



MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



PROGRAMA EXECUTIVO DE COOPERAÇÃO ENTRE O MGI E A CEPAL EM “MODERNIZAÇÃO,
TRANSFORMAÇÃO E EXPANSÃO DAS CAPACIDADES DE ESTADO PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DO BRASIL E DA AMÉRICA LATINA”

TERMO DE REFERÊNCIA

PROGRAMA EXECUTIVO DE COOPERAÇÃO ENTRE O MGI E A CEPAL

1 TÍTULO

Mapeamento de práticas e atores em contratações públicas para o desenvolvimento sustentável e relatoria de debates

2 ENQUADRAMENTO NO PROGRAMA DE COOPERAÇÃO

O Programa Executivo de Cooperação entre o Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI) e a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL) da Organização das Nações Unidas (ONU) tem por objetivo a implementação de ações de cooperação na área de modernização, transformação e expansão das capacidades de Estado para o desenvolvimento sustentável do Brasil e da América Latina.

Para o período de 2024 a 2025, o Plano de Trabalho da Cooperação MGI-CEPAL prevê resultados e atividades com o objetivo de contribuir tecnicamente para a elaboração de estratégia nacional de contratações públicas como um instrumento de alavancagem do desenvolvimento nacional sustentável, atuando em coordenação com as diretrizes do plano de transformação ecológica Nova Indústria Brasil.

A contratação prevista no presente Termo de Referência enquadra-se no seguinte resultado e na seguinte atividade do referido Plano de Trabalho, respectivamente:

R1. Mapeamento de práticas e atores nacionais e internacionais que atuam com o tema de contratações públicas como instrumento para o desenvolvimento produtivo, social e ambiental.

A1.2 Elaborar estudo de mapeamento de atores que contemple pesquisadores, centros e grupos de pesquisa, organizações da sociedade civil, empresas, entidades dos setores público e privado relevantes que pesquisem e atuem na área de contratações públicas para a promoção do desenvolvimento sustentável e da inovação.

R2. Mobilização e engajamento de atores estratégicos ligados às compras públicas

A2.2 Elaborar relatório da(s) oficina(s) realizada(s), contendo as contribuições dos debates e a análise crítica das contribuições.

A2.4 Elaborar relatório do seminário, contendo as contribuições dos debates e análise crítica das contribuições.

3 OBJETIVO DA CONSULTORIA

Elaborar estudo de mapeamento de atores que contemple pesquisadores, centros e grupos de pesquisa, organizações da sociedade civil, empresas, entidades dos setores público e privado relevantes, dentre outros, que pesquisem e apresentem efetiva atuação no tema das contratações públicas como um dos instrumentos de políticas para o desenvolvimento sustentável no contexto da transição ecológica e da neoindustrialização verde no Brasil e em países selecionados, bem como desenvolver relatórios sistematizando resultados de debates.

4 JUSTIFICATIVA

As contratações públicas têm sido utilizadas pelos governos como um dos instrumentos do *policy mix* para atingir os objetivos de desenvolvimento de seus países, que incluem desde o desenvolvimento produtivo e industrial até a inclusão social e o enfrentamento das mudanças climáticas.

Com efeito, o poder compra do Estado pode ser um mecanismo importante para criar mercados nacionais para produtos e serviços inovadores que são necessários para resolver os grandes desafios (ou missões) nacionais. Trata-se de uma alavanca para direcionar a inovação e o investimento para a resolução de problemas que correspondam às prioridades das políticas públicas.

Atualmente, em um contexto de disponibilidade restrita de recursos públicos e espaço fiscal limitado, especialmente nos países emergentes e em desenvolvimento, tem ganhado fôlego a discussão sobre como utilizar de forma mais estratégica o poder de compra do Estado, sem necessariamente implicar em expansão do gasto público.

Estima-se que, no Brasil, as contratações públicas representam de 12% a 15% do PIB do país, segundo o relatório *“Innovation-driven inclusive and sustainable growth: challenges and opportunities for Brazil”* de 2023 e de autoria de Mariana Mazzucato. Em 2021, o país aprovou a Nova Lei de Licitações e Contratos (Lei nº 14.133/2021), que incorporou, para além de objetivos ligados à economicidade, isonomia e eficiência, o objetivo explícito de incentivar a inovação e o desenvolvimento nacional sustentável. Ao mesmo tempo, foram lançadas novas políticas, tais como o Plano de Transformação Ecológica e o Nova Indústria Brasil (NIB), que propõem uma transformação estrutural da economia brasileira e que fazem referência ao uso do instrumento de contratações públicas.

Nesse sentido, faz-se necessário articular e elaborar uma estratégia nacional de contratações públicas que possa servir como instrumento para o atingimento dos objetivos definidos por essas políticas públicas transformadoras, notadamente aqueles objetivos ligados ao desenvolvimento produtivo no contexto da transição ecológica e da neoindustrialização verde no Brasil.

O mapeamento de atores se torna relevante na medida em que a elaboração da referida estratégia deve considerar os conhecimentos, informações e aprendizados existentes, de forma a se valer do acúmulo gerado sobre essa temática como ponto de partida. Ou seja, existe uma massa crítica de atores, que será identificada no referido mapeamento, que poderá contribuir para o processo de construção da estratégia.

5 METODOLOGIA E ESTRUTURA

A consultoria poderá ser realizada de forma remota.

Em estreita cooperação com o MGI e a CEPAL e a equipe técnica do projeto, o(a) consultor(a) deverá:

- a) Coletar, sistematizar e analisar dados e informações, a serem disponibilizados sob a forma de uma base de dados tabulada, que contenha, pelo menos: nome e sobrenome (quando pessoas) ou identificação clara (se empresa ou entidade) dos atores, justificativa para inclusão desse ator, site (se houver), dados de contato (telefone e e-mail), materiais produzidos por esse ator (e.g. publicações), iniciativas coordenadas por esse ator (e.g. redes ou eventos).
- b) Conduzir consultar e entrevistas junto aos atores relevantes identificados.
- c) Elaborar relatório que descreva os objetivos, a metodologia, os resultados obtidos e a análise das entrevistas/consultas realizadas.
- d) Participar de reuniões periódicas de discussão e alinhamento com o MGI e a CEPAL.
- e) Prestar assessoria técnica na(s) oficina(s) presencial(is) para a promoção do diálogo multiatores, com o intuito de mobilizar e engajar instituições e atores brasileiros, visando

captar suas perspectivas e sugestões e/ou no seminário internacional, conforme acordado com os supervisores.

O desenvolvimento do mapeamento deverá seguir uma metodologia de busca ativa baseada em:

- Pesquisa documental (*desk research*) às seguintes fontes de dados e informações: sítios web nacionais e internacionais, plataforma Lattes do CNPq, plataforma Orcid e Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq, ademais de outras fontes que o(a) consultor(a) e o MGI e a CEPAL acordarem.
- Realização de consultas e entrevistas e/ou pesquisas (*surveys*) a partir de metodologia acordada com MGI e CEPAL.
- Realização de transcrição da discussão realizada no âmbito da(s) oficina(s) presencial(is) para a promoção do diálogo multiatores e/ou no seminário internacional, conforme acordado com os supervisores.

A estrutura do relatório deverá apresentar, pelo menos: (i) Introdução; (ii) Metodologia aplicada de forma detalhada; (iii) Resultados obtidos de forma detalhada, incluindo descrição e análise das informações obtidas a partir das entrevistas/consultas realizadas; e (iv) Transcrição da discussão realizada no âmbito da oficina presencial para a promoção do diálogo multiatores. O relatório deverá vir acompanhado da base de dados completa editável e aberta, em formato .xlsx.

6 RESULTADO FINAL

Como resultado final, espera-se o mapeamento descritivo e analítico de atores com efetiva atuação no tema das contratações públicas como um dos instrumentos de políticas para o desenvolvimento sustentável no contexto da transição ecológica e da neindustrialização verde no Brasil e em países selecionados, com vistas a mapear a massa crítica de atores que poderá ser mobilizada para fazer parte do processo de construção de uma estratégia nacional de contratações públicas.

7 DURAÇÃO

A consultoria terá duração prevista de três meses.

8 PRODUTOS

O(a) consultor(a) realizará o serviço de consultoria para entrega dos produtos indicados abaixo e receberá pagamentos de forma fracionada mediante aprovação dos seguintes produtos pelos supervisores.

Descrição do produto	Prazo de entrega
Relatório contendo o mapeamento de atores relevantes e a base de dados tabulada	Até 30 dias após assinatura do contrato
Relatório contendo sistematização de resultados da oficina multiatores	Até 60 dias após assinatura do contrato
Relatório contendo sistematização de resultados do seminário	Até 85 dias após assinatura do contrato

Os relatórios devem ser entregues em formato Word e PDF, todos em português.

A base de dados tabulada deve ser entregue em formato Excel editável e aberto.

Todas as referências bibliográficas e elementos gráficos deverão seguir os padrões da CEPAL e os direitos autorais do produto pertencerão às Nações Unidas.

9. SUPERVISORES

Os técnicos abaixo designados realizarão o acompanhamento e orientação técnica da consultoria e, conjuntamente, conduzirão os procedimentos de validação do(s) produto(s).

- Ana Heloísa Viana Silva Moreno, Gerente de Projeto, Secretaria de Gestão e Inovação (SEGES), Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI)
- Laura A. Díaz, Oficial de Assuntos Econômicos, Escritório da CEPAL no Brasil

10 REQUISITOS PARA A REALIZAÇÃO DA CONSULTORIA

Requisitos mínimos:

- Formação acadêmica:
 - Graduação em Economia, Ciências Sociais, Administração, Engenharia de Produção, Gestão e Política Pública, Ciências Contábeis e demais áreas afins.
- Experiência profissional:
 - Pelo menos dois (2) anos de atuação profissional no campo das contratações públicas, pesquisas, análises de políticas públicas setoriais, administração pública, burocracia ou capacidade estatal e/ou temas correlatos.
- Idiomas:
 - Português fluente
 - Inglês intermediário

Requerimentos desejáveis:

- Mestrado e/ou Doutorado em Economia, Ciências Sociais, Administração, Engenharia de Produção, Gestão e Política Pública, Ciências Contábeis e demais áreas afins
- Publicações na área de contratações públicas

11 COMO SE INSCREVER

A seleção para esta vaga será realizada exclusivamente via Sistema Inspira das Nações Unidas

Os candidatos deverão submeter as suas candidaturas no período de 15/08/24 a 25/08/2024 por meio do seguinte link: <https://careers.un.org/jobSearchDescription/241036?language=en>

A CEPAL entrará em contato com o candidato selecionado.