MANUAL DE USO DA MARCA HU BRASIL

v. 2.0 - abr / 2026

MANUAL DE USO DA MARCA
HU BRASIL

3 MARCA COMPLETA - RGB
4 MARCA COMPLETA - CMYK
5 VARIAÇÃO DA MARCA NA VERTICAL
6 VERSÃO MONOCROMÁTICA EM PRETO
7 VERSÃO MONOCROMÁTICA EM BRANCO
8 VERSÃO EM TONS DE CINZA
9 VERSÃO MONOCROMÁTICA PARA SINALIZAÇÃO INTERNA
10 VERSÃO MONOCROMÁTICA EM FUNDOS COLORIDOS
11 VERSÃO ESPECIAL EM FUNDOS ESCUROS
12 PALETA DE CORES - RGB
13 PALETA DE CORES - CMYK
14 TIPOGRAFIA
15 ORIENTAÇÃO DE USO
16 MALHA GRÁFICA
17 CAIXA DE PROTEÇÃO ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA
18 APLICAÇÃO EM BOX BRANCO
19 LIMITE DE REDUÇÃO
20-21 APLICAÇÃO HORIZONTAL
22-23 APLICAÇÃO VERTICAL
24-25 APLICAÇÃO FACHADA
26 APLICAÇÃO EM FUNDO INSTÁVEL
27 USOS INDEVIDOS
28 MARCA CONSTANTE EM FILMES E VÍDEOS

MARCA COMPLETA - RGB

A marca possui uma composição tipográfica que destaca a sigla HU Brasil, com diferenciação cromática entre os elementos, reforçando a leitura e a hierarquia da marca. O uso do verde e do azul remete à área da saúde, à confiança e à estabilidade institucional.

O elemento gráfico, inspirado no mapa do Brasil, simboliza a abrangência nacional da rede, evidenciando a presença dos hospitais universitários em diferentes regiões do país. As formas orgânicas e a diversidade de cores representam a pluralidade, a integração e a conexão entre ensino, pesquisa e assistência.

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

MARCA COMPLETA - CMYK

A marca possui uma composição tipográfica que destaca a sigla HU Brasil, com diferenciação cromática entre os elementos, reforçando a leitura e a hierarquia da marca. O uso do verde e do azul remete à área da saúde, à confiança e à estabilidade institucional.

O elemento gráfico, inspirado no mapa do Brasil, simboliza a abrangência nacional da rede, evidenciando a presença dos hospitais universitários em diferentes regiões do país. As formas orgânicas e a diversidade de cores representam a pluralidade, a integração e a conexão entre ensino, pesquisa e assistência.



VARIAÇÃO DA MARCA NA VERTICAL



HUBRASIL

HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

VERSÃO MONOCROMÁTICA EM PRETO

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

VERSÃO MONOCROMÁTICA
EM BRANCO

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

VERSÃO EM TONS DE CINZA



VERSÃO MONOCROMÁTICA PARA SINALIZAÇÃO INTERNA

Para otimizar a leitura em fundos escuros ou ambientes internos, a variação da marca HU Brasil utiliza tipografia e mapa na cor branca, com as divisões regionais destacadas em tom cinza suave.

Destaca-se que a utilização desta versão é exclusivo para uso de sinalização interna e qualquer utilização em local diferente deve ser solicitada autorização expressa para a Coordenadoria de Comunicação Social.

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

VERSÃO MONOCROMÁTICA EM FUNDOS COLORIDOS









VERSÃO ESPECIAL EM FUNDOS ESCUROS

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

PALETA DE CORES RGB

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

R 50 G 163 B 71 HEX #32A347	HSL (131, 53%, 42%) PANTONE 7739 C
R 168 G 153 B 50 HEX #A89932	HSL (52, 54%, 43%) PANTONE 7763 C
R 21 G 72 B 153 HEX #154899	HSL (217, 76%, 34%) PANTONE 7687 C
R 255 G 68 B 0 HEX #FF4400	HSL (16, 100%, 50%) PANTONE Orange 021 C
R 246 G 137 B 54 HEX #F68936	HSL (26, 91%, 59%) PANTONE 7413 C
R 247 G 117 B 28 HEX #F7751C	HSL (24, 93%, 54%) PANTONE 7579 C
R 250 G 201 B 6 HEX #FAC906	HSL (48, 96%, 50%) PANTONE 1235 C
R 251 G 152 B 30 HEX #FB981E	HSL (33, 97%, 55%) PANTONE 1375 C
R 213 G 51 B 44 HEX #D5332C	HSL (2, 67%, 50%) PANTONE 1795 C
R 248 G 187 B 50 HEX #F8BB32	HSL (42, 93%, 58%) PANTONE 1365 C
R 166 G 61 B 10 HEX #A63D0A	HSL (20, 89%, 35%) PANTONE 7597 C
R 33 G 61 B 135 HEX #213D87	HSL (224, 61%, 33%) PANTONE 7686 C

