

FICHA DO PROJETO		Código do Projeto	Sigla da Área	Versão
		P5.02	OUV	1.0
<b>IDENTIFICAÇÃO</b>				
Nome do projeto:	Mostrando Quem Somos, Fortalecendo o Que Fazemos.			
Nome do gerente do projeto:	Maria Edjane Dos Santos			
Nome do gerente do projeto substituto:	Iuri Da Silva Rodrigues			
Sigla das áreas envolvidas na condução e execução das atividades do projeto:	Ouv			
Data de início do projeto:	01/03/2026			
Data de término do projeto:	31/12/2026			
Tema estratégico:	5 - Desenvolvimento Institucional			
Objetivo estratégico impactado pelo projeto:	OE16 - Fortalecer o reconhecimento da imagem pública do HUL-UFS como hospital de ensino			
1º indicador estratégico impactado pelo projeto:	Índice de Satisfação do Usuário com a Imagem Institucional do HUL-UFS			
2º indicador estratégico impactado pelo projeto:	Número de Campanhas e Ações Positivas Sobre o HUL Divulgadas em redes sociais.			
3º indicador estratégico impactado pelo projeto:	Alcance de Publicações do HUL nas Redes Sociais			
Macroproblema:	Não reconhecimento como hospital de ensino			
Causa raiz:	Ausência de uma estratégia integrada, estruturada e contínua de comunicação institucional que assegure a divulgação consistente das ações de ensino, pesquisa e assistência, comprometendo o fortalecimento e a valorização da imagem do HUL-UFS como hospital de ensino.			
Objetivo do projeto:	Fortalecer a imagem institucional do HUL-UFS como hospital de ensino por meio da ampliação das ações de comunicação, engajamento e escuta ativa, aumentando a satisfação dos usuários e a visibilidade das atividades realizadas pela instituição.			
<b>ENTREGAS DO PROJETO</b>				
Descrição das principais entregas previstas do projeto			Data de início	Data limite

<b>Macroatividade 1: Pesquisa Mensal de Satisfação do Usuário</b>	<b>01/04/2026</b>	<b>31/12/2026</b>
Aplicar pesquisa mensal aos usuários	01/04/2026	31/12/2026
Analisar os dados	01/04/2026	31/12/2026
Elaborar relatório	01/04/2026	31/12/2026
<b>Macroatividade 2: Documento de Diagnóstico da Imagem Institucional do HUL-UFS (percepção interna e externa).</b>	<b>01/04/2026</b>	<b>31/12/2026</b>
Planejar formulário de pesquisa (percepção interna e externa)	01/04/2026	31/12/2026
Aplicar formulário no início do projeto	01/04/2026	31/12/2026
Aplicar formulário no final do projeto	01/04/2026	31/12/2026
Produzir documento comparativo de diagnóstico de Diagnóstico	01/04/2026	31/12/2026
<b>Macroatividade 3: Análise Mensal de métricas de publicações realizadas pela equipe de comunicação do HUL</b>	<b>01/04/2026</b>	<b>31/12/2026</b>
Levantar dados das redes sociais do HUL-UFS	01/04/2026	31/12/2026
Analisar métricas (engajamento, alcance, frequência, etc.)	01/04/2026	31/12/2026
Criar relatório	01/04/2026	31/12/2026
<b>Macroatividade 4: Relatórios Bimestrais de monitoramento do Índice de Satisfação com a Imagem Institucional, índice de satisfação do usuário, e acompanhamento das métricas de publicações das redes sociais.</b>	<b>01/04/2026</b>	<b>31/12/2026</b>
Analisar Índice de Satisfação com a Imagem Institucional.	01/04/2026	31/12/2026
Integrar dados da satisfação do usuário	01/04/2026	31/12/2026