



**PLANO DE COMUNICAÇÃO 2025/2026**

**HOSPITAL UNIVERSITÁRIO JÚLIO BANDEIRA**

**ERSERH**  
HOSPITAL UNIVERSITÁRIO  
LOGO  
**JULIO XG**

**ERSERH**



## SUMÁRIO

---

INTRODUÇÃO .....	3
1. DOCUMENTOS NORTEADORES.....	11
2. PÚBLICOS .....	12
3. DIAGNOSTICO .....	15
4. OBJETIVOS DO PLANO .....	21
5. ESTRATÉGIAS.....	22
6. PLANO DE AÇÃO.....	23
7. MONITORAMENTO E MENSURAÇÃO.....	24
ANEXOS.....	23

## INTRODUÇÃO

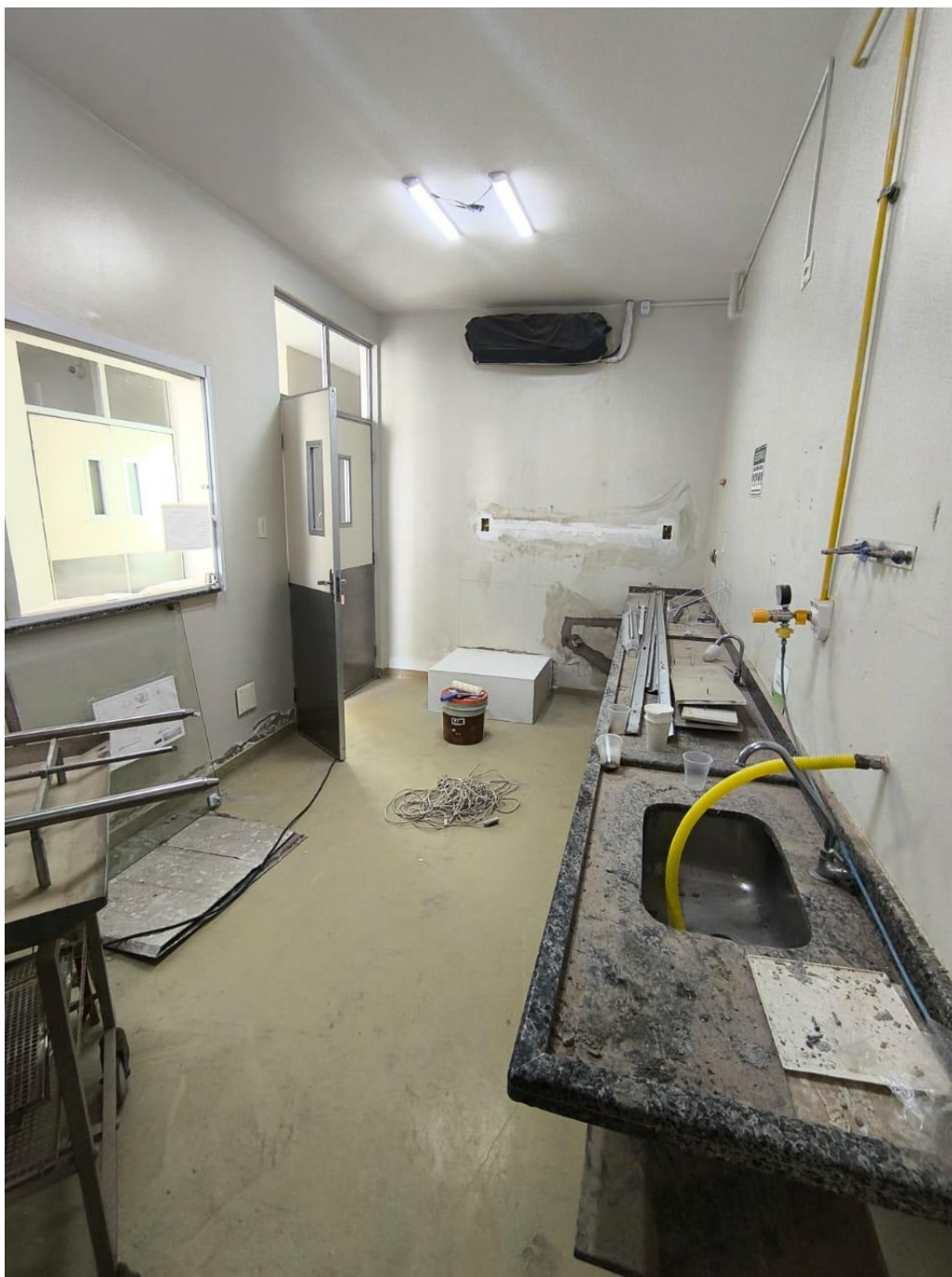
---

### Visão do alto do HUJB





Entrada do HUIB



**Reforma da CME do HUIB**



### Reforma da CME do HUJB

- ❖ Data de criação: 12 de novembro de 1978;
- ❖ Início do contrato com a Ebserh: 09 de dezembro de 2015.
- ❖ Localização: Av. José Rodrigues Alves, 305; Cajazeiras - PB; Bairro Edmilson Cavalcante; CEP: 58900-000

- ❖ Breve Histórico: A história de fundação do hospital iniciou na década de 1970, quando era elevado o índice de mortalidade infantil em toda a Paraíba. No dia 09 de outubro de 1977, ocorreu o lançamento da pedra fundamental e, logo em seguida, o início da obra. Com a ajuda de colaboradores da sociedade, órgãos municipais, estaduais e federais, a casa de saúde das crianças sertanejas foi inaugurada em 12 de novembro de 1978.
- ❖ Por vários anos, o Hospital Infantil de Cajazeiras (HIC), como era denominado, foi vinculado à Associação de Proteção a Assistência a Maternidade e Infância de Cajazeiras (APAMIC) que, por um período de sua história, também funcionou como maternidade. Em outubro de 2001, uma intervenção da Prefeitura Municipal de Cajazeiras transformou o HIC em autarquia municipal e, posteriormente, o hospital passou a ser denominado Instituto Materno Infantil Dr. Júlio Maria Bandeira de Mello (IJB), permanecendo até ser recebido pela Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) em julho de 2012.
- ❖ A iniciativa de criação do HUJB nasceu da necessidade de expansão das ações de ensino na rede de saúde do alto sertão paraibano, principalmente para os cursos instalados no campus da UFCG em Cajazeiras. Os acordos entre a Prefeitura Municipal de Cajazeiras e a UFCG para viabilizar a cessão do hospital iniciaram em janeiro de 2011 e a doação ocorreu em 25 de novembro de 2011, por meio da Lei Municipal N°2.005/2011, sendo o HUJB criado e recebido oficialmente pelo Conselho Curador da UFCG em 27 de julho de 2012.
- ❖ Em 2013 o hospital foi reconhecido pelo Ministério da Educação como Hospital Universitário Federal. Em 09 de dezembro de 2015 ocorreu a assinatura do contrato da UFCG com a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), desde então segue com a implantação do modelo de gestão adotado pela Rede Ebserh.
- ❖ Serviços oferecidos: Além dos atendimentos na área da atenção à saúde da criança e do adolescente, ambulatorial e hospitalar, realizados há mais de quatro décadas, o hospital implantou atendimentos em outras áreas, principalmente no ano de 2019. Os procedimentos passaram a ser regulados pela Secretaria Municipal de Saúde de Cajazeiras, por meio da oferta de vagas para consultas especializadas, exames de apoio diagnóstico e realização de cirurgias eletivas.
- ❖ As especialidades médicas e multiprofissionais do HUJB ofertadas para atendimentos ambulatoriais são: obstetrícia (pré-natal de alto risco), ginecologia,

