

PLANO DE COMUNICAÇÃO HU-UFGD/EBSEH

"O conhecimento é o único ativo que se mantém capaz quando o resto entra em crise." (Ricardo de Almeida Prado Xavier - Presidente da Manager)

Apresentação

O plano de comunicação é um documento que tem como objetivo principal direcionar as atividades da UCR-25 para estratégia no HU-UFGD/Ebserh.

É fundamental que esse documento esteja alinhado com a legislação e Normas de Comunicação estabelecidas pela Ebserh. O desalinhamento é desperdício de tempo e de recursos, além da produção excessiva ou ruidosa de informação, a qual pode fragmentar a atenção das audiências e até mesmo gerar desconfiança por parte dos públicos.

Desta forma, este documento busca servir de bússola para que a UCR-25 potencialize as ações gerando resultados efetivos e que colaborarão para o exercício.

Apresentamos aqui um conjunto de ações, canais e processos que se integram, de forma a unificar e fortalecer a cultura organizacional, alinhando práticas e discursos e otimizando esforços para maximizar os resultados.

Finalidade

Regular e orientar o planejamento e a execução das atividades e ações de Comunicação Social no âmbito do HU-UFGD, em consonância com as normas e orientações da Coordenadoria da Comunicação Social da Ebserh.

Referência e Aplicação

São documentos que norteiam esse plano:



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



Manual de identidade visual - Versão 2.5 - fevereiro 2023 — última modificação 08/11/2023 12h06

Política de Comunicação Institucional — última modificação 08/11/2023 15h57

Política de Porta-vozes — última modificação 08/11/2023 16h03

Norma Operacional de Fluxo de Demandas da CCS — última modificação 08/11/2023 16h20

Manual de Conduta em Mídias Sociais — última modificação 08/11/2023 16h22

Manual de Relacionamento com a Imprensa — última modificação 08/11/2023 16h26

Norma Operacional de procedimentos de fotografia ou filmagem — última modificação 08/11/2023 16h34

Manual de Produção de Mídia Digital em Formato Podcast — última modificação 08/11/2023 16h44

Manual de Redação da Presidência da República — última modificação 08/11/2023 16h53

Uso da Marca do Governo Federal — última modificação 08/11/2023 16h52

Manual/Modelo de Apresentação Microsoft PowerPoint.pptx — última modificação 23/05/2024 17h23

Diagnósticos

Foi aplicada uma pesquisa com 14 perguntas para nosso público interno (documento em anexo), sendo que obtivemos 23 participantes.

A maior parte é composta por empregados da Ebserh, da área assistencial, que não ocupam cargos de chefia. Eles se sentem integrados ao HU-UFGD e razoavelmente à Ebserh. Eles se

informam pelos canais institucionais do hospital, principalmente pelos e-mails e pelo Instagram. Consideram a comunicação interna boa, sendo que o canal de comunicação mais efetivo é o plano de fundo dos PCs, grupos de WhatsApp e e-mail. A maioria gostaria de receber notícias do hospital pelo WhatsApp e utiliza muito o AGHU, o Teams e o SEI. Eles demonstram mais interesse em notícias e informações administrativas. Consideram muito importante os eventos presenciais como forma de aproximar gestores da alta gestão;

Diante das respostas, embora tenhamos obtido um bom resultado, pode-se perceber que há espaço para melhoria, principalmente sobre o aspecto de comunicação interna.

Objetivo

Definir ações e atividades integradas de Comunicação Social voltadas aos ambientes interno e externo no âmbito do HU-UFGD.

Considerações Gerais

- A Comunicação Social, diante da importância crescente da informação em um mundo cada vez mais interconectado e interdependente, está inserida em todas as atividades da Ebserh. Constitui-se numa importante ferramenta no processo de tomada de decisão, além de permitir ao HU-UFGD interagir, cada vez mais, com a opinião pública.

- A Comunicação Social compreende as atividades de relações públicas/eventos, assessoria de imprensa e divulgação institucional/publicidade e propaganda. Relações públicas abrange as atividades de comunicação social que contribuem diretamente para o aprimoramento da imagem da instituição, estabelecendo um canal permanente de comunicação entre seus integrantes, buscando o ajustamento e a interação entre eles. Assessoria de imprensa envolve as atividades de comunicação social que compreende as ações pelas quais se divulgam assuntos relacionados ao hospital para o público externo, em especial para os órgãos de comunicação social local, nacional e estrangeiros.



