

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA SEI 38354977

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA
a. Unidade Descentralizadora e Responsável Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES - EBSERH Nome da autoridade competente: ADEMAR ARTHUR CHIORO DOS REIS Número do CPF: ***.678.377-** Nome da Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Coordenadoria de Comunicação Social (CCS/PRES) b. UG SIAFI UG 155007 - Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares - SEDE Gestão: 26443
2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA
a. Unidade Descentralizada e Responsável Nome do órgão ou entidade descentralizada: Universidade Federal de Sergipe Nome da autoridade competente: Valter Joviniano de Santana Filho Número do CPF: ***.275.055-** Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Coordenação de Projetos, Parcerias e Contratos (COPEC); Pró-Reitoria de Planejamento e Orçam (PROPLAN); Fundação Universidade Federal de Sergipe (UFS). b. UG SIAFI UG que receberá o crédito: 154050 - Fundação Universidade Federal de Sergipe UG responsável pela execução do objeto do TED: 154050 - Fundação Universidade Federal de Sergipe
3. OBJETO: • Termo de Execução Descentralizada celebrado entre a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares e a Universidade Federal de Sergipe para entrega dos seguintes produtos: moderação e conteúdo das redes sociais, conteúdos para redes sociais e mídias digitais, captação e transmissão de evento ao vivo para plataformas de redes sociais e mídias digitais, infográfico, marketing, banner, diagramação / editoração de publicações impressas, conteúdo e design para apresentação, áudio release, vídeo animação, vídeo depoimento, animação, vinheta, edição de áudio release, revisão de texto em língua portuguesa, pesquisa de imagem institucional, plataforma de gestão da comunicação, planejamento estratégico de comunicação digital, relação de comunicação em propriedade digital e suas respectivas redes, conforme detalhado em plano de trabalho, permitida a subdescentralização.
4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED: A Unidade Descentralizada deverá prestar serviços de acordo com as ações previstas neste Plano de Trabalho. Compreende-se por conteúdo digital toda peça capaz de informar, educar, formar ou orientar o público-alvo: a) Textos (posts, notícias, artigos, entrevista, etc.); b) Imagens (fotos, ilustrações, infográficos, banners, etc.); c) Apresentações; d) Áudios (podcast, spot); e) Vídeos (colagem, reportagem, documentário, entrevista, etc.). Entende-se por plataformas/tecnologias digitais todo mecanismo capaz de tornar acessível um conteúdo digital: a) Website (minissite, hotsite, blog, portais, sites temáticos, páginas agregadoras, etc.); b) Plataformas digitais de mídias e redes sociais; c) E-mail; d) Realidades mistas (realidade aumentada, virtualidade aumentada, realidade virtual); e) Tecnologias mobile (RFID, mobile tagging, SMS, Bluetooth); f) Plataformas digitais de busca (Google, Yahoo, Bing, Wolfram/Alpha, etc.); g) Aplicativos, games e entretenimento digital; h) Tecnologias inteligentes de voz; i) Tecnologias de otimização de marketing em redes sociais e em sistemas de busca; j) Vídeo/TV digital; k) Totens touch screen; l) Apresentador virtual, passeio virtual, maquete digital, revista on-line e outros similares; m) Repositórios de conteúdos em formatos diversos. Uma estratégia digital resulta da combinação do conjunto de conteúdos digitais produzidos para as diversas plataformas/tecnologias. A seguir alguns dos tipos de estratégias digitais que podem ser utilizadas individualmente ou combinadas com outras: a) Presença digital;

- b) Cobertura e divulgação on-line de eventos;
- c) Apresentações;
- d) E-mail marketing;
- f) Mobile marketing;
- g) Otimização e marketing de mídias sociais;
- h) Otimização e marketing de busca;
- i) Ativação e *viralização* de conteúdo.

5. PRODUTOS E ESTIMATIVA DOS QUANTITATIVOS

5.1 MÍDIAS DIGITAIS

5.1.1 - MODERAÇÃO DE POSTAGENS E CONTEÚDO DAS REDES SOCIAIS:

Descritivo:

Analisar cada postagem e conteúdo que forem adicionados como respostas às publicações e inbox, julgando, se necessário, a possibilidade de resposta, de apagar a mensagem de cunho offe deliberadamente de *Fake News*, ou até mesmo, bloqueio do usuário.

Gerenciamento de perfis em redes sociais, contemplando a identificação, análise e execução de ações tais como: monitoramento, resposta, exclusão etc. As intervenções são pontuais e de r sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. A moderação compreende as seguintes atividades:

- a) Acompanhamento permanente dos perfis (24 horas, 7 dias por semana);
- b) Leitura e classificação (neutra, positiva e negativa) de todas as interações;
- c) Articulação com interlocutores relacionados ao tema para a elaboração de respostas;
- d) Elaboração e postagem de respostas;
- e) Análise das ações realizadas e recomendações de melhorias;

Entregas:

Relatório mensal, em versão digital, com a descrição e comprovação e análise das tarefas realizadas, com indicação de falhas e ações assertivas e recomendações de melhorias.

Aspectos a serem considerados na avaliação de atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Tempestividade e qualidade da moderação, das interações e das análises.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade de interações.

Complexidade:

Baixa: Moderação de até 25 mil comentários/mês.

Média: Moderação de 25.001 a 50 mil comentários/mês.

Alta: Moderação de 50.001 a 100 mil comentários/mês.

Prazo de entrega:

Mensal.