PALETA DE CORES CMYK

HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

C82 M10 Y100 K1 HEX #32A347	HSL (131, 53%, 42%) PANTONE 7739 C
C37 M33 Y100 K5 HEX #A89932	HSL (52, 54%, 43%) PANTONE 7763 C
C11 M100 Y100 K2 HEX #D5332C	HSL (2, 67%, 50%) PANTONE 1795 C
C0 M91 Y100 K0 HEX #FF4400	HSL (16, 100%, 50%) PANTONE Orange 021 C
C0 M58 Y99 K0 HEX #F68936	HSL (26, 91%, 59%) PANTONE 7413 C
C0 M70 Y100 K0 HEX #F7751C	HSL (24, 93%, 54%) PANTONE 7579 C
C2 M21 Y91 K0 HEX #FAC906	HSL (48, 96%, 50%) PANTONE 1235 C
C0 M49 Y100 K0 HEX #FB981E	HSL (33, 97%, 55%) PANTONE 1375 C
C100 M85 Y13 K3 HEX #154899	HSL (217, 76%, 34%) PANTONE 7687 C
C2 M29 Y100 K0 HEX #F8BB32	HSL (42, 93%, 58%) PANTONE 1365 C
C23 M91 Y100 K22 HEX #A63D0A	HSL (20, 89%, 35%) PANTONE 7597 C
C100 M90 Y20 K10 HEX #213D87	HSL (224, 61%, 33%) PANTONE 7686 C

TIPOGRAFIA

A tipografia adotada na identidade visual é a Montserrat, reconhecida por sua clareza, versatilidade e caráter contemporâneo.

No título, a fonte foi estilizada, agregando singularidade e fortalecendo a identidade da marca. Para os textos de corpo, utiliza-se a Montserrat em sua versão original, garantindo legibilidade e consistência na comunicação. A Montserrat é uma fonte livre para uso comercial.

MONTSERRAT REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#?!

MONTSERRAT MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#?!

MONTSERRAT BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#?!

MONTSERRAT EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#?!

ORIENTAÇÃO DE USO

A marca da HU Brasil (na versão completa e original, em cores sólidas) deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

A denominação HU Brasil tem bastante presença, com uma tipografia mais encorpada para garantir destaque nas peças publicitárias, materiais gráficos e demais suportes de aplicação, sejam eles impressos ou digitais.

A versão completa e original, em cores sólidas (RGB), deverá ser utilizada em todas as peças (exceto peças impressas)



A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser utilizada em todas as peças impressas



MALHA GRÁFICA

A malha construtiva do logotipo do HU Brasil foi desenvolvida com base em critérios de proporção e alinhamento, garantindo equilíbrio visual e consistência em sua reprodução.

Essa estrutura orienta a correta aplicação da marca, assegurando a integridade de seus elementos e mantendo a padronização em diferentes escalas e suportes.



CAIXA DE PROTEÇÃO
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de proteção ao redor da marca, evitando a proximidade com outros elementos, margens ou cortes. Essa distância mínima é definida pela medida “x”.

Sempre que possível, utilize um espaçamento maior para garantir melhor leitura.



APLICAÇÃO EM BOX BRANCO



LIMITE DE REDUÇÃO

Para garantir a legibilidade da marca HU Brasil, em materiais impressos deve-se respeitar o tamanho mínimo da versão horizontal do logotipo de 5,5 cm de largura por 1,6 cm de altura. Em meios digitais, esse valor corresponde aproximadamente a 208 px por 60 px. Para a versão vertical do logotipo, o tamanho mínimo recomendado é de 4 cm de largura por 2,5 cm de altura, equivalente a aproximadamente 151 px por 95 px em ambientes digitais.

Em casos excepcionais que exijam redução adicional, devem ser utilizadas as versões alternativas previstas no manual.

Redução máxima
5,5 cm / 208 px



Redução máxima
4 cm / 151 px



APLICAÇÃO HORIZONTAL

HU BRASIL + MINISTÉRIO + GOVERNO FEDERAL

Para garantir a correta integração das assinaturas dos órgãos da administração direta à marca principal, devem ser priorizadas as versões já padronizadas e disponibilizadas oficialmente.

O tamanho do texto deve manter proporção com a marca do Governo Federal, conforme especificado no diagrama de referência. Em assinaturas conjuntas no formato horizontal, os nomes dos órgãos da administração direta devem ser organizados em duas, três ou quatro linhas, alinhadas à direita, respeitando os espaçamentos indicados no diagrama.

ASSINATURA HORIZONTAL ORIGINAL - GUIAS



ASSINATURA ORIGINAL



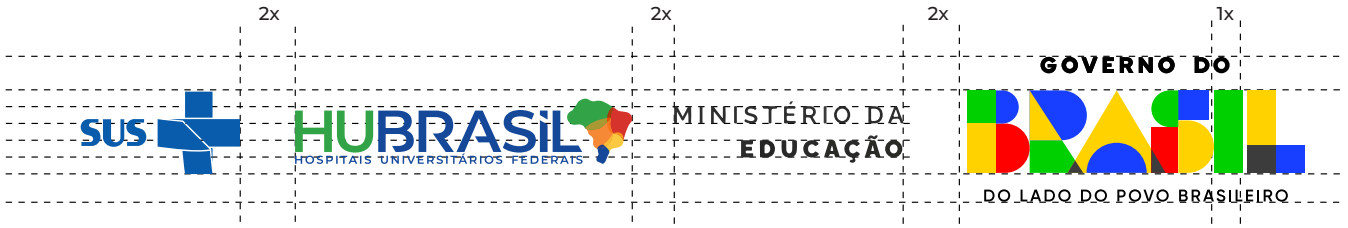
APLICAÇÃO HORIZONTAL

PROGRAMA DE GOVERNO + HU BRASIL + MINISTÉRIO + GOVERNO FEDERAL

O conjunto de marcas, programa de governo, HU Brasil, Ministério da Saúde e Governo Federal, deve manter proporção com a marca do Governo Federal, conforme indicado no diagrama de referência.

A organização horizontal deve respeitar os alinhamentos e espaçamentos definidos, assegurando equilíbrio visual e legibilidade entre os elementos.

ASSINATURA HORIZONTAL ORIGINAL - GUIAS



ASSINATURA ORIGINAL



APLICAÇÃO VERTICAL

HU BRASIL + MINISTÉRIO + GOVERNO FEDERAL

A aplicação conjunta das marcas deve respeitar critérios de proporção, hierarquia e alinhamento, garantindo unidade visual e legibilidade.

A área total da marca do HU Brasil não deve ultrapassar a largura da expressão “DO LADO DO POVO BRASILEIRO” nem a altura da marca nominativa do Governo Federal.

O alinhamento deve ser centralizado em relação à marca do Governo Federal, conforme demonstrado no diagrama. Os elementos devem manter espaçamentos proporcionais entre si, respeitando a organização vertical da assinatura.

ASSINATURA VERTICAL ORIGINAL - GUIAS



ASSINATURA ORIGINAL



APLICAÇÃO VERTICAL

PROGRAMA DE GOVERNO + HU BRASIL + MINISTÉRIO + GOVERNO FEDERAL

A aplicação conjunta das marcas deve respeitar critérios de proporção, hierarquia e alinhamento, garantindo unidade visual e legibilidade.

A área total das marcas do programa de governo e do HU Brasil não deve ultrapassar a largura da expressão “DO LADO DO POVO BRASILEIRO” nem a altura da marca nominativa do Governo Federal.

O alinhamento deve seguir o eixo central da composição, tomando como base a marca do Governo Federal, conforme demonstrado no diagrama.

Os elementos devem manter espaçamentos proporcionais entre si, respeitando a organização vertical da assinatura.

ASSINATURA VERTICAL ORIGINAL - GUIAS



ASSINATURA ORIGINAL



APLICAÇÃO FACHADA



APLICAÇÃO FACHADA




APLICAÇÃO EM FUNDO INSTÁVEL
HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO COMPRIMIR



NÃO APLICAR COMO MARCA D'ÁGUA



NÃO REPOSICIONAR ELEMENTOS



NÃO APICAR MOLDURA



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



MARCA CONSTANTE EM FILMES E VÍDEOS

Durante a exibição de vídeos, a marca HU Brasil deve ser aplicada no canto superior direito, preferencialmente nas versões branca ou colorida.





HUBRASIL
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS