

Relatório do **Planejamento Estratégico** do Ministério da Gestão da Inovação em Serviços Públicos

2023-2027





Sobre o monitoramento do PEI 2023-2027

Para assegurar o alcance dos objetivos estratégicos e o cumprimento de sua missão institucional, o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) implementou, em 2023, um modelo robusto de monitoramento do desempenho da gestão. Este modelo se baseia em:

- **Acompanhamento contínuo:** para garantir a execução das entregas planejadas e identificar oportunidades de melhoria;
- **Ferramenta gerencial:** para centralizar e organizar as informações relevantes, facilitando a análise e a tomada de decisões;
- **Reuniões mensais de ponto de controle:** para avaliar o progresso das iniciativas, identificar desafios e definir medidas corretivas;
- **Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE):** conduzida pelo Comitê Ministerial de Governança, para analisar o desempenho da gestão em relação aos objetivos estratégicos.

Este documento destaca as principais realizações do MGI no mês, demonstrando o compromisso do órgão em promover uma gestão pública mais eficiente, eficaz, efetiva e inovadora. Esse compromisso se traduz na busca contínua pela melhoria da qualidade dos serviços e políticas públicas, na geração de valor público, na redução das desigualdades e na promoção da inovação em serviços públicos.

Mapa estratégico

MAPA ESTRATÉGICO MGI 2023-2027

MISSÃO

AMPLIAR E QUALIFICAR A GESTÃO, OS SERVIÇOS E AS POLÍTICAS GOVERNAMENTAIS para a sociedade e a administração pública, apoiando e potencializando a inovação e o fortalecimento das capacidades do Estado.

VISÃO

ATUAR COMO LIDERANÇA DA TRANSFORMAÇÃO DO ESTADO, fundada nos valores democráticos, para a promoção da inovação em políticas públicas que impulsionem o desenvolvimento sustentável e o pleno exercício da cidadania.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

PROMOVER A INOVAÇÃO, A MELHORIA DA GESTÃO E DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PÚBLICOS em articulação com instituições da administração pública federal, cooperação federativa com estados e municípios e diálogo com a sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

VALORIZAR AS SERVIDORAS E OS SERVIDORES PÚBLICOS PARA PLENO EXERCÍCIO DE SUAS FUNÇÕES e melhoria da qualidade do serviço prestado, aprimorando concursos e carreiras, promovendo a profissionalização da burocracia e a democratização das relações de trabalho

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

APERFEIÇOAR MODELOS DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS e parcerias públicas como instrumentos de indução ao desenvolvimento inclusivo e sustentável do país

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

FORTALECER AS EMPRESAS ESTATAIS, COM ADEQUADA GOVERNANÇA CORPORATIVA, revalorizando a propriedade pública e seu papel no desenvolvimento inclusivo e sustentável do país

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

CONSOLIDAR E GERIR A INFRAESTRUTURA NACIONAL DE DADOS para facilitar a governança, a integração e o uso de dados nas políticas públicas com segurança, respeito à privacidade e à proteção das informações

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

LIDERAR E PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL da administração pública, em cooperação federativa, com segurança, transparência e foco nas pessoas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

APRIMORAR O USO E A DESTINAÇÃO DO PATRIMÔNIO DA UNIÃO por meio da gestão participativa, racional, socioambientalmente justa, priorizando o atendimento às políticas públicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

APRIMORAR OS PROCESSOS E SERVIÇOS DE GESTÃO PATRIMONIAL, com transformação digital e foco nas pessoas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12

FORMAR E DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS DOS AGENTES PÚBLICOS, necessárias para melhor servir à sociedade, com agilidade e inovação adaptadas aos contextos dinâmicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

CONSOLIDAR O SISTEMA DE IDENTIFICAÇÃO E IMPLANTAR A CARTEIRA DE IDENTIDADE NACIONAL em todo o país, ampliando o acesso aos serviços públicos e a confiança na relação com a população

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

AMPLIAR O ACESSO AOS DOCUMENTOS, POR MEIO DO FORTALECIMENTO da gestão de documentos e arquivos, assegurando o direito à informação e à memória do país

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

APERFEIÇOAR ESTRUTURAS DE ATUAÇÃO GOVERNAMENTAL, modelos de governança e gestão para mais e melhores políticas públicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13

PROVER SERVIÇOS DE SUPORTE COMPARTILHADOS e difundir soluções de alta qualidade para toda administração pública federal

VALORES



COLABORAÇÃO



DEMOCRACIA



DIVERSIDADE



INTEGRIDADE



PARTICIPAÇÃO



QUALIDADE



SUSTENTABILIDADE

Objetivo Estratégico 2

Valorizar as servidoras e os servidores públicos para pleno exercício de suas funções e melhoria da qualidade do serviço prestado, aprimorando concursos e carreiras, promovendo a profissionalização da burocracia e a democratização das relações de trabalho.



Iniciativas estratégicas:

1. Transformação do Estado – Aprimoramento de processos de desempenho individual e desenvolvimento de pessoas
2. Concurso Público Nacional Unificado
3. Dimensionamento da Força de Trabalho
4. Transformação do Estado – criação da carreira transversal de suporte administrativo
5. Reestruturação do sistema de carreiras
6. Fortalecimento da gestão do atendimento a aposentados e pensionistas
7. Fortalecimento da gestão de pessoas dos ex-Territórios
8. Transformação digital em gestão de pessoas



Principais destaques do mês:

- Em comemoração ao Dia do Estagiário, o Ministério da Gestão e da Inovação lançou uma página centralizada com informações sobre o **Programa de Estágio na administração pública federal**, visando atrair talentos e oferecer transparência;
- Foi publicada a **Portaria MGI Nº 7.227**, delegando à Secretaria de Gestão de Pessoas (SGP) a supervisão de cargos, incluindo a definição de políticas para gestão, distribuição de servidores e avaliação de desempenho;
- A SGP também publicou a **1ª edição do Manual de Acumulação Remunerada de cargos**, que consolida a regulamentação sobre o tema, servindo como guia oficial para servidores e gestores, com o objetivo de assegurar conformidade legal e transparência. Disponível no [Portal do Servidor](#);
- Além disso, foram publicados **atos do Concurso Público Nacional Unificado**, incluindo a autorização para provimento de cargos de Analista de Comércio Exterior e a homologação dos resultados finais para cargos de Analista de Infraestrutura, Tecnologia da Informação e Auditor-Fiscal do Trabalho.

Objetivo Estratégico 2

Valorizar as servidoras e os servidores públicos para pleno exercício de suas funções e melhoria da qualidade do serviço prestado, aprimorando concursos e carreiras, promovendo a profissionalização da burocracia e a democratização das relações de trabalho.



Iniciativas estratégicas:

1. Aprimoramento das políticas de benefícios, previdência e saúde das servidoras e dos servidores
2. Aprimoramento das Relações de Trabalho
3. Aprimoramento regulatório da Comissão Ex-Territórios
4. Estruturação da Unidade Gestora Única do Regime Próprio de Previdência Social (RPPS) – Uniprev.



Principais destaques do mês:

- Em agosto de 2025, os projetos em andamento encontram-se em fases preparatórias ou intermediárias, sem a conclusão de etapas que gerem resultados concretos a serem reportados. Devido ao monitoramento contínuo do progresso das iniciativas e, conforme avanços significativos forem alcançados, os destaques referentes a esse objetivo estratégico serão devidamente informados em relatórios futuros.

Objetivo Estratégico 3

Liderar e promover a transformação digital da administração pública, em cooperação federativa, com segurança, transparência e foco nas pessoas.



Iniciativas estratégicas:

1. Ampliação e aprimoramento da plataforma Gov.br



Principais destaques do mês:

- Implantação do Comitê Consultivo da ENGD, instância consultiva da governança da Rede Gov.br, para o acompanhamento e proposições acerca da Estratégia Nacional de Governo Digital. A 1ª Reunião Ordinária ocorreu no dia 07/08/2025 contando com mais de 40 participantes, dentre eles representantes do MGI, outros Ministérios, entidades associativas estaduais e municipais, academia e sociedade civil;
- Implantação do uso do 2FA como padrão para contas ouro, proporcionando uma experiência mais segura para o cidadão no acesso aos serviços digitais.

Objetivo Estratégico 4

Consolidar o sistema de identificação e implantar a Carteira de Identidade Nacional em todo o país, ampliando o acesso aos serviços públicos e a confiança na relação com a população.



Iniciativas estratégicas:

1. Carteira de Identidade Nacional



Principais destaques do mês:

- Emitidas 30,9 milhões de Carteiras de Identidade Nacional (CIN) até julho de 2025, com todos os Estados fazendo emissão da nova CIN;
- Disponibilização de recursos para apoio aos Estados por meio de contrato de repasse com a Caixa. Ainda será definido os estados que receberão os recursos e instrução do processo com a Caixa.

Objetivo Estratégico 5

Aperfeiçoar modelos de compras governamentais e parcerias públicas como instrumentos de indução ao desenvolvimento inclusivo e sustentável do País.



Iniciativas estratégicas:

1. Aperfeiçoamento da Logística de Deslocamento dos Servidores
2. Contrata +Brasil
3. Estratégia Nacional de Contratações Públicas para o desenvolvimento sustentável
4. Fortalecimento da Gestão e Transparência dos Investimentos Públicos



Principais destaques do mês:

- Oficina de escuta do Contrata+ no GT de Compras Públicas, no CONSAD, Brasília;
- Foram incorporados ao **Sistema de Compra Direta de Passagens**, no mês de agosto, o Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços.

Objetivo Estratégico 6

Aprimorar o uso e a destinação do patrimônio da União por meio da gestão participativa, racional, socioambientalmente justa, priorizando o atendimento às políticas públicas.



Iniciativas estratégicas:

1. Ampliação da promoção da função econômica social sustentável dos imóveis da União
2. Implementação do Imóvel da Gente
3. Melhoria da governança e da capacidade de gestão institucional da Secretaria do Patrimônio da União (SPU)



Principais destaques do mês:

- A Secretaria do Patrimônio da União (SPU) promoveu seis Oficinas Estaduais de Capacitação em Gestão de Praias em 2025, em parceria com outros Ministérios e o MPF, no âmbito do projeto MPF-Gerco. Com previsão de 13 oficinas, eventos já ocorreram em capitais como João Pessoa, Recife e Rio de Janeiro, capacitando 1.000 participantes, incluindo 488 servidores municipais;
- 1.244 imóveis destinados de janeiro/23 a julho/25. Do total: 42 imóveis foram destinados para habitação; 29 imóveis foram destinados para regularização fundiária; 1.173 imóveis foram destinados para outros programas e políticas públicas estratégicas (345 para órgãos da adm. pública federal, estadual e municipal; 27 para unidades de preservação; 150 para povos e comunidades tradicionais; 14 para Reforma Agrária; 120 para infraestruturas diversas; 151 para aquicultura; 17 para indústria, comércio e serviços, 51 para unidades de segurança e defesa, 59 para assistência social, 55 para saúde, 92 para educação, 25 para cultura, 24 para esporte e lazer e 43 para demais destinações).

Objetivo Estratégico 7

Ampliar o acesso aos documentos, por meio do fortalecimento da gestão de documentos e arquivos, assegurando o direito à informação e à memória do País.



Iniciativas estratégicas:

1. Ampliação da disponibilização de documentos
2. Aprimoramento da Política Nacional de Arquivos
3. Fortalecimento institucional do Arquivo Nacional
4. Implantação do Programa Acelera SIGA
5. Implementação do Programa de requalificação do Arquivo Nacional



Principais destaques do mês:

- Publicação do Decreto nº 12.599, que altera o Decreto nº 4.073, de 3 de janeiro de 2002, que regulamenta a **Política Nacional de Arquivos Públicos e Privados**. Dentre as mudanças previstas no decreto merece destaque o **reconhecimento formal dos arquivos comunitários como parte da política nacional de arquivos**. Pela primeira vez, esses acervos foram definidos em ato normativo, abrangendo documentos produzidos e preservados por coletividades e pelas instituições que buscam resguardar a memória e a identidade social;
- Relatório de Benchmarking acerca de **ferramentas de mapeamento de instituições públicas de memória e patrimônio**. [Link aqui](#);
- Publicada a Portaria AN/MGI nº 225, de 12 de agosto de 2025, que dispõe sobre a **entrada de documentos no Arquivo Nacional, por meio de doações de arquivos privados e comunitários**.

Objetivo Estratégico 8

Fortalecer as empresas estatais, com adequada governança corporativa, revalorizando a propriedade pública e seu papel no desenvolvimento inclusivo e sustentável do país.



Iniciativas estratégicas:

1. Fortalecimento das Empresas Estatais Federais



Principais destaques do mês:

- A trilha de capacitação para conselheiros de administração das empresas estatais foi concluída e disponibilizada pela ENAP;
- Foi realizado em agosto o **3º Fórum de Compartilhamento de Boas Práticas das Empresas Estatais**, com a participação de 41 das 44 empresas estatais federais de controle direto da União. No evento, foram discutidos temas relativos à gestão de pessoas: avaliação de desempenho, plano de desligamento de empregados, negociações e remuneração;
- Foi publicado o **Edital de Seleção do Programa de Formação de Conselheiros das Estatais**, curso inédito, parte do Rede de Universidades Corporativas das empresas estatais. A rede de universidade e os fóruns de compartilhamento de boas práticas são iniciativas que integram o Programa de Governança e Modernização das Empresas Estatais – Inova, de fortalecimento das empresas.

Objetivo Estratégico 9

Aprimorar os processos e serviços de gestão patrimonial, com transformação digital e foco no cidadão.



Iniciativas estratégicas:

1. Aprimoramento do controle dos imóveis da União
2. Intensificação da transformação digital dos processos e serviços de gestão patrimonial



Principais destaques do mês:

- Em agosto de 2025, os projetos em andamento encontram-se em fases preparatórias ou intermediárias, sem a conclusão de etapas que gerem resultados concretos a serem reportados. Devido ao monitoramento contínuo do progresso das iniciativas e, conforme avanços significativos forem alcançados, os destaques referentes a esse objetivo estratégico serão devidamente informados em relatórios futuros.

Objetivo Estratégico 10

Aperfeiçoar estruturas de atuação governamental, modelos de governança e gestão para mais e melhores políticas públicas.



Iniciativas estratégicas:

1. Consolidação do Programa de Gestão e Desempenho (PGD) como Instrumento Efetivo de Gestão na Administração Pública Federal
2. Modernização e Fortalecimento da Governança e Inovação na Administração Pública



Principais destaques do mês:

- Assinatura do “Pacto Nacional de Gestão e Inovação” no CONSAD em 26/08, com adesão de 11 estados (SE, RR, AL, RO, RS, MG, MT, AM, MA, PR e GO) e assinatura de Acordos de Adesão com SE, RR e AL;
- Divulgado o resultado do curso de formação da carreira Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental – EPPGG;
- Homologação do concurso de Analista de Infraestrutura – AIE.

Objetivo Estratégico 10

Aperfeiçoar estruturas de atuação governamental, modelos de governança e gestão para mais e melhores políticas públicas.



Iniciativas estratégicas:

3. Cadastro Ambiental Rural e Gestão Territorial
4. Transformação do Estado



Principais destaques do mês:

- Realização do III Seminário sobre Desafios da Federação com o objetivo de fomentar o debate sobre a formulação de políticas públicas mais eficazes, a partir do uso de dados e indicadores que reflitam as realidades locais, e capacidades municipais;
- Recebimento de devolutivas de membros da **Comissão de Especialistas** à minuta de alteração do Decreto Lei 200/67 apresentada;
- Participação nas discussões da **Reforma Administrativa** que barcam a pauta de supersalários, temporários, dentre diversas outras;
- 1ª versão do **app Meu Imóvel Rural** lançada em julho, com informações de 3 sistemas: CAR, SNCR e Sigef 2ª versão do Meu Imóvel Rural pronta para lançamento, que deve ocorrer em evento coordenado pelo MDA em 8 de setembro de 2025.

Objetivo Estratégico 11

Consolidar e gerir a infraestrutura nacional de dados para facilitar a governança, a integração e o uso de dados nas políticas públicas com segurança, respeito à privacidade e à proteção das informações.



Iniciativas estratégicas:

1. Base de dados do Brasil – Infraestrutura Nacional de Dados



Principais destaques do mês:

- Foram apurados avanços nos resultados relativos à economia com interoperabilidade no período, atingindo R\$ 6,54 bilhões de economia no mês de julho (acumulado 2025);
- Início da Consulta Pública da Política de Governança de Dados em 23/07/2025 que se estenderá até o dia 22/08/2025;
- Publicação da Portaria que regulamenta o Decreto n.º 12;428/25, que dispõe sobre o compartilhamento de dados pelos órgãos públicos federais e pelas prestadoras de serviços públicos.

Objetivo Estratégico 12

Formar e desenvolver as competências dos agentes públicos, necessárias para melhor servir à sociedade, com agilidade e inovação adaptadas aos contextos dinâmicos.



Iniciativas estratégicas:

1. Formação inicial de servidores federais
2. Fortalecimento de capacidades federativas
3. Implementação do Programa de transformação do setor público



Principais destaques do mês:

- Programa de Desenvolvimento Inicial conta com 3.307 inscritos no nível superior e 752 no nível intermediário. Acompanhe os dados no [painel](#);
- CPNU: O resultado final da formação inicial dos Analistas Técnicos de Políticas Sociais (ATPS) está previsto para o dia 05/09/2025. Na mesma data, será enviada à Cesgranrio a lista com a situação dos participantes — incluindo não matriculados, desligados e aprovados;
- Três oficinas realizadas em agosto nos estados do Amapá, Acre e Maranhão foram concluídas com ampla participação e excelente avaliação dos alunos. Em Macapá (19 e 20/08), 20 pessoas participaram, com nota média de 9,73. Em Rio Branco (26 e 27/08), 31 participantes atribuíram nota 10. Já em Imperatriz (26 e 27/08), a oficina reuniu 40 pessoas e alcançou média de 9,68. Em fase de assinatura de novos parceiros;
- Com os últimos ajustes na programação, contratos assinados e fornecedores contratados, a **Semana de Inovação está em sua seta final de organização**, com a emissão de passagens e finalização do mapa de logística e infraestrutura.

Objetivo Estratégico 13

Prover serviços de suporte compartilhados e difundir soluções inovadoras e de alta qualidade para toda administração pública federal.



Iniciativas estratégicas:

1. Consolidação do ColaboraGov



Principais destaques do mês:

- Catálogo de Serviços de cara nova – menos categorias, busca mais inteligente, avaliação por serviço, acesso direto ao atendimento e nova plataforma de edição;
- Portal ColaboraHub, que congrega os dados do ColaboraGov, lançado no dia 21 de agosto;
- Implementado o Boletim digital "Conecta ColaboraGov" para aprimoramento da comunicação do projeto;
- Publicado o normativo que regulamenta os procedimentos de solicitação e de execução de serviços de adequação de espaços corporativos no âmbito do ColaboraGov.