



PLANO DE COMUNICAÇÃO 2025/2026

HOSPITAL UNIVERSITÁRIO ALCIDES CARNEIRO

ALCIDES CARNEIRO
HOSPITAL UNIVERSITÁRIO
LOGO
ALCUL XG

ALCIDES CARNEIRO





SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
1. DOCUMENTOS NORTEADORES ...	8
2. PÚBLICOS	9
3. DIAGNÓSTICO	12
4. OBJETIVOS DO PLANO.....	18
5. ESTRATÉGIAS	19
6. PLANO DE AÇÃO	20
7. MONITORAMENTO E MENSURAÇÃO	22
ANEXOS.....	23

INTRODUÇÃO



Fachada da portaria administrativa do HUAC



Fachada da entrada do HUAC- Caese

Vista de obras em andamento como a nova UTI adulto do HUAC



- ❖ Data de criação: 10 de dezembro de 1950;
- ❖ Início do contrato com a Ebserh: Como forma de auxiliar os hospitais universitários a recuperar o lugar de destaque no sistema de saúde brasileiro, o Governo Federal criou a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh) por meio da Lei Federal 12.550, de 15 de dezembro de 2011, com o objetivo de superar as fragilidades administrativas e assistenciais, bem como a vulnerabilidade jurídica das contratações precárias existentes nos hospitais universitários. As discussões sobre a adesão da UFCG à Ebserh se prolongaram por três anos nas várias instâncias da UFCG, até que o contrato foi assinado em dezembro de 2015.
- ❖ Localização: Rua Carlos Chagas, s/n, bairro São José, Campina Grande – Paraíba.
- ❖ Breve Histórico: O Hospital Universitário Alcides Carneiro (HUAC), inaugurado em 1950, tem atualmente 74 anos. Inicialmente Hospital Regional Alcides Carneiro, possuía a finalidade de prestar assistência médica aos funcionários públicos federais, vinculados ao Instituto de Previdência e Assistência aos Servidores do Estado (Ipase).

Desde sua fundação, tornou-se centro de referência em ensino e assistência médica no Nordeste.

- ❖ Posteriormente, passou a compor o Instituto Nacional de Assistência e Previdência Social (Inamps), período em que ampliou a sua vocação para o ensino através da concessão de estágios para acadêmicos de enfermagem e farmácia da Universidade Regional do Nordeste e acadêmicos de medicina da Universidade Federal da Paraíba – Campus II, bem como da criação de três programas de residência médica: cirurgia geral, clínica médica e pediatria.
- ❖ Em 1988, passou a integrar a Universidade Federal da Paraíba (UFPB), e, em 2002, o HUAC passou a fazer parte da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), criada a partir do desmembramento da UFPB. Atualmente, é gerido pela Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), com a qual a UFCG assinou o contrato de adesão em dezembro de 2015.
- ❖ Serviços oferecidos: A unidade de saúde é destaque regional na assistência à saúde desde 1950. Com atendimento público e contratualizado com o SUS desde 2006, o Hospital oferece assistência multiprofissional e interdisciplinar em áreas como: Infectologia, Endocrinologia, Pediatria, Oncopediatria, Genética Médica, Clínica Médica, Oncologia Clínica e Fisioterapia. Além disso, é campo de prática para estudantes de diferentes áreas da saúde, como Medicina, Enfermagem, Farmácia e Fisioterapia, que desenvolvem atividades de ensino, pesquisa e extensão.
- ❖ **Missão:** Prestar assistência médico-hospitalar qualificada e humanizada aos usuários do SUS associada à formação de profissionais de saúde com excelência, fomentando a pesquisa e a extensão.
- ❖ **Visão:** Ser referência no ensino multiprofissional e na produção de pesquisas científicas de relevância social, atuando com excelência na assistência humanizada, por meio de uma gestão integrada, sustentável e transparente, em benefício da sociedade.
- ❖ **Valores:** Ética, Responsabilidade, Compromisso, Transparência, Respeito, Integralidade, Credibilidade.
- ❖ **Estrutura organizacional:** A Unidade Hospitalar é composta em sua estrutura organizacional pela Superintendência (4 setores e 5 unidades) e três gerências. A Gerência Administrativa com 3 divisões, 7 setores e 11 unidades. A Gerência de Ensino e Pesquisa, tendo 1 setor e 5 unidades. A Gerência de Atenção à Saúde; 3

divisões, 3 setores e 14 unidades, além da Ouvidoria e Auditoria totalizando 62 cargos de chefia/direção.

- ❖ **Estrutura física:** O Hospital Universitário Alcides Carneiro é uma das unidades mais antigas filiadas a rede Ebserh, é considerado de pequeno porte e tem uma estrutura física avaliada com nota 7.55 (pesquisa de satisfação dos usuários em 2024). Atualmente está com várias obras em andamento como: a finalização da nova Central de Abastecimento Farmacêutico; a construção do Lactário, a implementação de um Sistema de Combate ao Incêndio, a reforma estrutural dos ambulatórios, da Unidade Pediátrica, Oncopediátrica e da UTI Adulto, além de um projeto completo de acessibilidade.