planejamento familiar para acesso às cirurgias de vasectomia e laqueadura, cardiologia, cirurgia geral, cirurgia vascular, anestesiologia, gastroenterologia, nefrologia, clínica médica, pediatria, otorrinolaringologia, infectologia, urologia, fonoaudiologia, fisioterapia pélvica, nutrição clínica, psicologia, terapia ocupacional e consultas de enfermagem. O hospital dispõe de leitos pediátricos clínicos e cirúrgicos, leitos de clínica médica e de leitos cirúrgicos, totalizando 57 leitos.

- ❖ **Propósito:** Saúde, ensino, pesquisa e inovação a serviço da vida e do SUS
- ❖ **Visão:** Estabelecer-se como hospital universitário , sustentável, referência para o SUS na assistência de média e alta complexidade do Sertão Paraibano.
- ❖ **Valores:** Ética, integridade e transparência; Compromisso com universalidade, integralidade e fortalecimento do SUS; Promoção da equidade, respeito à diversidade e aos direitos humanos; Ensino, pesquisa e inovação comprometidos com as necessidades do país e Valorização do papel social do trabalho em saúde e dos trabalhadores.
- ❖ **Estrutura organizacional:** A Unidade Hospitalar é do tipo IV composta em sua estrutura organizacional pela Superintendência (4 setores) e três gerências. A Gerência Administrativa com 3 divisões, 7 setores e 6 unidades. A Gerência de Ensino e Pesquisa, tendo 2 setores e 1 unidade. A Gerência de Atenção à Saúde; 3 divisões, 2 setores e 7 unidades totalizando 37 cargos de chefia/direção.
- ❖ **Estrutura física:** Ao longo dos primeiros anos de existência do HUJB foram realizadas reformas, ampliações e aquisições de equipamentos, com vistas à renovação do parque tecnológico e abertura de novos serviços assistenciais, conseqüentemente, expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão. Atualmente, a Central de Material e Esterilização está em processo de reforma.
- ❖ É notória a ampliação do papel do HUJB no ensino, alinhado ao propósito da Rede Ebserh. As principais atividades de ensino desenvolvidas até o final do ano de 2020 foram estágios de graduação, internato, aulas práticas, visitas técnicas, atividades de pesquisa acadêmica e extensão.
- ❖ Ainda não existiam linhas de pesquisa definidas e programas de residência próprios do hospital, contudo, o HU iniciou a recepção de residentes em 2019, passando a ser campo de prática da residência de Medicina de Família e Comunidade da UFCG, campus Cajazeiras, e da residência Multiprofissional em Saúde Coletiva, da Secretaria Estadual de Saúde da Paraíba.

- ❖ Atualmente, o HUJB possui 3 residências médicas: Pediatria, Ginecologia/Obstetrícia e Residência Médica em Saúde da Família.
- ❖ No contexto da definição do seu papel na RAS, o HUJB-UFCG participa de iniciativas para promover a integração e a cooperação técnica entre os serviços do hospital e os demais serviços do SUS, através de espaços de diálogo e compartilhamento de saberes e práticas entre profissionais e gestores de saúde.
- ❖ Número (em média) de profissionais que atuam (RJU, Ebserh, terceirizados)\*:

<b>Profissionais</b>	<b>Quantitativo</b>
Servidores públicos RJU	6
Empregados públicos Ebserh	415
Profissionais terceirizados	67
Docentes	25
Trabalhadores voluntários	0

\*Dados coletados em 16 de junho de 2025.

- ❖ Números de atendimentos em 2024:

Leitos	57
<hr/>	
Internações	2.196
<hr/>	
Consultas médicas especializadas	22.881
<hr/>	
Exames gerais	109.503
<hr/>	
Cirurgias	1.259

Programas de Residência ativos e número de residentes em média:

<b>Residências</b>	<b>Quantitativo</b>
3 Residência médicas	20
1 Residência multiprofissional	---
Residência uniprofissional	---
Preceptores no total	193 (168 HUSB e 25 UFCG)

## 1. DOCUMENTOS NORTEADORES

---

Para alcançar resultados efetivos, é imprescindível o alinhamento das ações de comunicação com os objetivos do HUJB, Plano Diretor da CCS e Plano Estratégico da Ebserh, definidos nos seguintes documentos:

**Mapa Estratégico e Plano de Negócio 2025 da Ebserh:**

<https://www.gov.br/ebserh/pt-br/governanca/gestao-estrategica/plano-de-negocios>

**Plano Diretor da CCS - [clique aqui e acesse](#)**

- **Política de Comunicação da Ebserh [\(clique aqui e acesse\)](#)**
- **Política de Comunicação da UFCG [\(clique aqui e acesse\)](#)**
- **PDE – 2024-2028 (HUJB- UFCG/Ebserh) [\(clique aqui e acesse\)](#)**
- **Manuais da Comunicação da Rede Ebserh - [clique aqui e acesse](#)**

Declaramos que o Plano de Comunicação do HUJB está de acordo com as normativas acima e com o Plano de Avaliação da Qualidade.

## 2. PÚBLICOS

---

O Hospital Universitário Júlio Bandeira (HUJB), vinculado à Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) e integrante da Rede Ebserh (Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares), possui um conjunto diverso de públicos que se relacionam direta ou indiretamente com sua atuação assistencial, acadêmica e administrativa.