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 29.811,69	
Média	R\$ 58.082,00	R\$ 657.578,04
Alta	R\$ 79.217,00	

**O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.*

5.1.2 - CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS E MÍDIAS DIGITAIS

Descritivo:

Produção e publicação diária de cards nas redes sociais, a partir de pauta previamente aprovada. Criação de conteúdos diversos envolvendo a elaboração de texto, edição de imagens, tagueamento, infográficos, posts em formato estático, formato em .GIF, vídeos curtos para stories, shorts e afins, além formato estático ou de vídeo para TV, seguindo o padrão de definido pela área demandante.

Entregas:

Relatório mensal com a descrição e comprovação das tarefas realizadas, entregue em versão digital.

Aspectos a serem considerados na avaliação de atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Adoção das fontes e insumos fornecidos pelo Ebserh;
- c) Tempestividade no atendimento;
- d) Aderência à pauta;
- e) Qualidade do conteúdo produzido;
- f) Correção ortográfica;
- g) Aderência às diretrizes de comunicação digital do Governo Federal.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Volume de conteúdos produzidos.

Complexidade:

Baixa: Produção de 1 a 100 conteúdos.

Média: Produção de 101 a 500 conteúdos.

Alta: Produção de 501 a 1.000 conteúdos.

Prazo de entrega:

Mensal.

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 13.261,65	
Média	R\$ 34.460,00	R\$ 413.520,00
Alta	R\$ 52.985,00	

**O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.*

5.1.3 - CAPTAÇÃO E TRANSMISSÃO DE EVENTO AO VIVO PARA PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS E MÍDIAS DIGITAIS.

Descritivo:

- Serviços de streaming para captação e transmissão ao vivo de Eventos, visando atender às demandas da Comunicação Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares. O objeto inclui:
- a) Equipamentos de filmagem incluindo câmeras, microfones, iluminação, para a captura de vídeo e áudio para gravação e transmissão ao vivo.
 - b) Profissionais capacitados para a captação de imagens e produção de efeitos sobrepostos às imagens (letterings e cartelas animadas) para a cobertura do evento.
 - c) Finalização de vídeos com qualidade para transmissão.
 - d) Transmissão ao vivo nas plataformas Microsoft Teams, Youtube e Instagram (e demais redes sociais e digitais da Ebserh).
 - e) Serviço de edição do material captado, incluindo cortes, efeitos sonoros, inclusão de letterings, cartelas, legendas e outros elementos que aprimorem o resultado final para o vídeo instituído.

Entregas:

Serviço	Quantidade	Unidade	Valor unitário	Valor total
Serviço de filmagem de evento com Captura de imagens com Duas Câmeras Mirrorless com resolução de até 4k. Edição de um vídeo resumo com edição básica: cortes de câmera, lower third, trilha sonora com direitos adquiridos e inserção das marcas oficiais da Ebserh, prontos para serem exibidos em Youtube, Instagram, Facebook, Youtube, X (antigo twitter), Tiktok, Spotify e LinkedIn.	52	EVENTO	R\$ 950,00	R\$ 49.400,00
Transmissão ao vivo de eventos da Ebserh, em formato live, para as redes sociais Instagram e Youtube, com duração de até 2 horas. Serviço inclui 4 CÂMERAS FULL HD, sendo duas fixas e duas com cinegrafista/operador + computador com capacidade e software Vmix (ou similar/compatível para ser transmitido em sistema de som e telões do local). Possibilidade de participação de palestrantes e outros, através da internet por ferramenta própria da contratada, sendo no máximo 4 participantes simultâneos. Transmissão para o Youtube, Instagram, Facebook, Youtube, X (antigo twitter), Tiktok, Spotify e LinkedIn.	24	EVENTO	R\$ 1950,00	R\$ 46.800,00
Serviço de edição básica de vídeo, cortes de câmera, lower third, trilha sonora com direitos adquiridos e inserção de marcas oficiais da Ebserh, prontos para serem inseridos no Youtube, Instagram, Facebook, Youtube, X (antigo twitter), Tiktok, Spotify e LinkedIn.	365	MINUTO	R\$ 200,00	R\$ 73.000,00

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Qualidade técnica e editorial do material coletado.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- Baixa: 1 dia de captação e produção
- Média: 2 dias de captação e produção
- Alta: 3 dias de captação e produção
- Altíssima: 4 dias de captação e produção

Prazo de entrega:

- a) Transmissão: simultâneo;
- b) Captação e produção: até 5 dias após a captação;
- c) Serviço de edição de baixa complexidade: em até 1 dias;
- d) Serviço de edição de média complexidade: em até 2 dias;
- e) Serviço de edição de alta complexidade: em até 5 dias.

5.2 CONTEÚDO MULTIMÍDIA

5.2.1 - INFOGRÁFICO

Descritivo:

Criação e produção de conteúdo com a utilização de recursos gráficos e/ou interativos e textos breves.

Entregas:

Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo digital aberto.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Adequação ao briefing;
- c) Clareza, didatismo, objetividade, criatividade e atratividade visual;
- d) Correção ortográfica.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Tipos de elementos que compõem o infográfico.

Prazo de entrega:

- a) A depender da complexidade.

Complexidade:

- Baixa: Infográfico estático, com aplicação de imagem e edição simples na composição. Prazo de entrega: Até 3 dias corridos.
- Média: Infográfico estático, com montagem de um gráfico ou de um fluxo complexo. Prazo de entrega: Até 5 dias corridos.
- Inclusão de recursos interativos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) para dar dinamismo à apresentação. Prazo de entrega: Até 7 dias corridos.

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 779,32	R\$ 151.901,76
Média	R\$ 1.435,84	
Alta	R\$ 3.059,45	

*O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.

5.2.2 - E-MAIL MARKETING

Descritivo:

Criação e produção de conteúdo, a ser enviado por e-mail, com a utilização de recursos gráficos e/ou interativos e textos breves.

Entregas:

Código fonte da peça e demais arquivos digitais abertos da imagem que compõe a peça.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Adequação ao briefing;
- c) Clareza, objetividade, criatividade, atratividade, correção ortográfica.

Características consideradas na classificação da complexidade:

Não se aplica.

Prazo de entrega:

Até 2 dias corridos.

Quantidade	Valor unitário	Valor total anual
104	R\$ 1.663,65	R\$ 173.019,60

*O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.

5.2.3 - BANNER

Descritivo:

Criação e produção de peça gráfica digital, com conteúdo estático, animado ou interativo.

Entregas:

Arquivo de imagem digital e arquivo digital aberto.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Adequação ao briefing;
- c) Clareza, objetividade, criatividade, atratividade, correção ortográfica;
- d) Correta aplicação de logomarcas.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Tipo de elemento utilizado na elaboração do banner;
- b) Prazo de entrega.

Complexidade:

Baixa: Banner estático. Prazo de entrega: Até 2 dias corridos.

Média: Banner animado. Prazo de entrega: Até 3 dias corridos.

Alta: Banner interativo. Prazo de entrega: Até 5 dias corridos.

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 555,05	R\$ 127.511,04
Média	R\$ 1.355,63	
Alta	R\$ 2.346,31	

*O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.

5.2.4 - DIAGRAMAÇÃO / EDITORAÇÃO DE PUBLICAÇÕES IMPRESSAS

Descritivo:

Organização do conteúdo e dos elementos gráficos em espaço determinado, em projeto gráfico (leiaute) previamente aprovado, devendo incorporar os princípios do design gráfico para maior qualidade da peça ou publicação.

Entregas:

Peça ou publicação diagramada, em arquivo digital, para impressão.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Fidelidade da diagramação ao projeto gráfico;
- c) Adequação do conteúdo à proposta de trabalho descrita no *briefing*.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Quantidade de páginas;
- b) Prazo de entrega.

Complexidade:

Baixa	Até 50 páginas. Prazo de entrega: Até 10 dias corridos.
Média	De 51 até 100 páginas. Prazo de entrega: Até 20 dias corridos.
Alta	De 101 até 200 páginas. Prazo de entrega: Até 30 dias corridos.

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 15.850,00	R\$ 405.600,00
Média	R\$ 25.350,00	
Alta	R\$ 44.350,00	

*O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.

5.2.5 - CONTEÚDO E DESIGN PARA APRESENTAÇÃO

Descritivo:

Elaboração de conteúdo para apresentação em reunião, seminário, evento, audiência etc, podendo conter elementos gráficos, tais como: imagens, infográficos e outros.

Entregas:

Apresentação em formato digital.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Observância das normas de correção ortográfica e a legislação;
- c) Observância da aplicação correta de marcas, contempladas as orientações do CONTRATANTE, a exemplo da acessibilidade;
- d) Qualidade estética e pertinência ao tema;
- e) Utilização correta das informações.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Tipo de texto e conteúdo;
- b) Animação dos slides;
- c) Quantidades de slides elaboradas;
- d) Prazo de entrega.

Complexidade:

Baixa	Formulado a partir de informações repassadas pela CONTRATANTE Até 10 slides produzidos. Elementos gráficos estáticos. Prazo de entrega: Até 2 dias corridos.
Média	Formulado a partir de informações repassadas pela CONTRATANTE Até 30 slides produzidos. Elementos gráficos estáticos. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis corridos. Com pesquisa complementar para incorporação de conteúdos não fornecidos.
Alta	Formulado a partir de informações repassadas pela CONTRATANTE Até 50 slides produzidos. Elementos gráficos animados Prazo de entrega: Até 7 dias úteis corridos. Com pesquisa complementar para incorporação de conteúdos não fornecidos.

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 7.950,00	R\$ 286.800,00
Média	R\$ 10.950,00	
Alta	R\$ 22.950,00	

**O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.*

5.3 - **VÍDEO**

Descritivo:

a) **Videoreportagem:** Produção/edição de reportagem em vídeo com até duas fontes e dois personagens, a partir de briefing, de pauta e roteiro previamente aprovados pela Ebserh. O vídeo transcrito e legendado no idioma português. O custo deve prever a equipe e os equipamentos necessários para a produção do vídeo, incluindo locução em OFF, com ou sem repórter, produção, edição, trilha e, quando necessário, pesquisa de imagem de arquivo para cobertura. (repórter, equipe técnica, diretor de fotografia, assistente de câmera/eletricista/áudio, produtor, pesquisadores equipamentos digitais, pós-produção (arte, edição, sonorização), locutor standard e trilha branca. Duração de até 5 minutos. Entregas: Arquivo de texto contendo a pauta e o roteiro de edição. Arquivo de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet; Cópia dos documentos de cessão de direitos autorais e de uso de imagem de personagens e profissionais envolvidos, em digitalizado;

