



| | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Tipo do Documento | PROGRAMA | PRG.UES.001 – Página 1/5 | |
| Título do Documento | PODCAST ENSINAÍ | Emissão: 26/09/2024 Versão: 01 | Próxima revisão: 26/09/2026 |

1. APRESENTAÇÃO

O uso de tecnologias de comunicação e informação para aprimorar, educar e fortalecer a equipe de saúde e usuários tem se mostrado uma tendência crescente e eficaz. Nesse contexto, a implementação de um projeto de podcast/videocast em um hospital oferece uma maneira inovadora e acessível de alcançar esses objetivos.

O Podcast Ensinaí é uma forma de publicação de mídia digital transmitido pelo canal Youtube, que pode ser utilizado como um valioso recurso educacional, tanto no estudo teórico quanto em apoio a atividades práticas, prestando-se tanto a narrativas orais e entrevistas, quanto a noticiários, estudos de caso e informações institucionais.

O Podcast/videocast possui algumas características, a linguagem deve ser simples, há liberdade de temas e formatos, possui divisão em episódios temáticos, o custo de produção é baixo e é possível um contato direto com o receptor. Ele pode ser utilizado como uma estratégia de fortalecimento de marca, comunicação interna, comunicação institucional, debate social, entretenimento, informacional e educacional (III SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, 2020).

Assim, a utilização deste recurso tecnológico justifica-se por sua facilidade de acesso pela comunidade hospitalar a conteúdos relacionados aos cuidados em saúde, notícias institucionais e temas pertinentes à educação prestada e qualidade da assistência do HU-UFGD.

Nesse sentido, o programa podcast "Ensina Aí" no Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados (HU-UFGD) visa criar uma plataforma de comunicação e educação que amplie o alcance das informações e conhecimentos produzidos pela instituição. Este projeto alinha-se com a missão do HU-UFGD de promover a saúde, o ensino e a pesquisa de forma integrada, além de fortalecer o vínculo com a comunidade interna e externa.

2. OBJETIVO

- Constituir um acervo de mídias digitais do tipo Podcast/videocast do HU-UFGD.
- Implementar um canal de comunicação com a comunidade hospitalar por meio de recurso digital de fácil acesso e amplo alcance;
- Proporcionar a divulgação de áudios/vídeos informativos e expositivos aos profissionais, alunos e membros da comunidade hospitalar;
- Divulgar conteúdos de interesse de toda a comunidade hospitalar;
- Expandir os conteúdos produzidos como ferramenta de divulgação de ações de ensino e assistência para comunidade em geral.

| | | | |
|---------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Tipo do Documento | PROGRAMA | PRG.UES.001 – Página 2/5 | |
| Título do Documento | PODCAST ENSINAÍ | Emissão: 26/09/2024 | Próxima revisão: 26/09/2026 |
| | | Versão: 01 | |

- Engajar e informar a comunidade externa, fornecendo informações e divulgando os serviços e iniciativas do HU-UFGD, contribuindo para o bem-estar e a saúde pública.
- Fomentar a cultura organizacional, reforçando os valores e a missão do HU-UFGD, promovendo uma cultura organizacional positiva através de histórias inspiradoras, reconhecimento de conquistas, e a valorização do trabalho em equipe.

3. SIGLAS E CONCEITOS

- EBSERH – Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares;
- HU-UFGD - Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados.

4. ABRANGÊNCIA DO PROGRAMA

Este programa aplica-se a todos os setores e cargos de trabalho dentro da instituição, bem como à população externa que tenha acesso à internet e ao canal denominado "Ensina Aí" no Youtube.

5. JUSTIFICATIVA

O podcast “Ensina aí” servirá como um canal eficiente para disseminar informações importantes e fortalecer a comunicação interna. Ele permitirá que todos os setores e cargos do hospital se mantenham informados sobre novos projetos, políticas institucionais, e boas práticas, promovendo uma maior integração e alinhamento dentro da instituição.

Com o podcast, o HU-UFGD poderá alcançar um público mais amplo, incluindo a comunidade externa, que poderá se beneficiar de conteúdos sobre saúde preventiva, orientações médicas e informações sobre os serviços do hospital. Essa expansão do alcance educativo reforçará o papel social do HU-UFGD na promoção da saúde pública.

Através de episódios que destacam valores, histórias inspiradoras, e conquistas dos colaboradores, o podcast ajudará a promover e fortalecer a cultura organizacional do HU-UFGD. Isso pode resultar em um ambiente de trabalho mais positivo, colaborativo e engajado, impactando diretamente a qualidade dos serviços prestados.

O podcast também pode ser utilizado como uma ferramenta de marketing, promovendo a imagem institucional do HU-UFGD.



| | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Tipo do Documento | PROGRAMA | PRG.UES.001 – Página 3/5 | |
| Título do Documento | PODCAST ENSINAÍ | Emissão: 26/09/2024 Versão: 01 | Próxima revisão: 26/09/2026 |

6. DIRETRIZES

Trata-se de um projeto de Comunicação Social, com fulcro no Ensino e Extensão, que será realizado pelo Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados (HU-UFGD).

Serão realizadas gravações com profissionais, colaboradores, alunos e convidados em geral, de modo a selecionar conteúdos que agreguem conhecimento e entretenimento à comunidade.