Considerando a inviabilidade de alcançar todos os públicos com o mesmo nível de intensidade, torna-se fundamental classificá-los com base no grau de **importância estratégica** (influência no cumprimento dos objetivos institucionais) e no **nível de interesse** (expectativa e engajamento com o HUJB). Essa classificação permite definir os públicos prioritários para as ações de comunicação, conforme demonstrado a seguir:

---

- **1. Públicos Internos**
  - **1.1 Profissionais Ebserh**
    - Importância: Alta
    - Interesse: Alto
    - Justificativa: Representam a maior parte dos colaboradores, especialmente nas áreas assistenciais e administrativas. São essenciais para a prestação de serviços e para a construção da imagem institucional.
    - Estratégia: Comunicação constante, clara e motivacional. Ações de valorização, escuta ativa e estímulo ao pertencimento institucional.
  - **1.2 Servidores da UFCG e Ministério da Saúde**
    - Importância: Média
    - Interesse: Alto
    - Justificativa: Compõem parte significativa da força de trabalho, com vínculo histórico e institucional anterior à adesão à Ebserh.
    - Estratégia: Estimular engajamento contínuo, reconhecimento da trajetória e diálogo frequente sobre os processos de mudança e modernização.
  - **1.3 Docentes, estudantes e residentes da UFCG**
    - Importância: Média
    - Interesse: Alto
    - Justificativa: São fundamentais para o tripé ensino, pesquisa e extensão, que orienta o modelo de hospital universitário.
-

- Estratégia: Comunicação segmentada e participativa, incentivo ao protagonismo acadêmico e integração às ações estratégicas do HU.

- **1.4 Profissionais de empresas terceirizadas**

- Importância: Baixa a média
- Interesse: Médio
- Justificativa: Prestam serviços essenciais de apoio à operação hospitalar, como limpeza, manutenção e vigilância.
- Estratégia: Promover ações de integração, manter fluxo de informações relevante e reforçar o alinhamento com os objetivos institucionais.

---

- **2. Públicos Externos**

- **2.1 Formadores de opinião (imprensa, blogs, mídias digitais)**

- Importância: Alta
- Interesse: Alto
- Justificativa: Possuem alto poder de disseminação de informações e podem influenciar a percepção pública sobre a qualidade dos serviços prestados pelo HU.
- Estratégia: Estabelecer relacionamento de confiança, oferecer informações qualificadas e utilizar sua influência de maneira estratégica.

- **2.2 Pacientes e usuários do SUS (familiares, acompanhantes, visitantes)**

- Importância: Alta
- Interesse: Alto (ou potencial de engajamento)
- Justificativa: São os principais beneficiários dos serviços prestados pelo HUJB, com grande capacidade de impactar a reputação da instituição.
- Estratégia: Ampliar os canais de escuta e orientação, investir em linguagem acessível, acolhimento e humanização do atendimento.

- **2.3 UFCG, Ebserh Sede e demais hospitais da Rede**

- Importância: Alta
- Interesse: Alto
- Justificativa: Atuam como parceiros estratégicos e institucionais, com papel fundamental na definição de políticas, metas e diretrizes.

- Estratégia: Comunicação institucional qualificada, alinhamento permanente e participação em decisões relevantes.

- **2.4 Instituições públicas diversas (sindicatos, fornecedores, TCU, AGU, Judiciário, Legislativo)**

- Importância: Baixa a média
- Interesse: Baixo a médio
- Justificativa: Demandam transparência e conformidade institucional, mas com interações mais pontuais.
- Estratégia: Comunicação formal, com foco em prestação de contas, conformidade legal e manutenção da imagem institucional.

- 

- **3. Matriz de Priorização dos Públicos**

• Importância	• Interesse	• Públicos	• Estratégia
• Alta	• Alta	• Profissionais Ebserh; Pacientes/usuários do SUS; Formadores de opinião; UFCG; Ebserh Sede; Hospitais da Rede Ebserh	• Comunicação contínua, transparente, motivacional e institucional
• Média	• Alta	• Servidores UFCG; Docentes, estudantes e residentes	• Engajamento ativo, consulta e participação em decisões
• Média	• Média	• Terceirizados; Comunidade local	• Informação clara e orientação institucional
• Baixa a média	• Baixa a média	• Sindicatos, fornecedores, órgãos de controle e fiscalização	• Comunicação formal, monitoramento e prestação de contas

### 3. DIAGNÓSTICO

#### 1. Avaliação das ações e resultados de 2024

##### 1.1 Ações, eventos e campanhas realizadas

Ação realizada	Público-alvo	Deu certo	Pode melhorar	Observação
Campanhas de saúde (Janeiro Branco, Setembro amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul)	Colaboradores, usuários e acompanhantes	Sim	Sim	Boa repercussão nas redes sociais e cobertura local, mas precisa de maior envolvimento das equipes assistenciais na divulgação.
Rodas de conversa e encontros com a superintendência	Colaboradores e gestores	Sim	Sim	Mudança do perfil da nova gestão
Participação em datas comemorativas e campanhas de humanização	Comunidade interna	Sim	Sim	Ações como o Dia Internacional da Mulher”; “Semana do Trabalhador”, “Campanha de elogios promovida pela Ouvidoria”; “Noite do elogio; integrar mais setores assistenciais e acadêmicos.
Divulgação de materiais educativos e institucionais	Colaboradores e comunidade externa	Sim	Sim	A utilização dos e-mails corporativos para a divulgação

## 2. Canais de comunicação interna – Grau de efetividade

Canal	Situação atual (efetividade)
Boletim de serviço do HUJB/Ebserh	Um dos mais acessados tanto diretamente no próprio site quanto pelo e-mail institucional que é enviado a todos os colaboradores.
Grupos de Whatsapp	É citado nas pesquisas internas sendo um dos meios de comunicação interna mais utilizados pelos colaboradores.
E-mail marketing	É citado nas pesquisas internas, prático e todos são atingidos pelas informações disponibilizadas.
Área de trabalho dos computadores	É um dos meios mais rápidos e eficazes da comunicação interna já constatados em pesquisas anteriores
Teams	É o meio de comunicação oficial da rede Ebserh dos colaboradores
Boletim de serviço do HUJB/Ebserh	Um dos mais acessados tanto diretamente no próprio site quanto pelo e-mail institucional que é enviado a todos os colaboradores.
Grupos de Whatsapp	É citado nas pesquisas internas sendo um dos meios de comunicação interna mais utilizados pelos colaboradores.

