

## EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES - EBSERH

## FICHA DE CADASTRO DE INDICADOR

Conceitos

ÁREA RESPONSAVEL PELO INDICADOR **Ouvidoria**

DATA DE ELABORAÇÃO DA FICHA

**02/03/2026**

VALIDADE

**31/12/2026**

VERSÃO

**1ª**

PILAR ESTRATÉGICO

**Desenvolvimento Institucional**

OBJETIVO ESTRATÉGICO

**OE16 - Fortalecer o reconhecimento da imagem pública do HUL-UFS como hospital de ensino**

PROJETO PDE

**Mostrando Quem Somos, Fortalecendo o Que Fazemos**

NOME DO INDICADOR

**Alcance de Publicações do HUL nas Redes Sociais**

DEFINIÇÃO E JUSTIFICATIVA

Indicador que mensura o alcance total das publicações realizadas nos perfis oficiais do HUL-UFS nas redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube etc.), considerando o número de usuários únicos expostos ao conteúdo.

O crescimento do alcance indica:

Maior visibilidade institucional;

Fortalecimento da imagem do HUL-UFS como hospital de ensino;

Ampliação do impacto das ações de comunicação previstas no PDE;

Contribuição direta para o objetivo estratégico OE16.

RELACIONAMENTO DO INDICADOR COM OUTROS INSTRUMENTOS DE GESTÃO E PLANEJAMENTO

Política de Comunicação da Rede Ebserh

Plano Diretor Estratégico do HUL-UFS

Indicadores institucionais de comunicação

RESPONSÁVEL PELA COLETA

Comunicação

RESPONSÁVEL PELA VALIDAÇÃO

Comunicação

RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE DOS RESULTADOS

Ouvidoria

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$\text{Crescimento (\%)} = \left[ \frac{\text{Alcance em 2026} - \text{Alcance em 2025}}{\text{Alcance em 2025}} \right] \times 100$$

UNIDADE DE MEDIDA

**Percentual**

META

≥ 10% de aumento em relação ao ano de 2025

LIMITE

100

POLARIDADE

Quanto maior, melhor

PERIODICIDADE DA COLETA

Mensal

PERIODICIDADE DA ANÁLISE

Bimestral

TIPO

Resultado

PARÂMETROS

Diretrizes da Política de Comunicação da Rede Ebserh

Métricas históricas do HUL-UFS

TERMOS

Alcance: número de usuários únicos expostos à publicação

Publicação: conteúdo institucional divulgado nas redes sociais oficiais

Redes sociais oficiais: Instagram, Facebook, etc.

METODOLOGIA DE COLETA E COMPILAÇÃO

Extração mensal dos dados de alcance via Meta Business Suite e demais plataformas.

Registro em planilha padrão consolidando todas as publicações do mês.

Categorização e validação pela Comunicação.

FORMA DE VALIDAÇÃO

Conferência com relatórios oficiais das plataformas.

comparadas com fatores-chave dos problemas.

Verificação de duplicidades.

Documento comprobatório

#### LIMITAÇÕES E VIESES

Oscilações sazonais de alcance e engajamento.

Mudanças no algoritmo das plataformas.

Dependência da capacidade operacional da equipe.

#### FONTE

Redes sociais oficiais do HUL-UFS;

Painéis de análise Meta Business.

#### REFERÊNCIAS

Manual de Formulação e Análise de Indicadores da Rede Ebserh (2022)

Política de Comunicação da Rede Ebserh