

Relatório Executivo

# COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS

sob o olhar das ciências comportamentais

## Parceria

Diretoria de Normas e Sistemas de Logística - DELOG

Diretoria de Inovação - DINOV

---

**Secretaria de Gestão e Inovação**

**Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos**





# Conteúdo

O presente relatório apresenta os principais achados do projeto Ciências Comportamentais Aplicadas a Compras Públicas Sustentáveis, desenvolvido pela **CINCO** (Ciências Comportamentais em Governo), em parceria com a **DELOG** (Diretoria de Normas e Sistemas de Logística). O objetivo central foi **compreender as barreiras à adoção de critérios de sustentabilidade nas compras governamentais e testar intervenções** baseadas em insights comportamentais para **impulsionar essa prática**.

# Índice



**01** pg. 4

## Introdução

- Importância das Compras Públicas Sustentáveis
- Objetivos do projeto

**02** pg. 5

## Metodologia

- Abordagem da CINCO
- Etapas do Projeto

**03** pg. 7

## Problema

- O desafio
- Ferramentas utilizadas, 8

**04** pg. 9

## Diagnóstico

- O comportamento, 9
- Barreiras e insights, 10
- Survey PLS, 11
- Principais descobertas, 13

**05** pg. 13

## Novas estratégias

- Intervenções a serem testadas, 14

**06** pg. 15

## Checagem

- Desenho do Experimento, 15
- Intervenções, 18
- Arquitetura, 19
- Resultados, 20

**07** pg. 22

## O que Aprendemos

- Impacto das Instruções Explícitas
- Papel dos Elementos Visuais
- Uso da Prova Social

**08** pg. 26

## Recomendações

- Sugestões de Melhorias
- Estratégias

# Introdução Sobre o Projeto

## Quem participa

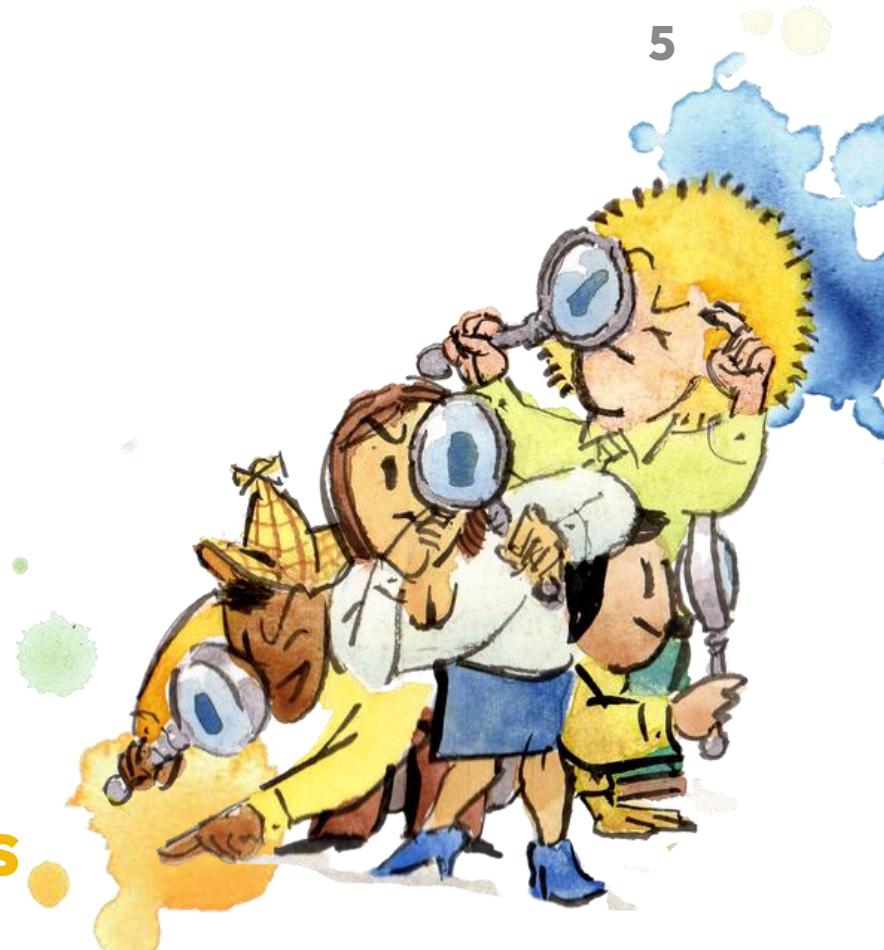
O projeto Ciências Comportamentais Aplicadas a Compras Públicas Sustentáveis foi desenvolvido pela CINCO (Ciências Comportamentais em Governo), em parceria com a DELOG (Diretoria de Normas e Sistemas de Logística).

## Compras Públicas Sustentáveis

As compras públicas desempenham um papel estratégico na economia e na sociedade, tendo em vista que o grande poder de compra do Estado pode influenciar positivamente o mercado. As compras públicas sustentáveis utilizam este poder de compra do setor público para promover o desenvolvimento nacional sustentável, mediante a inserção de critérios ambientais, sociais e econômicos nas aquisições. No entanto, a adoção destes critérios de sustentabilidade ainda é baixa no setor público no Brasil.

## Objetivos

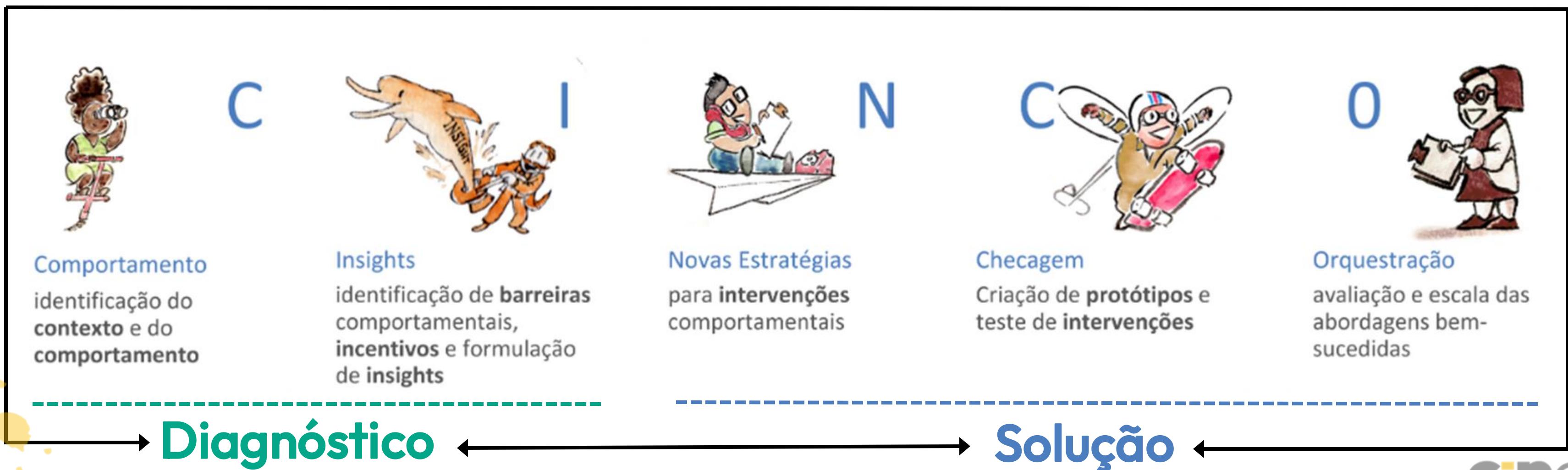
Promover a cultura de compras sustentáveis no setor público requer mudança de mentalidade, treinamento e incentivos estruturados. O projeto buscou identificar barreiras, testar soluções e demonstrar como pequenas mudanças comportamentais podem impulsionar uma transformação significativa na forma como o governo realiza suas aquisições.



# Do problema à solução

## Metodologia CINCO

O projeto seguiu cinco etapas da metodologia da Cinco. O diagnóstico é realizado durante as etapas C e I, seguido da ideação de solução, testagem e escala.



