

FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO



Manual de uso da marca



Apresentação

A Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho – **Fundacentro**, no intuito de preservar sua tradição e história na área de Segurança e Saúde no Trabalho e garantir o correto uso de sua marca, elaborou este manual de uso da marca como referência para reproduções impressas e digitais.

O objetivo principal deste manual é orientar a correta utilização da marca, respeitando e preservando seus conceitos e, consequentemente, assegurando um padrão visual único e adequado aos diversos meios nos quais ela será utilizada.

Respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos é fundamental em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque.





Equipe
Fundacentro

Presidência

Felipe Mémolo Portela

Diretoria de Conhecimento e Tecnologia

Marina Brito Battilani

Diretoria de Pesquisa Aplicada

Erika Alvim de Sá e Benevides

Diretoria de Administração e Finanças

Francisco Rogerio Lima da Silva

Autor

- Flávio Galvão | **Tecnologista - Designer Gráfico**

Projeto Editorial

Publicações - **SPR**

- Glaucia Fernandes | **Coordenação editorial**
- Karina Penariol Sanches | **Revisão de textos**
- Flávio Galvão | **Projeto gráfico e textos**





Índice

Conceito	5
Padrão cromático	6
Família tipográfica	7
Regras de uso	8
Versão vertical.....	9
Versão horizontal.....	10
Versões digitais.....	11
Versões positivas e negativas.....	12
Áreas de segurança.....	13
Reduções máximas.....	14
Aplicações da marca	15
Opções de assinatura.....	15
Fundos coloridos.....	17
Fundos fotográficos.....	18
Usos indevidos.....	19
Arquivos para reprodução	20





Conceito

O signo visual que compõe a marca **Fundacentro** foi criado pelo ilustrador carioca Jubal Corrêa Neves, vencedor do concurso nacional promovido pela fundação em 1969.

A ideia central do trabalho premiado foi a da proteção, simbolizada por duas mãos em forma de concha (a Fundacentro), resguardando um núcleo (o trabalhador). A cor verde do núcleo foi escolhida por ser representativa da segurança e da medicina do trabalho, enquanto que o losango e o círculo lembram seu caráter nacional, pela semelhança com nossa bandeira.

Este conceito, aliado aos objetivos deste manual, contribuirá para que a marca e, conseqüentemente, o nome da Fundação seja cada vez mais difundido e respeitado.



Padrão cromático

Apresentamos abaixo as especificações e as porcentagens de cores a serem utilizados para as reproduções da marca **Fundacentro**:

Impressões em 4 cores (CMYK)

C=75
M=35
Y=90
K=00

Reproduções digitais (RGB)

R 82
G 131
B 62

Impressões monocromáticas – Cores especiais

Verde Viridian | **Pantone 3415 C**





Família tipográfica

A família tipográfica usada para compor a marca **Fundacentro** e suas assinaturas é a Arial Bold. Para informações complementares (endereços, informações de contato etc.), deve-se utilizar a versão regular da fonte.

- Alfabeto Arial bold

ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstuvxz 1234567890@\$%?!:*}{()[]

- Alfabeto Arial regular

ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstuvxz 1234567890@\$%?!:*}{()[]





Regras de uso

1. A marca da Fundacentro é de propriedade da Fundacentro e de uso exclusivo da entidade em seus impressos oficiais, em suas peças institucionais educativas e promocionais, como é o caso de suas publicações, cartazes, eventos, correspondências, e em seu portal.
2. Poderá ser utilizada em eventos, publicações e cartazes, resultantes de promoções em parceria da Fundacentro com outras entidades, desde que autorizadas pela direção da Fundacentro e dentro das especificações fornecidas pela entidade.
3. Poderá ser utilizada como link, em sites de órgãos públicos ou privados, remetendo ao portal da Fundacentro, desde que previamente autorizado pela direção da entidade.
4. É vedado o uso da marca da Fundacentro para a promoção de atividades comerciais ou que tenham finalidades lucrativas ou políticas e estranhas às atividades da instituição.
5. É vedado o uso da marca da Fundacentro para a promoção de interesses particulares ou institucionais, de indivíduos, grupos, associações e entidades de modo geral.
6. Os casos não contemplados por essa norma serão resolvidos mediante consulta dos interessados ao Serviço de Comunicação Social da Fundacentro, que os submeterá à direção da instituição.