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



Divulgação institucional/ publicidade é a atividade de comunicação que promove dissemina a imagem do HU-UFGD, por meio de campanhas e produtos direcionados aos diferentes públicos.

- Deverão ser planejadas atividades específicas de comunicação social, atendendo orientações da Coordenação de Comunicação Social da Ebserh, visando preservar e difundir tradições, valores éticos, morais, culturais e históricos da Ebserh.
- As atividades/matérias desenvolvidas deverão ser remetidas à CCS no mais curto prazo para divulgação no portal da Ebserh.
- A UCR-25 deverá preparar matérias e releases e enviar para o mailing da imprensa local com cópia para Unidade de Imprensa 2.
- Quando houver fatos ou situações que possam causar repercussão na imagem do HU-UFGD ou da Ebserh, com potencial de despertar o interesse da mídia, a UCR-25 deverá contactar o Serviço de Imprensa e repassar as informações.

Públicos do HU-UFGD/Ebserh

Internos

- Gestores
- Colaboradores
- Terceirizados
- Prestadores

Acadêmicos, estudantes, residentes

Externos

- Pacientes/acompanhantes
- Órgão regulador
- Poder público



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



- Sindicatos
- Instituições parceiras
- Imprensa

Objetivos específicos

- Viabilizar uma comunicação integrada do HU-UFGD/Ebserh com seus diversos públicos estratégicos, visando:
 - Criação de uma cultura de comunicação integrada
 - Definição de diretrizes, posturas e valores
 - Fortalecimento da imagem institucional do HU-UFGD e de sua reputação
 - Aumentar o relacionamento com a imprensa, a presença digital, o engajamento nas redes sociais da instituição e a exposição das marcas Ebserh, Universidade e HU-UFGD em conjunto
- Geração de valor
 - Definir orientações gerais e estruturas
- Criar uma cultura de comunicação integrada
- Fortalecer a imagem institucional do HU-UFGD e de sua reputação
- Orientar e integrar as ações de comunicação do HU-UFGD
- Registrar, por meio de planos de ação, os procedimentos e as atividades que vão sustentar, na prática, o processo de comunicação
- Desenvolver o planejamento das atividades de comunicação integrada em todas as áreas da organização para alcançar os objetivos da instituição
- Identificar as ações e as campanhas que possam ser veiculadas conjuntamente para otimizar esforços e recursos

- Acompanhar, controlar e avaliar a execução das atividades, por meio da aferição sistemática dos resultados previstos e alcançados, com base em indicadores de desempenho da comunicação

Os objetivos só poderão ser eficazmente alcançados se todos os elementos do programa de comunicação forem coordenados e integrados, de modo a criarem uma posição, mensagem ou imagem únicas, diferenciadas e consistentes na mente do público-alvo ou receptor.

ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relações públicas

- 1- Deve fomentar e manter o relacionamento com seus diversos públicos, objetivando a excelência no atendimento. Para tanta educação e urbanidade, objetividade e apresentação pessoal devem nortear, diariamente, os contatos que se estabelecerem.
- 2- Deve ser dada a máxima atenção aos canais de comunicação, particularmente aos disponibilizados através da internet. As respostas devem ser objetivas, impessoais e, com a máxima brevidade, levando o assunto a alta gestão, se for o caso.

Assessoria de imprensa

- 1- O relacionamento com a mídia deve preconizar a antecipação, rapidez, a transparência e a confiabilidade nas respostas e nos questionamentos. Nenhuma demanda pode deixar de ser respondida com oportunidade.
- 2- Ampliar em 10% a citação das marcas Ebserh, HU e/ou universidade nos veículos de imprensa (meta).

Divulgação institucional/publicidade e propaganda

- 1- Os produtos elaborados pelo HU-UFGD deverão passar por análise de conteúdo e forma

- 2- Divulgar a régua de marcas em todos os níveis e escalões em todas as oportunidades, conforme manual de uso de marca da Ebserh
- 3- Envidar esforços para que a marca HU-UFGD/Ebserh (símbolo e nome) estejam presentes na assinatura de todos os produtos confeccionados, mesmo naqueles de amplitude regional, com a finalidade de tornar a Ebserh mais conhecida por todos os públicos.
- 4- Associar a marca HU-UFGD/Ebserh a qualquer outra marca pública ou privada somente após autorização do superintendente.
- 5- Ampliar em 20% a citação das marcas Ebserh, HU e/ou universidade nas redes sociais.