- ❖ Número (em média) de profissionais que atuam (RJU, Ebserh, terceirizados)*:

Profissionais	Quantitativo
Servidores públicos RJU	302
Empregados públicos Ebserh	789
Profissionais terceirizados	232
Docentes	111
Trabalhadores voluntários	1

*Dados coletados em 16 de junho de 2025

❖ Informações

Leitos	130
Internações em 2024	3.680
Consultas ambulatoriais em 2024	102.137
Exames Laboratoriais (análises clínicas) em 2024	267.113
Cirurgias em 2024	1.603
Procedimentos cirúrgicos em 2024	378
Especialidades médicas	54
Salas cirúrgicas	5
Especialidades multiprofissionais	10
Teleconsultas	147

❖ Programas de Residência ativos e número de residentes:

Residências	Quantitativo de residentes
9 Residência médicas	75
1 Residência multiprofissional	22
Residência uniprofissional	---
Preceptores cadastrados atualmente	138

1. DOCUMENTOS NORTEADORES

Para alcançar resultados efetivos, é imprescindível o alinhamento das ações de comunicação com os objetivos do HUAC, Plano Diretor da CCS e Plano Estratégico da Ebserh, definidos nos seguintes documentos:

Mapa Estratégico e Plano de Negócio 2025 da Ebserh:

<https://www.gov.br/ebserh/pt-br/governanca/gestao-estrategica/plano-de-negocios>

Plano Diretor da CCS - [clique aqui e acesse](#)

- Política de Comunicação da Ebserh ([clique aqui e acesse](#))
- Política de Comunicação do HUAC ([clique aqui e acesse](#))
- Política de Comunicação da UFCG ([clique aqui e acesse](#))
- PDE – 2024-2028 (HUAC- UFCG/Ebserh) ([clique aqui e acesse](#))
- Manuais da Comunicação da Rede Ebserh – ([clique aqui e acesse](#))

Declaramos que o Plano de Comunicação do HUAC está de acordo com as normativas acima e com o Plano de Avaliação da Qualidade.

2. PÚBLICOS

- O Hospital Universitário Alcides Carneiro (HUAC), vinculado à Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) e integrante da Rede Ebserh (Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares), possui um conjunto diverso de públicos que se relacionam direta ou indiretamente com sua atuação assistencial, acadêmica e administrativa.
 - Considerando a inviabilidade de alcançar todos os públicos com o mesmo nível de intensidade, torna-se fundamental classificá-los com base no grau de **importância estratégica** (influência no cumprimento dos objetivos institucionais) e no nível de **interesse** (expectativa e engajamento com o HUAC). Essa classificação permite definir os públicos prioritários para as ações de comunicação, conforme demonstra a seguir.
-

- **1. Públicos Internos**

- **1.1 Profissionais Ebserh**

- **Importância:** Alta
- **Interesse:** Alto
- **Justificativa:** Representam mais de 51% do total de colaboradores, especialmente na área assistencial. São fundamentais para a operacionalização dos serviços de saúde e a imagem institucional junto aos pacientes.
- **Estratégia:** Comunicação constante, clara e motivacional. Ações de valorização, escuta ativa e estímulo ao pertencimento.

- **1.2 Servidores da UFCG e Ministério da Saúde**

- **Importância:** Média
- **Interesse:** Alto
- **Justificativa:** Representam cerca de 32% dos colaboradores. Muitos atuavam antes da gestão Ebserh, possuindo forte vínculo histórico e institucional com o HU.
- **Estratégia:** Engajamento contínuo, consulta frequente e reconhecimento da trajetória profissional.

- **1.3 Docentes, estudantes e residentes da UFCG**

- **Importância:** Média
 - **Interesse:** Alto
-

- **Justificativa:** São parte central da função universitária do HU, integrando ensino, pesquisa e extensão na rotina hospitalar.
 - **Estratégia:** Comunicação segmentada e participativa, integrando-os às ações estratégicas e fluxos informacionais da unidade.
- **1.4 Profissionais de empresas terceirizadas**
 - **Importância:** Baixa a média
 - **Interesse:** Médio
 - **Justificativa:** Embora não estejam no núcleo estratégico, são essenciais para o suporte logístico e funcional.
 - **Estratégia:** Manter informados, promover ações de integração e alinhamento com os objetivos da instituição.
-
- **2. Públicos Externos**
 - **2.1 Formadores de opinião (imprensa, blogs, mídias digitais)**
 - **Importância:** Alta
 - **Interesse:** Alto
 - **Justificativa:** Têm alto poder de alcance e influência sobre a opinião pública. Atuam como multiplicadores e fiscalizadores das ações do HU.
 - **Estratégia:** Estabelecer relações de confiança, fornecer informações qualificadas e utilizar estrategicamente sua influência.
 - **2.2 Pacientes e usuários do SUS (familiares, acompanhantes, visitantes)**
 - **Importância:** Alta
 - **Interesse:** Alto (ou potencial para engajamento)
 - **Justificativa:** São os beneficiários diretos dos serviços e possuem forte poder de opinião, sobretudo quando há falhas de comunicação ou acolhimento.
 - **Estratégia:** Melhorar canais de escuta e orientação, garantir linguagem acessível e humanização no atendimento.
 - **2.3 UFCG, Ebserh Sede e demais hospitais da Rede**
 - **Importância:** Alta
 - **Interesse:** Alto

