

RESUMO EXECUTIVO

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL
ENPI 2020

Construção da Estratégia Nacional de PROPRIEDADE INTELECTUAL

Secretaria Executiva do Grupo
Interministerial de Propriedade Intelectual

RELATÓRIO EXECUTIVO

CONSTRUÇÃO DA ENPI

1.

MOTIVAÇÃO & CONTEXTUALIZAÇÃO

Decreto presidencial instituiu o GIPI, que por sua vez, criou o Grupo Técnico (GT) do Grupo Interministerial de PI (GIPI) para construção da ENPI.

2.

OBJETIVO ENPI

O objetivo da ENPI para aumento da competitividade e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

3.

METODOLOGIA

Construção baseada em boas práticas internacionais e guia nacional.

4.

OFICINA COM STAKEHOLDERS

Disseminação da ENPI, validação, construção conjunta, engajamento e repercussão

5.

EIXOS ESTRATÉGICOS

Definição dos eixos estratégicos norteadores da ENPI e a vinculação às causas raízes que devem ser atacadas com ações

6.

DIAGNÓSTICO & BENCHMARKING

Consolidação de Estudos de Diagnóstico do SNPI e de *Benchmarking* Internacional. Relatórios disponibilizados.

7.

● PLANOS ESTRUTURANTES DA ENPI

Proposição de Planos Estruturantes e seus Macro Objetivos (As ações estão indicadas no Texto Base para Consulta Pública da ENPI).

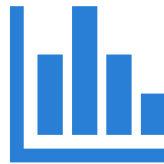
MOTIVAÇÃO

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Exemplos externos



Demanda do setor produtivo



Resultado de indicadores de PI aquém do esperado



Necessidade de coordenação



CONTEXTUALIZAÇÃO

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



Infográfico: Contextualização da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual (2019 – 2020).

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

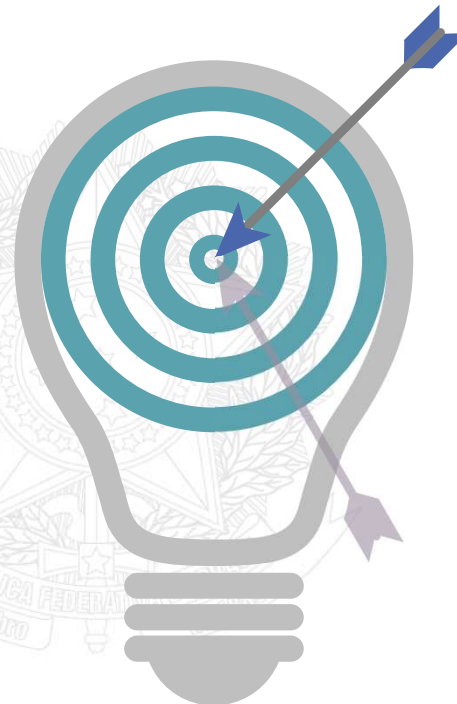


SISTEMA NACIONAL DE PI (SNPI)

OBJETIVO

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

- EFETIVO
- EQUILIBRADO
- AMPLAMENTE UTILIZADO
- INCENTIVE CRIATIVIDADE
- INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO
- ACESSO AO CONHECIMENTO



Visando o aumento da
COMPETITIVIDADE e o
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO e SOCIAL do
Brasil.



MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



METODOLOGIA

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

DIAGNÓSTICO

Identificar o problema do sistema nacional de propriedade intelectual e elencar as causas raízes (Árvore de Problema).

PROPOSTA DA ENPI

Adequar a Proposta de ENPI com base no *feedback* da consulta pública e lançamento. .



EIXOS ESTRATÉGICOS

Mapear ações, projetos e programas já existentes e estudar e propor ações que possam atacar as causas raízes.

VALIDAÇÃO EXTERNA E LEGITIMIDADE

Envolver e engajar os *stakeholders* do SNPI e do SNCTI para contribuir e propor soluções e instrumentos (Oficinas Virtuais realizadas) e Consulta Pública para toda a sociedade civil.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



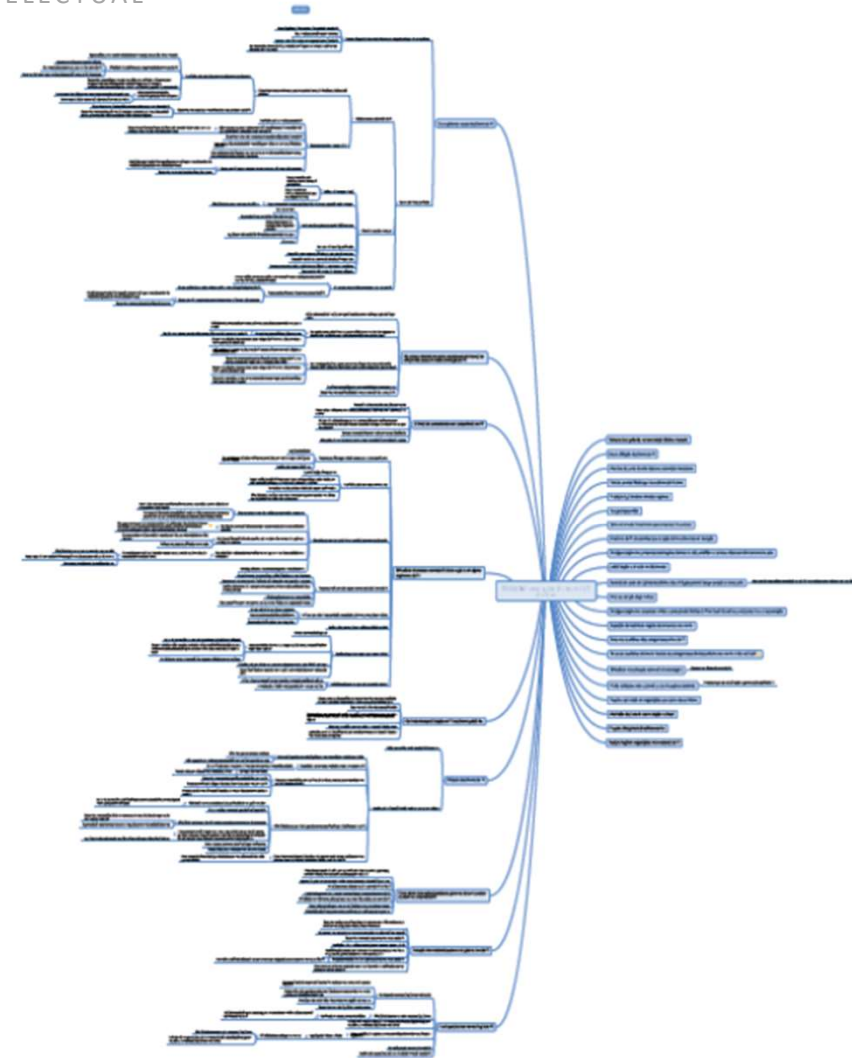
ÁRVORE DE PROBLEMAS

SISTEMA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



Informações obtidas com a metodologia da “Árvore de problemas” e desdobramento de macro causas, causas intermediárias e causas-raízes, sendo esta o último nível de detalhamento útil.

