

Plano de Comunicação

#IntegridadeSomosTodosNós



FUNDAÇÃO JORGE DUPRAT FIGUEIREDO DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO
- FUNDACENTRO

Organização e execução

Serviço de Comunicação Social

Coordenação de Planejamento Estratégico

Supervisão

Gabinete da Presidência

Sumário

Apresentação	3
Objetivo geral	3
Objetivos específicos	3
Público-alvo	4
Material de divulgação	4
Cronograma	4
Canais de divulgação	4
Avaliação de resultados.....	5

Apresentação

Em junho de 2020, o Plano de Integridade da Fundacentro 2020-2021 foi aprovado pelo Comitê Interno de Governança Riscos e Controles da Fundacentro – CGRC e publicado na forma da Resolução CGRC nº. 4/2020. Este documento estabelece um marco para o programa de integridade institucional e explicita o compromisso da entidade em fortalecer a sua cultura de integridade.

Dentre as ações previstas no Plano de Integridade, consta a elaboração de plano de comunicação voltado à temática da integridade.

Esse documento procura definir objetivamente a estratégia de comunicação, que será adotada durante a vigência do Plano de Integridade 2020-2021.

A expectativa é a de que, até o final da vigência do atual plano, os servidores estejam bem informados quanto aos temas e ações afetos à temática da integridade. Também se espera que essas ações agucem a percepção dos servidores quanto à identificação de situações que atentam contra a integridade, bem como os incentive a propor ações de melhoria, promovendo um ambiente cada vez mais íntegro.

Objetivo geral

Orientar as ações de comunicação interna e externa para promover uma cultura de integridade entre os agentes públicos da Fundacentro.

Objetivos específicos

- Especificar os temas a serem tratados, o público alvo e o cronograma de divulgação ao longo da vigência do Plano de Integridade; e

- Executar o disposto no Plano de Integridade da Fundacentro 2020-2021, que apresenta os compromissos institucionais voltados ao fortalecimento da integridade pública.

Público-alvo

Todos os agentes públicos em exercício na Fundacentro e demais cidadãos.

Material de divulgação

Serão utilizadas as peças de comunicação disponibilizadas pela CGU relacionadas ao tema integridade (campanha **#IntegridadeSomosTodosNós**, [link](#)).

Os materiais são de uso livre para as entidades e órgãos da Administração Pública Federal, sendo permitida a inserção da assinatura da Fundacentro.

Eventualmente os materiais poderão ser complementados com texto, permitindo, por exemplo, divulgar canal de denúncias, instâncias de integridade e normativos sobre conduta.

Há outros materiais disponíveis, como a Campanha Prevenir do Ministério da Economia e outros produzidos pela própria CGU para campanhas específicas sobre Conflito de Interesses e Nepotismo. No entanto, para que se mantenha a identidade visual, os materiais complementares serão usados de forma pontual.

Cronograma

A divulgação dos temas será mensal, seguindo a periodicidade inicialmente proposta pela CGU e, caso haja mais de uma peça de comunicação referente ao mesmo tema, poderá ser realizada seleção.

Inicialmente serão tratados estes temas:

- Maio/2021 – Integridade Pública e Programa de Integridade;
- Junho/2021 - Assédio Moral e Sexual;
- Julho/2021 - Responsabilização de agentes públicos e pessoas jurídicas;
- Agosto/2021 - Conflito de Interesses.

Outros temas serão inseridos na medida em que forem disponibilizados pela CGU.

Canais de divulgação

As campanhas e materiais serão divulgadas pelo e-mail do SCS para todos os agentes públicos da Fundacentro. Também podem ser fixados materiais impressos nos murais do

CTN. Por fim, pode ser definido que determinados temas mais amplos sejam divulgados nas redes sociais, visando ampliar a comunicação para a sociedade em geral.

Avaliação de resultados

Os resultados serão mensurados através da percepção dos servidores quanto ao amadurecimento do seu conhecimento em temas relacionados à integridade. Essa apuração será realizada mediante pesquisas de percepção. Demais detalhes metodológicos serão discutidos e definidos em momento oportuno.