# Do problema à solução

## Metodologia CINCO

A origem do projeto está pautada na necessidade de se encontrar formas para motivar o avanço na implementação de compras e contratações públicas sustentáveis.

O trabalho da CINCO consiste em compreender o problema, os serviços e as soluções oferecidas pelo governo do ponto de vista dos envolvidos: quem utiliza e quem presta o serviço na ponta, e então alimentar o desenho da política pública com essas informações.

O projeto seguiu cinco etapas da metodologia da Cinco. O foco do trabalho consistiu em:

- 01 Compreender o **cenário das compras públicas sustentáveis**, analisando desafios e oportunidades de melhoria.
- 02 Mapear os **comportamentos que contribuem para o problema**.
- 03 **Refinar o problema identificado**, detalhando os comportamentos envolvidos e suas implicações para compras públicas sustentáveis.
- 04 Desenvolver **estratégias comportamentais** eficazes baseadas nos insights obtidos na análise diagnóstica do problema.
- 05 **Testar intervenções** comportamentais que incentivem escolhas sustentáveis no processo de compras públicas
- 06 **Producir conhecimento** a partir dos resultados dos testes de intervenção, indicando as estratégias mais promissoras para aumentar a adesão ao uso critérios de sustentabilidade nas práticas de compras governamentais.
- 07 Apresentar **evidências e sugerir ações para fomentar mudanças comportamentais** que contribuam para o avanço na implementação de compras públicas sustentáveis.



# Contexto

## Um mergulho no Problema

O problema inicial referia-se a **aumentar a motivação para a aquisição de produtos sustentáveis** e auxiliar no fomento a uma cultura de sustentabilidade nas compras públicas, algo bastante complexo e amplo.

Para uma abordagem comportamental, faz-se necessário esmiuçar e especificar melhor o problema, identificar os atores envolvidos, as barreiras e desafios por eles enfrentados, e entender os comportamentos associados.

Assim, torna-se possível identificar comportamentos que podem ser alvo de intervenções comportamentais, com vistas a promover as mudanças necessárias a um maior avanço na direção de compras públicas mais sustentáveis.

Para tanto, lançamos mão de um método de trabalho, com o uso de diferentes ferramentas.



# Contexto

## Um mergulho no Problema

### Ferramentas Utilizadas

Para entender as barreiras e desafios enfrentados, os atores e seus comportamentos na adoção de compras sustentáveis, foram utilizadas quatro estratégias principais:

#### Oficina Visão de Futuro:

Levantamento de percepções e expectativas sobre compras sustentáveis.

#### Análise Documental:

Análise de marcos regulatórios e modelos referenciais, como a Nova Lei de Licitações e o Plano Diretor de Logística Sustentável.

#### Entrevistas com Especialistas:

Discussão com gestores e representantes de órgãos como DELOG, TCU, STJ, TJDF e diversas áreas do MGI.

#### Pesquisa Survey PLS:

Aplicação de um questionário para avaliar o nível de maturidade dos órgãos públicos na adoção de práticas sustentáveis.



# Diagnóstico Comportamento

A partir da Oficina Visão de futuro, das entrevistas realizadas com especialistas, da análise documental e das diversas reuniões de trabalho realizadas entre as equipes da CINCO e da DELOG, foi possível delimitar o problema, os atores envolvidos e o principal comportamento a ser trabalhado.

## O problema específico a ser trabalhado

Ainda há baixa adesão a compras de produtos e contratações de serviços que atendam a critérios de sustentabilidade no âmbito do setor público.

## Comportamento identificado

Compradores ainda fazem suas escolhas sem priorizar os critérios de sustentabilidade na hora da compra.

## Comportamento desejado

Compradores priorizarem produtos que atendam a critérios de sustentabilidade na hora da compra.

Estamos, então, diante da seguinte pergunta...



**Por que os critérios de sustentabilidade ainda são pouco utilizados na hora de realizar compras no setor público?**

# Diagnóstico Insights

São constatações.

É a compreensão dos fatores que influenciam as ações e decisões das pessoas em um contexto específico.

**Insight é: algo OCULTO que se TORNA CLARO a partir de uma NOVA PERCEPÇÃO do que é observado."**

Refletem as barreiras ou desafios e percepções sobre a adoção de critérios de sustentabilidade nas compras públicas.

## Critério de menor preço:

A sustentabilidade muitas vezes não é priorizada devido à preferência pelo menor custo imediato.

## Sensação de insegurança jurídica:

O medo de responsabilização futura por órgãos de controle desencoraja os compradores a escolherem produtos que atendam a critérios de sustentabilidade.



## Resistência à mudança:

Compradores públicos preferem manter práticas tradicionais para evitar riscos, complexidade e burocracias adicionais

## Falta de diretrizes claras:

A sustentabilidade nas compras públicas ainda não é muito considerada, inclusive no momento da demanda, não havendo orientações claras e objetivas sobre o uso dos critérios de sustentabilidade.



## Dificuldade em identificar produtos sustentáveis:

As informações ainda não estão suficientemente organizadas no sistema de compras, o que dificulta a identificação e escolha de produtos alinhados a critérios de sustentabilidade.



Cerca de  
**50 %**

**das unidades elaboraram o Plano de Logística Sustentável (PLS), mas a implementação ainda enfrenta desafios significativos.**

**As unidades vinculadas se mostraram mais empenhadas em implementar o PLS, em comparação com os órgãos centrais abarcados pela pesquisa.**

**(70 participantes)**

# Diagnóstico Survey PLS

11

**Pesquisa aplicada para avaliar a implementação do Plano de Logística Sustentável (PLS) nos órgãos públicos federais. Fundamental para entender o momento atual e os desafios que precisam ser superados.**

Os achados indicam que, embora exista um **esforço para estruturar compras sustentáveis** dentro do governo federal, a partir do PLS, há entraves institucionais e operacionais que precisam ser superados para transformar diretrizes em ações concretas.

A definição formal de **equipes responsáveis**, a existência de profissionais com **conhecimento em sustentabilidade** e o **envolvimento** da alta direção e são fatores fundamentais para o sucesso na implementação.

Em contrapartida, a **carência de capacitação e experiência prévia** na elaboração do PLS, bem como a **falta de envolvimento** de áreas estratégicas e de definição de equipe formal **são barreiras recorrentes**.

**Cerca de 65% das unidades pesquisadas afirmam aplicar as diretrizes do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis, mesmo que não tenham PLS.**

A falta de integração de dados dificulta a criação de métricas confiáveis.



# Diagnóstico

**Por que os critérios de sustentabilidade ainda são pouco utilizados na hora de realizar compras no setor público?**



## Principais Descobertas

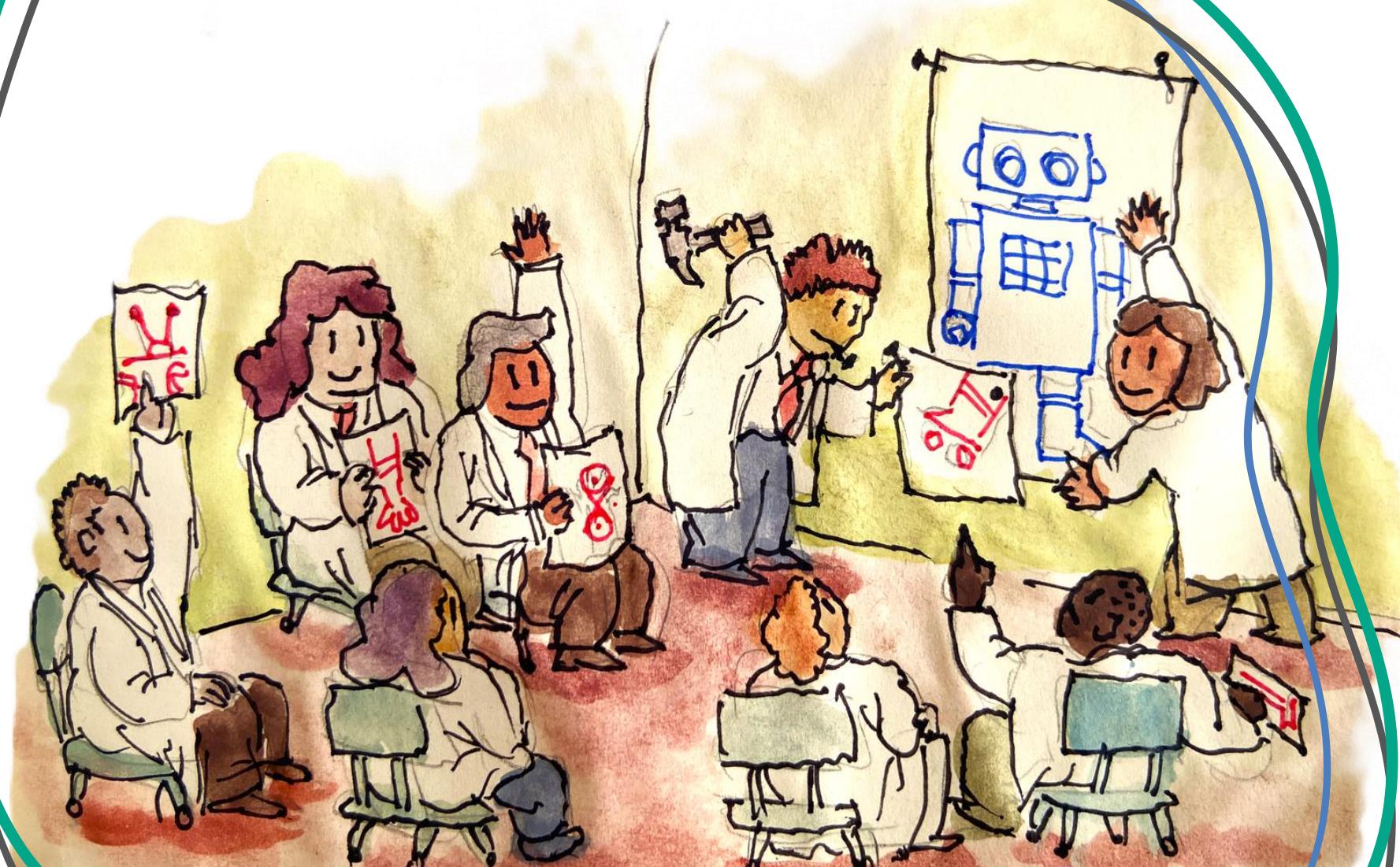
Os achados da oficina e das entrevistas revelam que o **problema da baixa adesão a compras sustentáveis não é apenas técnico, mas também comportamental e cultural**. O suporte organizacional é fundamental para a concretização e segurança de compras sustentáveis.

**A predominância do critério de menor preço, o medo de sanções e a falta de orientações mais claras e objetivas sobre o uso de critérios de sustentabilidade acabam criando um ciclo que impede avanços significativos.**

Além disso, vieram à tona alguns **pontos que ajudam a perpetuar o problema**, como a dificuldade em reconhecer critérios de sustentabilidade e a pouca maturidade na implementação do PLS.

Essas descobertas indicam que é necessário um esforço mais amplo para promover a **mudança comportamental e criar um ambiente mais seguro** para maior inovação em compras públicas, no que tange à sustentabilidade.





**Que estratégias  
poderiam incentivar o  
comprador a escolher um  
produto mais  
sustentável?**

# Solução Novas estratégias



A partir dos insights identificados, foram desenvolvidas novas estratégias que buscam facilitar a adoção de critérios de sustentabilidade por meio de intervenções comportamentais que sejam direcionadas para os pontos críticos do problema.

## ESTRATÉGIA 1 - DESTAQUE

**Hipótese:** Se há **dificuldade do comprador em identificar um produto** que apresente critérios de sustentabilidade, **destacar com um símbolo os itens que atendem aos critérios**, dentre as opções de itens a serem adquiridos, pode facilitar a identificação e assim aumentar a escolha por produtos mais sustentáveis.

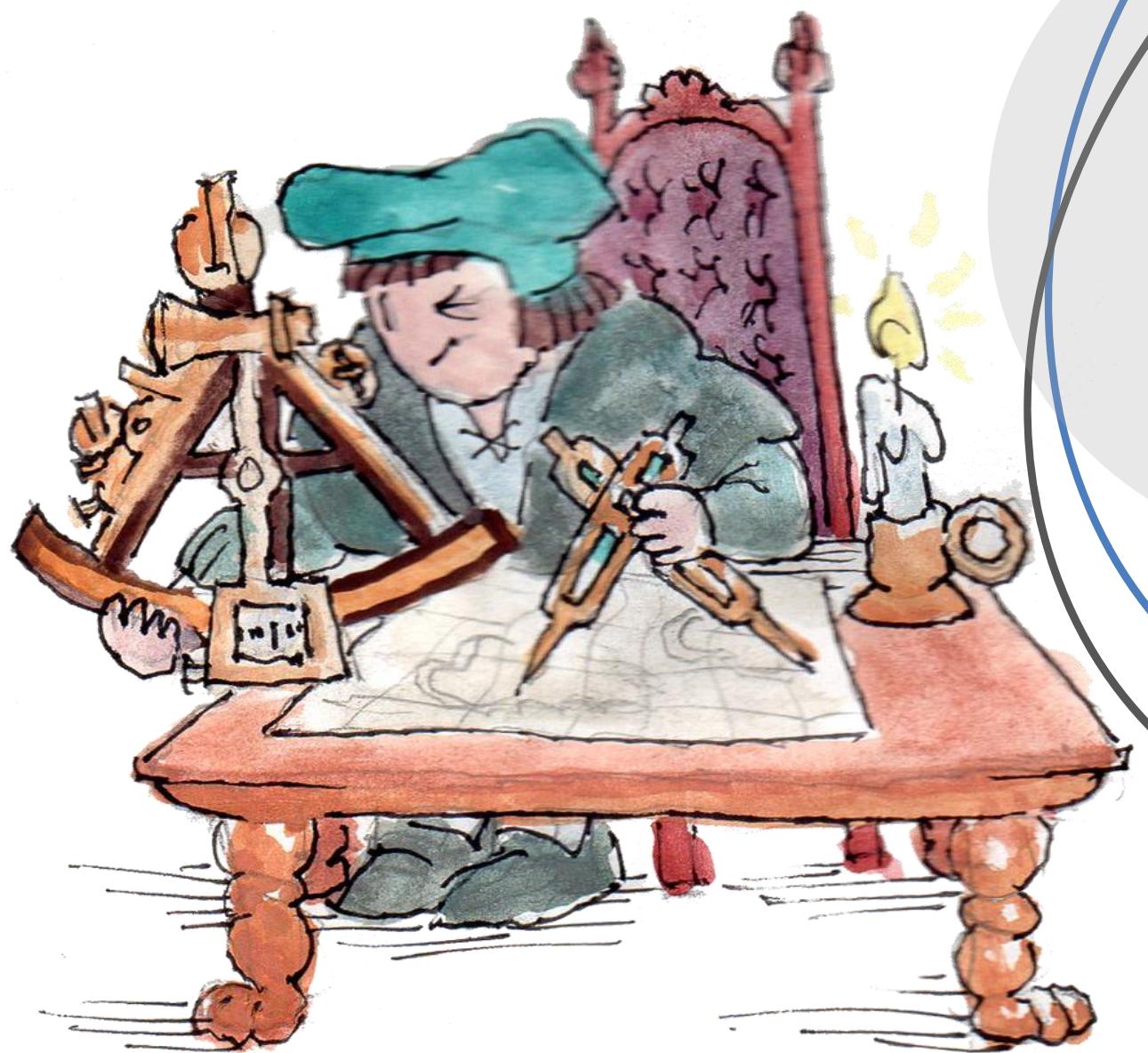
## ESTRATÉGIA 2 - PROVA SOCIAL

**Hipótese:** Se o comprador **sente insegurança em escolher itens que atendem critérios de sustentabilidade** nas compras públicas por **medo de sanções futuras**, ter conhecimento da **escolha de outros órgãos (boas práticas)** pode aumentar a segurança do comprador para aquisição de produtos sustentáveis.

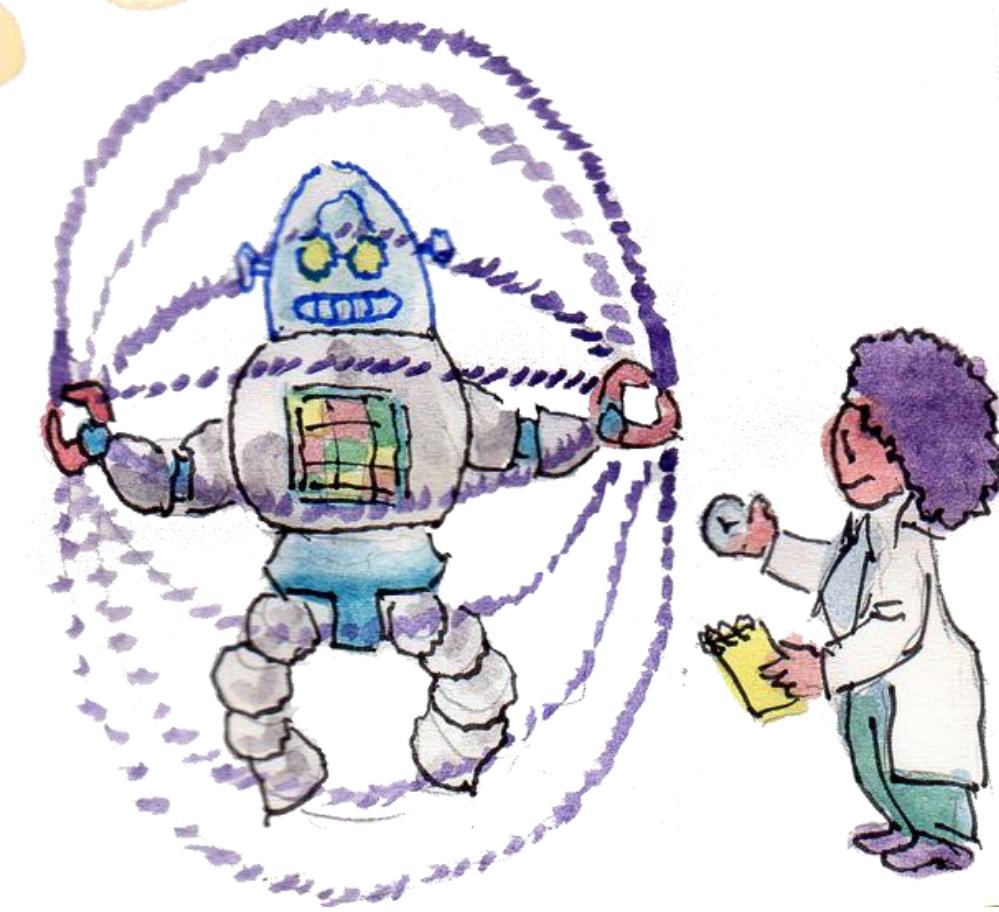
## ESTRATÉGIA 3 - INSTRUÇÃO

**Hipótese:** Se o **costume de usar como critério principal o menor preço** pode estar dificultando a adesão à compra de produtos sustentáveis, **apresentar uma orientação explícita sobre sustentabilidade na instuição da compra** pode auxiliar os compradores a priorizar os critérios de sustentabilidade na escolha do produto a ser adquirido e assim motivar a escolha de produtos mais sustentáveis.

# Solução Checagem



## Desenho do experimento



# Experimento

Foi conduzido um experimento para testar, em ambiente que simula a interface do Portal de Compras Governamentais, as 03 intervenções propostas, baseadas em insights comportamentais, focadas em aumentar a escolha por produtos mais sustentáveis no momento da compra.

## Público:

- Servidores públicos com experiência na definição e acompanhamento de compras públicas.

## Objetivo:

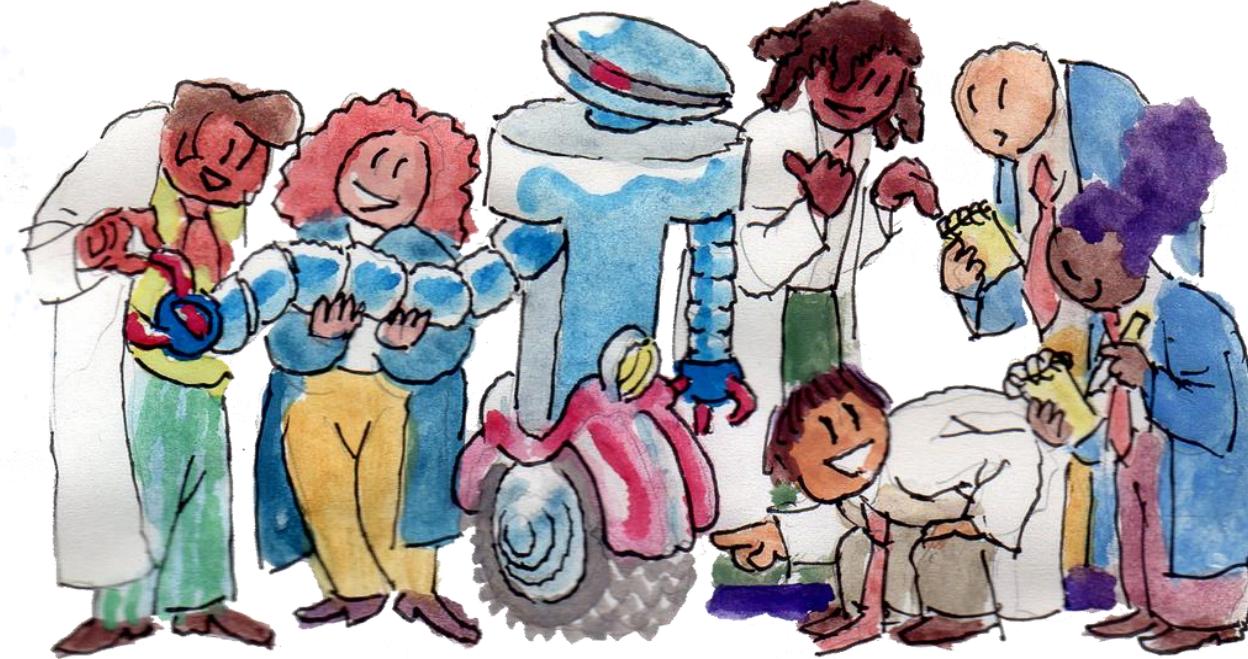
- Investigar se as intervenções propostas têm potencial de contribuição para a mudança do comportamento, ou seja, escolha de produtos que atendam a critérios de sustentabilidade nas compras públicas.

## Comportamento alvo

- Fazer escolhas sem priorizar os critérios de sustentabilidade na hora da compra

## Comportamento Desejado

- Priorizar os critérios de sustentabilidade nas compras públicas



**Catálogo**

Termo a ser pesquisado

Aparelho ar condicionado

Materiais

Classe: 4120 - Equipamento De Ar Condicionado PDM: 13768 - Aparelho Ar Condicionado

Foram encontrados 200 opções de material

Código	Nome do Material	Ações
Produto 1	<b>Aparelho Ar Condicionado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Características Adicionais: Com controle remoto sem fio</li> </ul>	+
Produto 2	<b>Aparelho Ar Condicionado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Outros: 2 evaporadores Hi-Wall 12.000 BTUs</li> <li>• Características Adicionais: 1 selo Procel</li> </ul>	+
Produto 3	<b>Aparelho Ar Condicionado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 36 dB</li> <li>• Características Adicionais: 1 ciclo frio, Velocidade 03</li> </ul>	+
Produto 4	<b>Aparelho Ar Condicionado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 57 dB</li> <li>• Características Adicionais: 1 ciclo frio, Selo Procel, Controle remoto sem fio</li> </ul>	+
Produto 5	<b>Aparelho Ar Condicionado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 46 dB</li> <li>• Tipo: Air Split</li> <li>• Características Adicionais: 1 controle remoto digital</li> </ul>	+

SEÇÕES DO DOCUMENTO

- Documento de Formalização da Demanda
- RASCUNHO
- Documentos
- Informações Gerais
- Justificativa de Necessidade
- Materiais/Serviços**
- Responsáveis
- Criar campo
- Acompanhamento
- Relacionamentos

PCA  
2025 - Em elaboração

Estimativa Preliminar deste DFD  
R\$ 11.00

## OPERACIONALIZAÇÃO DO EXPERIMENTO

### Formato:

Online, por meio da plataforma Forms da Microsoft.

### Ferramenta de teste:

Cenários em mockup criados para simular visualmente as telas do Portal de Compras com as intervenções propostas, conforme demonstrado na página a seguir.



# Destaque (Saliência)

**Catálogo**

Documento de Formalização da Demanda  
RASCUNHO

Termo a ser pesquisado: Aparelho ar condicionado

Materiais

Classe: 420 - Equipamento De Ar Condicionado PDM: 13768 - Aparelho Ar Condicionado

Foram encontrados 200 opções de material

Código	Nome do Material	Ações
Produto 1	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Características Adicionais: Com controle remoto sem fio</li> </ul>	+
Produto 2	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Outros: 2 evaporadores Hi-Wall 12.000 BTUs</li> <li>• Características Adicionais: 1 selo Procel</li> </ul>	+
Produto 3	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 36 dB</li> <li>• Características Adicionais: 1 ciclo frio, Velocidade 03</li> </ul>	+
Produto 4	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 57 dB</li> <li>• Características Adicionais: 1 ciclo frio, Selo Procel, Controle remoto sem fio</li> </ul>	+
Produto 5	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 46 dB</li> <li>• Tipo: Air Split</li> <li>• Características Adicionais: 1 controle remoto digital</li> </ul>	+

SEÇÕES DO DOCUMENTO

- Documento de Formalização da Demanda
- Informações Gerais
- Justificativa de Necessidade
- 3. Materiais/Serviços**
- Responsáveis
- Criar campo
- Acompanhamento
- Relacionamentos

POA  
2025 - Em elaboração  
Estimativa Preliminar deste DFD  
R\$ 11.00

# Prova Social

**Catálogo**

Documento de Formalização da Demanda  
RASCUNHO

Termo a ser pesquisado: Aparelho ar condicionado

Materiais

Classe: 420 - Equipamento De Ar Condicionado PDM: 13768 - Aparelho Ar Condicionado

Foram encontrados 200 opções de material

Código	Nome do Material	Ações
Produto 1	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Características Adicionais: Com controle remoto sem fio</li> </ul>	+
Produto 2	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Outros: 2 evaporadores Hi-Wall 12.000 BTUs</li> <li>• Características Adicionais: 1 selo Procel</li> </ul>	+
Produto 3	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 36 dB</li> <li>• Características Adicionais: 1 ciclo frio, Velocidade 03</li> </ul>	+
Produto 4	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 57 dB</li> <li>• Características Adicionais: 1 ciclo frio, Selo Procel, Controle remoto sem fio</li> </ul>	+
Produto 5	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU</li> <li>• Tensão: 220 V</li> <li>• Nível de Ruído Interno: 46 dB</li> <li>• Tipo: Air Split</li> <li>• Características Adicionais: 1 controle remoto digital</li> </ul>	+

CHARACTERÍSTICAS

- Selecione
- Características Adicionais
- Selecionar
- Características Adicionais 1
- Selecionar
- Frequência
- Selecionar
- Garantia
- Selecionar
- Modelo
- Selecionar
- Nível Ruído Interno
- Selecionar
- Tensão
- Selecionar
- Tipo
- Selecionar
- Vazio Ar
- Selecionar

Essa é a **opção mais escolhida** por outros órgãos do Governo Federal.

Essa é a **opção mais escolhida** por outros órgãos do Governo Federal.

POA  
2025 - Em elaboração  
Estimativa Preliminar deste DFD  
R\$ 11.00

# Instrução

2

Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:

**Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V,**

Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?

**Padrão (controle)**

2

Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:

**Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V, que atenda a critérios de sustentabilidade.**

Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?

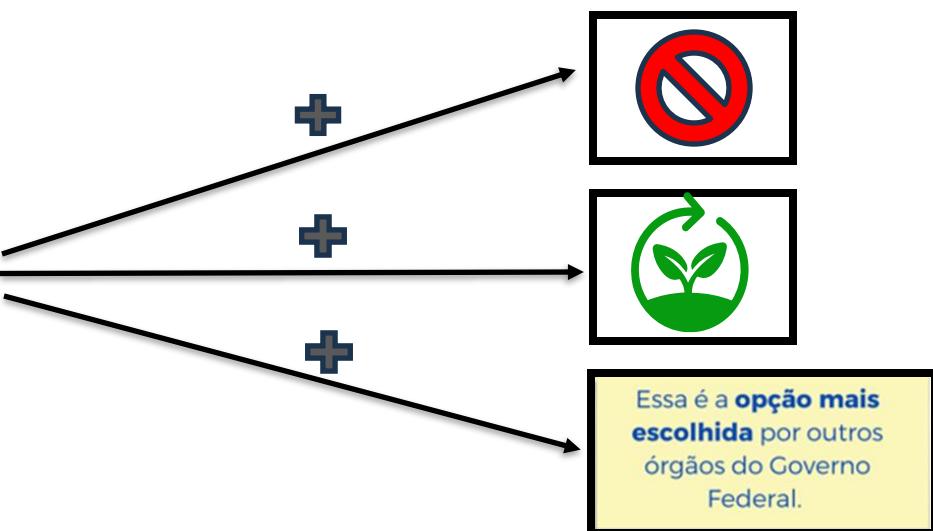
**Modificada (Sustentabilidade)**

# Experimento Arquitetura

O experimento foi realizado com uma amostra de 402 servidores públicos, alocados aleatoriamente **em 6 grupos, combinando as intervenções propostas.**

## InSTRUÇÃO PADRÃO

2 ...  
Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:  
**Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V,**  
Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?



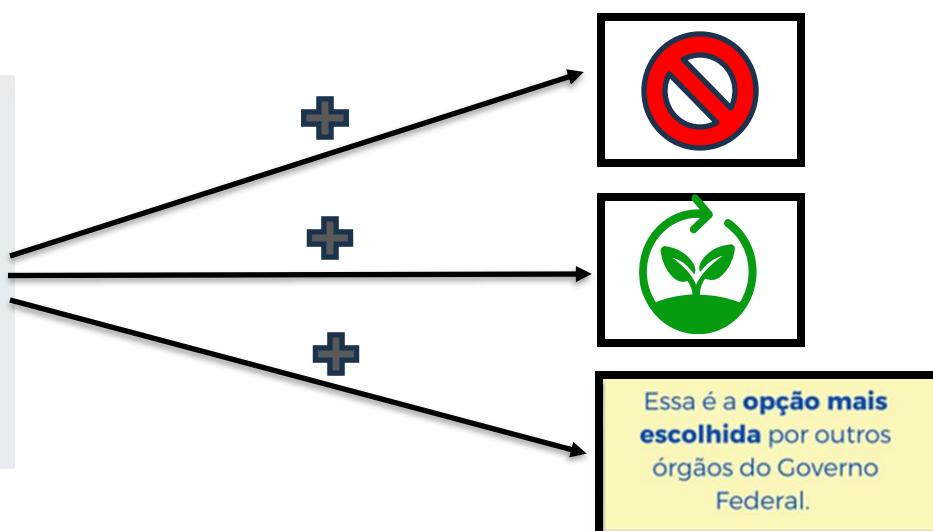
**NENHUMA INTERVENÇÃO  
(GRUPO CONTROLE)**

**DESTAQUE**

**PROVA SOCIAL**

## InSTRUÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

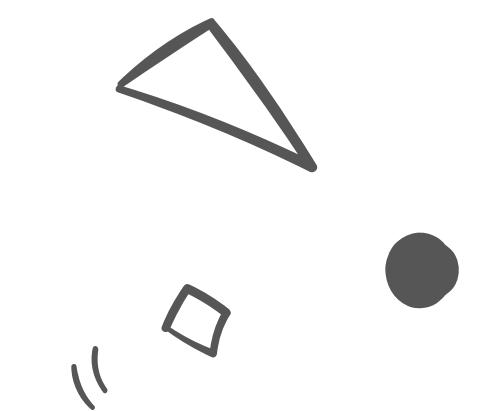
2 ...  
Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:  
**Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V, que atenda a critérios de sustentabilidade.**  
Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?



**NENHUMA OUTRA  
INTERVENÇÃO**

**DESTAQUE**

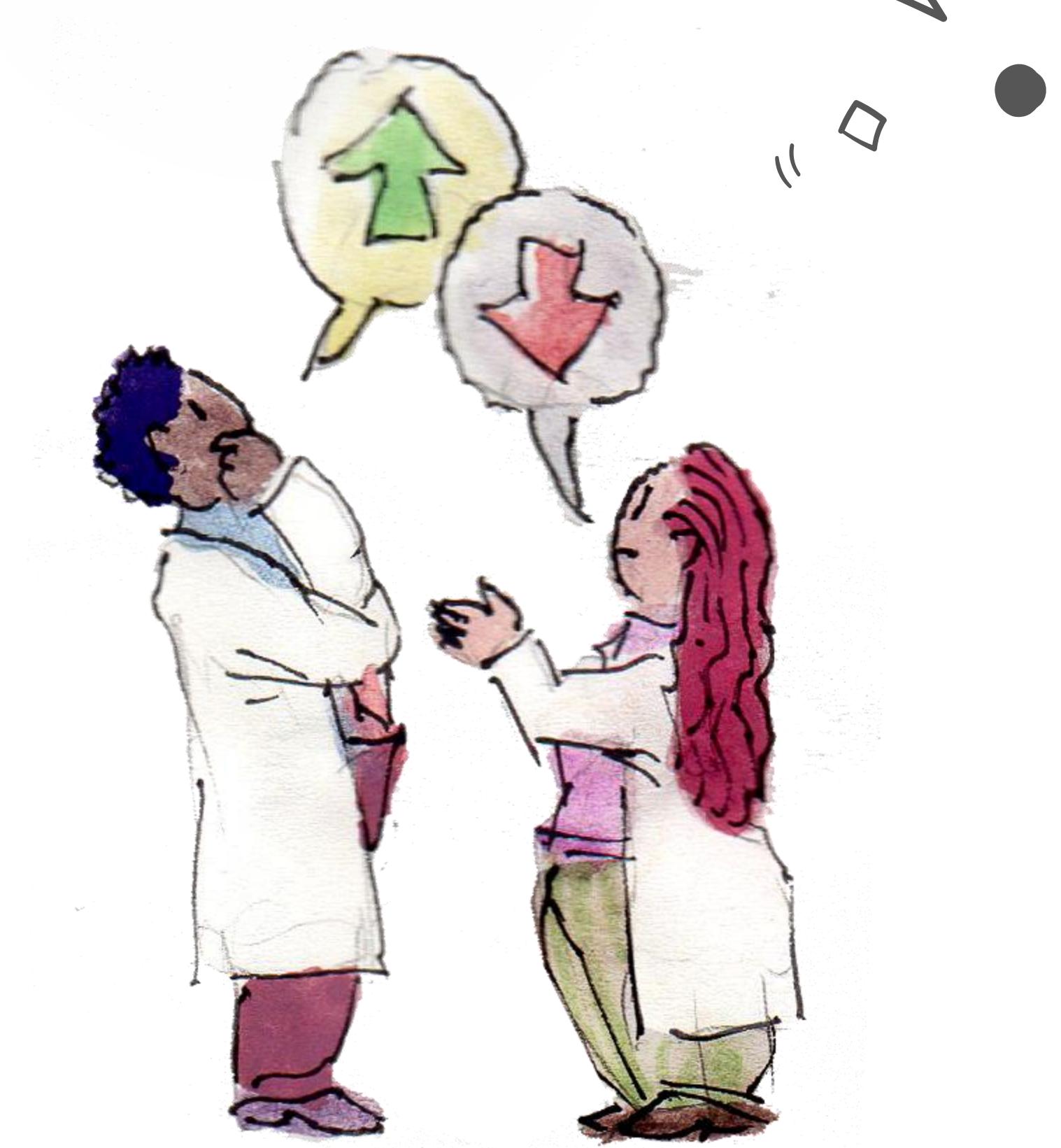
**PROVA SOCIAL**



# Experimento

## Análise de dados

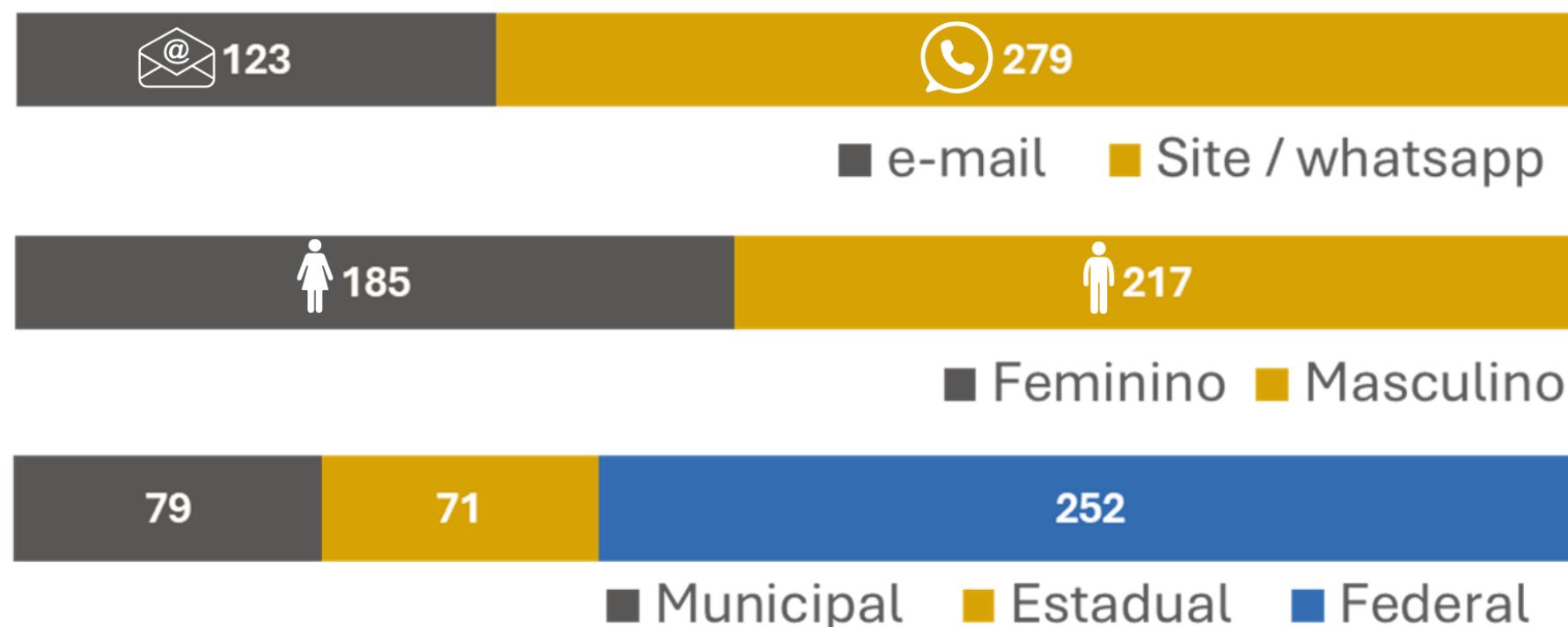
- 1) Exclusão de casos incompletos;
- 2) Tratamento de outliers;
- 3) Análises descritivas
- 4) Para a análise dos efeitos das intervenções: regressões logísticas
- 5) Análises de moderação entre intervenções
- 6) análises de covariância com dados demográficos
- 7) Análise textual (frequência de palavras e criação de wordclouds)



# Experimento

## Resultados

Ao todo, participaram **402** respondentes



Das respostas obtidas, observa-se que **a grande parte decorreu das divulgações no site do Portal de Compras Governamentais, na página da Nelca (Comunidade de Compras Públicas) e nos grupos de compras públicas do WhatsApp.**

Com relação ao perfil dos respondentes, destaca-se **participação levemente maior de:**

- Pessoas que trabalham na **esfera Federal**
- Do sexo masculino**
- A média de idade foi de 43,6 anos**

Com relação à **experiência em compras** no contexto público, os respondentes possuem, em média:

- 15,65 anos de serviço público
- 9,81 anos de experiência com compras públicas
- 6,19 anos de experiência com o Portal de compras.

Idade (em anos)	Média: 43,63 Desvio-padrão: 9,64 Mínimo: 21 Máximo: 77	Tempo no serviço público (em anos)	Média: 15,65 Desvio-padrão: 9,46 Mínimo: 0 Máximo: 48	Experiência com compras (em anos)	Média: 9,81 Desvio-padrão: 6,70 Mínimo: 0 Máximo: 40	Experiência com Portal (em anos)	Média: 6,19 Desvio-padrão: 5,20 Mínimo: 0 Máximo: 23
-----------------	---	------------------------------------	--	-----------------------------------	---	----------------------------------	---

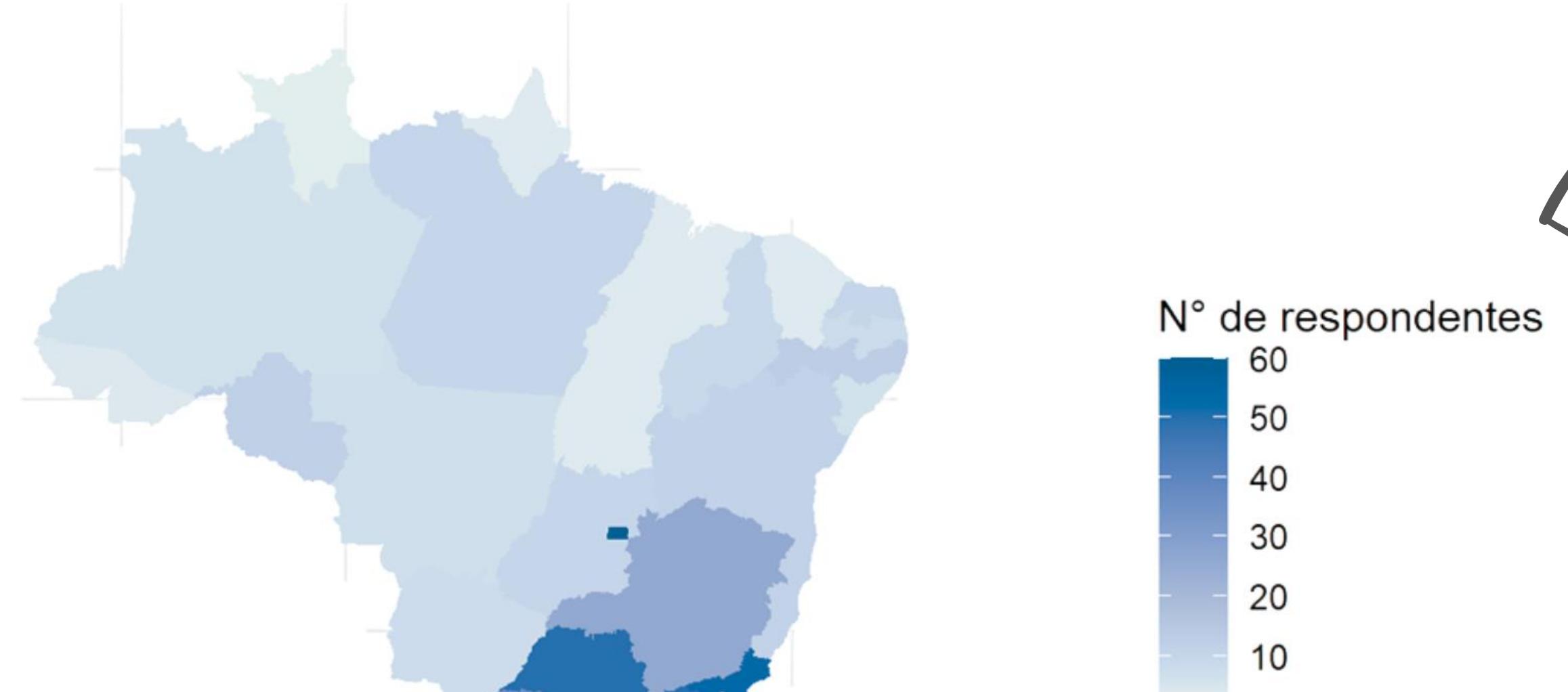
# Experimento

## Resultados

Ao compararmos o total de respondentes para cada Unidade da Federação, **observa-se que DF, RJ e SP** foram as que tiveram maior participação, com 60, 53 e 50 respostas respectivamente.

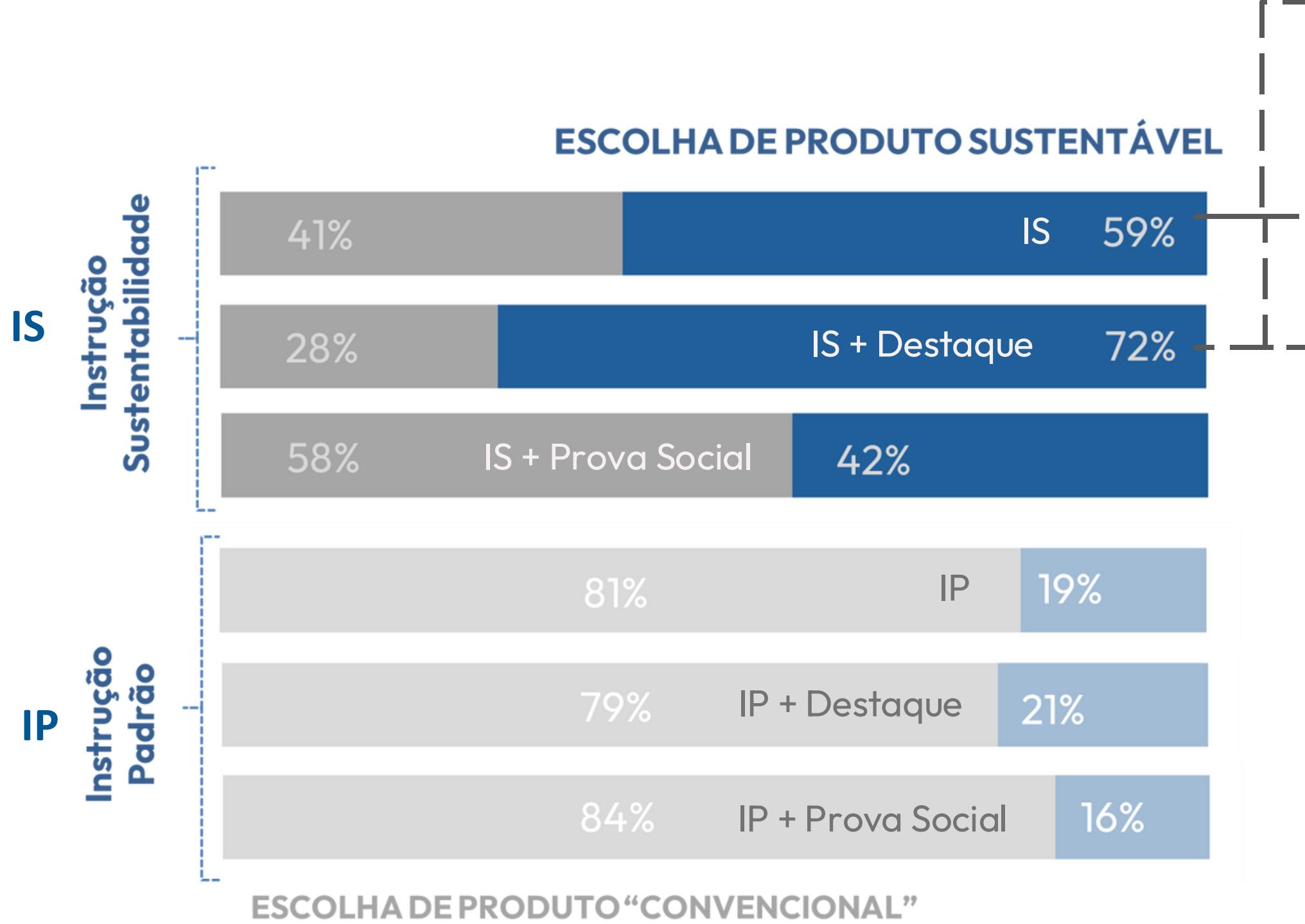
Obtivemos respostas de todas as UF, tendo Roraima o menor número de respostas (2).

Total de Respondentes por UF



# Experimento

## Resultados



A **instrução explícita sobre sustentabilidade aumentou em 6 vezes\*** a chance de escolha de produtos sustentáveis. Seu efeito **aumentou para 9 vezes\*\*** ao ser **combinado ao ícone de sustentabilidade** como um destaque visual.

O **destaque visual (ícone)** teve um efeito positivo, mas **não significativo** estatisticamente quando presente de forma **isolada**.

**Evidenciar a escolha de outros órgãos (prova social)** não auxilia na decisão pela compra de produtos mais sustentáveis.

**Sem a instrução** que oriente a atenção para os critérios de sustentabilidade, **as intervenções não possuem diferença estatística entre si**.

\*Estimativa = 1,855; p < 0,001, OR = 6,39 (95% IC [3,98, 10,26]

\*\*Estimativa = 2,245; p < 0,001, OR = 9,44 (95% IC [1,42, 3,07]

# Experimento Resultados



# Quais foram os critérios de escolha?

Ao serem questionados, **em pergunta aberta (discursiva)**, sobre que critérios específicos foram utilizados para escolher o produto a ser adquirido, os compradores forneceram respostas interessantes para a compreensão dos resultados.

No caso daqueles que receberam a **INTRUÇÃO PADRÃO**, independente de serem expostos à condição experimental da prova social ou do destaque, os compradores relatam os mais variados critérios utilizados para suas escolhas, que têm pouca relação com sustentabilidade.

A figura muda completamente quando a mesma pergunta é feita aos usuários que foram expostos à **INSTRUÇÃO DE SUSTENTABILIDADE**, instrução modificada, que orienta o comprador para que se atente aos critérios de sustentabilidade.

Com a instrução modificada, os usuários **RECONHECEM o SELO PROCEL** como um indicador de sustentabilidade e passam a **utilizá-lo como critério de escolha**, independente do destaque ou da prova social terem sido associados ao produto.

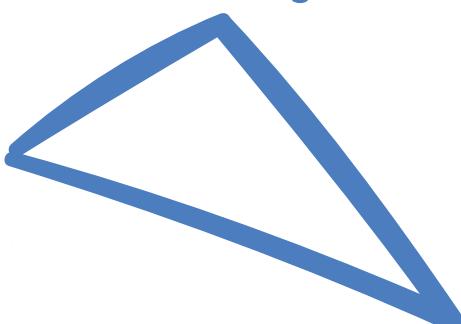


# O que aprendemos?

Como revelado nos insights, um dos **maiores problemas identificados** está associado à **falta de clareza e familiaridade com o uso de critérios de sustentabilidade** e à **insegurança e medo de sanções** em razão da escolha por produtos sustentáveis, e **cultura do menor preço**.

Além disso, a **falta de padronização e priorização dos critérios de sustentabilidade**, aliados à **dificuldade de consultá-los para** diversos itens que precisam ser adquiridos, de forma prática e rápida, fazem com que compradores **perpetuem a visão de complexidade do processo de compras sustentáveis, dificultando** ainda mais a adesão a essa prática.

**Essas barreiras psicológicas impactam diretamente as escolhas dos compradores públicos, contribuindo para a resistência à mudança.**



# O experimento nos mostra que...

- **Instruções explícitas para que sejam considerados os critérios de sustentabilidade** no momento da escolha do produto têm forte impacto na tomada de decisão dos compradores.
- **Elementos visuais (destaque)** **potencializam resultados** mas não podem substituir intervenções textuais mais diretas.
- **Evidenciar a escolha de outros órgãos (prova social)** não tem grande efeito na tomada de decisão dos compradores.

# Então, como sugerem os resultados, concluímos...

INSTRUIR OS COMPRADORES A ADQUIRIREM PRODUTOS QUE ATENDAM A CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE



Traz o **foco do comprador** para os critérios de sustentabilidade e pode dar um respaldo para que se sinta **mais confortável** para fazer a escolha por uma compra sustentável.

DESTACAR VISUALMENTE OS ITENS MAIS SUSTENTÁVEIS



Pode facilmente simplificar o processo e reduzir o esforço cognitivo do usuário, que não precisará conhecer todos os critérios de sustentabilidade ou demandar tempo para encontrá-los, mas sim poderia recorrer o símbolo ou notação que aponte para a sustentabilidade

INSTRUÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

+

DESTAQUE VISUAL

Pode ser uma forma de suavizar o percurso do comprador para a adoção da sustentabilidade como critério importante nas compras governamentais e contribuir para o reforço de uma cultura de sustentabilidade no setor público ao longo do tempo.

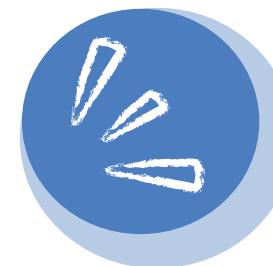
# Recomendações

Os resultados deste estudo oferecem um panorama interessante sobre os desafios e oportunidades para a implementação de compras sustentáveis no setor público. O experimento, realizado em contexto laboratorial, demonstrou que mudanças simples no processo de decisão de compra podem ter um impacto significativo na adoção de práticas sustentáveis.



## Inserir a menção à sustentabilidade na instrução de compra.

Adoção da instrução de compra com foco explícito na atenção a critérios de sustentabilidade orienta o olhar do comprador para o uso destes critérios, que permanecem no horizonte da tomada de decisão, levando-o na direção do comportamento desejado.



## Salientar item que atende a critérios de sustentabilidade com destaques visuais

O uso dos destaques visuais estimula a escolha por produtos sustentáveis quando associado a uma instrução para atender aos critérios de sustentabilidade. Ao reduzirem a complexidade da tomada de decisão, auxiliam na adesão ao comportamento desejado.



## Facilitar o acesso a consulta sobre os critérios de sustentabilidade

Otimização do Portal de Compras, facilitando o acesso a informações claras e sistematizadas sobre os critérios de sustentabilidade. A simplificação da consulta pode reduzir a percepção dos usuários sobre a complexidade do processo.



MINISTÉRIO DA  
**GESTÃO E DA INOVAÇÃO**  
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



[cincogestao@gestao.gov.br](mailto:cincogestao@gestao.gov.br)

<https://www.gov.br/gestao/cinco>

## Equipe do projeto

### ORIENTAÇÃO

Marizaura Camões  
Antônio Claret

### CINCO

Andréa Mendes Peron  
Carla Arede  
Jorge Humberto Silva  
Lívia Machado  
Maurício Sarmet

### DESIGN

Helena Azambuja  
Tulio Servio Caetano

### DELOG

Everton dos Santos  
Kadu de Abreu  
Denize Coelho  
Thais Cunha e Silva  
Marina Milena da Silva