Vista ilustrativa e parcial do diagrama de árvore para solução de problemas, a qual está configurada da seguinte forma: centro da árvore (problema central), à esquerda causas do problema, destacando-se as “causas-raízes” encontradas (nós críticos), e à direita efeitos gerados pelo problema e que afetam a eficiência do sistema dos Direitos de PI do Brasil.



DIRETRIZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



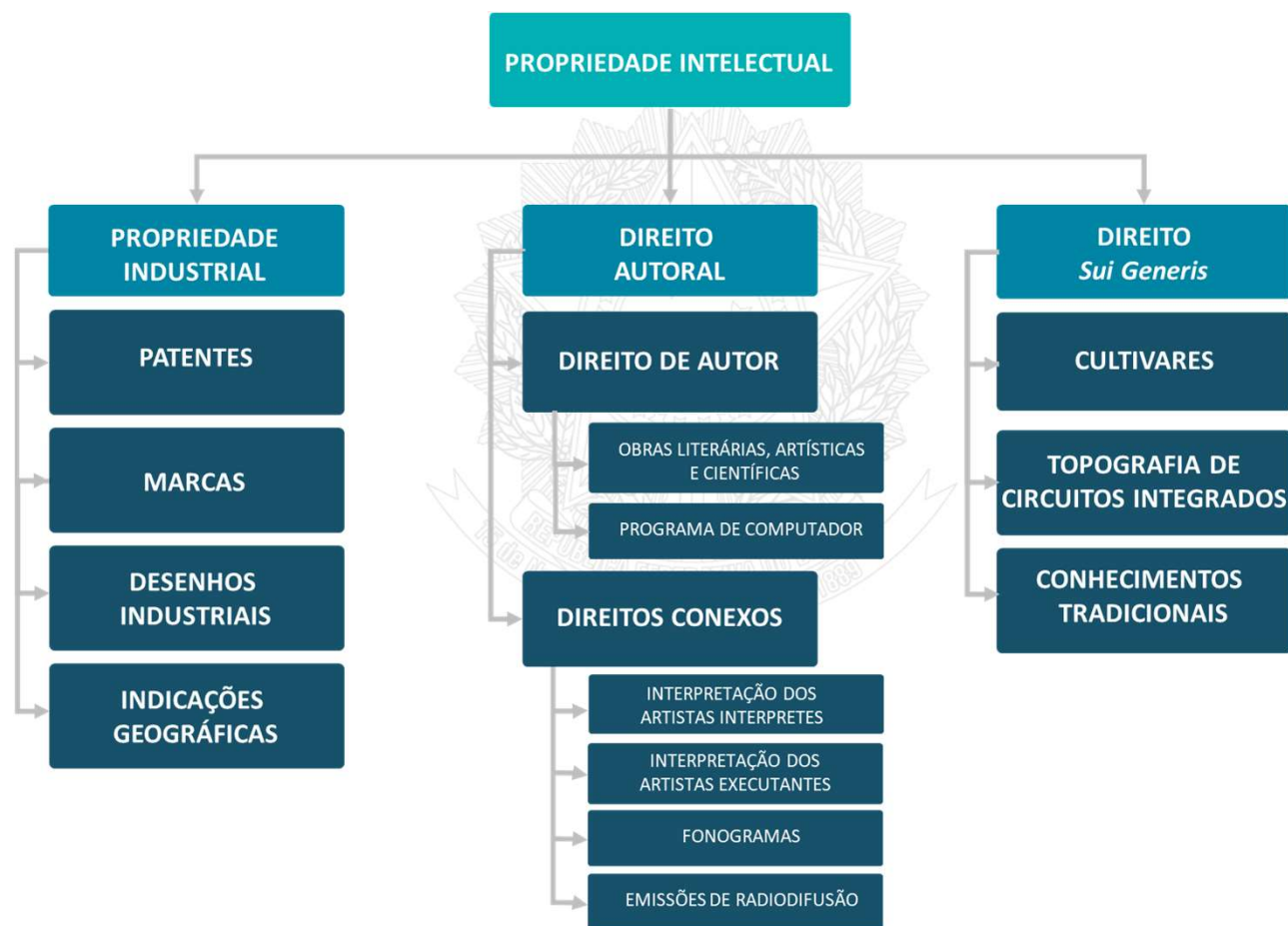
Infográfico: Diretrizes da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual (2020).

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



PROPRIEDADE INTELECTUAL

CATEGORIAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



CATEGORIAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

EIXOS ESTRATÉGICOS

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL











Infográfico: Eixos Estratégicos da ENPI (2020).