## 3. Presença Digital e Site

### 3.1. Avaliação das redes sociais

Instagram (@hujb.ufcg)

Entre 18 de março e 15 de junho de 2025, o perfil oficial do HUJB no Instagram apresentou resultados expressivos de alcance e engajamento:

- Visualizações de publicações: 228.148
- Contas alcançadas: 23.435
- Interações totais: 2.498
  - Curtidas: 472
  - Comentários: 25
  - Salvamentos: 15

- Compartilhamentos: 109
- Seguidores: 8.246 (em 16 de junho de 2025)
  
- Publicação de maior alcance:
  - Título: “Confira o antes e depois do HUJB após várias melhorias em sua infraestrutura”
  - Visualizações: 6.300

### YouTube (Canal HUJB)

Em 2024, o canal do HUJB no YouTube apresentou crescimento expressivo em visualizações e tempo de exibição:

- Visualizações totais: 5.900 (+146% em relação ao ano anterior)
- Impressões: 63.800
- Tempo de exibição: 802,2 horas (+220%)
- Vídeo mais assistido:
  - Título: “Capacitação: Manual de Dietas Importantes”
  - Visualizações: 1.819

#### 4.1 Desempenho do site institucional (Google Analytics)

Período Avaliado	Visualizações de Página	Variação (%) em relação a 2023
01/01/2024 a 31/12/2024	118.536	+13,17%

#### 3.2 Produção de conteúdo institucional

Indicador	Valor (2024)
Total de matérias publicadas	27
Matéria mais visualizada	“Você sabe o que é classificação de risco?”
Visualizações da matéria destacada	30.107

## 5. Citações na imprensa (01/01 a 16/06/2025)

Tipo de citação	Quantidade	Percentual
Positivas	36	81,8%
Neutras	5	11,3%
Negativas	3	6,8%
Total	44	100%
% Neutras + Positivas	—	93,1%

*Fonte: Clipadora contratada pela Ebserh e monitoramento manual realizado pelo jornalista da UCR5, Elthon Ribeiro.*

## 6. Análise SWOT – Comunicação do HUJB-UFCG/Ebserh (2024)

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
Crescimento expressivo do site e redes sociais	Baixo alcance de canais físicos (murais, TV corporativa)
Produção consistente de conteúdo institucional	Baixa integração entre as áreas para ações de comunicação e divulgação das ações do HUJB
Baixo índice de matérias negativas na imprensa	Baixa procura dos veículos de imprensa da região para notícias
<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
Aumentar visibilidade em mídias digitais locais e nacionais	Alta demanda institucional que sobrecarrega a equipe de comunicação (2 integrantes no HUJB)
Ampliar engajamento em campanhas humanizadas	Falta de Comissão de apoio à Comunicação
Expandir parcerias com rádios locais	Limitações técnicas e normativa da Ebserh

## 7. Direcionamentos Estratégicos para o Plano de Comunicação 2025

1. Fortalecer a comunicação interna, principalmente nos setores assistenciais;
2. Consolidar e profissionalizar a presença digital, com foco em vídeos, *reels* e conteúdos humanizados.
3. Ampliar ações com formadores de opinião e imprensa local, explorando pautas institucionais e histórias reais de impacto.
4. Criar um calendário editorial integrado entre comunicação, assistência, ensino e gestão, conectando eventos programados em parceria com a Sede;
5. Capacitar equipes-chave em comunicação institucional e mídias sociais.

#### 4. OBJETIVOS DO PLANO

---

- Aperfeiçoar o grau de satisfação da comunicação interna do HUJB com os colaboradores, gestores e usuários;
- Fortalecer a imagem institucional da Ebserh e do HUJB na imprensa, por meio do aumento na veiculação de notícias positivas e neutras;
- Aumentar o alcance e o engajamento da rede social e do canal do *Youtube* da instituição (produção externa quando houver);

## 5. ESTRATÉGIAS

---

- Publicizar campanhas, eventos e ações relevantes que promovam a integração e valorização do público interno (colaboradores e gestores) e externo (usuários do SUS) do HUJB;
- Produzir conteúdos audiovisuais (inclusive *reels*) que demonstrem e fortaleçam a imagem institucional do HUJB-UFCG/Ebserh para a sociedade como: *Mais Especialistas, Enare, Programa de Iniciação Científica (PIC), Programa de Iniciação Tecnológica (PIT) e HU Digital*;
- Mapear notícias relevantes (factuais e frias) do HUJB-UFCG/Ebserh e encaminhar à imprensa local/regional/nacional;
- Estreitar o relacionamento interinstitucional entre o HUJB, a Universidade Federal de Campina Grande e a rede Ebserh;

## 6. PLANO DE AÇÃO

No plano de ação, as atividades planejadas deverão estar relacionadas aos objetivos descritos no Plano, com definição de metas e indicadores:

AÇÃO	OBJETIVO	PROBLEMA RELACIONADO	META MENSURÁVEL	INDICADOR	RESPONSÁVEL
Ampliar o relacionamento com os veículos de comunicação de Campina Grande e região, enviando sistematicamente os releases de pautas frias e factuais via e-mail, whatsapp	Fortalecer a imagem da Ebserh na imprensa, por meio do aumento na veiculação de notícias positivas e neutras sobre a instituição HUJB associada à Ebserh;	O baixo conhecimento da população em relação ao nome Ebserh que faz a administração do HUJB-UFCG	90% de citações positivas/neutras	Número de citações positivas e neutras/total de citações	Unidade de Comunicação 5
Medir o engajamento de ações de comunicação externa	Aumentar o número de curtidas, comentários, compartilhamentos, ações dos conteúdos em diversas plataformas digitais de redes sociais do HUJB	A interação do público com o conteúdo das redes sociais e Youtube;	25% de crescimento em relação ao ano passado	((alcance absoluto do período em análise/alcance absoluto do período anterior) - 1) x 100	Unidade de Comunicação 5

## 7. MONITORAMENTO E MENSURAÇÃO

---

Para garantir o acompanhamento efetivo do cumprimento dos objetivos do Plano de Comunicação, serão utilizados indicadores de desempenho que mensuram tanto a execução das ações quanto seus resultados e impactos. Estes indicadores são classificados em **indicadores de processo (eficiência)** e **indicadores de resultado (eficácia)**, conforme detalhado a seguir:

---

### 1. Indicadores de Processo (Eficiência)

Mensuram a quantidade e qualidade das ações realizadas conforme o planejamento, respondendo à pergunta: **“Estamos fazendo o que foi planejado?”**

- Número de campanhas, eventos, releases e peças gráficas produzidas e divulgadas;
  - Frequência de publicações nas redes sociais;
  - Realização de pesquisas e encontros planejados.
- 

