



Estratégia de Longo Prazo 2024-2028

Base Legal

ESTATUTO SOCIAL

Art. 44. Compete ao Conselho de Administração: (...)

XIII - aprovar e acompanhar o [plano de negócios](#), estratégico e de investimentos, e as metas de desempenho, que deverão ser apresentados pela Diretoria Executiva; (...)

XXXIV - promover anualmente análise das metas e resultados na execução do [plano de negócios](#) e da [estratégia de longo prazo](#), sob pena de seus integrantes responderem por omissão, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional e ao Tribunal de Contas da União;

Art. 55. Compete à Diretoria Executiva, no exercício das suas atribuições e respeitadas as diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração: (...)

XV - apresentar, até a última reunião ordinária do Conselho de Administração do ano anterior, [plano de negócios](#) para o exercício anual seguinte e [estratégia de longo prazo](#) atualizada com análise de riscos e oportunidades para, no mínimo, os próximos (5) cinco anos;

XVII - realizar a avaliação anual de desempenho individual dos membros dos Colegiados Executivos dos hospitais universitários da Rede Ebserh, observados os quesitos mínimos: (...)

c) consecução dos objetivos estabelecidos no [plano de negócios](#) e atendimento à [estratégia de longo prazo](#).

LEI 13.303/2016: Art. 23, § 1º; Art. 13, III, c

DECRETO 8945/2016: Art. 37, § 1º, 3º e 5º; Art. 24, III, c

Etapas da revisão da estratégia

Estratégia de Longo Prazo

1

Definimos os componentes da estratégia de longo prazo dispostos no [Mapa Estratégico 2024-2028](#)

Plano de Negócios

2

Formulamos os indicadores, metas e projetos estratégicos do [Plano de Negócios 2024](#)

Desdobramento da Estratégia

3

Elaboração dos indicadores, metas e projetos dos Hospitais para os [Planos Diretores Estratégicos](#)

Desenvolvimento dos trabalhos de revisão da estratégia



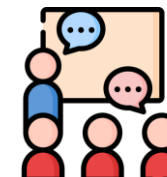
+72h

de **oficinas** com participação de **150 gestores dos hospitais**, entre Superintendentes e Gerentes, para levantamento de **direcionadores**, **problemas** e **oportunidades** para formulação da Estratégia de Longo Prazo.



+7h

de **entrevistas** com os **Diretores** e com o presidente do **Conselho de Administração**, onde foram coletadas as impressões sobre diversos temas essenciais para a definição da Estratégia de Longo Prazo e do Mapa Estratégico 2024-2028.



+40h

de **oficinas** técnicas com as equipes das diretorias para formulação dos **indicadores**, **metas** e **projetos** que compõem o Plano de Negócios 2024.

Mapa Estratégico, Plano de Negócios e Plano Diretor Estratégico

Mapa Estratégico

objetivos estratégicos organizados em 7 temas, conforme o perfil do público alvo de cada objetivo



O Plano de Negócios e o Plano Diretor Estratégico dos Hospitais estabelecem os indicadores e projetos que dão sustentação aos objetivos estratégicos da Rede Ebserh.

Plano de Negócios



Plano de Diretor Estratégico





oportunidades foram percebidas pelos gestores dos Hospitais e da Administração Central.



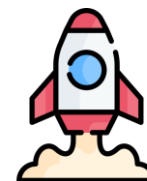
direcionadores estratégicos foram estabelecidos para o horizonte dos próximos 5 anos.



riscos estratégicos foram levantados, considerando as ameaças que poderiam comprometer o atingimento de cada um dos **objetivos estratégicos** definidos.



indicadores estratégicos foram elaborados, sendo 14 de **implementação imediata**, contando com metas relativas ao exercício de 2024, enquanto 40 serão implementados no decorrer do desenvolvimento dos projetos estratégicos.



projetos estratégicos foram formulados considerando suas principais ações e entregas que suportarão o atingimento das metas dos indicadores.

Mapa Estratégico

Entenda os componentes do mapa estratégico

O **Propósito** é uma declaração que define a razão de existir de uma organização. O propósito organizacional geralmente é uma declaração concisa que comunica a essência da organização e seu compromisso com certos valores ou princípios.

