

10 PASSOS

Guia Referencial de Elaboração do Plano de Transformação Digital



01. Reunião Inicial e Patrocínio

Convoque todos os envolvidos (gestores, técnicos e áreas de negócio) para uma reunião inicial. Estabeleça um entendimento comum sobre os objetivos e **certifique-se de obter o apoio** da alta gestão.

Realize um **diagnóstico** dos serviços existentes, processos, infraestrutura tecnológica e capacidade digital. Identifique **pontos fortes e fracos**, bem como oportunidades para melhorias.



03. Serviços e Melhorias

Liste todos os **serviços** passíveis de serem disponibilizados em canal digital ou **melhorias** que aprimorem a qualidade de serviços digitais para o aumento da maturidade digital e **priorize-os**.

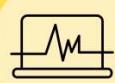
Defina **objetivos gerais, específicos e metas** para a transformação digital do Órgão, alinhados com a Estratégia Federal de Governo Digital (EFGD) e as necessidades do Órgão. As metas devem ser **claras e mensuráveis**.



05. Gestor de Relacionamento

Entre em contato com o Gestor de Relacionamento da SGD/MGI, responsável pelo seu órgão. Ele **te apoiará e orientará em todo o processo**. Faça contato pelo e-mail: governodigital@gestao.gov.br

Construa um plano de entregas alinhando à visão estratégica do Órgão com as diretrizes da EFGD. O plano deve conter as **iniciativas de transformação digital com prazos e responsáveis**.



07. Identificação de Riscos

Identifique potenciais riscos que possam impactar a execução do Plano de Transformação Digital. Desenvolva **estratégias de mitigação para cada risco** identificado.

Crie um plano de comunicação que detalhe **como e quando os stakeholders serão informados** sobre o progresso e os resultados. Utilize diversos canais de comunicação, como e-mails, reuniões e relatórios periódicos.



09. Capacitação e Treinamento

Selecione e planeje treinamentos para a equipe envolvida. Incentive a participação em **workshops, cursos e outras iniciativas de capacitação** em Transformação Digital (ex. cursos ENAP e oficinas SGD).

Finalize e **pactue** o Plano de Transformação Digital com todos os envolvidos. Estabeleça uma **dinâmica de acompanhamento interno contínua** para monitorar a execução das ações.



02. Análise da Situação Atual



04. Definição de Metas e Objetivos



06. Elaboração do Plano de Entregas



08. Plano de Comunicação



10. Pactuação e Acompanhamento