

# **Planejamento Estratégico 2020-2025**

Conteúdos Validados

22 de fevereiro de 2021

A blue-tinted photograph showing a hand in the foreground holding a dart, poised to throw it at a target with concentric circles. The target is on a desk. In the background, a laptop is open, and another hand is visible near it, all out of focus.

**Missão**

## MISSÃO DA FUNDAJ

“Gerar e difundir conhecimento no campo das humanidades com a finalidade de identificar e atender a demandas e necessidades relacionadas à educação e à cultura, compreendidas de forma interdependente, com vistas ao desenvolvimento justo e sustentável da sociedade brasileira”.



# **Visão de Futuro & Avaliação Estratégica**

## VISÃO 2025

Ser reconhecida por inovar na criação e desenvolvimento de projetos, ofertando serviços que explorem a interdependência entre educação e cultura, contribuindo para a efetividade de políticas públicas.

## OPORTUNIDADES

1. Credibilidade, história, tradição, currículo e reputação da Fundação junto a mídia, formadores de opinião, academia e instituições.
2. Aproximação com o Governo Federal.
3. Inovações nas TICs, possibilitando a difusão de conhecimento por meio digital com ampliação do alcance e abrangência dos projetos e ações da Fundaj.
4. Demanda crescente da sociedade por maior inclusão, sustentabilidade e conhecimento crítico e confiável.
5. Aumento da exigência pela qualificação das políticas públicas (bem projetadas, focadas e avaliadas em sua eficiência e eficácia).
6. Cooperação interinstitucional.

## AMEAÇAS

1. Extinção, por diminuição de representatividade regional.
2. Concorrência de outras instituições, com surgimento de novos protagonistas.
3. Velocidade das transformações sociais e tecnológicas, aceleradas pela pandemia.
4. Instabilidade política, econômica e gerencial, alterando prioridades e acordos / descontinuidade de gestões.
5. Redução sistemática de investimentos em ciência, pesquisa e inovação.
6. Insuficiente reconhecimento por parte do quadro funcional do MEC/Governo Federal.
7. Cenários fiscais e orçamentários futuros (ausência de concurso público, corte orçamentário, reestruturações administrativas).

## FORÇAS

1. Quadro funcional qualificado, com alta escolaridade, experiência e múltiplas competências.
2. Capacidade de responder aos novos desafios da sociedade.
3. Equipamentos multiculturais.
4. Acervos (museológico, documental, bibliográfico, fonográfico, iconográfico etc.).
5. Acesso a recursos do Governo Federal / Orçamento disponível para projetos.
6. Instalações / Estrutura física.
7. Escola de Governo e mestrados reconhecidos pelos órgãos reguladores.
8. Capacidade de divulgação.

## FRAQUEZAS

1. Quadro de pessoal: carência de profissionais qualificados, desmotivação, quadro já insuficiente e em processo de redução.
2. Restrição de concursos para repor as aposentadorias.
3. Carência de soluções tecnológicas adequadas / Obsolescência tecnológica.
4. Baixa difusão de conteúdos.
5. Ausência de articulação e interação entre as Diretorias, com dificuldade de integrar as ações.
6. Insuficiente planejamento institucional e dos projetos.
7. Dificuldade de reinventar-se e adaptar-se a mudanças.
8. Dificuldade de execução orçamentária.





The background image features a man in a dark suit standing with his back to the camera, looking out of an open doorway at a bright city skyline. The walls on either side of the doorway are covered in white, hand-drawn sketches and diagrams. On the left wall, there are drawings of a laptop, a bar chart with an upward arrow, a pie chart, a lightbulb, and the word 'SUCCESS'. On the right wall, there are drawings of a car, a pie chart, a bar chart, and the word 'TEAM'. The floor is dark and reflective, showing the man's shadow. The overall theme is business strategy and vision.