A versão original e preferencial de uso da marca **Fundacentro** é a vertical. Ela é formada pelo signo visual, o nome principal (Fundacentro) e duas assinaturas complementares (Ministério do Trabalho e Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho). A partir do signo visual é obtida a unidade de referência "F", que delimita os espaçamentos verticais das assinaturas da marca. Os espaçamentos horizontais das assinaturas são delimitados pelo comprimento horizontal da marca.



Regras de uso

Versão vertical



F

F/5

F/5

FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO
DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

F/10



Na versão horizontal da marca, a unidade "F" delimita o tamanho do nome principal e os espaçamentos verticais das assinaturas complementares da marca.



Regras de uso

Versão horizontal



FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

A versão digital da marca **Fundacentro** respeita as mesmas regras de espaçamento das versões para meios impressos. É recomendada para uso em *websites*, *CD-ROMs* e qualquer outro meio que utilize o sistema RGB de cores.



Regras de uso

Versões digitais



FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO
DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO



FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO



Regras de uso
**Versões positivas
e negativas**



FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO



FUNDACENTRO

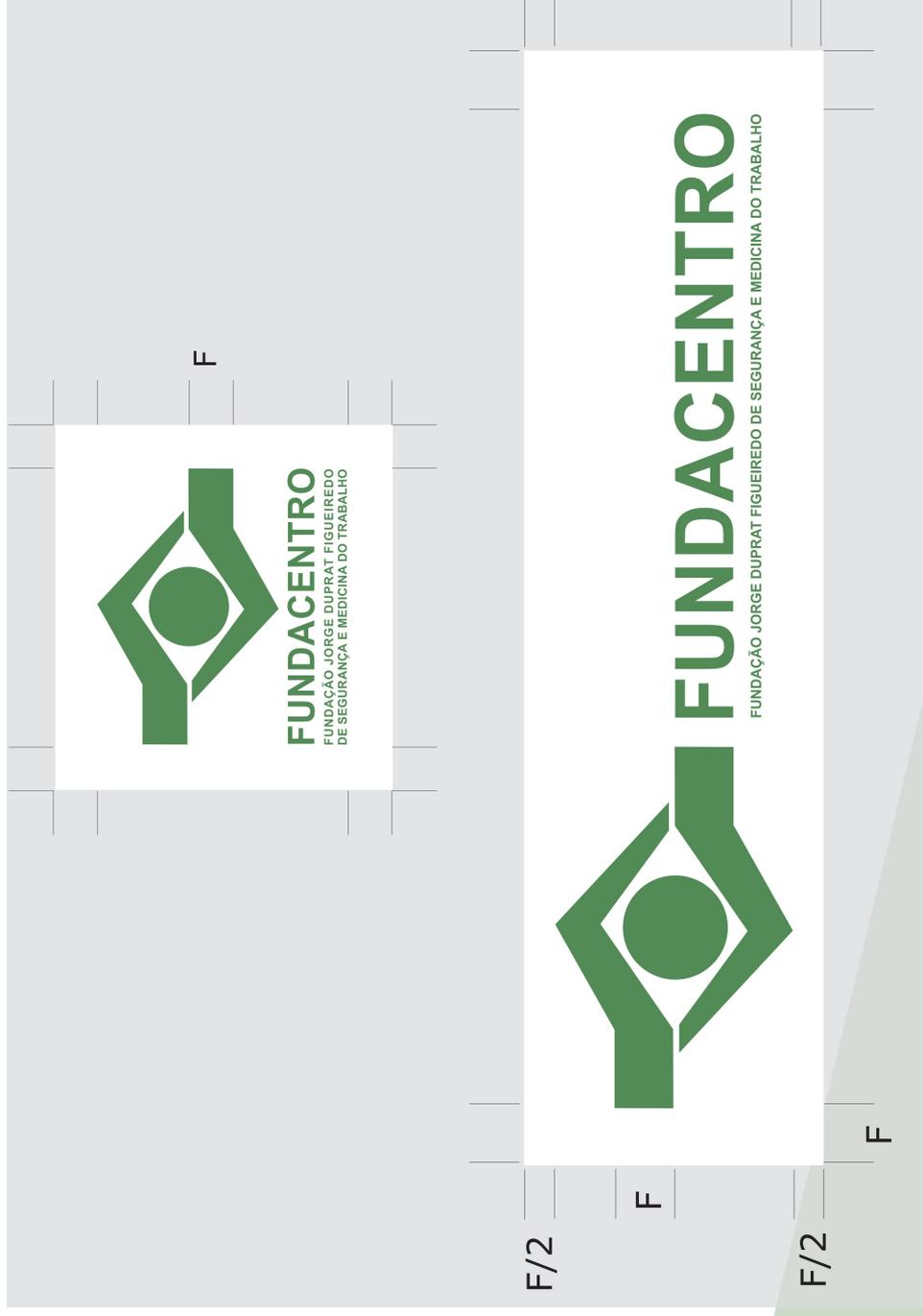
FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

A partir da unidade "F", estabelecem-se as medidas que devem ser usadas para que a marca tenha sua integridade visual respeitada. Nesta área não é admitido nenhum elemento gráfico ou textual que interfira na legibilidade da marca.



Regras de uso

Áreas de segurança





Regras de uso

Reduções máximas

25mm



FUNDACENTRO
FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

127mm



FUNDACENTRO

FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO



Aplicações da marca

Opções de assinatura

A marca **Fundacentro** possui duas assinaturas complementares, no entanto, para situações nas quais o espaço reservado à inserção das versões originais da marca for inferior às medidas de redução máxima já apresentadas, pode-se usar versões nas quais as assinaturas complementares não são obrigatórias.

— 20mm —



— 16mm —



— 64mm —



— 27mm —

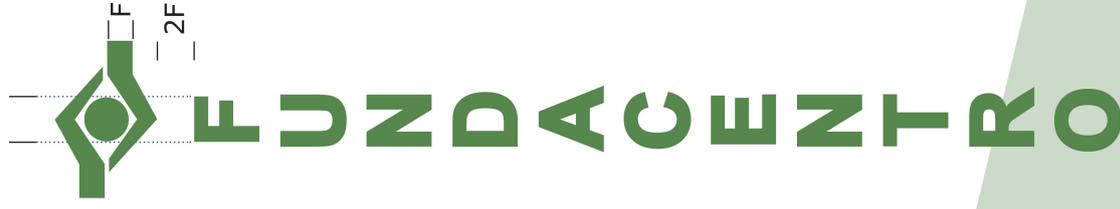


Em casos especiais, como totens, crachás, placas e brindes, pode-se utilizar as seguintes opções:



Aplicações da marca

Opções de assinatura



25mm



24mm

A marca **Fundacentro** pode ser usada sobre fundos coloridos, desde que estes fundos tenham cores frias (próximas à tonalidade azul) ou tons pastéis, não ultrapassando 15% de sua tonalidade. Para aplicação em fundos compostos por cores sólidas, deve-se usar a versão negativa da marca, sempre respeitando as áreas de segurança e usando combinações que não interfiram em sua legibilidade.



Aplicações da marca

Fundos coloridos



O uso da marca **Fundacentro** sobre fotografias deve obedecer critérios semelhantes aos usados para o uso sobre fundos coloridos, respeitando as áreas de segurança e usando combinações que não interfiram em sua legibilidade.



Aplicações da marca

Fundos fotográficos



Em situações em que a cor de fundo interfere na legibilidade e em fundos fotográficos com muitas informações visuais, não se deve aplicar a marca **Fundacentro**.



Aplicações da marca

Usos indevidos





Arquivos para
reprodução

As versões originais da marca apresentadas neste manual devem ser solicitadas à assessoria de Comunicação Social (scs@fundacentro.gov.br) da Fundacentro.