



Fundação
Joaquim Nabuco

Manual de Identidade Visual 2025

Fundação Joaquim Nabuco

Sumário

- 02 - Apresentação
- 03 - Versão Principal e Versões Alternativas da Marca
- 04 - Área de Proteção
- 06 - Submarcas da Fundaj
- 08 - Área de Proteção
- 09 - Marca em Negativo
- 10 - Tipologia Institucional
- 11 - Cores Principais
- 12 - Cores Secundárias
- 13 - Marca sobre Fundos Instáveis
- 14 - Redução
- 15 - Adesivo de Acesso ao Estacionamento Interno
- 16 - Adesivo para identificação do patrimônio
- 17 - Assinatura + Ministério + Marca de Gestão do Governo Federal
- 20 - Bandeira
- 21 - Broches
- 22 - Crachá de Bolsista
- 23 - Crachá de Visitante - "Campus" Anísio Teixeira e
Crachá de Visitante - "Campus" Gilberto Freyre
- 24 - Crachá de Servidor
- 25 - Crachá de Visitante em Etiqueta Adesiva
- 26 - Envelope Documentação
- 27 - Envelope Ofício
- 28 - Papel Timbrado
- 29 - Pasta com Bolsa
- 30 - Slides - Apresentação
- 31 - Certificado/Diploma

Apresentação

Com este trabalho, pretendemos oferecer um instrumento de consulta simples para a aplicação da marca da Fundação Joaquim Nabuco, preservando contudo suas características de forma a garantir o bom uso da nossa marca, principal elemento do sistema de identidade visual.

A marca atual é baseada no trabalho feito em 1971 por Arnaldo Tobias, servidor desta Fundação. A criação de Arnaldo Tobias foi consolidada pelo uso em produtos, material gráfico e eventos desta Fundação durante muitos anos, sendo identificada e associada primeiramente ao Instituto Joaquim Nabuco, e posteriormente, em 1980, à Fundação Joaquim Nabuco.

Visando o aproveitamento eficiente dos espaços disponíveis para aplicação da marca, algumas vezes com áreas mínimas, o que exige uma boa tolerância à redução, ou áreas exageradamente verticais ou horizontais, decidimos apresentar duas versões alternativas da marca da Fundação Joaquim Nabuco, além da sua versão principal.

Além da versão principal da marca, apresentamos mais duas versões com características diferentes de proporção, para facilitar sua inserção em espaços mais horizontais ou mais verticais, como já mencionado.

A versão principal será utilizada preferencialmente em impressos ou documentos veiculados fora ou dentro da Fundação Joaquim Nabuco, em qualquer mídia.

Sempre que a marca for apresentada em duas cores, o texto terá a cor preta, e a parte não textual, o verde institucional como nos exemplos ao lado.

A fonte utilizada em todas as versões da marca é a Franklin Gothic Medium, inclusive em seus seguimentos institucionais.

Versão Principal da Marca



Versão 1- Principal

**Fundação
Joaquim Nabuco**

Versões Alternativas



**Fundação
Joaquim Nabuco**

Versão 2



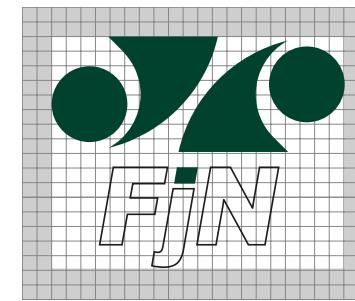
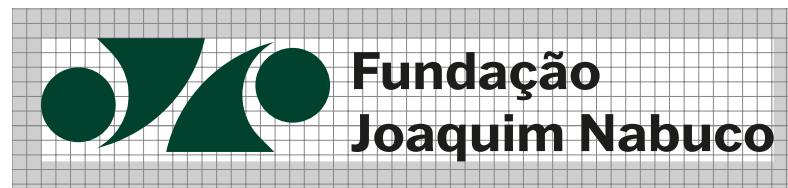
FjN

Versão 3

Esta área tem por função proteger a marca da interferência de outros elementos gráficos, assim como também das margens do material impresso

O contorno desta área é o limite para a apresentação da marca em negativo, (página 5).

Área de Proteção





Fundação
Joaquim Nabuco



Fundação Jaquim Nabuco

Submarcas da Fundaj

Assinaturas Conjuntas



**Fundação
Joaquim Nabuco**
Biblioteca Central
Blanche Knopf



**Fundação
Joaquim Nabuco**
Editora Massangana



**Fundação
Joaquim Nabuco**
Centro de Estudos
da História Brasileira
(CEHIBRA)



**Fundação
Joaquim Nabuco**
Laboratório de Pesquisa,
Conservação e Restauração
Antônio Montenegro
(LABORARTE)



**Fundação
Joaquim Nabuco**
Curso de Curta Duração

Submarcas da Fundaj

Museu do Homem do Nordeste



Engenho Massangana



Programa de Pós-Graduação em Políticas
Públicas e Desenvolvimento



Cinema da Fundação



Escola de Governo da Fundaj



Profsocio



Cinamateca Pernambucana



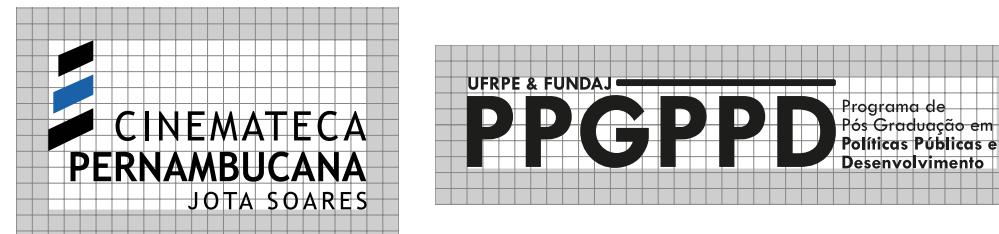
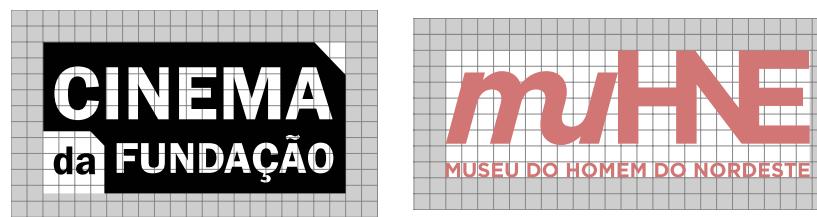
Programa de Pós-Graduação
em Educação, Cultura e Identidades



Esta área tem por função proteger a marca da interferência de outros elementos gráficos, assim como também das margens do material impresso

O contorno desta área é o limite para a apresentação da marca em negativo, (página 5).

Área de Proteção



A aplicação da marca em negativo considera a área de proteção (página 8) chapada em uma das cores institucionais indicadas na página 11, com a marca aplicada em branco.

Para aplicações em áreas escuras, a área de proteção poderá ser branca, com a marca em uma das cores institucionais, como vemos na página 11.

Marca em Negativo



A família tipográfica indicada para a identidade visual da Fundação Joaquim Nabuco é a Franklin Gothic, desenhada e gravada por Morris Fuller Benton, e lançada em 1904. Um dos tipos de maior êxito na história da tipografia, foi um estrondoso sucesso desde o seu lançamento pela American Type Founders (ATF) e como tal permanece por mais de um século. Determinada pela leveza, a família Franklin Gothic é clara, elegante, e expressa força e impacto.

Tipologia Institucional

ATF Franklin Gothic

ATF Franklin Gothic Light

ATF Franklin Gothic Light Italic

ATF Franklin Gothic Regular

ATF Franklin Gothic Regular Italic

ATF Franklin Gothic Medium

ATF Franklin Gothic Medium Italic

ATF Franklin Gothic Bold

ATF Franklin Gothic Bold Italic

ATF Franklin Gothic Heavy

ATF Franklin Gothic Heavy Italic

ATF Franklin Gothic Black

ATF Franklin Gothic Black Italic

Cores Principais

RGB #00422E
CMYK 100 60 90 40

RGB #006342
CMYK 90 34 81 29

RGB #2B8966
CMYK 80 23 69 7

RGB #59B67C
CMYK 66 0 64 0

Cores Secundárias

RGB #585857
CMYK 59 49 49 42

RGB #9E9D9C
CMYK 39 31 32 10

RGB #CFCECE
CMYK 22 16 17 1

RGB #FFFFFF
CMYK 0 0 0 0

RGB #1D1D1B
CMYK 0 0 0 100

Nas aplicações sobre fundos instáveis, que prejudicam a legibilidade, a marca será aplicada com sua área de proteção contrastando com a imagem instável de base.

Assim, sobre áreas claras a área de proteção da marca poderá apresentar qualquer uma das cores institucionais previstas neste manual, (página 11) com a marca em branco.

Sobre áreas escuras a área de proteção será branca, com a marca aplicada em uma das cores institucionais.

