



Fundação  
Joaquim Nabuco

# Planejamento Estratégico 2020-2025

Conteúdos Validados

22 de fevereiro de 2021

A black and white photograph showing a close-up of a hand wearing a white glove. The hand is pointing its index finger towards a stone labyrinth. The labyrinth is composed of several concentric, irregular stone walls. In the background, there are more stone structures and some foliage. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

Missão

## MISSÃO DA FUNDAJ

“Gerar e difundir conhecimento no campo das humanidades com a finalidade de identificar e atender a demandas e necessidades relacionadas à educação e à cultura, compreendidas de forma interdependente, com vistas ao desenvolvimento justo e sustentável da sociedade brasileira”.

A black and white photograph serves as the background. On the left, a man in a suit and tie is shown from the side, walking up a set of white, blocky stairs. On the right, a person's arm and hand are visible, holding a piece of chalk and writing a large, stylized checkmark or checkmark-like symbol on a chalkboard.

# **Visão de Futuro & Avaliação Estratégica**

## VISÃO 2025

Ser reconhecida por inovar na criação e desenvolvimento de projetos, ofertando serviços que explorem a interdependência entre educação e cultura, contribuindo para a efetividade de políticas públicas.

# OPORTUNIDADES

1. Credibilidade, história, tradição, currículo e reputação da Fundação junto a mídia, formadores de opinião, academia e instituições.
2. Aproximação com o Governo Federal.
3. Inovações nas TICs, possibilitando a difusão de conhecimento por meio digital com ampliação do alcance e abrangência dos projetos e ações da Fundaj.
4. Demanda crescente da sociedade por maior inclusão, sustentabilidade e conhecimento crítico e confiável.
5. Aumento da exigência pela qualificação das políticas públicas (bem projetadas, focadas e avaliadas em sua eficiência e eficácia).
6. Cooperação interinstitucional.

# AMEAÇAS

1. Extinção, por diminuição de representatividade regional.
2. Concorrência de outras instituições, com surgimento de novos protagonistas.
3. Velocidade das transformações sociais e tecnológicas, aceleradas pela pandemia.
4. Instabilidade política, econômica e gerencial, alterando prioridades e acordos / descontinuidade de gestões.
5. Redução sistemática de investimentos em ciência, pesquisa e inovação.
6. Insuficiente reconhecimento por parte do quadro funcional do MEC/Governo Federal.
7. Cenários fiscais e orçamentários futuros (ausência de concurso público, corte orçamentário, reestruturações administrativas).

## FORÇAS

1. Quadro funcional qualificado, com alta escolaridade, experiência e múltiplas competências.
2. Capacidade de responder aos novos desafios da sociedade.
3. Equipamentos multiculturais.
4. Acervos (museológico, documental, bibliográfico, fonográfico, iconográfico etc.).
5. Acesso a recursos do Governo Federal / Orçamento disponível para projetos.
6. Instalações / Estrutura física.
7. Escola de Governo e mestrados reconhecidos pelos órgãos reguladores.
8. Capacidade de divulgação.

## FRAQUEZAS

1. Quadro de pessoal: carência de profissionais qualificados, desmotivação, quadro já insuficiente e em processo de redução.
2. Restrição de concursos para repor as aposentadorias.
3. Carência de soluções tecnológicas adequadas / Obsolescência tecnológica.
4. Baixa difusão de conteúdos.
5. Ausência de articulação e interação entre as Diretorias, com dificuldade de integrar as ações.
6. Insuficiente planejamento institucional e dos projetos.
7. Dificuldade de reinventar-se e adaptar-se a mudanças.
8. Dificuldade de execução orçamentária.

# Desafio Estratégico



## DESAFIO 2021 DA FUNDAJ

Retomar o protagonismo, com foco em projetos estratégicos e articulações, considerando o ambiente de pandemia global.

## DESAFIO 2021 DA GESTÃO

Integrar os setores e otimizar recursos e resultados, com inovação e avanço tecnológico, incorporando novas formas de trabalho.



