

The background of the entire page is a teal-colored image of a calendar. Several dates are visible, including 12, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, and 31. Three pushpins are pinned to the calendar: one on the 13th, one on the 14th, and one on the 15th.

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2024

***HOSPITAL
UNIVERSITÁRIO
PROFESSOR
ALBERTO
ANTUNES***



Introdução.....	3
1. DOCUMENTOS NORTEADORES....	6
2. PÚBLICOS.....	7
3. DIAGNÓSTICO.....	9
4. PLANO DE AÇÃO.....	19

INTRODUÇÃO

- ❖ Data de criação: 15 de outubro de 1973
 - ❖ Início do contrato com a Ebserh: 14 de janeiro de 2014
 - ❖ Localização: Av. Lourival Melo Mota, S/N - Tabuleiro do Martins, Maceió - AL, 57072-900
 - ❖ Estrutura física: 209 LEITOS (170 leitos de internação nas clínicas; 10 leitos de UTI Adulto; 15 leitos de UTI Neonatal; 05 leitos de UCI Neonatal, 4 leitos Hospital Dia e 5 leitos UCI Mãe Canguru), Ambulatório com 44 especialidades médicas, 18 serviços de apoio ao diagnóstico e terapias de média complexidade: Patologia Clínica, Anatomopatologia e citologia, Radiologia, Ultrassonografia, Endoscopia digestiva alta, Colonoscopia, Uretroscopia, Histeroscopia, Broncoscopia, ECG, Holter 24h, Espirometria, Exames oftalmológicos especializados, Videonasolaringoscopia, Audiometria, Biópsias e Colposcopia e Hemoterapia, 7 Serviços de apoio ao diagnóstico e terapia de alta complexidade: Tomografia computadorizada, Ressonância Magnética, Medicina Nuclear in vivo, Quimioterapia, Radioterapia, Hemoterapia e Nefrologia.
 - ❖ Breve Histórico: As primeiras discussões em torno da criação de um Hospital Universitário (HU) em Alagoas surgiram em 1950, quando entrou em funcionamento na capital do Estado a Faculdade de Medicina. A ideia era criar um espaço que servisse de campo de aplicações práticas para o ensino e a pesquisa na área médica. Na década de 60, a Faculdade de Medicina, passou a ser uma das unidades integrantes da Universidade Federal de Alagoas (Ufal). Este fato incentivou a Academia a elaborar um projeto ousado para a construção de uma Cidade Universitária que aglomerasse todas as unidades de ensino pertencentes a Ufal. A construção do prédio do Hospital Universitário aconteceram simultâneas às obras do Campus. Finalmente, em 1973 foram iniciadas as atividades docentes e assistenciais no Hospital Universitário em sede própria e graças a assinatura do convênio entre a Ufal, o Governo do Estado e o The People to People Health Fundarions Inc o projeto HOLPE, da Universidade de Harvard dos Estados Unidos, trouxe o Navio-Hospital que ficou atracado no cais de Maceió trazendo a bordo o presidente do projeto, Dr. Williams B. Wash e uma equipe multiprofissional de cientistas, médicos e enfermeiros, além de tecnologia de ponta, com o objetivo de desenvolver programas de treinamento, pesquisa e atendimento aos casos clínicos. Na década de 90 foi marcada por uma expansão do HU na estrutura física, com a
-

inauguração lâmina vertical e da área administrativa. Em 1991 com a assinatura do convênio com a Fundação Universitária de Desenvolvimento de Pesquisa e Extensão (Fundepes) são criadas enfermarias exclusivas para a ginecologia na Clínica Cirúrgica e o setor de Coloproctologia formou o grupo de apoio aos pacientes ostomizados. Em 202, foi assinado o Termo de Compromisso junto ao Ministério da Saúde, para implantação do Centro de Oncologia (Cacon) e o Banco de Leite Humano iniciou suas atividades, no mesmo ano foi realizada a primeira cirurgia bariátrica ou gastroplastia, atualmente o Hospital Universitário é referencia no tratamento de paciente com obesidade mórbida. Em 2014, o Hospital Universitário Professor Alberto Antunes (Hupaa), que possui 30.632 metros² de área construída e 69.600 mentro² de área de terreno, vinculou-se à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), estatal ligada ao Ministério da Educação (Mec). O Hupaa é reconhecido como instituição de referência do Estado de Alagoas, prestando assistência 100% Sus.

