão mais próxima com a comunidade e outros *stakeholders*, promovendo assim uma reputação sólida e confiável. É necessário ocupar os espaços digitais disponíveis na internet para levar informações importantes do HDT-UFT a esses diferentes públicos. As redes sociais têm se tornado cada vez mais relevantes nas organizações, pois, além de aumentar a visibilidade, são ótimos canais de relacionamento. Elas possibilitam conhecer a opinião real dos seus clientes para construir uma relação de proximidade. Hoje, com a estrutura da UCR14 (uma profissional), o HDT-UFT tem conta em duas redes sociais: Instagram e Youtube.

6.1 **Instagram**





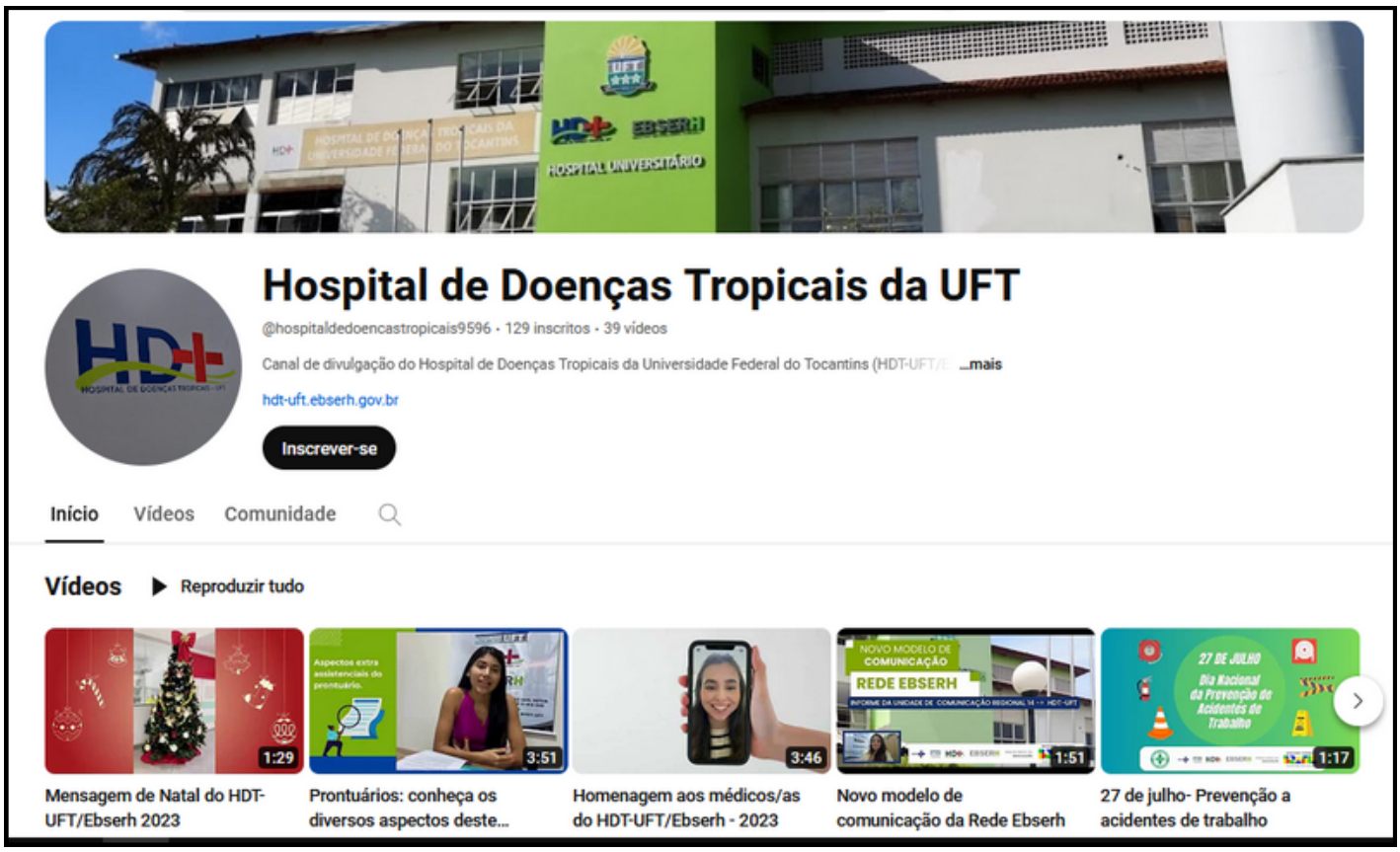




Dados exemplificativos do período de outubro de 2023 ao dia 18/01/24.

6.2 *Youtube*

O *Youtube* é uma plataforma popular, na qual utilizada na comunicação pública, permite que indivíduos, empresas e organizações compartilhem informações de interesse público. O canal do *youtube* do HDT-UFT está disponível na internet com o nome "Hospital de Doenças Tropicais da UFT". Como já mencionado no item 2.4 (vídeos), o volume da produção de material para o canal ainda é pequeno, porém, mesmo com as limitações técnicas e de pessoal, aos poucos, o hospital vai ganhando espaço.