# Desafio Estratégico

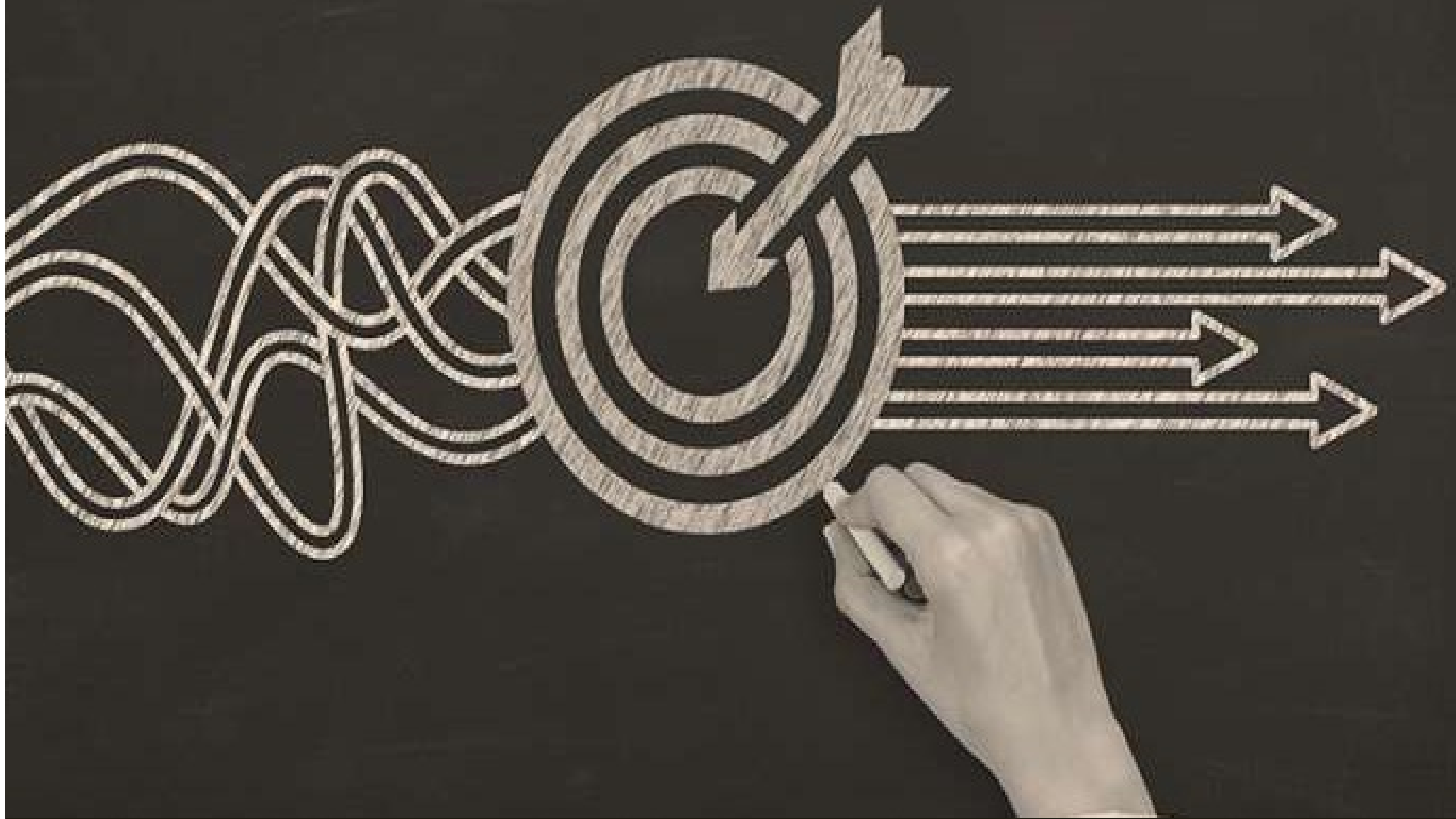


## DESAFIO 2021 DA FUNDAJ

Retomar o protagonismo, com foco em projetos estratégicos e articulações, considerando o ambiente de pandemia global.