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



EIXOS ESTRATÉGICOS

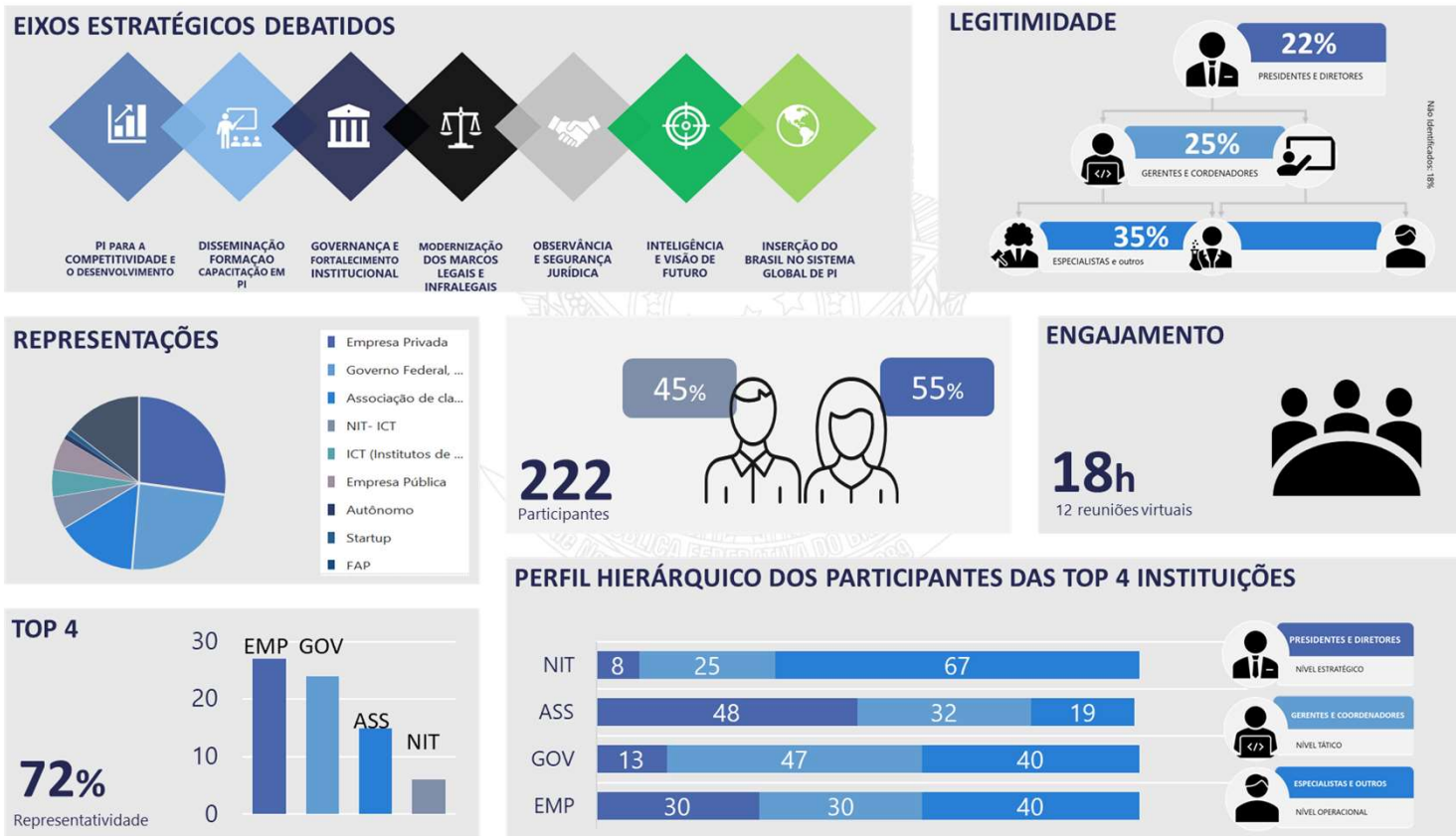
ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Eixos	Descrição	Eixos	Descrição
<p>Eixo Estratégico 1</p>  <p>PI PARA A COMPETITIVIDADE E O DESENVOLVIMENTO</p>	<p>Promover a geração e o uso estratégico da propriedade intelectual em prol do interesse nacional para a competitividade e o desenvolvimento de negócios no Brasil e no mundo. As ações deste eixo são direcionadas à geração e agregação de valor de PI aos bens, serviços e processos, que por sua vez resultarão em maior competitividade e aumento na geração de renda.</p>	<p>Eixo Estratégico 5</p>  <p>OBSERVÂNCIA E SEGURANÇA JURÍDICA</p>	<p>Conscientizar e esclarecer a sociedade a respeito da relevância dos direitos de propriedade intelectual e da necessidade de promover a sua proteção adequada. Fortalecer o ambiente de negócios e a segurança jurídica no Brasil, inclusive no ambiente digital, incluindo medidas voltadas ao melhor aparelhamento e organização dos órgãos judiciais e de fiscalização. Coordenar ações de repressão às infrações administrativas e penais contra a propriedade intelectual.</p>
<p>Eixo Estratégico 2</p>  <p>DISSEMINAÇÃO FORMAÇÃO CAPACITAÇÃO EM PI</p>	<p>Promover ações para disseminar a cultura de PI entre agentes econômicos, consumidores, comunidade acadêmica e a sociedade em geral, com o propósito de tornar o sistema e suas ferramentas conhecidas para inventores e criadores, bem como formar e capacitar profissionais de diversas áreas no tema.</p>	<p>Eixo Estratégico 6</p>  <p>INTELIGÊNCIA E VISÃO DE FUTURO</p>	<p>Fomentar a produção de análises prospectivas sobre o uso da propriedade intelectual, com o propósito de identificar tendências tecnológicas, desafios para a proteção da propriedade intelectual sobre novas tecnologias e novas formas de se apropriar de criações protegidas por direitos de PI. Fomentar o uso das bases de dados sobre PI para estimular a inovação e a economia criativa.</p>
<p>Eixo Estratégico 3</p>  <p>GOVERNANÇA E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL</p>	<p>Atuar ativamente na governança do sistema de propriedade intelectual com objetivo de garantir o alinhamento, articulação e implementação de ações da Estratégia Nacional de PI com os objetivos e diretrizes das políticas de inovação, desenvolvimento, competitividade e cultura, bem como direcionar medidas para reestruturação e fortalecimento das instâncias administrativas responsáveis pelos serviços de PI.</p>	<p>Eixo Estratégico 7</p>  <p>INSERÇÃO DO BRASIL NO SISTEMA GLOBAL DE PI</p>	<p>Fortalecer a inserção estratégica do Brasil nos foros internacionais de propriedade intelectual, estimular a presença de produções culturais e de empresas brasileiras no exterior e promover ambiente de negócios doméstico favorável à atração de investimentos estrangeiros.</p>
<p>Eixo Estratégico 4</p>  <p>MODERNIZAÇÃO DOS MARCOS LEGAIS E INFRALEGAIS</p>	<p>Promover a revisão de marcos legais existentes com o objetivo de tornar o ambiente regulatório de PI mais transparente, seguro e previsível em relação às demandas de um mercado global dinâmico e inovador, e, sempre que possível, simplificando procedimentos para facilitar o acesso e o uso do sistema.</p>	 <p>MINISTÉRIO DA ECONOMIA PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL</p>	

REUNIÃO COM *STAKEHOLDERS*-CHAVE DO SNPI E DO SNCTI

OFICINAS EM NÚMEROS

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PI: UMA CONSTRUÇÃO CONJUNTA COM *STAKEHOLDERS*-CHAVE.



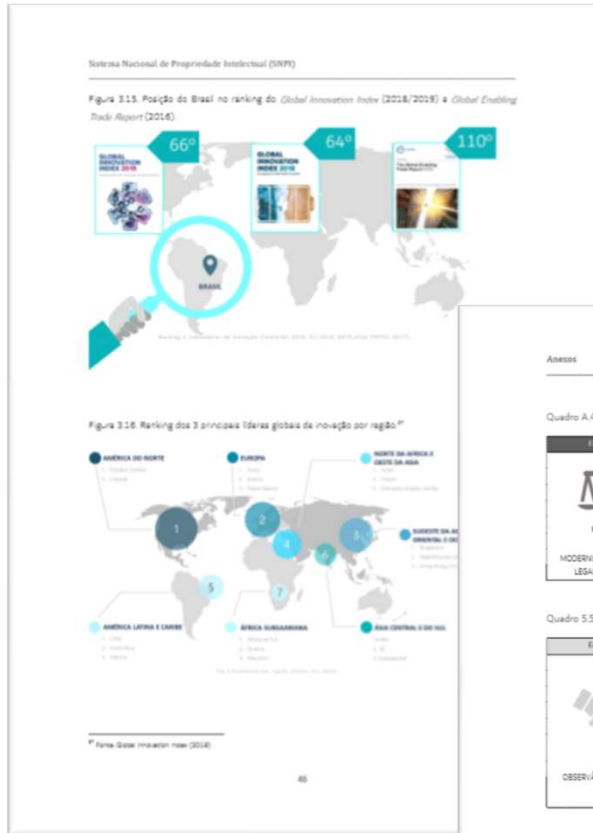
Infográfico: Oficinas para construção da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual, em números (2020).

