

gov.br

MANUAL DE USO DA MARCA

2020

Elaboração

Secretaria Especial de Comunicação Social

Colaboração

Secretaria Especial de Modernização de Estado

Secretaria de Governo Digital



Sumário

I. Marca Gov.br	4
II. Leitura da marca Gov.br	7
III. Proporções e medições	8
IV. Redução máxima	9
V. Referência de cores	10
VI. Cores da marca	11
VII. Cores da marca (monocromática)	12
VIII. Aplicação sobre fundos	13
IX. Aplicação sobre fundos instáveis	14
X. Usos indevidos	15
XI. Assinatura conjunta	16
XII. Variações do uso do gov.br em textos	17

I. Marca **Gov.br**

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.



gov.br

I. Marca **Gov.br** - Derivação

Existem logos derivadas da gov.br, como a rede gov.br e #somosgovbr, que devem estar em conformidade com o padrão e normas deste manual.

The logo consists of the word 'rede' in a bold, black, sans-serif font positioned above the text 'gov.br'. The 'gov.br' is rendered in a larger, bold, sans-serif font with a color palette: 'g' is blue, 'o' is yellow, 'v' is green, the dot is blue, 'b' is blue, and 'r' is yellow.

The logo consists of the hashtag '#somos' in a bold, black, sans-serif font positioned above the text 'gov.br'. The 'gov.br' is rendered in a larger, bold, sans-serif font with a color palette: 'g' is blue, 'o' is yellow, 'v' is green, the dot is blue, 'b' is blue, and 'r' is yellow.

I. Marca **Gov.br** - Estados

O uso da marca pelos estados deve estar em conformidade com o padrão e normas deste manual.

The logo consists of the text 'gov.br/df' in a bold, sans-serif font. The letters are color-coded: 'g' is blue, 'o' is yellow, 'v' is green, 'b' is blue, 'r' is yellow, and '/df' is black. The text is centered horizontally on the page.

gov.br/df

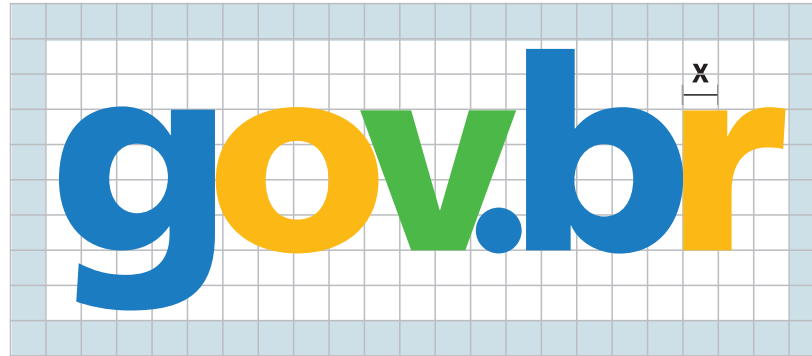
II. Marca **Gov.br** - Leitura da Marca

A leitura correta da marca gov.br inclui o ponto entre GOV e o BR. Portanto, lê-se: GOV PONTO BR - gov (abreviação de governo), ponto, B (be), R (erre).

The image shows the 'gov.br' logo in a large, bold, lowercase font. The letters are colored as follows: 'g' is blue, 'o' is yellow, 'v' is green, the dot of the period is blue, 'b' is blue, and 'r' is yellow.

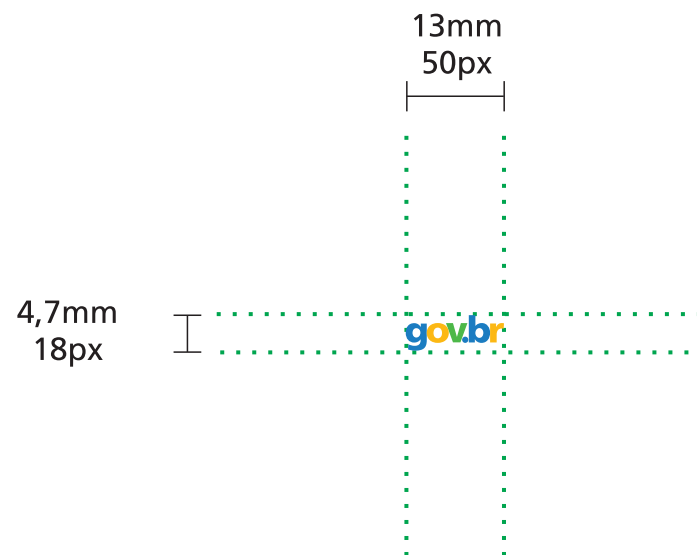
III. Proporções e medições

A região em azul, determinada pela proporção “x” ao redor do logotipo, é a margem de segurança. Nenhum elemento, além do logotipo, pode estar presente dentro dessa área.