- ❖ Serviços oferecidos: de Maceió e estado de Alagoas e referência para a população da 1^a Macrorregião (2.254.480 habitantes – IBGE/2019) na atenção à saúde ambulatorial e hospitalar de média e alta complexidade, com serviços de apoio diagnóstico e terapêutico próprios, realizando ainda atendimento secundário e terciário referenciado para o estado de Alagoas, em destaque nas áreas de urgência e emergência em obstetrícia, atenção ambulatorial especializada e internação em procedimentos de média e alta complexidade.
 - ❖ Propósito: Saúde, ensino, pesquisa e inovação a serviço da vida e do SUS .
 - ❖ Visão: Inovar e qualificar a assistência à saúde em alta complexidade, o ensino e a pesquisa de forma integrada com a universidade para o SUS em Alagoas.
 - ❖ Valores:
 - Compromisso com universalidade, integralidade e fortalecimento do SUS
 - Promoção da equidade, respeito à diversidade e aos direitos humanos
 - Ensino, pesquisa e inovação comprometidos com as necessidades do país
 - Valorização do papel social do trabalho em saúde e dos trabalhadores
 - ❖ Organograma: ORGANOGRAMAS
 - ❖ Número (em média) de profissionais que atuam (RJu, Ebserh, terceirizados), residentes, docentes e discentes
-

Profissionais	Quantitativo
Servidores públicos da Universidade	502
Servidores públicos Ebserh	805
Profissionais terceirizados	373
Docentes	70
Residência médica	124
Residência multiprofissional	42

❖ Números de atendimento/ano em média (número de leitos, internações, atendimento ambulatorial):

- atendimentos de Urgência = 7.412 atendimentos anuais (Pronto Atendimento Oncológico, Sala de Estabilização Ambulatorial e Urgência da Maternidade), média de 617,66 atendimentos mensais.
- Internações = 7.360 internações anuais, média mensal de 613 internações
- Consultas ambulatoriais médicas = 137.934 atendimentos anuais, média mensal de 11.494 atendimentos.
- Consultas ambulatoriais multiprofissionais = 32.656 atendimentos anuais, média mensal de 2.721,33 atendimentos.
- Cirurgias = 4.369 cirurgias realizadas, média mensal de 364 cirurgias
- Partos = 1.983 partos realizados (1.360 cesareana e 623 normal), média mensal de 165 partos (113,33 cesareana e 51,91 normal).

❖ Programas de Residência ativos e número de residentes/ano em média:

Residências	Quantitativo/ano
Residência médica	16 em funcionamento
Residência multiprofissional	1 programa com 7 profissões

1. DOCUMENTOS NORTEADORES

Para alcançar resultados efetivos, é imprescindível o alinhamento das ações de comunicação aos objetivos do HUF e da Ebserh, definidos nos seguintes documentos:

Mapa Estratégico e Plano de Negócio 2024 da Ebserh:

<https://www.gov.br/ebserh/pt-br/governanca/gestao-estrategica/plano-de-negocios>

- Política de Comunicação da Ebserh:
<https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-sudeste/hc-ufmg/comunicacao/legislacao-de-normas-de-comunicacao/politica-de-comunicacao-institucional/view>
 - Plano Diretor da CCS:
https://www.canva.com/design/DAF2C9DXy5k/7yWyg6gnrisB8Kj9j_zlw/watch?utm_content=DAF2C9DXy5k&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor
 - PDE – Hospitais:
<https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/hupaa-ufal/acesso-a-informacao/Acoes-e-Programas/programas-projetos-e-acoes/plano-diretor-estrategico-pde-2024-2028/view>
-

