

# **Boletim de Serviço**

**Nº 621, 30 de agosto de 2022**

**Extraordinário**

**Hospital  
Universitário do  
Piauí**

**EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES – EBSERH**  
**HOSPITAL UNIVERSITÁRIO DO PIAUÍ**

Av. Nossa Senhora de Fátima, S/N – Bairro Ininga

CEP: 64.048-901 – Teresina-PI

**VICTOR GODOY VEIGA**

Ministro da Educação

**OSWALDO DE JESUS FERREIRA**

Presidente

**PAULO MÁRCIO SOUSA NUNES**

Superintendente do Hospital Universitário do Piauí

**ELEONORA PARENTES SAMPAIO FERNANDES**

Gerente Administrativo do Hospital Universitário do Piauí

**CARLOS EDUARDO BATISTA LIMA**

Gerente de Ensino e Pesquisa do Hospital Universitário do Piauí

**MAURICIO GIRALDI**

Gerente de Atenção à Saúde do Hospital Universitário do Piauí

## SUMÁRIO

<b>SUPERINTENDÊNCIA .....</b>	<b>4</b>
<b>Publicação .....</b>	<b>4</b>
Plano de Comunicação Social do HU-UFPI.....	4

Tipo do Documento	<b>PLANO</b>	<b>PL.UCS.001 - Página 1/5</b>	
Título do Documento	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI</b>	Emissão: 19/08/2022	Próxima revisão: 19/08/2023
		Versão: 1	

## SUMÁRIO

1. SIGLAS.....	1
2. OBJETIVOS.....	1
3.1 OBJETIVO GERAL .....	1
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	1
3. ÁREAS DE ABRANGÊNCIA E COMPETÊNCIAS .....	2
4. PLANO DE AÇÃO PARA ATENDIMENTO DOS OBJETIVOS .....	2
5. RESULTADOS ESPERADOS .....	4
6. REFERÊNCIAS .....	4

### 1. SIGLAS

- CCS - Coordenadoria de Comunicação Social  
CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes  
GEP - Gerência de Ensino e Pesquisa  
LAI - Lei de Acesso à Informação  
LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados  
UCS - Unidade de Comunicação Social

### 2. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GERAL

Criar e manter fluxos de comunicação entre o HU-UFPI e os seus diversos públicos de interesse, subsidiando na definição e gestão das políticas estratégicas de comunicação no cumprimento de seu propósito, que é “Ensinar para transformar o cuidar”. Além disso, o trabalho da comunicação visa a desenvolver estratégias comunicacionais para o fortalecimento da imagem institucional do HU-UFPI como um hospital-escola de referência em todo o Estado da Piauí, engajando cada vez mais os públicos nas ações de comunicação e disseminando informações que envolvem o propósito, visão e valores do hospital.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir estratégias de comunicação alinhadas entre a instituição e seus públicos;
- Sensibilizar os colaboradores sobre a importância da comunicação eficaz como responsabilidade de todos e gerida pela Comunicação Social;

Tipo do Documento	<b>PLANO</b>	<b>PL.UCS.001 - Página 2/5</b>	
Título do Documento	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI</b>	Emissão: 19/08/2022	Próxima revisão: 19/08/2023
		Versão: 1	

- Promover amplo acesso às informações sobre o HU-UFPI/Ebserh, assegurando maior transparência das ações, visando a atender ao dispositivo constitucional de publicidade e transparência da atuação da Administração Pública e positividade da imagem institucional, observadas as legislações vigentes, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a Lei de Acesso à Informação (LAI) e demais instrumentos normativos;
- Utilizar ferramentas de comunicação, a exemplo do site institucional, murais, TV's, wallpaper, e-mail institucional e das mídias sociais do hospital, com a finalidade de reforçar o propósito, a visão e os valores do HU-UFPI;
- Criar e consolidar fluxos de comunicação que promovam interação entre os colaboradores, despertando em cada um o sentimento de pertencimento e maior integração ao processo de comunicação; estimular maior envolvimento dos servidores nas atividades relativas à comunicação institucional;
- Estabelecer e manter canal aberto com a imprensa para noticiar informações de relevância social sobre o HU-UFPI;
- Aprimorar os canais de comunicação disponíveis no HU-UFPI e criar novas estratégias para disseminar informações para os diversos públicos de interesse da instituição;