A seleção do entrevistado para gravação do podcast será realizada pela comissão organizadora, com envio de convite formal para o escolhido. Assim, mediante aceite sobre a participação, será agendado o local e horário para a implementação das gravações.

As etapas mapeadas de estruturação de um Podcast segundo o Manual de Produção de Mídia Digital em Formato Podcast deverão contemplar: planejar podcast, definir tema do episódio, definir formato do episódio, elaborar roteiro, selecionar e convidar participante, enviar pauta ao participante, separar equipamentos para a gravação, captar o áudio/vídeo, editar o áudio/vídeo e o episódio, hospedar o podcast, distribuir o episódio e divulgar o programa/episódio no canal do YouTube.

Em relação ao tempo de duração, por se tratar de um podcast institucional e que poderá ser consumido no ambiente de trabalho, sugere-se que cada episódio seja de até 60 minutos, com as devidas variações conforme necessidade.

O podcast/videocast será realizado presencialmente com os participantes e disponibilizado na plataforma YouTube, podendo ser gravado ou transmitido ao vivo, dependendo do tema, para permitir a interação com os espectadores.

Os podcasts terão durações variadas, dependendo do tema abordado. Inicialmente, as gravações serão realizadas periodicamente para manter uma regularidade. Após análise dos acessos e do alcance, a frequência das gravações poderá ser ajustada para intervalos menores ou maiores, conforme necessário. A produção de cada episódio, incluindo a preparação e a gravação, terá uma média de 3 horas.

O Manual de Produção de Mídia Digital em Formato Podcast (2021) orienta que a estruturação do roteiro é baseada no modelo do livro "Podcast Descomplicado", que, por sua vez, tem como referência o material do "The Podcast Planner". O modelo pode ser adaptado a qualquer formato de podcast e é organizado da seguinte forma:

- a) Introdução rápida para dizer o que tem de bom no podcast e no episódio na seguinte ordem:
 - Apresentação do Podcast;
 - Apresentação do Episódio e dos convidados;
 - Porque é interessante.

| | | | |
|---------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Tipo do Documento | PROGRAMA | PRG.UES.001 – Página 4/5 | |
| Título do Documento | PODCAST ENSINAÍ | Emissão: 26/09/2024 | Próxima revisão: 26/09/2026 |
| | | Versão: 01 | |

- b) O desenvolvimento do programa divide-se em 3 (três) atos:
 - Começar a aprofundar no assunto e definir os primeiros conceitos;
 - Aprofundar no assunto e trazer à tona os principais fatos;
 - Os fatos devem alcançar um desfecho.

- c) Encerramento rápido e conclusão:
 - Considerações – faça uma análise de como o conteúdo do podcast pode impactar o ouvinte;
 - Call to action – a relação com o ouvinte foi criada e peça que ele faça uma ação (seguir as redes sociais, curtir posts e afins);
 - Teaser – Despeça e crie a expectativa para o próximo episódio.

7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Audiência e Visualizações: Monitorar o número de visualizações e o tempo de permanência dos espectadores em cada episódio, identificando os pontos de queda na visualização para entender onde o interesse pode estar diminuindo.
- Frequência de Episódios: Avaliar o retorno dos ouvintes para novos episódios, verificando a regularidade com que eles acessam o conteúdo e a fidelidade à programação.
- Feedback do Público: Analisar comentários e avaliações nas plataformas de podcast, além de interações como curtidas e compartilhamentos, para medir o envolvimento e a satisfação dos ouvintes.
- Feedback dos Convidados: Coletar opiniões dos convidados que participam do podcast para compreender sua experiência e identificar oportunidades para melhorar o processo de gravação e produção.
- Reuniões de Produção: Realizar reuniões periódicas com a equipe de produção para discutir o desempenho do podcast, avaliar novas ideias para episódios e implementar possíveis melhorias.
- Monitoramento com Profissionais do HU-UFGD: Avaliar o impacto do podcast sobre o conhecimento dos profissionais do HU-UFGD, realizando avaliações antes e depois dos episódios para medir a efetividade educacional.



| | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Tipo do Documento | PROGRAMA | PRG.UES.001 – Página 5/5 | |
| Título do Documento | PODCAST ENSINAÍ | Emissão: 26/09/2024 Versão: 01 | Próxima revisão: 26/09/2026 |

8. REFERÊNCIAS

PASSOS, Paula Morena Braga. **Manual de produção de mídia digital em formato podcast como estratégia de fortalecimento da comunicação interna da Rede EBSERH**. Brasília: Edição da autora, 2021.

PODCAST Time Spent Listening Revisited. [S. l.], jun. 2019. Disponível em: <https://www.bridgeratings.com/podcasting-time-spent-listening>.

9. HISTÓRICO DE REVISÃO

| VERSÃO | DATA | DESCRIÇÃO DA ALTERAÇÃO |
|--------|------------|------------------------|
| 01 | 14/08/2024 | Elaboração do programa |

| | |
|--|--------------------------------------|
| Elaboração: Karla Cristina Cabral Pinto Rafael Henrique Silva | Data: 14/08/2024 |
| Validação Fuad Fayez Mahmoud – STGQ | Data: 26/09/2024 |
| Aprovação André Rogerio da Silva – Chefe da UES Colegiado Executivo | Data: 25/09/2024 Data: 26/09/2024 |

Assinado eletronicamente no processo SEI 23529.008921/2024-42.