# Objetivos Estratégicos

## **Perspectiva 1: Aprendizado & Crescimento**

**1.1.Promover a valorização e o aperfeiçoamento dos Recursos Humanos.**

**1.2.Ampliar e fortalecer o quadro funcional.**

**1.3.Incrementar a inserção da Instituição de forma efetiva na Era da Informação, promovendo a sua transformação digital.**

**1.4.Fortalecer a integração, a eficiência e a eficácia da gestão.**

**1.5.Fortalecer a integração dos projetos finalísticos.**

## **Perspectiva 2. Processos Internos**

**2.1. Realizar a atualização tecnológica da Fundaj.**

**2.2. Fortalecer o planejamento e a execução orçamentária.**

**2.3. Aprimorar os processos de planejamento e de gestão estratégica.**

**2.4. Ampliar a transparência e a publicização da informação institucional.**

**2.5. Consolidar e implantar os macroprocessos organizacionais.**

**2.6. Definir e implantar estratégia de marketing e inovação institucionais.**

## **Perspectiva 3: Público-alvo (clientes)**

**3.1. Ampliar o conhecimento sobre o público-alvo da Fundaj.**

**3.2. Reforçar a articulação em rede com instituições afins no âmbito regional, nacional e internacional.**

**3.3. Ampliar a atuação regional, alcançando todos os estados do Nordeste.**

**3.4. Oferecer produtos e serviços com qualidade, atualização tecnológica e facilidade de acesso.**

## Perspectiva 4: Estabilidade Institucional

**4.1. Ampliar a integração e o alinhamento da Fundaj às políticas públicas educacionais do MEC.**

**4.2. Fortalecer o reconhecimento da Fundaj, com difusão dos projetos (nacional e internacional), dando maior visibilidade à marca.**

**4.3. Ampliar a captação de recursos financeiros com diversificação das fontes.**



# Mapa Estratégico

# PERSPECTIVA 1: APRENDIZADO & CRESCIMENTO

## 1. APRENDIZADO & CRESCIMENTO

**1.1. Promover a valorização e o aperfeiçoamento dos Recursos Humanos**

**1.2. Ampliar e fortalecer o quadro funcional**

**1.3. Incrementar a inserção da Instituição de forma efetiva na Era da Informação, promovendo sua transformação digital.**

