



Gestão Tática Outside-In

Priorização Participativa

34ª Reunião Siorg
07 de junho de 2023



Contextualização e desafios da conectividade

- Demanda crescente por banda larga fixa e móvel;
- Novos usos de conectividade (indústria, agricultura, serviços digitais);
- Transformações da Cadeia de Valor da conectividade (big techs e telcos);
- Inclusão e alfabetização digital;
- Desafios da economia digital (novos serviços, modelos de negócio);
- Redes de alta capacidade (full gigabits networks);
- **Cenário-alvo: O Brasil no G20 Digital.**



Identidade Institucional



PROPÓSITO

Conectar o Brasil para melhorar a vida de seus cidadãos

VALORES

*Inovação
Segurança Regulatória
Foco em resultados e efetividade
Construção Participativa*



MISSÃO

Promover o desenvolvimento da conectividade e da digitalização do Brasil em benefício da sociedade

VISÃO

Ser uma instituição ativa na transformação digital no país, promovendo mercados dinâmicos com serviços de qualidade



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE RESULTADO

1

Promover a **conectividade** e a **prestação de serviços** de comunicação com qualidade para todos

2

Estimular **mercados dinâmicos e sustentáveis** de serviços de comunicação e conectividade

3

Fomentar a **transformação digital** junto à sociedade em condições de **equilíbrio de mercado**

4

Garantir **atuação de excelência** com **foco nos resultados** para a sociedade

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE PROCESSOS

Infraestrutura e Qualidade

1A

Viabilizar o acesso físico e a qualidade dos serviços a todos

1B

Viabilizar a expansão e a implantação da infraestrutura da rede de base

1C

Garantir o cumprimento de obrigações regulatórias

1D

Proteger as infraestruturas críticas da conectividade

Dinamismo de Mercado

2A

Garantir a adequabilidade da definição do mercado

2B

Garantir equidade no acesso e nas regras aplicáveis aos agentes

2C

Promover uso eficiente dos recursos escassos

2D

Promover a atratividade e a sustentabilidade do setor pela modernidade da regulação

2E

Promover o acesso econômico dos usuários

Modernidade, transformação digital, inovação e sociedade

3A

Promover a conscientização e a segurança digital dos usuários e demais agentes

3B

Fomentar aplicações e modelos de negócio inovadores

3C

Promover a modernização da tecnologia de forma isonômica e transparente

Gestão interna

4A

Promover a oxigenação e a capacitação de servidores

4B

Garantir a transparência e a gestão interna adequada


4C

Garantir a adequabilidade da infraestrutura interna e das TICs

Tático

Plano de Gestão Tático 2023-2024

Prioridades para o biênio

 19 Metas Táticas

 12 Planos Institucionais

 16 Projetos Estratégicos

Agenda Regulatória
Plano de Fiscalização
Plano de Uso do Espectro
PDTIC
Plano de Contratações
Portfólio de Projetos Estratégicos
...