b) **Animação:** Produção de vídeo com utilização de técnica de animação (ilustrações, desenhos e/ou ícones), a partir de briefing e de roteiro previamente aprovado pela Ebserh. O vídeo deve ser narrado no idioma português. O custo deve prever a equipe e os equipamentos necessários para a produção do vídeo, incluindo edição, letterings e trilha. (direção de edição, editor, diretor de sonorização). A duração do vídeo deve ser de até 2 minutos. Entregas: Arquivo de texto contendo a pauta e o roteiro de edição finalizado; Arquivo de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet;

c) **Depoimento:** Vídeo para captação de até 2 depoimentos com duração individual de até 1 minuto sobre tema específico. Elaborado a partir de *briefing* e pauta previamente aprovados. A material bruto é feita a partir de um roteiro aprovado pela Ebserh. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral em arquivo texto, de acordo com a LGPD, pela contratada. O custo deverá prever a equipe necessária para a produção do vídeo. Entregas: Arquivo de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet e documentos de cessão de direitos autorais e de uso de imagem de personagens e profissionais envolvidos, em arquivo digitalizado;

d) **Vinheta:** Criação de mensagem simples, de curta duração, para utilização em ambientes digitais. A vinheta pode conter texto, imagem, áudio, arte gráfica, animação, conforme solução e atendimento ao briefing. Alta resolução (HD) para uso em TV e internet ou em formato de áudio, conforme a solução aprovada. Entrega: Arquivo de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet;

e) **Edição:** Edição de material bruto com finalização. Duração de até 5 minutos. Entrega: Arquivo de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Qualidade técnica e editorial do vídeo em relação ao briefing e aos roteiros aprovados.

Prazo de entrega:

- a) **Videoreportagem:** em até 3 dias corridos;
- b) **Animação:** em até 5 dias corridos;
- c) **Depoimento:** em até 2 dias corridos;
- d) **Vinheta:** em até 5 dias corridos.
- e) **Edição:** em até 1 dia corrido;

Produto	Valor unitário	Valor total anual
Videoreportagem	R\$ 6.000,00	R\$ 793.027,08
Animação	R\$ 12.881,84	
Depoimento	R\$ 3.000,00	
Vinheta	R\$ 4.870,42	
Edição	R\$ 2.000,00	

**O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.*

5.4 - **ÁUDIO**

5.4.1 - **AUDIO RELEASE**

Descritivo:

Captação e edição de áudio, com ou sem entrevista, a partir de *briefing* e pauta previamente aprovados. O áudio poderá ser disponibilizado na internet ou enviado para emissoras de rádio. O custo deve prever repórter, equipe técnica e ferramenta de distribuição.

Entregas:

Arquivo de áudio editado.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Qualidade técnica e editorial em relação ao briefing.

Características consideradas na classificação da complexidade:

Não se aplica.

Complexidade:

Baixa	Duração de até 3 minutos, sem sonora. Prazo de entrega de até 1 dia.
Média	Duração de até 5 minutos, com uma sonora. Prazo de entrega de até 3 dias corrido.
Alta	Duração de 5'01" a 10 minutos, com duas sonoras. Prazo de entrega de até 5 dias corridos.

Estimativa:

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 3.500,00	R\$ 282.000,00
Média	R\$ 5.000,00	
Alta	R\$ 7.500,00	

**O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.*

5.5 - **REVISÃO DE TEXTO EM LÍNGUA PORTUGUESA**

Descritivo:

Revisão de textos jornalísticos ou institucionais direcionados ao público externo, bem como relatórios e outros documentos governamentais, livros, *websites*, publicações de entidades setor

conteúdos e publicações impressos ou eletrônicos.

Entregas:

Texto revisado.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Tempestividade no atendimento e na resposta às necessidades e/ou problemática apresentada pelo CONTRATANTE;
- c) Qualidade dos textos quanto à ortografia e a legislação.

Características consideradas na classificação da complexidade:

- a) Prazo de Entrega;
- b) Quantidade de laudas. Considera-se lauda, conforme normas da ABNT, a saber:
 - Margem superior: 3,0 cm
 - Margem inferior: 2,0 cm
 - Margem direita: 2,0 cm
 - Margem esquerda: 3,0 cm
 - Espaçamento das linhas: 1½
 - Tamanho de letra: 12
 - Tipo de letra: Times New Roman ou Arial
 - Formato de papel: A4

Complexidade:

Baixa	Até 10 laudas. Prazo de entrega: Até 1 dia.
Média	De 11 a 30 laudas. Prazo de entrega: Até 2 dias corridos.
Alta	De 31 a 100 laudas. Prazo de entrega: Até 7 dias corridos.

Estimativa:

Complexidade	Valor unitário	Valor total anual
Baixa	R\$ 200,00	R\$ 102.000,00
Média	R\$ 600,00	
Alta	R\$ 2.000,00	

*O valor total anual refere-se ao teto de gastos para esse produto. A quantidade de itens por complexidade será definida conforme necessidade da Ebserh.

5.6 - PESQUISA DE IMAGEM INSTITUCIONAL

Descritivo:

Pesquisa e diagnóstico de imagem da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh) e de seus hospitais universitários vinculados com o objetivo de conhecer como a empresa é percebida pelo público, de modo que a gestão tenha subsídio para a execução das ações do planejamento estratégico e tomadas de decisões assertivas.

Entregas:

Relatório analítico (quantitativo e qualitativo) da pesquisa e do diagnóstico da imagem da Ebserh. As informações e a análise dos dados fornecidas pela contratada deverão ser claras, objetivas e embasadas na atuação da Ebserh.

