

Plano de Comunicação

#IntegridadeSomosTodosNós



Maio/2023

*Este documento compõe o
programa de integridade
institucional*

Organização e execução

Serviço de Comunicação Institucional

Coordenação de Planejamento Estratégico

Sumário

Apresentação.....	3
Objetivo geral.....	3
Objetivos específicos.....	3
Público-alvo.....	4
Material de divulgação.....	4
Cronograma.....	4
Canais de divulgação.....	5
Avaliação de resultados.....	5

Apresentação

Em junho de 2020, o primeiro Plano de Integridade da Fundacentro foi aprovado pelo Comitê Interno de Governança Riscos e Controles da Fundacentro – CGRC, estabelecendo um marco para o programa de integridade institucional.

O Plano de Integridade atual, vigente para o período de julho de 2022 a julho de 2024, foi publicado na forma da [Resolução CGRC/Fundacentro nº 10, de 2022](#) e explicita o compromisso da Fundacentro em fortalecer a sua cultura de integridade.

Este Plano de Comunicação tem por objetivo definir a estratégia de comunicação que será adotada no tema integridade.

A expectativa é de que, até o final da vigência do atual plano, os servidores estejam bem informados quanto aos temas e ações afetos à temática da integridade. Também se espera que essas ações agucem a percepção dos servidores quanto à identificação de situações que atentam contra a integridade, bem como os incentive a propor ações de melhoria, promovendo um ambiente cada vez mais íntegro.

Objetivo geral

Orientar as ações de comunicação interna e externa, com vistas a promover cultura de integridade entre os colaboradores da Fundacentro.

Objetivos específicos

- Especificar os temas a serem tratados, o público-alvo e o cronograma de divulgação ao longo da vigência do Plano de Integridade; e
- Executar o disposto no Plano de Integridade da Fundacentro, que apresenta os compromissos institucionais voltados ao fortalecimento da integridade pública.

Público-alvo

Todos os agentes públicos em exercício na Fundacentro.

Material de divulgação

Serão utilizadas as peças de comunicação disponibilizadas pela CGU relacionadas ao tema integridade (campanha **#IntegridadeSomosTodosNós**, [link](#)).

Os materiais são de uso livre para as entidades e órgãos da Administração Pública Federal, sendo permitida a inserção da assinatura da Fundacentro.

Eventualmente os materiais poderão ser complementados com texto, permitindo, por exemplo, divulgar canal de denúncias, instâncias de integridade e normativos sobre conduta.

Há outros materiais disponíveis, como a Campanha Prevenir do Ministério da Economia e outros produzidos pela própria CGU para campanhas específicas sobre Conflito de Interesses e Nepotismo. No entanto, para que se mantenha a identidade visual, os materiais complementares serão usados de forma pontual.

Cronograma

A divulgação dos temas seguirá o cronograma da CGU e, caso haja mais de uma peça de comunicação referente ao mesmo tema, poderá ser realizada seleção.

Inicialmente serão tratados estes temas:

- Maio/2021 – Integridade Pública e Programa de Integridade;
- Junho/2021 - Assédio Moral e Sexual;
- Julho/2021 - Responsabilização de agentes públicos e pessoas jurídicas;
- Agosto/2021 - Conflito de Interesses;
- Setembro/2021 – Denúncias;
- Outubro/2021 – Proteção ao denunciante;
- Novembro/2021 – Valores no serviço público;
- Dezembro/2021 – Transparência pública;
- Junho/2022 – Integridade na tomada de decisão;
- Setembro a Novembro/2022 – Pesquisa de Percepção sobre Integridade Pública (CGU);
- Novembro/2022 – Liderança com Integridade;
- Dezembro/2022 – Meritocracia;
- Janeiro/2023 – Governança Pública;
- Julho/2023 – Integridade em Contratações;
- Agosto/2023 – Assédio Sexual.

Outros temas serão inseridos na medida que forem disponibilizados pela CGU.

Canais de divulgação

As campanhas e materiais serão divulgadas pelo e-mail do SCI para todos os agentes públicos da Fundacentro.

Avaliação de resultados

Os resultados serão mensurados através da percepção dos servidores quanto ao amadurecimento do seu conhecimento em temas relacionados à integridade. Essa apuração será realizada mediante pesquisas de percepção. Demais detalhes metodológicos serão discutidos e definidos em momento oportuno.