IV. Redução **máxima**

Redução de até 13 mm ou 50 px.



V. Referência **de cores**

Estas são referências exatas de cada cor para impressão em policromia (CMYK) e para versões eletrônicas (RGB).



gov.br

The logo consists of the text 'gov.br' in a lowercase, sans-serif font. The letters are colored as follows: 'g' is blue, 'o' is yellow, 'v' is green, '.' is blue, and 'br' is yellow.



gov.br

The logo consists of the text 'gov.br' in a lowercase, sans-serif font, rendered in a monochrome grey color.

VI. Cores da marca

Abaixo encontram-se os tons exatos de cada cor para impressão em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e para arquivos digitais.

gov.br



RGB: 55 126 193
CMYK: C 85 M 45
#377EC1



RGB: 82 174 50
CMYK: C 70 Y100
#52AE32



RGB: 251 186
CMYK: M 30 Y100
#FBBA00

VII. Cores **da marca (monocromática)**

Abaixo encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões monocromáticas.

gov.br



RGB: 76 76 76
CMYK: 0 0 0 70
#4C4C4C



RGB: 153 153 153
CMYK: 0 0 0 40
#999999



RGB: 204 204 204
CMYK: 0 0 0 20
#CCCCCC

VIII. Aplicação **sobre fundos**

A marca gov.br pode ser aplicada sobre fundo claro ou escuro. Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos (mesmo que seja em tom mais fraco ou mais forte), deve ser usado um box branco em torno da marca, seguindo o padrão de não interferência descrito na página 5.



IX. Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar box branco, logo com contorno branco ou toda branca, seguindo o padrão de não interferência descrito na página 5.

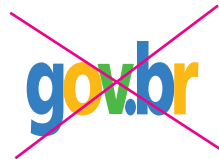


X. Usos **indevidos**

A marca gov.br não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos. Qualquer arranjo estrutural ou cromático é proibido, a título de manutenção da consistência da marca.



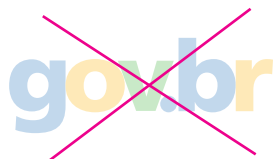
NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTOCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR
COMO MARCA D'ÁGUA



NÃO COLOCAR
MOLDURA



NÃO REMOVER
ELEMENTOS

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO REGIONAL

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



DESOBEDIÊNCIA
ÀS MARGENS DE
SEGURANÇA E
HIERARQUIA

XI. Assinatura conjunta

Seguindo as orientações do Manual de Uso da Marca do Governo Federal, as marcas de programas do Governo Federal presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados não podem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, devendo ser aplicadas como selos em outra parte da peça.



gov.br

21 de Setembro
na
ESAF

Acessibilidade Digital
Um direito de todos

Lançamento do Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico e-MAG 3.0
Lançamento do portal pessoacomdeficiencia.gov.br
Lançamento do boletim Pauta Inclusa
Oficinas e Palestras
Confira programação no sítio <http://governoeletronico.gov.br>

Local: Escola de Administração Fazendária (ESAF) Rodovia DF-001 km 27,4
Setor de Habitações Individuais Sul - Lago Sul - Brasília - DF

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL



gov.br

O MINISTÉRIO DA SEGURANÇA PÚBLICA
ENFRENTA A CRIMINALIDADE COM TODAS AS FORÇAS.

SUSP. TODOS PELA SEGURANÇA. SEGURANÇA PARA TODOS.

Este Governo criou o Plano Nacional de Segurança Pública, que define meta de redução de homicídios e recursos para os próximos anos viados das Loterias e do RNEES (R\$ 42 bilhões). Em junho, também foi criado o Sistema Único de Segurança Pública, que integra todas as forças policiais federais, estaduais e municipais, além do corpo de bombeiros. Esta integração já possibilitou três grandes operações: contra pedofilia, uma contra homicídio e uma contra drogas nas escolas.