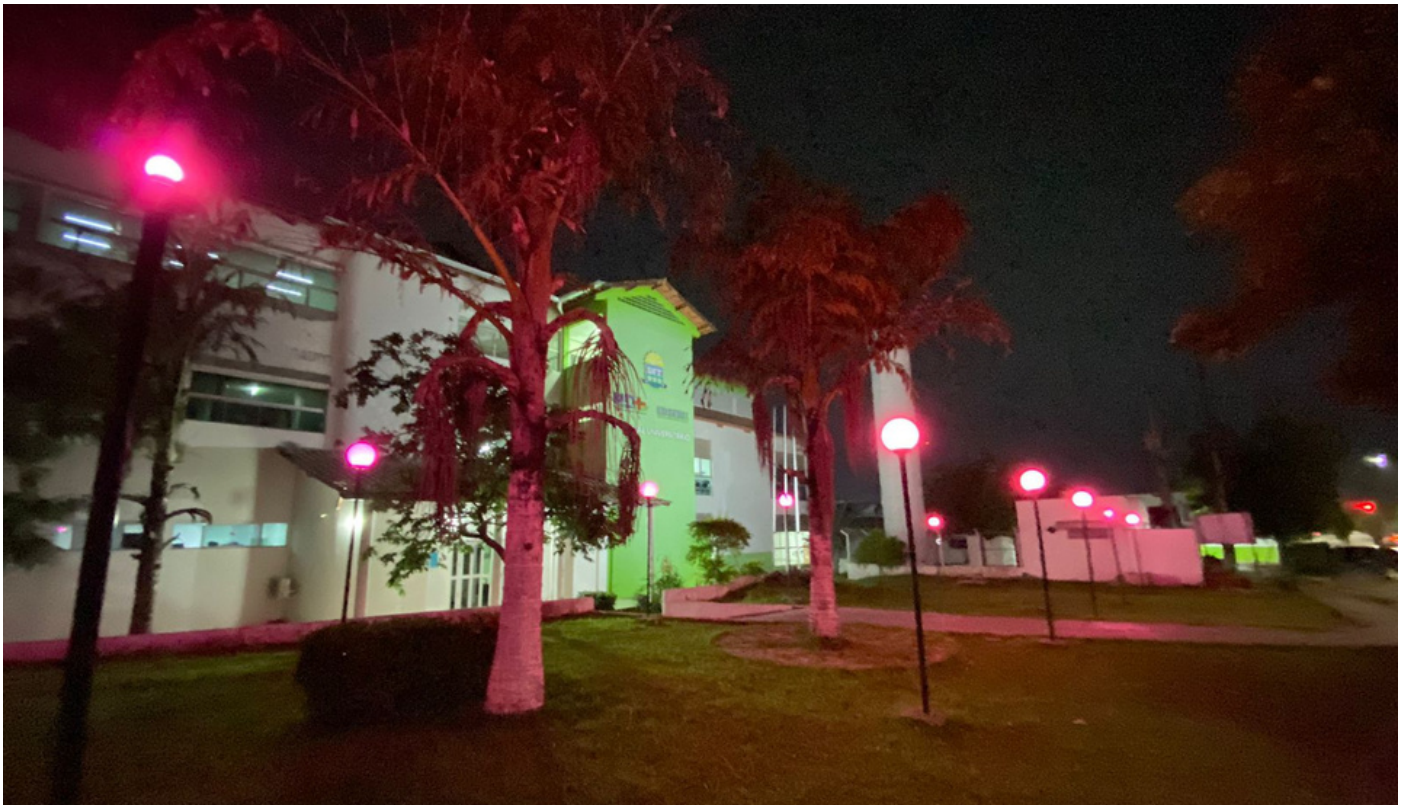


7 COMUNICAÇÃO VISUAL

7.1 **Iluminação externa do prédio**

Desde 2019, o HDT-UFT por meio da Divisão de Logística e Infraestrutura Hospitalar providencia a troca das luzes da fachada com cores correspondentes ao mês relativo a campanhas de sensibilização e prevenção a doenças. A ação simbólica busca chamar a atenção da população e, são completadas com outras atividades, geralmente organizadas pela Comissão de Humanização, como palestras, pitstop e outros. Confira as campanhas aderidas:

Outubro: luzes rosa - campanha de prevenção ao câncer de mama.







Novembro: luzes azul - campanha de prevenção ao câncer de próstata.



Dezembro: luzes vermelha - campanha de prevenção a aids e ISTs; e laranja - prevenção ao câncer de pele.



7.2 Placa com lona móvel

Outra ferramenta de comunicação visual utilizada pelo HDT-UFT, fica localizada na entrada do hospital, uma placa de lona móvel 2mx1m, adquirida em 2021 por meio de parceria entre a UCR14 e a Superintendência de Comunicação (Sucom) da UFT.



7.3 Identificação da fachada do Bloco administrativo

Em janeiro de 2023, foi instalado o letreiro novo para identificação da fachada do bloco administrativo do HDT-UFT. E já contemplou o nome da UFNT, na qual, o hospital passa por processo de transição de universidade vinculada, conforme a contextualização, no item 1 deste relatório.



8 ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

8.1 **Participação em comissões, comitês e grupos de trabalho**

Também faz parte das atribuições da UCR14, contribuir com as atividades de gestão, por meio da participação efetiva em grupos de trabalho, comissões, comitês, além das reuniões demandadas pela superintendência e gerências. A seguir, lista em que a profissional responsável pela UCR14 atuou como membro em 2023:

1 - Grupo de Trabalho da UFNT – Redes Comunicação;
2 - Comissão de Humanização;
3 - Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública – COE;
4 - Comissão Gestora Multidisciplinar de Prevenção de Riscos de Acidentes com Perfurocortantes;
5 - Participação como convidada no Conselho Consultivo do HDT-UFT;
6 - Comissão de Gerenciamento de Resíduos Sólidos em Serviços de Saúde.