### 2. Indicadores de Resultado (Eficácia)

Avaliam o impacto e a efetividade das ações na percepção, comportamento e engajamento dos públicos internos e externos, respondendo à pergunta: **“Estamos alcançando os resultados esperados?”**

- **Indicadores básicos:** público atingido, número de seguidores, participantes em eventos, matérias publicadas;
  - **Indicadores intermediários:** taxa de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos), retenção e compreensão das mensagens (avaliadas por pesquisas), alcance orgânico e pago;
  - **Indicadores avançados:** mudanças de comportamento, atitude e opinião, melhora na percepção institucional.
-

### Indicadores específicos adotados para o HUJB-UFCG/Ebserh

Indicador	Descrição	Fonte de dados / Ferramentas
<b>Alcance dos conteúdos nas plataformas digitais</b>	Medição do número de pessoas que visualizam os conteúdos publicados nas redes sociais do HUJB, indicando a efetividade da política de comunicação externa	Relatórios das plataformas: Instagram Insights, Google Analytics, YouTube Analytics
<b>Engajamento nas redes sociais</b>	Avaliação das interações (curtidas, comentários, compartilhamentos, outras ações) geradas pelos conteúdos do HUJB	Relatórios das plataformas: Instagram Insights, Google Analytics, YouTube Analytics
<b>Citações na imprensa</b>	Quantificação e análise da proporção de citações positivas, neutras e negativas sobre o HUJB-UFCG/Ebserh na mídia local, regional e nacional	Clipping de imprensa e monitoramento

### Metas exemplares para acompanhamento

- Atingir crescimento anual de **20% no alcance** das redes sociais;
- Obter aumento de **20% no engajamento** (interações) dos conteúdos digitais;
- Manter ao menos **90% das citações na imprensa em tom positivo ou neutro**.

### Considerações finais para o monitoramento

- O monitoramento será realizado com periodicidade semestral, conforme indicador;
- A análise integrada dos indicadores permitirá ajustes contínuos para melhoria das estratégias e ações do Plano.

## ANEXOS



**Entrevista do Superintendente do HUIB na rádio de Cajazeiras**



**Entrevista de gestores do HUJB no “Diário do Sertão”**

## Campanhas e ações internas, garantindo uma estratégia de comunicação alinhada aos objetivos estratégicos do HUIB sob sua responsabilidade, assim como da Ebserh.

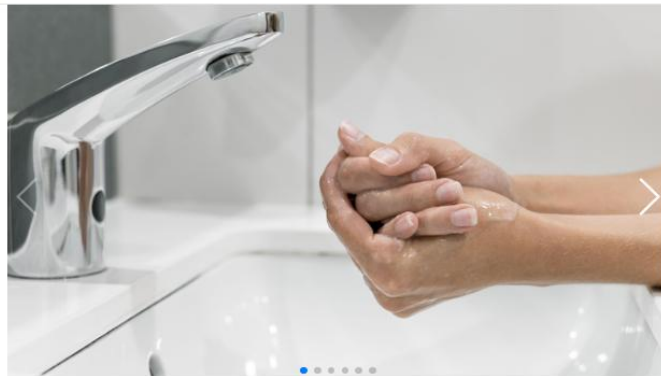
EDUCAÇÃO EM SAÚDE

### HUIB-UFCG promove ações em alusão ao Dia Mundial de Higienização das Mãos

Atividades reforçam a importância desta medida para a prevenção de infecções

Publicado em 19/05/2025 15h21

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [p](#)



**C**ajazeiras (PB) – O contato com superfícies, objetos e até com outras pessoas pode expor os indivíduos a fungos, vírus e bactérias capazes de causar diversas doenças. Por isso, no Dia Mundial de Higienização das Mãos, celebrado em 5 de maio, o Hospital Universitário Júlio Bandeira, da Universidade Federal de Campina Grande (HUIB-UFCG), por meio da Comissão de Controle de Infecção Hospitalar (CCI-H) e do Setor de Gestão da Qualidade (STGO), realizou o "Dia D da Higienização das Mãos" nos dias 5 e 8 de maio nos setores assistenciais. A programação especial reuniu profissionais de saúde das diversas áreas do hospital, que é administrado pela Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh).

O objetivo foi reforçar a conscientização sobre a importância desse gesto simples, mas essencial para a segurança de todos. Foram realizadas ações de conscientização da higienização correta das mãos; explanação das cinco oportunidades de higienização das mãos; e uma abordagem do protocolo de higienização das mãos (PRT.SVSSP.005 V.3).

Secundo Iandra Rolim Moreira, enfermeira do STGO, a pele possui capacidade de abrigar microrganismos e de transferi-los para as superfícies por meio de

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/hujb-ufcg/comunicacao/noticias/hujb-ufcg-promove-acoes-em-alusao-ao-dia-mundial-de-higienizacao-das-maos>

SEMANA DO TRABALHADOR

## Ouvidoria do HUIB-UFCG realiza rodada de capacitação para trabalhadores do hospital

Combate aos assédios moral e sexual, inclusão e diversidade no ambiente de trabalho e habilidades socioemocionais foram temas abordados no evento

Publicado em 13/05/2025 11h02 | Atualizado em 13/05/2025 11h04

Compartilhe: [f](#) [x](#) [in](#) [g](#) [l](#)



**C**ajazeiras (PB) – Em alusão ao Dia do Trabalhador, a Ouvidoria do Hospital Universitário Júlio Bandeira, da Universidade Federal de Campina Grande (HUIB-UFCG), vinculado à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), realizou de 5 a 7 de maio, a "Rodada de Capacitação Alusiva à II Semana do Trabalhador HUIB". O evento foi voltado para capacitação dos profissionais colaboradores e gestores do hospital sobre temáticas que contribuem para melhoria do clima organizacional na instituição.

*A ouvidora do HUIB, Idelane da Silva, avaliou positivamente o evento. Segundo ela, foram temáticas importantes também para mitigação dos conflitos.*

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/hujb-ufcg/comunicacao/noticias/ouvidoria-do-hujb-ufcg-realiza-rodada-de-capitacao-para-trabalhadores-do-hospital>

MAIS SAÚDE

## HUJB-UFCG realiza campanha de vacinação para prevenção da influenza em colaboradores

A influenza é uma infecção viral aguda que afeta o sistema respiratório e é de alta transmissibilidade

Publicado em 30/04/2025 16h03

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [wh](#) [link](#)



**C**ajazeiras (PB) – O Hospital Universitário Júlio Bandeira, da Universidade Federal de Campina Grande (HUJB-UFCG), vinculado à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), realizou no último dia 28 de abril, por meio da Unidade de Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho (Usost) da Divisão de Gestão de Pessoas (DivGP), uma campanha de vacinação contra a influenza. A ação aconteceu no ambulatório do hospital. Foram aplicadas mais de 75 doses da vacina.