- **Justificativa:** São parceiros institucionais diretos, com papel estratégico na definição de políticas, metas e acompanhamento de resultados.
- **Estratégia:** Comunicação institucional qualificada, alinhamento contínuo e envolvimento em decisões.
- **2.4 Instituições públicas diversas (sindicatos, fornecedores, TCU, AGU, Judiciário, Legislativo)**
 - **Importância:** Baixa a média
 - **Interesse:** Baixo a médio
 - **Justificativa:** Demandam transparência e legalidade nas ações, mas o relacionamento pode ser mais pontual.
 - **Estratégia:** Comunicação institucional monitorada, com foco em prestação de contas e manutenção da boa imagem.

3. Matriz de Priorização dos Públicos

Importância	Interesse	Público	Estratégia
Alta	Alta	Profissionais Ebserh; Pacientes/usuários do SUS; Formadores de opinião; UFCG; Ebserh Sede; HUs da Rede	Comunicação contínua, transparente, motivacional e institucional.
Média	Alta	Servidores UFCG; Docentes, estudantes e residentes	Engajamento ativo, consulta e participação em decisões.
Média	Média	Terceirizados; Comunidade local	Informação clara e orientação institucional.
Baixa a média	Baixa a média	Sindicatos, fornecedores, órgãos de controle e fiscalização	Comunicação formal, monitoramento e prestação de contas.

3. DIAGNÓSTICO

1. Avaliação das ações e resultados de 2024

1.1 Ações, eventos e campanhas realizadas

Ação realizada	Público-alvo	Deu certo	Pode melhorar	Observação
Campanhas de saúde (Julho Verde, Outubro Rosa, Novembro Azul etc.)	Colaboradores e usuários do SUS	Sim	Sim	Boa repercussão nas redes sociais e cobertura local, mas precisa de maior envolvimento das equipes assistenciais na divulgação
Lançamento do HU News	Interno e externo	Sim	Sim	Enviado por e-mail; precisa ampliar o alcance por meio da entrega física aos pacientes
“Café com a Super” e rodas de conversa	Colaboradores e gestores	Sim	Sim	Mudança do perfil da nova gestão
Participação em datas comemorativas	Comunidade interna	Sim	Sim	Engajamento crescente; integrar mais setores assistenciais e acadêmicos.
Edições do PodDivGP	Colaboradores e comunidade	Sim	Sim	Mudança do perfil da nova gestão

2. Canais de comunicação interna – Grau de efetividade

Canal	Situação atual (efetividade)
Boletim de serviço	Um dos mais acessados, via site e e-mail institucional
Grupos de WhatsApp	Muito utilizado e citado como canal mais prático
E-mail marketing	Atinge todos os colaboradores; efetivo, mas precisa de unificação de vários e-mails em único comunicado
Área de trabalho (desktop)	Canal ágil e eficaz para comunicados urgentes
Teams	Oficial da Ebserh; ainda é preterido em relação ao WhatsApp
HU News	Novo canal mensal; boa receptividade, integração de colaboradores na produção do conteúdo
Quadro de avisos / TV corporativa / Intranet	Pouco citados e com alcance limitado

3. Presença Digital e Site

3.1 Site institucional

- **Visualizações em 2024:** 134.751 (↑36,34% vs. 2023)
- **Usuários ativos:** 26.188 (↑13,24%)
- **Matérias publicadas:** 90 (↑12,5%)
- **Matéria mais visualizada:** *Testes alérgicos pelo SUS* (1.400 visualizações)
- **Outras matérias de destaque:** *Regulação de leitos* (999 visualizações)

3.2 Redes sociais

Instagram

Métrica	2024
Seguidores	11.762 (↑69,24%)
Visualizações nas postagens	846.455
Contas alcançadas (90 dias)	97.775
Interações	10.298
Postagens no feed	358 (95 reels)
Stories	+2.500
Conteúdo recordista	Reel da paciente Yanka no Parque do Povo – 38.407 visualizações

Facebook / LinkedIn / YouTube

- **YouTube:** 1.056 visualizações (+383%), 44 novos inscritos
- Destaques: vídeos institucionais e projetos como o *PodDivGP* e assinatura da OS de reforma
- Reforço positivo com vídeos de ações internas e participação de colaboradores

4. Pesquisa com colaboradores e ações institucionais

4.1 Pesquisa interna (quantitativa)

- WhatsApp, e-mail e desktop foram os canais mais citados como eficazes.
- Recomendações: segmentar melhor os conteúdos e investir em linguagem acessível.

4.2 Grupos focais

- Pontos positivos: comunicação mais ágil em 2024, maior escuta ativa da gestão.
- Demandas: mais visibilidade para ações das equipes, campanhas contínuas e feedback estruturado.