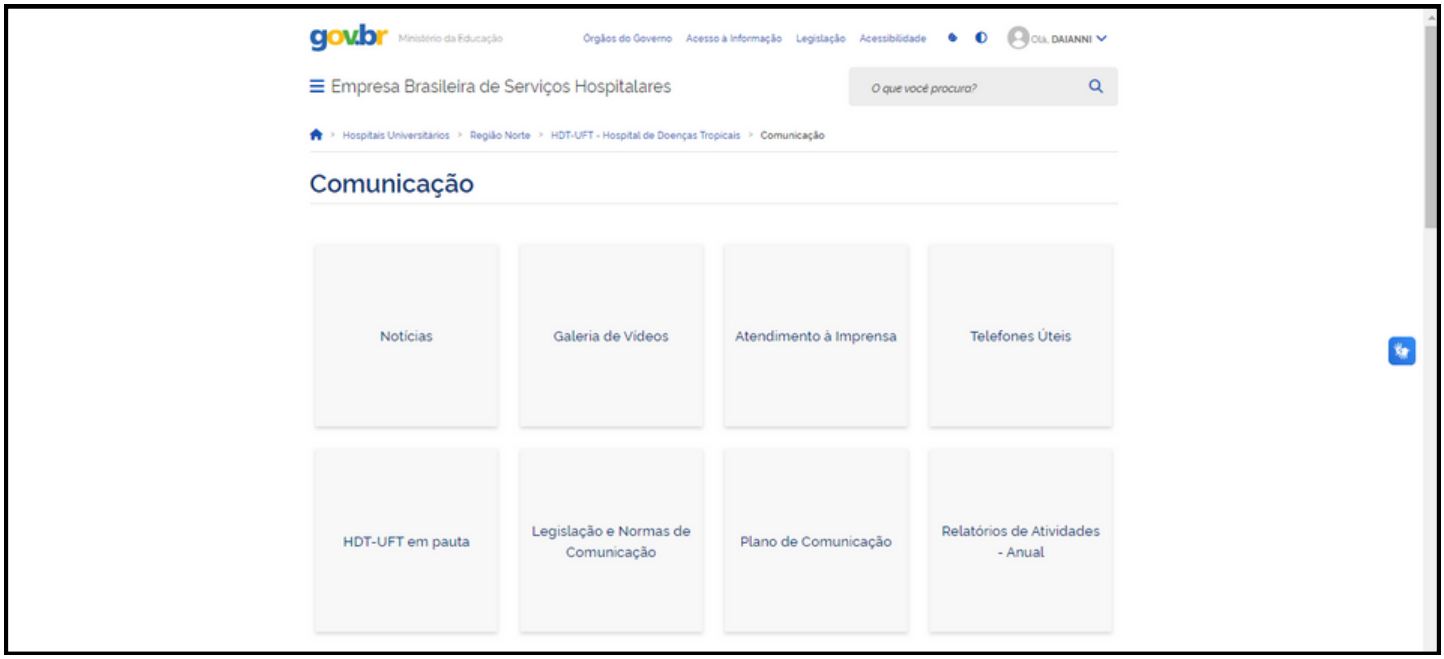




Registros de ações da Comissão de Humanização.

8.2 Atualização do site institucional

A atualização dos conteúdos no site é realizado de forma descentralizada, ou seja, cada setor responsável pela informação tem acesso para postar no item correspondente, porém, a Unidade de Comunicação Regional é responsável por dar suporte, estabelecendo a ponte entre o HDT e a sede (administradores do portal). A UCR14 faz o gerenciamento de todo o conteúdo relacionado à comunicação, atualiza as notícias e arquivos, além de auxiliar os colaboradores que tenham dificuldade no acesso ao site.



8.3 Licitação

Dois processos licitatórios iniciados pela UCR14 em 2023 estão em andamento:

- **23761.001459/2023-19** - tem como objeto a contratação de pessoa jurídica especializada para prestação de serviço de buffet - (Pettit Four, Coffee Break e Ornamentação para eventos a serem realizados pelo hospital. Atualmente se encontra em elaboração do termo de referência para inicio da pesquisa de preço.

- **23477.013652/2023-16** - objetiva a contratação de pessoa jurídica especializada para prestação de serviços gráficos e comunicação visual necessários à promoção de eventos e campanhas publicitárias do Hospital de Doenças Tropicais da Universidade Federal do Tocantins. Processo em fase inicial, com a formalização da demanda (DFD) com a designação de equipe de planejamento.