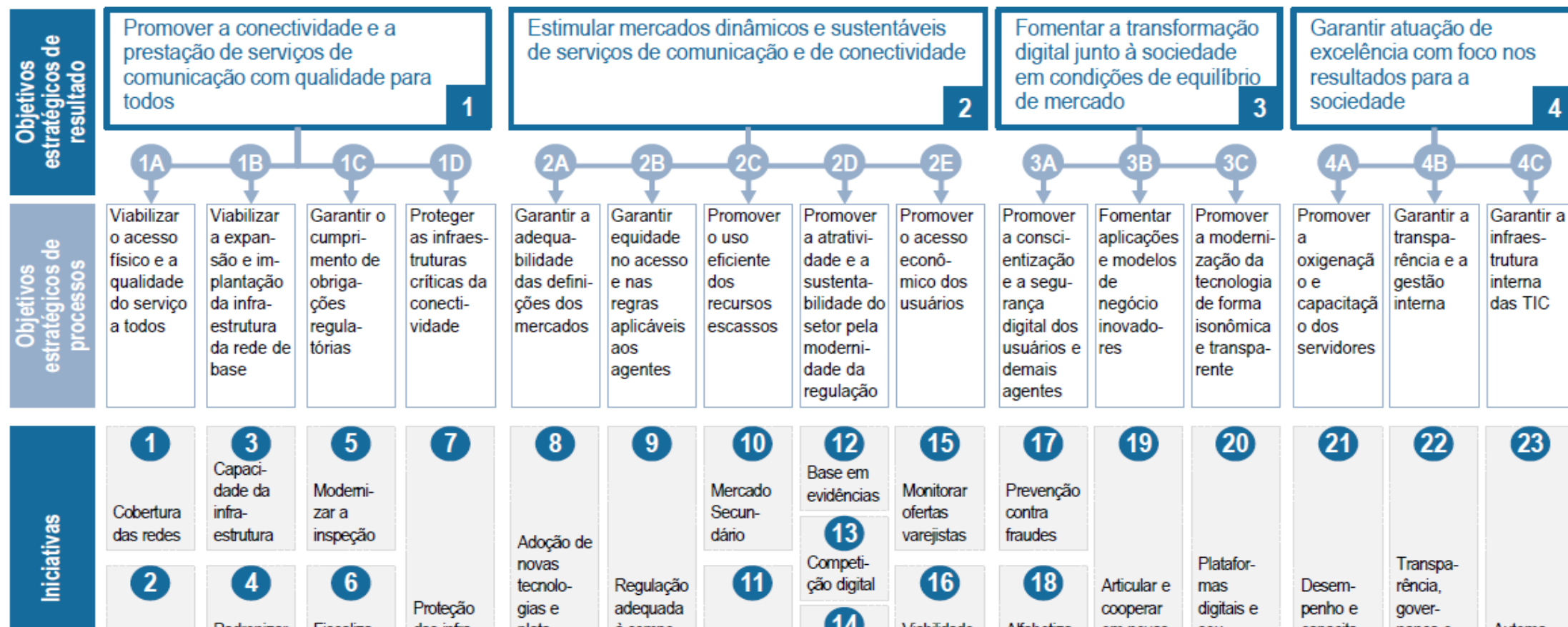


plano
estratégico
2023-27

PORTFÓLIO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS 2023-27

Para a ANATEL alcançar o patamar do G20 Digital, são propostas 23 iniciativas para execução dos objetivos estratégicos

Visão geral das iniciativas e seus respectivos objetivos estratégicos



Iniciativas Estratégicas 2023/2027 (Projetos Estratégicos)

Conectividade Significativa

Cobertura e qualidade de rede

Capacidade da infraestrutura de conectividade (*subsídio UIT*)

Monitoramento de ofertas

Conectividade significativa para inclusão digital

Qualidade e transparência ao consumidor (*subsídio UIT - Produto II*)

Alfabetização digital (*subsídio UIT - Produto VI*)

Proteção de Infraestrutura contra ameaça cibernética

Ecossistema Digital

Estratégias para novas tecnologias e Open RAN

Desafios regulatórios do ecossistema digital (*subsídio UIT - Produto VII*)

Impactos das plataformas digitais nas telecomunicações

Dinâmica de novas tecnologias digitais (*ciclo 2025-26*)

Competição no ecossistema digital (*ciclo 2025-26*)

Atuação de Excelência

Modernização da Inspeção (*subsídio UIT - Produto IV*)

Excelência no desempenho regulatório

Governança 4.0 ESG

Anatel Digital

Cultura Responsiva (*ciclo 2025-26*)

Regulação baseada em evidências (*ciclo 2025-26*)

Mercados Dinâmicos e Sustentáveis

Mercado secundário de espectro

Padronização de normas de infraestrutura (*ciclo 2025-26*)