4.3 Reuniões com a gestão

- Apresentado o diagnóstico para o Colegiado Executivo.
- Definidos os objetivos de melhorar o fluxo de comunicação e aumentar a visibilidade institucional.
- Integração com o Plano Diretor Estratégico (2024–2028).

5. Comunicação externa e imprensa

- **Pautas geradas em 2024:** 161
 - **Positivas:** 125 (↑131,48%)
 - **Neutras:** 32
 - **Negativas:** 4
- **Índice de favorabilidade:** 97,5% (↑1,1 p.p. em relação a 2023)
- **Veículos com destaque:** JPB2, Caturité, Paraíba Online, entre outros
- **Parcerias estratégicas:** Rádio Caturité (conteúdo semanal), assessorias, mídias digitais

6. Análise SWOT – Comunicação do HUAC-UFCG/Ebserh (2024)

Forças	Fraquezas
Crescimento expressivo do site e redes sociais	Baixo alcance de canais físicos (murais, TV corporativa)
Produção consistente de conteúdo institucional	Baixa integração entre as áreas para ações de comunicação e divulgação das ações do HUAC
Novos canais implantados com boa receptividade (HU News)	Falta de alcance entre acadêmicos e docentes
Oportunidades	Ameaças
Aumentar visibilidade em mídias digitais locais e nacionais	Alta demanda institucional que sobrecarrega a equipe de comunicação (1 integrante no HUAC)
Ampliar engajamento com campanhas humanizadas	Falta de Comissão de apoio à Comunicação
Expandir parcerias com universidade e rádios locais	Limitações técnicas e normativa da Ebserh

7. Direcionamentos Estratégicos para o Plano de Comunicação 2025

1. Fortalecer a comunicação interna, principalmente nos setores assistenciais;
2. Consolidar e profissionalizar a presença digital, com foco em vídeos, *reels* e conteúdos humanizados.
3. Ampliar ações com formadores de opinião e imprensa local, explorando pautas institucionais e histórias reais de impacto.
4. Criar um calendário editorial integrado entre comunicação, assistência, ensino e gestão, conectando eventos programados em parceria com a Sede;
5. Capacitar equipes-chave em comunicação institucional e mídias sociais.

4. OBJETIVOS DO PLANO

- Aperfeiçoar o grau de satisfação da comunicação interna do HUAC com os colaboradores, gestores e usuários;
- Fortalecer a imagem institucional da Ebserh e do HUAC na imprensa, por meio do aumento na veiculação de notícias positivas e neutras;
- Aumentar o alcance e o engajamento da rede social e do canal do *Youtube* da instituição (produção externa quando houver);

5. ESTRATÉGIAS

- Publicizar campanhas, eventos e ações relevantes que promovam a integração e valorização do público interno (colaboradores e gestores) e externo (usuários do SUS) do HUAC;
- Produzir conteúdos audiovisuais (inclusive *reels*) que demonstrem e fortaleçam a imagem institucional do HUAC-UFCG/Ebserh para a sociedade como: *Mais Especialistas, Enare, Programa de Iniciação Científica (PIC), Programa de Iniciação Tecnológica (PIT) e HU Digital*; além do “acesso aos serviços do HUAC”, os “75 anos do HUAC” em 2025.
- Mapear notícias relevantes (factuais e frias) do HUAC-UFCG/Ebserh e encaminhar à imprensa local/regional/nacional;
- Estreitar o relacionamento interinstitucional entre o HUAC, a Universidade Federal de Campina Grande e a rede Ebserh;

6. PLANO DE AÇÃO

No plano de ação, as atividades planejadas deverão estar relacionadas aos objetivos descritos no Plano, com definição de metas e indicadores:

AÇÃO	OBJETIVO	PROBLEMA RELACIONADO	META MENSURÁVEL	INDICADOR	RESPONSÁVEL
Verificar o índice de Satisfação do atendimento das demandas da comunicação interna	Avaliar o grau de satisfação da comunicação interna do HUAC com os colaboradores por meio de resultados das pesquisas oriundas de formulários <i>online</i> e manual	As notícias internas do HUAC chegarem até os colaboradores	80% de satisfação	Número de colaboradores que participam da pesquisa de satisfação/número de colaboradores satisfeitos com o atendimento das demandas da comunicação interna do HUAC-UFCG/Ebserhx 100	Unidade de Comunicação 5
Ampliar o relacionamento com os veículos de comunicação de Campina Grande e região, enviando sistematicamente os releases de	Fortalecer a imagem da Ebserh na imprensa, por meio do aumento na veiculação de notícias positivas e neutras sobre a instituição HUAC	O baixo conhecimento da população em relação ao nome Ebserh que faz a administração	95% de citações positivas/neutras	Número de citações positivas e neutras/total de citações (HUAC/UFCG/EBSERH)	Unidade de Comunicação 5

pautas frias e factuais via e-mail, whatsapp	associada à Ebserh;	o do HUAC-UFCG			
Medir o engajamento de ações de comunicação externa	Aumentar o número de curtidas, comentários, compartilhamentos, ações dos conteúdos em diversas plataformas digitais de redes sociais do HUAC	A interação do público com o conteúdo das redes sociais e <i>Youtube</i> ;	25% de crescimento em relação ao ano passado	(alcance absoluto do período em análise/alcance absoluto do período anterior) - 1) x 100	Unidade de Comunicação 5