## DESAFIO 2021 DA GESTÃO

Integrar os setores e otimizar recursos e resultados, com inovação e avanço tecnológico, incorporando novas formas de trabalho.



**Objetivos Estratégicos**

## **Perspectiva 1: Aprendizado & Crescimento**

**1.1. Promover a valorização e o aperfeiçoamento dos Recursos Humanos.**

**1.2. Ampliar e fortalecer o quadro funcional.**

**1.3. Incrementar a inserção da Instituição de forma efetiva na Era da Informação, promovendo a sua transformação digital.**

**1.4. Fortalecer a integração, a eficiência e a eficácia da gestão.**

**1.5. Fortalecer a integração dos projetos finalísticos.**

## **Perspectiva 2. Processos Internos**

**2.1. Realizar a atualização tecnológica da Fundaj.**

**2.2. Fortalecer o planejamento e a execução orçamentária.**

**2.3. Aprimorar os processos de planejamento e de gestão estratégica.**

**2.4. Ampliar a transparência e a publicização da informação institucional.**

**2.5. Consolidar e implantar os macroprocessos organizacionais.**

**2.6. Definir e implantar estratégia de marketing e inovação institucionais.**

## **Perspectiva 3: Público-alvo (clientes)**

**3.1.** Ampliar o conhecimento sobre o público-alvo da Fundaj.

**3.2.** Reforçar a articulação em rede com instituições afins no âmbito regional, nacional e internacional.

**3.3.** Ampliar a atuação regional, alcançando todos os estados do Nordeste.

**3.4.** Oferecer produtos e serviços com qualidade, atualização tecnológica e facilidade de acesso.

## **Perspectiva 4: Estabilidade Institucional**

**4.1.** Ampliar a integração e o alinhamento da Fundaj às políticas públicas educacionais do MEC.

**4.2.** Fortalecer o reconhecimento da Fundaj, com difusão dos projetos (nacional e internacional), dando maior visibilidade à marca.

**4.3.** Ampliar a captação de recursos financeiros com diversificação das fontes.





# Mapa Estratégico

# PERSPECTIVA 1: APRENDIZADO & CRESCIMENTO

## 1. APRENDIZADO & CRESCIMENTO

**1.1. Promover a valorização e o aperfeiçoamento dos Recursos Humanos**

**1.2. Ampliar e fortalecer o quadro funcional**

**1.3. Incrementar a inserção da Instituição de forma efetiva na Era da Informação, promovendo sua transformação digital.**

**1.4. Fortalecer a gestão integrada, eficiente e eficaz.**

**1.5. Fortalecer a integração dos projetos finalísticos.**

# PERSPECTIVA 2: PROCESSOS INTERNOS

## 2. PROCESSOS INTERNOS

**2.1. Realizar a atualização tecnológica da Fundaj.**

**2.2. Fortalecer o planejamento e a execução orçamentária**

**2.3. Aprimorar os processos de planejamento e de gestão estratégica**

**2.4. Ampliar a transparência e a publicização da informação institucional**

**2.5. Consolidar e implantar os macroprocessos organizacionais**

**2.6. Definir e implantar estratégia de marketing e inovação institucionais**

## PERSPECTIVA 3: PÚBLICO-ALVO (CLIENTES)

### 3. PÚBLICO-ALVO (CLIENTES)

**3.1. Ampliar o conhecimento sobre o público-alvo da Fundaj.**

**3.2. Reforçar a articulação em rede com instituições afins no âmbito regional, nacional e internacional.**

**3.3. Ampliar a atuação regional, alcançando todos os estados do Nordeste.**

**3.4. Oferecer serviços com qualidade, atualização tecnológica e facilidade de acesso.**

## PERSPECTIVA 4: ESTABILIDADE INSTITUCIONAL

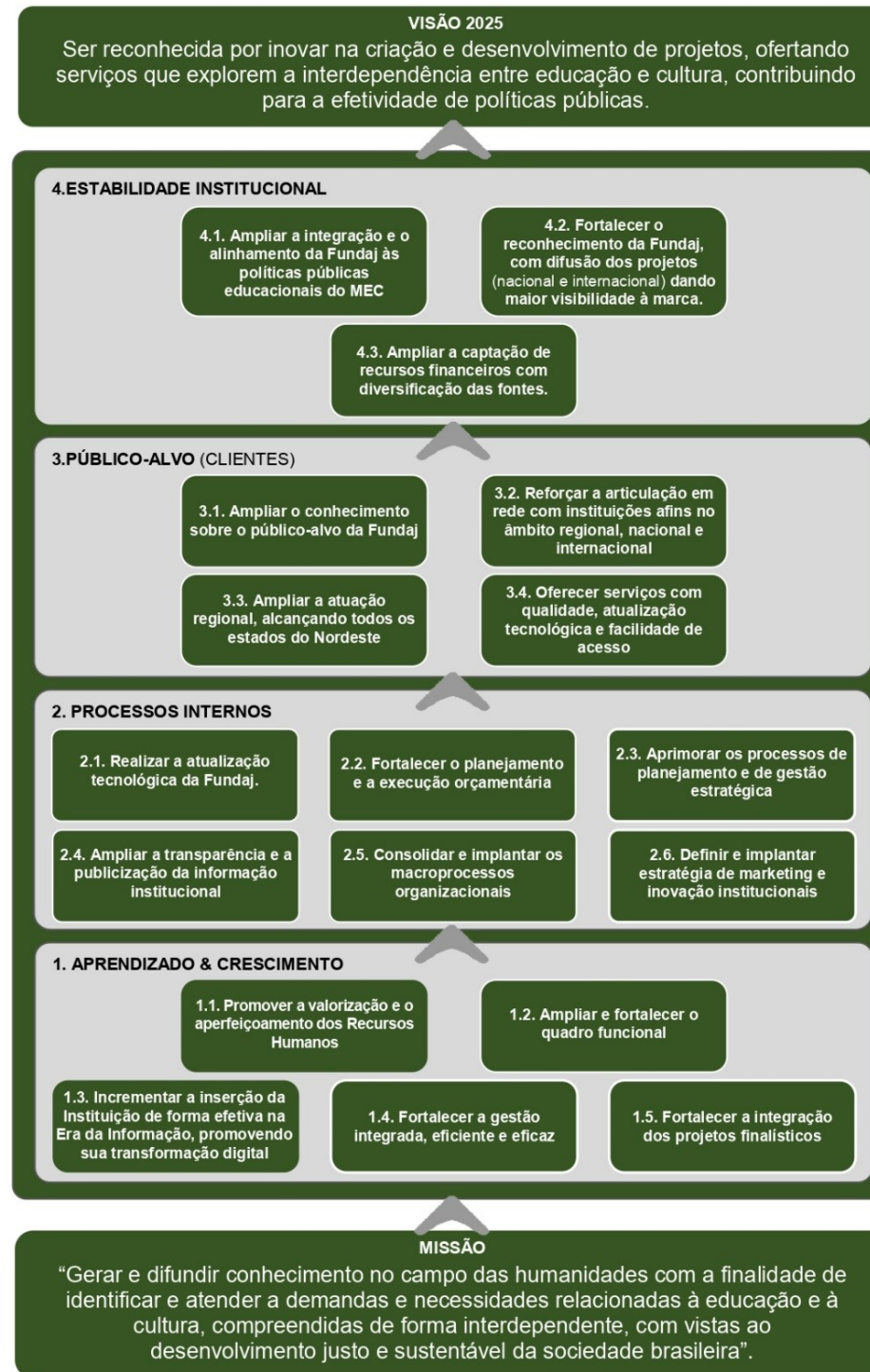
### 4. ESTABILIDADE INSTITUCIONAL

**4.1. Ampliar a integração e o alinhamento da Fundaj às políticas públicas educacionais do MEC.**

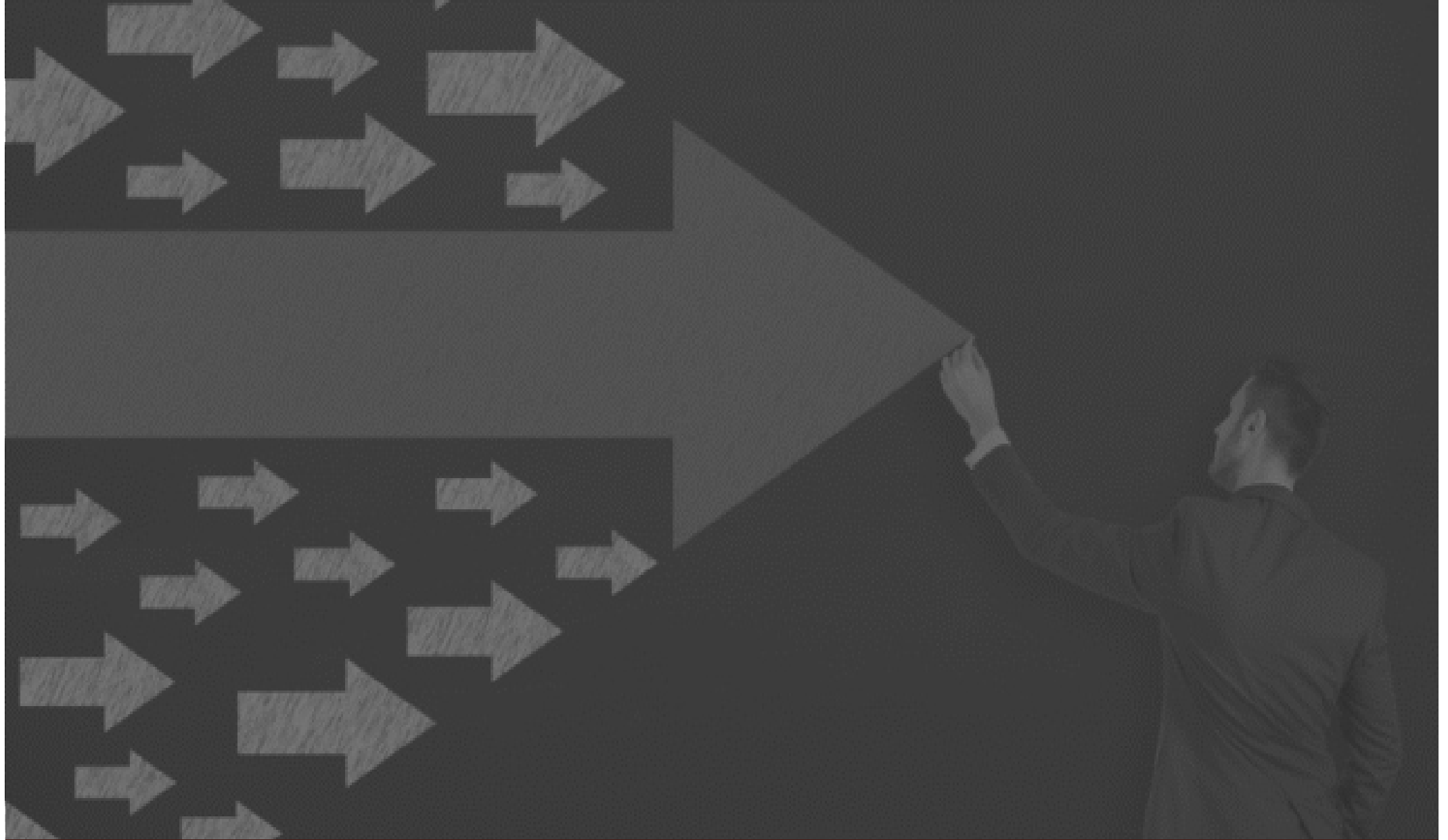
**4.2. Fortalecer o reconhecimento da Fundaj, com difusão dos projetos (nacional e internacional) dando maior visibilidade à marca.**

