

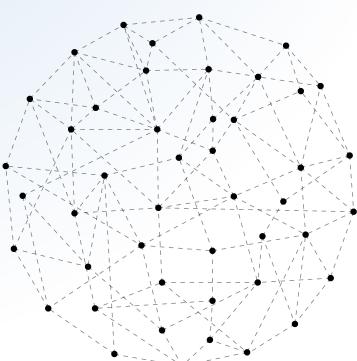
OFICINA CINCONECTE



DEZEMBRO DE 2023

SUMÁRIO

Introdução.....	3
Programação da oficina.....	4
Participantes.....	5
Estrutura do encontro.....	6
Resultados encontrados nos grupos.....	13
Considerações finais.....	16
Anexo- Propostas.....	17



INTRODUÇÃO

Olá, participante da Rede CINCONECTE!

É com grande satisfação que a Cinco - Coordenação de Inovação e Ciências Comportamentais do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) apresenta o relatório da oficina ocorrida em 7 de novembro de 2023, como parte da Semana de Inovação organizada pela Escola Nacional de Administração Pública - ENAP. Denominado "Oficina CINCONECTE", esse encontro técnico reuniu uma diversificada participação, composta por profissionais, acadêmicos e entusiastas da área de ciências comportamentais.

A proposta central da oficina foi estabelecer conexões significativas entre indivíduos e instituições envolvidos na área das Ciências Comportamentais, com o intuito não apenas de promover a interação, mas também de reunir valiosas contribuições para orientar a estruturação e operacionalização da CINCONECTE – Rede de Ciências Comportamentais em Governo.

Este relatório compila uma análise detalhada das dinâmicas ocorridas e dos principais insights compartilhados pelos grupos no que diz respeito à formação da rede. Desta forma, esta publicação representa o resultado de um esforço coletivo e colaborativo, envolvendo tanto a equipe da Cinco quanto aos participantes da oficina.

É nossa expectativa que este documento sirva como um estímulo significativo para fomentar a reflexão, o planejamento e as ações relacionadas à formação e à operacionalização da rede de ciências comportamentais no Brasil. Almejamos garantir um ambiente propício ao compartilhamento de experiências, conhecimentos e interações entre todos(as) os(as) integrantes dessa rede.

Queremos novamente agradecer por dedicarem seu tempo e disposição ao longo de toda a oficina. Agradecemos pelas valiosas contribuições.

Boa leitura!

PROGRAMAÇÃO

Conforme mencionado anteriormente, a oficina CINCONECTE foi realizada em 7 de novembro de 2023, das 14h às 16h, totalizando uma duração de 2 horas.

Adiante, segue a programação completa da oficina:

14:00 - 14:15 Recepção dos participantes, apresentação da agenda do dia, acordos e avisos

14:15 - 14:30 Apresentação da Cinco e objetivo da oficina CINCONECTE

14:30 - 14:45 Dinâmica de apresentação dos participantes

14:45 - 14:50 Apresentação da dinâmica da Oficina

14:50 - 15:05 Escolha do anfitrião da mesa e início da primeira rodada do World Café

15:05 - 15:20 Segunda rodada do World Café

15:20 - 15:35 Terceira rodada do World Café

15:35 - 15:50 Apresentação dos resultados dos grupos

15:50 - 16:00 Fechamento com Abertura da rede CINCONECTE



PARTICIPANTES

Participaram da oficina um total de 55 pessoas representando diversas organizações e áreas do conhecimento, como evidenciado a seguir:

Natureza	Órgão/empresa/instituição	Total de participantes
Privado	BIT	1
	Consultoria privada	3
	InBehavior Lab	1
	Insper	1
Público	AGU	1
	Câmara dos Deputados	1
	Crea-MG	1
	Fiocruz	3
	IBAMA	1
	IBGE	1
	IFPB	1
	Inmetro	3
	Justiça Federal de PE	1
	LAB.ges/ SEGER ES	1
	MGI	12
	Ministério da Economia	1
	MPF	1
	Petrobras	1
	PMPR	1
	Procuradoria do Estado do RJ	1
	Receita Federal	1
	Secretaria da Administração de GO	2
	Secretaria de Educação do DF	1
	Serviço Geológico do Brasil	1
	Serviço Nacional do Consumidor do Chile	1
	STJ	1
	TJDFT	1
	TJMG	2
	TJSC	1
	TRE-SC	1
	UnB	2
	Unicamp	2
	UNIFEI	2
Total Geral		55