7. MONITORAMENTO E MENSURAÇÃO

Para garantir o acompanhamento efetivo do cumprimento dos objetivos do Plano de Comunicação, serão utilizados indicadores de desempenho que mensuram tanto a execução das ações quanto seus resultados e impactos. Estes indicadores são classificados em **indicadores de processo (eficiência)** e **indicadores de resultado (eficácia)**, conforme detalhado a seguir:

1. Indicadores de Processo (Eficiência)

Mensuram a quantidade e qualidade das ações realizadas conforme o planejamento, respondendo à pergunta: **“Estamos fazendo o que foi planejado?”**

- Número de campanhas, eventos, releases e peças gráficas produzidas e divulgadas;
 - Frequência de publicações nas redes sociais;
 - Realização de pesquisas e encontros planejados.
-

2. Indicadores de Resultado (Eficácia)

Avaliam o impacto e a efetividade das ações na percepção, comportamento e engajamento dos públicos internos e externos, respondendo à pergunta: **“Estamos alcançando os resultados esperados?”**

- **Indicadores básicos:** público atingido, número de seguidores, participantes em eventos, matérias publicadas;
 - **Indicadores intermediários:** taxa de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos), retenção e compreensão das mensagens (avaliadas por pesquisas), alcance orgânico e pago;
 - **Indicadores avançados:** mudanças de comportamento, atitude e opinião, melhora na percepção institucional.
-

Indicadores específicos adotados para o HUAC-UFCG/Ebserh

Indicador	Descrição	Fonte de dados / Ferramentas
Alcance dos conteúdos nas plataformas digitais	Medição do número de pessoas que visualizam os conteúdos publicados nas redes sociais do HUAC, indicando a efetividade da política de comunicação externa	Relatórios das plataformas: Instagram Insights, Google Analytics, YouTube Analytics
Engajamento nas redes sociais	Avaliação das interações (curtidas, comentários, compartilhamentos, outras ações) geradas pelos conteúdos do HUAC	Relatórios das plataformas: Instagram Insights, Google Analytics, YouTube Analytics
Satisfação dos colaboradores e usuários	Avaliação do grau de satisfação com a comunicação interna e externa, visando aprimorar as ações institucionais	Resultados de pesquisas aplicadas via formulários online e impressos
Citações na imprensa	Quantificação e análise da proporção de citações positivas, neutras e negativas sobre o HUAC-UFCG/Ebserh na mídia local, regional e nacional	Clipping de imprensa e monitoramento

Metas exemplares para acompanhamento

- Atingir crescimento anual de **25% no alcance** das redes sociais;
- Obter aumento de **20% no engajamento** (interações) dos conteúdos digitais;
- Alcançar índice de **80% de satisfação** nas pesquisas internas com colaboradores;
- Manter ao menos **95% das citações na imprensa em tom positivo ou neutro**.

Considerações finais para o monitoramento

- O monitoramento será realizado com periodicidade semestral, conforme indicador;
- A análise integrada dos indicadores permitirá ajustes contínuos para melhoria das estratégias e ações do Plano.

ANEXOS

Entrevista de colaboradores do HUAC à TV Paraíba



Entrevista de colaboradores do HUAC à TV Borborema





Entrevista de colaboradores do HUAC à Rádio Caturité FM



Campanhas e ações internas, garantindo uma estratégia de comunicação alinhada aos objetivos estratégicos do HUAC

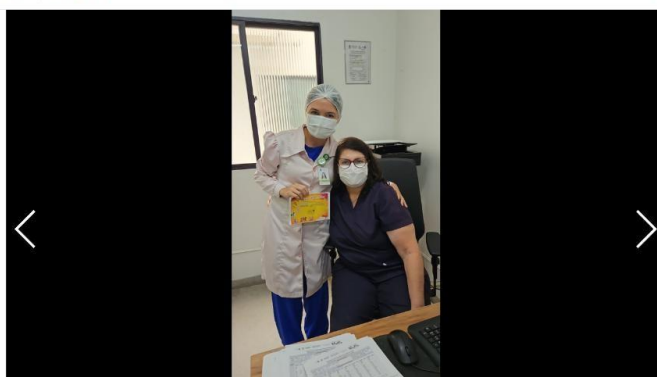
PREVENÇÃO

CIPA do HUAC realiza "Blitz da saúde" para alertar sobre a importância do uso de EPIs no ambiente hospitalar

A visita aos setores ocorreu entre os dias 20 e 21 de fevereiro

Publicado em 21/02/2025 12h03 | Atualizado em 24/02/2025 13h35

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [wh](#) [link](#)



A equipe da CIPA visitou os diversos setores do HUAC-UFCG na "Blitz da saúde" Foto: CIPA/HUAC

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/huac-ufcg/comunicacao/noticias/cipa-do-huac-realiza-blitz-da-saude-para-alertar-sobre-a-importancia-do-uso-de-epis-no-ambiente-hospitalar>

PUBLICAÇÃO

HUAC-UFCG recebe segunda edição da Revista Jurídica da Rede Ebserh

Entrega do Livro "Desafios Jurídicos da Ebserh" à superintendente do HUAC, Gisetti Corina.