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/hujb-ufcg/comunicacao/noticias/hujb-ufcg-realiza-campanha-de-vacinacao-para-prevencao-da-influenza-em-colaboradores>

GESTÃO

## Projeto do HUIJB-UFCG é premiado no I Concurso de Boas Práticas de Controle Interno da Ebserh

Iniciativa do Setor de Tecnologia da Informação e Saúde Digital ficou entre as três melhores na categoria que concorreu

Publicado em 11/04/2025 11h22

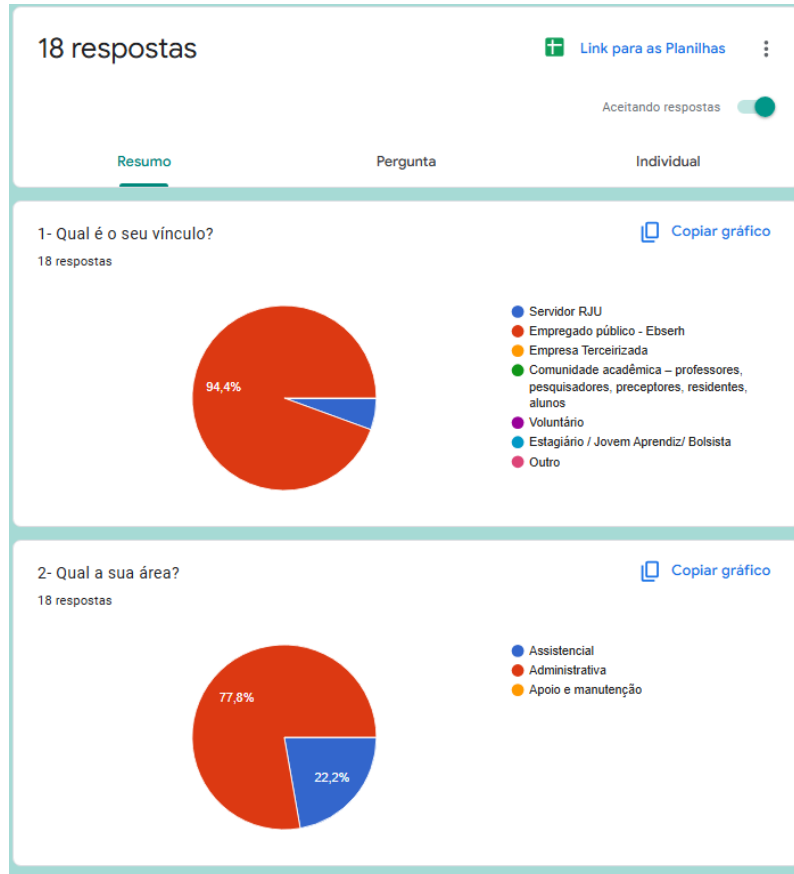
Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [e](#)



**C**ajazeiras (PB) – O Hospital Universitário Júlio Bandeira, da Universidade Federal de Campina Grande (HUIJB-UFCG), vinculado à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), foi premiado no I Concurso de Boas Práticas de Controle Interno da Ebserh com o projeto “Implementação de um Ecosistema de Kanbans para Gestão à Vista da Produção Hospitalar”, que utiliza inteligência artificial (IA) para geração de relatórios diários. Essa iniciativa elaborada pelo Setor de Tecnologia da Informação e Saúde Digital (SETISD) ficou entre as três melhores, na categoria Aprimoramento de Processos Gerenciais e de Suporte para a Assistência à Saúde do concurso.

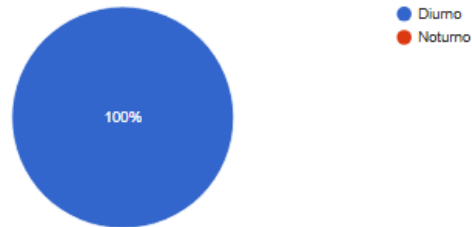
Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/hujb-ufcg/comunicacao/noticias/projeto-do-hujb-ufcg-e-premiado-no-i-concurso-de-boas-praticas-de-controle-interno-da-ebserh>

## Pesquisa de Comunicação com colaboradores do HUIB em 2025



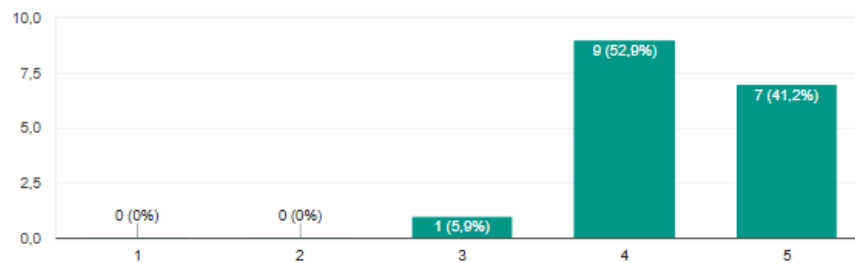
## 3- Qual o turno de trabalho?

18 respostas

[Copiar gráfico](#)

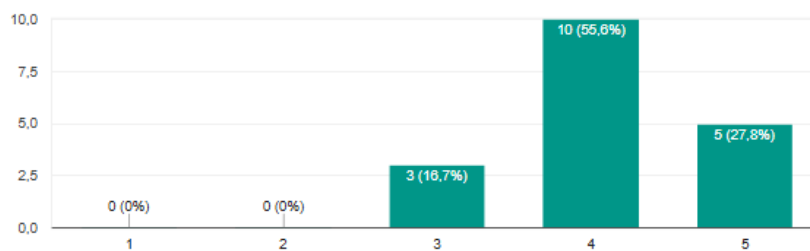
## 4- Em uma escala de 1 a 5, o quanto você se sente integrado ao hospital?

17 respostas

[Copiar gráfico](#)

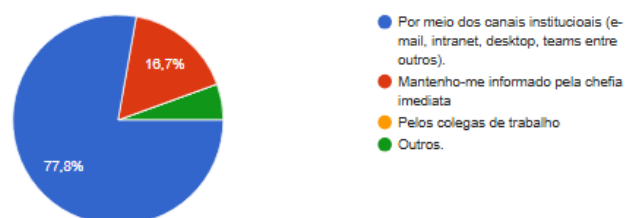
## Em uma escala de 1 a 5, o quanto você se sente integrado à Ebserh?