**4.3. Ampliar a captação de recursos financeiros com diversificação das fontes.**

# MAPA ESTRATÉGICO







# **PRIORIDADES & METAS**

# PERSPECTIVA 1: APRENDIZADO & CRESCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
1.1. <b>Promover a valorização e aperfeiçoamento dos Recursos Humanos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Atualização e implantação do PDP (envolvendo também as chefias imediatas).</li><li>2. Recomposição da força de trabalho.</li><li>3. Valorização e motivação de servidores.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Divulgar o PDP vigente para 100% dos servidores até 31/03/2021, bem como o cumprimento de suas metas, com acompanhamento e divulgação permanente.</li><li>2. Atualizar o PDP até 30/08/2021, com participação ativa de 100% dos servidores.</li><li>3. DIFOR ofertar cursos previstos no PDP vigente que tenham, no mínimo, 15 alunos da Fundação e outras instituições federais até 31/12/2021.</li><li>4. Elaborar proposta de contratação por tempo determinado de 10 servidores para encaminhar ao MEC até 30/06/2021.</li><li>5. Publicar edital de transferência (movimentação) de servidores de outros órgãos para a Fundaj até 30/06/2021.</li><li>6. Realizar 08 eventos de integração dos servidores e demais colaboradores.</li><li>7. Realizar <i>Assessment</i>.</li><li>8. Definir e implantar política de valorização de servidores baseada em cumprimento de metas de avaliação de desempenho, como condicionantes para capacitações e gratificações.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>1.2.Ampliar e fortalecer o quadro funcional</b></p>	<p>1. Investimento na formação estratégica de servidores.</p>	<p>1. Oportunizar a participação de 10 servidores em programas de capacitação e intercâmbio em instituições nacionais e internacionais (EAD ou Presencial).</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p>1.3. Incrementar a inserção da Instituição de forma efetiva na Era da Informação, promovendo sua transformação digital</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definição de princípios e conceitos que embasem projetos e atividades nos vários campos de atuação, que coloquem o mundo digital como espaço de atuação.</li> <li>2. Digitalização e implantação de repositório dos acervos.</li> <li>3. Atualização constante do parque tecnológico e desenvolvimento de sistemas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adequar as políticas da Fundaj ao novo ambiente de transformação digital.</li> <li>2. Elaborar projeto para modernizar a estrutura tecnológica da instituição (equipamentos e rede) até 30/09/2021.</li> <li>3. Iniciar a execução do projeto de modernizar a estrutura tecnológica da instituição.</li> <li>4. Contratar rede secundária até 30/07/2021.</li> <li>5. Contratar desenvolvedores de sistemas até 30/06/2021.</li> <li>6. Contratar profissionais de design e edição de conteúdos até 30/06/2021.</li> <li>7. Adequar o site aos padrões atuais de design e acessibilidade.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>1.4.Fortalecer a gestão integrada eficiente e eficaz</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redução das falhas nos processos internos (compartilhar contratações).</li> <li>2. Integração das áreas da instituição para prestar mais e melhores serviços ao público alvo (clientes).</li> <li>3. Integração e diálogo entre as Diretorias.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar processos internos de contratações, buscando racionalizar e simplificar até 30/04/2021.</li> <li>2. Criar área compartilhada de contratações entre as Diretorias até 30/06/2021.</li> <li>3. Elaborar e implementar política de difusão de conteúdos e projetos das áreas até 30/06/2021.</li> <li>4. Criar e divulgar banco de dados <i>on line</i>, compartilhando a produção de todas as áreas.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>1.5.Fortalecer a integração dos projetos finalísticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolvimento de projetos comuns entre as áreas, por meio de planos internos, de forma institucional.</li> <li>2. Criação de fórum de desenvolvimento de projetos conjuntos (escuta).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir até 30/06/2021 02 projetos transversais, contemplando pesquisa, cultura, memória, educação e formação.</li> </ol>