Publicado em 11/02/2025 13h47 | Atualizado em 21/02/2025 12h51

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [wh](#) [link](#)



Da esquerda para a direita, José Nivaldo, Renata Layne, Gisetti Corina e Marcelo Araújo

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/huac-ufcg/comunicacao/noticias/huac-ufcg-recebe-segunda-edicao-da-revista-juridica-da-rede-ebserh>

DESEMPENHO

UDP do HUAC alerta sobre avaliação dos Acordos de Desempenho pelos gestores e autoavaliação das competências pelos colaboradores

Orientação da UDP/DivGP do HUAC é acessar o portal e fazer as avaliações até o dia 14 de fevereiro

Publicado em 21/01/2025 13h36 | Atualizado em 21/01/2025 14h31

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [@](#)



C ampina Grande (PB) - Todos os gestores e colaboradores da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh) devem participar da fase de avaliação da gestão do desempenho 2024 que já está aberta e vai até o dia 14 de fevereiro de 2025. O gestor deve realizar a avaliação das metas e dos acordos do desempenho dos respectivos colaboradores sob a sua chefia, já os empregados fazem a autoavaliação das competências estabelecidas no

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/huac-ufcg/comunicacao/noticias/unidade-de-desenvolvimento-de-pessoal-udp-do-huac-alerta-sobre-avaliacao-de-metas-pelos-gestores-e-autoavaliacao-pelos-colaboradores>

ATENÇÃO, FAMÍLIAS!

Viroses no Verão: como se proteger e reconhecer sinais de alerta

Publicado em 28/01/2025 13h11

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [@](#)



C ampina Grande (PB) - Durante o verão, é comum observar um aumento no número de casos de viroses, especialmente aquelas relacionadas ao período de praia. O médico infectologista do Hospital Universitário Alcides Carneiro (HUAC-UFPG), da Rede Ebserh, João Paulo Ribeiro Machado, explica que o aumento das temperaturas não favorece a disseminação de vírus, mas a circulação de pessoas em ambientes fechados é maior no verão, em razão de férias e festas, o que favorece a circulação desses microrganismos.

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/huac-ufcg/comunicacao/noticias/viroses-no-verao-como-se-proteger-e-reconhecer-sinais-de-alerta>

PARCERIA

HUAC-UFCG recebe visita técnica de membros da Diretoria de Orçamento e Finanças da Ebserh

A agenda iniciou pela manhã e seguiu até o fim da tarde

Publicado em 09/05/2025 13h39

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [📧](#)



Campina Grande (PB) - Na última quinta-feira, 8 de maio, gestores do Hospital Universitário Alcides Carneiro da Universidade Federal de Campina Grande (HUAC-UFCG) receberam a visita técnica de membros da Diretoria de Orçamento e Finanças (DOF) da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), vinculada à sede, em Brasília.

A visita da Diretora de Orçamento e Finanças da Ebserh, Márcia Borges da Fonseca, e o Coordenador de Contabilidade, Wasei Jose da Silva, ocorreu durante todo o dia, com atividades concentradas na sala da Superintendência do HUAC, nos turnos da manhã e da tarde. Ainda durante a tarde, a equipe da DOF conheceu as instalações da Unidade Hospitalar, incluindo obras e reformas em andamento.

O encontro teve como objetivo avaliar os processos de trabalho e seus impactos na execução orçamentária e financeira da unidade, acompanhar a implantação do ApuraSUS e analisar a estruturação dos processos de apuração e gestão dos custos hospitalares.

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/huac-ufcg/comunicacao/noticias/huac-ufcg-recebe-visita-tecnica-de-membros-da-diretoria-de-orcamento-e-financas-da-ebserh>

Criação do fluxo de atendimento do HUAC-UFCG, por meio do sistema chamado CAU (Central de Atendimento ao Usuário) localizado na área de trabalho dos computadores (Procedimento Operacional Padrão)

Link: https://intranet.ebserh.gov.br/sites/default/files/produtos-de-conhecimento/2025-04/POP.UCR5_001%20Fluxo%20de%20atendimento%20de%20demandas%20da%20Unidade%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20v.1.pdf

A produção, a publicação e entrega do “HU News” aos colaboradores e gestores do HUAC (edições dos anos de 2024 e 2025) no link abaixo

Link: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-nordeste/huac-ufcg/comunicacao/informativo-hu-news>