O relatório deve ser entregue em formato digital e apresentado presencialmente ou remotamente, de modo que contenha a descrição, comprovação e análise da metodologia utilizada.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Qualidade e atualidade das informações fornecidas;
- c) Abrangência geográfica do serviço: A pesquisa abrangerá todas as regiões do Brasil;
- d) Público-alvo: Usuários do SUS; estudantes e pesquisadores; profissionais da Rede Ebserh (empregados, terceirizados, RJU, residentes); instituições governamentais; universidades federais, administração central e dos hospitais;
- e) Conhecer como a Ebserh (administração central) é percebida pelo público;
- f) Conhecer como a Ebserh (hospitais vinculados) é percebida pelo público;
- g) Detectar pontos fortes e pontos a serem melhorados na instituição (administração central e hospitais universitários vinculados);
- h) Conhecer os conceitos associados à instituição (administração central e hospitais universitários vinculados);
- i) Avaliar a imagem desejada pela Ebserh – conhecida por meio do levantamento das visões da Ebserh (administração central e hospitais universitários vinculados) já realizado no Planejamento versus a imagem esperada pelo público;
- j) Avaliar como as mensagens usadas pela Ebserh (administração central e hospitais universitários vinculados) com seus públicos são percebidas.

Prazo de entrega:

Anual (data a definir)

Complexidade	Valor total anual
Não se aplica	R\$ 300.000,00

5.7 - PLATAFORMA DE GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

Descritivo:

Implantação, hospedagem e manutenção de plataforma tecnológica de gestão da comunicação em rede para consolidar bases de produção e conectar os núcleos de comunicação da sede e dos hospitais federais nos estados.

Entregas:

- a) Licenciamento de uso mensal, incluindo suporte técnico, manutenção e infraestrutura tecnológica.
- b) Integração entre a plataforma de gestão da comunicação e as plataformas já utilizadas pela Rede Ebserh: site (plone) da Ebserh e dos hospitais, intranet (drupal) da Ebserh e dos hospitais corporativos, Microsoft Teams. A integração consiste na utilização da plataforma de gestão da comunicação para publicação de conteúdo nas plataformas citadas, sem a necessidade de ret

(publicação nas diversas plataformas, uma de cada vez).

Características:

A plataforma integrada de comunicação deve ser capaz de agregar as informações de diversos tipos de mídia em um único ambiente digital gerenciado de forma coerente, com central de conteúdo para que editores capacitados possam dar unidade às informações recebidas das unidades hospitalares da Rede Ebserh distribuídas no território nacional. Essa plataforma deverá publicar em portal web, disponibilizada pela própria plataforma na internet (portal dinâmico agregador de conteúdo) e também a distribuição filtrada para mailing de veículos de comur jornalistas independentes que tenham mais chances de publicar o conteúdo proposto, podendo atuar também como um hub de fontes.

Funcionalidades:

- a) Edição on-line, em módulo próprio, de matérias jornalísticas;
- b) Banco de imagens integrado, com cadastramento e gerenciamento de metadados de imagens, créditos, status de publicação e pesquisa textual por imagens;
- c) Ambiente para gerenciamento e publicação de conteúdo multimídia como fotos, áudios, vídeos, infográficos e outros tipos de arquivos;
- d) Ambiente para reuniões de pautas online, gravação de chat e impressão de espelho de pauta diária;
- e) Controle de versões de conteúdo para Impresso, TV, Rádio, Internet e outros;
- f) Envio automático de matérias e fotos, via e-mail, aos veículos de comunicação;
- g) Produção de relatórios, organizados por unidade hospitalar, por autor das matérias, permitindo acompanhar em tempo real o volume de produção de cada unidade na plataforma;
- h) Permitir o gerenciamento de transmissão ao vivo (streaming) e capacidade de transmitir ao mesmo tempo para portal, youtube, facebook e instagram;
- i) Permite integração à ferramenta de gerenciamento de conteúdo de portais de notícias;
- j) Possuir API de integração para entrega de conteúdo a outras plataformas, o que vai permitir a publicação automática em sites, aplicativos, hotsites e redes de displays (Digital Signage);
- k) Integração com as diferentes plataformas (Facebook, X, Telegram e Whatsapp). No caso do Google, a publicação acontece diretamente no Googlenews;
- l) Publicação de conteúdo segmentado por tags em landing pages, portais de notícias e redes de display digital signage, sendo possível agrupar conteúdos utilizando as tags e mandando in-segmentadas para os displays de informações que ficam nos setores de atendimentos ao público;
- m) Geração automática de links encurtados e QR Codes; e
- n) Capacidade de publicação automática em múltiplos portais, blogs e sites, permitindo que cada unidade hospitalar possa gerenciar seu próprio portal de conteúdo.