Atendimento a demandas da imprensa

- 1- A UCR-25 utilizará a estrutura existente da unidade para o seu funcionamento e para o trâmite de mensagens e pedidos de acesso à informação.
- 2- Ao receber a mensagem deverá verificar a existência da informação solicitada, verificando o deadline estipulado pelo veículo de comunicação e negociar a elasticidade do prazo, quando necessário. Além disso, é importante verificar a existência da informação solicitada, validar com a superintendência e, certificar-se antes de remeter a resposta, de que todos os itens do pedido estão sendo respondidos, a fim de evitar solicitações e esclarecimentos adicionais.

Canais de comunicação atuais do HU-UFGD

Email institucional/ Mailing list colaboradores – é um dos meios mais eficazes de comunicação interna. No entanto, optamos pelo envio de informações enxutas e relevantes, para não sobrecarregar a caixa de mensagens do colaborador. Além disso, enviamos poucas mensagens por dia para garantir que a informação não se perca entre outras.

TV Corporativa - Ainda recém-instalada no hospital, tem tido pouca penetração. Embora os pontos escolhidos sejam estratégicos, não tivemos muito feedback sobre ela, havendo até momentos de desconexão e reclamação na ouvidoria relacionadas a isso.

Mailing list imprensa – umas das ferramentas mais importantes que temos para divulgar à imprensa os fatos relevantes que acontecem no hospital. Realizamos uma atualização, no entanto ela precisa ser mais robusta.

Área de trabalho do PC – esse é o meio mais disputado, pois é o que tem maior alcance em termos de comunicação interna. Temos um calendário para administrar as demandas, e ele funciona muito bem.

Murais físicos/volantes – também é um meio bastante utilizado. Exige bastante fiscalização para que não ocorra afixações não autorizadas. Tem um bom alcance, mas está um pouco ultrapassado.

Site institucional – temos buscado manter o site o mais atualizado possível dentro das responsabilidades da comunicação social. No entanto, o formato dos sites do SouGov não é muito atrativo e apresenta-se um pouco confuso, o que torna a navegação morosa e limita o destaque de notícias.

Intranet – a UCR-25 não alimenta esse espaço no HU-UFGD.

Redes sociais (Facebook, Instagram e YouTube) - o Instagram é bastante ativo e com interações, manifestando uma alta audiência. No Facebook, embora sempre façamos postagens, o perfil tem tido poucos acessos e quase nenhuma curtida. O canal do YouTube é bastante alimentado, principalmente pela GEP, mas existe uma certa confusão em relação aos perfis oficiais. No futuro, gostaríamos de ter um perfil no LinkedIn e no TikTok.

Podcast- embora esse seja um produto da GEP, tem bastante potencial para que a UCR-25 potencialize e otimize o canal.



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



Teams – é o canal oficial de comunicação que utilizamos essencialmente como chat e existe um grupo da gestão bastante ativo.

Sobre as redes sociais

I - Facebook - mídia social com foco no relacionamento interpessoal, onde o público pode ser segmentado por meio da criação de grupos específicos. Pode ser utilizada para promover o amplo conhecimento das atividades desenvolvidas pela Ebserh, bem como para divulgação de atividades do hospital

II - Instagram - mídia social com foco em imagens e vídeos curtos, podendo ser utilizada para a divulgação das atividades do hospital. O Instagram não permite personalizações da página, criação de grupos, colocação de links nas publicações e o compartilhamento de conteúdo, exceto por mensagens privadas, o que reduz o alcance total.

III - YouTube - considerado um dos maiores canais de distribuição de vídeos do mundo. Ideal para organizações que possuem grande capacidade de produção cinematográfica. O YouTube tem, em termos de efetividade, similaridade ao X quando se refere à segmentação de canais institucionais.

Cuidados com as mídias sociais

a. Vulnerabilidades

- 1) Emprego de pessoal não habilitado para a produção de conteúdos, gerenciamento das publicações e interações com o público pode gerar insatisfações ou produzir uma imagem negativa.
- 2) A não observância da legislação em vigor, incluindo a do direito autoral, poderá ocasionar denúncias e/ou ações judiciais.