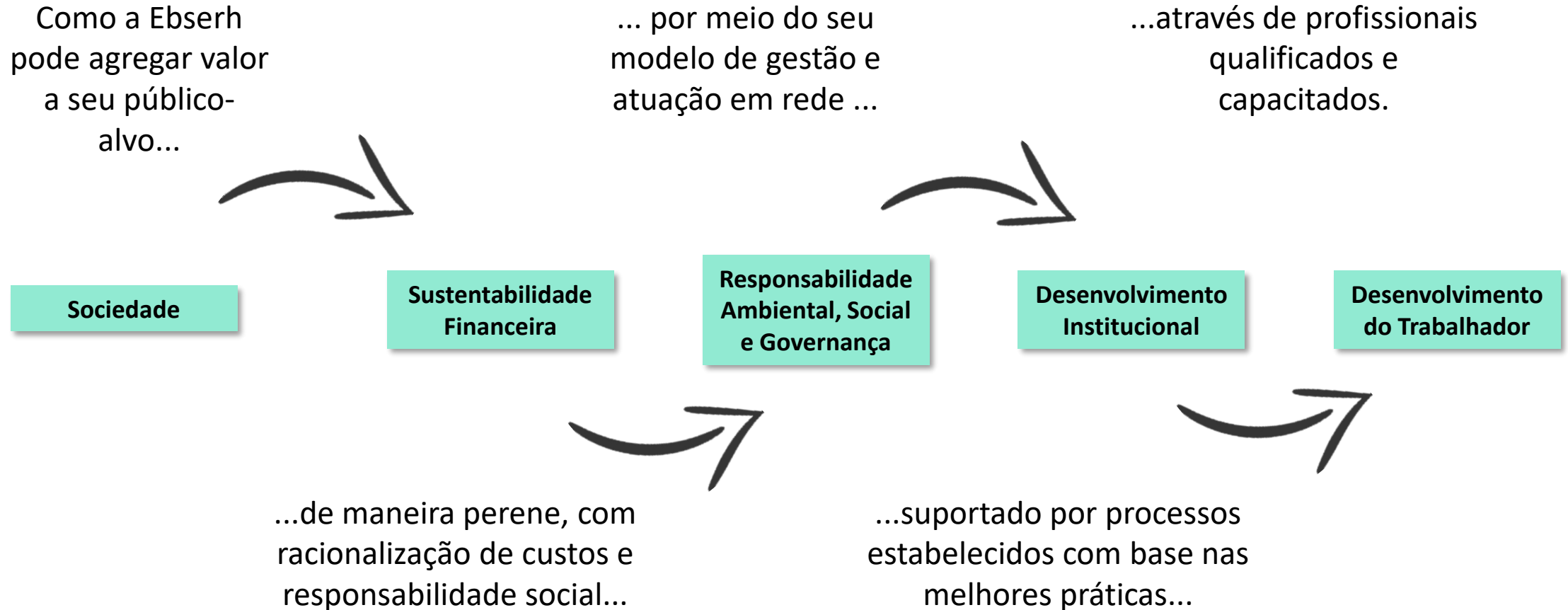
Os **Valores** são princípios fundamentais e crenças compartilhadas que orientam o comportamento, a cultura e as decisões de uma organização, refletindo sua ética e o modo como a Rede Ebserh deve pautar suas relações internas e externas.

A **Visão** é uma declaração concisa que descreve o estado futuro desejado ou a aspiração de uma organização, delineando o que ela almeja alcançar a longo prazo.

Os **Pilares** são os elementos para a organização dos objetivos estratégicos que devem ser harmonizados para o alcance da visão futura da Ebserh. Correspondem as categorias ou áreas-chave de medição que representam diferentes aspectos do desempenho organizacional, como financeiro, público alvo, processos internos e aprendizado e crescimento, permitindo uma avaliação equilibrada e abrangente.

Objetivos Estratégicos são alvos de alto nível estabelecidos por uma organização para orientar sua direção e alcançar sua visão de longo prazo, com foco na consecução de resultados significativos.

Relação entre os pilares estratégicos



MAPA ESTRATÉGICO 2024-2028

PROPÓSITO

Saúde, ensino, pesquisa e inovação a serviço da vida e do SUS

VISÃO

Consolidar-se como uma rede de hospitais universitários de excelência para o SUS

VALORES

- Ética, integridade e transparência
- Compromisso com universalidade, integralidade e fortalecimento do SUS
- Promoção da equidade, respeito à diversidade e aos direitos humanos
- Ensino, pesquisa e inovação comprometidos com as necessidades do país
- Valorização do papel social do trabalho em saúde e dos trabalhadores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



SOCIEDADE



OE01 Ampliar e qualificar a participação dos hospitais na rede de atenção à saúde do SUS

OE02 Qualificar o cuidado hospitalar

OE03 Ampliar e qualificar a participação na rede nacional de cuidados oncológicos

OE04 Participar da implementação da Política Nacional de Atenção Especializada e do esforço de redução de filas



OE05 Aprimorar as condições de ensino e os cenários de prática

OE06 Consolidar o Exame Nacional de Residência (Enare) como forma prioritária de ingresso nos programas de residência do país

OE07 Apoiar o processo de qualificação dos docentes e dos preceptores

OE08 Qualificar o dimensionamento e oferta de vagas de residência



OE09 Criar um ambiente favorável ao desenvolvimento em rede de pesquisa, inovação e avaliação de tecnologias em saúde



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

OE10 Contribuir com a estratégia de saúde digital para o SUS

OE11 Aprimorar o modelo de governança corporativa da Rede

OE12 Promover sustentabilidade ambiental e responsabilidade social em Rede

OE13 Prevenir e enfrentar o assédio e a discriminação



DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

OE14 Implementar melhorias na infraestrutura e nas condições de trabalho com foco na assistência, no ensino e na pesquisa

OE15 Promover atuação integrada dos hospitais em Rede

OE17 Desenvolver capacidade institucional em gestão hospitalar

OE16 Fortalecer o reconhecimento da imagem pública da Ebserh

OE18 Promover inovação e transformação digital na Rede Ebserh



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

OE19 Promover eficiência nos processos de gestão do trabalho

OE20 Ampliar e diversificar as fontes de financiamento

OE21 Aprimorar os processos de compras e contratações



DESENVOLVIMENTO DO TRABALHADOR

OE22 Promover escuta e diálogo permanentes com trabalhadores, em seus diferentes vínculos e representações

OE23 Promover o engajamento e valorização dos trabalhadores

OE24 Desenvolver estratégias de educação permanente e continuada