2. PÚBLICOS

INTERNO

Público	Situação atual (efetividade)
Empregado Ebserh / Serviudor RJU	Público de interesse nível alto, e o objetivo deve ser mantê-los satisfeitos e bem informados, além de realizar ações de reconhecimento e valorização.
Empregados Terceirizados	Público de interesse baixo, cujas ações da comunicação devem se pautar pelo monitoramento e mantê-los informados para auxiliarem os demais públicos internos.
Residentes Docentes e discentes	Público nível de interesse médio e se deve gerenciar de perto (focar esforços neste grupo; envolvê-los em decisões, engajar e consultar frequentemente).

EXTERNO

Público	Situação atual (efetividade)
formadores de opinião: imprensa (televisão, rádio), blogs especializados e plataformas digitais	Atuam diretamente na reverberação das ações internas e externas da Unidade Hospitalar, atingindo a grande massa e também segmentados, tendo o nível de interesse de atenção alto, inclusive devendo-se fazer uso das suas influências quando necessário).
Pacientes e usuários do SUS (internados ou de ambulatorios, familiares, acompanhantes e visitantes),	Nível de interesse é alto e se deve engajar, tentar aumentar o nível de interesse), já que se relacionam diretamente com os formadores de opinião, quando não têm as suas demandas atendidas ou a comunicação interna é falha ou ineficaz por parte da alta gestão e colaboradores.
Universidade Federal de Alagoas, Ebserh Sede e demais hospitais	Nível de interesse de atenção alto, focar esforços neste grupo; envolvê-los em decisões, engajar e consultar frequentemente.

Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

Plano de Comunicação

universitários da Rede	
Sindicatos e fornecedores	Grau de importância de atenção baixo, cujos esforços de comunicação e relacionamento devem se pautar pelo monitoramento e mantê-los informados.

3. DIAGNÓSTICO

Com o propósito de identificar os pontos de maior relevância a serem trabalhados no Plano de Comunicação, utilizamos a Pesquisa realizada com os Residentes, no ano de 2023 e a pesquisa de comunicação interna realizada entre março e abril de 2024, alinhados com as perspectivas estratégicas definidas no PDE HUPAA-UFAL 2024-2028, definindo as ações que serão implementadas e monitoradas a partir da aprovação deste Plano de Comunicação.

MAPA ESTRATÉGICO 2024-2028



A pesquisa de comunicação interna foi realizada através de Formulário Eletrônico, modelo disponibilizado pela Coordenadoria de Comunicação Social da Ebserh, e foi encaminhada por e-mail a todos os servidores, empregados, terceirizados, estudantes e residentes, resultando em 98 respostas.

A pesquisa de comunicação interna direcionada a um Grupo Focal foi enviada através de formulário eletrônico, composto por chefes de unidades, setores, médicos, profissionais da área assistencial, administrativa, do ensino, da pesquisa e terceirizados, resultando em 7 respostas.

Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

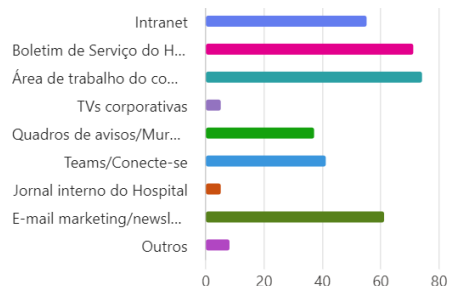
Plano de Comunicação



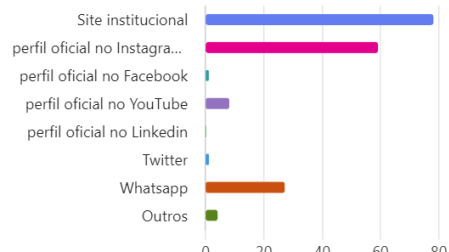
Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