3) Usar senhas fortes e dupla verificação para elevar a segurança das contas, dirimindo o risco de invasão dos perfis e publicação de conteúdo não condizente com a imagem do HU-UFGD.

b. Recomendações

1) Seguir as diretrizes do Guia de Gerenciamento de Mídias Sociais, disponível na CCS.

2) Seguir o art. 37 da Constituição Federal, com especial atenção ao parágrafo “1º A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos”.

3) Somente publicar assuntos referentes à atividade do HU-UFGD e da Ebserh

4) Não utilizar, em nenhuma hipótese, telefones pessoais para o gerenciamento dos perfis.

5) usar sempre a régua de assinaturas do hospital.

6) Capacitar os integrantes da UCR-25, buscando pessoal especializado para a coordenação e acompanhamento.

7) Buscar a viabilidade em infraestrutura e equipamentos para a UCR-25.

8) Utilizar ferramentas de gerenciamento e pesquisas para acompanhar o resultado das publicações.

9) Revisar sempre, evitando textos ambíguos e de difícil compreensão.

10) Evitar polêmicas nas respostas, ser educado, direto e institucional

PLANO DE AÇÃO/CAMPANHAS

O tom de voz é fundamental para alinharmos o discurso. Na sequência, veremos um alinhamento na comunicação das ações sugeridas e suas particularidades. Mas, em geral, a linguagem utilizada na comunicação é próxima, amigável, simples, fácil de ser compreendida e segura.

PRÓXIMA: linguagem de quem conhece o outro, cativante.

AMIGÁVEL: otimista, pessoal, querida.

SIMPLES: palavras fáceis, frases curtas, conceitos comuns.

SEGURA: falar com certeza, sem achismo, opiniões, pessoas, etc.

Campanhas institucionais

Desenvolver campanhas/ações com motes pertinentes ao universo do HU-UFGD/Ebserh. Esse tipo de ação ainda é tímida no local, mas estamos trabalhando para que seja institucionalizado. Os temas abaixo contemplam o público interno do hospital e são organizados pela UCR-25.

DIA DA MULHER (08/03) – ação que exalte o poder feminino como automaquiagem, sorteio de brindes, sessão de fotos, painel interativo, café da manhã. Além da campanha em homenagem composta por arte para PC, e-mail, redes sociais e TV Corporativa. Também é feito release para a imprensa sobre a ação.

DIA DAS MÃES (Maio) – sempre é organizada alguma atividade em homenagem às mães do hospital (internas), como painel para fotos, cartões e lembranças, café da manhã, apresentação cultural. Além do evento em homenagem composta por arte para PC, e-mail, redes sociais e TV Corporativa. Também é feito release para a imprensa sobre a ação e confecção de matéria pós-evento.

DIA DOS PAIS - sempre organizado com alguma atividade em homenagem aos pais do hospital (internos), como painel para fotos, cartões e lembranças, café da manhã, apresentação cultural. Além do evento em homenagem composta por arte para PC, e-mail, redes



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



sociais e TV Corporativa. Também é feito release para a imprensa sobre a ação e confecção de matéria pós-evento.

DIA DO SERVIDOR – um dos dias mais especiais do hospital, que movimenta toda classe trabalhadora. É feita alguma ação que envolva os integrantes do hospital e estimule seu senso de pertencimento. Além do evento em homenagem composta por arte para PC, e-mail, redes sociais e TV Corporativa. Também é feito release para a imprensa sobre a ação e confecção de matéria pós-evento.

FIM DO ANO - É promovida uma campanha composta por arte para PC, e-mail, redes sociais e TV Corporativa. Também é produzido release para a imprensa sobre a ação e confecção de matéria pós-evento.

Outros produtos do HU-UFGD

Vídeo institucional – confecção de vídeo institucional e atemporal do hospital que possa ser utilizado nos diversos eventos institucionais, assim como nas integrações (proposta).

Também realizamos algumas campanhas internas de oportunidade, como entrega de kits de higiene, roupas íntimas, kit maternidade e campanha do agasalho.