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

XII. Variações do uso do **gov.br** em textos

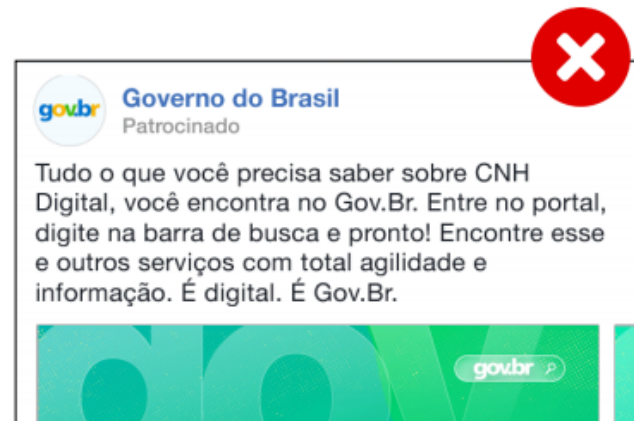
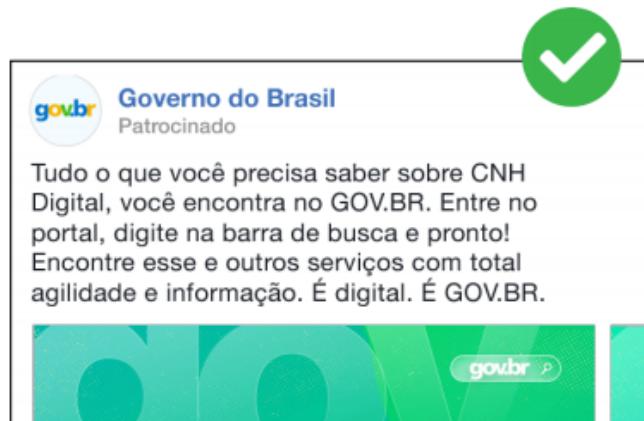
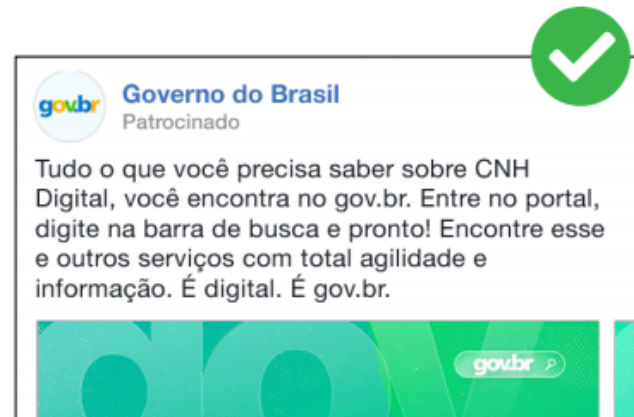
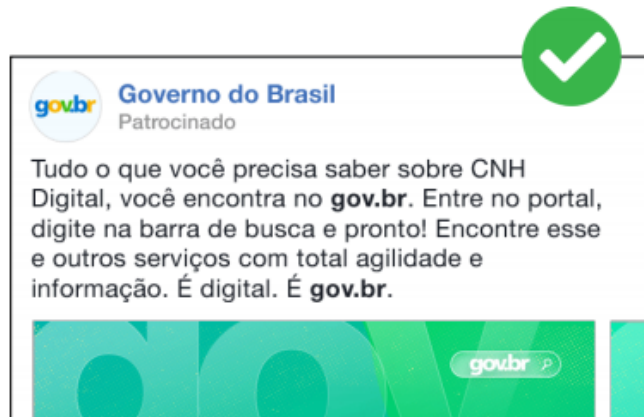
Em textos de releases para a imprensa e em matérias nos sites e nas redes sociais do Governo Federal, a escrita do termo tem de ser em caixa baixa e, quando possível, fazer o uso do negrito.

A forma mais adequada para utilizar é: **gov.br**.

Como versão alternativa, em legendas de redes sociais e outros textos receptivos que não aceitem negrito, é possível usar a versão sem negrito, na forma gov.br.

Também existe a possibilidade de utilizar o termo com caixa alta em títulos, imagens e textos que estiverem com toda a sua formação em letras maiúsculas.

Nessas condições, o termo deve ser utilizado da seguinte forma: GOV.BR.



Usos permitidos do gov.br

- **gov.br**
- gov.br
- GOV.BR

Usos proibidos do gov.br

Nunca utilizar o gov.br com caixa mista. (Gov.Br)