

2023

PLANO DE COMUNICAÇÃO



Unidade de Comunicação Regional 11

UCR11/CCS/PRES

21/9/2023

Tipo do Documento	PLANO	PL.UCR11.001 – Página 1/6	
Título do Documento	COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI	Emissão: 21/09/2023	Próxima revisão: 21/09/2024
		Versão: 2	

SUMÁRIO

1. SIGLAS E CONCEITOS	1
2. APRESENTAÇÃO.....	1
3. OBJETIVOS	2
3.1 Objetivo geral	2
3.2 Objetivos específicos.....	2
4. ÁREAS DE ABRANGÊNCIA	2
5. COMPETÊNCIA.....	3
6. PLANO DE AÇÃO PARA ATENDIMENTO DOS OBJETIVOS	3
7. RESULTADOS ESPERADOS	4
8. REFERÊNCIAS.....	5
9. HISTÓRICO DE REVISÃO.....	5

1. SIGLAS E CONCEITOS

CCS	Coordenadoria de Comunicação Social
CIPA	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes
EBSEH	Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares
GEP	Gerência de Ensino e Pesquisa
HU-UFPI	Hospital Universitário da Universidade Federal do Piauí
LAI	Lei de Acesso à Informação
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados
UCR11	Unidade de Comunicação Regional 11

2. APRESENTAÇÃO

Considerando a implementação das alterações na estrutura organizacional da administração central e dos hospitais da Rede Ebserh, autorizada pela Portaria-SEI nº 01, de 09 de janeiro de 2023, a Unidade de Comunicação Regional 11 (UCR11) do HU-UFPI/Ebserh é uma unidade diretamente ligada à Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Sede da estatal. Em âmbito geral, os profissionais de comunicação dos hospitais universitários federais, filiados à Ebserh, respondem à CCS que é responsável por coordenar e orientar as atividades desenvolvidas pelas Unidades de Comunicação Regionais das filiais, bem como pelas grandes áreas temáticas.

Atualmente, a UCR11 atua nas áreas de jornalismo, assessoria de imprensa, relações públicas, além de realizar diversas atividades relacionadas à publicidade institucional. A área de

Tipo do Documento	PLANO	PL.UCR11.001 – Página 2/6	
Título do Documento	COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI	Emissão: 21/09/2023	Próxima revisão: 21/09/2024
		Versão: 2	

comunicação do HU-UFPI/Ebserh vem passando por uma fase de estruturação/organização nos últimos anos, buscando fortalecer ainda mais a imagem institucional, com avanços junto aos diferentes públicos, tanto no âmbito da comunicação externa quanto interna, com o objetivo também de contribuir de forma positiva em prol do clima organizacional.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Criar e manter fluxos de comunicação entre o HU-UFPI/Ebserh e os seus diversos públicos de interesse, subsidiando na definição e gestão das políticas estratégicas de comunicação no cumprimento de seu propósito, que é “Ensinar para transformar o cuidar”. Além disso, o trabalho da comunicação visa desenvolver estratégias comunicacionais para o fortalecimento da imagem institucional do HU-UFPI como um hospital-escola de referência em todo o Estado da Piauí, engajando cada vez mais os públicos nas ações de comunicação e disseminando informações que envolvem o propósito, visão e valores do hospital.

3.2 Objetivos específicos

- Definir estratégias de comunicação alinhadas entre a instituição e seus públicos;
- Sensibilizar os colaboradores sobre a importância da comunicação eficaz como responsabilidade de todos e gerida pela Comunicação Social;
- Promover amplo acesso às informações sobre o HU-UFPI/Ebserh, assegurando maior transparência das ações, visando atender ao dispositivo constitucional de publicidade e transparência da atuação da Administração Pública e positividade da imagem institucional, observadas as legislações vigentes, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a Lei de Acesso à Informação (LAI) e demais instrumentos normativos;
- Utilizar ferramentas de comunicação, a exemplo do site institucional, murais, TV's, wallpaper, e-mail institucional e das mídias e redes sociais do hospital, com a finalidade de reforçar o propósito, a visão e os valores do HU-UFPI/Ebserh;
- Criar e consolidar fluxos de comunicação que promovam interação entre os colaboradores, despertando em cada um o sentimento de pertencimento e maior integração ao processo de comunicação; estimular maior envolvimento dos servidores nas atividades relativas à comunicação institucional;
- Estabelecer e manter canal aberto com a imprensa para noticiar informações de relevância social sobre o HU-UFPI;
- Aprimorar os canais de comunicação disponíveis no HU-UFPI/Ebserh e criar novas estratégias para disseminar informações para os diversos públicos de interesse da instituição.