Quantidade de licenças:

Complexidade	Qtd. estimada de licenças	Valor total anual
Alta	48	R\$ 1.800.000,00

Prazo:

Mensal

5.8 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Descritivo:

- a) Realização dos seguintes tipos de atividades para planejamento de comunicação e/ou atuação estratégica em determinado projeto:
- b) Identificação do objetivo estratégico da ação;
- c) Reunião com a equipe do Ministério da Saúde para discussão do briefing, esclarecimento dos pontos de atenção e definição sobre os resultados a serem obtidos;
- d) Levantamento de insumos disponíveis e necessários junto ao Ministério da Saúde;
- e) Análise do contexto: estudo sobre as presenças digitais relacionadas ao projeto, com crítica analítica sobre os aspectos estratégicos das propriedades digitais;
- f) Análise do público interno e externos;
- g) Estudo exploratório sobre as necessidade e expectativas de cada público em relação ao projeto;
- h) Levantamento e análise de boas práticas (benchmarking);
- i) Levantamento da Matriz Swot (ameaças, oportunidades, pontos fracos e pontos fortes);
- j) Proposição de plano de ação contemplando os canais a serem envolvidos e tipos de conteúdos a serem utilizados, com recomendações de linguagem e formatos;
- k) Definição de objetivos de comunicação e diretrizes estratégicas;
- l) Indicação dos canais de atuação e direcionamentos estratégicos em cada canal;
- m) Proposição de indicadores de avaliação de performance (KPI´s).

Entregas:

Arquivo texto e de apresentação, contendo a proposta de planejamento estratégico.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

- a) Cumprimento do prazo;
- b) Abrangência, consistência e aplicabilidade do planejamento proposto;
- c) Aderência do planejamento às diretrizes de comunicação digital do Governo Federal.

Características consideradas na classificação da complexidade:

Não se aplica.

Prazo de entrega:

Até 30 dias.

Valor do planejamento anual
R\$ 52.015,80

5.9 - RELATÓRIO DE ANÁLISE DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO EM PROPRIEDADE DIGITAL E SUAS RESPECTIVAS REDES

Descritivo:

- a) Elaboração de análise do desempenho de ação de comunicação digital no ambiente receptivo e nos perfis proprietários de redes sociais, para subsidiar ações nas mídias sociais, mídia on mecanismos de busca na internet e demais ações interativas. A elaboração do relatório compreende as seguintes atividades:
- b) Análise do desempenho de comunicação digital nos ambientes receptivos e perfis proprietários de redes sociais.
- c) Indicação dos dados de performance do site/portal do Ministério da Saúde: acessos, visitas, localidades, tipos de conexões.
- d) Indicação dos dados de performance dos perfis de redes sociais do Ministério da Saúde: seguidores, localidades, tipos de conexões.
- e) Cruzamento entre o planejamento das páginas principais, as ocorrências e os resultados.
- f) Análise do impacto de acessos a novos conteúdos e de novas funcionalidades inseridas no site/portal durante a semana.
- g) Análise dos picos e vales.
- h) Relação de ocorrências relevantes.
- i) Indicação, nos gráficos, das principais ocorrências.

j) Identificação do grau de sentimentalização das publicações em redes sociais.

k) Elaboração de recomendações.

Entregas:

a) Site/Portal: Relatório diário com as ocorrências, análises e recomendações, durante o período da ação, enviado por email.

b) Redes: Relatório semanal com as ocorrências, análises e recomendações, durante o período da ação, enviado por email.

c) Consolidado de Site/Portal + Redes: Relatório consolidado contendo as ocorrências, análises, recomendações e avaliação do desempenho da ação de comunicação, em arquivo de aprese

ação.

Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:

a) Cumprimento do prazo.

b) Abrangência das informações coletadas.

c) Qualidade da análise realizada.

d) Consistência das recomendações.

Características consideradas na classificação da complexidade:

Período de duração da ação.

Complexidade:

Baixa	Até 7 dias de duração.
Média	Até 15 dias de duração.
Alta	Até 30 dias de duração.

Prazos de entrega:

a) Site/Portal: Até o final de cada dia, durante o período da ação, à exceção de finais de semana. O relatório consolidado do final de semana será entregue juntamente com o relatório da se

subsequente.

b) Redes Sociais: Até o último dia útil de cada semana, durante o período da ação.

c) Consolidado: Até 5 dias após o final da ação.

Complexidade	Quantidade	Valor unitário	Valor total	Valor total anual
Baixa	4	R\$ 11.760,01	R\$ 47.040,04	R\$ 200.583,72
Média	4	R\$ 16.308,20	R\$ 65.232,80	
Alta	4	R\$ 22.077,71	R\$ 88.310,84	

6. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh), vinculada ao Ministério da Educação (MEC), é uma empresa pública que tem como finalidade a prestação de serviços gratuitos de

médico-hospitalar, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, assim como a prestação às instituições públicas federais de ensino ou instituições congêneres de serviç

ensino, à pesquisa e à extensão, ao ensino-aprendizagem e à formação de pessoas no campo da saúde pública.

A Ebserh, maior rede hospitalar do Brasil, é responsável pela gestão de 41 Hospitais Universitários Federais (HUFs), em diferentes estados do país, prestando serviços de assistência à saú

exclusivamente no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS), atendendo as orientações da Política Nacional de Saúde (PNS), de responsabilidade do Ministério da Saúde (MS).

Sua visão é ser referência nacional no ensino, na pesquisa, na extensão e na inovação no campo da saúde, na assistência pública humanizada e de qualidade em média e alta complexidade,

hospitalar, atuando de forma integrada com a universidade e contribuindo para o desenvolvimento de políticas de saúde.

