

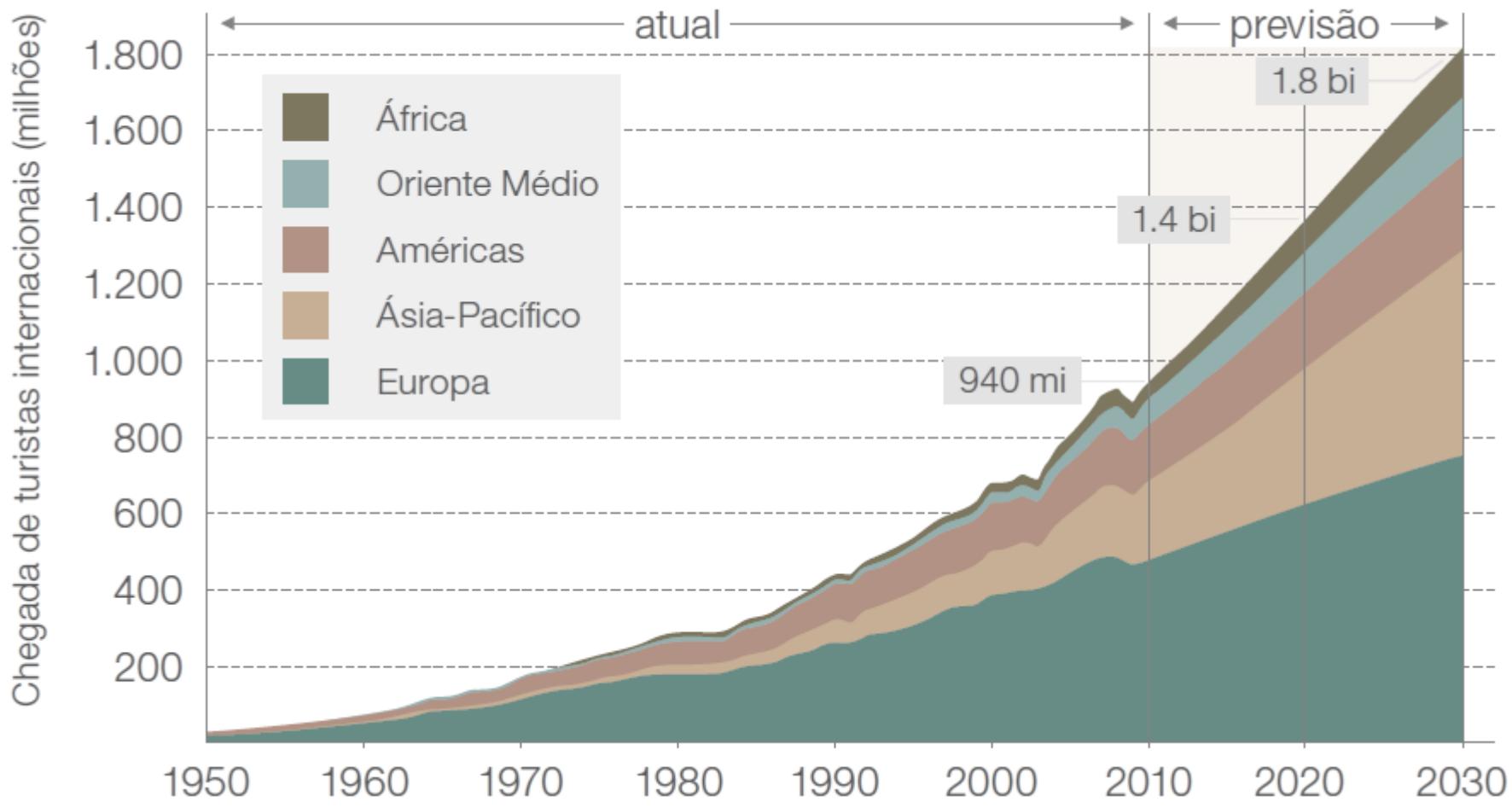


# Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo

CETUR

# Turismo até 2030

## Tendência real e previsão 1950-2030



# Turismo no Brasil



**1º** do mundo em recursos naturais

**3º** do planeta em aviação comercial doméstica



**9ª** economia turística do mundo

**10º** lugar no ranking do WTTC que compara a relevância do turismo no PIB dos países.



# Importância do Turismo

## Social

Promove a melhoria da qualidade de vida, gerando renda e emprego às populações residentes.

## Cultural

Promove o intercâmbio de diferentes culturas. Valoriza o patrimônio e as manifestações culturais.

## Ambiental

Promove a preservação do meio ambiente e a conservação dos recursos naturais.

## Econômico

Promove o desenvolvimento de atividades diversas, impactando em mais de 52 segmentos em sua cadeia produtiva.

# A força do Turismo Brasileiro

*Movimenta mais de 50 segmentos produtivos*

*Representa entre 6 a 8% do PIB*

*Gera 3 milhões de empregos diretos e formais*





Há 70 anos, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) atua para assegurar os interesses dos empresários e garantir as melhores condições para o desenvolvimento do comércio e do turismo, seja acompanhando políticas públicas, elaborando estudos e análises ou atuando em defesa do empresariado no nas mais diversas instâncias de representação.

5 milhões de empresas representadas

22 mil proposições legislativas monitoradas

+ de 1.000 sindicatos representados

**Defesa e fortalecimento do turismo como importante atividade econômica para o País**

**Acompanhamento da conjuntura político-econômica e das decisões governamentais**

**Elaboração de estudos técnicos, pesquisas e indicadores setoriais, acompanhando o ambiente de negócios, os governos e a sociedade**

**Atuação no âmbito dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário na proposição de ações e no acompanhamento de decisões estratégicas**



O CETUR é um órgão consultivo propositivo da CNC, responsável por promover o debate entre as principais entidades que representam a cadeia produtiva do turismo, sendo o interlocutor das reivindicações e definindo diretrizes para o desenvolvimento do turismo no país.