Campanhas mensais

A comunicação utiliza o calendário do Ministério da Saúde e da Janela Publicitária para realizar campanhas de homenagem e educativas sobre as datas comemorativas todos os meses, compostas por posts para redes sociais, artes para TV`s e, quando pertinente, são impressas em cartazes colocados como papel de parede e disparados nos e-mails.



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



JANEIRO

Janeiro roxo - **Hanseníase**

Janeiro branco - **Saúde Mental**

01/01 - **Ano Novo**

02/01 - **Dia do Sanitarista**

04/01 - **Dia do Hemofílico**

19/01 - **Dia Mundial do Terapeuta Ocupacional**

20/01 - **Dia do Farmacêutico**

Último domingo - **Dia Nacional de Combate e Prevenção da Hanseníase**

FEVEREIRO

01/02 - **Semana Nacional de Prevenção da Gravidez na Adolescência**

04/02 - **Dia Mundial do Câncer (OMS)**

05/02 - **Dia Nacional da Mamografia**

05/02 - **Dia da Papiloscopia**

07/02 - **Dia Nacional de Luta dos Povos Indígenas**

15/02 - **Dia Internacional de Luta contra o Câncer Infantil**

20/02 - **Dia Nacional de Combate às Drogas e Alcoolismo**

28/02 - **Dia Mundial das Doenças Raras**

MARÇO

08/03 - **Dia Internacional da Mulher**

09/03 - **Dia da Nefrologia**

14/03 - **Dia Mundial do Rim (celebrado na segunda quinta-feira do mês de março)**

20/03 - **Dia Mundial da Saúde Bucal**

21/03 - **Dia Nacional da Síndrome de Down**

21/03 - **Dia Mundial da Infância**

- 21/03 - **Dia Internacional contra a Discriminação Racial**
- 22/03 - **Dia Mundial da Água (OMS)**
- 24/03 - **Dia Mundial de Combate à Tuberculose**
- 26/03 - **Dia Mundial de Conscientização da Epilepsia**
- 31/03 - **Dia da Saúde e da Nutrição**

ABRIL

- 02/04 - **Dia Mundial da Conscientização do Autismo**
- 04/04 - **Dia Nacional do Portador da Doença de Parkinson**
- 06/04 - **Dia Mundial da Atividade Física**
- 06/04 - **Dia Nacional de Mobilização pela Promoção da Saúde e Qualidade de Vida**
- 07/04 - **Dia Mundial da Saúde**
- 07/04 - **Dia do Médico Legista**
- 08/04 - **Dia Mundial de Luta Contra o Câncer**
- 11/04 - **Dia do Infectologista**
- 11/04 - **Dia Mundial de Conscientização da Doença de Parkinson**
- 12/04 - **Dia do Obstetra**
- 13/04 - **Dia do Beijo**
- 14/04 - **Dia do Técnico em Serviço de Saúde**
- 17/04 - **Dia Internacional da Hemofilia**
- 24/04 - **Dia Mundial de Combate à Meningite**
- 25/04 - **Dia Mundial da Luta contra a Malária**
- 26/04 - **Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial**
- 30/04 - **Dia Nacional da Mulher**

MAIO

- Maio amarelo - **Segurança no Trânsito**
- Primeira terça-feira de maio - **Dia Mundial de Combate a Asma**
- Segundo domingo de maio - **Dia das Mães**
- Segunda sexta-feira de maio - **Dia de Bike ao Trabalho**
- Terceiro domingo de maio - **Dia Internacional do Celíaco**
- Última quarta-feira de maio - **Dia Mundial da Esclerose Múltipla**

- 01/05 - **Dia Internacional do Trabalhador**
- 05/05 - **Dia Nacional sobre o Uso Racional de Medicamentos**
- 05/05 - **Dia Mundial de Higienização das Mãos**
- 07/05 - **Dia do Oftalmologista**
- 07/05 - **Dia Nacional de Prevenção da Alergia**
- 07/05 - **Dia Internacional da Luta contra a Endometriose**
- 08/05 - **Dia Internacional da Cruz Vermelha**
- 08/05 - **Dia da Talassemia**
- 10/05 - **Dia Mundial do Lúpus**
- 12/05 - **Dia da Enfermagem**
- 12/05 - **Dia da Conscientização da Fibromialgia e Fadiga Crônica**
- 15/05 - **Dia do Assistente Social**
- 15/05 - **Dia da Família**
- 15/05 - **Dia de Combate à Infecção Hospitalar**
- 17/05 - **Dia Internacional do Combate à Homofobia**
- 17/05 - **Dia Mundial da Hipertensão Arterial**
- 18/05 - **Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes**
- 18/05 - **Dia Nacional da Luta Antimanicomial**
- 19/05 - **Dia Nacional de Doação de Leite Humano**
- 19/05 - **Dia Mundial de Combate à Hepatite**
- 20/05 - **Dia Nacional dos Técnicos e Auxiliares de Enfermagem**
- 20/05 - **Dia Nacional do Medicamento Genérico**
- 22/05 - **Dia do Abraço**
- 25/05 - **Dia do Massagista**
- 25/05 - **Dia Internacional da Tireoide**
- 26/05 - **Dia Nacional de Combate ao Glaucoma**
- 28/05 - **Dia Internacional de Luta Pela Saúde da Mulher**
- 28/05 - **Dia Nacional de Redução da Mortalidade Materna**
- 29/05 - **Dia Mundial da Saúde Digestiva**
- 31/05 - **O Dia Mundial Sem Tabaco**

JUNHO

Junho vermelho - **doação de sangue**

- 03/06 - **Dia da Conscientização contra a Obesidade Infantil**
- 04/06 - **Dia Mundial das Crianças Vítimas de Agressão**
- 05/06 - **Dia Mundial do Meio Ambiente**

- 06/06 - **Dia Nacional de Luta contra Queimaduras**
- 06/06 - **Dia Nacional do Teste do Pezinho**
- 09/06 - **Dia da Imunização**
- 11/06 - **Dia do Educador Sanitário**
- 12/06 - **Dia Mundial de Luta contra o Trabalho Infantil**
- 12/06 - **Dia dos Namorados**
- 14/06 - **Dia Mundial do Doador de Sangue**
- 15/06 - **Dia Mundial de Combate à violência contra as pessoas idosas**
- 19/06 - **Aniversário da Lei Seca (8 anos em 2016)**
- 19/06 - **Dia Mundial de Conscientização sobre a Doença Falciforme**
- 21/06 - **Dia Nacional de Controle da Asma**
- 26/06 - **Dia Internacional de Apoio às Vítimas da Tortura**
- 26/06 - **Dia Internacional sobre o Abuso e Tráfico Ilícito de Drogas**
- 28/06 - **Dia do orgulho LGBT**

JULHO

Julho amarelo - **Combate às hepatites virais**

- 01/07 - **Dia da vacina BCG**
- 01/07 - **Dia do Enfermeiro de Saneamento**
- 02/07 - **Dia do Hospital**
- 08/07 - **Dia Mundial da Alergia**
- 10/07 - **Dia da Saúde Ocular**
- 13/07 - **Dia do Estatuto da Criança e do Adolescente**
- 15/07 - **Dia Nacional do Homem**
- 20/07 - **Dia do Amigo e Internacional da Amizade**
- 25/07 - **Dia Internacional da Mulher Negra Latino Americana e Caribenha**
- 25/07 - **Aniversário de Criação do Ministério da Saúde**
- 25/07 - **Dia do Motorista**
- 26/07 - **Dia dos Avós**
- 27/07 - **Dia Nacional da Prevenção de Acidentes do Trabalho**
- 27/07 - **Dia do Pediatra**