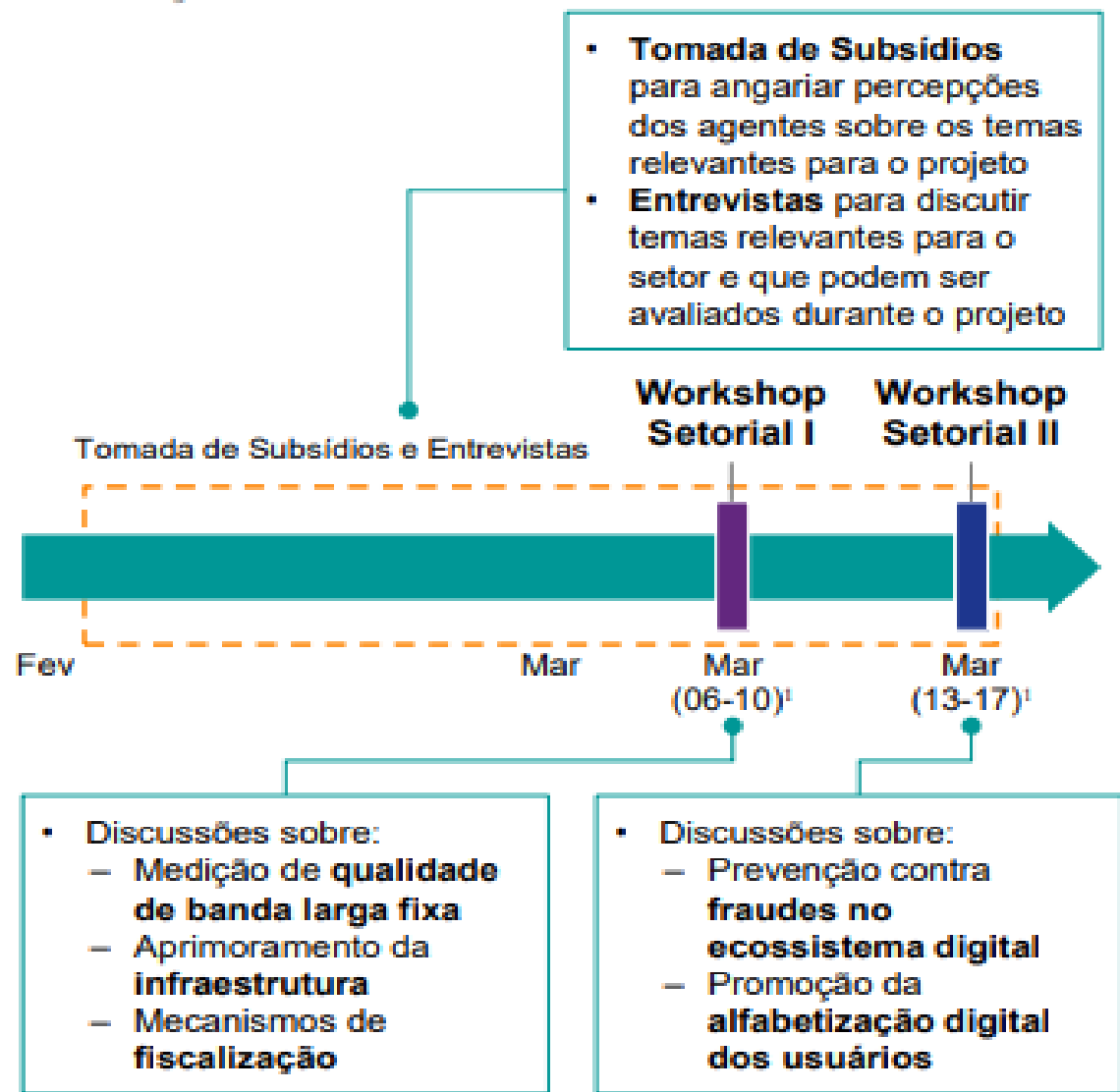
Usos futuros de recursos escassos (*ciclo 2025-26*)

PGMC no contexto digital



Para envolver agentes do setor, contaremos com Workshops, entrevistas e uma Tomada de Subsídios, a fim de coletar percepções relevantes

Comunicação externa



Ilustrativo | Não exaustivo

Possíveis agentes a serem envolvidos

Possíveis agentes a serem envolvidos

¹: Previsão inicial de realização em algum dia das semanas indicadas (sujeito a alterações)



Uma abordagem multidimensional foi conduzida para garantir a alta qualidade do projeto e a validação dos direcionamentos propostos

Abordagem do projeto





Contato próximo junto a agentes do mercado, através de múltiplas abordagens, forneceram ricos insumos para o aprofundamento das análises

Canais de captação de contribuições de *stakeholders*

Não exaustivo

Tomada de Subsídios

Entrevistas com agentes privados

Entrevistas com agentes públicos

Workshops setoriais



20 contribuições

26 entrevistas

15 entrevistas

~200 participantes por workshop

Insumos coletados permitiram **maior robustez e aprofundamento das análises**, exemplo:

- Aprofundamento em ferramentas de prevenção à fraude

Percepções dos agentes de mercado levaram à **identificação de oportunidades adicionais**, exemplo:

- Uso do canal oficial de testes como uma ferramenta educativa para consumidores

Menor formalidade e maior tempo de debate permitiram **um aprofundamento em questões-chave**, exemplo:

- Aplicabilidade do uso de novas tecnologias para atividades de inspeção

Participação de diferentes representantes do setor permitiram **validação de hipóteses levantadas**, exemplo:

- Oportunidade de incluir alfabetização digital na Base Nacional Curricular Comum



O *benchmarking* internacional englobou mais de 25 países, capturando várias experiências e mapeando as principais referências mundiais nos diversos temas

Principais *benchmarks* analisados

Não exaustivo

■ Analisados em todos os produtos ■ Análises adicionais



EUA: Principal referência nos temas selecionados para o estudo. Ex: cooperação entre agências para o combate à fraude; alto volume de iniciativas de alfabetização digital; regulamentação de etiqueta padronizada para ofertas; uso de drones para monitoramento e fiscalização de torres; dentre outros



Reino Unido: Principal referência em combate à fraude: cooperação entre agências reguladoras para combate a fraudes e campanhas de conscientização da população



França: Referência no uso de inteligência artificial para previsão de congestão da rede e utilização de dados de *crowdsourcing* para levantamento de velocidades



Alemanha: Referência num conjunto rigoroso de critérios para a realização de campanhas de medição com boa comunicação aos usuários



México: País que demonstrou maior disponibilidade para troca de experiências com a ANATEL. Ex: alta quantidade de indicadores de serviço e investimento das operadoras divulgados; organização e divulgação de ações de alfabetização digital; uso de canal oficial de testes de velocidade



UE: Referência em privacidade, transparência de dados e questões gerais do ecossistema digital, tais como competência regulatória, concentração de mercado, direitos fundamentais e contribuições setoriais



China: País com discussões mais avançadas em questões de inteligência artificial



Portugal: Principal referência em indicadores de alfabetização digital para o Brasil, bem como benchmark de divulgação de velocidades de forma granular (região, tipo de acesso e equipamento)



Austrália: Principal referência em regulamentação de verificação de identidade para cadastro de cartões SIM pré-pagos, e de transparência na oferta



Colômbia: País latino referência quanto à velocidade de implantação de ferramenta de comparação de ofertas, bem como na divulgação de mapa de velocidades e tráfego médio

A ANATEL atua em mais de 15 iniciativas relativas ao ecossistema digital, e as ações propostas para o Plano Tático irão impulsionar essa participação

Iniciativas da ANATEL no ecossistema digital

Não Exaustivo

Fomento às **pesquisas científicas e ao debate acadêmico** do setor via Centro de Altos Estudos em Telecomunicações (2018)

Plano de Ação de **Combate à Pirataria**, para coibir a comercialização de produtos para Telecom (ex.: TV Boxes) sem homologação (2018)

Decisão à respeito da classificação de **conteúdo audiovisual na internet como SVA** (2020)

Acordo de Cooperação para **redução do envio de spam** a partir de computadores infectados (2011)

Grupo de Trabalho para **Implantação do protocolo IPv6**, frente ao esgotamento de endereços IPv4 disponíveis (2014)

Grupo Técnico de Segurança Cibernética e Gestão de Riscos de Infraestrutura Crítica para acompanhamento da agenda de **segurança cibernética** (2019)

Colaboração com a Operação 404 do Ministério da Justiça e Segurança Pública para **combate a crimes online** (2019)

Acordo com Embaixada do RU para apoio ao **teste e validação de novas tecnologias de acesso digital** (2020)

(20XX) Ano de início

Participação no Global Digital Compact para avanço da **cooperação digital global e da revisão do regime internacional temático** (2023)

Participação no Grupo Focal no Metaverso para a análise de **requisitos técnicos e aplicações do metaverso** (2022)

Trabalho conjunto com a UNESCO em relação à **conectividade significativa e Ética em IA** (2021)

Contribuições nas Conferência de Plenipotenciários da UIT em temas **como IA e OTTs** 2018 (PP-18) e 2022 (PP-22)

Participação no Comitê de Políticas da Economia Digital para **promoção de investimentos em tecnologias digitais** (2019)

Acordo com a Autoridade de Regulação e Fiscalização de Telecomunicações e Transportes da Bolívia para a cooperação técnica sobre **governança da internet** (2023)