18 respostas

[Copiar gráfico](#)

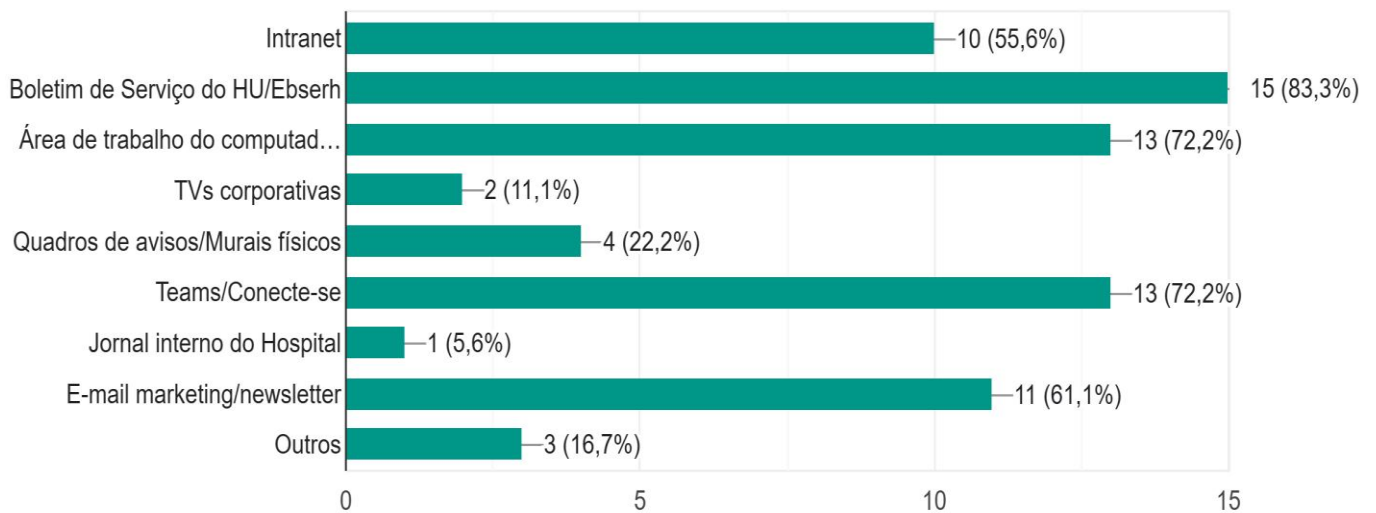
## 6- Por qual meio você se informa com mais frequência sobre assuntos institucionais

18 respostas

[Copiar gráfico](#)

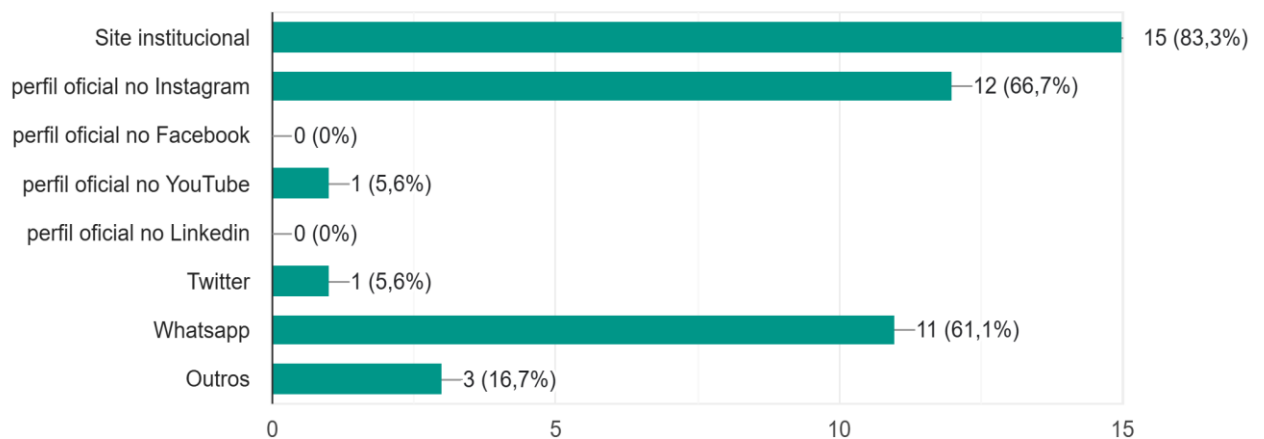
7- Assinale, abaixo os canais de comunicação interna que você utiliza/acessa (pode assinalar mais de uma resposta)?

18 respostas



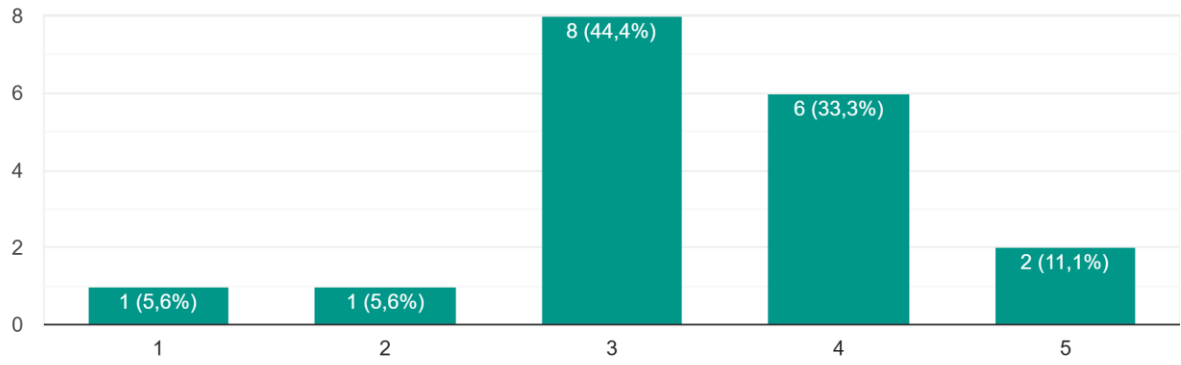
8- Assinale, abaixo, os canais institucionais do HU que você acessa/segue:

18 respostas



9- Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a comunicação interna do hospital?

18 respostas



10- Qual canal de comunicação do Hospital é o mais efetivo para você e/ou sua equipe (**considerar uma resposta**)? Por qual razão?