**1.4. Fortalecer a gestão integrada, eficiente e eficaz.**

**1.5. Fortalecer a integração dos projetos finalísticos.**

# PERSPECTIVA 2: PROCESSOS INTERNOS

## 2. PROCESSOS INTERNOS

**2.1. Realizar a atualização tecnológica da Fundaj.**

**2.2. Fortalecer o planejamento e a execução orçamentária**

**2.3. Aprimorar os processos de planejamento e de gestão estratégica**

**2.4. Ampliar a transparência e a publicização da informação institucional**

**2.5. Consolidar e implantar os macroprocessos organizacionais**

**2.6. Definir e implantar estratégia de marketing e inovação institucionais**

# PERSPECTIVA 3: PÚBLICO-ALVO (CLIENTES)

## 3.PÚBLICO-ALVO (CLIENTES)

**3.1. Ampliar o conhecimento sobre o público-alvo da Fundaj.**

**3.2. Reforçar a articulação em rede com instituições afins no âmbito regional, nacional e internacional.**

**3.3. Ampliar a atuação regional, alcançando todos os estados do Nordeste.**

**3.4. Oferecer serviços com qualidade, atualização tecnológica e facilidade de acesso.**

# PERSPECTIVA 4: ESTABILIDADE INSTITUCIONAL

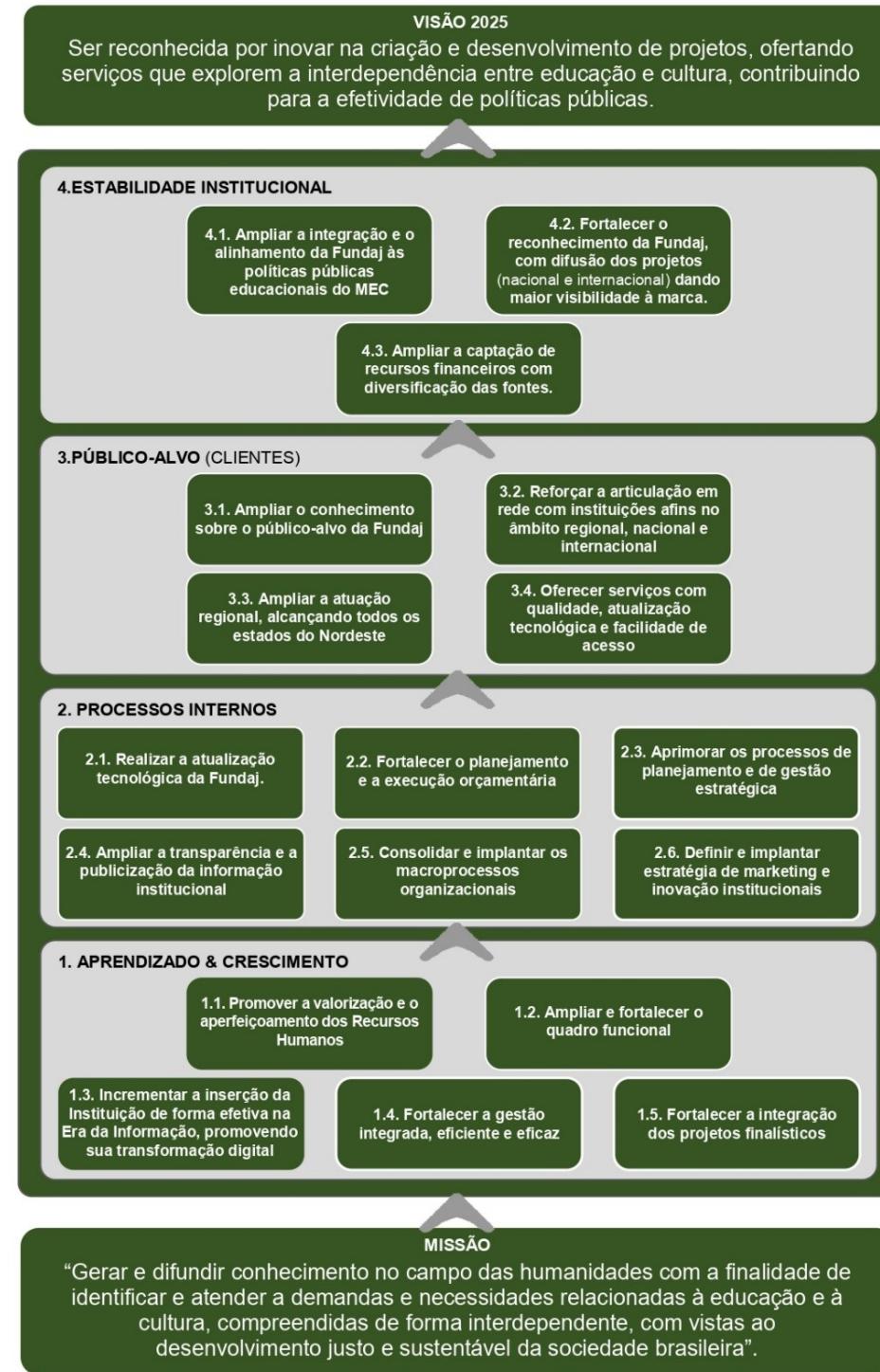
## 4. ESTABILIDADE INSTITUCIONAL

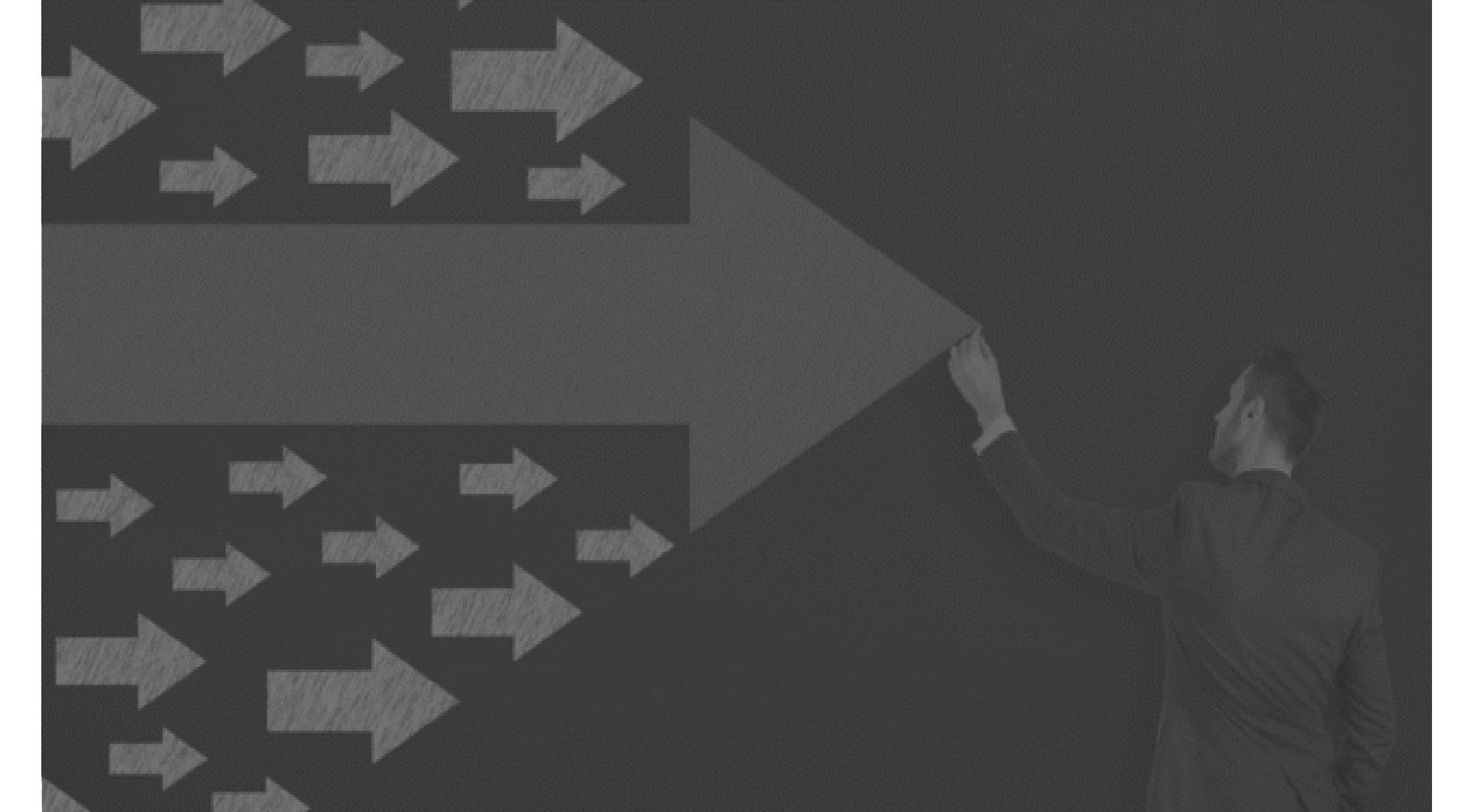
**4.1. Ampliar a integração e o alinhamento da Fundaj às políticas públicas educacionais do MEC.**

**4.2. Fortalecer o reconhecimento da Fundaj, com difusão dos projetos (nacional e internacional) dando maior visibilidade à marca.**

**4.3. Ampliar a captação de recursos financeiros com diversificação das fontes.**

# MAPA ESTRATÉGICO





# PRIORIDADES & METAS

# PERSPECTIVA 1: APRENDIZADO & CRESCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
1.1.Promover a valorização e aperfeiçoamento dos Recursos Humanos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Atualização e implantação do PDP (envolvendo também as chefias imediatas).</li><li>2. Recomposição da força de trabalho.</li><li>3. Valorização e motivação de servidores.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Divulgar o PDP vigente para 100% dos servidores até 31/03/2021, bem como o cumprimento de suas metas, com acompanhamento e divulgação permanente.</li><li>2. Atualizar o PDP até 30/08/2021, com participação ativa de 100% dos servidores.</li><li>3. DIFOR ofertar cursos previstos no PDP vigente que tenham, no mínimo, 15 alunos da Fundação e outras instituições federais até 31/12/2021.</li><li>4. Elaborar proposta de contratação por tempo determinado de 10 servidores para encaminhar ao MEC até 30/06/2021.</li><li>5. Publicar edital de transferência (movimentação) de servidores de outros órgãos para a Fundaj até 30/06/2021.</li><li>6. Realizar 08 eventos de integração dos servidores e demais colaboradores.</li><li>7. Realizar <i>Assessment</i>.</li><li>8. Definir e implantar política de valorização de servidores baseada em cumprimento de metas de avaliação de desempenho, como condicionantes para capacitações e gratificações.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
1.2. Ampliar e fortalecer o quadro funcional	1. Investimento na formação estratégica de servidores.	1. Oportunizar a participação de 10 servidores em programas de capacitação e intercâmbio em instituições nacionais e internacionais (EAD ou Presencial).

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>1.3. Incrementar a inserção da Instituição de forma efetiva na Era da Informação, promovendo sua transformação digital</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definição de princípios e conceitos que embasem projetos e atividades nos vários campos de atuação, que coloquem o mundo digital como espaço de atuação.</li> <li>2. Digitalização e implantação de repositório dos acervos.</li> <li>3. Atualização constante do parque tecnológico e desenvolvimento de sistemas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adequar as políticas da Fundaj ao novo ambiente de transformação digital.</li> <li>2. Elaborar projeto para modernizar a estrutura tecnológica da instituição (equipamentos e rede) até 30/09/2021.</li> <li>3. Iniciar a execução do projeto de modernizar a estrutura tecnológica da instituição.</li> <li>4. Contratar rede secundária até 30/07/2021.</li> <li>5. Contratar desenvolvedores de sistemas até 30/06/2021.</li> <li>6. Contratar profissionais de design e edição de conteúdos até 30/06/2021.</li> <li>7. Adequar o site aos padrões atuais de design e acessibilidade.</li> </ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>1.4.Fortalecer a gestão integrada eficiente e eficaz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Redução das falhas nos processos internos (compartilhar contratações).</li> <li>2. Integração das áreas da instituição para prestar mais e melhores serviços ao público alvo (clientes).</li> <li>3. Integração e diálogo entre as Diretorias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar processos internos de contratações, buscando racionalizar e simplificar até 30/04/2021.</li> <li>2. Criar área compartilhada de contratações entre as Diretorias até 30/06/2021.</li> <li>3. Elaborar e implementar política de difusão de conteúdos e projetos das áreas até 30/06/2021.</li> <li>4. Criar e divulgar banco de dados <i>on line</i>, compartilhando a produção de todas as áreas.</li> </ul>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>1.5.Fortalecer a integração dos projetos finalísticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolvimento de projetos comuns entre as áreas, por meio de planos internos, de forma institucional.</li>   <li>2. Criação de fórum de desenvolvimento de projetos conjuntos (escuta).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir até 30/06/2021 02 projetos transversais, contemplando pesquisa, cultura, memória, educação e formação.</li> </ol>