9 OUTRAS ATIVIDADES

9.1 Programa de capacitação de porta-vozes da Ebserh

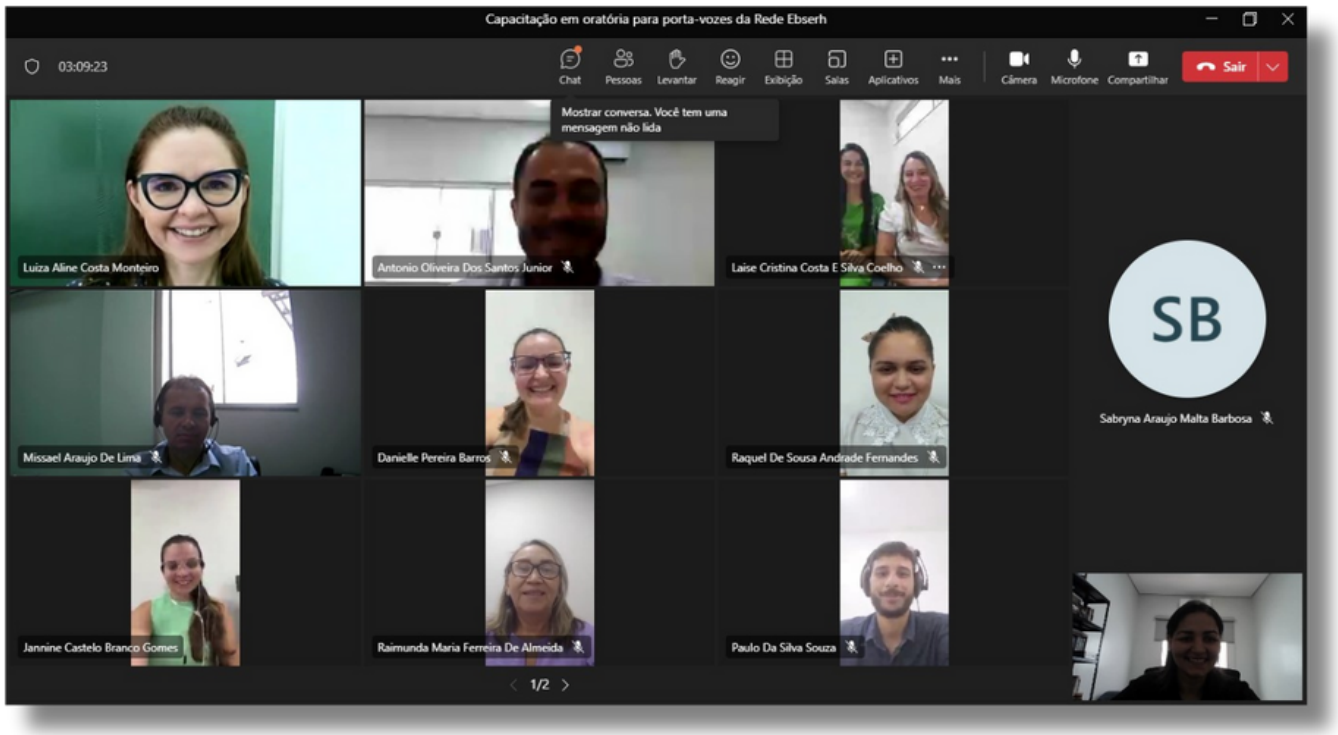
Com objetivo de apresentar técnicas para desenvolver a oratória no ambiente laboral a fim de auxiliar nas apresentações da empresa e no aprimoramento da comunicação pessoal, a Coordenadoria de Comunicação Social deu início em 2023 ao Programa de Capacitação de Porta-vozes para a Rede Ebserh. A ação busca aperfeiçoar e/ou ampliar as técnicas dos representantes da empresa em oratória e entrevistas e tem como estratégia ser um treinamento individual por meio de treinamentos feitos especificamente para cada unidade hospitalar.

A presente proposta disponibiliza a fonoaudióloga da Rede Ebserh, Luiza Aline Costa Monteiro especialista com amplo conhecimento do tema no mercado, para atuar em regime de dedicação exclusiva na capacitação e nas atividades do projeto. Dentro desse cenário, o HDT-UFT em 2023 capacitou 22 profissionais, em duas turmas, com o curso na modalidade on-line.