**27 Federações estaduais atuando em defesa do empresariado do turismo nos estados**

**26 associações empresariais nacionais**

**+ de 60 anos de atuação**

# Turismo nas Federações do Comércio

**27 Federações atuando  
em defesa do turismo**



# Segmentos que compõem o CETUR



# Exemplo de Ações do CETUR

Propostas para modernização da legislação que regula as atividades relacionadas ao Turismo no País, gerando mais segurança jurídica para as empresas prestadoras de serviços e encerrando inúmeras discussões na Justiça.



- Sugestões para alterações na Lei nº 11.771/2008, conhecida como Lei Geral do Turismo (LGT).

As principais associações empresariais do setor de turismo, membros Cetur, encaminham propostas e sugestões aos candidatos a Presidente da República, com o objetivo de colaborar para a construção e consolidação de "uma política pública que possa efetivamente promover o desenvolvimento do turismo no Brasil".



# Parceiros

- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial



- Serviço Social do Comercio



# Qualificação Profissional para o Turismo Senac

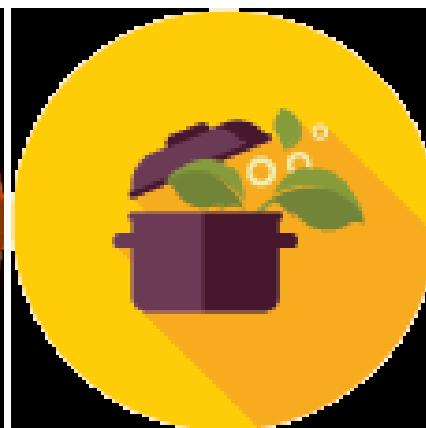
Referência nacional em Turismo, Hospitalidade, Lazer



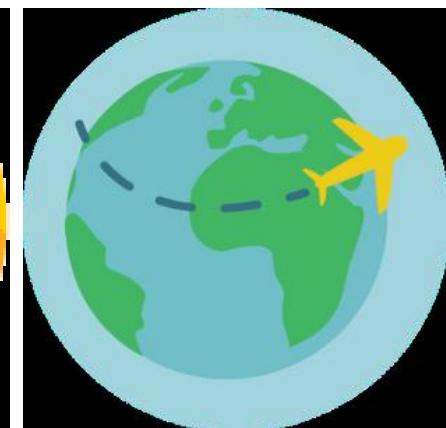
Mais de 900 títulos



111 Turismo  
637 Gastronomia  
84 Hospedagem  
76 Eventos  
22 Lazer



667 mil  
matrículas  
(De 2015 a  
2018)



A gratuidade  
representa 24% da  
oferta neste  
período

# Atuação do Sesc Presença Nacional (2018)

**5,8 milhões de clientes com o Cartão Sesc**

## *Educação*

Educação Infantil, Fundamental e Ensino Médio e educação complementar, Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Sesc Ler.

+ 67 mil alunos na educação básica e 1,5 milhão de ações de educação

## *Cultura*

Teatro, Circo, Dança, Cinema, Música, Exposições, Bibliotecas, BiblioSesc, Literatura, Festivais. Teatro, Circo, Dança, Cinema, Música, Exposições, Bibliotecas, BiblioSesc, Literatura, Festivais.

**435 espaços culturais**

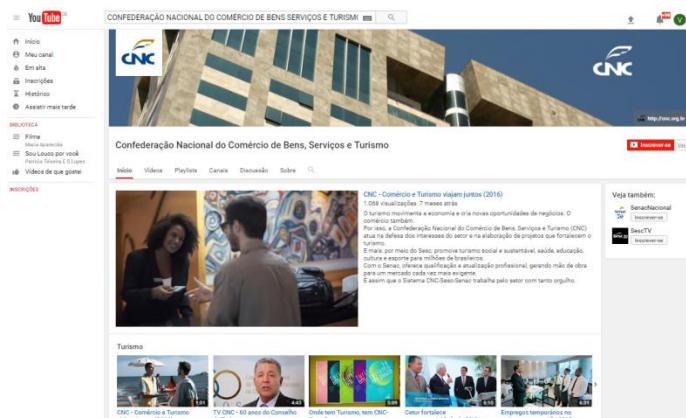
**367 bibliotecas e salas de leitura**

**7 milhões de empréstimos e consultas de livros**

**917 mil inscrições em cursos, palestras e ações culturais**

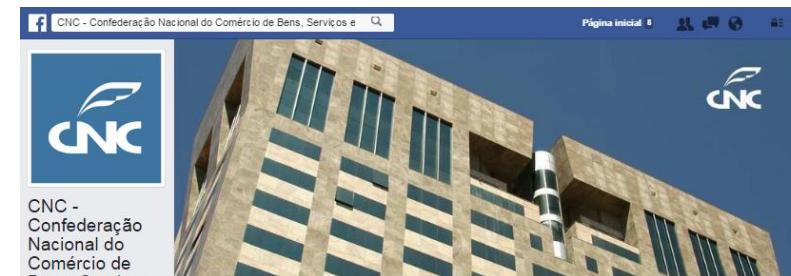
# Turismo nas Redes Sociais

## ➤ Youtube:



## ➤ FaceBook:

[www.facebook.com/sistemacnc](http://www.facebook.com/sistemacnc)



## ➤ Twitter: @sistemacnc



Dê sua opinião sobre CNC -  
Confederação Nacional do Comércio de  
Bens, Serviços e Turismo!

# Vídeo Institucional do Cetur





[conselhodeturismo@cnc.org.br](mailto:conselhodeturismo@cnc.org.br)