MINISTÉRIO DA ECONOMIA



DIAGNÓSTICO

ESTUDO PARA SUBSIDIAR A CONSTRUÇÃO DA PROPOSTA DA ENPI



Âncoras

Quadro A.4. Causas relacionadas ao processo de inovação

Estratégia	Nº	VI
EIXO 4 MODERNIZAÇÃO DOS MARCOS LEGAIS E JURÍDICOS	26	C
	27	C
	28	F
	29	F
	31	C

Quadro 5.5. Causas relacionadas ao processo de inovação

Estratégia	Nº	VI
EIXO 5 OBSERVÂNCIA E SEGURANÇA JURÍDICA	32	F
	33	C
	34	C
	35	S
	36	S
	37	C
	38	C

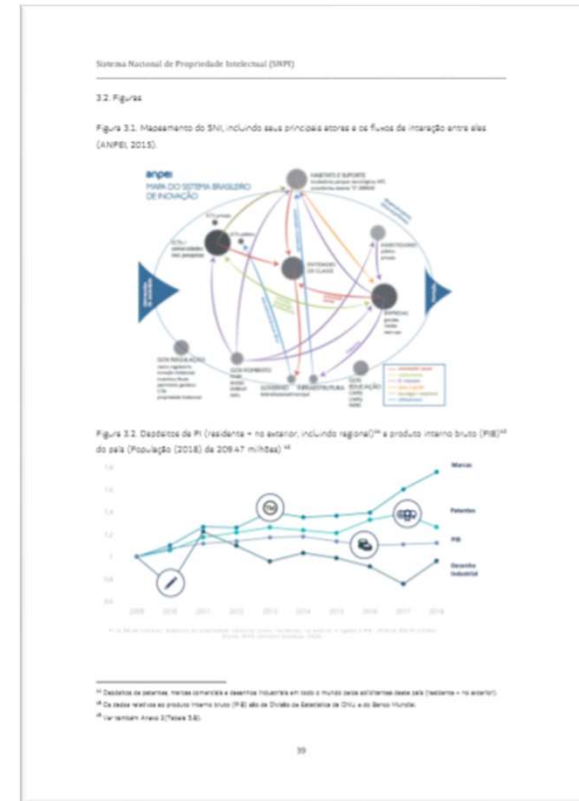


IMAGEM ILUSTRATIVA. PARA INFORMAÇÕES: RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO DO SNPI.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA



ESTRUTURA DO EXECUTIVO

ESTRUTURA POLÍTICA DE PI



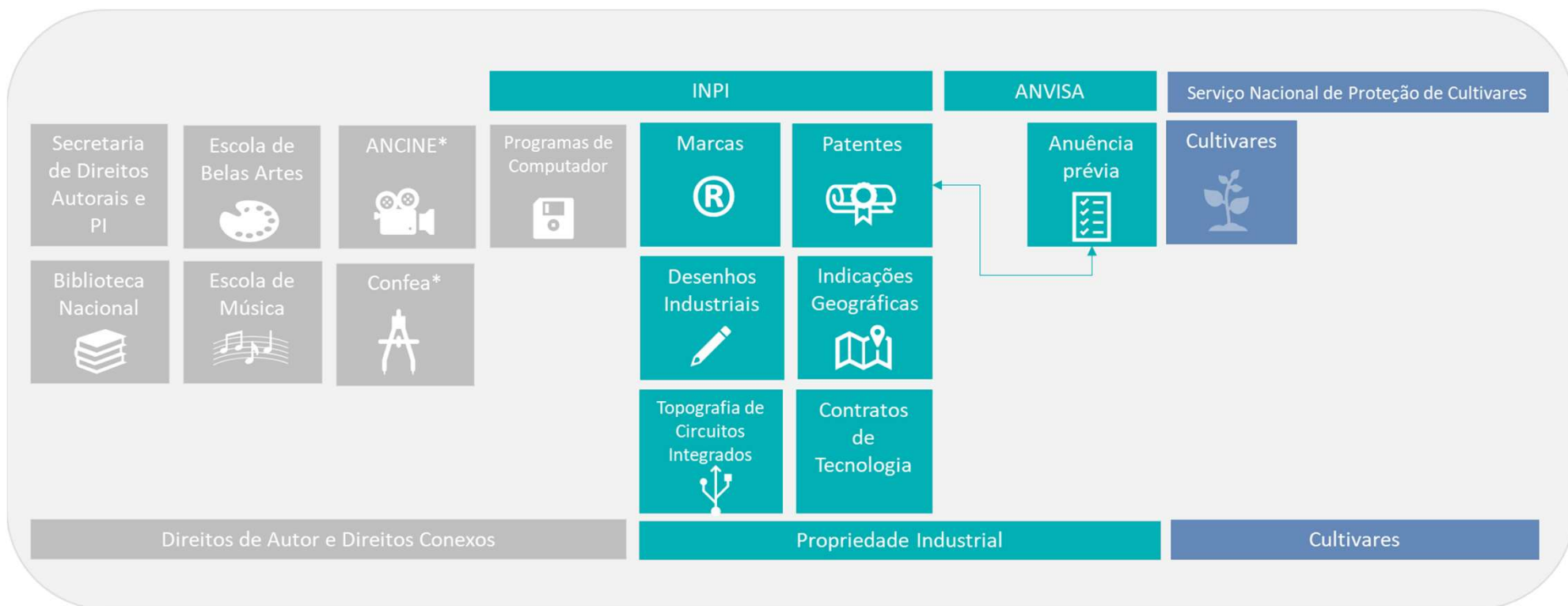
ESTRUTURA DO EXECUTIVO DE PI – estrutura política.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