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



27/07 - Dia do Motociclista

28/07 - Dia Mundial de Luta Contra as Hepatites Virais

AGOSTO

01 a 08 de agosto - **Semana Mundial da Amamentação**

05/08 - **Dia Nacional da Saúde**

05/08 - **Dia do Nascimento de Oswaldo Cruz**

05/08 - **Dia da Farmácia**

08/08 - **Dia Nacional de Combate ao Colesterol**

08/08 - **Dia do Pedestre**

09/08 - **Dia Internacional dos Povos Indígenas**

10/08 - **Dia da Enfermeira**

14/08 - **Dia do Cardiologista**

15/08 - **Dia da Gestante**

15/08 - **Dia do Cirurgião Vascular**

15/08 - **Dia do Solteiro**

24/08 - **Dia da Infância**

27/08 - **Dia do Psicólogo**

28/08 - **Dia Nacional de Combate e Prevenção ao Escalpelamento**

29/08 - **Dia Nacional de Combate ao Fumo**

30/08 - **Dia Nacional de Conscientização sobre a Esclerose Múltipla**

31/08 - **Dia do Nutricionista**

SETEMBRO

Setembro verde - **Doação de órgãos**

setembro dourado - **Câncer infanto-juvenil**

Setembro amarelo - **Prevenção ao suicídio**

3º sábado do mês - **Dia Mundial do Doador de Medula Óssea**

1º de setembro - **Dia do Profissional de Educação Física**

05/09 - **Dia Nacional de Conscientização e Divulgação da Fibrose Cística**

08/09 - **Dia Mundial da Fisioterapia**



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



- 08/09 - **Dia Nacional de Luta por Medicamento**
- 10/09 - **Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio**
- 15/09 - **Dia Mundial de Conscientização sobre Linfomas**
- 19/09 - **Dia do Ortopedista**
- 19/09 - **Aniversário do SUS (lei 8080)**
- 21/09 - **Dia Nacional de Luta da Pessoa Portadora de Deficiência**
- 21/09 - **Dia Nacional de Conscientização da Pessoa com Alzheimer**
- 22/09 - **Dia Mundial sem Carro**
- 23/09 - **Dia de Combate ao Estresse**
- 25/09 - **Dia Internacional do Farmacêutico**
- 26/09 - **Dia Nacional do Surdo**
- 27/09 - **Dia Nacional de Doação de Órgãos**
- 27/09 - **Dia Nacional do Idoso**
- 29/09 - **Dia Mundial do Coração**
- 30/09 - **Dia Internacional do Surdo**

OUTUBRO

- Outubro Rosa - **Câncer de mama**
- 3º sábado do mês - **Dia Nacional de Combate à Sífilis e à Sífilis Congênita**
- 12 a 18 de outubro - **Semana Nacional de Prevenção da Violência na Primeira Infância**
- 01/10 - **Dia Nacional de Doação do Leite Humano**
- 01/10 - **Dia Nacional e Internacional do Idoso**
- 01/10 - **Dia Interamericano da Água**
- 03/10 - **Dia Mundial do Dentista**
- 04/10 - **Dia Nacional do Agente de Saúde - ACE E ACS**
- 04/10 - **Dia da Medicina do Trabalho/ Médico do Trabalho**
- 10/10 - **Dia Mundial da Saúde Mental**
- 10/10 - **Dia Nacional de Luta contra a Violência à Mulher**
- 11/10 - **Dia Nacional de Prevenção da Obesidade**
- 11/10 - **Dia do Deficiente Físico**
- 12/10 - **Dia das Crianças**
- 12/10 - **Dia da Cirurgia Infantil**

- 13/10 - **Dia do Terapeuta Ocupacional e Fisioterapeuta**
- 13/10 - **Dia Mundial da Trombose**
- 15/10 - **Dia Mundial de Lavar as Mãos**
- 16/10 - **Dia Mundial da Alimentação**
- 16/10 - **Dia do Anestesiologista**
- 17/10 - **Dia Nacional da Vacinação**
- 18/10 - **Dia do Médico**
- 20/10 - **Dia Mundial e Nacional da Osteoporose**
- 25/10 - **Dia Nacional da Saúde Bucal**
- 25/10 - **Dia do Cirurgião Dentista**
- 27/10 - **Dia Nacional de Mobilização Pró-Saúde da População Negra**
- 27/10 - **Dia Nacional de Luta pelos Direitos das Pessoas com Doença Falciforme**
- 29/10 - **Dia Nacional e Mundial da Psoríase**
- 30/10 - **Dia Nacional de Luta contra o Reumatismo**

NOVEMBRO

Novembro azul - **Diabetes**

novembro azul - **Saúde do homem como um todo**

3º domingo de novembro - **Dia Mundial em Memória às Vítimas de Trânsito**

- 06/11 - **Dia Nacional do Riso**
- 08/11 - **Dia do Médico Radiologista**
- 08/11 - **Dia Internacional da Radiologia**
- 10/11 - **Dia Nacional da Surdez**
- 13/11 - **Dia da Gentileza**
- 14/11 - **Dia Mundial do Diabetes**
- 16/11 - **Dia Nacional dos Ostomizados**
- 16/11 - **Dia do Não Fumar**
- 17/11 - **Dia Mundial da Prematuridade**
- 17/11 - **Dia Nacional de Combate à Tuberculose**
- 19/11 - **Dia Internacional do Homem**
- 20/11 - **Dia da Consciência Negra**
- 20/11 - **Dia do Biomédico**