São competências institucionais da Rede Ebserh, de acordo com o art. 4º da Lei nº 12.550, de 15 de dezembro de 2011:

I. Administrar unidades hospitalares, bem como prestar serviços de assistência médico-hospitalar, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, no âmbito do SUS;

II. Prestar às instituições federais de ensino superior e a outras instituições congêneres serviços de apoio ao ensino, à pesquisa e à extensão, ao ensino-aprendizagem e à formação de pess

saúde pública, mediante as condições que forem fixadas em seu estatuto social;

III. Apoiar a execução de planos de ensino e pesquisa de instituições federais de ensino superior e de outras instituições congêneres, cuja vinculação com o campo da saúde pública ou com

da sua atividade torne necessária essa cooperação, em especial na implementação das residências médica, multiprofissional e em área profissional da saúde, nas especialidades e regiões e

SUS;

IV. Prestar serviços de apoio à geração do conhecimento em pesquisas básicas, clínicas e aplicadas nos hospitais universitários federais e a outras instituições congêneres;

V. Prestar serviços de apoio ao processo de gestão dos hospitais universitários e federais e a outras instituições congêneres, com implementação de sistema de gestão único com geração d

quantitativos e qualitativos para o estabelecimento de metas; e

V. Exercer outras atividades inerentes às suas finalidades, nos termos do seu estatuto social.

Com o objetivo de cumprir seu papel e de oferecer serviços cada vez mais qualificados, a estrutura organizacional da Ebserh foi reformulada, nos últimos anos, considerando os novos desa

da instituição. Diante da necessidade de reposicionamento da empresa alinhada à implementação da estratégia organizacional, verificou-se a necessidade de fortalecimento do papel da ad

central na coordenação da rede, mais especificamente, em relação às atividades relacionadas à Comunicação Social. Foi percebido, empiricamente, que o modelo utilizado, até pouco temp

falta de pessoal e ao excesso de trabalho trazia prejuízos institucionais como a não divulgação de parte dos assuntos, atuação reativa e pouco proativa, divulgação pouco atrativa em grand

e prejuízos à imagem, além comprometer a coordenação da rede de comunicadores da empresa pela Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) na administração central.

Com a finalidade de melhor avaliar a situação, realizou-se um diagnóstico sistêmico, que levou em consideração o levantamento de processos realizados pelas equipes de comunicação na R

constantes ou não do Regimento Interno, bem como o inventário sobre o quantitativo de atividades realizadas por hospital, ações de benchmarking, além de estudos de possíveis soluções p

elencados.

Os dados deste estudo corroboraram a experiência prática, apontando que, desde o início da atuação da Ebserh nos hospitais com a assinatura de gestão com as universidades, o modelo de

estabelecido no organograma da administração central e dos hospitais universitários federais vinculados apresentava problemas de gestão como a falta de organização da estrutura para at

produção de conteúdo que incluem déficit de produtos de comunicação nos hospitais (vídeos, matérias, cards e outros), pouca ou nenhuma atuação nas redes sociais.

Outro problema levantado foi o déficit de horas trabalhadas. Caso um comunicador fosse atuar em todas as demandas necessárias e básicas para uma boa comunicação em uma unidade hc

relacionamento com a imprensa, vídeos, redes sociais, matérias para o site e intranet, eventos e produção de peças gráficas, a demanda média seria de 187 horas mensais, enquanto a carg

dos profissionais de comunicação é de 117 horas mensais (média ponderada).

A falta de pessoal para uma rede do tamanho da Ebserh, em comparação com outras instituições similares, e o fato dos hospitais não contarem localmente com ao menos um profissional de

especialidade (jornalista, relações públicas e publicitário) foi outro fator preponderante nos problemas registrados.

O modelo de comunicação anteriormente adotado contribui negativamente na gestão da produção, pela dificuldade de atuar em rede, acompanhar ações, coordenar campanhas nacionais, i

problemas e dificuldades e dar suporte e ferramentas aos hospitais para execução das atividades estratégicas.

Dentro desse cenário, surgiu o novo modelo de gestão da comunicação da Ebserh, passando de um modelo descentralizado para um unificado, com foco na eficiência, especialização, ampli

quantidade de produtos, mitigação de problemas judiciais, economia de pessoal pela atuação em núcleos, ganhos de gestão, reconhecimento profissional e uso da análise de dados para a tr

Em relação às pessoas foi realizada a aglutinação dos profissionais de acordo com o cargo que ocupam, suas atribuições específicas e competências regimentais da área de atuação. Esses p

atuam como especialistas de determinadas atividades potencializando suas qualidades, e não mais como generalistas da comunicação.

No que se refere aos processos foi executada a reestruturação do organograma da Comunicação Social, revisão dos fluxos de trabalho, redefinição de competências regimentais e atribuiçõ

acordo com os cargos e as atividades realizadas

Passado um ano da implementação do novo modelo, diversos avanços foram notados na produção de matérias, realização de eventos, atendimento à imprensa, projetos estratégicos e coord

Entretanto, as áreas de audiovisual e redes sociais seguem sem conseguir atender o grande volume de demandas da Rede Ebserh e algumas ações de maior complexidade da área. Isso se c

volume de demandas e pela falta de dois cargos no Plano de Cargos, Carreiras e Salários da Ebserh: editor de vídeo e designer gráfico, que seriam os profissionais especialistas na maior p

da área, vídeos e itens visuais de maior complexidade.

O cargo de analista administrativo – publicidade e propaganda é o que mais se assemelha ao pretendido, com funções mais voltadas para elaborar estratégias de comunicação e de marcas,

atender o pretendido na contratação. Em razão da falta desses profissionais e da constatação nas contratações feitas, o objetivo é contratar uma solução voltada unicamente para as áreas c

comunicadores não consegue atuar. Um publicitário, por sua natureza de formação e atividade prática no mercado, não necessariamente traz estas habilidades pretendidas, como já consta nas contratações feitas.