Pesquisa de satisfação dos colaboradores do HUAC realizada em 2025

12/06/2025, 10:32

Pesquisa de Satisfação - Unidade de Comunicação Regional 5 - Ebserh

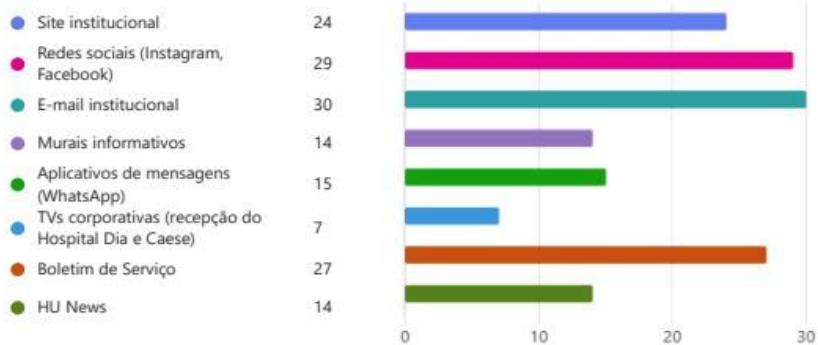
Visão Geral das Respostas Ativo



1. Você conhece os canais de comunicação oficiais do HUAC?



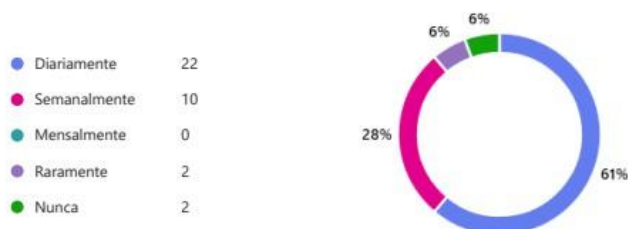
2. Quais dos canais abaixo você já utilizou para obter informações do HUAC? (marque todos que se aplicam)



12/06/2025, 10:32

Pesquisa de Satisfação - Unidade de Comunicação Regional 5 - Ebserh

3. Com que frequência você utiliza os canais de comunicação do HUAC?



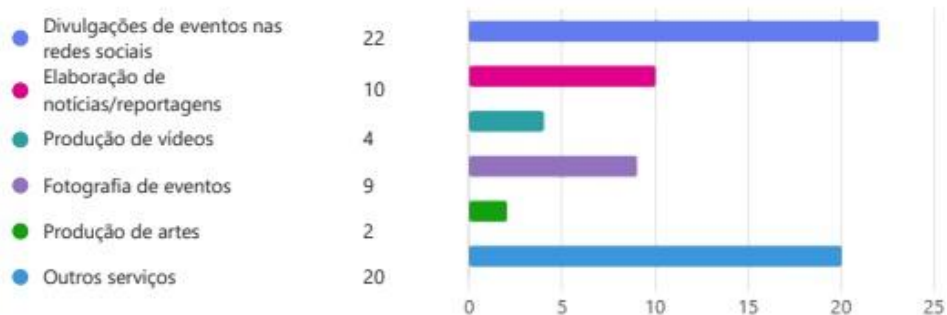
4. Você gostaria de receber mais informações do HUAC sobre os seguintes temas?



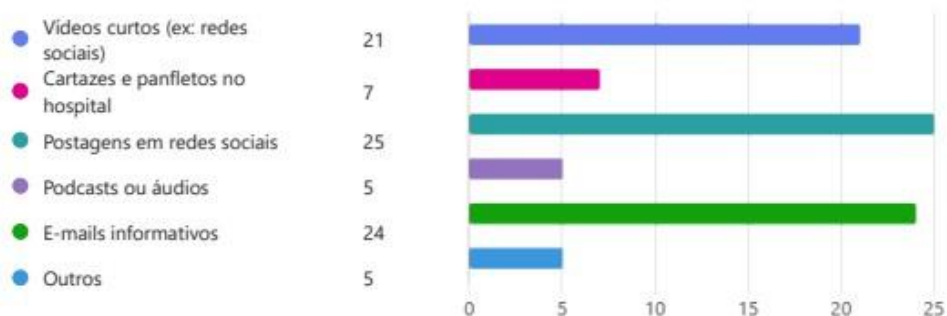
5. Você utiliza o sistema CAU Comunicação para fazer pedidos a Comunicação?



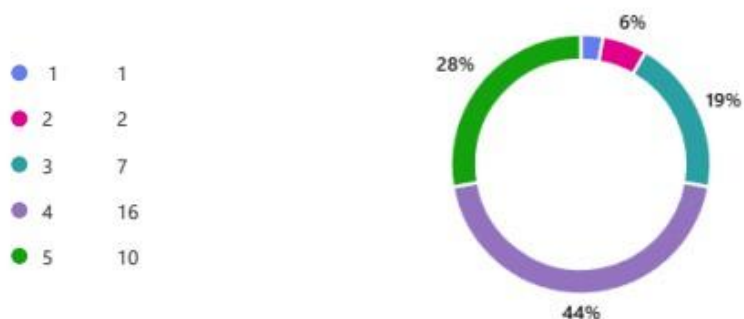
6. Quais as solicitações você costuma fazer para a Comunicação?