ESTRUTURA DO EXECUTIVO

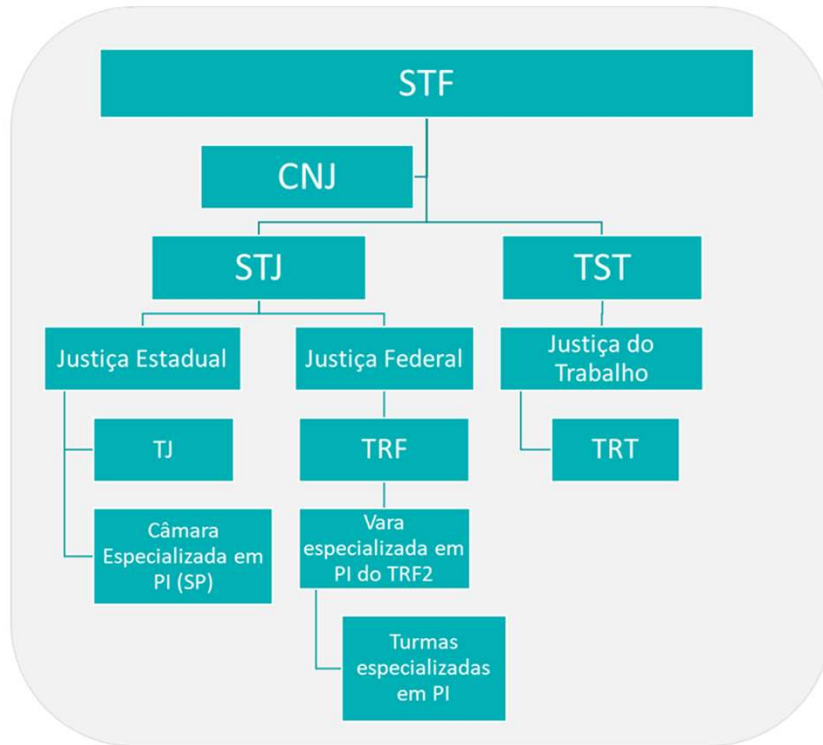
ESTRUTURA ADMINISTRATIVA DE PI



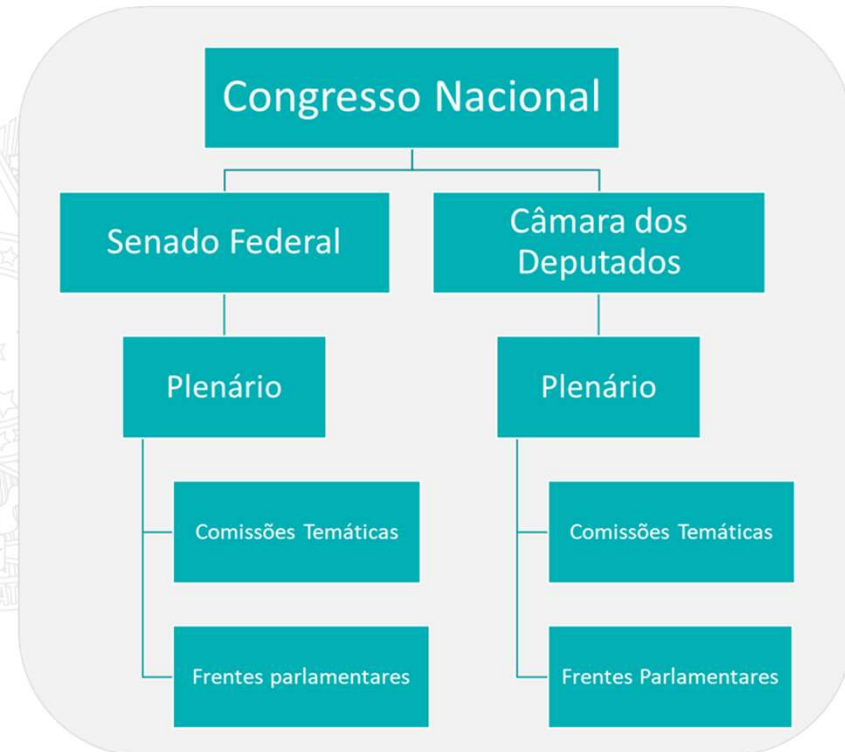
ESTRUTURA DO EXECUTIVO DE PI: estrutura administrativa com indicação de órgãos ou instituições responsáveis pelo registro ou outro procedimento administrativo.

ESTRUTURAS DO JUDICIÁRIO e LEGISLATIVO

ESTRUTURA TRADICIONAL APLICADO A PI



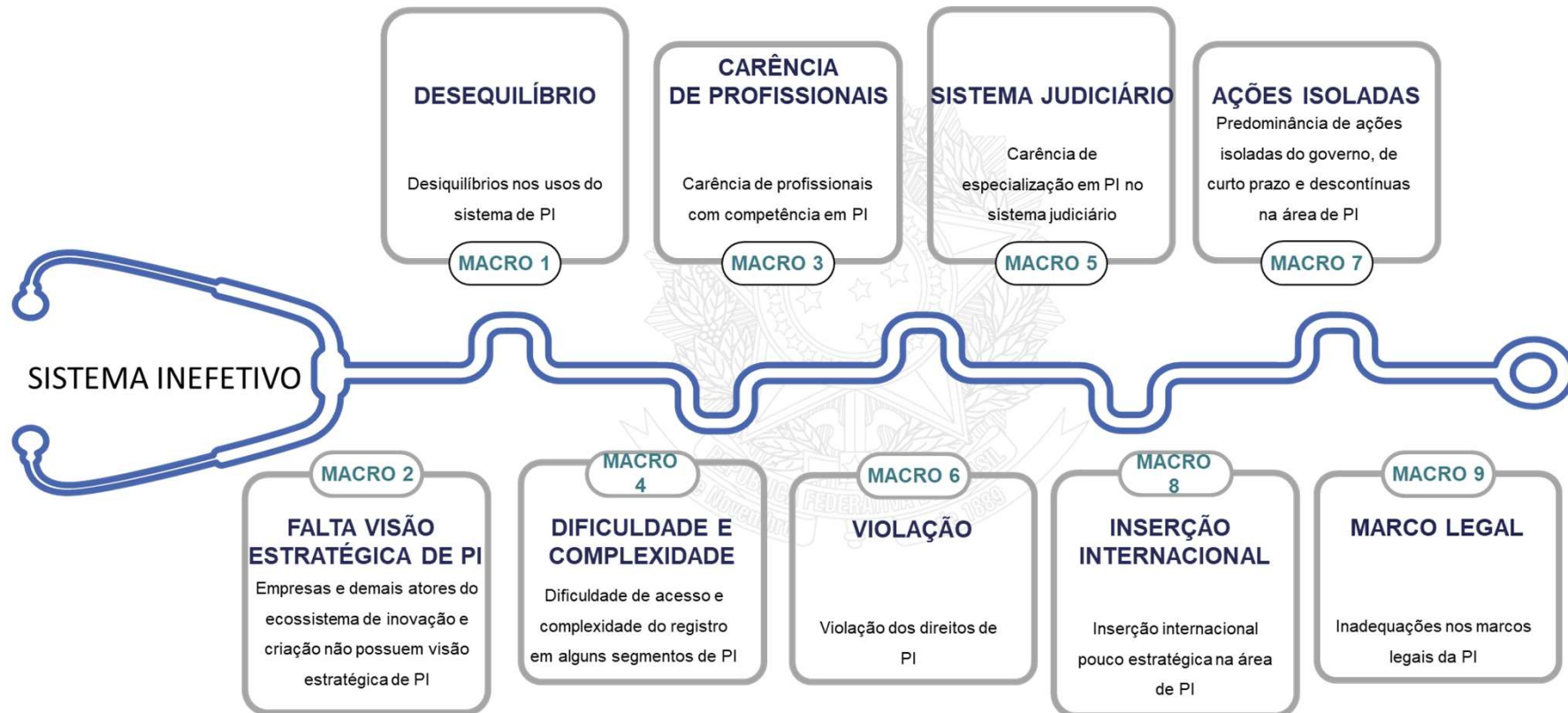
ESTRUTURA DO JUDICIÁRIO APLICADO A PI



ESTRUTURA DO LEGISLATIVO APLICADO A PI

DIAGNÓSTICO e MACRO CAUSAS

SISTEMA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



CAUSAS RAÍZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

CAUSAS RAÍZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Eixo estratégico	Nº	Causas	
EIXO 1 PI PARA A COMPETITIVIDADE E O DESENVOLVIMENTO	I	Desequilíbrios no uso do sistema de PI (micro causa)	
	IA	Sistema de PI é subutilizado (causa intermediária)	
		Causas-raízes	
	1	Falta de percepção do valor da PI: - Desinteresse em diversos aspectos pela sociedade e governo (conscientização em PI em todos os níveis de escolarização) - Desinteresse sobre proteção de PI (resistência ao aprendizado, insuficiência de estudos em uso, resistência à vida) - O tema PI não é disseminado de forma que alcance a sociedade como toda - Conscientização em PI	
		2	Baixa geração de inovação - Micro, pequenas e médias empresas não priorizam PI - A maioria delas tem outras urgências em temas financeiros e de gestão que podem acuarar em prejuízos de curto prazo - Percepção de alto custo dos serviços associados à PI
		3	Insuficiência da atuação do INPI em temas de inovação e desenvolvimento econômico - Falta de articulação com o setor produtivo e com o sistema de inovação - Falta de integração com o sistema de inovação e desenvolvimento econômico
	IB	Sobrecapacidade do Sistema de PI como estratégia de redução da concorrência (causa intermediária)	
Causas-raízes	4	Marco legal possível e sobrecapacidade de direitos de PI	
	5	Distinção dos equivalentes em contextos	
	6	Assimetria de informações em negociações envolvendo PI	
	7	Uso abusivo dos direitos de PI através de ações litigiosas e outros procedimentos judiciais e administrativos	