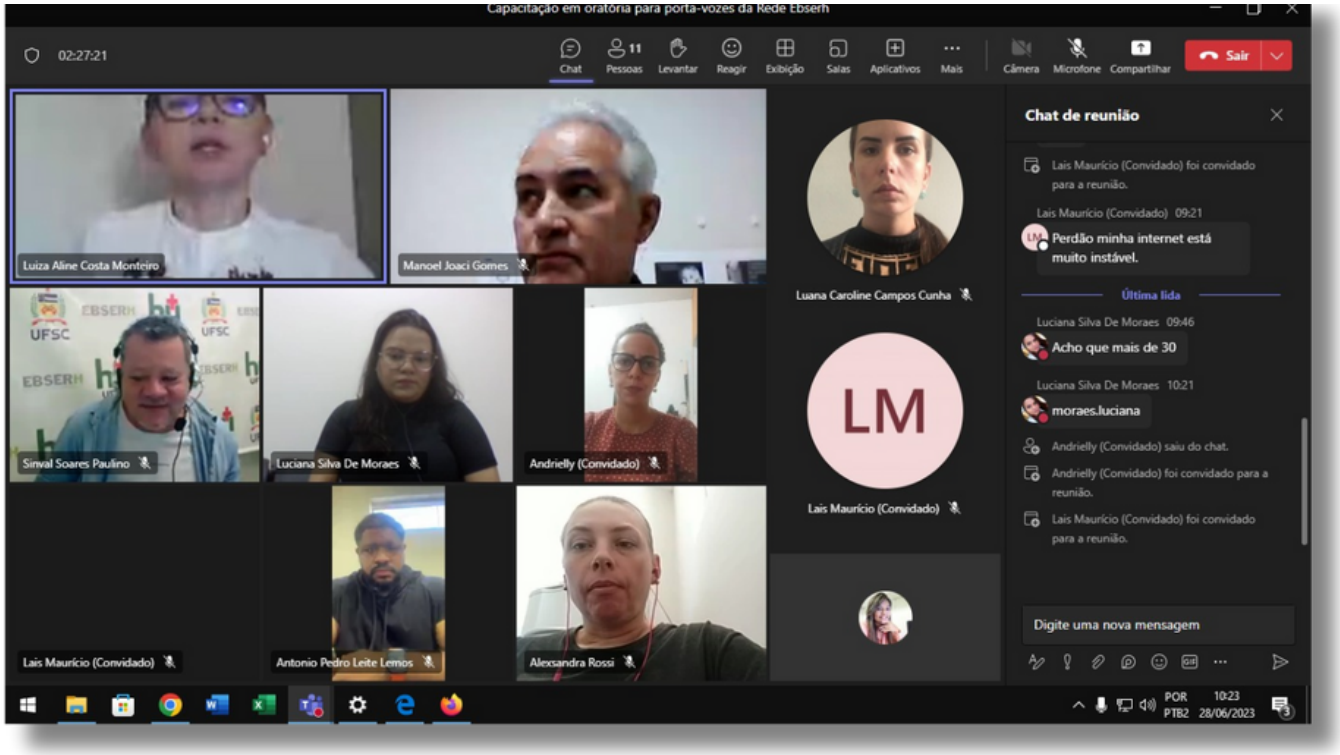
Na programação do curso, a UCR14 teve a oportunidade de falar sobre a importância da comunicação no hospital universitário, das entrevistas, e de apresentar as atividades realizadas pela unidade.



Primeira turma:



Segunda turma:



Hospital de Doenças Tropicais
Universidade Federal do Tocantins
Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares

Antônio Oliveira dos Santos Júnior
Superintendente

Danielle Pereira Barros
Gerente de Ensino e Pesquisa

Andrielly Gomes de Jesus
Gerente de Atenção à Saúde

Missael Araújo de Lima
Gerente Administrativo

Daianni Alves Parreira
Chefe da Unidade de Comunicação Regional 14

(63) 3413-8678

comunicacao.hdt@ebserh.gov.br

hdt-uft.ebserh.gov.br

@hdt.uft

Hospital de Doenças Tropicais da UFT

SUS
UFT UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
HDT HOSPITAL DE DOENÇAS TROPICAIS - UFT
EBSERH HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO