



Alan da Silva Bastos

Última atualização do currículo: 21/08/2026

Profissional atuante na área de comunicação desde 1996, com experiência em Gestão da Comunicação, Marketing e Responsabilidade Social. Desenvolveu atividades em veículos de comunicação, mídias sociais, coordenação de eventos e organizações públicas e privadas (marketing, assessoria e coordenação de imprensa, comunicação social e responsabilidade social). Graduado em Comunicação Social – Relações Públicas e Jornalismo, possui pós-graduação em Comunicação Organizacional e Mercadológica.

Identificação

Alan da Silva Bastos
Brasileiro, casado, 48 anos

Endereço

Av. Beira Mar, 360 – Cassino, Rio Grande-RS
Telefone: 53-981224143 / E-mail: alan.bastos@hubrasil.gov.br

Formação Acadêmica/Titulação

- 2024 – Marketing Digital
Faculdade Metropolitana
- 2023 – Pós-Graduado em Gestão Hospitalar
Faculdade Metropolitana
- 2002 – Especialização em Comunicação Organizacional e Mercadológica
Univesidade Católica de Pelotas, UCPel, Brasil
Título: A influência da Comunicação Interna no Atendimento ao Cliente.
- 2001 – Graduação em Comunicação Social – Relações Públicas
Univesidade Católica de Pelotas, UCPel, Brasil
Título: A influência da Responsabilidade Social na imagem de uma empresa.
- 2001 - Graduação em Comunicação Social – Relações Públicas
Univesidade Católica de Pelotas, UCPel, Brasil
Título: A influência da Responsabilidade Social na imagem de uma empresa.

Formação Complementar

- 2023 - 2023 – Curso Ética e Serviço Público. (Carga horária: 20h) .
Escola Nacional de Administração Pública, Enap, Brasil.
- 2023 - 2023 – Curso Assédio Sexual no Trabalho. (Carga horária: 4h).
Escola Ebserh de Educação Corporativa, 3EC, Brasil.
- 2023 - 2023 – Curso Assédio Moral: como prevenir e combater. (Carga horária: 4h).
Escola Ebserh de Educação Corporativa, 3EC, Brasil.
- 2022 – 2022 – Curso Gestão Pessoal - Base da Liderança. (Carga horária: 50h).
Escola Nacional de Administração Pública, ENAP, Brasil.
- 2022 - 2022 – Palestra Comunicação Assertiva nas Relações Profissionais – A não violência como Expressão. (Carga horária: 3h) .
Universidade Federal de Rio Grande, FURG, Brasil.
- 2022 - 2022 – Palestra Técnicas de Oratória: Aprenda a se Comunicar Melhor. (Carga horária: 2h).
Hospital Universitário Gaffree e Guinle, HUGG/RJ, Brasil.
- 2022 - 2022 – Treinamento In-company Ebserh. (Carga horária: 24h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.
- 2022 - 2022 – Canva. (Carga horária: 14h).
RZT Comunicação e Treinamentos, RZT, Brasil.
- 2022 - 2022 – Curso Produção de Texto para Comunicadores no Setor Público. (Carga horária: 12h).
Instituto Nacional de Capacitação, INC, Brasil.
- 2021 - 2021 – Capacitação em Lean Helthcare. (Carga horária: 50h).
Curso com ênfase na Gestão Pública de Hospitais.
Produtora Consultoria Organizacional, Produtora, Brasil.
- 2021 - 2021 – Certificação em Liderança, Capacidade de Aprender e Resiliência. (Carga horária: 4h).
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC, Brasil.
- 2021 - 2021 – 2º Simpósio de Comunicação FURG. (Carga horária: 8h).
Universidade Federal de Rio Grande, FURG, Brasil.
- 2020 - 2020 – Programa de Capacitação em Comunicação. (Carga horária: 6h).
Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.
- 2020 - 2020 – Curso Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional. (Carga horária: 18h). Escola Nacional de Administração Pública, Enap, Brasil.
- 2020 - 2020 – Programa de Capacitação em Comunicação. (Carga horária: 6h).
Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.
- 2020 - 2020 – TOP 10 2020 – O mundo pós-pandemia. (Carga horária: 10h).
Temas: Os novos cenários do país pós-pandemia (Rivadavia Drummond e Walter Longo); O que muda com as mudanças? Impactos na cultura das organizações e o futuro do trabalho e emprego (Alexandre Pellaes e Rony

Meisler); Que liderança que precisamos e quais as competências para enfrentar o novo momento? (Pedro Mandelli e Leandro Karnal); A transformação digital e as estratégias para antecipar anos em meses (Martha Gabriel e Cláudio Azevêdo), e O futuro com um novo olhar ou um novo olhar para o futuro? (Rossandro Klinjey e Leila Ferreira).
N Produções, Brasil.

2020 - 2020 – Fiel – Formação Institucional em Excelência em Liderança. (Carga horária: 21).

Hospital Universitário Dr. Miguel Riet Corrêa Jr., HU-Furg/Ebserh).

2019 - 2019 – Curso SEI! USAR. (Carga horária: 8h).

Escola Ebserh de Educação Corporativa, 3EC, Brasil.

2018 - 2018 – Humanização na Saúde. (Carga horária: 6h).

Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia, Abrale, Brasil.

Atuação Profissional

- **HU Brasil**

2026 – Chefe do Setor de Comunicação Regional Sudeste e Sul

2023 a 2026 – Chefe da Unidade de Apoio Operacional da HU Brasil

2019 a 2023 – Chefe da Unidade de Comunicação Social do HU-Furg

2018 – Analista Administrativo – Relações Públicas

- **Praça Rio Grande Shopping**

2017 – 2018 – Prestador de Serviço – Supervisor de Marketing e Coordenador de Imprensa

- **Câmara Municipal do Rio Grande, CMRG**

2016 – 2017 – Chefe de Gabinete e Assessor de Imprensa

- **Petrobras**

2010 – 2016 – Coordenador de Comunicação e Responsabilidade Social do Polo Naval do Rio Grande e dos projetos P-55, Pré-Sal e Cascos para Replicantes.

- **Superintendência do Porto do Rio Grande, SUPRG**

2004 – 2010 – Chefe da Assessoria e Comunicação Social

- **Bastos Assessoria de Comunicação**

2004 – 2010 – Proprietário da empresa atendendo nas áreas de Assessoria de Imprensa, Gestão da Comunicação Organizacional, Organização de eventos e gerenciamento de mídias sociais.

- **Prefeitura Municipal do Rio Grande, PMRG**

2003 – 2004 – Assessor de Imprensa

- **Universidade Católica de Pelotas, UCPel**

2003 – 2004 – Professor da Escola de Comunicação Social da UCPel, curso de Relações Públicas, nas disciplinas de Comunicação Dirigida II, Técnicas de Relações Públicas, Planejamento e Organização de Eventos, Redação em Relações Públicas I e II, RP e Recursos Humanos e Projeto Experimental I.

- **Jornal Agora**

2002 – 2003 – Jornalista atuante na área de Economia/Política e cadernos especiais.

- **Jornal Cassino**

2001 - 2002 – Editor-Chefe

- **Superintendência do Porto do Rio Grande, SUPRG, Brasil**

2000 - 2001 – Assessor de Comunicação Social

- **Rádio Universidade do Rio Grande**

1999 - 2000 – Assessor de Comunicação Social e produtor e apresentador de programas.

- **Universidade Federal do Rio Grande**

1999 - 1999 – Assessor de Comunicação Social

- **Jornal Tribuna Universitária**

1998 - 1998 – Editor

- **Jornal Cassino**

1997 - 1997 – Repórter

- **Radio Cultura Rio-grandina**

1997 - 1997 – Repórter

Idiomas

Espanhol Compreende bem, fala razoavelmente, lê bem, escreve razoavelmente.

Inglês compreende pouco, fala pouco, lê razoavelmente, escreve razoavelmente.

Prêmios e títulos

2023 Destaque na Área de Comunicação Corporativa, recebido pela Câmara Municipal do Rio Grande

2022 Troféu Alzira Paiva, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Sul, na categoria destaque corporativo.

2017 Destaque na área de Comunicação, concedido pela Câmara Municipal do Rio Grande.

2016 Destaque pelo Projeto Pé na Areia, concedido pela Prefeitura Municipal do Rio Grande.

2010 Destaque na área de Comunicação pela Projeto P-53, concedido pela Petrobras.

2005 Talento Jovem, destaque na área de Comunicação na Região Sul do RS, concedido pelo Jornal Diário Popular.

2002 Melhores do Verão, destaque na área de jornalismo, concedido pelo Jornal Diário Popular.

Participação em Bancas

2003 O Conhecimento e a imagem da habilitação de Relações Públicas aos públicos de interesse. Autora: Simone Zuhlsdorf

2003 Relações Públicas nas empresas públicas.
Autor: Erich Rodrigues

2003 O papel do Relações Públicas, planejamento estratégico, turismo de eventos
Autora: Rafaela Vitola

2003 A importância da Assessoria de Comunicação Social numa empresa pública.
Estudo de caso: Assessoria de Comunicação da Prefeitura Municipal de Pelotas.
Autora: Ferenanda dos Santos

2003 A dimensão estratégia de Comunicação em pequenas empresas
Autora: Patricia Bitencurt

2003 Ombudsman como função de Relações Públicas
Autora: Lisiane Barbosa

2003 A comunicação organizacional como mediadora do processo de valorização das pessoas, contribuindo para melhoria entre as organizações e seus públicos.
Autora: Karoline Schneid