Marca Sobre Fundos Instáveis



A marca da Fundação Joaquim Nabuco terá sua redução máxima conforme especificada ao lado.

Para as aplicações em negativo, estes valores serão conservados, com a área de proteção mantida de acordo com o estabelecido na página 4.

A versão 3 da marca, quando apresentada em negativo, perde o outline das letras, o que eleva sua legibilidade, principal qualidade desta versão, que a indica para aplicações em broches ou etiquetas.

Redução

2,5 cm



2,5 cm



Versão 1- Primeiro nível hierárquico

5,0 cm



Versão 1- Segundo nível hierárquico

1,4 cm



1,4 cm



Versão 2

1,0 cm



1,0 cm



Versão 3

Impressão serigráfica invertida sobre adesivo eletrostático (adesivo sem cola) para fixação no lado interno do para-brisa do carro.

Este substrato pode ser reposicionado ou fixado em outro veículo sem perder a forma ou a aderência por muito tempo, sempre que isto for necessário.

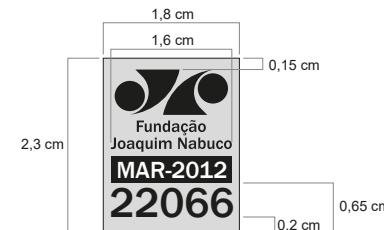
Adesivo de Acesso ao Estacionamento Interno



Adesivo numerado com registro de mês, ano e número de tombamento.

Material impresso pela própria Fundação Joaquim Nabuco em rotulador eletrônico sobre fita TZE941 P/PR, 18mm, preto no prata.

Adesivo para Identificação do Patrimônio



Quando acompanhada da marca de gestão do Governo Federal e do Ministério da Educação, a marca da Fundação Joaquim Nabuco deve seguir o que determina o Manual de Uso da Marca do Governo Federal, editado pela SECOM em 29 de agosto de 2025.

Em obediência à norma do manual da Secom, a altura da marca Fundaj é limitada no máximo à altura da letra 'B' da palavra "BRASIL", conforme desenho ao lado.

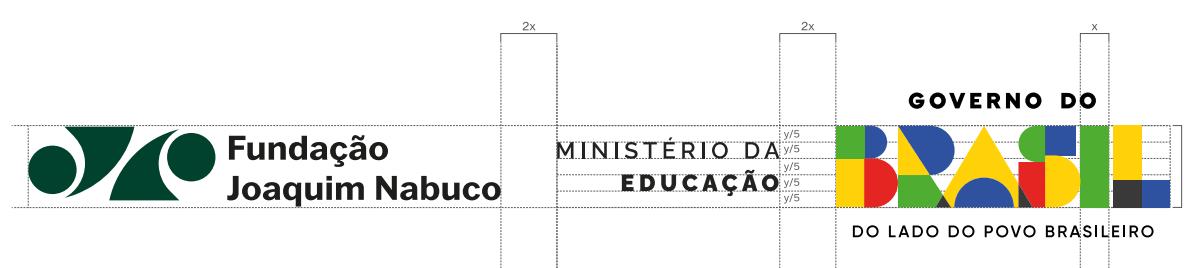
Link para acesso do Manual de Uso da Marca do Governo Federal:

<https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/guias-e-manuais/uso-da-marcas-do-governo-federal/guia-de-aplicacao-conjunta-ministerios-e-gf.pdf/view>

Link para acesso da Régua de Marcas e Submarcas da Fundaj:

<https://drive.google.com/drive/folders/1tLLplApML-r1UodVLT-gx0BzQ1ze0LiSz>

Assinatura + Ministério + Marca de Gestão do Governo Federal





Fundação
Joaquim Nabuco

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



Fundação
Joaquim Nabuco

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



Fundação
Joaquim Nabuco

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO





Fundação
Joaquim Nabuco

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

GOVERNO DO



DO LADO DO Povo BRASILEIRO

CINEMA
da FUNDAÇÃO



Fundação
Joaquim Nabuco

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

GOVERNO DO



DO LADO DO Povo BRASILEIRO

CINEMATECA
PERNAMBUCANA
JOTA SOARES



Fundação
Joaquim Nabuco

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

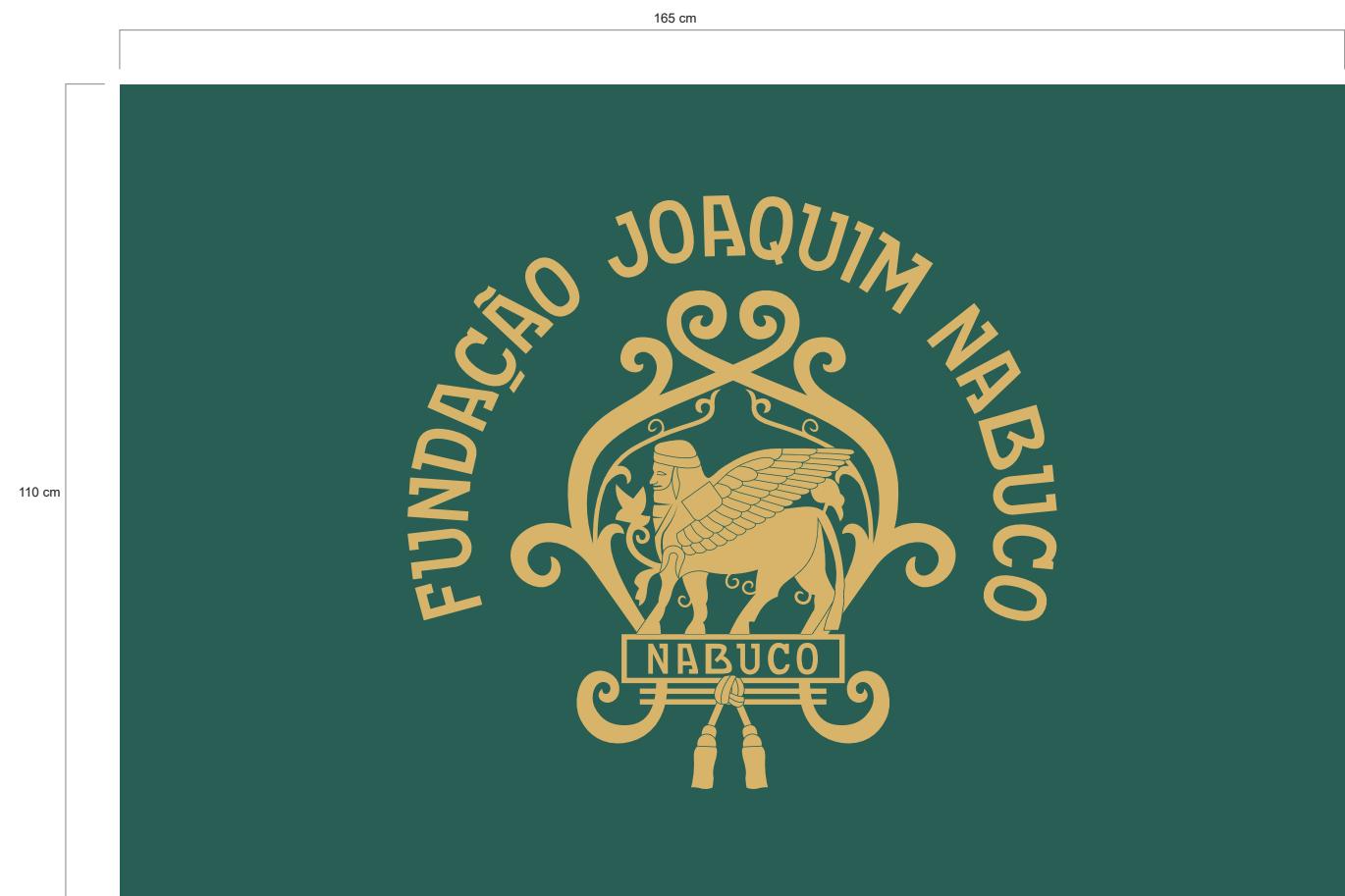
GOVERNO DO



DO LADO DO Povo BRASILEIRO

A bandeira da Fundação Joaquim Nabuco apresentada aqui segue o desenho básico da bandeira original, em uso há muitos anos, e servirá de base para as confecções futuras.

Bandeira



O modelo 1 do broche ao lado apresenta a versão 3 da marca em sua redução máxima moldada em metal no formato circular. Neste caso particular, a área de proteção da marca foi redimensionada.

O modelo 2 destaca apenas a parte icônica da marca, também moldada em metal.

Os modelos representados nos desenhos ao lado estão em escala natural.

Broches



Modelo 1

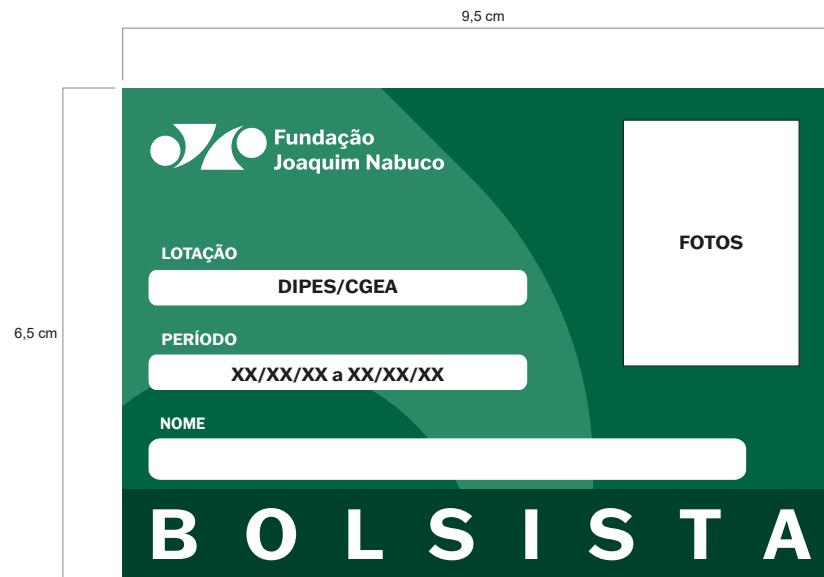


Modelo 2

Para facilitar a confecção dos crachás de bolsista e de estagiário, que possuem informações individualizadas, e do crachá de visitante, todos serão preenchidos e impressos em papel comum, com as mesmas medidas, na própria Fundação Joaquim Nabuco

Estes crachás serão protegidos por bolsa plástica transparente e serão fixados por presilhas (jacaré).

Crachá de Bolsista



Segue a mesma orientação da página 22.

O crachá de visitante da Fundação Joaquim Nabuco tem numeração sequenciada e a informação do local de destino do visitante. Este crachá é utilizado nos Campi Gilberto Freyre e Anísio Teixeira

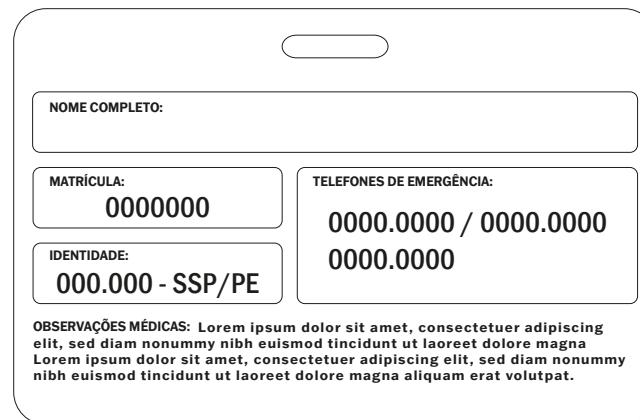
Crachá de Visitante - “Campus” Gilberto Freyre

Crachá de Visitante - “Campus” Anísio Teixeira



Impressão eletrônica sobre PVC rígido medindo 8,5X5,5cm, com foto, telefones de emergência e informações médicas do portador.

Crachá de Servidor



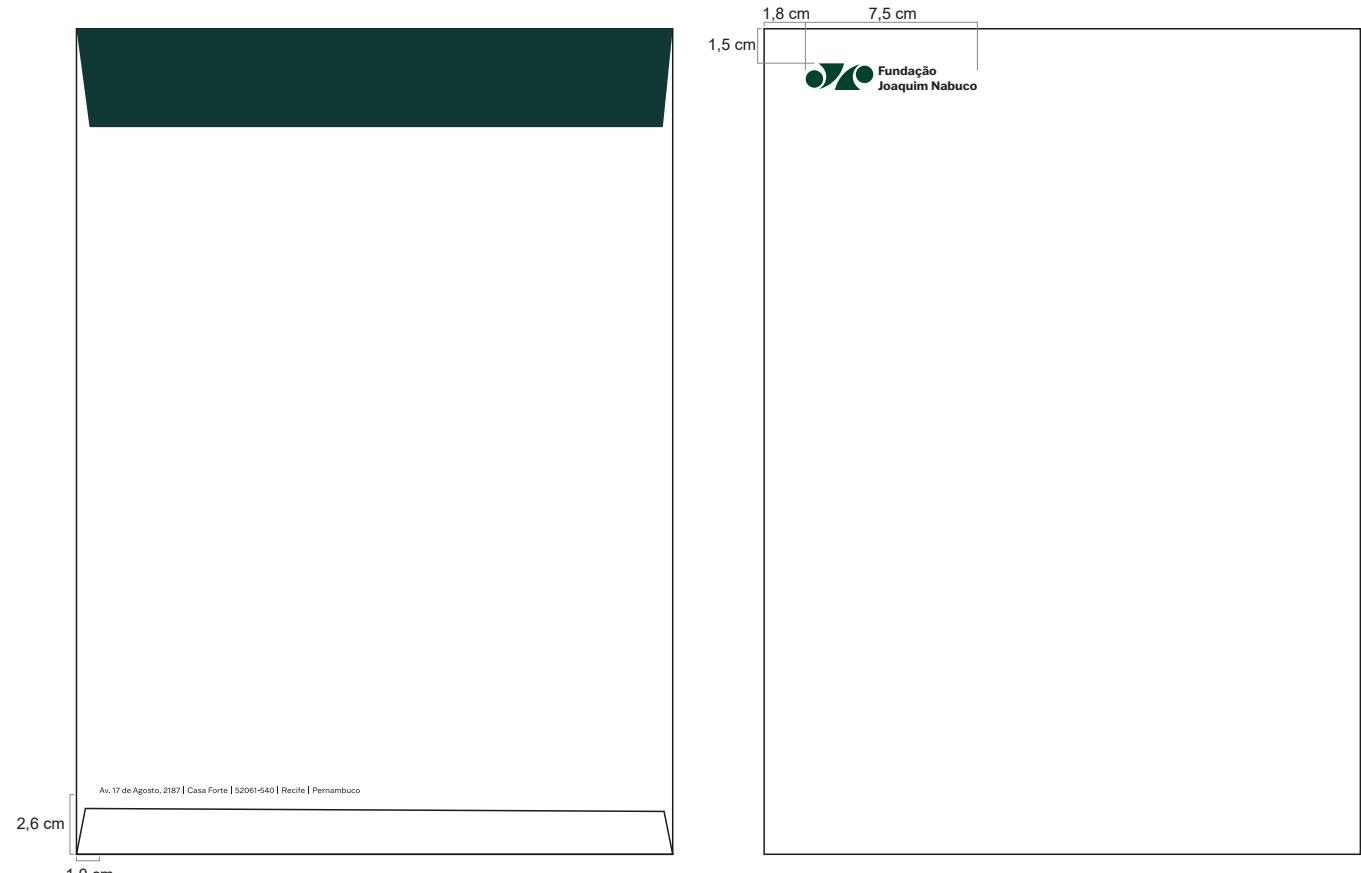
Esta etiqueta adesiva é uma alternativa ao uso dos crachás de visitante encontrados na página 23 . Por ser de baixo custo (descartável), servirá de opção em dia de grande presença de público, ou quando, por qualquer outra razão, o controle de devolução do crachá convencional seja difícil, elevando o extravio deste material.

Crachá de Visitante em Etiqueta Adesiva



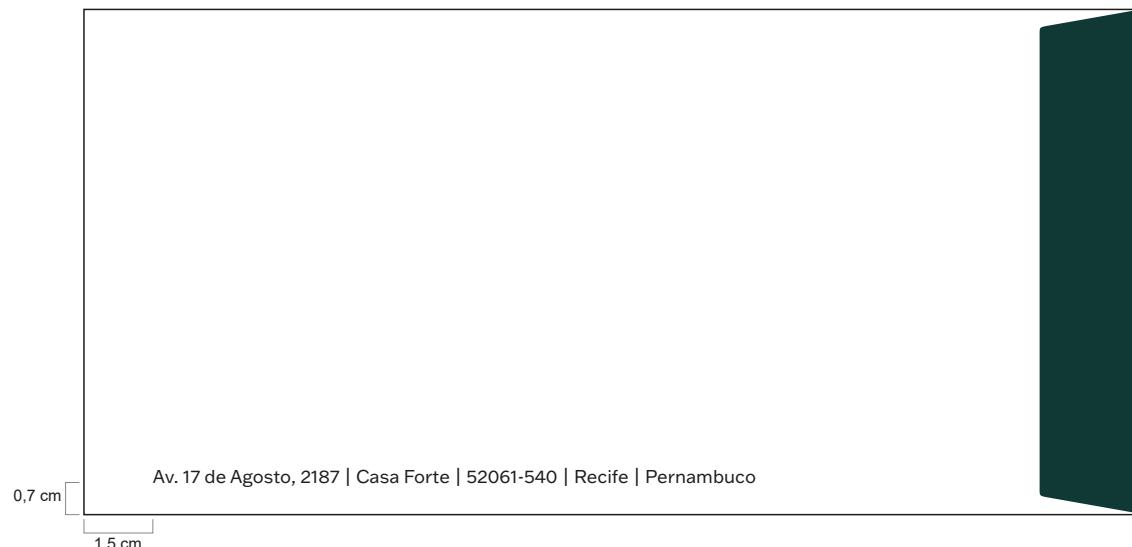
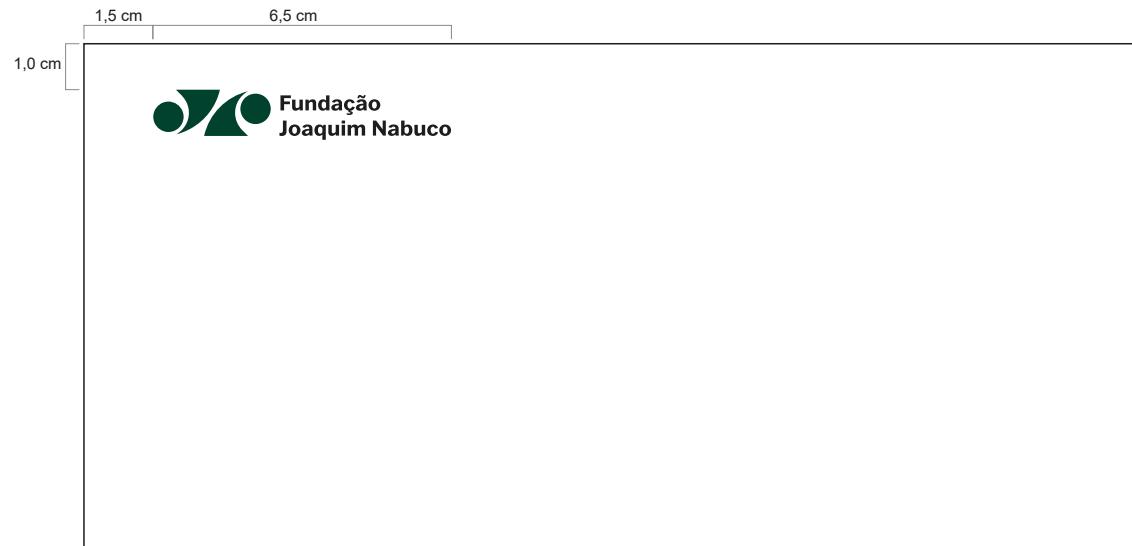
Papel: Sulfite 150g
Formato: 260 X 360 cm

Envelope Documentação



Papel: Sulfite 150g
Formato: 23,0 X 11,0 cm

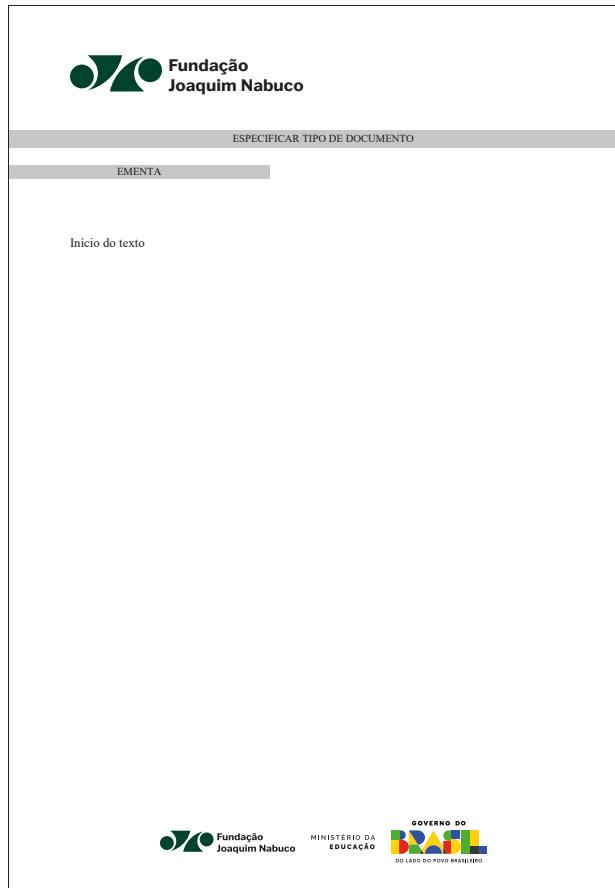
Envelope Ofício



Av. 17 de Agosto, 2187 | Casa Forte | 52061-540 | Recife | Pernambuco

Papel: Sulfite 90 g
Formato: 21X29,7 cm

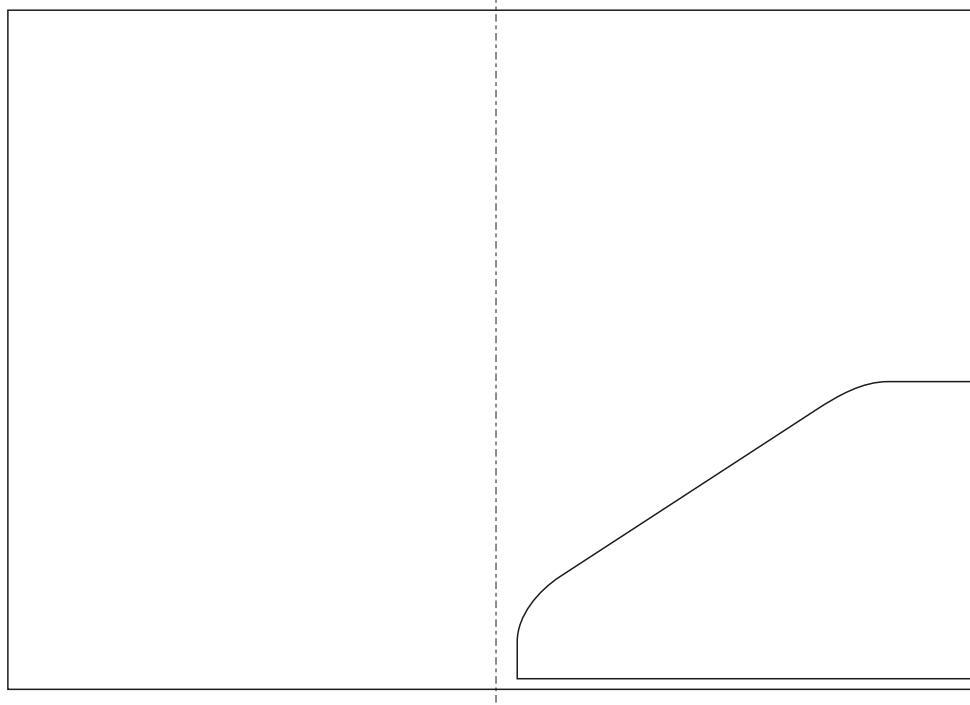
Papel Timbrado



Papel: Couchê 250g
Formato fechada: 23X32 cm

Com espaço para identificação manual
ou etiqueta adesiva.

Pasta com Bolsa



Pasta aberta interior



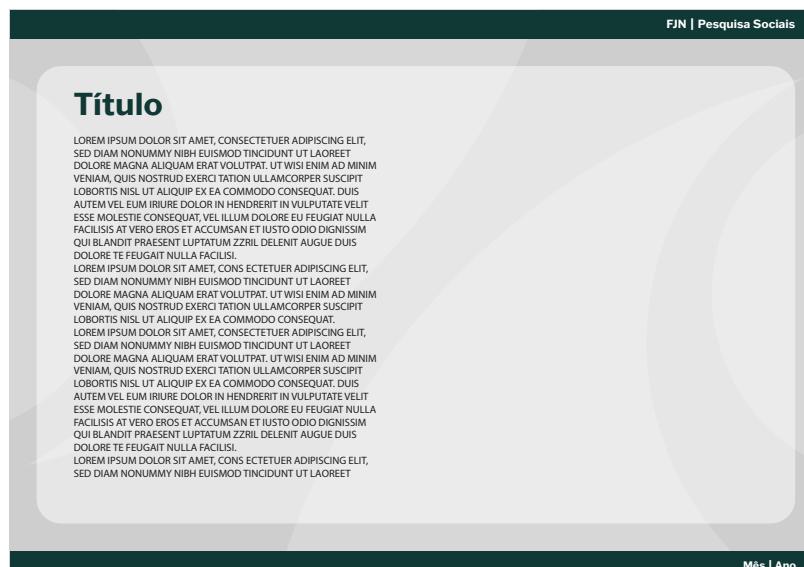
Pasta aberta exterior

Para as apresentações multimídia da Fundação Joaquim Nabuco, os slides de abertura e de conteúdo seguem o padrão ao lado, com informações básicas de data e do setor responsável pelo trabalho. A barra inferior do slide de abertura está reservada para o conjunto de marcas envolvidas no projeto.

Slides - Apresentação



Slide de abertura



Slide de conteúdo

Papel: Couché fosco de 210g
Formato: A4

Certificado/Diploma