### 3. ÁREAS DE ABRANGÊNCIA E COMPETÊNCIAS

A Unidade de Comunicação Social (UCS) do HU-UFPI é uma unidade diretamente ligada à Superintendência. Em âmbito geral, os profissionais de comunicação dos hospitais universitários federais, filiados à Ebserh, respondem à Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Sede da estatal, que é responsável por coordenar e orientar as atividades desenvolvidas pelas Unidades de Comunicação Social das filiais.

Atualmente, a UCS atua nas áreas de jornalismo, assessoria de imprensa, relações públicas, além de realizar diversas atividades relacionadas à publicidade institucional. A área de comunicação do HU-UFPI vem passando por uma fase de estruturação/organização nos últimos anos, buscando fortalecer ainda mais a imagem institucional, com avanços junto aos diferentes públicos, tanto no âmbito da comunicação externa quanto interna, com o objetivo também de contribuir de forma positiva em prol do clima organizacional.

### 4. PLANO DE AÇÃO PARA ATENDIMENTO DOS OBJETIVOS

AÇÃO	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO
Aperfeiçoamento de ações de comunicação interna com base nas diretrizes da Coordenadoria de	UCS	Durante a vigência do plano.

Tipo do Documento	<b>PLANO</b>	<b>PL.UCS.001 - Página 3/5</b>	
Título do Documento	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI</b>	Emissão: 19/08/2022	Próxima revisão: 19/08/2023
		Versão: 1	

Comunicação Social (CCS) da Ebserh.		
Elaboração de Procedimento Operacional Padrão para Utilização dos murais e tela de fundo dos computadores (wallpaper).	UCS	Durante a vigência do plano.
Produção e divulgação mensal dos colaboradores elogiados na Ouvidoria do HU-UFPI.	UCS e Ouvidoria	Durante a vigência do plano.
Confecção de vídeos para a série “Preceptor em 1 minuto”, que aborda metodologia ativa de ensino e aprendizagem, voltada para todos os preceptores do HU-UFPI.	UCS e GEP	Ações executadas durante os meses de maio e junho de 2022
Apoio a projetos, ações, campanhas das unidades organizacionais do HU-UFPI, com a produção de material de divulgação.	UCS	Durante a vigência do plano
Reelaboração do informe eletrônico, disparado por meio de e-mail marketing, para divulgação de matérias jornalísticas.	UCS	Durante a vigência do plano
Produção de pautas/matérias positivas do HU-UFPI referentes a programas, iniciativas e projetos institucionais, resultados e boas práticas, com objetivo de divulgação na mídia.	UCS	Durante a vigência do plano
Produção de vídeos (com captura de imagem e edição), junto aos profissionais da instituição, para tratar de temas da área da saúde, em alusão a datas comemorativas, bem como sobre campanhas, serviços, ações, dentre outros, realizados na instituição, a serem publicados no Instagram do HU-UFPI.	UCS	Durante a vigência do plano
Mapeamento de processos da Comunicação Social, tais como “Monitoramento de Redes Sociais”, “Produção e Divulgação de Peças de Comunicação”, “elaboração de Pops”, “Realização de cobertura de eventos”.	UCS	Durante a vigência do plano
Criação da logomarca ou selo dos 10 anos do HU-UFPI (cuja comemoração está prevista para o dia 09 de novembro), com inserção em todo material de divulgação.		Até outubro de 2022

Tipo do Documento	<b>PLANO</b>	<b>PL.UCS.001 - Página 4/5</b>	
Título do Documento	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI</b>	Emissão: 19/08/2022	Próxima revisão: 19/08/2023
		Versão: 1	