## PERSPECTIVA 2: PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
2.1. Realizar a atualização tecnológica da Fundaj	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implantação de sistemas de gestão de processos, documentos e acervos digitais.</li><li>2. Definição da política de atualização periódica das soluções tecnológicas (hard e softwares).</li><li>3. Expansão de oferta de serviços pela internet.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aderir ao SEI.</li><li>2. Definir política de atualização até 30/06/2021.</li><li>3. Elaborar plano e cronograma – para aquisição de equipamentos e programas necessários às áreas meio e fim.</li><li>4. Finalizar a parceria com o Google Arts e estruturar a plataforma EAD.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>2.2. Fortalecer o planejamento e a execução orçamentária</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Implantação da cultura de planejamento e acompanhamento de indicadores.</li><li>2.Otimização dos processos de aquisição de serviços e produtos.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborar o plano de ações da Fundaj em 2022 até 30/11/2021.</li><li>2. Ofertar cursos aos servidores com ênfase em processos de Compras e Contratações Públicas até 31/07/2021.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
2.3. Aprimorar os processos de planejamento e de gestão estratégica	<p>1. Definição, com antecedência, das metas institucionais.</p> <p>2. Acompanhamento da execução das metas institucionais.</p> <p>3. Apresentação de relatório de execução das metas estabelecidas, com análise dos resultados.</p>	<p>1. Publicar, até 1º de março, o Plano de Metas Institucionais.</p> <p>2. Definir calendário de monitoramento das metas.</p> <p>3. Realizar um seminário interno de apresentação e avaliação da execução das metas.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.4. Ampliar a transparência e a publicização da informação institucional</b></p>	<p>1. Ampliação dos espaços dos servidores nos fóruns de debates da gestão.</p> <p>2. Facilitação do acesso às informações da gestão, bem como dos projetos, atividades e serviços.</p>	<p>1. Realizar seminários periódicos de monitoramento das metas e ações, com ampla participação.</p> <p>2. Manter o portal da transparência atualizado.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>2.5. Consolidar e implantar os macroprocessos organizacionais</b>	<p>1.Divulgação entre as Diretorias, envolvendo todas as coordenações dos macroprocessos.</p> <p>2.Otimização e homogeneização dos processos.</p> <p>3.Minimização de riscos.</p>	<p>1. Publicar na intranet os procedimentos adequados aos macroprocessos.</p> <p>2.Criar o Comitê Interno de Governança.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>2.6. Impulsionar a estratégia de marketing e inovação institucional</b></p>	<p>1.Oferta de novos serviços digitais (cursos, dados, acervos, publicações, etc.).</p> <p>2.Campanha permanente e sistematizada das ações e conteúdos produzidos ou em andamento.</p> <p>3.Melhoria da comunicação com o uso de meios eletrônicos (site, mídias sociais).</p>	<p>1.Migrar o site da Fundaj para a nova plataforma gov.br.</p> <p>2.Oferecer novos cursos online ministrados por servidores da Casa.</p> <p>3.Digitalizar e disponibilizar adequadamente os diversos acervos.</p>