O escopo da contratação proposta é a produção de cards, infográficos, edição, produção de vídeos, podcasts e outras atividades afins. Pelos motivos citados, a contratação de uma empresa digital, nesses moldes, não se caracteriza como uma contratação de profissionais com atribuições inerentes as dos cargos integrantes do Plano de Cargos, Carreiras e Salários da Ebserh.

No cenário de atuação da empresa, presente em praticamente todos os estados do país, a comunicação tem papel fundamental, sendo estratégica para a atuação em rede, bem como para a comunicação primordial para gerir a relação entre as equipes médicas, assistenciais e administrativas. Crises e ações estratégicas dos hospitais tais como a paralisação de serviços, mudanças na unidade funcional do empregado ou superlotação, carecem de comunicação audiovisual ágil e assertiva para o público interno e externo, algo pouco existente na Rede pela falta de ferramentas; disso, o atendimento ao público, comumente repleto de discussões objetivas e protocolares, também demanda uma boa comunicação hospitalar. Outro ponto importante, em que é fundamental a utilização de estratégias de comunicação assertiva, é a divulgação de informações e campanhas que visem informar, estimular e orientar a população, buscando conscientizar e mobilizar a coletividade em práticas e comportamentos saudáveis.

Nesse sentido, as ações de comunicação são ferramentas de grande importância na divulgação dos interesses coletivos, agregando novos meios de comunicação e acessibilidade dos trabalhos pela Rede Ebserh. Por outro lado, a comunicação ineficaz na área da saúde pode resultar em perda de qualidade dos serviços prestados à população, seguido de muitas reclamações, conflitos com usuários e trabalhadores. Além disso, prejudica na disseminação de informações e campanhas relevantes para a promoção da saúde.

Ainda nesse contexto, a comunicação precisa ser rápida e atual, principalmente no caso de uma empresa da área da saúde, em que esse fator impacta diretamente na qualidade do atendimento aos objetivos e metas a serem alcançados. Deste modo, a comunicação digital, por ser dinâmica e por dispor de um formato que permite a rápida programação é um mecanismo positivo para a atualização de mídias.

De fato, é impossível pensar em saúde coletiva sem um serviço eficiente de comunicação, notadamente de comunicação digital. Hoje, cada vez mais, as estratégias de comunicação tradicionais utilizam plataformas e tecnologias digitais para atender aos objetivos de comunicação, tornando-a mais completa e eficaz. Além disso, a utilização da comunicação digital é fundamental na comunicação de utilidade pública, por meio da qual são disseminadas informações relevantes sobre saúde para a população.

7. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a descentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

(X) Sim

() Não

A autorização para subdescentralização é justificada nos termos do parágrafo primeiro do art. 16 do DECRETO Nº 10.426, DE 16 DE JULHO DE 2020, e se optada pela descentralizada deve estar em legislação vigente.

8. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(X) Direta, por meio da utilização da capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

(X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organizações sem fins lucrativos, fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

9. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

1. Natureza de Despesa 33.90.40 (Serviços): Tecnologia da Informação e Comunicação.

10. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Produto	Subproduto	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Mídias Digitais	Moderação de postagens e conteúdo das redes sociais	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17	R\$ 56.298,17
	Conteúdos para redes sociais e mídias digitais	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00	R\$ 34.460,00
	Captação e transmissão de evento ao vivo para plataformas de redes sociais e mídias digitais.	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00	R\$ 14.100,00
Conteúdo Multimídia	Infográfico	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48	R\$ 12.658,48
	E-mail marketing	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30	R\$ 14.418,30
	Banner	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92	R\$ 10.625,92
	Diagramação / editoração de publicações impressas	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00	R\$ 33.800,00
	Conteúdo e design para apresentação	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00	R\$ 23.900,00
Vídeo		R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59	R\$ 66.085,59
Áudio	Áudio Release	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00
Revisão de texto em Língua Portuguesa		R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
Pesquisa de imagem institucional								R\$ 300.000,00					
Plataforma de gestão e comunicação		R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00

Planejamento estratégico de comunicação digital	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65	R\$ 4.334,65
Relatório de análise de ação de comunicação em propriedade digital e suas respectivas redes	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31	R\$ 16.715,31
Total	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 769.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42	R\$ 469.396,42

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
Ano I	R\$ 5.932.757,04
Mês 1	R\$ 1.483.189,26
Mês 4	R\$ 2.966.378,52
Mês 8	R\$ 1.483.189,26

12. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.90.39 - OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA JURIDICA	(Sim/Não)	
33.90.40 - SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PJ	(Sim/Não)	

Observação: O preenchimento do PAD deverá ser até o nível de elemento de despesa.

13. PROPOSIÇÃO

(assinado eletronicamente)
Valter Joviniano de Santana Filho
Reitor da UFS

14. APROVAÇÃO

(assinado eletronicamente)
Odete Carmen Gialdi
Diretora de Administração e Infraestrutura
(assinado eletronicamente)
Ademar Arthur Chioro dos Reis
Presidente da Ebserh



Documento assinado eletronicamente por VALTER JOVINIANO DE SANTANA FILHO, Usuário Externo, em 24/07/2024, às 15:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por Odete Carmen Gialdi, Diretor(a), em 25/07/2024, às 14:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por Arthur Chioro, Presidente, em 25/07/2024, às 15:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ebserh.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 40920784 e o código CRC 6E39A784.

Referência: Processo nº 23477.006137/2024-52 SEI nº 40920784