7. Em qual formato você prefere receber esse tipo de informação pelos canais de comunicação do H UAC?



8. Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a sua satisfação geral com os canais de comunicação do HUAC? (1 = Muito insatisfeito, 5 = Muito satisfeito)



9. Que sugestões você daria para melhorar os canais de comunicação do HUAC?

36
Respostas

Respostas Mais Recentes

"NA"

"Link direto nos computadores para direcionar para um sit..."

"Melhorar a comunicação por redes sociais"

...

3 respondentes (8%) responderam REDES SOCIAIS para esta pergunta.

DIVULGAÇÃO DOS
 Maior divulgação
 comunicação visual
 quadro elétrico
 comunicação vertical
 equipe
 aviso
 QR code
 acesso
 MAIS CONTEÚDOS
 whatsapp
REDES SOCIAIS
 eventos
HUAC.
 erros passíveis
 principais notícias
 baixa adesão
 link
 mail institucional
 grande avanço

Pesquisa de satisfação dos pacientes, acompanhantes e visitantes do HUAC realizada em 2025

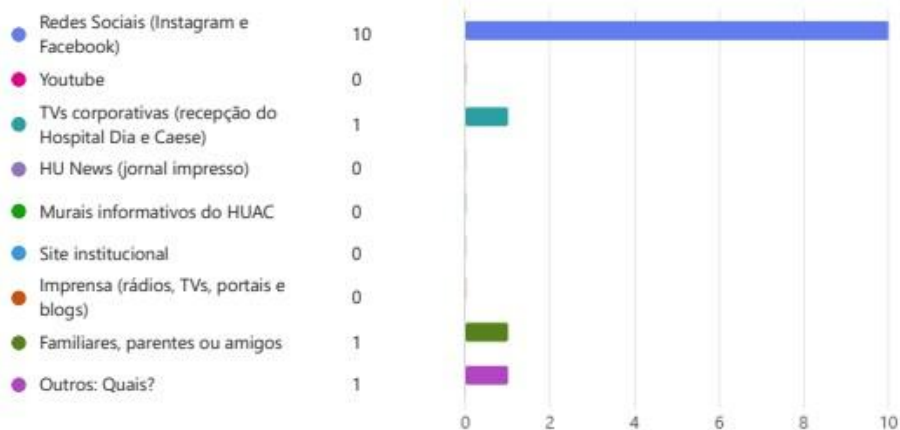
12/06/2025, 10:31

Pesquisa de satisfação - pacientes, acompanhantes e visitantes do HUAC-UFCG/Ebserh

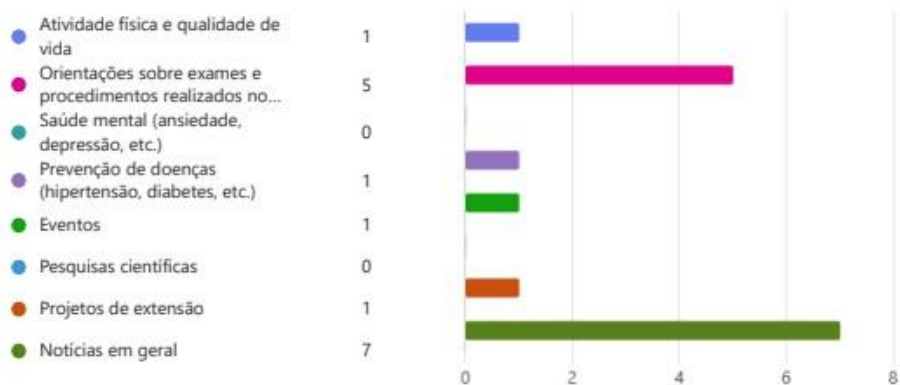
Visão Geral das Respostas Ativo



1. Você acompanha as últimas informações do HUAC por qual meio de comunicação?



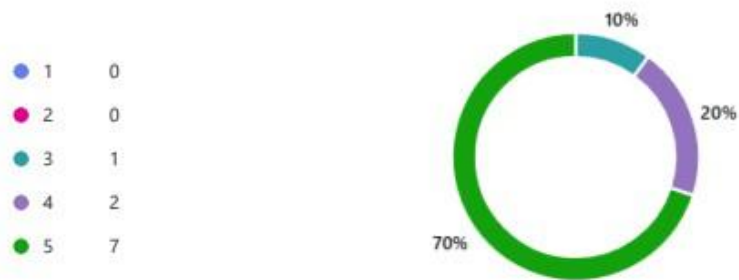
2. Você gostaria de ser informado sobre quais os seguintes temas?



12/06/2025, 10:31

Pesquisa de satisfação - pacientes, acompanhantes e visitantes do HUAC-UFCG/Ebserh

3. Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a sua satisfação geral com os canais de comunicação do HU AC? (1 = Muito insatisfeito, 5 = Muito satisfeito)



4. Quais as sugestões para que as informações sobre o HUAC cheguem até você?

10
Respostas

Respostas Mais Recentes
 "Não tenho"
 "Mas campanhas de informações"
 "Mais posts"
 ...

2 respondentes (20%) responderam WhatsApp para esta pergunta.