Apoio técnico, diagramação, leiaute, revisão de texto, na confecção do periódico CIPANEWS, que tem a finalidade de divulgar as decisões da CIPA do HU-UFPI e aproximar os trabalhadores.	UCS e CIPA	Durante a vigência do plano (1ª edição do CIPANEWS foi lançada em junho de 2022)
Atualização do mailing jornalístico	UCS	Durante a vigência do plano
Confecção declipping jornalístico - processo contínuo e diário de monitoramento, análise e arquivamento de menções feitas na mídia da instituição.	UCS	Durante a vigência do plano
Solicitação de abertura de procedimento licitatório para aquisição de equipamentos de áudio, vídeo e foto.	UCS	Durante a vigência do plano
Acompanhamento da reformulação e padronização da intranet do HU-UFPI a partir das diretrizes definidas pela CCS/Ebserh	UCS	Durante a vigência do plano
Sistematização e regulamentação de ações para administração e gestão de conteúdo da intranet institucional	UCS	Durante a vigência do plano
Execução de medidas necessárias para viabilizar a contratação de serviços gráficos	UCS	Durante a vigência do plano
Acompanhamento e execução das ações previstas no Plano de Contingência, no tocante as ações da Comunicação Social, durante o período da pandemia de covid-19	UCS	Durante a vigência do plano referente à pandemia

## 5. RESULTADOS ESPERADOS

As ações identificadas neste plano têm como finalidade alcançar os objetivos definidos e, de maneira geral, ajudar na melhoria dos processos comunicacionais do HU-UFPI/Ebserh, envolvendo todos os públicos que possam ser afetados pelas atividades e resoluções da instituição. Na atualização deste documento, deve ser levada em conta a análise das ações realizadas, bem como a conjuntura em que o Hospital se encontrará e, assim, promover ajustes que nos levem cada vez mais próximos de uma comunicação efetiva e integrada.

## 6. REFERÊNCIAS

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação Empresarial**: políticas e estratégicas. São Paulo: Saraiva, 2009.

Tipo do Documento	<b>PLANO</b>	<b>PL.UCS.001 - Página 5/5</b>	
Título do Documento	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL DO HU-UFPI</b>	Emissão: 19/08/2022	Próxima revisão: 19/08/2023
		Versão: 1	

DUARTE, Jorge. **Comunicação Pública. Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público.** Disponível em: <<http://www.jforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaJDuartevf.pdf>>. Acesso em: 17 nov. 2021.

FRANÇA, Fábio. **Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica.** Business relationship. São Caetano do Sul: Yendis Editora, 2012.

IFPE. **Política de Comunicação do IFPE** - Versão para consulta pública. Disponível em: <https://www.ifpe.edu.br/imprensa/politica-de-comunicacao/politica-de-comunicacao-do-ifpe-versao-para-consulta-publica.pdf> Acesso em: 17 jun. 2022.

Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares. **Política de Comunicação Institucional.** Disponível em: <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/comunicacao/legislacao-e-normas-de-comunicacao/politica-de-comunicacao-institucional/view> Acesso em: 17 jun. 2022.

MARCHIORI, Marlene. M Marchiori - **Comunicação em Movimento**, 2016. Cultura e Comunicação nas Organizações. Disponível em: <<http://marlenemarchiori.com.br/2016/09/22/cultura-ecomunicacao-nas-organizacoes/>>. Acesso em: 23 nov. 2021.

## 7. HISTÓRICO DE REVISÃO

VERSÃO	DATA	DESCRIÇÃO DA ALTERAÇÃO
1	21/06/2022	Elaboração do documento.

VERSÃO 1	
<b>Elaboração</b> Joseane Moura Pinto Rosemary Santos Rodrigues	Data: 21/06/2022
<b>Revisão</b> Joseane Moura Pinto Chefe da Unidade de Comunicação	Data: 11/07/2022
<b>Validação</b> Bruna Aurora Nunes Cavalcante Castro Chefe da Unidade de Gestão da Qualidade e Segurança do Paciente	Data: 23/08/2022
<b>Aprovação</b> Paulo Márcio Sousa Nunes Superintendente	Data: 23/08/2022

*Permitida a reprodução parcial ou total, desde que indicada a fonte.*