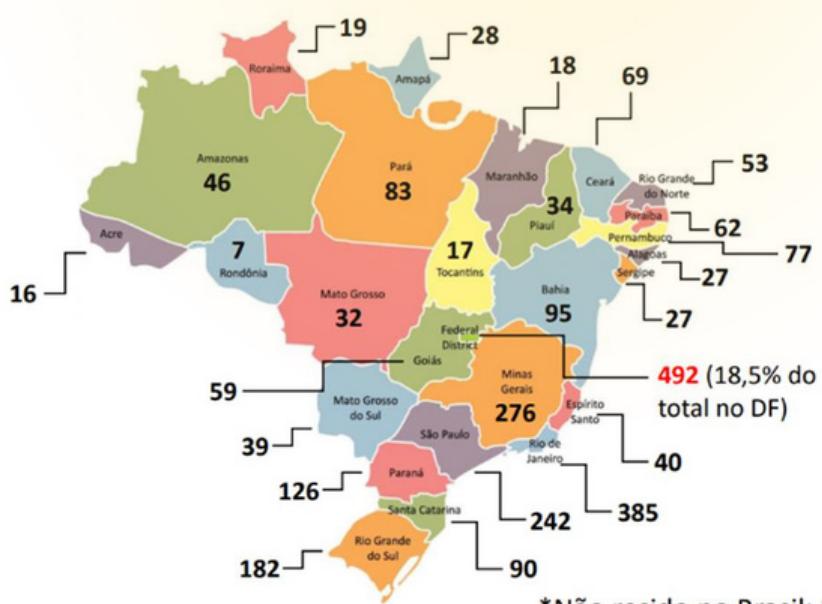
ESTRUTURA DO ENCONTRO

Apresentação Cinco

Durante a oficina, foi apresentada a Cinco, que é uma iniciativa inovadora do Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos, estabelecida em 2023. Destacou-se que o objetivo da Cinco é auxiliar os formuladores de políticas públicas a identificar soluções inovadoras para os desafios, utilizando a abordagem das ciências comportamentais. Além disso, foram apresentados os membros da equipe da Cinco, que possuem variadas formações e experiências em diversas áreas.

Marizaura Camões, coordenadora da unidade, destacou que a Cinco opera em múltiplas frentes, incluindo a disseminação de conteúdos sobre as ciências comportamentais, a realização de projetos-piloto para o desenvolvimento de metodologias e a articulação de uma rede de ciências comportamentais.

Durante a apresentação, também foi mencionado o levantamento nacional realizado pela Cinco sobre iniciativas comportamentais no âmbito governamental, por meio de um questionário respondido por mais de 2000 profissionais de diversas regiões e campos de atuação.



Os resultados desse questionário revelaram que a maioria dos participantes pertence ao setor público, sendo predominantemente do Poder Executivo Federal. No que diz respeito à execução de projetos na área das ciências comportamentais, 62 respondentes indicaram fazê-lo por iniciativa própria, enquanto 130 o fazem por iniciativa do órgão ou empresa.

+96%
SETOR PÚBLICO

2566 pessoas. Na **iniciativa privada** são **56** pessoas, e **41** pessoas de **outras organizações**.

+94%
PODER EXECUTIVO

2538 pessoas. No poder **Legislativo** são **18** pessoas e **10** pessoas do **Judiciário**

+94%
ESFERA FEDERAL

2533 pessoas. Na **esfera estadual** são **83** pessoas e **47** pessoas da **Municipal**.

62 POR
INICIATIVA
PRÓPRIA

130 INICIATIVA
DO ORGÃO/
EMPRESA



Por outro lado, mais de 2000 participantes que responderam à pesquisa relataram que nunca estiveram envolvidos em projetos que aplicam as ciências comportamentais e veem a oportunidade de incorporar essa abordagem em suas organizações.



Os resultados da pesquisa trouxeram outros elementos importantes que contribuem para o mapeamento e formação de uma rede de ciências comportamentais em governo.



Por fim, foi apresentado o objetivo da oficina, que consistia em estabelecer conexões entre indivíduos e instituições envolvidos na área das ciências comportamentais, bem como coletar contribuições para a operação da CINCONECTE - Rede de Ciências Comportamentais em Governo.



Dinâmica de apresentação dos participantes

Após a exposição da Cinco, ocorreu um momento de interação entre os participantes da oficina. Durante esse período, os participantes foram instruídos a se apresentarem em duplas ao som da música, compartilhando suas experiências na área das ciências comportamentais e respondendo a uma pergunta "quebra-gelo" sobre algo do qual se orgulhavam. A cada intervalo de 3 minutos, as duplas eram trocadas, e as perguntas eram respondidas novamente. Essa dinâmica foi projetada para promover o conhecimento mútuo entre os participantes da oficina.