Plano de Comunicação

7. Assinale, abaixo os canais de comunicação interna qu...



8. Assinale, abaixo, os canais institucionais do HU que v...



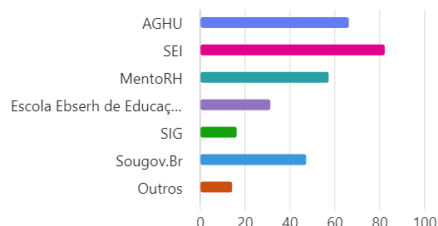
9. Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a comunica...



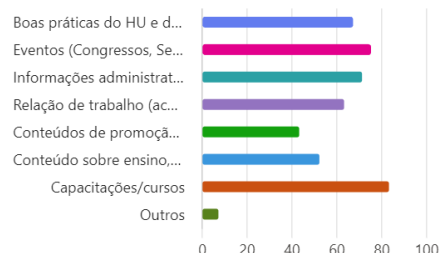
10. Qual canal de comunicação do Hospital é o mais efe...

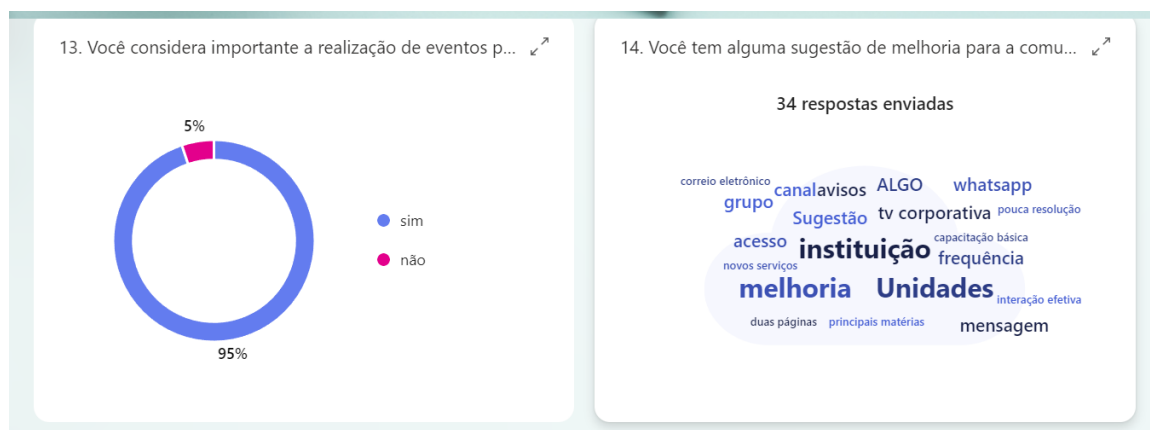


11. Qual (s) sistema (s) ou plataforma (s) institucional (s) ...

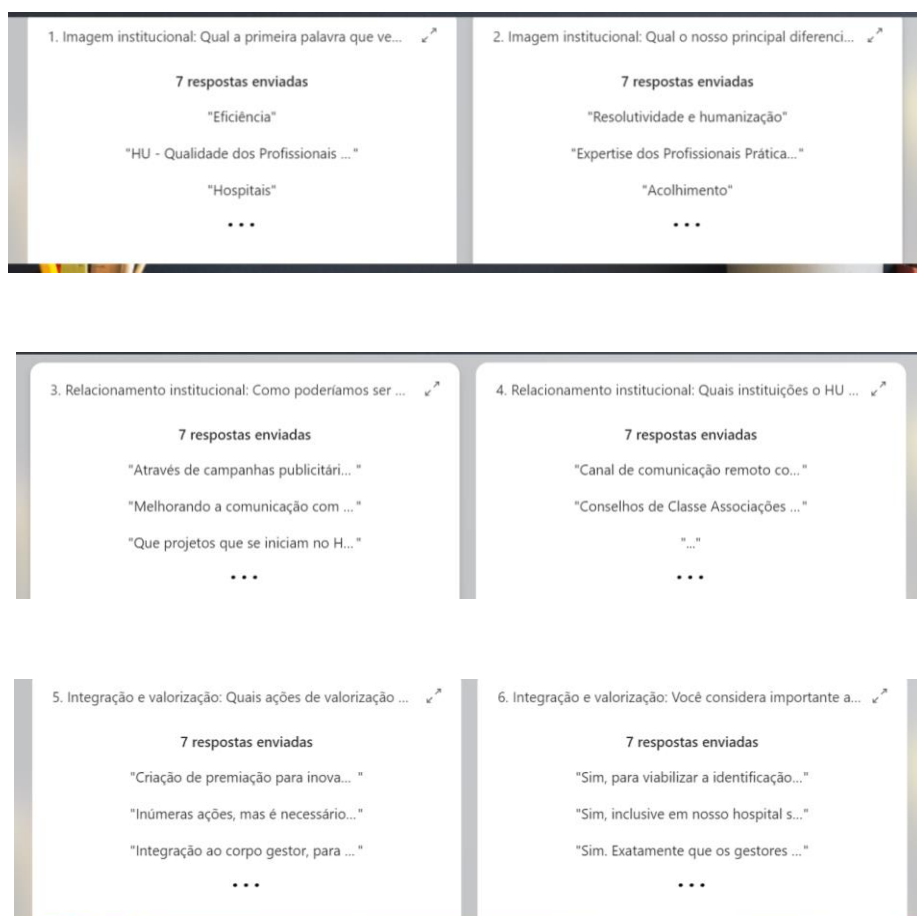


12. Em qual (s) tipo (s) de informação (s) institucional(s) ...





Fase 1 - Pesquisa Análise de Resultados da Pesquisa de Comunicação Interna (ponto focal)





Pontos relevantes nas pesquisas de Comunicação Interna

- Canais mais efetivos: e-mail, tela de trabalho, site, boletim interno;
- Resistência na utilização do teams e intranet
- Necessidade de diálogo periódico com a gestão
- Ampliação das Tv's corporativas
- Melhoria e ampliação dos murais físicos
- Capacitação para utilização do teams
- Melhoraria na comunicação inter e intra setores
- Acesso facilitado à gestão
- Canal de feedback com a gestão

Fase 2 - Avaliação das ações realizadas em 2023/2024

TIPO	NOME DO EVENTO/AÇÃO/ATIVIDADE/CURSO:	SETOR/ ÁREA/ COMISSÃO/ GRUPO DE TRABALHO QUE REALIZARÁ:
------	--------------------------------------	---

Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

Plano de Comunicação

AÇÃO	DIA NACIONAL DE CONTROLE DO TABAGISMO.	COMISSÃO TABAGISMO
REUNIÃO	REUNIÃO PARA APRESENTAÇÃO DE PARCERIA EM PROJETOS ENTRE INSTITUTO DE EDUCAÇÃO FÍSICA E HUPAA	IEFE / SIASS
REUNIÃO	VISITA DA SECRETARIA DA MULHER, INFÂNCIA E JUVENTUDE DO ESTADO PARA DISCUTIR ATENDIMENTO AO PRÉ NATAL DE ALTO RISCO	
CAMPANHA	CAMPANHA CERTIFICAÇÃO DIGITAL	NUCLEO AGHUX
CAMPANHA	INVENTÁRIO PATRIMONIAL DE BENS PERMANENTES DA REDE EBSEH - EXERCÍCIO 2023.	COMISSÃO
AÇÃO	DIA DE COMBATE À SEPSE	NSP
AÇÃO	VIDEO OUVIDORIA - TV CORPORATIVA	OUVIDORIA
MUDANÇA DE DADOS NO SITE HUPAA (CEP)	ALTERAÇÃO DO CALENDÁRIO DE REUNIÕES DO CEP HUPAA	ASCOM E CEP HUPAA
DIVULGAÇÃO COMUNIDADE HUPAA	CONSULTA PÚBLICA DO SISTEMA CEP-CONEP	TODOS
AÇÃO	DIA MUNDIAL DE SEGURANÇA DO PACIENTE	UGQSP
EVENTO	ANIVERSÁRIO 50 ANOS DO HUPAA	UCR9
CARTILHA DE DIREITOS E DEVERES DA USOST - 3ª EDIÇÃO	CARTILHA DE DIREITOS E DEVERES DA USOST - 3ª EDIÇÃO	USOST
DIVULGAÇÃO EDITAL	COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR PROGRAMA CÁTEDRA BONN EDITAL Nº 24/2023	UNIDADE DE GESTÃO DA PESQUISA
DIVULGAR ALTERAÇÃO MIG	MIG	DIVGP
CARD COMEMORATIVO	DIA MUNDIAL DA DOENÇA DE ALZHEIMER E DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA DOENÇA DE ALZHEIMER	UCR9
POST	DIA DO CONTADOR	FRFR

Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

Plano de Comunicação

AÇÃO	RODA DE CONVERSA SERVIÇO SOCIAL	SERVIÇO SOCIAL
SEMINÁRIO	V SEMINÁRIO MULTIPROFISSIONAL DE ATENÇÃO À SAÚDE DA PESSOA IDOSA	RESIDENTES DO SEGUNDO ANO (R2) DO PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MULTIPROFISSIONAL EM SAÚDE DO ADULTO E DO IDOSO DO HUPAA/UFAL
VÍDEO 50 ANOS	HUPAA 50 ANOS	UCR9
MATERIAL DE DIVULGAÇÃO	IMPRESSÃO DE CARTAZES	TODOS OS SETORES DO HUPAA
CURSO	CURSO DE BRIGADA DE EMERGÊNCIA HUPAA	USOST
CAMPANHA	CAMPANHA NACIONAL DE COMBATE AO AVC 2023	UNIDADE DO SISTEMA NEUROLÓGICO
JORNADA	INTEGRAÇÃO DOS NOVOS PROFISSIONAIS/MINI CURSO CONTROLE DE INFECÇÃO	SCIRAS/UVS
CAMPANHA	OUTUBRO ROSA	CIPA/USOST
IMPRESSÃO	SEGURANÇA DO PACIENTE	UGQSP
INFORMAÇÃO	INFORMAÇÃO	USOST
CURSO	MARATONA DE DESAFIOS DA SAÚDE NO SUS ALAGOAS	UNIDADE DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
AÇÃO	VÍDEO HOMENAGEM AO DIA DO SERVIDOR PÚBLICO	UDP
CARDÁPIO	CARDÁPIO SEMANAL	SETOR DE HOTELARIA HOSPITALAR
CAMPANHA	NOVEMBRO ROXO HUPAA	GRUPO DE TRABALHO DE AÇÕES NO ÂMBITO DA PREMATURIDADE DA UNIDADE NEONATAL
DIVULGAÇÃO SITE HUPAA - ABA CEP	CALENDÁRIO REUNIÕES ORDINÁRIAS CEP HUPAA 2024	COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA HUPAA
CAMPANHA	SÃO DUAS AÇÕES: A PRIMEIRA RELACIONADA A ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DE INSTITUIÇÕES NÃO VINCULADAS AO HUPAA, E QUE ESTÃO ATUANDO DE FORMA IRREGULAR EM UNIDADES ASSISTENCIAIS E A SEGUNDA AÇÃO É REFERENTE AO DESCUMPRIMENTO POR PARTE DE ESTUDANTES, RESIDENTES E DOCENTES DA PORTARIA ADORNO ZERO	GERÊNCIA DE ENSINO E PESQUISA (SEGE, UGETE E UGPOS)

Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

Plano de Comunicação

DOCUMENTO PARA O SITE HUPAA	FORMULÁRIO EMENDA À PROJETO DE PESQUISA	COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA
DOCUMENTO PARA O SITE HUPAA	FORMULÁRIO EMENDA À PROJETO DE PESQUISA	COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA
SEMINÁRIO	SEMINÁRIO DE ENFRETEAMENTO AO RACISMO INSTITUCIONAL: POTENCIALIZANDO AÇÕES ANTIRRACISTA.	COREMU, COMISSÃO DO NEGRHU E ASSISTENTES SOCIAIS
MATÉRIA	DIVULGAÇÃO DO INICIO DO PROCESSO ELEITORAL DA CIPA	CIPA/USOST
DIVULGAÇÃO ATA CIPA	ATA DA CIPA DE DEZEMBRO	CIPA
CAMPANHA	BOAS PRÁTICAS: ADOTE UM COPO	COMISSÃO DE BOAS PRÁTICAS
MATÉRIA	GREVE SERVIDORES DAS IES	COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA - CEP HUPAA/UFAL/EBSERH
MATÉRIA	MEMBROS DO CEP HUPAA PARTICIPARAM DO VII ENCONTRO NACIONAL DE ÉTICA EM PESQUISA - ENCEP - 2024	CEP HUPAA/UFAL/EBSERH
ALTERAÇÃO NO SITE, ABA CEP HUPAA	ATUALIZAÇÃO DO CALENDÁRIO DO CEP HUPAA	CEP HUPAA/UFAL/EBSERH
DIVULGAÇÃO DO SERVIÇO DOS ACHADOS E PERDIDOS	IMPLANTAÇÃO DO SERVIÇO DE ACHADOS E PERDIDOS DO HUPAA	UNIDADE DE SERVIÇOS GERAIS
WORKSHOP	II WORKSHOP SOBRE PESQUISA CLÍNICA	SGPITS
CONGRESSO	IV CONGRESSO AMAMENTAR DO HUPAA	GRUPO DE TRABALHO INSTITUÍDO PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO
CERIMONIAL	ENTREGA DO AMBULATÓRIO DE FERTIDAS	GAS
CERIMONIAL	1• SIMPÓSIO DE TRANSPLANTE DE ÓRGÃOS DO HUPAA/UDIP	UDIP
EVENTO	ACOLHIMENTO RESIDENTES	GEP
EVENTO	ACOLHIMENTO ESTUDANTES	GEP

Nem todas as ações estão na planilha acima, usamos os links abaixo para organização das demandas diárias:

<https://ebserhnet.sharepoint.com/sites/UNIDADEDECOMUNICAOSOCIALHUPAA/Lists/Agenda%20de%20contedo/AllItems.aspx?env=WebViewList>

https://ebserhnet-my.sharepoint.com/personal/rejane_silva_ebserh_gov_br/Lists/MURAL%20UCR9/ATUALIZADO.aspx?viewid=305431ad%2Dc338%2D4714%2Db781%2D487bd6fd551f&env=WebViewList

https://ebserhnet-my.sharepoint.com/personal/rejane_silva_ebserh_gov_br/Lists/DEMANDAS/AllItems.aspx?viewid=0ffaa0f5%2Da9df%2D41ec%2D8377%2De5c03d7b5791&env=WebViewList

https://ebserhnet-my.sharepoint.com/personal/rejane_silva_ebserh_gov_br/Lists/DEMANDAS%20%20SEDE/AQUISIUI.aspx?viewid=facba50d%2Dacf0%2D48f8%2Db025%2Dc9110a3391b6&env=WebViewList

Canais de comunicação interna e o grau de efetividade:

Canal	Situação atual (efetividade)
TV Corporativa	Ativos em 3 pontos, recepção principal, recepção da internação e recepção do SAME, a partir de março de 2024.
Intranet	Em atividade, mas ainda com baixa efetividade
E-mail	Efetivo para a área administrativa e chefias, mas ainda sem muita adesão da área assistencial, principalmente os RJU's.
Quadros de avisos	Efetivo, porém só no térreo, ainda sem murais da comunicação nos andares
Site institucional	Efetivos aos públicos internos e externos
Teams	Ainda sem muita efetividade, mais utilizado para reuniões (adm e gestão)
Desktop	Meio de comunicação mais efetivo.

Avaliação das Redes Sociais e demandas (Março de 2023 a março 2024)

REDE SOCIAL	SEGUIDORES	CONTEÚDO COM MAIS ENGAJAMENTO	CONTEÚDO COM MENOS ENGAJAMENTO	QUANTIDADE DE PUBLICAÇÕES
Instagram	6.700 (até março)	Ações e eventos com viés de humanização e novos serviços	Datas comemorativas da saúde	930

IMPrensa	TOTAL	POSITIVAS	NEUTRAS	NEGATIVAS
	2243	1872	330	41

- **Fase 3 - Apresentação do diagnóstico:** reunião da chefia regional e profissionais da comunicação lotados no HUPAA com o Colegiado Executivo para apresentação do diagnóstico e definição dos objetivos do plano e as estratégias que serão utilizadas, realizada em 28/08/2024.

Validação do colegiado: 23477.023409/2024-89

4. PLANO DE AÇÃO

Ação	Objetivo	Responsável	Meta / Prazo	Dificuldade	Indicador	Obs
1	aumentar o relacionamento com a imprensa	UCR9	30%	cobertura pela TV e ao vivo	Relatório de cobertura	
2	Ampliar a citação das marcas Ebserh, HU e/ou universidade nos veículos de imprensa e redes sociais	UCR9	30%		Clippagem / relatório instagram	
4	Implementação do espaço "café com gestão" - mensal - integrar as equipes e promover a comunicação direta entre a gestão e o trabalhador - alternância entre turnos de trabalho para que todos os colaboradores possam ser contemplados.	UCR9 e SEGOV	Jan/25		Número de participantes na reunião, através da folha de frequência, remoto e presencial	Em planejamento com a SEGOV
5	aumentar o número de seguidores do instagram	UCR9	20%		relatório instagram	
6	Implementar o canal do Youtube do Hupaa	UCR9	fev/25	Recursos Humanos	Relatório canal	
7	intensificar o instrumento de comunicação interna "giro hupaa" com periodicidade mensal e conteúdo proposto pela comunidade interna	UCR9	Em andamento	Recursos Humanos	Número de acessos (clicks) ao documento e tiragem impressa	atualmente fazendo bimestral

Hospital Universitário Professor Alberto Antunes

Plano de Comunicação

	do hospital					
8	Implantar canal de feedback para a gestão (forms)	UCR9 e SEGOV	dez/24		Número de participantes na reunião, através da folha de frequência, remoto e presencial	Em planejamento com a SEGOV
9	Intensificar a educação do uso da Logomarca do HUPAA e a regulamentação de fixação de banners e cartazes	UCR9	em andamento		mudança de comportamento	
10	ampliar o alcance da TV Corporativa para demais áreas do hupaa	UCR9 E SETISD	dez/24		Quantidade de equipamentos	iniciado protótipo
11	intensificar a utilização do teams e da intranet junto à comunidade interna do hupaa	UCR9	em andamento		monitoramento através de pesquisa	

Validado pela CCS/PRES/EBSERH em 17/09/2024

<https://outlook.office.com/mail/id/AAQkAGM0MTRIYTk4LTQ0NjEtNDkxOS1hYTO2LTk1MzJjNjVjNjc4MQAQAC15q0I5XqREnAdvfMxxa7I%3D>