## PERSPECTIVA 2: PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>2.1. Realizar a atualização tecnológica da Fundaj</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Implantação de sistemas de gestão de processos, documentos e acervos digitais.</li><li>2. Definição da política de atualização periódica das soluções tecnológicas (hard e softwares).</li><li>3. Expansão de oferta de serviços pela internet.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Aderir ao SEI.</li><li>2. Definir política de atualização até 30/06/2021.</li><li>3. Elaborar plano e cronograma – para aquisição de equipamentos e programas necessários às áreas meio e fim.</li><li>4. Finalizar a parceria com o Google Arts e estruturar a plataforma EAD.</li></ul>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.2. Fortalecer o planejamento e a execução orçamentária</b></p>	<p>1. Implantação da cultura de planejamento e acompanhamento de indicadores.</p> <p>2. Otimização dos processos de aquisição de serviços e produtos.</p>	<p>1. Elaborar o plano de ações da Fundaj em 2022 até 30/11/2021.</p> <p>2. Ofertar cursos aos servidores com ênfase em processos de Compras e Contratações Públicas até 31/07/2021.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.3. Aprimorar os processos de planejamento e de gestão estratégica</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definição, com antecedência, das metas institucionais.</li> <li>2. Acompanhamento da execução das metas institucionais.</li> <li>3. Apresentação de relatório de execução das metas estabelecidas, com análise dos resultados.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publicar, até 1º de março, o Plano de Metas Institucionais.</li> <li>2. Definir calendário de monitoramento das metas.</li> <li>3. Realizar um seminário interno de apresentação e avaliação da execução das metas.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.4. Ampliar a transparência e a publicização da informação institucional</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliação dos espaços dos servidores nos fóruns de debates da gestão.</li> <li>2. Facilitação do acesso às informações da gestão, bem como dos projetos, atividades e serviços.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar seminários periódicos de monitoramento das metas e ações, com ampla participação.</li> <li>2. Manter o portal da transparência atualizado.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.5. Consolidar e implantar os macroprocessos organizacionais</b></p>	<p>1.Divulgação entre as Diretorias, envolvendo todas as coordenações dos macroprocessos.</p> <p>2.Otimização e homogeneização dos processos.</p> <p>3.Minimização de riscos.</p>	<p>1. Publicar na intranet os procedimentos adequados aos macroprocessos.</p> <p>2.Criar o Comitê Interno de Governança.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.6. Impulsionar a estratégia de marketing e inovação institucional</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Oferta de novos serviços digitais (cursos, dados, acervos, publicações, etc.).</li> <li>2.Campanha permanente e sistematizada das ações e conteúdos produzidos ou em andamento.</li> <li>3.Melhoria da comunicação com o uso de meios eletrônicos (site, mídias sociais).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Migrar o site da Fundaj para a nova plataforma gov.br.</li> <li>2.Oferecer novos cursos online ministrados por servidores da Casa.</li> <li>3.Digitalizar e disponibilizar adequadamente os diversos acervos.</li> </ol>