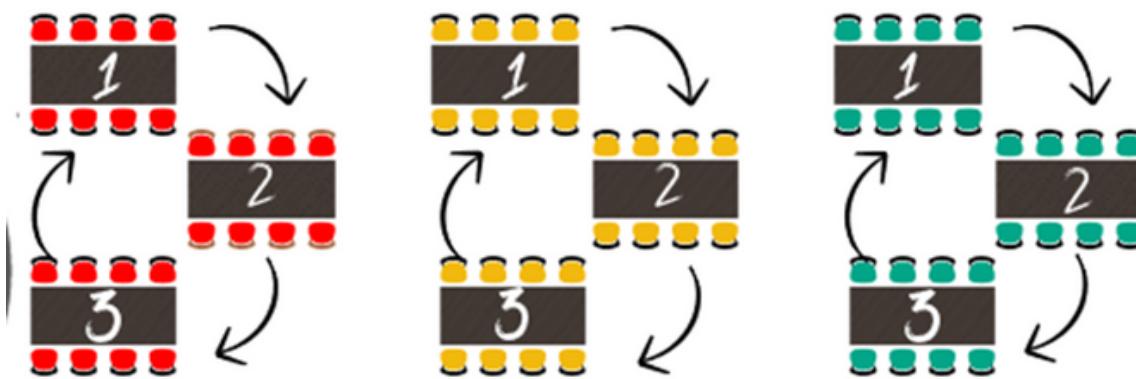
Aplicação da dinâmica do World Café

Em seguida, teve início a atividade central da oficina, focada em reunir contribuições para a criação da Rede de Ciências Comportamentais em Governo. Essa dinâmica foi conduzida por meio da metodologia do World Café, escolhida especificamente para este propósito.

O World Café é um processo criativo que visa gerar e fomentar diálogos entre os indivíduos, a partir daí criando uma rede viva de diálogo colaborativo que acessa e aproveita a inteligência coletiva para responder questões de grande relevância para organizações e comunidades.

Como funcionou a dinâmica do World Café?

- Dividiram-se as pessoas em grupos de conversação;
- Dentro de cada grupo foi definido um/a “condutor/a” que permaneceu na mesa, os outros atuaram como viajantes e trocaram de mesa a cada rodada;
- Cada rodada durou 15 minutos, tempo suficiente para que o diálogo fosse desenvolvido;
- O(a) “condutor(a)” encorajava os(as) “viajantes” para expressarem suas ideias com frases ou palavras-chave nos post-its e colá-los no flipchart.
- A cada rodada, o(a) condutor(a) apresentava as ideias colocadas pelo grupo anterior ao novo grupo que chegava em sua mesa;
- Foram realizadas 3 rodadas para discussão;
- Após a primeira rodada, os/as “viajantes” que estavam na mesa 1 se deslocaram para a mesa 2, da mesa 2 para a 3 e da mesa 3 para a mesa 1;
- A segunda e a terceira rodada seguiram a mesma lógica;
- Cada grupo se movimentou entre as mesas de mesma cor;



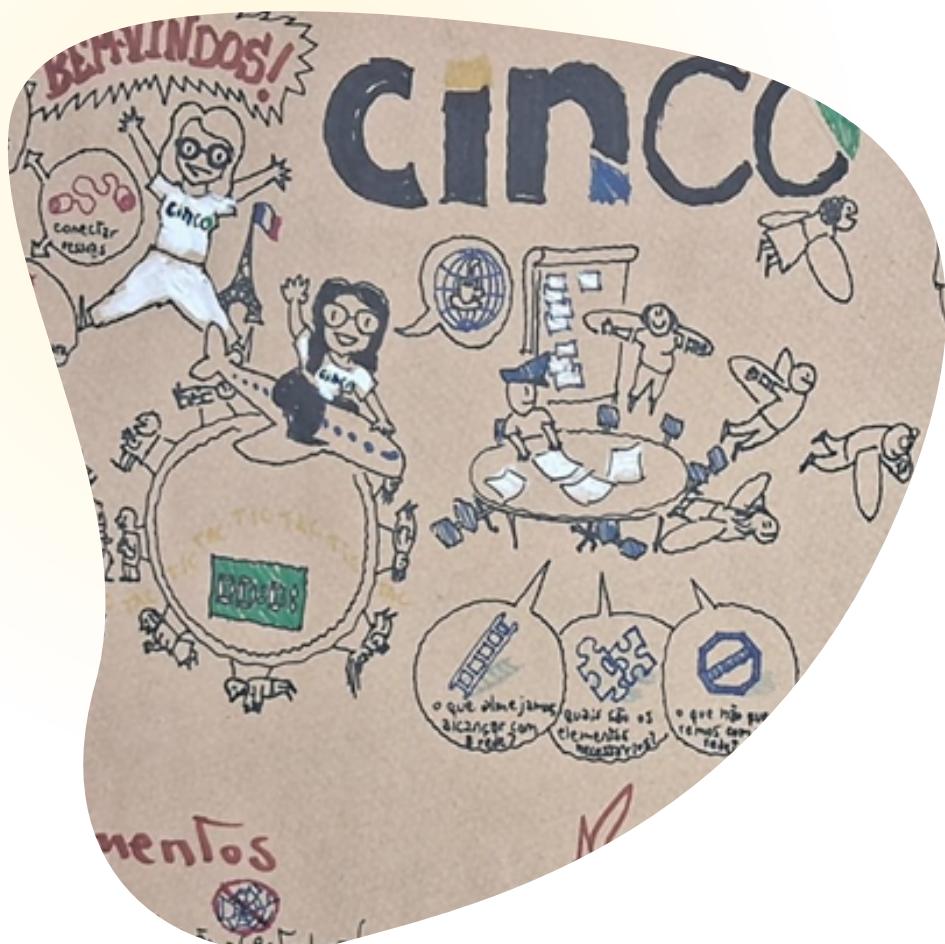
- Cada mesa de cada subgrupo tinha uma pergunta diferente relacionada ao processo de formação da nossa rede;
 - Mesa numerada como 1: Quais são nossos objetivos ao construir uma rede de ciências comportamentais?
 - Mesa numerada como 2: Quais são os elementos essenciais para o bom funcionamento da rede?
 - Mesa numerada como 3: O que queremos evitar que essa rede se torne?
- Após finalizadas as rodadas, um(a) condutor(a) voluntário(a) que ficou na mesa 1, 2 e 3 foi convidado(a) a apresentar os principais pontos discutidos de sua mesa.



Dinâmica simbólica de abertura da Rede “CINCONECTE”

Após a conclusão da dinâmica principal, destacou-se a importância desta oficina e o compromisso da Cinco em impulsionar a formação da Rede com base nas informações coletadas durante a dinâmica da metodologia do World Café.

Também foi abordado o grupo do WhatsApp de insights comportamentais, uma das iniciativas da Rede InovaGov, cujo objetivo é mobilizar indivíduos comprometidos com o propósito de solucionar questões de relevância pública e aprimorar a qualidade de vida dos cidadãos brasileiros por meio da inovação. Pautada pela colaboração entre diversas esferas e setores (governo, academia, terceiro setor, empresas privadas), a Rede InovaGov conecta pessoas, conhecimentos e instituições para transformar a abordagem das políticas públicas no Brasil.



RESULTADOS ENCONTRADOS NOS GRUPOS

De modo a facilitar a compreensão e visualização do conteúdo trabalhado ao longo da oficina, apresentamos a seguir um resultado consolidado das diversas propostas trazidas, as quais foram agrupadas em 3 categorias.

1. Diretrizes e princípios a serem adotados

- Rede aberta composta por pessoas e organizações;
- Diálogo constante e permanente com a sociedade;
- Foco no serviço público tendo em vista melhores entregas para a sociedade, mas sem se transformar em um projeto político;
- Diversidade tanto em relação ao perfil dos participantes como dos temas e soluções trabalhados;
- Transparência;
- Acolhimento;
- Adaptabilidade;
- Pró-atividade;
- Colaboração;
- Compartilhamento;
- Accountability;
- Acuidade e consistência científica e metodológica;
- Alinhamento com padrões internacionais;
- Resultados mensuráveis, práticos e não limitadas ao campo teórico;
- Reconhecimento dos resultados e dos membros.

RESULTADOS ENCONTRADOS NOS GRUPOS

2. Estruturação e gestão da rede

- Manifesto incluindo regulação para questões éticas e definição de propósito da rede;
- Comunidades de interesse/grupos de estudo/times volantes;
- Mapeamento dos perfis, nível de maturidade e potenciais sinergias entre os participantes;
- Busca por patrocínio e parcerias incluindo universidades de modo que os custos sejam concentrados e os benefícios distribuídos;
- Núcleo fixo de gestão apoiado por champions, embaixadores e animadores sem controle por 1 ou 2 organizações, ou egos expansivos que limitem o espaço para participação dos demais;
- Planejamento do trabalho - curto e médio prazo com definição de metas, objetivos, ações e responsabilidades;
- Base de conhecimento colaborativa e metodologias;
- Elaboração de soluções personalizadas via uso de IA;
- Meios diversos de comunicação - WhatsApp ou telegram/plataforma amigável.

RESULTADOS ENCONTRADOS NOS GRUPOS

3. Atividades a serem realizadas

- Eventos online e presenciais;
- Seminários;
- Mentoria;
- Consultoria;
- Desafios coletivos;
- Intercâmbio de ideias e experimentos bem e malsucedidos;
- Cursos online e presenciais (EVG/ENAP);
- Benchmarking com oficinas internacionais;
- Gamificação.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse documento ressalta a importância e o impacto significativo da iniciativa voltada para a formação de uma Rede de Ciências Comportamentais em Governo. Este esforço coletivo representa um passo fundamental na melhoria das práticas governamentais, incorporando princípios das ciências comportamentais para enfrentar desafios complexos e promover a eficiência e a eficácia nas políticas públicas.

A dinâmica da oficina, especialmente a aplicação da metodologia do World Café, proporcionou um espaço valioso para a troca de ideias e a coleta de insights de profissionais engajados no campo. As discussões em torno dos objetivos, elementos essenciais e preocupações a evitar na formação da rede destacaram a diversidade de perspectivas e a riqueza de conhecimentos disponíveis.

A Cinco tem como um de seus compromissos impulsionar a criação e o desenvolvimento da Rede de Ciências Comportamentais em Governo. A promessa de utilizar as informações coletadas durante a dinâmica do World Café para orientar a formação da rede é um passo estratégico que sinaliza uma abordagem centrada nas necessidades e experiências dos profissionais envolvidos.

A formação da Rede de Ciências Comportamentais em Governo é um passo promissor na busca por abordagens mais eficazes e adaptáveis na formulação e implementação de políticas públicas. A interação entre diferentes esferas, incluindo governo, academia, terceiro setor e empresas privadas, fortalece a capacidade de inovação e a resolução de problemas de relevância pública.

Agradecemos a sua participação na oficina CINCONECTE!

ANEXO

A seguir, apresentamos o conteúdo elaborado pelos participantes para cada pergunta trabalhada ao longo da oficina.

1 - O QUE ALMEJAMOS ALCANÇAR COM A REDE

ADESÃO DIVERSA DE UNIDADES
AMPLIAR AS POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO DAS CIÊNCIAS COMPORTAMENTAIS
APOIO AOS ENTES SUBNACIONAIS
APOIO E SUPORTE METODOLÓGICO PARA PROCESSOS DE INOVAÇÃO EM CIÊNCIAS COMPORTAMENTAIS
APROXIMAÇÃO DAS CIÊNCIAS COMPORTAMENTAIS DAS ÁREAS FINALÍSTICAS DE GOVERNO
ATORES INTERESSADOS
AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DO CIDADÃO NA COCRIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
AUTORREGULAÇÃO
BANCO DE INFORMAÇÕES
BENEFÍCIO SOCIAL
BOAS PRÁTICAS
BOAS PRÁTICAS
COMPARTILHAMENTO DE DIFERENTES PADRÕES COMPORTAMENTAIS
CONECTAR
CONNECTOR TEMÁTICO
CONEXÃO
CONHECIMENTO FRESCO
COOPERAÇÃO
DESAFIOS PARA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL
DISSEMINAÇÃO
ENGAJAMENTO E COMPROMETIMENTO
ESPAÇO DE CIÊNCIAS DE DADOS COMPORTAMENTAIS PARA TOMADA DE DECISÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS
ESPAÇO DE INCENTIVO A EXPERIMENTAÇÃO DE INICIATIVAS RELACIONADAS AO TEMA
ESPAÇO SEGURO PARA COMPARTILHAR ERROS E PROBLEMAS
ESPAÇO SEGURO PARA PROPOR DESAFIOS PARA AUXÍLIO DE IDEIAS COLABORATIVAS
ESTRATEGIAS COLABORATIVAS
EVENTOS FOCAIS
EXPERIMENTOS
FERRAMENTAS
GESTÃO DO CONHECIMENTO
IDENTIFICAÇÃO DOS ATORES QUE ATUAM EM CIÊNCIAS COMPORTAMENTAIS E ORGANIZAÇÕES VINCULADAS
INTEGRAÇÃO POR INTERESSE
INTEGRIDADE
INTELIGÊNCIA COLETIVA
LIÇÕES APRENDIDAS
MELHORES POLÍTICAS PÚBLICAS
MENOS CONTROLE E BUROCRACIA
MENTORIA/CONSULTORIA
MENTORIAS
METODOLOGIAS

MUDANÇA DE CLIMA ORGANIZACIONAL
 MULTIPLAS FORMAS / ESTRATEGIAS DE COMPARTILHAMENTO
 NIVEL DE MATURIDADE COMPORTAMENTAL
 OBTENÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE DADOS
 OPORTUNIDADES
 PARCERIA COM UNIVERSIDADES
 PLATAFORMA COM FÁCIL ACESSO A CONTEÚDOS E EXPERIÊNCIAS
 PRIORIZAÇÃO FOCADA NO RESULTADO
 PROFUNDO E CONSTRUTIVO
 PROJETOS DE MUDANÇA
 QUE O CIDADÃO RECEBA UM BOM ATENDIMENTO QUANDO BUSCA O SERVIÇO PÚBLICO
 RECONHECIMENTO
 REDE QUE PERCEBA A DIVERSIDADE BRASILEIRA
 RELATOS DE BOAS PRÁTICAS (EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO E OPORTUNIDADES DE APRENDIZADO NA UTILIZAÇÃO DAS CIÉNCIAS COMPORTAMENTAIS
 REPOSITÓRIO DE IDEIAS
 SEMINÁRIOS (AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO)
 SINERGIA
 SOLUÇÃO COMPARTILHADA
 SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DE ACORDO COM O CONTEXTO
 SUPORTE NAS SOLUÇÕES
 TIMES VOLANTES
 TROCA DE EXPERIÊNCIAS
 TROCA DE EXPERIÊNCIAS (BENCHMARKING) EM INSIGHTS COMPORTAMENTAIS
 UMA IA EM QUE EU COLOCASSE MEU DESAFIO E RETORNASSE UM ROL DE SOLUÇÕES ??? APLICÁVEIS
 VIABILIZAR A HUMANIZAÇÃO DOS PROCESSOS DECISÓRIOS NO SETOR PÚBLICO

2 - ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA A REDE CINCONECTE

ACESSO SIMPLES PARA INTEGRAR A REDE
 ACORDOS
 ADAPTÁVEL
 ANÁLISE SISTÊMICA
 APOIO PARA TRABALHOS PONTUAIS
 AUTO GESTÃO
 BASE CONHECIMENTO COLABORATIVA
 BENCHMARKING COM OFICINAS INTERNACIONAIS
 BENEFÍCIOS DISTRIBUÍDOS
 CAPACIDADE DE ENTREGA
 CAPACITAÇÕES
 CHAMPIONS/LÍDERES
 CLAREZA DAS DIFERENÇAS DE ABORDAGENS TÉCNICAS
 CLAREZA NA DEFINIÇÃO DOS PAPÉIS
 COMUNICAÇÃO
 COMUNIDADES DE INTERESSE
 CONHECIMENTO COMPARTILHADO
 CONSTRUIR REPUTAÇÃO
 COOPERAÇÃO
 CRIAR / NÃO ESPERAR SITUAÇÕES QUE REVITALIZEM A REDE
 CURSO NA EVG / ENAP (PRESENCIAL OU REMOTO)
 CUSTOS CONCENTRADOS

DESAFIOS COLETIVOS

DIÁLOGO CONSTANTE E PERMANENTE COM A SOCIEDADE

DIFUNDIR / DIVULGAR EXPERIÊNCIAS BEM E MAL SUCEDIDAS

DINÂMICAS DE ESTUDO - FORMATOS INCLUSIVOS, DINÂMICOS E COLABORATIVOS

DIVERSIDADE

DIVERSIDADE (FORMAÇÕES / CAPACIDADES TÉCNICAS / PERFIS SOCIAIS / ETÁRIOS / GENÊROS / ETNIA / VISÕES DE MUNDO / RELIGIÃO)

ENCONTROS PRESEnciais

ESPAÇO PARA AS PESSOAS SE SENTIREM ACOLHIDAS

ESTRUTURA INSTITUCIONALIZADA - SUPORTE INSTITUCIONAL / PATROCÍNIO / INSTRUMENTO

LEGAL ÉTICA

EVENTOS

EVENTOS DA REDE

FOCO

FOCO NO SERVIÇO PÚBLICO

FORMAÇÃO P/ PARTICIPANTES / APOIO E MONITORIA

GAMIFICAÇÃO

GESTÃO DA REDE - CONEXÕES / CONHECIMENTO / INFORMAÇÃO / COMUNICAÇÃO

GESTÃO DO CONHECIMENTO ATIVA

GOVERNANÇA ÉTICA

INCENTIVOS PARA AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO

INDICADORES METAS MONITORAR DESEMPENHO

INSTITUCIONALIZAÇÃO (DEPENDE DO CONTEXTO)

INTERCÂMBIO DE IDEIAS E SOLUÇÕES

INTERESSES COMUNS

INTERFACE AMISTOSA PARA A PLATAFORMA

LOCUS

MANIFESTO DE DIRETRIZES ÉTICOS / DE SOLUÇÕES E ENTRE OS MEMBROS

MAPEAMENTO DA MATURIDADE DOS PARTICIPANTES

MAPEAR PERFIS E POTENCIAIS SINERGIAS

MARCOS TEMPORAIS PARA PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

MENSURAR COMPORTAMENTOS / RESULTADOS / OBJETIVOS -> ALINHAR

METAS

MOLDAR UMA IDENTIDADE DA REDE + CONTINUIDADE DAS CONEXÕES INTERPESSOAIS

MOMENTOS DE ENCONTRO E TROCAS ENTRE OS PARCEIROS

NÚCLEO FIXO DE GESTÃO PARA COORDENAR OS TRABALHOS

O ÓBVIO TEM QUE SER DITO

OBJETIVOS DE CURTO PRAZO - 6 MESES A 1 ANO COM TRANSPARÊNCIA

PAPÉIS PARA PARTICIPANTES (PESSOAS / ORGANIZAÇÕES)

PATROCINIO \$\$\$ - CUIDADO COM CAPTURA INTERNA E EXTERNA

PERTENCIMENTO RECONHECIMENTO

PESSOAS + TEMPO X INTERESSES X APOIO + FACILITAÇÃO

PESSOAS FORMALMENTE DEDICADAS À MISSÃO (MESMO QUE PARCIALMENTE)

PESSOAS INTERESSADAS E DISPOSTAS

PESSOAS QUEREM SER RECONHECIDAS

PLANEJAMENTO DO TRABALHO NA REDE - O QUE? COMO?

PLANO DE CONTINUIDADE DO NEGÓCIO

PRECISA TER PESSOAS ENGAJADAS

PRODUZIR RESULTADOS MENSURÁVEIS / NÃO SER SÓ ACADÊMICO

PROPÓSITO - MOTIVAÇÃO PARA AÇÃO COLETIVA E PRINCÍPIOS => EXPRESSOS EM UM MANIFESTO + REGULAÇÃO PARA QUESTÕES ÉTICAS

PROPÓSITO COMUM

PROPÓSITO DO GRUPO

QUALIDADE DOS PARTICIPANTES / BOARD DE PERSONALIDADES

REDE ACESSÍVEL / ABERTA

REDES DE PESSOAS E(M) ORGANIZAÇÕES

REGRAS DE CONVIVÊNCIA

SEMPRE IR EM BUSCA DE NOVAS TEMÁTICAS, PÚBLICO ALVO, PROTAGONISTAS, ÁREAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

SER ATUAL E RELEVANTE

SERVIDORES / ACADEMIA / ECOSISTEMA

SIMETRIA DE INTERESSES E NECESSIDADES DA SOCIEDADE E DA EQUIPE

SOLUCIONAR DESAFIOS COM ENTREGAS FRACIONADAS

TER ANIMADORES (PROVOCAS)

TER CONTATO COM O IMPACTO SOCIAL PRODUZIDO

TER DESAFIOS COLETIVOS QUE INSTIGUEM A COLABORAÇÃO (EVENTOS, SOLUCIONAR UM PROBLEMA COMUM)

VALOR PROPÓSITO PERTENCIMENTO

VINCULAR OS ROSTOS (PESSOAS) À REDE

3 - O QUE NÃO QUEREMOS SER

ACRÍTICO

APENAS UMA UNIDADE DE GOVERNO

ARTIFICIAL OU DESCARTÁVEL

BUROCRÁTICO

CONTROLE CENTRALIZADO

DEPENDENTE DOS CICLOS POLÍTICOS PARA A SUA EXISTÊNCIA E MANUTENÇÃO -> NÃO SEJA UM USO APENAS POLÍTICO

ENGESSAMENTO DE IDEIAS

GRUPO CONTROLADO POR 1 OU 2 ORGANIZAÇÕES SEM ESPAÇO PARA PARTICIPAÇÃO DOS DEMAIS.

GRUPO DE WHATSAPP SEM ATUAÇÃO PASSIVO

GRUPO QUE NÃO GERE BENEFÍCIOS PARA TODOS

MAIS UMA INICIATIVA

MODISMO

NÃO ALINHAR A PADRÕES INTERNACIONAIS (OPEN DATA + REDE NUDGES +GESTÃO INFRA / ISO)

NÃO CONTER OBJETIVOS DE CURTO PRAZO (TER APENAS OBJETIVOS GRANDES E DE LONGO PRAZO)

NÃO DEIXAR DE TERRITORIALIZAR

NÃO DESCONSIDERAR OS POTENCIAIS CONFLITOS DE INTERESSE

NÃO DESCONSIDERAR QUESTÕES ÉTICAS RELACIONADAS A PESQUISAS E INTERVENÇÕES BASEADAS EM CC

NÃO DESEJAMOS UM GRUPO MONOCRÁTICO / SEM DIVERSIDADE

NÃO PERDER A CONSISTÊNCIA CIENTÍFICA / METODOLÓGICA / ACUIDADE DOS DADOS

NÃO PERDER DE VISTA\ O INTERESSE PÚBLICO / NÃO PRIVATIZAR A REDE

NÃO PODE ESTAR DESCONECTADO DAS NECESSIDADES DA SOCIEDADE

NÃO PODE SER ESTÁTICA E SER INFLEXÍVEL

NÃO PODE SER UM LOCAL QUE JOGA FORA E DESCONSIDERA AS EXPERIÊNCIAS PASSADAS

NÃO QUER QUE NÃO SEJA UM HUB, QUEREMOS QUE SEJA REDE E CONEXÃO

NÃO REALIZAR EVENTOS / ENCONTROS (REDE SEM EVENTOS)

NÃO SE FECHAR A PROJETOS MUITO GRANDES, MAS EM PROJETOS PEQUENOS DE AMOSTRAGENS RELEVANTES
NÃO SE LIMITE AO ASPECTOS TECNICO EM EXPERIMENTOS
NÃO SEJA APENAS UM GRUPO DE PESQUISA DESCONEXO DA APLICAÇÃO
NÃO SEJA DESUMANA E NÃO ADAPTÁVEL
NÃO SEJA ONE SIZE FITS ALL OU RECEITA DE BOLO OU ROBOTIZADO , APESAR DE SEGUIR UM FRAMEWORK
NÃO SEJA SÓ PROPAGANDA
NÃO SEJA UM LUGAR DE JULGAMENTO OU QUE GERE INSEGURANÇA
NÃO SEJA UM LUGAR POUCO PARTICIPATIVO
NÃO SEJA UM PROJETO LOCAL INVÍAVEL PARA DEBATER O QUE DEU ERRADO
NÃO SEJA UM PROJETO POLÍTICO QUE REPRESENTE O GOVERNO
NÃO SEJA UM SPAM E FUJA DO TEMA
NÃO SER SÓ MAIS UM GRUPO DE WHATSAPP / TELEGRAM
NÃO TENHA COMUNICAÇÃO CLARA E ACESSÍVEL
NÃO TER 1 DONO MAS EMBAIXADORES
NÃO TER PARCIALIDADE IDEÓLOGICA, NÃO USAR COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE
NÃO TER PLURALIDADE IDEOLÓGICA / NÃO USAR COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE
NÃO TER RESPONSABILIDADES DEFINIDAS (ACCOUNTABILITY)
NÃO TER SOLUÇÕES VAZIAS
NÃO UM GRUPO ONDE O CONHECIMENTO FIQUE SÓ INTERNO E OS ESTUDOS NÃO SEJAM PUBLICADOS
PACATA
PALAVRAS AO VENTO
POLITICAMENTE ENVIESADA
PSEUDOCIÊNCIA
PULVERISADO OU SEM DIRECIONAMENTO
QUE A REDE NÃO SEJA UMA CONVERSA SOMENTE ENTRE PARES MAS QUE A CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO SEJA FEITA ENTRE DIFERENTES.
QUE NÃO SEJA MUITA INICIATIVA / POUCA ACABATIVA
QUE NÃO SEJA UM MURO DE LAMENTAÇÕES
QUE NÃO SEJA UMA BOLHA ??????
QUE NÃO TENHA ACESSO FECHADO AO CONHECIMENTO PRODUZIDO
QUE NÃO TENHA UM FIM EM SI (FETICHE DO TEMA) E SEM GERAR VALOR
REDE SEM FOCO / PROPÓSITO
SEJA UM FOMENTADOR MAS NÃO SEJA CENTRALIZADOR A PONTO DE SER UM LIMITANTE PARA PROJETOS
SER INSTRUMENTALIZADA POR INTERESSES NÃO REPUBLICANOS (MANIPULAÇÃO)
SER MONOPOLIZADAS POR EGOS EXPANSIVOS
TEÓRICO DEMAIS E SEM APLICAÇÃO PRÁTICA NA SOCIEDADE
UM GRUPO DE BOM DIA NO WHATSAPP
UMA REDE DESARTICULADA / DESMOBILIZADA
UMA REDE QUE NÃO SEJA BUROCRÁTICA
UMA REDE QUE NÃO SEJA DEPENDENTE DE UM ÚNICO ATOR
UMA REDE QUE NÃO SEJA HIERÁRQUICA
UMA REDE QUE NÃO SEJA LIMITADA AO ACADÊMICO