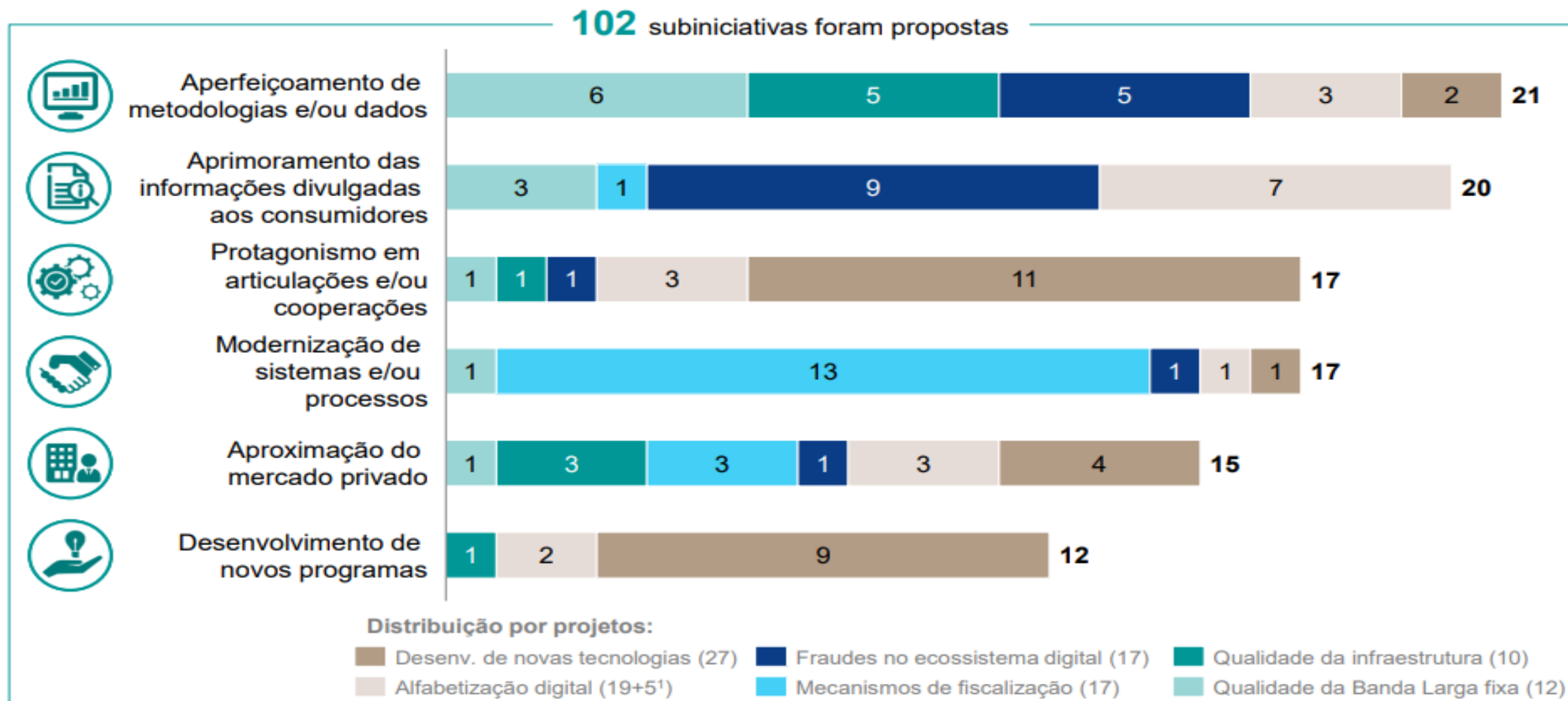
Acordo com a Comissão Federal de Comunicações dos EUA p/ **convergência tecnológica e regulatória** (2022)

Acordo com Comissão de Tecnologia da Informação e Comunicações da Arábia Saudita para a cooperação técnica em **tendências emergentes, como IoT e 5G** (2022)



As 102 subiniciativas propostas para serem implementadas no Plano Tático podem ser agrupadas em 6 grandes categorias