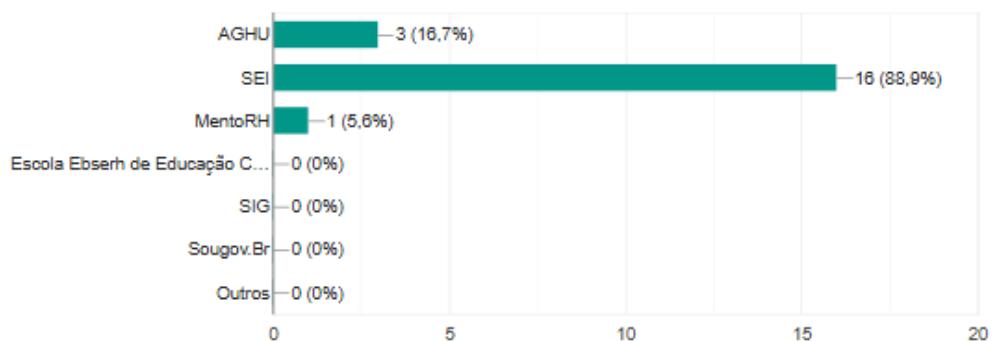
15 respostas

Teams
Boletim de Serviço, pois o e-mail institucional é verificado já todos os dias.
Whatsapp
Instagram
E-mail e SEI. Via mais formalizada
e-mail Institucional e também pela chefia imediata. Porque que a informação atinge o objetivo de forma mais eficiente.
Ouvidoria, porque é mais simples.
Whatsapp, devido sua popularidade e utilização ser até maior que o Teams. Uma observação a respeito da pergunta 11: não foi possível fazer múltiplas escolhas, por isso escolhi apenas o SEI, mas também acesso o Menthor e o Sougov.Br

11- Qual (s) sistema (s) ou plataforma (s) institucional (s) você acessa para realizar as suas atividades?

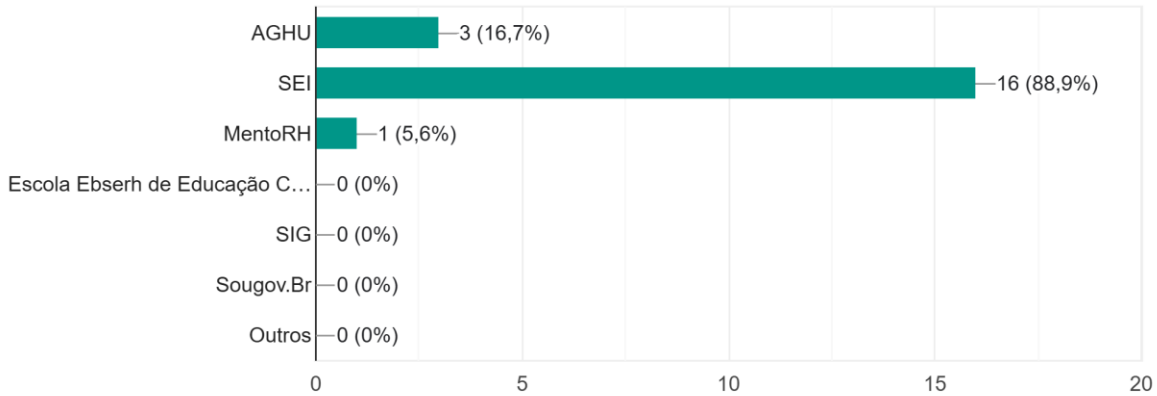
 Copiar gráfico

18 respostas



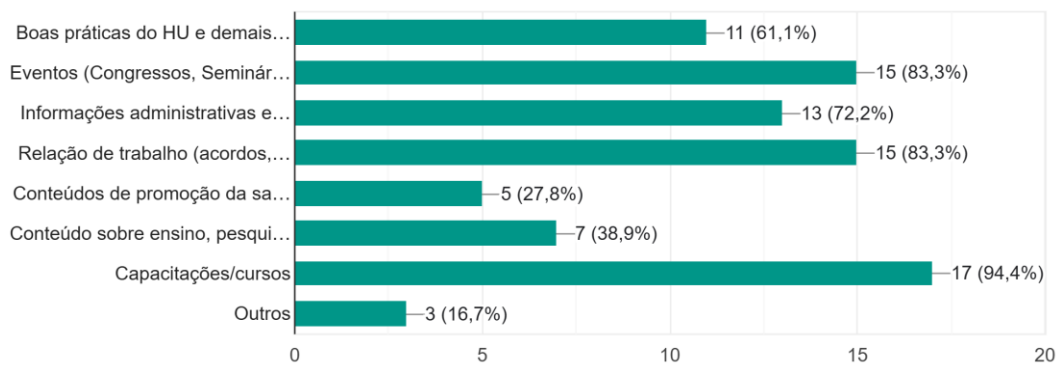
11- Qual (s) sistema (s) ou plataforma (s) institucional (s) você acessa para realizar as suas atividades?

18 respostas



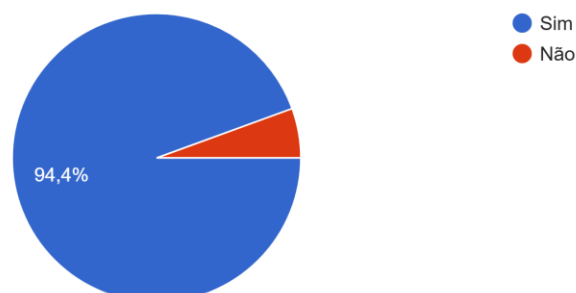
12- Em qual (s) tipo (s) de informação (s) institucional(s) você tem mais interesse?

18 respostas



13- Você considera importante a realização de eventos presenciais ou remotos de aproximação/informativos da Alta Gestão com os trabalhadores do HU?

18 respostas



14- Você tem alguma sugestão de melhoria para a comunicação interna do hospital e da administração central da Ebserh

10 respostas

Precisamos de maior divulgação sobre os temas gerais de gestão que são abordados pela governança do hospital.

Ter uma maior pró-atividade na comunicação interna e externa

Maior publicização externa das ações internas do HUJB

Utilizar mais o Teams

Nada

Considero que a comunicação está sendo bem objetiva e direta por meio dos canais utilizados, por isso não tenho sugestão de melhoria.

No momento não tenho

Quando possível, que as comunicações sejam também disponibilizadas nos grupos de Whatsapp. Se em vídeos, que sejam curtos com, no máximo 1 min. de duração, devido as tendências de hoje.