CAUSAS RAÍZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Eixo estratégico	Nº	Causas	
EIXO 2 DISSEMINAÇÃO, FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM PI	II	Carência de profissionais com competência em PI (micro causa)	
	Causas-raízes	8	Pouca oferta de cursos de especialização na área
		9	Maioria dos profissionais não busca atualização ou referências internacionais sobre o tema
		10	Relação de pedidos de registro muitas vezes é feita por profissionais com conhecimento técnico específico sobre o objeto de registro, mas sem preparação na área de PI
		11	Serviços na área de PI concentrados em poucas localidades
		12	Advogados de outras áreas passam e atuar na área de PI sem o devido preparo
		13	Poucos juízes estaduais e federais possuem conhecimento especializado. Concentração de conhecimento e prática no Estado do Rio de Janeiro
		14	Distinção no Brasil ainda é pouco difundida
	15	Decisões de primeira e segunda instância em diferentes regiões com interpretações significativamente distintas entre si ou inconsistentes com o propósito da legislação vigente	
	16	Ações e jurisprudência concentradas na região do Rio de Janeiro	
	17	Judicialização em estados diferentes por parte de empresas na busca de decisões favoráveis aos seus negócios	

CAUSAS RAÍZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Eixo estratégico	Nº	Causas	
EIXO 3 GOVERNANÇA E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL	IV	Dificuldade de acesso e complexidade do registro em alguns segmentos de PI (micro causa)	
	Causas-raízes	18	Processo de registro de direitos autorais pouco eficiente - Legatização deturpada - Registro desorientado em diversos entabes sem padronização e divulgação de informações - Ausência de registro eletrônico
		19	Insuficiência de recursos orçamentários e humanos - Ajuste fiscal geral no governo - Taxas recolhidas pelo INPI vão para o Tesouro Nacional e são redistribuídas em valor estipulado pelo governo muito abaixo do valor - Fronteiras de arrecadação das entidades de registro são limitadas - Dificuldade de articulação e convênio com o governo sobre importância estratégica de PI ao redistribuir os recursos
	20	Demanda por concessão de PI não atendida em tempo adequado - Baixo aproveitamento dos pedidos já examinados no exterior - Bidding de patentes (lira do estrangeiro) áreas concessões de novos pedidos de patentes - Pedidos mal feitos, dificultando a análise e demandando alto número de rejeições ao longo do processo - Capacidade de produção técnica insuficiente para garantir rapidez e qualidade nas concessões	
	21	Recursos insuficientes de registro e concessão de direitos de PI - Riscos administrativos complexos e dificuldade de acompanhamento - Sistemas não se comunicam, dificultando a R&D e administração dos processos - Ausência de sistema de processamento e acompanhamento de pedidos de IGS e direitos autorais - Falta de padronização nos visuais de IGS - Possíveis conflitos com normas empresariais não verificados nos registros de marcas	

CAUSAS RAÍZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Eixo estratégico	Nº	Causas		
EIXO 4 MODERNIZAÇÃO DOS MARCOS LEGAIS E INTRALEGAS	V	Inadaptações nos marcos legais de PI (micro causa)		
	Causas-raízes	26	Condução de propostas legislativas inadequada	
		27	Dificuldade de consenso sobre propostas legislativas	
		28	Falta de informação e diálogos sobre impactos de alterações legislativas geram resistência a mudanças legislativas importantes	
		29	Novos modelos de negócios e novas tecnologias demandam atualizações legislativas	
		30	Marcos legais sobre o uso abusivo de PI	
		31	Avaliação de regras claras sobre normas de domínio e direitos de PI	
	EIXO 5 OBSERVAÇÃO E SEGURANÇA JURÍDICA	VI	Violação dos direitos de PI (micro causa)	
		Causas-raízes	32	Violação e conflito em direitos de PI de terceiros
			33	Existência de infração à PI na forma de prática e controvérsia
			34	Comercialização da controvérsia legal para o em muitos casos, ainda incompatível com o nível de sociedade
35			Sensibilidade em temas de denúncia crimes contra PI e, por consequência, os crimes e delitos contra a PI são penalizados por falta de mensuração da lesividade da conduta	
36	Dificuldade de atuação dos órgãos de prevenção e fiscalização de delitos contra a PI			
37	Desconhecimento da sociedade e do próprio governo sobre prejuízos a economia e aos próprios consumidores no caso de violações aos direitos de PI			

CAUSAS RAÍZES

ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Eixo estratégico	Nº	Causas	
EIXO 6 INTELIGÊNCIA E VISÃO DE FUTURO	VII	Prevalência de ações isoladas do governo, de curto prazo e descontinuas na área de PI (micro causa)	
	Causas-raízes	43	PI está desconectada de políticas mais amplas de indústria, comércio, serviços, competitividade, inovação, cultura, educação, entre outras
		44	Articulação precária dos níveis do sistema de PI no Brasil
		45	Entidades de governo não possuem práticas de governança sobre o tema de PI
		46	Dificuldade na implementação de ações setoriais relacionadas ao sistema de PI
		47	Mesura das ações de governo são medidas de curto prazo e baixo impacto
		48	Stakeholders de PI não governamentais têm pouca interação com governo
		EIXO 7 INSERÇÃO DO BRASIL NO SISTEMA GLOBAL DE PI	IX
Causas-raízes	49		Desconhecimento sobre sistemas internacionais de PI
	50		Baixa inserção do país no fluxo de comércio internacional de produtos que envolvem tecnologias de média e alta complexidade
	51		Conceitos e interpretações normativas nacionais distintas do nível internacional
	52		Insuficiência da articulação estratégica entre atores nacionais de PI
	53		Insuficiência de avanços operacionais e institucionais para acompanhar a integração de agendas e sistemas internacionais de PI
	54		Integração tardia do Brasil em alguns sistemas internacionais de PI
55	Baixa participação das instituições de pesquisa e de servidores públicos do país nos debates internacionais de PI		

IMAGEM ILUSTRATIVA. PARA INFORMAÇÕES: RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO DO SNPI.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA



BENCHMARKING INTERNACIONAL

ESTUDO PARA SUBSIDIAR A CONSTRUÇÃO DA PROPOSTA DA ENPI

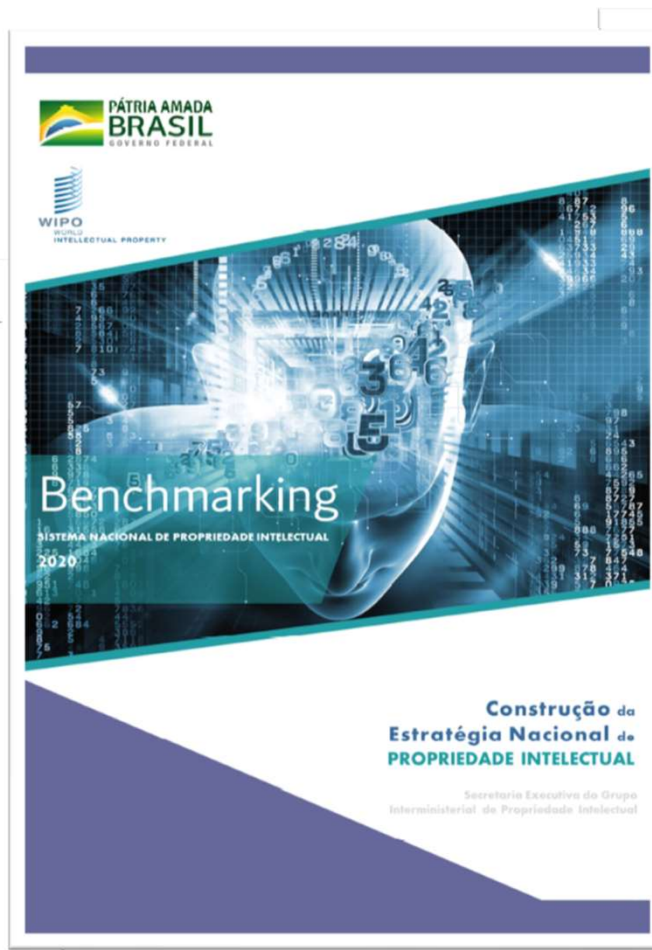
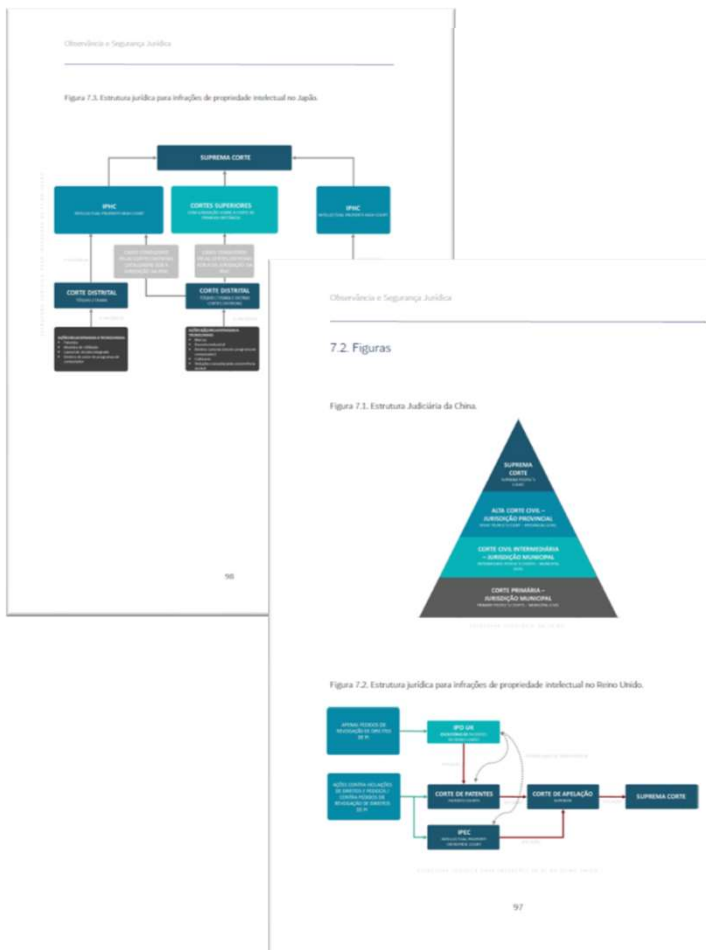


IMAGEM ILUSTRATIVA. PARA INFORMAÇÕES: RELATÓRIO DE BENCHMARKING INTERNACIONAL PARA ENPI.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA



PROPOSTA ENPI

TEXTO BASE PARA A CONSULTA PÚBLICA DA CONSTRUÇÃO DA ENPI



IMAGEM ILUSTRATIVA. PARA INFORMAÇÕES: TEXTO BASE PARA CONSULTA PÚBLICA DA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



PROPOSTA ENPI




PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



PI PARA A COMPETITIVIDADE E O DESENVOLVIMENTO

Eixo Estratégico 1

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

 Brasil Mais Competitivo com PI Plano Estruturante A (ENPI - Eixo Estratégico 1)	
Plano Estruturante destinado para empresas residentes: Microempreendedor Individual (MEI), Micro, Pequenas, Médias e Grandes Empresas, <i>Startups</i> , Indústrias emergentes, Indústrias intensivas em PI, Produtores Rurais e Artesãos	
Macro Objetivos	<ol style="list-style-type: none">1. Estimular o uso da informação de PI como ferramenta estratégica para nortear pesquisas, desenvolvimentos, inovações, negócios e geração de ativos de PI;2. Fortalecer estratégias de PI em empresas;3. Incluir PI em programas de fomento, investimentos e crédito para empresas e/ou modernizar os instrumentos existentes;4. Promover o desenvolvimento regional através da geração e exploração da PI;5. Alavancar oportunidades de negócio e de criação de novas empresas com base em transferência de tecnologia de ICTs Públicas.
 Brasil Mais Criativo Plano Estruturante B (ENPI - Eixo Estratégico 1)	
Plano Estruturante destinado a impulsionar e valorizar os direitos de autor e a Economia Criativa de Micro Empreendedores Individuais, Micro, Pequenas e Médias Empresas e <i>Startups</i> .	
Macro Objetivo	<ol style="list-style-type: none">6. Estimular os novos talentos e impulsionar a economia criativa e a captura de valor com uso dos direitos de PI.
 PI Mais Próxima de Você Plano Estruturante C (ENPI - Eixo Estratégico 1)	
Plano Estruturante destinado a todos os usuários do SNCTI e SNPI.	
Macro Objetivo	<ol style="list-style-type: none">7. Promover a aproximação com os usuários do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação.

PROPOSTA ENPI

PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



**DISSEMINAÇÃO FORMAÇÃO
CAPACITAÇÃO EM PI**

Fixo Estratégico 2

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

 Propriedade Intelectual: Riqueza do Brasil Plano Estruturante A (ENPI - Eixo Estratégico 2)	
Plano Estruturante destinado à uma comunicação persuasiva, prática e motivadora como base da cultura de PI no Brasil ¹ .	
Macro Objetivo	1. Ampliar a consciência pública sobre os benefícios econômicos, sociais e culturais dos direitos de PI entre todos os setores da sociedade.
 Incentiva PI Plano Estruturante B (ENPI - Eixo Estratégico 2)	
Plano Estruturante destinado à imersão e experimentação prática da PI, geração de conteúdo (cases e depoimentos para divulgação em massa) e momento de reconhecimento de criadores de PI por meio de eventos ²	
Macro Objetivo	2. Criar ambiente propício para divulgar importância dos direitos de PI.
 Portal Nacional de PI Plano Estruturante C (ENPI - Eixo Estratégico 2)	
Plano Estruturante destinado à criação de um portal para centralização de conteúdo e informações relativas à PI, GIPI, ENPI, 'Escritórios', acesso à relatórios, indicadores, páginas <i>web</i> relativos aos serviços públicos de PI no Brasil, divulgações e outros.	
Macro Objetivo	3. Viabilizar o acesso amigável e unificado de informações relevantes sobre Propriedade Intelectual.
 Capacita PI Plano Estruturante D (ENPI - Eixo Estratégico 2)	
Plano Estruturante destinado à capacitação para estimular a criatividade, a inventividade e a cultura da Propriedade Intelectual; para induzir a geração de ativos de PI e sua adequada proteção; para ampliar negócios com base em ativos de PI; para aumentar a qualidade dos pedidos depositados; para ampliar a transferência de tecnologia; e para promover a resolução de conflitos e disputas em matéria de PI.	
Macro Objetivo	4. Capacitar os diversos atores do SNPI e SNCTI.

PROPOSTA ENPI

PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



GOVERNANÇA E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Eixo Estratégico 3

 <p>Fortalecimento Institucional Plano Estruturante A (ENPI - Eixo Estratégico 3)</p>	
Plano Estruturante destinado ao fortalecimento de todas as Instituições que zelam pela Propriedade Intelectual.	
Macro Objetivo	1. Aprimorar, fortalecer e modernizar os Escritórios¹ sob a perspectiva de eficiência, eficácia, economia, acessibilidade, desburocratização, agilidade e segurança de todas as etapas do processo de registro.
 <p>Governança da ENPI Plano Estruturante B (ENPI - Eixo Estratégico 3)</p>	
Plano Estruturante destinado às articulações, planejamento, gestão e implementação da própria ENPI no Brasil.	
Macro Objetivos	2. Conectar e estabelecer uma relação duradoura entre os diferentes ministérios, secretarias e departamentos da esfera governamental, incluindo governo federal, estadual e municipal, bem como uma relação duradoura destes com <i>stakeholders</i> -chave do SNPI, visando a continuidade e perenidade das ações estratégicas implementadas (ou a serem implementadas), sejam estas de longo, médio e curto prazo. 3. Garantir a implementação da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual.

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



PROPOSTA ENPI


PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



MODERNIZAÇÃO DOS MARCOS LEGAIS E INFRALEGAIS

Eixo Estratégico 4



	
Moderniza PI -Marcos Legais e Infralegais	
Plano Estruturante A (Eixo Estratégico 4)	
Plano Estruturante destinado ao fortalecimento de todas as Instituições que zelam pela Propriedade Intelectual.	
Macro Objetivo	1. Revisar, modernizar e/ou adequar leis existentes de PI ou relacionadas à estrutura executiva ou administrativa da Propriedade Intelectual no Brasil, mediante interlocução com as partes interessadas.

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



PROPOSTA ENPI

PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



**OBSERVÂNCIA E
SEGURANÇA JURÍDICA**

Eixo Estratégico 5

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

	Modernização da Estrutura Jurídica Especializada em PI Plano Estruturante A (ENPI - Eixo Estratégico 5)
Plano Estruturante destinado à modernização da estrutura jurídica aplicada à Propriedade Intelectual.	
Macro Objetivo	1. Garantir um sistema nacional com ampla segurança jurídica, transparência e previsibilidade em PI que possa atrair mais usuários ao sistema nacional de PI, mitigar parte do risco jurídico para atrair investimentos em inovação e favorecer um melhor ambiente de negócio no Brasil.
	Produto Original Plano Estruturante B (ENPI - Eixo Estratégico 5)
Plano Estruturante destinado ao fortalecimento dos produtos originais e banir os produtos que violam os Direitos de Propriedade Intelectual.	
Macro Objetivo	2. Reforçar os mecanismos de execução, fiscalização e adjudicação para o combate às violações de direito de propriedade intelectual.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



PROPOSTA ENPI

PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



**INTELIGÊNCIA E VISÃO
DE FUTURO**

Eixo Estratégico 6

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

Brasil do Futuro	
Plano Estruturante A (ENPI - Eixo Estratégico 6)	
Plano Estruturante destinado à criação de valor e à promoção da atividade inovativa e criativa no país	
Macro Objetivos	<ol style="list-style-type: none">1. Fazer previsões futuras e análise de tendências (<i>Forecasting</i>)2. Mapear competências industriais e/ou tecnológicas, acadêmicas e culturais instaladas no Brasil por georreferenciamento.3. Desenvolver mecanismos de avaliação do uso da PI em setores industriais considerados chave para a economia.4. Identificar e monitorar o avanço das Tecnologias Convergentes e Habilitadoras¹² com inteligência de PI.5. Ampliar o impacto da geração de empregos (diretos e indiretos) com aumento do número de Indústrias Intensivas em PI no Brasil6. Integrar PI na Estratégia Nacional da Indústria 4.0.
PI no Desenvolvimento de Setores Estratégicos	
Plano Estruturante B (ENPI - Eixo Estratégico 6)	
Plano Estruturante destinado à promoção da inovação mediante incentivo ao desenvolvimento científico, tecnológico e produtivo no Brasil.	
Macro Objetivo	<ol style="list-style-type: none">7. Apoiar iniciativas em setores estratégicos para a economia nacional com inteligência de PI.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



PROPOSTA ENPI

PLANOS ESTRUTURANTES E MACRO OBJETIVOS POR EIXO ESTRATÉGICO



INSERÇÃO DO BRASIL NO SISTEMA GLOBAL DE PI

Eixo Estratégico 7



Brasil Global em PI

Plano Estruturante A (ENPI - Eixo Estratégico 7)

Plano Estruturante destinado ao fortalecimento, a inserção e a ampliação da participação do Brasil no sistema global de PI de forma estratégica

Macro Objetivos

1. Promover a coordenação entre as políticas de comércio exterior e de Propriedade Intelectual;
2. Estimular a ampliação de acordos e programas de cooperação relativos à PI;
3. Difundir a cultura exportadora e contribuir para ampliar o número de empresas; e exportadoras intensivas em PI.

AS PROPOSTAS DE AÇÕES PARA CADA MACRO OBJETIVO ESTÃO INDICADAS NO TEXTO BASE DA CONSULTA PÚBLICA PARA CONSTRUÇÃO DA ENPI.

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA





Patricia Leal Gestic
CONSULTORA RESPONSÁVEL
patricia.leal@intelligenceforinnovation.com.br
(19) 3399-3434 (Office) | (19) 99137-5603