- 21/11 - **Dia Nacional da Homeopatia**
- 23/11 - **Dia Nacional de Combate ao Câncer Infanto-Juvenil**
- 25/11 - **Dia do Doador de Sangue**
- 25/11 - **Dia Internacional da Não-Violência Contra a Mulher**
- 27/11 - **Dia Internacional e Nacional de Combate ao Câncer**
- 27/11 - **Dia do Técnico de Segurança do Trabalho**
- 27/11 - **Dia Nacional de Luta contra o Câncer de Mama**

DEZEMBRO

Dezembro vermelho - **Aids**
dezembro laranja - **Câncer de pele**

- 01/12 - **Dia Mundial de Luta Contra a Aids**
- 02/12 - **Dia Pan-Americano de Saúde**
- 03/12 - **Dia Internacional de Luta das Pessoas com Deficiência**
- 05/12 - **Médico da Saúde da Família e comunidade**
- 06/12 - **Dia Nacional de Mobilização dos Homens pelo Fim da Violência contra Mulheres. Campanha Brasileira do Laço Branco**
- 09/12 - **Dia do Fonoaudiólogo**
- 09/12 - **Dia da Criança com Deficiência**
- 10/12 - **Dia Internacional dos Direitos Humanos**
- 10/12 - **Dia Internacional dos Povos Indígenas**
- 13/12 - **Dia do Cego**
- 21/12 - **Dia do Atleta**
- 21/12 - **Início do verão**
- 25/12 - **Natal**
- 29/12 - **Dia Internacional da Biodiversidade**

Divulgação da instituição

- 1- Apoiar e divulgar as diversas ações/atividades/pesquisas realizadas no âmbito do Hospital, ressaltando o nome Ebserh;
- 2- Estreitar laços com stakeholders, formadores de opinião e personalidades privadas e públicas que possam elevar o nome da instituição;

- 3- Realizar a cobertura jornalística e cinematográfica, oferecer matérias para divulgação na imprensa e elaborar matérias para o site do HU-UFGD.
- 4- Oferecer a CCS, observando-se a pertinência e princípio da oportunidade, matérias de divulgação no portal e nas mídias sociais da Ebserh
- 5- Produção de material de divulgação institucional das atividades realizadas pelo HU-UFGD
- 6- Buscar manter nos seus bancos de imagens fotos do hospital, dos eventos, das solenidades e das instalações para possível divulgação e aproveitamento posterior. Orienta-se para busca de imagens impessoais e que sejam significativas. Quando humanizada, que possuam autorização do uso da imagem.
- 7- Estreitar os laços com a imprensa local.
- 8- A credibilidade e a reputação alcançadas pelo HU-UFGD perante a sociedade, em face de resultados obtidos nas mais diversas ações em que o hospital se fez e se faz presente, aumentam sua exposição na mídia. Dessa forma, cabe a cada integrante do hospital atuar como agente de comunicação social, contribuindo e sendo responsável pelo fortalecimento e pela preservação da imagem institucional.
- 9- Fornecer respostas adequadas e oportunas aos questionamentos da sociedade relacionadas à instituição;
- 10- Atuar para manter, em níveis elevados, a credibilidade e a confiança da sociedade na instituição
- 11- Promover o fortalecimento da instituição pela prevenção de erros de entendimento e de percepção dos públicos internos e externos e pelo fortalecimento da coesão e sentimento de pertencimento
- 12- Divulgar o HU-UFGD como hospital-escola indispensável para futuros profissionais na área assistencial
- 13- Divulgar a vocação para o atendimento criança/mulher com a unidade referência para mais de 34 municípios
- 14- Foco no atendimento à população indígena, uma das maiores do Brasil



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



CONCLUSÃO

A Comunicação Social constitui um conjunto de ações proativas planejadas e executadas cotidianamente, para obter o ajustamento entre o HU-UFGD e seus públicos. Tem o objetivo de informar e responder os seus questionamentos e influir nas emoções, nas atitudes e nas opiniões de grupos sociais, buscando fortalecer e preservar a imagem e identificar positivamente os integrantes do hospital e valorizar a Ebserh.