## PERSPECTIVA 3: PÚBLICO-ALVO (CLIENTES)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>3.1. Ampliar o conhecimento sobre o público-alvo da Fundaj</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Criação de mecanismos de diálogo com público para avaliação dos serviços.</li><li>2. Abertura ao diálogo com a sociedade civil.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implantar ferramenta questionário /enquete por meio do site e redes sociais - “ A Fundaj quer conhecer você!”, com dados consolidados.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>3.2. Reforçar a articulação em rede com instituições afins nos âmbitos regional, nacional e internacional.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Estabelecimento de parcerias com instituições afins no âmbito regional, nacional e internacional para a realização de projetos conjuntos.</li> <li>2.Posição de referência a ser demandada para prestar serviços e realizar projetos nas áreas de atuação da Fundaj.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ampliar a rede de instituições parceiras (fóruns, comitês, comissões etc.) e realizar, pelo menos, 3 projetos inovadores em parceria.</li> <li>2.Realizar e difundir ações oriundas da sociedade.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>3.3. Ampliar a atuação regional, alcançando todos os estados do Nordeste</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Desenvolvimento de projetos e atividades que utilizem o trabalho em rede.</li> <li>2.Integração de redes de pesquisa, de ensino e de promoção cultural existentes no Nordeste.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ampliar a entrega de produtos e conteúdos ao público (exposições, oficinas, cursos , seminários, podcasts,) através das redes sociais (pelo menos, N iniciativas mensais).</li> <li>2. Incentivar e apoiar instituições parceiras com a finalidade de apresentar projetos inovadores.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>3.4. Oferecer serviços com qualidade, atualização tecnológica e facilidade de acesso</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Democratização e ampliação do acesso ao acervo e aos equipamentos culturais.</li> <li>2. Ampliação do acesso ao conhecimento gerado através das pesquisas.</li> <li>3. Melhoria da estrutura de pessoal e de equipamentos tecnológicos atualizados de ativos provedores de serviços da instituição (Massangana, EIPP, Vila Digital etc.). (ASCOM)</li> <li>4. Atualização e inovação nos meios de comunicação e de oferta de serviços.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir e realizar programação para alimentação de dados dos acervos no sistema Sophia.</li> <li>2. Implantar um Repositório Institucional de Pesquisa.</li> <li>3. Realizar os investimentos programados para a contratação de equipes especializadas e aquisição de equipamentos.</li> </ol>

## PERSPECTIVA 4: ESTABILIDADE INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>4.1. Ampliar a integração e o alinhamento da Fundaj às políticas públicas educacionais do MEC</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificação de políticas públicas do MEC com mais afinidades aos objetivos da Fundaj.</li><li>2. Alinhamento estratégico da Fundaj com os setores do MEC.</li><li>3. Estabelecimento de ações conjuntas com CAPES/INEP/FNDE.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definir três políticas públicas no âmbito do MEC a serem priorizadas nas ações finalísticas.</li><li>2. Realizar reunião mensal entre as Secretarias do MEC e equipes da Fundaj engajadas nos projetos.</li><li>3. Propor e desenvolver, pelo menos, seis projetos/ações que contribuam com as políticas públicas do MEC.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>4.2. Fortalecer o reconhecimento da Fundaj, com difusão dos projetos</b> (nacional e internacional) <b>dando maior visibilidade à marca.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliação de parcerias interinstitucionais com agências de fomento à pesquisa (cultura, memória, educação e formação profissional) nos cenários nacional e internacional.</li> <li>2. Fortalecimento de ações voltadas para todas as classes sociais, ampliando o diálogo com a sociedade, comunidade acadêmica e setor público.</li> <li>3. Reforço à estrutura de comunicação da instituição, em especial nos novos meios de comunicação.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar propostas visando parcerias com 4 agências de fomento.</li> <li>2. Realizar 10 ações em parcerias interinstitucionais.</li> <li>3. Celebrar 10 acordos de cooperação técnica com instituições afins, públicas ou privadas, nacionais e internacionais.</li> <li>4. Ampliar o público atendido em 15%, comparativamente a 2019.</li> <li>5. Ampliar o engajamento nas redes sociais da Fundaj em 25%, comparativamente a 2020.</li> <li>6. Ter a política de comunicação e difusão atualizada e implantada.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>4.3. Ampliar a captação de recursos financeiros com diversificação das fontes</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participação em editais de fomento para acessar outras fontes de recursos.</li> <li>1. Acesso a fontes de recursos de governos estaduais, prefeituras, outros ministérios e instituições públicas e privadas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aderir a, no mínimo, 5 editais de fomento.</li> <li>2. Realizar 2 projetos financiados por meio de fontes diversificadas de recursos.</li> </ol>