## PERSPECTIVA 3: PÚBLICO-ALVO (CLIENTES)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>3.1. Ampliar o conhecimento sobre o público-alvo da Fundaj</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Criação de mecanismos de diálogo com público para avaliação dos serviços.</li><li>2.Abertura ao diálogo com a sociedade civil.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implantar ferramenta questionário /enquete por meio do site e redes sociais - “ A Fundaj quer conhecer você!”, com dados consolidados.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>3.2. Reforçar a articulação em rede com instituições afins nos âmbitos regional, nacional e internacional.</b></p>	<p>1.Estabelecimento de parcerias com instituições afins no âmbito regional, nacional e internacional para a realização de projetos conjuntos.</p> <p>2.Posição de referência a ser demandada para prestar serviços e realizar projetos nas áreas de atuação da Fundaj.</p>	<p>1.Ampliar a rede de instituições parceiras (fóruns, comitês, comissões etc.) e realizar, pelo menos, 3 projetos inovadores em parceria.</p> <p>2.Realizar e difundir ações oriundas da sociedade.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>3.3. Ampliar a atuação regional, alcançando todos os estados do Nordeste</b></p>	<p>1. Desenvolvimento de projetos e atividades que utilizem o trabalho em rede.</p> <p>2. Integração de redes de pesquisa, de ensino e de promoção cultural existentes no Nordeste.</p>	<p>1. Ampliar a entrega de produtos e conteúdos ao público (exposições, oficinas, cursos , seminários, podcasts,) através das redes sociais (pelo menos, N iniciativas mensais).</p> <p>2. Incentivar e apoiar instituições parceiras com a finalidade de apresentar projetos inovadores.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>3.4. Oferecer serviços com qualidade, atualização tecnológica e facilidade de acesso</b></p>	<p>1. Democratização e ampliação do acesso ao acervo e aos equipamentos culturais.</p> <p>2. Ampliação do acesso ao conhecimento gerado através das pesquisas.</p> <p>3. Melhoria da estrutura de pessoal e de equipamentos tecnológicos atualizados de ativos provedores de serviços da instituição (Massangana, EIPP, Vila Digital etc.). (ASCOM)</p> <p>4. Atualização e inovação nos meios de comunicação e de oferta de serviços.</p>	<p>1. Definir e realizar programação para alimentação de dados dos acervos no sistema Sophia.</p> <p>2. Implantar um Repositório Institucional de Pesquisa.</p> <p>3. Realizar os investimentos programados para a contratação de equipes especializadas e aquisição de equipamentos.</p>

# PERSPECTIVA 4: ESTABILIDADE INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<b>4.1. Ampliar a integração e o alinhamento da Fundaj às políticas públicas educacionais do MEC</b>	<p>1.Identificação de políticas públicas do MEC com mais afinidades aos objetivos da Fundaj.</p> <p>2.Alinhamento estratégico da Fundaj com os setores do MEC.</p> <p>3.Estabelecimento de ações conjuntas com CAPES/INEP/FNDE.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definir três políticas públicas no âmbito do MEC a serem priorizadas nas ações finalísticas.</li><li>2. Realizar reunião mensal entre as Secretarias do MEC e equipes da Fundaj engajadas nos projetos.</li><li>3. Propor e desenvolver, pelo menos, seis projetos/ações que contribuam com as políticas públicas do MEC.</li></ol>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>4.2. Fortalecer o reconhecimento da Fundaj, com difusão dos projetos (nacional e internacional) dando maior visibilidade à marca.</b></p>	<p>1. Ampliação de parcerias interinstitucionais com agências de fomento à pesquisa (cultura, memória, educação e formação profissional) nos cenários nacional e internacional.</p> <p>2. Fortalecimento de ações voltadas para todas as classes sociais, ampliando o diálogo com a sociedade, comunidade acadêmica e setor público.</p> <p>3. Reforço à estrutura de comunicação da instituição, em especial nos novos meios de comunicação.</p>	<p>1. Elaborar propostas visando parcerias com 4 agências de fomento.</p> <p>2. Realizar 10 ações em parcerias interinstitucionais.</p> <p>3. Celebrar 10 acordos de cooperação técnica com instituições afins, públicas ou privadas, nacionais e internacionais.</p> <p>4. Ampliar o público atendido em 15%, comparativamente a 2019.</p> <p>5. Ampliar o engajamento nas redes sociais da Fundaj em 25%, comparativamente a 2020.</p> <p>6. Ter a política de comunicação e difusão atualizada e implantada.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDADE	META (31.12.2021)
<p><b>4.3. Ampliar a captação de recursos financeiros com diversificação das fontes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Participação em editais de fomento para acessar outras fontes de recursos.</li>   <li>1. Acesso a fontes de recursos de governos estaduais, prefeituras, outros ministérios e instituições públicas e privadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Aderir a, no mínimo, 5 editais de fomento.</li>   <li>2. Realizar 2 projetos financiados por meio de fontes diversificadas de recursos.</li> </ul>