4. ÁREAS DE ABRANGÊNCIA

A Unidade de Comunicação Regional 11 (UCR11) desenvolve trabalhos no âmbito do HU-

Tipo do Documento	PLANO	PL.UCR11.001 – Página 3/6	
Título do Documento	COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI	Emissão: 21/09/2023	Próxima revisão: 21/09/2024
		Versão: 2	

UFPI e demandas da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Sede conforme áreas temáticas.

5. COMPETÊNCIA

Atualmente, a Unidade de Comunicação Regional 11 (UCR11) tem por equipe: 02 (dois) secretários, Adailson Dantas Castro e Eric Kerisson Alves Ribeiro, uma relações públicas, Rosemary Santos Rodrigues, uma jovem aprendiz, Jhenifer Camila Vieira Monteiro, e a chefe da unidade, Joseane Moura Pinto. A referida equipe será responsável pela execução do presente plano.

6. PLANO DE AÇÃO PARA ATENDIMENTO DOS OBJETIVOS

AÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO
Aperfeiçoamento de ações de comunicação interna com base nas diretrizes da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Ebserh.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Elaboração de Procedimento Operacional Padrão para Utilização dos murais e tela de fundo dos computadores (wallpaper), a partir de normativa a ser editada pela CCS.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Produção e divulgação mensal dos colaboradores elogiados na Ouvidoria do HU-UFPI.	UCR11 e Ouvidoria	Durante a vigência do plano.
Atualizações diárias das redes sociais (Instagram, facebook, linkedin e youtube), bem como das TV's corporativas, murais e telas dos computadores (wallpaper) institucionais.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Apoio a projetos, ações, campanhas, treinamento/cursos das unidades organizacionais do HU-UFPI, com a produção de material de divulgação e artes gráficas diversas.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Reelaboração do informe eletrônico, disparado por meio de e-mail marketing, para divulgação de matérias jornalísticas.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Produção de pautas/matérias positivas do HU-UFPI referentes a programas, iniciativas e projetos institucionais, resultados e boas práticas, com objetivo de divulgação na mídia.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Produção de vídeos (com captura de imagem e edição), junto aos profissionais da instituição, para tratar de temas da área da saúde, em alusão a datas comemorativas, bem como sobre campanhas, serviços, ações, dentre outros, realizados na instituição, a serem	UCR11	Durante a vigência do plano.

Tipo do Documento	PLANO	PL.UCR11.001 – Página 4/6	
Título do Documento	COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI	Emissão: 21/09/2023	Próxima revisão: 21/09/2024
		Versão: 2	

públicos nas redes sociais da instituição: Instagram, facebook, linkedin e youtube.		
Mapeamento de processos da Comunicação Social, tais como “Monitoramento de Redes Sociais”, “Produção e Divulgação de Peças de Comunicação”, “elaboração de Pops”, “Realização de cobertura de eventos”.	UCR11	Durante a vigência do plano.
Apoio à divulgação interna de documentos institucionais de unidades/setores/gerências, junto aos colaboradores em geral.	UCR11 e unidades organizacionais	Durante a vigência do plano
Apoio técnico, diagramação, leiaute, revisão de texto, na confecção do periódico CIPANEWS, que tem a finalidade de divulgar as decisões da CIPA do HU-UFPI e aproximar os trabalhadores.	UCR11 e CIPA	Durante a vigência do plano
Atualização do mailing jornalístico.	UCR11	Durante a vigência do plano
Confecção de clipping jornalístico - processo contínuo e diário de monitoramento, análise e arquivamento de menções feitas na mídia sobre a instituição.	UCR11	Durante a vigência do plano
Acompanhamento da reformulação e padronização da intranet do HU-UFPI a partir das diretrizes definidas pela CCS/Ebserh.	UCR11	Durante a vigência do plano
Sistematização e regulamentação de ações para administração e gestão de conteúdo da intranet institucional.	UCR11	Durante a vigência do plano
Execução de medidas necessárias para viabilizar a contratação de serviços gráficos.	UCR11	Durante a vigência do plano
Atendimento à Imprensa, indicação de fontes, acompanhamento de entrevistas, envio releases e sugestões de pautas, produção de textos e materiais de apoio.	UCR11	Durante a vigência do Plano.
Cobertura e apoio a eventos institucionais, produção de fotos, vídeos, material jornalístico, produção de roteiro e apoio a cerimonial.	UCR11	Durante a vigência do Plano.