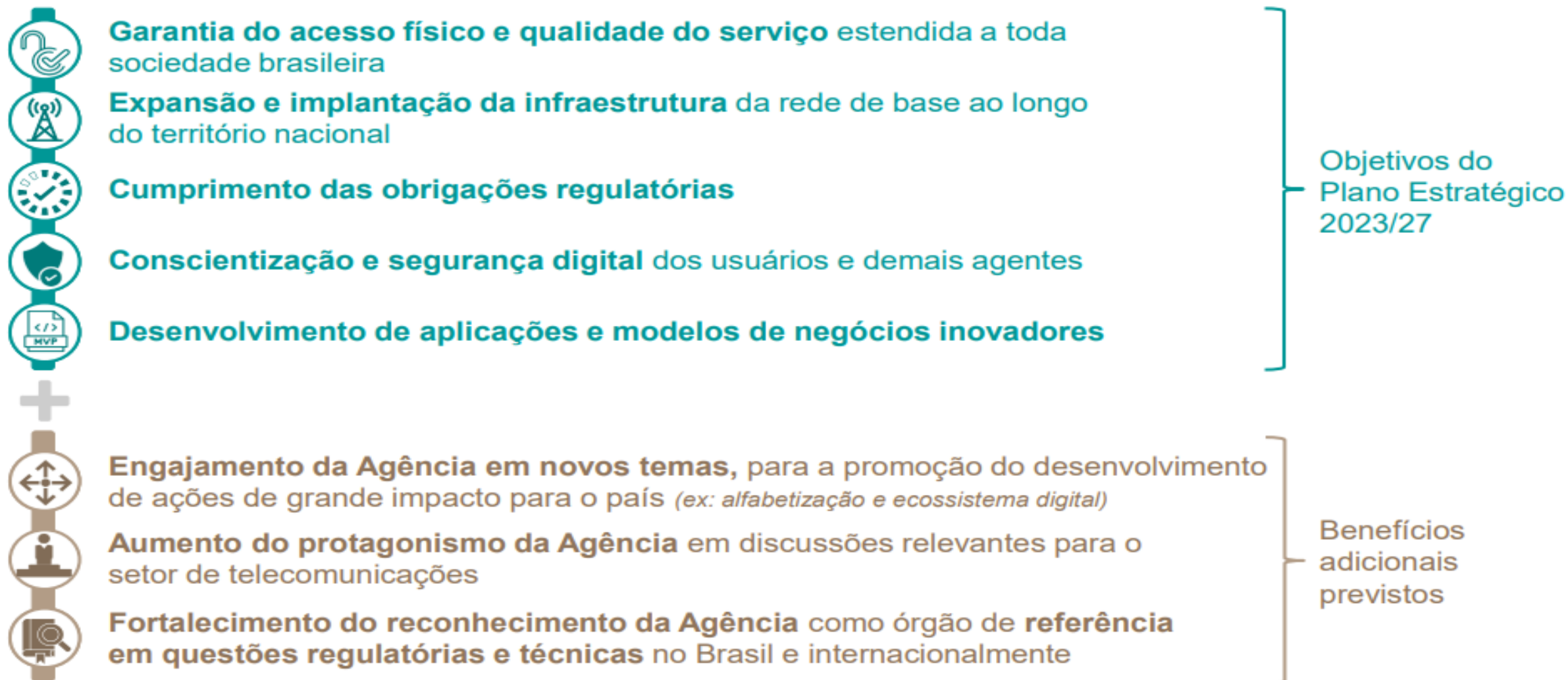
Melhorias propostas



1. O Produto 6 – Alfabetização digital possui 5 subiniciativas transversais aos demais produtos, e que são consideradas apenas 1 única vez neste slide (nos seus respectivos produtos principais)

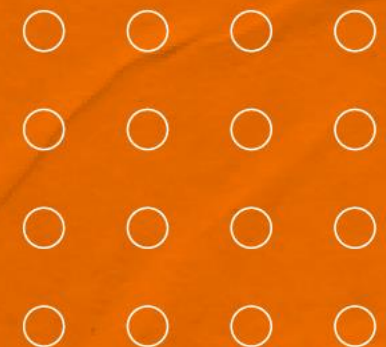
A implementação das subiniciativas irá direcionar a Agência rumo aos seus objetivos estratégicos, além de fortalecer seu engajamento e protagonismo

Benefícios esperados pela implementação dos direcionamentos propostos ao Plano Tático





Obrigado!



Marcelo Monteiro Macêdo
Gerente de Planejamento Estratégico

Jeann Vieira
Coordenador de Inovação e Gestão Ágil
de Projetos Estratégicos



prpe@anatel.gov.br



// **Conexão:** Nosso presente para o futuro.