7. RESULTADOS ESPERADOS

As ações identificadas neste plano têm como finalidade alcançar os objetivos definidos e, de maneira geral, ajudar na melhoria dos processos comunicacionais do HU-UFPI/Ebserh, envolvendo todos os públicos que possam ser afetados pelas atividades e resoluções da instituição. Na atualização deste documento, deve ser levada em conta a análise das ações realizadas, bem como a conjuntura em que o Hospital se encontrará e, assim, promover ajustes que nos levem cada vez mais próximos de uma comunicação efetiva e integrada.

Tipo do Documento	PLANO	PL.UCR11.001 – Página 5/6	
Título do Documento	COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI	Emissão: 21/09/2023	Próxima revisão: 21/09/2024
		Versão: 2	

8. REFERÊNCIAS

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação Empresarial**: políticas e estratégicas. São Paulo: Saraiva, 2009.

DUARTE, Jorge. **Comunicação Pública. Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público**. Disponível em: <<http://www.jforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaDuartevf.pdf>>. Acesso em: 17 nov. 2021.

Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares. **Política de Comunicação Institucional**. Disponível em: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/comunicacao/legislacao-e-normas-de-comunicacao/politica-de-comunicacao-institucional/view> Acesso em: 17 jun. 2022.

FRANÇA, Fábio. **Públicos**: como identificá-los em uma nova visão estratégica. Business relationship. São Caetano do Sul: Yendis Editora, 2012.

IFPE. **Política de Comunicação do IFPE** - Versão para consulta pública. Disponível em: <https://www.ifpe.edu.br/imprensa/politica-de-comunicacao/politica-de-comunicacao-do-ifpe-versao-para-consulta-publica.pdf> Acesso em: 17 jun. 2022.

MARCHIORI, Marlene. M Marchiori - **Comunicação em Movimento**, 2016. Cultura e Comunicação nas Organizações. Disponível em: <<http://marlenemarchiori.com.br/2016/09/22/cultura-ecomunicacao-nas-organizacoes/>>. Acesso em: 23 nov. 2021.

9. HISTÓRICO DE REVISÃO

VERSÃO	DATA	DESCRIÇÃO DA ALTERAÇÃO
1	21/07/2022	Elaboração do documento.
2	21/09/2023	Revisão e atualização

VERSÃO 1	
Elaboração Joseane Moura Pinto Rosemary Santos Rodrigues	Data: 21/06/2022
Revisão Joseane Moura Pinto Chefe da Unidade de Comunicação Regional 11	Data: 11/07/2022
Validação Bruna Aurora Nunes Cavalcante Castro Chefe da Unidade de Gestão da Qualidade e Segurança do Paciente	Data: 23/08/2022
Aprovação Paulo Márcio Sousa Nunes Superintendente	Data: 23/08/2022

Tipo do Documento	PLANO	PL.UCR11.001 – Página 6/6	
Título do Documento	COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI	Emissão: 21/09/2023	Próxima revisão: 21/09/2024
		Versão: 2	

VERSÃO 2	
Elaboração Joseane Moura Pinto Rosemary Santos Rodrigues	Data: 19/08/2023
Revisão Joseane Moura Pinto Chefe da Unidade de Comunicação Regional 11 Marco Antônio Piva Coordenador-Coordenadoria de Comunicação Social	Data: 21/09/2023
Validação Bruna Aurora Nunes Cavalcante Castro Chefe da Unidade de Gestão da Qualidade e Segurança do Paciente	Data: __/__/____
Aprovação Paulo Márcio Sousa Nunes Superintendente	Data: __/__/____

Permitida a reprodução parcial ou total, desde que indicada a fonte.